月刊コインジャーナル11月号　平成7年10月30日発行（昭和56年11月24日 第3種郵便物認可）第20巻 第11号 通巻239号 毎月30日発行

月刊コインジャーナル

The Coin Op. Journal

特集
「第33回アミューズメントマシンショー」開催
OPEN NEWS
「鎌倉シネマワールド」誕生
アミューズメントは我が天職(11)
(有)ニュースター・畑 晴夫社長
懐かしのマシン②
―ギャラクシアン―

11
NOVEMBER 1995

今月の表紙　プラトニック ラブ　中日本リース(株)

©陳 淑芬・尖端出版・他

なるほど、
その手があったか。

自分が好きなことが、お客様も好きだったら、うれしいなあ。

新発売

その手 → その10 → ザ・ダービー・マークⅥの秘密

作ったシグマも、驚くほどの評判になっているザ・ダービー・マークⅥ。ちょっと照れながら、その秘密をほんの少しだけ暴いてみれば、フリーコースを疾走する10頭の馬たちのリアルなギャロップ。CCD画像に映された、どアップで走る姿を見るにつけ、こりゃあ本物とうなっていただいております。ダービーゲーム20年の歴史と技術もあるけれど、それだけじゃない。マークⅥの開発スタッフは、競馬が大好き。何より馬が飯より好きという連中ばかり。疾走する馬のビデオを穴のあくほど何度もみつめ、テープが擦り切れるほど巻き戻し、スロー再生、ポーズボタンを駆使した研究の結果。メダルゲームが夢を売るビジネスだとするならば、やっぱり夢はリアルでなくっちゃ。と、これは、あなたの意見と同じシグマでございます。

あなたのやる気
シグマの元気

sigma® 株式会社 シグマ

本社販売本部東日本販売部　〒150 東京都渋谷区東3-14-15 MOビル TEL(03)3486-5751 FAX(03)3486-5770
東日本販売部札幌営業所　〒060 札幌市北区北七条西2-6 37山京ビル422号 TEL(011)728-3341 FAX(011)728-3343
西日本販売部大阪営業所　〒532 大阪市淀川区西中島3-12-15 第5新大阪ビル506号 TEL(06)302-2239 FAX(06)302-1332
西日本販売部福岡営業所　〒812 福岡市博多区博多駅東3-11-14 博多第3ムカヰビル304号 TEL(092)482-2421 FAX(092)482-2442

© 1995. sigma. INC. All rights reserved

BALLY'S ORIGINAL SLOT MACHINE

RED EMPEROR

レッド・エンペラー

ロケーションをゴージャスに演出する
バーリーのオリジナルマシン!!

←センターラインで
ダブルアップが出来ます。

5コイン 5ライン

SIZE:W570mm/D540mm/H1160mm

Bally
BALLY SERVICE, CO®

BALLY バーリーサービス株式会社

大阪本社：〒542 大阪市中央区高津2-7-3 TEL. 06-213-5255 FAX. 06-211-7375
東京支社：〒106 東京都港区東麻布3-8-10 TEL. 03-3582-0857 FAX. 03-3582-4735

振込銀行：住友銀行日本一支店 当座番号 270270

KONAMI

メダルゲーム

つぎは競輪がメダルゲームを熱くする。

ハイパー競輪

HYPER KEIRIN™

©1995 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

■8人同時プレイ可能
■選手は、実在するS級1班（日本競輪界の頂点）登録の54人を使用
■コースのバンク（トラックの傾斜）、トラックを自在に走行する自転車、ラインごとの勝負によるレース展開など、本格的でリアル感抜群
■予想屋システム搭載
■斬新なデザイン、コンパクトな筐体

仕様

●本体寸法：2,500(W)×3,280(D)×1,995(H)mm
●本体重量：約1,300kg　●使用電源：AC100V
●消費電力：3kW

※記載されている製品の仕様・内容は、予告なしに変更する場合がございます。ご了承下さい。

本　社	〒105	東京都港区虎ノ門4-3-1	TEL 03-3432-5787	福岡営業所	〒810	福岡市中央区天神2－8－30	TEL 092-715-2367
東京支店	〒101	東京都千代田区神田神保町3-25	TEL 03-3264-5678	東京サービスセンター	〒101	東京都千代田区神田神保町3-25	TEL 03-3234-8768
大阪支店	〒530	大阪市北区西天満4-15-10	TEL 06-364-0077	大阪サービスセンター	〒561	大阪府豊中市庄内栄町4-23-18	TEL 06-334-0335
名古屋支店	〒450	名古屋市中村区名駅4-27-23	TEL 052-562-4567	名古屋サービスセンター	〒450	名古屋市中村区名駅4-27-23	TEL 052-562-1345
札幌営業所	〒060	札幌市中央区北1条西5-2-9	TEL 011-232-3778	札幌サービスセンター	〒060	札幌市中央区北1条西5-2-9	TEL 011-232-2322
仙台営業所	〒980	仙台市青葉区本町2－17－27	TEL 022-264-1345	仙台サービスセンター	〒980	仙台市青葉区本町2-17-7	TEL 022-264-1315
金沢営業所	〒920	石川県金沢市尾山町2－17	TEL 0762-35-2345	金沢サービスセンター	〒920	石川県金沢市尾山町2-17	TEL 0762-21-7080
広島営業所	〒730	広島市中区大手町2－7－10	TEL 082-245-3456	広島サービスセンター	〒730	広島市中区大手町2－7－10	TEL 082-245-4466
高松営業所	〒760	香川県高松市番町1-1-5	TEL 0878-22-8801	福岡サービスセンター	〒810	福岡市中央区天神2-8-30	TEL 092-715-8100

KONAMI

現実を彷彿させるリアルなディテールに、新しい興奮が今、走り出す。

ミッドナイトラン ～ロードファイター2～

MIDNIGHT RUN
ROAD FIGHTER®2

TM

© 1995 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

エキゾーストの低いうねりが、高鳴る鼓動とオーバーラップして夜景を包み込んでいく。
大排気量のスポーティカーを操り、一般車のひしめく中を鋭いコーナリングで切り抜ける、ニュータイプのドライブアクション。

VIEW SHIFT

視点を2段階に切り替えできます。

SPATIALIZER® 3D Stereo

PORTIONS OF THIS PRODUCT MANUFACTURED UNDER A LICENSE FROM DESPER PRODUCTS, INC. SPATIALIZER® AND THE CIRCLE-IN-SQUARE DEVICE ARE TRADEMARKS OWNED BY DESPER PRODUCTS, INC.

仕様

●本体寸法：1,146 (W) ×2,383 (D) ×1,878 (H) mm
●本体重量：230kg　●使用電源：AC100V　●消費電力：約400W
※記載されている製品の仕様・内容は、予告なしに変更する場合がございます。ご了承下さい。

コナミ株式会社

KONAMI

食いしん坊ファラオのベロにたくさんお菓子をのせよう。

プライズゲーム

モグモグファラオ

TM

© 1995 KONAMI
ALL RIGHTS RESERVED.

■4人同時プレイ可能なプライズゲーム
■一度にたくさんすくえる大きなシャベルは、プレイ心をくすぐる
■「ファラオがお菓子をすくう」ユニークな動きで親近感UP、集客力UP
■エジプトをテーマにした、インパクトある筐体デザイン

仕様
●本体寸法：1，400（W）×1，400（D）×1，290（H）mm
●本体重量：約160kg　●使用電源：AC100V
●消費電力：約300W
※記載されている製品の仕様・内容は、予告なしに変更する場合がございます。ご了承下さい。

天皇賞、日本ダービー等、芝の重賞レースをリアルに再現。

メダルゲーム

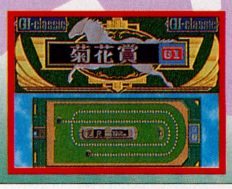
GI-Classic

TM

ジーワンクラシック

© 1995 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

■GⅠ・GⅡ・GⅢの芝レース（全100レース）をリアルに再現
■レースごとに条件が変化（出走頭数、距離、右回り左回り、内回り外回り）
■レースの距離に応じてスタート・ゴール位置が変化
■最大10頭が出走



仕様
●本体寸法：3，490（W）×5，235（D）×1，943（H）mm
●本体重量：約2，170kg　●使用電源：AC100V　●消費電力：約4．4kW（定格）
※記載されている製品の仕様・内容は、予告なしに変更する場合がございます。ご了承下さい。

メダルゲーム

プレジャーキャッスルⅡ

PLEASURE CASTLE Ⅱ

TM

© 1995 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

6分割システムはそのままにリニューアル。
カラー液晶モニターによるスロットゲーム導入で
ますますおもしろい！

■エジプトをテーマに仕掛けや、デザインをリニューアル
■カラー液晶のスロットゲームを採用。ギャンブル性、リピート性アップ
■スロットでハズレてもボーナスに補充される「セービングシステム」（ハズレるほどストックのメダルは増加）を採用
■好評の分割システムはそのまま。設置、移動はスムーズに。6台で独立型に3台すつで壁付け型にとレイアウトも自由自在

仕様
●本体寸法：1，885（W）×2，056（D）×1，935（H）mm
●本体重量：約650kg　●使用電源：AC100V
●消費電力：約1．2kW（約200W×6）
※記載されている製品の仕様・内容は、予告なしに変更する場合がございます。ご了承下さい。

本　社　〒105　東京都港区虎ノ門4-3-1　TEL 03-3432-5787
東京支店　〒101　東京都千代田区神田神保町3-25　TEL 03-3264-5678
大阪支店　〒530　大阪市北区西天満4-15-10　TEL 06-364-0077
名古屋支店　〒450　名古屋市中村区名駅4-27-23　TEL 052-562-4567
札幌営業所　〒060　札幌市中央区北1条西5-2-9　TEL 011-232-3778
仙台営業所　〒980　仙台市青葉区本町2-17-27　TEL 022-264-1345
金沢営業所　〒920　石川県金沢市尾山町2-17　TEL 0762-35-2345
広島営業所　〒730　広島市中区大手町2-7-10　TEL 082-245-3456
高松営業所　〒760　香川県高松市番町1-1-5　TEL 0878-22-8801
福岡営業所　〒810　福岡市中央区天神2-8-30　TEL 092-715-2367
東京サービスセンター　〒101　東京都千代田区神田神保町3-25　TEL 03-3234-8768
大阪サービスセンター　〒561　大阪府豊中市庄内栄町4-23-18　TEL 06-334-0335
名古屋サービスセンター　〒450　名古屋市中村区名駅4-27-23　TEL 052-562-1345
札幌サービスセンター　〒060　札幌市中央区北1条西5-2-9　TEL 011-232-2322
仙台サービスセンター　〒980　仙台市青葉区本町2-17-7　TEL 022-264-1315
金沢サービスセンター　〒920　石川県金沢市尾山町2-17　TEL 0762-21-7080
広島サービスセンター　〒730　広島市中区大手町2-7-10　TEL 082-245-4466
福岡サービスセンター　〒810　福岡市中央区天神2-8-30　TEL 092-715-8100

KONAMI

ミリオンフィーバー

MILLION FEVER™

© 1995 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

メダルゲーム

■8人同時プレイ可能
■2台に分割可能なので、搬入出、移動はスムーズ
■スリルと興奮の新しいJACK POT方式採用
■メダルを満載して回る円盤、大きなパイプの中を螺旋状に落下するメダル、LED表示によるスロットなど、様々な仕掛けが盛りだくさん

スロットゲームを搭載した、新定番プッシャーゲーム

※撮影の為、前面ガラスをはずしてあります。

仕様
●本体寸法：2，000（W）×1，300（D）×1，800（H）mm
●本体重量：約350kg　●使用電源：AC100V
●消費電力：約300W
※記載されている製品の仕様・内容は、予告なしに変更する場合がございます。ご了承下さい。

メダルゲーム

うまくラインを引いて多くのマスを囲み、たくさんのメダルを獲得しよう。

クロスマジック

CROSS MAGIC

© 1995 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED. TM

■好評のビンゴマジックと同シリーズ最新作
■誰でも楽しめる、シンプルなゲーム内容
■真紅の筐体、ラスベガス雰囲気の盤面イラストはアイキャッチ効果抜群

仕様
●本体寸法：790（W）×554（D）×1，900（H）mm
●本体重量：約80kg　●使用電源：AC100V
●消費電力：約150W
※記載されている製品の仕様・内容は、予告なしに変更する場合がございます。ご了承下さい。

コナミ株式会社

キャッチ・ザ・ハート ——

TAITO®

ウィニング・ギャロップ

Winning Gallop™

●「障害レース」や2ヵ所のゲートを使用し、短・中・長距離レースを実現!
●レース終了ごとに、入賞枚数の最も多かったプレイヤーをCCDカメラを通して、メインモニターに映し出す演出も用意。(※撮影キャンセルボタン有。)
●1開催・12レースのうちメインレースは「G1」(日本ダービー・有馬記念・天皇賞など)を導入。
●無軌道走行、12レースごとに走行方向を右回り、左回りと反転。

19インチタッチパネルで操作性、見やすさUP!

12人用メカダービー

■寸法/W4,900×D3,100×H2,225(mm)
■重量/1,800kg ■消費電力/MA×60A ■梱包寸法/MAIN CABINET(フィールド):W3,700×D1,950×H1,050(mm) REAR CABINET(プロジェクター式):W2,550×D1,920×H1,400(mm) ROOF(プロジェクター上アンドン):W1,300×D650×H2,250(mm) TERMINAL CABINET(一組2セット・計6ヶ):W1,200×D920×H800

近日Winning Run!

"遊び"を超えた、迫力と興奮!

TAITO F3 PACKAGE SYSTEM

●画面が2倍以上になった!

スケールも面白さも

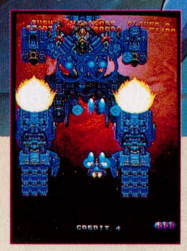
2倍にパワーアップ!

「Let's パズボブ キャンペーン」実施中

●今度はCPU対戦もできる!

パズルボブル2

PUZZLE BOBBLE 2™



2人同時プレイ
乱入プレイ可能

巨大ボスを追いつめる!
タイムトラベルの壮絶シューティング。

迅雷銃

ゲキリンダン

▲3つの楽しさで大人気の3Pタイプもあります。

ゲームの楽しさはそのままに、ボディをシェイプアップ!

■寸法/W1,766×D1,134×H1,949(mm)
■重量/320kg

ピエロワールド2

大量メダルを積んだ船と4インチ液晶モニタースロットでプレイ意欲増進

■寸法/W1,660×D1,660×H2,010(mm)
■重量/460kg

サザンクロスミステリー

※筐体の仕様外観及び画面写真は、改良のため予告なく変更する場合がございます。

© TAITO CORP.1995.

株式会社タイトー®
GM販売部:〒243-04神奈川県海老名市下今泉250 TEL(0462)35-9512
TG販売部:〒223神奈川県横浜市港北区高田町50 TEL(045)593-7125
本　　社:〒102東京都千代田区平河町2-5-3 TEL(03)3222-4808

なまら面白い！

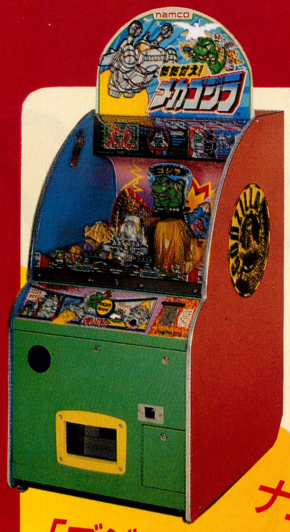
ぐる~んごろごろ™

新発売！

©TECMO, LTD. 1995

TECMO
テクモ株式会社
〒102　東京都千代田区九段北4-1-33
アイボリービル　1F　販売部
TEL 03-3222-7620 FAX 03-3222-7629
大阪支店：06-339-5136
名古屋営業所：052-953-8695
福岡営業所：092-452-6789

namco®



75Ø カプセル対応プライズマシン
シリーズ第3弾！

たたかえ！メカゴジラ

ナムコ
「ゴジラ」ゲームシリーズ
'95年も充実ラインナップ！
続々登場！乞うご期待!!

あの「ゴジラ」が
定置式乗物になって登場！

ジャンボゴジラ

©1995 TOHO CO., LTD.

痛快パンチ力測定ゲーム

デンジャラスバー
DANGEROUS BAR
TM

腹にむかって打て！

看板が
傾く！
棚が
倒れる！

仕様
- 寸法：W950×D1,690×H2,220(mm)
- 重量：200kg
- 消費電力：240W

NEWオフロード・レーシングゲーム

DIRT DASH
TM

ダートダッシュ

まもなく登場！
乞うご期待!!

システム・スーパー22搭載！

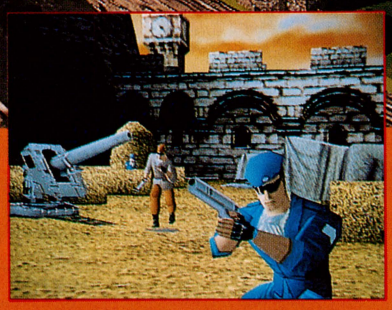
写真は開発途中のものです。

ペダルアクションガンシューティング

タイムクライシス
TIME CRISIS
TM

システム・スーパー22搭載！

デッドゾーンに踏み込め！



只今、
鋭意開発中！
乞う御期待!!

「遊び」をクリエイトする
株式会社 ナムコ

※仕様は予告なく変更することがありますので、予めご了承下さい

本　社　〒146 東京都大田区矢口2-1-21　TEL 03(3756)2311(大代)
販売一部（東京）〒146 東京都大田区多摩川2-8-5　TEL 03(3756)2311(大代)
（札幌）〒003 北海道札幌市白石区菊水3条1-8-2　TEL 011(822)5002(代)
（名古屋）〒461 愛知県名古屋市東区泉2-24-27　TEL 052(933)6305(代)
販売二部（大阪）〒564 大阪府吹田市江の木町20-10　TEL 06(338)3511(代)
（福岡）〒812 福岡県福岡市博多区上牟田2-12-24　TEL 092(474)5605(代)

©1995 NAMCO LTD., ALL RIGHTS RESERVED.

なぁーんでこんなに当たるんだ!?

悪人顔、H度から仕事まで12項目。
その日の運勢から恋愛まで
我々鑑定団におまかせあれ!!

人相鑑定団

TM

アニマル電脳アワー

TM

マジカルクイズ

超カンタン!? ひっかけクイズが1万問!!

楽しいクイズがいっぱい!!

「3Dクイズ」や「ミラークイズ」「違う絵捜しクイズ」など知識いらずの早押しゲーム。カップル、ファミリー、グループで楽しんでいただく多人数参加型ゲーム。

©1995 DATA EAST CORP.

DATA EAST™

お問合せ・ご相談はこちら(営業部直通)へ!

データイースト株式会社

本　　社：〒167 東京都杉並区荻窪5-11-17　☎(03)3220-8000代
〈コインオップ国内販売部直通/TEL(03)3220-8025 FAX(03)3220-8032〉
大阪営業所：〒550 大阪市西区京町堀2-14-22　☎(06) 448-8601

©VIDEO SYSTEM 1995／すぎやま現象

今度は、わたしたちがお相手します。

大好評の通信対戦麻雀が総動画枚数1000枚を超えるフルアニメーションになって新登場!!

対戦麻雀 ファイナルロマンスR

出演声優
西村ちなみ
こおろぎさとみ
草地章江
松井菜桜子
岩坪理江
白石文子
（登場順）

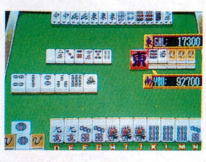
大好評！オリジナルグッズキャンペーン実施

256色（ニゴロ）を使用したハイクオリティ!「これぞアニメーション!!」

☆キャラクターデザインを手掛けたすぎやま現象自ら作画監督を担当.／
☆原画スタッフも実力派が集結.／
☆1000枚を超える総動画枚数.／
☆5人のキャラと次々と舞台を変えて対局.／
☆各キャラは制服はもちろん、キャラによっては衣装を変えて挑戦してくる.／
☆人気声優が各キャラの声を担当.／

高インカムを呼ぶ対戦設置!麻雀画面もリニューアル!

☆一層見やすくなった麻雀画面.／
☆アイテム一新の1P（シングル）モード.／
☆更に熱くなった対戦モード.／



今回も基板1枚で2台筐体稼働のハイブリッド仕様!

☆それぞれがシングル稼働も可能な「対戦＆シングルフレイマルチシステム」

1 2 PCB

VIDEO SYSTEM ビデオシステム株式会社 〒606 京都市左京区下鴨松ノ木町35-1 TEL.075(723)0358㈹ FAX.075(723)0368

キャラクターデザイン／すぎやま現象

ST-V
SEGA VIDEO GAME SYSTEM

日本プロ麻雀連盟・日本麻雀最高位戦・101競技連盟　推薦

イカサマなしの真剣勝負。

プロ麻雀 極S KIWAME-S

ST-Vボードソフト OP 93,000円

特長

一、実戦さながらの真剣勝負。
一、相手はプロ雀士。麻雀三大プロ団体の推薦の本格派。
一、麻雀専用パネルだけでなく通常コンパネでもプレイ可能。

日本を代表する有名・人気プロ16名参加

小島　武夫プロ　井出　洋介プロ　古川　凱章プロ　安藤　満プロ　飯田　正人プロ　金子　正輝プロ　伊藤　優孝プロ　土田　浩翔プロ

高橋　純子プロ　浦田　和子プロ　古川　孝次プロ　土井　泰昭プロ　青野　滋プロ　新津　潔プロ　五十嵐　毅プロ　橘高　正彦プロ

●発売元

GM 株式会社ジーエム商事 GM CORPORATION
〒143 東京都大田区大森北5-9-13
TEL 03(3766)9331代／FAX 03(3766)9398
●店舗管理、運営からPCBをはじめとするアミューズメント製品まで何でもお任せ下さい。

●開発元

Athena 株式会社アテナ　〒160 東京都新宿区坂町28-6 坂町Mビル3F

これからの注目株 ABLE ブランド

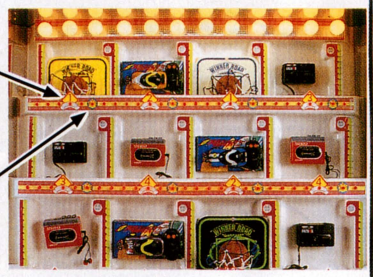
今、ロケーションでインカム抜群！

BIG FLASH CHANCE
ビッグ・フラッシュ・チャンス

好評発売中

クレーン機では取れない景品を入れて下さい！
現在、高インカム更新中!!

景品の入れ換えは前面からワンタッチ。女性でも楽々作業できます。



●景品払い出し棚の1～4列までが当たり景品です。
●5～6列までがおまけ景品で、確率は10～100%まで自由に設定が可能です。
（景品6種類タイプから4種類タイプへ改造出来ます）

登録実用新案 7-3006611

OP価格 ¥920,000

製造・総発売元：(株)エイブル コーポレーション

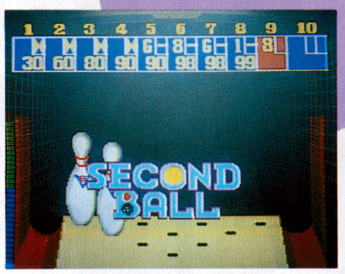
〈仕様〉本体サイズ：W1,360×D1,000×H1,930mm

今、話題のアミューズメントマシン！

リアルシミュレーション　ボウリングゲーム

PRO BOWL
(プロボウル)

好評発売中



お子様からお年寄りまで
体汗、体汗、また体汗!!

レストラン、ホテル、旅館、
スナック、ゲームセンター、デパート、
スーパー、ショッピングセンター、遊園地
など設置先には困らない。
日本国中の様々なロケーションにて活躍が期待される新型ゲーム!!

価格破壊のこの安価!!

OP価格 ¥820,000

SIZE(mm)
H1800/W700/D2780
▽95-5101

●実用新案(手投げボウリング装置)実願平4-67148　●製造発売元／(株)エイブルコーポレーション

株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171 東京都豊島区池袋4-8-3 エイブルビル
TEL 03(3988)2061㈹ FAX 03(3986)5180

時代を変える！　ロケを変える!!

期待のニューマシン遂に登場！

パチンコゲームの決定版

DUNK ダンク フィーバー FEVER

盤面いろいろ
楽しさ満点!!

- 黄門ちゃま
  ニュー台湾バージョン
- ミスパチプロ
- バトルヒーロー

この筐体写真の盤面は黄門ちゃまニュー台湾バージョンです

●製造元：武蔵工業(株)　〈仕様〉本体サイズ：W670×D525×H1.785mm

期待のニューマシン遂に登場！

NEW FLASH CHANCE

ニュー・フラッシュ・チャンス

オペレーターの皆さんのご要望に応え、
ザ・フラッシュ・チャンスが更に
パワーアップ！売り上げ倍々増!!

近日発売

■景品収納もぐーんと大きく。楽々交換、人手要らずのニューバージョン

- 景品が前面より補充できるようになり、女性でも簡単に入れ換えができます。
- 景品の高さが15cmに拡大。対応景品の種類が広がりました。(W110×D70×H150)
- 1筐体内に15個×6種類、合計90個の景品が収納でき、店舗の省力化に役立ちます。
- コインシュータ(硬貨投入口)が2つになり、プレイ料金の設定幅が広がりました。

デザインはフルモデルチェンジ！

●実用新案登録No 7-3006611
●(株)エイブルコーポレーション

〈仕様〉本体サイズ：W800×D750×H1.800mm
使用景品サイズ：W110×D70×H150mm

※ニュー・フラッシュ・チャンスお買い上げの方にはザ・フラッシュ・チャンスを下取り致します。

株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171 東京都豊島区池袋4-8-3 エイブルビル
TEL 03(3988)2061㈹　FAX 03(3986)5180

先取りするニュー感覚……ABLE

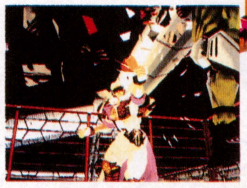
セガの送る話題新作

ファイティングバイパーズ

FIGHTING VIPERS

© SEGA 1995

基本操作系はレバーと3ボタンのコンパネでバーチャファイターと同じ。



AM R&D DEPT.#2

番長からロックンローラー、スケボー少年まで多彩な8人がリングでぶつかる!!

吹き飛ぶ！砕け散る！破壊する新感覚!!

(株)セガ・エンタープライゼス

今、ロケーションで話題沸騰！

ダイナマイトショットスペシャル2

Dynamite Shot SPECIAL 2

ダイナマイトショットスペシャル2

ロングラン期待の超人気機種「黄門ちゃま2」を採用して登場!!

寸法:W700/D500/H1,540mm
メダル・100円の2WAY方式、5¢サイズの使用可
(株)カトウ製作所

人相鑑定団

その日の運勢から恋愛まで我々鑑定団におまかせあれ!

W750/D1540/H2250mm 110kg
データイースト(株)

ダブルプライズ

BASKET STADIUM W・P

バスケットスタジアム

対戦プレイ用景品が出るニュータイプ!!

寸法W1,350/D2,400/H2,500mm
消費電力260W
タスコ(株)

ノートベンダー式プライズマシン

パラダイスコンボ

カプコンの人気ヒーローたちが全18種類のオリジナルノートで登場！

寸法W600/D500.5/H1,500mm
CHARACTER GRAPHICS
© CAPCOM ALL RIGHTS RESERVED.

スペースドラゴン

SPACE DRAGON

トラッドなデザイン、歯切れの良いステレオサウンドで若者や女性客を獲得!!

寸法W700/D520/H1,750mm
昭和技研工業(有)／(株)タニガワ

新しいハンバーガー屋さんごっこの定置式乗物

キッズバーガー

KIDZ BURGER

寸法W1,560/D1,000/H1,980mm
消費電力250W
眞砂工業(株)

キャンディバス2

すくって、取って、楽しく遊ぼう

寸法W750/D740/H1,415mm
消費電力55W
(株)ホープ

スーパーシュート

力加減が難しい！

寸法W905/D780/H1,770mm
消費電力130W
昭和鉄工(株)

Lucky DonDon

ラッキーどんどん

落とせドンどん！あなたが幸せ掴むまで！

(株)トーゴ
寸法W1,650/D825/H1,850mm 消費電力170W

株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171 東京都豊島区池袋4-8-3 エイブルビル
TEL 03(3988)2061㈹ FAX 03(3986)5180

オペレーターの身になって、時代を

人気のビデオゲーム新登場

ゲーム天国 THE GAME PARADISE!

メガシステム32 第6弾

ジャレコキャラで撃ちまくる!!

(株)ジャレコ

※画面は開発中のものです

対戦麻雀 ファイナルロマンスR

今度は、わたしたちがお相手します。

大好評の通信対戦麻雀が総動画枚数1000枚を超えるアニメーションになって新登場

ビデオシステム(株)／(株)ビスコ

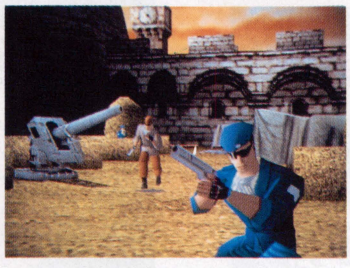
© VIDEO SYSTEM 1995/すぎやま現象

最新の大型&アップライト機

タイムクライシス TIME CRISIS

新しいペダルアクションのガンシューティング！デッドゾーンに踏み込め!!

システム・スーパー22搭載!



只今、鋭意開発中！乞う御期待!!

©(株)ナムコ

ミッドナイトラン ～ロードファイター2～ MIDNIGHT RUN ROAD FIGHTER.2

© 1995 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

真夜中のハイウェイを、すり抜ける風になる。

寸法：W1,146/D2,383/H1,878mm
本体重量：230kg
消費電力：約400W

コナミ(株)

バンプレスト コーナー

狙ってドキドキ 取ってワクワク 楽しい嬉しい バンプレストの景品

うきうきピングー カーグッズ

© 1995 EDITOY/MBW

美少女戦士セーラームーンスーパーズ

©武内直子/講談社/テレビ朝日/東映動画

ぷよぷよ カセット&スピーカー

©COMPILE

ポスタードリーム 第2弾

同級生・同級生2 ©エ・ル・フ

巻で超うわさの同級生、同級生2をB2ポスターにしてお届けします!!

大当たりは唯の等身大ポスター

もちろんキャラクター交換は、パネルを交換するだけの簡単さ!

寸法W700/D500/H1,600mm

発売元：アートプレスト

株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171 東京都豊島区池袋4-8-3 エイブルビル
TEL 03(3988)2061㈹ FAX 03(3986)5180

©創通エージェンシー・サンライズ ©BANPREST 1995

ファイナルシューティング

FINAL SHOOTING

MOBILSUITGUNDAM

モビルスーツガンダム

BANPRESTO ●発売元 株式会社 バンプレスト
〒111 東京都台東区雷門2-16-9

※バンプレストは、バンダイグループの一社です。

1人でクール、2人でホット!

全39ステージ
2人同時(対戦)
プレイ可能。

時間がなくなるか、
ボールが
ラインを超えると
ゲームオーバー。

戦略性の高い
頭脳ゲーム!

時間内にターゲット
プレートを落として、
ステージクリアを
めざせ!

速攻? 慎重? 君しだい!!

パズルdeポン!

Puzzle de Pon!

NEOGEO 超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」

TM

©1995 VISCO CORPORATION

ジョッキー クラブ II

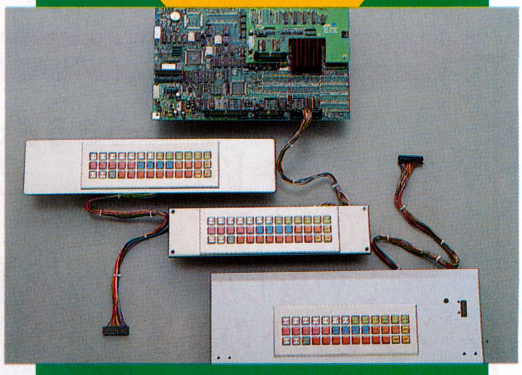
Jockey Club II

改造キットのご案内

貴店のシングルメダル筐体のインカムが上がります!

改造方法は簡単!

既存のシングルメダル筐体に組み込むだけです。



対応筐体

- ●SP筐体(タイトー)
- ●リベラル筐体(セガ・エンタープライゼス)
- ●フロンティア筐体(太陽自動機)
- ●ポニーメダル筐体(ジャレコ)
- ●コトブキ筐体

※その他の筐体は別途ご相談ください。

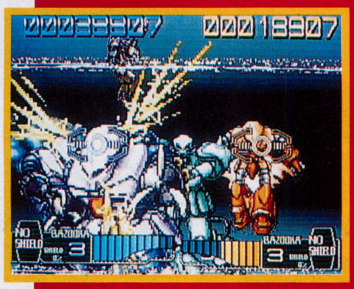
価格:258,000円

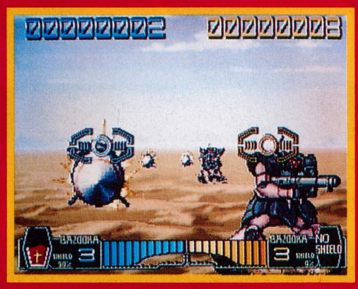
キット内容

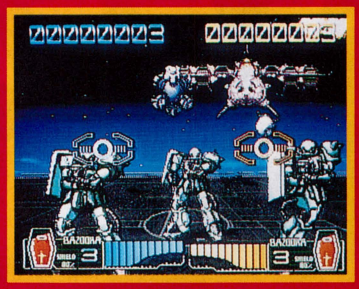
メインPCB 1枚、接続ケーブル 1式、
コントロールパネル 1個
コントロールパネル取付用板金 1枚

MOBILE SUIT GUNDAM THE SPACE-WAR IN 0079

君は、生きのびることができるか…！







機動戦士ガンダム「ファイナルシューティング」改造キットのお知らせ

既存のガン筐体に組み込むだけで、ガン筐体が人気キャラクターに生まれ変わります。

改造可能筐体

- ●オペレーションウルフ3
- ●スティールガンナー
- ●ビーストバスターズ
- ●T2(ターミネーター2)
- ●スペースガン
- ●レボリューションX

その他の筐体に関しましては、別途お問い合わせください。

アップライト筐体でも使用可！

今度は、わたしたちがお相手します。

大好評の通信対戦麻雀がアニメになって新登場!!

対戦麻雀 ファイナルロマンスR

SYSTEM VIDEO SYSTEM

キャラクターデザイン／すぎやま現象
©VIDEO SYSTEM 1995／すぎやま現象

VISCO®
株式会社 ビスコ
〒171 東京都豊島区要町3-12-12 大宏ビル2F TEL.03-3554-0121 FAX.03-3554-0150

VIPER PHASE 1

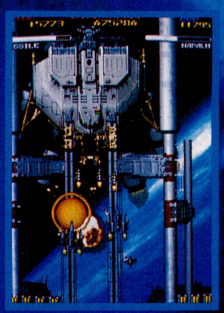
ザ・リアルシューティング!!

あの白熱シューティングに ニューバージョン登場!!

▶より熱く!より面白く!

▶2人同時プレイ・途中参加可能!

▶磨き掛かったリアルなグラフィック!



©SEIBU KAIHATSU INC.,

SPIシステムとは

CPU性能が約2倍にUP（当社「雷電II」比）!
同時発色数も4倍にパワーアップ（当社「雷電II」比）!

SPIシステム 第1弾!

NEW VERSION

SPIシステム
第2弾!

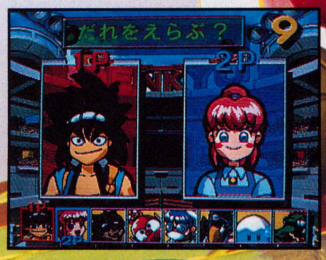
SEN KYU

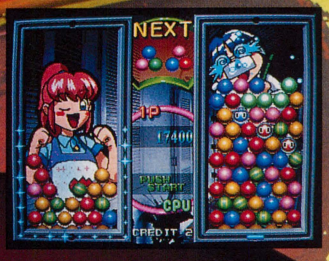
戦球

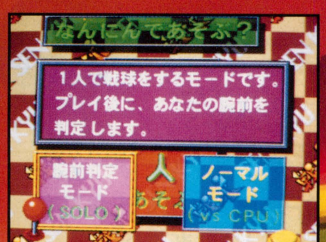
連鎖解放記念!!

乱入・対戦
バッチリO.K!

選択キャラクターは8ト







※画面写真は開発中のものです。

©SEIBU KAIHATSU INC.,

◆総発売元 株式会社 日本システム
TEL 0422(21)3210
FAX 0422(21)3483
〒180 東京都武蔵野市吉祥寺東町1-2-3 ボヌールビル2F

NEW トレスロ

トレスロシリーズ第2弾

豊富なリーチ目で通常プレイでも飽きさせません。

- 現在、ホールで活躍中のマシンをアミューズメントで。
- 18ヶ月連続人気NO.1独走中のパチスロを使用。
- スロットカウント・ビッグボーナス表示で、プレイヤーにアピール。
- 100円両替機能付・メダル IN メダル OUTタイプ。
- 大当り確率は、6段階に設定可能。
- メダル払い出し枚数(ペイアウト率)も設定可能。
- 将来の盤面リニューアル交換対応。

盤面の種類は豊富に取り揃えています

New Trendy Slot ©ATLUS/HARTECH

■仕様
W610×D437×H1,630(mm)
外部電源仕様 200W　重量 70kg
発売元：㈱アトラス

プリント倶楽部

制服向上委員会公認オリジナルシールプリンター™

ウインターバージョン ROM発売!!

あると便利なオプションパーツ

専用カーテン
撮影がくっきり鮮明に!

専用台
これで小さなお子様もバッチリです!

16カットシール

近日発売

ポストカード

別売
プリント倶楽部専用16分割シール
内容：ビデオプリント・カートリッジ、プリントペーパー

■仕様 (W670×D950×H2,065mm 約153kg / AC100V 220W 20インチモニター)

©ATLUS 1995

X'mas Wreath
クリスマスリース

11月上旬発売予定

10アイテム 90個入
OP価格 ¥31,000

つなげて遊べます!
★連結して超巨大リースに!

☆15パズルが遊べます。

ぱずるん動物園

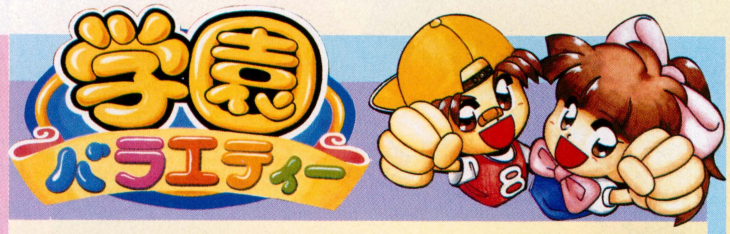
5アイテム 90個入
OP価格 ¥31,000

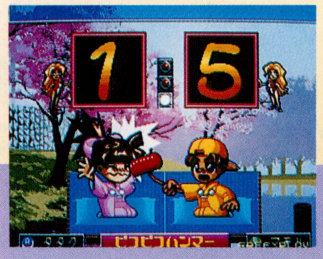
★お口からティッシュが出ます。

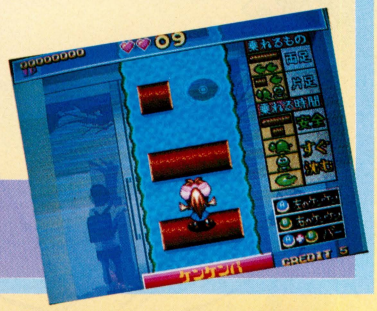
がじがじぱっくん
(22cmでぶ型)
5アイテム 80個入 OP価格 ¥30,000

☆フタ付籐製カゴつき

がんばれ行商'S
10アイテム 96個入 OP価格 ¥31,000







タマ&フレンズ
X'masウォータードーム
(合計60個入)
OP価格@¥500未満です
㈱セガ・エンタープライゼス

©COMPILE ※写真のサンプルは開発中のものです。

ぷよぷよ
デスクアクセサリーセット
OP価格@¥500未満です
(合計92個入)
㈱セガ・エンタープライゼス

ATLUS 株式会社アトラス
本社/〒162 東京都新宿区津久戸町3-12 TEL03-3235-7971(販売部直通) FAX03-3235-4109
関西事業所/〒533 大阪市東淀川区東中島2-9-15 TEL06-370-3332㈹ FAX06-370-8020

36
スリーシックス

はずれなしのプライズマシンルーレット【36】に大興奮!!

W650×D450×H1,600(mm)
岐阜特機㈱

CR-7
シーアールセブン

CRデジパチの革命機がパチンコゲームになった。

W635×D500×H1,840(mm)
©FACE 株フェイス

はっぴー HAPPY! 七福神

陽気で楽しい七福神がロケを盛り上げます

W600×D600×H1,650(mm)
㈱フェイス

NEW トラスコ

豊富なリーチ目で通常プレイでもあきさせません

盤面の種類は豊富に取り揃えております

W610×D437×H1,630(mm)
㈱アトラス

とらまる スペシャル

ウルトラマン
©円谷プロ

プライズは大流行のバトルメンコ(きゃらまる)だ!

W500×D520×H1,450(mm)
㈱セガ・エンタープライゼス

Treasure Mountain
トレジャーマウンテン

ポップでキュート♥
しかもコンパクト

W1,400×D1,400×H1,190(mm)
©㈱ナムコ

DIRT DASH
ダートダッシュ

NEWオフロード・レーシングゲーム

©㈱ナムコ　画面は開発中のものです

プリント倶楽部
くらぶ

©ATLUS 1995

制服向上委員会公認
オリジナルシールプリンター

カンタン操作でシールがすぐできます

♥16カットシール

♥ポストカード

W670×D950×H2,065(mm)
AC100V 220W 約153kg
㈱アトラス

スーパードッキドキゲーム BANKEN ガオガオ

度胸だめしゲーム

玩具で大人気の「番犬ガオガオ」が大迫力のゲームマシンで登場!

W704×D963×H1,790(mm)
©朝日コーポレーション
㈱セガ・エンタープライゼス
PAT. PEND.

FIGHTING VIPERS
ファイティングバイパーズ

破壊する感覚が新しい対戦格闘!

©SEGA 1995 ㈱セガ・エンタープライゼス

GI Classic
ジーワンクラシック

©1995 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

天皇賞、日本ダービー等、芝の重賞レースをほぼ完全に再現——。

W3,490×D5,235×H1,943(mm)
コナミ㈱

タイムクライシス

TIME CRISIS

©㈱ナムコ

クレーンガレージ
Crane Garage

屋外環境からクレーン機を守ります。

W2,000×D1,120×H2,280(mm)(アジャスターを含む)
製造元：ユー・ミー コーポレーション
©SEGA やなせたかし フレーベル館・TMS・NTV スチール製防犯屋外設置使用

KyOwa
株式会社 共和レジャーシステム
本社/〒380 長野市若里南市1062-2　TEL 0262-27-1301㈹ FAX 0262-27-8871
東京営業所/〒151 東京都渋谷区千駄ヶ谷2-1-8 バルビゾン8番館501　TEL 03-3402-0621㈹ FAX 03-5474-8778

パズル

ドンデン・ラバー

D.D-Lover™

白黒つけよっ♥

総勢5人の美少女達とパネルの上でラブゲーム
絶対不利な状況も プレイヤーのリバーシテクニックで
一発逆転!

GET!

野々村さゆり

一発逆転
LOVE
シミュレーション

GET!

神無月るか

©1995 DYNAX INC.

手応え十分 VS.コンピュータ 及び白熱の 2人対戦モード

本製品は開発中につき
予告なく変更する場合がございます。

開発元：VIDEO COMPUTER SYSTEM DYNAX DYNAX INC. ダイナックス株式会社
〒463 名古屋市守山区八反6番10号NLビル3F
Telephone:052(791)0111 Fax:052(791)1515

URBAN アーバンニュース news

即戦力ズラリ勢揃い！

★アーバンは、オペレーターのニーズにリアルタイムでお応えします——。

TIME CRISIS タイムクライシス

ペダルアクション ガンシューティング

©㈱ナムコ

吹き飛ぶ！砕け散る！CG対戦格闘ゲーム

FIGHTING VIPERS ファイティングバイパーズ

㈱セガ・エンタープライゼス

MIDNIGHT RUN ROAD FIGHTER 2

ミッドナイトラン ～ロードファイター2～

©1998 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.
PORTIONS OF THIS PRODUCT MANUFACTURED UNDER A LICENSE FROM DESPER PRODUCTS, INC. SPATIALIZER® AND THE CIRCLE-IN-SQUARE DEVICE ARE TRADEMARKS OWNED BY DESPER PRODUCTS, INC.

真夜中のハイウェイをすり抜ける風になる

コナミ㈱

ボスタードリーム

BANPRESTO

同級生・同級生2

elf エルフ

巷で超うわさの同級生!!

発売元：アートプレスト
バンプレスト㈱

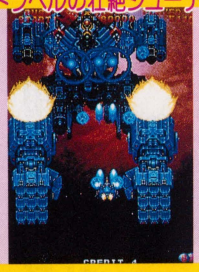
人相鑑定団 TM

悪人顔、H度から仕事まで12項目。

データイースト㈱

逆鱗弾

タイムトラベルの壮絶シューティング



㈱タイトー

ゲーム天国

新感覚シューティング堂々完成

㈱ジャレコ

ファイナルロマンスR

今度はわたし達がお相手します。

キャラクターデザイン／すぎやま現象
©VIDEO SYSTEM 1995／すぎやま現象

ビデオシステム㈱

サムライスピリッツ 斬紅郎無双剣

シリーズ第3弾！あいつが帰って来た！

㈱エス・エヌ・ケイ

スーパードンキーコング 第2弾

BANPRESTO

バンプレスト㈱ ©Nintendo OP価格@￥500未満

スペシャルセットA

NEW

50個入 OP価格@￥500未満

スペシャルセットB

NEW

100個入 OP価格@￥500未満

ミンクキーホルダーセット

5種類 各20個(100個)セット OP価格@￥500未満

株式会社アーバン
〒171 東京都豊島区西池袋3-22-15 大林ビル4F
TEL03(3590)4151 FAX03(3590)0374

FANTASY

PICCOLO

景品落としゲームの元祖に新星誕生！

ファンタジーシリーズに“ミニ”堂々登場！

11月中旬発売

1 親切設計でメンテも簡単!!

- 景品がこぼれ落ちないよう、景品面（カガミ面）を下げました。
- 景品落ち口にガードシャッターを設置。アーム動作中のみ開放するので、いたずらによるトラブルを阻止。チルトと連動しています。
- 景品は従来の円筒型カップはもとより、バラ菓子をそのまま利用することもできます。

2 便利な最新機能搭載!!

- 減速ギアモーターの破損やアーム位置のズレを自動的に補正する、"景品落としアーム自動補正機能"採用。（特許出願済）
- アームスピードの一定化を図る反転モーター採用。

3 幅広い客層にマッチング!!

- SCロケにもぴったりなカラフルなカラーリング、斬新なデザインは各層のプレイヤーにアピールします。
- 小さな子供にもプレイできる様に、コンパネの高さを70cmに設定。

4 場所を選ばないコンパクト設計!!

- 間口の狭いロケーションにも楽々搬入出ができます。（ドーム、脚の取り外しにより60cm巾まで可）

サイズ：W1030×D1030×H950mm　重量：85kg

OPTION

専用台をオプションで御用意しております。

専用台を利用しますとコンパネ部がゼックス、フィーアと同じ90cmの高さになります。省スペースで設置場所を選びません。（専用台高さ350mm）

お問い合わせは

岐阜特機株式会社

岐阜市大菅2丁目78-2

TEL.058-251-0861 FAX.058-253-7109

定番機種プライズマシンを独自の発想で新しく誕生させたシリーズ!!

Fantasyシリーズ

究極の本格派!

特長

- 景品落しアーム自動補正機能付 (特許出願済)
- 景品自動供給機能付 (実用新案出願中)
- コンピューター制御による様々な新機能が実現!
- 反転モーター使用により、アームスピードが一定化!
- 部品の共通化を図る事により、長期使用が可能!
- 移動用キャスター・固定用アジャスターにより、設定・移動を容易に!

高級感溢れるデザインだから、どんなロケにも対応!

アクリル系ビニール樹脂を熱処理した、コンパネ成型により高級感を確立!

ファンタジー ゼックス 6人用
W1,804×D1,804×H1,200(mm)

FANTASY SECHS

コンパクトなボディで効率の良い収益率!

SECHSの機能をそのまま受け継いだ、場所取らないスリムな4人用!!

ファンタジー フィーア 4人用
W1,424×D1,440×H1,200(mm)

FANTASY VIER

36
スリーシックス

音声も出て臨場感満点

はずれなしのプライズマシン ルーレット【36】に大興奮!!

さらに楽しくなったNEWバージョン 颯爽と登場!!

はずれポイントが従来よりUPして プレイ欲、向上!!

前回の人が残した点数をクリアせずにそのまま使用!
保持している点数からどんどん加算されていきます。
得した気分になった上、GAME OVERがない為、
ついつい、何度も繰り返しプレイしてしまいます。
期待感と習慣性のWの魅力で高インカム確実!!

遊び方

- コインを入れスタートボタンでルーレットを始動させます。
- ストップボタンでルーレットを止めます。止まった数字は得点です。
- (36)大当り：景品が出てきます。
- その他の数字：得点が加算され合計得点が、36点で景品が出ます。

OP価格:￥216,000
仕様：W650×D450×H1,600(mm)
外部電源／75φカプセル100個収納
※製品では仕様が変わることがあります。

お問い合わせは
岐阜特機株式会社
岐阜市大菅2丁目78-2
TEL.058-251-0861 FAX.058-253-7109

フェイスのGAME&オリジナルPRIZE。

NEW!!!!!!

CRデジパチの革命機がパチンコゲームになった。

CR-7®

パチンコゲームのイメージ革命！
店頭でファンの目をくぎづけ！
設置場所を選ばない省スペースタイプ！

パーラーの興奮が、街にとびだす。

©FACE

寸法：1,840(H)×635(W)×500(D)mm

パチキー

新発売

パチンコファン 必携の ニューアイテム!!

SANKYO名機シリーズ

21アイテム新登場!!

ぴったり 1/13スケール

75φカプセル対応

裏面には、各機種データ掲載。

©SANKYO

①フィーバー82B ②フィーバーゴールド Ⅰ ③フィーバーミラクル Ⅰ ④フィーバーレクサスⅤ ⑤フィーバーフラッシュ Ⅰ ⑥フィーバースパークGP ⑦フィーバーマキシムEXⅢ (新メラ) ⑧フィーバーパワフルⅢ ⑨フィーバーキングⅡ ⑩フィーバーフェスティバル Ⅰ ⑪フィーバークィーンⅡ(新メラ) ⑫フィーバーウォーズ Ⅰ ⑬フィーバーネプチューン ⑭フィーバービーチ ⑮ギャラクシーダイバー ⑯キングスター ⑰ロボスキー Ⅰ ⑱うちのポチ Ⅰ ⑲モンスター Ⅰ ⑳ローリングマシン Ⅰ ㉑影丸 Ⅰ

まねき猫ファミリー®、18匹全員集合！

アイテム充実、ご利用充実。

招喜家

叶家

©FACE／©CHESS ※すべてのカプセルに効能書がついています。※写真の中で、最終仕様と異なるものがあります。

ねこすろ®

開運

日本全国で「ねこすろ®」増殖中!

店頭にピッタリサイズ!

まねき猫ファミリー新アイテム続々開発中!

外形寸法
(W) 650mm
(D) 560mm
(H)1,820mm

大好評!!

おなじみ〈まねき猫ファミリー〉

キーホルダー

本体全長35mm 効能プレート付

©FACE／©CHESS

クレジットタイマー方式により、長期高インカム!!!!

価格表示のない景品の価格は OP価格@￥500未満です。

FACE 株式会社フェイス

〒164東京都中野区弥生町1—9—8
TEL.03(3372)7766㈹ FAX.03(3372)7855
TEL.03(3372)7676(AM販売部直通)

年末・年始のインカムはこれでOK!!

すごろく(+ルーレット)ゲーム

『ねこする』に続く
超縁起ゲーム
第2弾

はっぴー
HAPPY!

七福神®

陽気で楽しい七福神がロケーションを盛り上げます。

遊び方

1. コイン投入
2. サイコロがまわります。
3. 出た目の数だけ、コマが右回りに進みます。

●止まったコマが、
- ◆「七福神」のいずれかに止まったら大当り!景品が払い出されます。
- ◆「もう一回」に止まったら、リプレイになります。
- ◆「ルーレット」に止まったら、ルーレットゲームにチャレンジ!
- ◆「はずれ」に止まったら、ゲームオーバー

●ルーレットゲームとは、
- ◆「ルーレット」に止まるとすごろくのルーレットが回転します。
- ◆「七福神」をねらって、ストップボタンを押してください。

©FACE／©CHESS

φ75カプセル対応
専用商品

おなじみの七福神がかわいいキャラクターになりました。

布袋さん　寿老人さん　福禄寿さん　弁天さん

毘沙門天さん　大黒さん　恵比寿さん　宝船

仕様

- ●外形寸法　W600×D600×1,650mm
- ●重量　60kg
- ●電源電圧　単相交流AC100　50／60Hz
- ●消費電力　65w
- ●景品容量　φ75　カプセル　100個

※デザイン・仕様を改良のため予告なく変更することがあります。
※φ75カプセル重量により、上記の限りではありません。

価格表示のない景品の価格は OP価格@￥500未満です。

FACE　株式会社フェイス

〒164東京都中野区弥生町1—9—8
TEL.03(3372)7766(代) FAX.03(3372)7855
TEL.03(3372)7676(AM販売部直通)

複数参加型占い映像シアター

PSYCAVERN
サイカバーン

新発売

●シアター感覚! 神秘性溢れる映像演出。
●今回新たに企画／開発した
オンディーヌ占星術を使用。
●4つの独立コンソールは各々任意の
占いジャンルを選択できます。

[占いジャンル]
恋 愛／仕 事／金 銭／SEX

●設置方法：ノックダウン方式による現地組立 ●外形寸法：幅3,600mm×奥行き3,200mm×高さ2,600mm ●カウンター：幅750mm×奥行き600mm×高さ1,200mm ●プレイ可能人数：4名(連結時8名) ●オペレーター：1名 ●外装：外装3面仕上げ ●プリント用紙：専用カット紙使用(A4)
※仕様及び外観は改良のため予告なく変更することがあります。

NEW

Crystal Fortune ED
HUMAN AMUSEMENT HUMAN
クリスタルフォーチューンED

**あなたの全てをうつし出す!!
好評だった前作をリニューアル!!**

■リアルロボット採用の占いマシン ■あのクリスタルフォーチューンがバージョンアップ ■神秘のクリスタルボールが光る!! 光る!!

●外形寸法：幅860mm×奥行き880mm×高さ1,900mm ●重量：約100Kg ●消費電力：160W ●料金設定：1プレイ300円・2プレイ500円(工場出荷時) 設定金額はディップスイッチにて変更可能 ●プリント用紙：専用ロール紙使用、カットサイズA4(1ロールあたり約310プレイ)
※仕様及び外観は改良のため予告なく変更することがあります。

大人気

バーチャルサウンドホラーマシーン
MAD TAXI
マッドタクシー

恐怖体験プラス心理判断!!

■恐怖のストーリーは10種類内蔵 ■ヒューマン自慢のCD音源+ボディソニックによる超絶の体感 ■恐怖体験後にはもれなく心理判断 ■マジックマスクシステムIIが自ら周囲に呼び込みアピール

●外形寸法：幅1,080mm×奥行き1,200mm×高さ1,990mm ●重量：約110Kg ●消費電力：100W ●料金設定：1プレイ400円(工場出荷時) 設定金額はディップスイッチにて変更可能 ●プリント用紙：専用ロール紙使用、カットサイズA4(1ロールあたり約260プレイ)
※仕様及び外観は改良のため予告なく変更することがあります。

バーチャルサウンドホラー

グランディッシュの食卓

交換ソフト第2弾
『破約の代償』

**聴覚から訴えかける恐怖に、
性格診断を組み合わせた
人気アトラクション**

「何があろうと、決して動かぬ事だ……」古来より魔物が棲むという館で、あなたはグランディッシュ公の忠告を守り通す事が出来るのか!

●設置方法：ノックダウン方式による現地組立 ●外形寸法：幅3,520mm×奥行き3,150mm×高さ2,600mm ●プレイ可能人数：4名(連結時8名) ●オペレーター：1名 ●外装：外装2面仕上げ ●増設：2台連結可能 ●プリント用紙：専用カット紙使用(A4)
※仕様及び外観は改良のため予告なく変更することがあります。

ヒューマン株式会社
HA営業部／本 社 〒180 東京都武蔵野市吉祥寺南町4-4-13
Tel. (0422)70-7000 Fax. (0422)70-7790

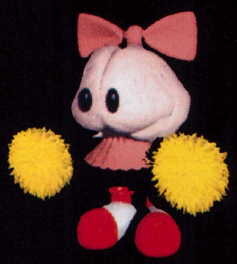
脳みそ全開マシン

禁断の脳みそチェック

Dr.ドクター 脳 NOH!

新発売

脳みそフル稼働の3ゲーム!
白熱の2プレイ対戦型!
あなたの脳年齢、そして未来は……
多目的脳チェックマシン、ここに登場!!



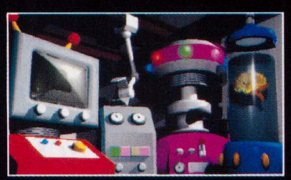
あなたの脳みそは疲れていませんか?
あなたの脳みそは腐っていませんか?
「Dr.脳(NOH)!」は、あなたの現在の脳の状態を計測し、
さらに脳の未来を予測するアトラクションマシンです。

思わず脳みそもとろける! ゲーム形式の「脳力テスト」

テストといっても難しいことは一切不用。
脳みそをフル回転させる3つのゲームで、楽しみながら脳力チェック。

2プレイで熱中度倍増! 白熱の対戦型

2プレイの場合、「能力テスト」はスコアによる対戦型。



●外形寸法:幅780mm×奥行き800mm×高さ1,900mm ●重量:約100Kg ●定格消費電力:200W ●料金設定:1プレイ200円、2プレイ300円(工場出荷時) ●プリント用紙:専用感熱ロール紙使用、カットサイズ60mm(1ロールあたり約310プレイ)
※仕様及び外観は改良のため予告なく変更することがあります。

FUNKY PUMP

ファンキーポンプ

カプセル100φ対応

COMING SOON

プライズ/カーニバルの最終兵器!!

●SC店から大型店までPOPなカラーでアイチャッチ抜群!
●プレイヤーの挑戦心をくすぐるスポーツライクゲーム!
●制限時間内にポンプを押してシリンダ内のカプセルを持ち上げろ!
●誰にでも簡単! 空気を入れる要領で景品をGET!

●外形寸法:幅800mm×奥行き1,200mm×高さ2,000mm ●重量:約110Kg ●消費電力:100W ●料金設定:100/200円切り替え
※仕様及び外観は改良のため予告なく変更することがあります。

HUMAN AMUSEMENT
HUMAN

sigma® NEW PRODUCTS INFORMATION

THE DERBY MARK VI

ザ・ダービー・マークVI

数々の特長をフィーチャー

CCDカメラやパノラマビジョン、サテライトサウンドシステムなど、プレイヤーを飽きさせない高機能演出や、斬新なデザイン、カラーリングは、ひと際目を引くお店の華となります。

BET方式は、単勝・枠連・馬連の3種。さらに、ボックス賭け、流し賭け機能も付加して、ビギナーからマニアまで幅広い客層に対応します。

マシンは横型、縦型、セパレートと、それぞれのお店に合わせたセットアップが可能なフリーレイアウト式、また、ステーションも最大40台まで増設することができます。

新登場

●機械寸法：横置きタイプ［8人用］(W)4,260mm (D)3.010mm (H)2.300mm／縦置きタイプ［10人用］(W)3,000mm (D)4.450mm (H)2.300mm

POKER HD FREEDEAL TWIN JOKERS

ポーカー HD フリーディール・ツインジョーカーズ

ポーカー初の"フリーゲーム・フィーチャー"が
怒涛の興奮と、驚きのインカムを連れてきた!

ファーストディール時、フェイスカード(絵札)3枚以上出現で、
フリーゲームがスタート!!
様々な愉しさをフィーチャーして「メダルのシグマが」放つ
ポーカーゲームの新星が登場。

POKER HD IM 52J ●定価¥680,000

POKER HD WD 52J ●定価¥820,000

VIDEO SLOT HD MS SERIES

ビデオスロットHD MS シリーズ

新登場

好評の「ミッド・スラント筐体」でスマートに登場!!
注目度も抜群です。

WORLD CUP
ワールドカップ

MARINE BLUE
マリンブルー

●寸法：(W)700mm (D)740mm (H)1.540mm ●重量：90kg ●消費電力：130W
●電源電圧：AC100V 50/60Hz ●定価¥730,000

©1995 Sigma, Inc. All rights reserved

株式会社 シグマ

東日本販売部 販　売　課 〒150 東京都渋谷区東3-4-15　MOビル TEL.03-3486-5751(販売部直通) FAX.03-3486-5770
札幌営業所 〒060 札幌市北区北七条西2-6　山京ビル TEL.011-728-3341　FAX.011-728-3343
西日本販売部 大阪営業所 〒532 大阪市淀川区西中島3-12-15 第5新大阪ビル TEL.06-302-2239　FAX.06-302-1332
福岡営業所 〒812 福岡市博多区博多駅東3-11-14　博多第3ムカヰビル TEL.092-482-2421　FAX.092-482-2442

★★★メダルゲームの開拓者★★★

NEW FRONTIER

ニューフロンティア・シリーズ

ニューフロンティアに19吋フラットモニターを採用した"19シリーズ"新登場!!

スーパーメッセージ機構搭載

特許

あらゆるメダル基板に対応し、メダル投入・払い出し及び各種トラブルを、モニターにリアルタイムに表示する新機構です。従来のメダル汎用筐体の欠点を全てクリアーする事に成功しました。

マシンガンタイプ採用

メダル投入口はラクラク連続投入が可能になった、マシンガンタイプを採用しました。

2WAY方式採用

ベンチタイプで初めて2WAY機構を採用。
(オプション)

共通仕様　<本体>H1,000×W500×D620(mm)
<専用台>H600×W700×D600(mm)

特　長

- **2WAY方式**
  メダル貸出し機能付(オプション)なので、瞬時にメダル貸出しができ、メダル投入口と併せて使うと、高インカムが期待できます。
- **ゲームコントロールパネル**
  各種メダルソフトに合わせて簡単に取り替え可能です。
- **ゲームインストラクションパネル**
  各種ゲームの説明が簡単にできます。
- **ゲームディスプレイシート**
  各種ゲームに応じて、簡単に取り替え可能です。
- **NEWメダル投入口**
  メダルを高速連続投入することで、効率的な運営が可能です。
- **専用台**
  カラーマッチングを重視し、本体と一体感をもたせたゲーム専用台。

スーパーメッセージ機能

高性能・簡便型・経済的
高額紙幣対応両替機 MC-3100

好評発売中

明るく、目立つデザインにコンパクトがプラス!
音声アナウンス機能付!

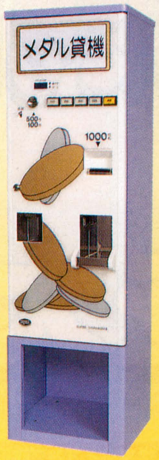
- 『いらっしゃいませ』『ありがとうございました。金額をお確かめ下さい』『恐れ入りますがしばらくお待ち下さい』『お待たせ致しました。どうぞご利用下さい』…などの言葉が美声でプレイヤーに伝えます。

1万円	5千円	千　円	500円
↓	↓	↓	↓
100円×10枚			100円×5枚
＋	＋		
千円×9枚	千円×4枚		

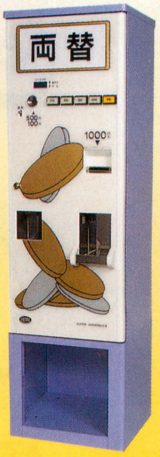
サイズW415×D343×H1,520(mm)
重量約78kg／電源・電力AC100V ±10V, 50/60Hz

SUPER DISPENSER
スーパーディスペンサー

貴方のロケーションの強力な助っ人です!



1台2役



特　徴

- 『いらっしゃいませ』『ボタンを押して下さい』『ありがとうございました』などの音声機能付き。
- 明るいデザインはお店で直に目につきます。選択ボタンも見やすく大型になりました。
- メダル払出口が大きくなり、グロスカップも楽々入ります。

サイズW460×D405×H1,570(mm)
重量100kg

製造開発販売元

株式会社 太陽自動機
TAIYO JIDOKI CO.,LTD.
〒134 東京都江戸川区東葛西5-46-3
TEL.03(5696)5511(代) FAX.03(5696)5515

販売代理店

株式会社 サン・ミューズ
〒134 東京都江戸川区東葛西6-1-4
セントラルアベニュー401
TEL. 03(5674)2662
FAX.03(5674)2660

ヒットを超えてホームラン!! 長期高収、ロケを選ばず。

THE 野球拳

キットシリーズ新発売

キットシリーズ新登場!

CDI方式採用による超小型化・キット化に成功!!

どんな筐体にも簡単に取付け可能!

価格を大幅値下げ!

お願い：8年来、高インカムを続けている従来タイプをご使用の方、さらにグレードアップしたキットタイプをこの機会にぜひ、お試し下さい。

キットシリーズ代理店

メディア商事株式会社 〒578 東大阪市中新開2丁目13番35号 TEL.0729-64-0717 FAX.0729-64-2059

キットシリーズ代理店

B&F 株式会社 ビー アンド エフ
〒156 東京都世田谷区船橋1−9−4
アミューズメント事業部 03-3427-1239
FAX 03-3427-9400
カラオケ事業部 03-3427-0766

NEW 株式会社 ジャトレ
〒102 東京都千代田区麹町5丁目7番地
秀和紀尾井町TBRビル804
TEL03(3239)4731・FAX03(3239)4654

クリスマスだけの限定アイテム

PINGU™ クリスマス

© 1990 EDITOY/pingu

美少女戦士セーラームーンSuperS クリスマス スペシャル

©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画

X'mas ルームランプ

© ザムス

オリジナル X'mas

© ザムス/DM

楽しいムーミン一家 キャラクターリース

© 1990 Moomin Characters/Bulla/テレビ東京/テレスリーン　LICENSED BY TUTTLE—MORI AGENCY, INC.& KAWAKEI CO.,LTD.

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは、
バンダイグループの一社です。

夢ある商品をお届けする バンプレストのクリスマス

いよいよ年末商戦もスタート。バンプレストがお届けするクリスマスラインナップの数々を紹介します。年末年始に向けて、高インカムの新商品が続々登場しますのでご期待下さい。

発売元　株式会社 バンプレスト　AM／PZ営業本部　〒111 東京都台東区駒形2-4-11　ヨシクニビル7F　PHONE:03-3847-2861

© NOSEBOW PRODUCTIONS.　ロート製薬株式会社

※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがありますのでご了承ください。

PINGU™

©1995 EDITOY/MBV

●うきうきピングー
かわいいピングーの
カーグッズ

キャラクターリュック&ポーチシリーズ

ラッキーキャレンダー

美少女戦士セーラームーンSuperS

©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画

人気絶好調!!
セーラームーン スーパーズ

ぼのぼの 親子クロック

©いがらしみきお/竹書房・テレビ東京・Bプロダクション

KFC スポーツ観戦グッズ
KENTUCKY FRIED CHICKEN

© KFC

ゴジラ インテリアグッズ

©1995 東宝・東宝映画

フィギュアコレクション

© SNK 1994

BANPRESTO

バンプレストは、
バンダイグループの一社です。

SUPER スーパードンキーコング
DONKEY KONG®
第2弾

© Nintendo

☆スーパーマリオ☆
ヨッシーアイランド
ティッシュケースセット

すーぱー ぷよぷよ

●カセット&スピーカー

© COMPILE

のんびりぬぼ~

●かんたんきんちゃく

© NOOSOW PRODUCTIONS.

●あったかグッズ

© NOOSOW PRODUCTIONS.

ン！安定した高インカムを誇るバンプレスト商品の数々。

コンビニキャッチャー とりほうだい™

コンビニキャッチャーますます絶好調で

予約殺到中！

©NIPPON ANIMATION CO.,LTD. ©ﾑｰﾐﾝ子・講談社・テレビ朝日©COMPILE©円谷プロ©1995 東宝・東宝映画こいがらしみきお／竹書房・テレビ東京・ダブリオクション©日本プロ・集映社・東映動画©EXCESS 24©TM&©UNITED ARTISTS PICTURES INC. LICENSED BY:UA
L&M. TM Used By Permision.©1990 Moomin Character／Bulbu／テレビ東京／テレスクリーン／LICENSED BY TUTTLE・MORI AGENCY,INC.&KAWAKEI CO.,LTD©絵本堂士・東映動画

コンビニキャッチャー 今月のニューラインナップ

ゴジラ ヘンシンテディベア

©1995 東宝・東宝映画

SUPER ドンキーコング DONKEY KONG キーホルダー

© Nintendo

お菓子のスイートキャラクター

バブルキッズ

©HONEY CO., LTD.

クリームサンドイッチ ビスケット

©HONEY CO., LTD.

ルパン三世 フィギュア

©モンキー・パンチ/TMS・NTV

11月も新アイテムが目白押

発売元 株式会社 バンプレスト AM／PZ営業本部 111 東京都台東区駒形2-4-11 ヨシクニビル7F PHONE:03-3847-2861

BANPRESTO

バンプレストは、
バンダイグループの一社です。

新発売

見よ!!

斬新なフォルム。次世代に向けた興奮度200%の最新アミューズメントマシーンの登場です。

革新的

クレーンではなく自分の手を使って景品をつかみ取る革新的ゲーム機。カプセル・キャンディなどお手持ちの商品がそのまま使えます。

新技術

最初は見えている商品が、なんと手を入れた途端にマジックミラーになる、タネも仕掛けもある新技術採用。

つかみどりらんど

●遊び方
コインを入れてゲームスタート！マシンとジャンケンして勝ったらつかみどりが出来ます。
1コインで3プレイ出来ます。

●仕　様
直径800mm高さ1380mm消費電力110W
入力電力AC100V 50/60Hz

CAN CAN CLUB 安定した高インカム!!

右のグラフは都内A店のインカムデータです。
1日の平均は約14,914円、土・日曜日は約20,000～30,000円の売り上げがありました。

■都内A店の14日間、CAN CAN CLBUインカムデータ（単位：円）

CAN CAN CLUB
あっけらかん

©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画

●遊び方
スタートボタンを押すとゲームスタート。絵柄が回転し始めます。ストップボタンを押して、絵柄を止めます。3つの絵柄が揃うと、缶景品が1コ払い出されます。1コインで2プレイ出来ます。

●仕様／幅600mm奥行600mm高さ1590mm消費電力100W ▽91-52649

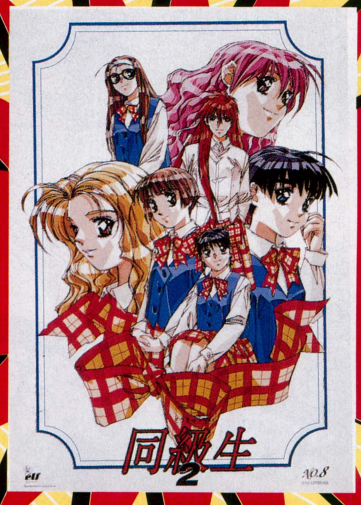
※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがありますのでご了承ください。

同級生ポスタードリーム
ロケテスト結果

史上最高!!

155,000円

1日



JAMMAショーでも長蛇の大反響!!

好評発売中！

発売元:ARTPRESTO elf

発売元 株式会社 バンプレスト AM／PZ営業本部 〒111 東京都台東区駒形2-4-11 ヨシクニビル7F PHONE:03-3847-2861

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

※バンプレストは、
バンダイグループの一社です。

8強参上!そして戦いが始まる…!!

近日発売

ガーディアンズ

GUARDIANS

業務用ビデオ基板

©ウィンキーソフト ©BANPRESTO 1995 MADE IN JAPAN

発売元 株式会社バンプレスト 東京都台東区雷門2-16-9 〒111 VG事業部 PHONE:03-3847-5165

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは、
バンダイグループの一社です。

バンプレストのことなら バンウェーブに おまかせ下さい。

私たちバンウェーブは業界に大きな“波”を起こします。

バンウェーブではその品揃えは勿論のこと、全国どこでも販社ならではのキメ細やかな販売サービスとアフターケアでお客様にご満足いただけることをモットーとしております。また、日本全国すみずみまでお客様にとってより身近な存在となり得るため、今後も全国展開を目指し、社員一同より一層頑張っていきたいと考えておりますので、今後とも宜しくお願い致します。

バンウェーブ 北陸
〒921 石川県金沢市東力4丁目1番ダイワレジデンス金沢ビル
TEL.0762・91・3262

バンウェーブ 大阪
〒543 大阪府大阪市天王寺区寺田町2-7-17アワーハウスビル4F
TEL.06・775・1990

バンウェーブ 東京
〒111 東京都台東区駒形2-4-11ヨシクニビル9F
TEL.03・3847・5300

バンウェーブ 名古屋 本社
〒480-02 愛知県西春日井郡豊山町豊場山方71番地の1
TEL.0568・28・5300

メリットいっぱい
特約店募集中！
くわしくは
本社もしくは最寄りの
各営業所まで
お問い合わせ下さい。

バンプレスト販売代理店

Banwave

株式会社バンウェーブ

本　　社　〒480-02　愛知県西春日井郡豊山町豊場山方71番地の1
TEL.0568-28-5300 FAX.0568-28-2860
バンウェーブ東京　〒111　東京都台東区駒形2-4-11ヨシクニビル9F
TEL.03-3847-5300 FAX.03-3847-5200
バンウェーブ大阪　〒543　大阪府大阪市天王寺区寺田町2-7-17アワーハウスビル4F
TEL.06-775-1990 FAX.06-775-1925
バンウェーブ北陸　〒921　石川県金沢市東力4丁目1番ダイワレジデンス金沢ビル
TEL.0762-91-3262 FAX.0762-91-7586

バンプレスト最新情報満載のバンウェーブニュース

新製品コーナー

ぷんぐっず

CAN CAN CLUB 美少女戦士セーラームーンSuperS

ポスタードリーム

つかみどりらんど

SUPER スーパードンキーコング DONKEY KONG ウッキードンキー

バンウェーブならではの商品

乗り物コーナー

ゲーム機からプライズ景品まで充実した新商品ラインナップ

SUPER スーパードンキーコング DONKEY KONG 第2弾

ヨッシーアイランド

美少女戦士セーラームーンSuperS

ミニTシャツ

PINGU™ ●うきうきピングー

ラッキーキャレンダー

キャラクターリュック&ポーチシリーズ

のんびりぬぼ~ ●かんたんきんちゃく ●あったかグッズ

シーズンだけの限定販売

ビデオゲーム

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは、
バンダイグループの一社です。

師走に燃える ハピネット

大好評のDMをお送りいたします!!

バンプレストの最新人気商品を

一挙に紹介!

ご希望の方はハピネット東京営業所までご連絡下さい。

無料

で配布いたします。

年末商戦も、いよいよ始まりました。年末年始に向けての商品選定はお済みでしょうか？ハピネットでは、セーラームーン・ピングー・ムーミンなどのクリスマス限定商品を始めお正月のオリジナル商品などバラエティに富んだラインナップをご用意させていただいております。なお、期間限定アイテムは数に限りがありますので、お早めにご連絡下さい。

●詳しい商品概要はバンプレストの広告をご参照下さい。

☎03-3623-8271

バンダイグループ販社
バンプレスト販売代理店

Happi net 夢マーケティング 株式会社ハピネット

販売1チーム
東京 〒130 東京都墨田区業平1-5-8サンライン第49ビル
TEL.03-3623-8271 FAX.03-3621-1968
札幌 〒003 札幌市白石区流通センター1-4-1大谷流通センター内
TEL.011-865-0247 FAX.011-862-29367
仙台 〒983 仙台市宮城野区日の出町2-5-4
TEL.022-236-1351 FAX.022-238-2638
販売2チーム
大阪 〒571 大阪府東大阪市楠根1-6-12
TEL.06-746-2936 FAX.06-746-9322
福岡 〒813 福岡市東区多の津1-14-1FRCビル6F
TEL.092-612-3292 FAX.092-623-1790

真サムライ植毛人形

発売中 OP価格 ¥40,000

©SNK1994

真サムライマスコット

©SNK 1994

発売中 OP価格 ¥30,000

キッズタワー

省スペース設計

6台のカプセルベンダー機が1台に合体!!

真サムライスピリッツシリーズ

好評発売中!!

話題沸騰中!!

©SNK 1994

プロハンターDX

現在 人気のパチンコ盤面 メダルゲーム

★パチンコ・メダルタイプ
★豪華デザイン 本日の大当り回数機能付

特徴

★メダル払出枚数は1枚～999枚まで
★各ロケーションのメダル単価に合わせて DIPスイッチで調整可能!
★本日の大当り回数が1目でわかる デジタル表示機能付

全て最新人気機種!

●仕様
消費電力・AC24V 100W以下 1782(H)×670(W)×525(D)
電源——外部変圧器仕様(付属品)
※本仕様は予告なく変更することがあります。

搭載機種

A 黄門ちゃまII
B CRピンボール
C CRチキチキドリーム
D フルーツマシン2A
E CR球界王
F あんたはエライ

ハットトリックをねらえ!

GO GO ゴーゴーストライカー

SC・店頭向け用メダル機
コンパクトな筐体
立体照光画面使用

新製品

●仕様
本体寸法/430mm(W)×375mm(D)×1300mm(H)(キャスター含む)
本体重量/約35kg
使用電源/AC100±10% 50/60Hz
〒91-50098
消費電力/約25W
メダル容量/650枚以上
(オーバーフロー部除く)
メダル寸法/φ25.25セント

SERVING THE COMPUTER INDUSTRY 11 YEARS
Leading the World of Multimedia and Entertainment

UEP SYSTEMS,INC. 株式会社 ウエップシステム

本社／〒160 東京都新宿区西新宿3丁目8番5号 TEL 03-3377-8711
TOKYO OFFICE:8-5,3-Chome,Nishi-Shinjuku-ku,Tokyo 160 Japan FAX 03-3377-1120

FAXインフォメーションサービス 03-3377-8747

ゲーム場の定番機種 デラックスメタル
筐体に最新のＣＲ機を搭載!!

Happy Strike

ハッピー ストライク

アイキャッチ効果も 抜群で売上倍増

従来パチンコゲーム機のキャビネットは使い捨て感覚で作られていましたが ”Happy Strike” のキャビネットは耐久性、デザイン、互換性に重点を置き業界初のパチンコ盤面用メタル共通筐体を実現しました。

弊社では共通筐体交換用盤面をシリーズとして順次供給して参ります。

◆期待感あふれるゲーム場専用NEWソフト搭載
◆当たり率、払い出し率をDIP SWで切替
◆ゲームを盛り上げるステレオサウンド（初搭載）
◆耐久性を考慮したデラックスメタル筐体は
パチンコ盤面用共通筐体として再利用が可能

驚きのプライス
ＯＰ価格￥298000

発売元　低価格・高収益機を指向する icm　〒108　東京都港区白金台3-14-4LBビル

東日本特約店

サミー

サミー工業株式会社
本　　社〒170東京都豊島区東池袋2-23-2
TEL03-5950-3760 FAX03-5950-3761
名古屋営業所 〒465愛知県名古屋市名東区本郷3-5 グロウバルビル2F
TEL052-775-5460 FAX052-775-5486

西日本特約店

メディア商事株式会社
〒578東大阪市中新開2丁目13番地35号
TEL 0729-64-0717 FAX 0729-64-2059

小型ポーチタイプDog

ジッパードッグ

5種 100個29.000円

おぉ、新種の有袋犬だ。お腹のジッパーを開けると秘密(?)の小物入れに。これぞ番犬ってか。あなたも一匹いかがでしょうか。

〈試作品〉

まったく新しい形の電話が遂に出現!! しかもアミューズメント価格でこの機能を実現!!
(リダイヤル機能、ポケベル呼び出し機能付き)

HANSHIN Tigers テレフォン

1アイテム80個セット

絶賛発売中!!

既存の住宅回線(プッシュ回線)に接続するだけで使用できる本物の電話です。

〈試作品〉

©1995 タイガース

(技術規格適合認定番号 P95-0012-0)

100φカプセル用景品

100個セット 30.000円

●高級感を選りすぐったハイグレードセット

バラエティーSET

100個セット 30.000円

●お値うち小物がイッパイあります

スタンドライト付きぬいぐるみ

ただいま勉強チュー!!

秋の夜長に読書だチュー
シッポの先がライトで光る。
フレキシブルアームだから
自由に曲がる。取るのに
熱チュー。もう夢チュー!

〈試作品〉

4種96個 34.500円

NAVIS THE X'MAS GIFT SHOW

ときめく想いを胸にして、冬の夜空を見上げてみよう

クリスマスコレクション

ライト&バンクセット
4種90個 31.500円

〈試作品〉

TOM and JERRY THE MOVIE

ミュージックトイレットペーパーホルダー
&ティッシュボックスセット
4種 100個 36.000円

トイレットペーパーカバーはセンサーで音楽が鳴ります。

〈試作品〉

あのトム&ジェリーが帰ってきたのです
映画必見。景品必獲。

©1995 TURNER ENTERTAINMENT CO, ALL RIGHTS RESERVED.

パステルクォーツ
5種 100個
●お洒落なパステルカラーに注目。

パステル3針時計
5種 100個 35.000円
●レトロチックな手巻き時計です。

ボールシリーズウォッチ
5種 100個
●盤面が各種球技の使用球のデザイン。

DXアクセサリーセット
100個セット 25.000円
●金色の輝きが女心をくすぐる

企画製造
総発売元
NAVIS ナビス産業株式会社
本社：〒593 大阪府堺市草部119番3号
TEL.0722-72-5933 FAX.0722-72-5934

※価格表記のない商品はOP価格@¥500未満です。

NAVIS INDUSTRY CO.,LTD. ナビス オリジナルタッグは品質保証と信頼の安心マークです。自信をもってお勧めします。

AMUSE SELECTION

Special Goods News of This Month.
Selected by AMUSE Staff.

NEW 11月上

© 1995 Turner Entertainment Co. and Telefilm-Essen GmbH. All Rights Reserved

TOM and JERRY THE MOVIE

●アニメの可愛さをそのままぬいぐるみにしました
トム＆ジェリーぬいぐるみ
OP価格¥30,000 15～22cm/5種/90個入

●デミタスカップとスプーンのかわいいアソート
トム＆ジェリーミニマグ OP価格¥30,000
10×12cm/4種/90個入り

●ファンシーで人気のツインベルタイプの目覚まし時計
トム＆ジェリー目覚し時計 OP 価格¥30,000
10～20cm/4種/80個入り

●ペーパーホルダーは、ICサウンド付き
トム＆ジェリーペーパーホルダー&ティッシュカバー
OP価格¥36,000
4種/100個入り

NEW 11月中

ナビス産業㈱

キーホルダー専用機、カプセルに最適！

NEW 11月中

●ちょっと大きめ、この素材が流行です
パチンコキーホルダー（L）
OP価格¥22,000 6cm/12種/120個入り

●可愛い町の仲間が勢揃い
リトルタウンキーホルダー
OP価格¥20,000 5.5cm/8種/200個入り

●ファンシー人気の樹脂製
カントリーベアキーホルダー
OP価格¥20,000 6cm/5種/200個入り

●女性の人気が高いパチンコシリーズ
パチンコ必勝キーホルダー
OP価格¥20,000 4cm/12種/120個入り

●このキーホルダーで大穴一発
競馬必勝キーホルダー
OP価格¥20,000 5cm/12種/120個入り

●巷で人気のちょっとうれしいアイテム
セクシーガールキーホルダー
OP価格¥20,000 6.5cm/12種/120個入り

AMUSE SELECTION

Special Goods News of This Month.
Selected by AMUSE Staff.

特集

人気のキーホルダー勢揃い！

●コンビニキャッチャーにも使えます
平成天才バカボンマスコット
OP価格¥28,000　10cm/6種/200個入り

●テレビと漫画で人気のキャラクターが帰ってきた
ゲゲゲの鬼太郎ぬいぐるみ　¥30,000
16～22cm/6種/90個入り

平成 **天才バカボン**

●ちょっと大きめベルボア素材が人気です
平成天才バカボンベルボア ¥30,000
20～22cm/6種/92個入り　お守り付き

●このサイズだからまたまた可愛い
平成天才バカボンミニKH
OP価格¥20,000　4cm/5種/200個入り

●人気アニメ。かわいいキーホルダーで登場。
ゲゲゲの鬼太郎キーホルダー
OP価格¥20,000　6.5cm/7種/200個入り
©水木プロ

●懐かしのテレビキャラクター
サンダーバード キーホルダー
OP価格¥22,000　6.5cm/4種/200個入り

NEW 発売中

●ママが入って仲間が勢揃い
平成天才バカボン
OP価格¥20,000
6cm/7種/200個入り

NEW 11月中

●キーホルダーと時計付きのアソート
ピンクパンサーキーホルダー
OP価格¥20,000　6.5cm/7種/150個入り

●ひょうきん猫のキャラクター
クリバンキャッツキーホルダー
OP価格¥20,000　6.5cm/4種/200個入り

夢の先に、アミューズ。
AMUSE®
株式会社アミューズ
TEL.03-3802-8041
FAX.03-3802-8058
東京都荒川区東日暮里5-51-12 田中ビル4F

©1995 United Artists Pictures Inc I. by MGM/UAI&M. Ⓒ 東北新社 ©水木プロ

AMUSE SELECTION

Special Goods News of This Month.
Selected by AMUSE Staff.

●物語のようなお花をもった可愛いウサギ
カントリーラビット OP 価格¥30,000
20～25cm/7種/90個入り

人気の競馬シリーズ！

J-HORSE MASCOT
Jーホースマスコット
OP価格¥30,000 10cm/6種/96個入り

★ナイスネイチャ
★ヒシアマゾン
★ヤシマソブリン
★マーベラスクラウン
★ハギノリアルキング
★ワンダーパヒューム

新・素・材

●ベルボア素材だから作り最高
動物王国サバンナ OP価格¥30,000
18～20cm/10種/100個入り

NEW 12月上

●タオル素材だから小さな子供でも安心です
ナチュラルストーリー
OP価格¥30,000 16～22cm/6種/95個入り

●大きめサイズでこの価格は、お薦めです。
スイートキャロル OP価格¥22,000
25cm/6種/60個入り

CHRISTMAS SERIES
クリスマスシリーズ

首振りタイプオルゴール
クリスマスメロディが
素敵な夜を演出します。

NEW 発売中

●注目のオルゴール付きドール
クリスマスメロディ OP価格は@500円未満
18～22cm/5種/60個入り

NEW 発売中

●人気の定番アイテム一番人気。リースに注目
ホワイトクリスマス OP価格¥30,000
18～22cm/6種/92個入り

NEW 12月上

●あったかマグかぶでクリスマスなのだ
平成天才バカボンX'masマグ
OP価格¥30,000
10×15cm/5種/92個入り

NEW 発売中

プレゼント入り
ラッキーサンタを
狙え！

●ICメロディつきナイロンタフタ製
ラッキーサンタ OP価格¥30,000
25cm/4種/90個入り

AMUSE SELECTION

Special Goods News of This Month.
Selected by AMUSE Staff.

やっぱり定番はぬいぐるみ。

●アーリーアメリカン調親子のくま
パッチベア OP 価格¥30,000
立ちポーズ20～25cm/6種/84個入り

NEW 12月上
●究極のリアルタイプ
ジャングル王国 OP 価格¥30,000
20cm/10種/75個入り

NEW 12月中
●ぜんまい式で動くぬいぐるみ
ぴょこたんず OP 価格¥30,000
18～22cm/7種/84個入り

NEW 12月中
●リアルタイプの人気ペットシリーズ
世界の名犬 OP 価格¥30,000
20cm/6種/75個入り

●親子サイズだからいろいろ使える
ワンワンファミリー OP 価格¥30,000
15～23cm/8種/80個入り

●来年の干支をモチーフにしました
マウスファミリー OP 価格¥30,000
18～25cm/5種/80個入り

●リアルタイプぬいぐるみたいま人気
ファームビレッジ OP 価格¥30,000
16～22cm/10種/90個入り

●いろいろつかえる定番人気のマスコット
ウェルカムズーキーホルダー
OP 価格¥15,000 8～10cm/8種/144個入り

●ノンキャラで一番人気。
プチグルメキーホルダー OP 価格¥25,000
10cm/10種/150個入り

サービスセット

¥15,000

ぬいぐるみおまかせセット
100個入り

キャラクターサービスセット
100個入り

サービス品のためアソートないようは、変更となる場合があります。予めご了承ください。

AMUSE SELECTION

Special Goods News of This Month.
Selected by AMUSE Staff.

実用雑貨

●ハイキングで楽しいランチタイム
平成天才バカボンランチセット
OP価格¥30,000 18cm/10種/80個入り

リング付き

●スポーツやハイキングに最適
スポーツクーラーOP価格¥30,000
20～25cm/9種/80個入り

OUTDOOR LIFE

●小物入れやウェストポーチになるハードケース
クリアケースオルカ **OP価格¥28,000**
10～18cm/9種/100個入り

●実用性とキャラクターで人気です
サンリオカメラ
OP価格¥35,000
12cm/6種/100個入り

●イタリー製高精度ミニカー。パッケージ入り
スーパーミニカー **OP価格¥20,000**
10cm/12種/96個入り

●FM/AM 2バンドラジオ
ポータブルラジオ ピッコロ
OP価格¥30,000 16×8cm/3種/60個入り

●ミニ置時計とジュエリーのアソート
ジュエリーコレクション
OP価格¥20,000 10cm/20種/50個入り

●ヘキサに映える高級時計＆キーホルダー
ゴールドコレクション **OP価格¥20,000**
10cm/15種/50個入り

●ベーシックデザインが人気の秘密
サファリポーチ **OP価格¥30,000**
16～19cm/15種/90個入り

●クレーンに使える2タイプ12種
メタルキングフット **OP価格¥28,000**
12cm/12種/96個入り

●プルバック走行。ダイキャスト製
メタルミニ＆ビートル **OP価格¥28,000**
13cm/12種/96個入り

AMUSE SELECTION

Special Goods News of This Month.
Selected by AMUSE Staff.

選べる人気雑貨アイテム大集合

●ソフビ製ビックサイズ貯金箱。リング付き
天才バカボンソフビ貯金箱
OP価格は@500円未満です 20cm/4種/70個入り

●思ったよりも売れてます
サンリオ壁掛け＆置時計
OP価格¥28,000
18×18cm/4種/80個入り

NEW
12月上

●ファンシーで売れいます
サンリオシステム手帳
OP価格は@500円未満です
10×15cm/5種/70個入

●ゲーム内容も増えて新しいパッケージで登場。
NEWゲーム＆ウォッチ
OP価格¥30,000 15cm/20種/75個入り

NEW
11月中

●サンリオ人気のグッズが勢揃い
サンリオ缶缶セット OP価格¥28,000
10~20cm/10種/100個入り

●高精度ダイキャストミニカー
モデルスーパーカー 20cm/6種/72個入り
OP価格は@500円未満です

●便利なクッション。クレーン対応
天才バカボンつながるクッション
OP価格¥30,000
25×25cm/4種/95個入り

L2000PCS

●スウィートランドにお得なお菓子セット
お菓子屋さんセット OP価格¥30,000
2000個入り

DX1000PCS

●箱もの高級お菓子セット
DXお菓子屋さんセット OP価格¥20,000
1000個入り

夢の先に、アミューズ。
AMUSE®
株式会社アミューズ
TEL.03-3802-8041
FAX.03-3802-8058
東京都荒川区東日暮里5-51-12 田中ビル4F

1995 M·G·M CASINO PRIVATE SHOW

in SEOUL

私共 株式会社エム・ジー・エムは、このたび韓国に
ソウル支店を開設させて頂きました。
このソウル支店開設は、弊社の新たなる海外進出に向けての
大きなターニングポイントと考えております。
つきましては、来る11月11日(土)・12日(日)の2日間、
今後の韓国内でのビジネスのご挨拶を兼ねたカジノ用品展示会を
ホテル インター・コンチネンタルソウルにて開催させて頂きます。

21世紀に向けて……株式会社エム・ジー・エムの新たな方向性を示唆すると共に、
皆様方の新たな伸展のお役にたてる展示会と考えております。
皆様お誘い合わせの上、是非ご来場くださいますようお願い申し上げます。
スタッフ一同、心よりお待ち致しております。

The President M·G·M
Osaka Tokyo Seoul
Las Vegas Hong Kong

「M·G·M カジノ プライベート ショー」
ソウル展示会

◆日時：1995年11月11日(土) 11:00~20:00/12日(日) 10:00~18:00
◆会場：ホテル インター・コンチネンタルソウル B1"ローズルーム"
(●パスカードの無い方は、御入場できません。尚、弊社規定に従い、御入場をお断りする場合もございます。)
＊招待状の申込＆お問い合わせは、☎03-5467-5406まで。

■エム・ジー・エムでは、現在どこよりも有利な条件で中古テーブルの下取り・
買い取り・販売を承っております。どうぞお気軽にご相談ください。

●経験と信頼のM·G·Mマークをお確かめのうえ、粗悪品・類似品にご注意ください。

M·G·M CO.,LTD.

東京本社：〒150 渋谷区広尾2-1-15 マーキスヒロオ
(営業部・貿易部・国際営業部・経理部・広告宣伝部)
TEL 03-5467-5211(代) FAX 03-5467-5217

TOKYOショールーム：〒106 港区六本木3-8-23 ともビル1F
TEL 03-3408-5311 FAX 03-3408-5120

大阪支店：〒532 大阪市淀川区宮原2-11-9 白鳳ビル1F
TEL 06-393-7711(代) FAX 06-399-5235

HONG KONG BRANCH：1102A, 11/F, CENTURY SQUARE, 1-13 D'AGUILAR ST. CENTRAL, HONG KONG
TEL 852-2536-9031 FAX 852-2536-9181

SEOUL BRANCH：156-7 SAM SUNG-DONG, KANG NAM-KU. SEOUL, KOREA.
TEL 82-2-568-1711 FAX 82-2-568-1730

海外事務所：アメリカ ネバダ州 ラスベガス
TEL 702-256-8631 FAX 702-256-4173

カタログ ご請求ください

伊勢丹新宿店 / 東急ハンズ各店 / 銀座博品館 / バーリーサービス株 大阪本社 / バーリーサービス株 東京支社 / 株式会社 フェイス

M·G·M製品は、左記の各社にて取り扱っております。

スペースドラゴン

SPACE DRAGON

トラッドなデザイン、歯切れの良いステレオサウンドで若者や女性客を獲得!!

盤面交換可能

★遊び方★

- コインまたはメダルを投入すると、スコアが表示されます。
- 玉を発射しポケットに入ると、スコアが上がります。はずれると、スコアは少しずつ下がります。
- 満点でスーパースロットが回り、止まった数字が同一数字の場合「大当り」、それ以外の数字の場合「小当たり」で、それぞれメダルが払い出されます。

●外寸：W700×D520×H1.750mm
●重量：75kg　●消費電力：165W

昭和技研工業㈲

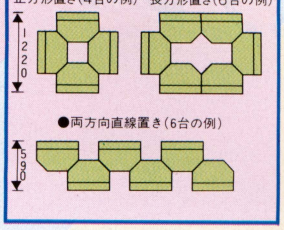
TGM
株式会社 タニガワ
埼玉県越谷市神明町3-410-2 TEL 0489(76)3211 FAX 0489(75)9745

より大きな喜びと楽しさを、それがタニガワの願いです。

「六角筐体」だから、こんなレイアウトが可能です!

新型「六角筐体」による基本的な組合わせ例

正方形置き(4台の例)　長方形置き(6台の例)



●両方向直線置き(6台の例)

〈パチンコメダル機共通仕様〉
●サイズ=(六角筐体)幅630㎜×奥行450㎜×高さ1,553㎜ ●ホッパー容量600枚(25セントメダル)※5セントメダルの場合は800枚 ●電源AC100V 消費電力70W ●外部電源装置使用(▽61-14569)

Fighter Men ファイターマン

燃えよ! パチンコメダル

導入1ヶ月から大好評の嵐、高インカム!!

JACK POT FEVER ジャックポットフィーバー

新製品またまた誕生しました。

大人気まちがいなし、面白さ大爆発!!

省スペース型「六角筐体」も好評発売中!!

STRIKER ストライカー ビンゴタイプ

見ればわかるゲーム性。

アップライト部の窓からプライズ(75φ)が見えます。

TILT機能付き。

●サイズ=幅570㎜×奥行800㎜×高さ1,500㎜ ●重量=71,5kg
●プレイ料金=100円 1〜3PLAY ●外部電源(▽61-14569) 昭和技研工業㈱

Flower 7 II

ビッグボーナスに夢中

ラインが出来上がると、製品上部のLEDが点灯。フラワーの文字が完成すると、メダル最高50枚払い出し　(切換え可能)

●サイズ=幅630㎜×奥行545㎜×高さ1,570㎜
●メダル、10円、100円の3WAY
●電源AC100V消費電力75W ●外部電源装置使用(▽61-14829)

MILLION PUNCH ミリオンパンチ

液晶スロット付き

大人気のパチンコメダル機!!

●サイズ=幅630㎜×奥行450㎜×高さ1,553㎜
●ホッパー容量600枚(25セントメダル。※5セントの場合は800枚)
●電源AC100V 消費電力70W ●外部電源装置使用(▽61-14569)

元祖 ジャンケンマン

ジャンケンマン 10周年記念!

音声に合わせてジャンケンをします。ジャンケンは3回までで、勝つと景品がもらえます。

●サイズ=幅464×奥行495×高さ1,462(㎜)
●重量=約48kg ●消費電力=定格50W

©Sunwise 1995 ㈱サンワイズ

KAPSEL ROCKET カプセルロケット

ほしい景品をねらいうち!!
狙ってドキドキ!!
当たってワクワク!!

●回転するカプセルのタイミングを見て発射ボタンを押すとロケットが発射!
●ロケットがカプセルにぶつかり、うまくロケットに乗れば当たり。ロケットが降下してきてカプセル払い出し。

●サイズ=幅625×奥行1,135×高さ2,450(㎜)
●重量=150kg ●消費電力=最大300W(通常プレイ時150W)

㈱カトウ製作所

SHOKEN FLASH BALL フラッシュボール

パチンコで ビンゴで スロットで

光る! 揃う! 回るの快感!!

ビンゴが揃うと景品払い出し。「フラッシュ」の入賞口に入るとスロットが回転し、「フラッシュ坊や」が出るとボールが1つ追加されます。

●サイズ=幅580×奥行700×高さ1,780(㎜)
●重量=95kg ●消費電力=135W
▽61-16363

TGM
株式会社 タニガワ
埼玉県越谷市神明町3-410-2 TEL 0489(76)3211 FAX 0489(75)9745

より大きな喜びと楽しさを、それがタニガワの願いです。

PUNCHIN' PIRATES パンチン パイレーツ™

アイキャッチ抜群
究極のエレメカ
プライズマシン!!

●サイズ＝幅830×奥行1,220×高さ1,995(mm)(看板含む)
●重量＝170kg ●消費電力＝105W
©㈱ナムコ

モウモウファラオ™

©1995 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

食いしん坊ファラオのベロに
たくさんお菓子をのせよう。

●サイズ＝幅1,400×奥行1,400×高さ1,290(mm) ●重量＝約160kg
●使用電源・AC100V ●消費電力＝約300W
コナミ㈱

サイクロン Cyclone SHOKEN

円フィールドを舞台に
一瞬のテクニックで攻略!

75φ・100φ
150φ用あり

●サイズ＝幅1,580mm×奥行1,370mm×高さ1,285mm ●重量＝150kg
●プレイ料金＝100円 1～4PLAY ●外部電源(〒61-1636) 昭和技研工業㈲

FIGHTING VIPERS ファイティングバイパーズ

破壊する感覚が新しい!CG対戦格闘

©SEGA 1995
㈱セガ・エンタープライゼス

人間価格鑑定機 RAZZMATAZZ ラズマタッズ

ラズマタッズ
見かけだおし判定マシン

あなたの値段、
はじきましょう!!

鑑定ジャンルは
1P…総合/心/仕事/命
2P…総合/仕事/恋愛/友情

●サイズ＝幅650×奥行700×高さ1,800(mm) 重量＝105kg
●消費電力＝140W 〒95-5338
㈱アイマックス

SEGA UFO PUSHER TWIN

UFOプッシャーツイン

ツインキャビネット新登場!!

プライズコーナーの新定番

©SEGA 1995
●サイズ＝幅1,668×奥行1,038×高さ1,995(mm) ●重量＝300kg
●消費電力＝AC100V 271W PAT.PEND. ㈱セガ・エンタープライゼス

ピッタンコザウルス

©1995 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

狩リダ、
獲物ダ、恐竜ダ!

ねらいさだめて
ピッタンコ!

SC向けメダルマシン

●サイズ＝幅456×奥行548×高さ1,246(mm) ●重量＝40kg
●消費電力＝80W
コナミ㈱

ALPINE RACER アルペンレーサー™

シーズン本番まで、あともう少し!!

スキーといえば
コレ!!

●サイズ＝幅1,260×奥行2,850×高さ2,330(mm) ●重量＝404kg
●消費電力＝377W 〒95-5228
©㈱ナムコ

Rave Racer レイブレーサー™

CGパワー炸裂!!
システム22採用マシン

※画面写真は開発中のものです。

最大8シートまで通信可能!

▶2in1タイプ

●サイズ＝幅1,390×奥行1,690×高さ1,990(mm) ●重量＝307kg
●消費電力＝443W 〒95-4689
©㈱ナムコ

TGM
株式会社 タニガワ
埼玉県越谷市神明町3-410-2 TEL 0489(76)3211 FAX 0489(75)9745

GOLDEN HAMMER

新発売

φ150カプセル対応

★ゴールデンハンマー★

プレイヤーを熱くさせる、シンプルプライズゲーム!
シンプルだからこそはまってしまうリピート性の高さ。

回転するカプセルを狙って、ハンマーをたたけ!
プレイヤーを魅き付ける、景品ディスプレイが自由自在。

ひときわ目を引く、イルミネーション満載のデラックスマシン!
派手な演出効果が場内の雰囲気を盛り上げます。

◆遊び方◆

- 景品がぐるぐると回転しています。
- 狙った景品がトップに来たのを目がけて、バットを手元のハンマーでたたいて下さい。
- フィールド上のゴールデンハンマーが景品めざして上がっていきます。
- タイミング良くゴールデンハンマーが景品をたたけば、その景品が払い出されます。
- ハンマーで強くたたけば速く、弱くたたけばゆっくり上がります。

<仕様>寸法：幅850mm ×奥行950mm×高さ2,400mm　重量：約150kg　消費電力：120W
景品収容容量：40個（前面ディスプレイ部含む）

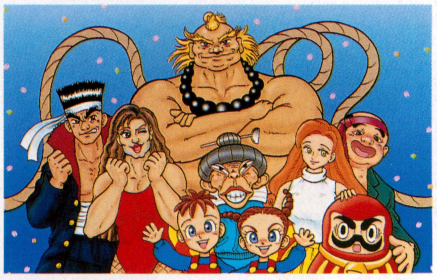
※商品の仕様は、改良のため予告なく変更する場合がございます。予めご了承下さい。

綱引!ナーズ

ロケに旋風!超強力マシン インカムランキングを席巻!!

好評発売中

手強い9人のキャラが勝負に挑む!



数々の特徴をフィーチャー

- アイキャッチ度、ギャラリーへのアピール度共に最高な、デザインとゲーム性。
- バックシートの形状等、安全性を考慮した筐体とメカニズム。
- プレイヤーの力量に合わせ、初級・中級・上級からのゲームレベルが選択可能。
- 各級5段階に強さの設定が可能。計125通りの組み合わせができます。
- 個性的な9人のキャラクターを用意。それぞれが秘技や弱点を持ち、プレイヤーは駆け引きを楽しめる。

遊び方

- コインを投入します。
- 画面の案内に従い、初級・中級・上級を選択します。
- 対戦キャラ決定後、司会者の掛け声でゲームスタート。
- 画面上部に引いている強さと、綱の位置が表示されます。
- 時間内に綱を引ききるか、タイムアップ時、綱の中心がプレイヤー側にあば、プレイヤーの勝ち。

※商品の仕様は、改良のため予告なく変更する場合がございます。予めご了承下さい。

<仕様>寸法：幅1,000mm ×奥行3,000mm×高さ1,900mm（奥行きは1,400mm+850mm+750mmに3分割可能）
重量：約250kg　モニター：25インチカラーモニター　消費電力：600W

TOWA 株式会社トーワジャパン
〒164　東京都中野区中央1−35−1　毛利ビル3・4F
TEL.03-5389-1321 FAX.03-5389-1377/1722

ころまるスター ウルトラマン

©円谷プロ

懐かしいメンコが今、ウルトラマンと共に復活！
話題のニューアイテム、きゃらまるでインカム爆発！

<仕様> 寸法：幅500mm×奥行520mm×高さ1,450mm
プライズ容量：きゃらまる／2,400枚
ハイパーきゃらまる／120枚　消費電力：52W
㈱セガ・エンタープライゼス製

クマのプー太郎 マジカルかくれんぼ

©中川いさみ・小学館・フジテレビ・ディーン

いま一番おもしろい不思議なかくれんぼ。
クマのプー太郎でダントツの稼働率！
イラストが書ける定規があたるヨ。

アニメと同じキャラの声が飛び出します！

<仕様>
寸法：幅500mm×奥行430mm×高さ1,300mm
重量：約70kg　電気関係：AC100V 50/60Hz
消費電力：最大120W
〒61-15240（外部電源）発売元：㈱タカラ

ちびまる子ちゃん まる子のシャッターチャンス

©さくらプロダクション／日本アニメーション1995

まるちゃんを撮ればゆかいなピッタリバンを笑顔のまるちゃんなら、大当りオリジナルハンカチを払い出します。
音声はおなじみの「たらこ」さんを使用。

ハンカチ8種類
ピッタリバン24種類

<仕様>
寸法：幅450mm×奥行500mm×高さ1,500mm
重量：約55kg　電気関係：AC100V 50/60Hz　消費電力：40W
発売元：㈱タカラ

はっぴー HAPPY! 七福神®

すごろく（+ルーレット）ゲーム

陽気で楽しい七福神がロケーションを盛り上げます。

『ねこすろ』に続く超縁起ゲーム 第2弾

φ75カプセル対応専用景品

おなじみの七福神がかわいいキャラクターになりました。

㈱フェイス製

<仕様> 寸法：幅600mm×奥行600mm×高さ1,650mm
カプセル収容能力：φ75カプセル100個　重量：60kg
電気関係：AC100V 50/60Hz　消費電力65W

近日発売 おみくじ絵馬

おみくじ付き絵馬を払い出します！

ロケを選ばず、流行に左右されません！
かわいい鳥の演出が高リピートを実現！

<仕様>
寸法：幅550mm×奥行700mm×高さ1,620mm
重量：約70kg　消費電力：50W　おみくじ容量：150～200枚

WONDER SHOT ワンダーショット

トーワの定番 高インカムマシン!!

オリジナルφ140カプセル使用

<仕様>
寸法：幅1,680mm×奥行865mm（+コンパネ部135mm）×高さ1,850mm（キャスター含む）
カプセル収容能力：30個　電気関係：AC100V 50/60Hz
消費電力300W　〒91-52061

TOWA 株式会社トーワジャパン
〒164　東京都中野区中央1－35－1　毛利ビル3・4F
TEL.03-5389-1321 FAX.03-5389-1377/1722

※掲載商品の仕様は、改良のため予告なく変更する場合がございます。予めご了承下さい。

World Cup

ワールドカップPK2

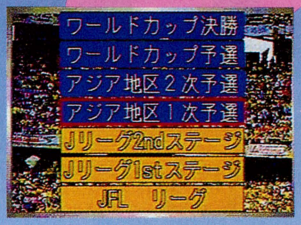
PK II

あの高インカムマシン、
ワールドカップPKがデザイン一新、
しかもコンパクトに！
さらに対戦機能が加わり、
おもしろさ倍増。価格は大幅ダウン!!

- 目指せワールドカップ。大会レベルは７段階。
  J1からスタートして3発中2発ゴールで上級大会に挑戦。
- 小学生からプロ選手まで、様々なレベルのプレイヤーにも対応できる５段階設定。
- 変化球ボタンを押すことにより、カーブ、シュートもかけることができます。

対戦プレイ

一人プレイ



デモプレイ

本物のボールをフリーで蹴れるリアル体感ゲーム。
蹴った瞬間、高性能センサーが方向・高さ・スピードを正確に判断。
同時にモニター上にボールの弾道を正確に再現し、これにキーパーが反応します。

外形寸法：幅1,200mm ×奥行1,960mm×高さ1,920mm　消費電力：280W

※商品の仕様は、改良のため予告なく変更する場合がございます。予めご了承下さい。

企画開発・製造元；㈱フレックス

TOWA 株式会社トーワジャパン

〒164　東京都中野区中央1－35－1　毛利ビル3・4F
TEL.03-5389-1321 FAX.03-5389-1377/1722

SEGA プライズコーナー

SEGAのプライズが、ハートフルなクリスマスを演出します

ぷよぷよ　デスクアクセサリーセット

©COMPILE　※写真のサンプルは開発中のものです。

タマ&フレンズ　不思議な雪だるま

© 1995 SONY CREATIVE PRODUCTS INC.

スーパーホースキャップ

©AVANTI

チキチキマシン猛レース
ブルブルマスコット

Wacky Racers™ ©1995 Hanna-Barbera Productions, Inc. All Rights Reserved.
Agency : Nippon Columbia Co., Ltd.　企画・製造　㈱アルゴス

ぎゅわんぶらあ自己中心派

©片山まさゆき／講談社／竹書房／キティフィルム／N.T.V.　企画・製造㈱ハシモト

森永 お菓子なX'masアソート

©MORINAGA & CO., LTD.　発売元　㈱サンライク

ジャンボX'masテディ

ノーマン・ロックウェル
インテリアセット

㈱スタジオ・オズ　©企画・製造㈱セガテック

リボンちゃん　ウインターコレクション

SUNLIKE　©サッポロビールリボンちゃん　発売元　㈱サンライク

平成教育委員会　受験必勝セット

©FUJI TELEVISION NEWWORK, INC.　企画・製造 ㈱ハシモト

忍空ジオラマキーホルダー

©桐山光侍／集英社・フジテレビ・スタジオぴえろ

TOWA 株式会社トーワジャパン
〒164　東京都中野区中央1－35－1　毛利ビル3・4F
TEL.03-5389-1321 FAX.03-5389-1377/1722

※価格表示のない景品はOP価格@¥500未満です。

あの国民的人気者がプライズマシンで新登場！

パワフルなアイテムがこの秋の強い味方！

ちびまる子ちゃん お宝みつけ

©さくらプロダクション/日本アニメーション1995

アレもコレも欲しくなる…
まる子のお宝コレクション
75φカプセル対応の専用グッズ

ボタンを押すだけの回転ルーレット

ルーレットが当たると、ドアから「まるちゃん」がカプセルを押し出してくれます。

★キャラの声は、本物のタラ子さんがおしゃべりしています。

発売元/㈱タカラ

仕様
- ●寸法：W570×D494×H1,325(mm)
- ●重量：52kg
- ●使用電源：AC100V 50/60Hz
- ●消費電力：61W

〒91-37771

クマのプー太郎 マジカルかくれんぼ

TVと同じ、本物のプー太郎がおしゃべり！

©中川いさみ・小学館・フジテレビ・ディーン

くるくるまわる 不思議なふしぎなかくれんぼ

ハーフミラーの中で、キャラクターが「くるくる」かくれんぼ！ いったい誰がかくれているのかな？

フラミンゴII Flamingo II 6人用

高インカムの「フラミンゴヒル」がさらにゴージャスに、さらにスタイリッシュに完全バージョンとなって新発売！

ここがバッチリよくなった！
- ●遊びやすさがグーンとアップ！
- ●デザインが6角カットでカッコよく！
- ●カラーリングがよりゴージャスに！
- ●大きめプライズも取り出せます！

仕様 ●寸法：W1,630×H2,000×D1,600(mm) ●重量：200kg ●電源：AC100V ●消費電力：770W AC100V 50/60Hz 〒91-53174

Waku Waku collections

ワクワクコレクション 11月発売

ちびまる子ちゃん ホカホカセット

©さくらプロダクション/日本アニメーション1995
発売元/㈱タカラ

まるちゃんのぬくぬくセットは、使って便利！ この冬は元気にインカムアップ！

ちびまる子ちゃん クッション

可愛いお部屋のインテリアにピッタリ！ シブイ座布団もワンポイント！

クマのプー太郎 でてこいロジャー

©中川いさみ・小学館・フジテレビ・ディーン

「クマのプー太郎」の忠実な部下ロジャーのジョークトイ！ ロジャーの壺から飛び出すキャラクター達。お金を入れるとマスコットが飛び出すギミック付貯金箱！

ナースエンジェル りりかSOS ぬいぐるみ

©秋元康・池野恋/集英社・テレビ東京・NAS

集英社「りぼん」で好評連載中。またTX系で放映中のミラクル・ファンタジー・アニメ「ナースエンジェルりりかSOS」の登場です！

ぞうのババール 75φ用マスコット

大好評の「ぞうのババール」のシリーズに75φ用マスコットが加わりました！

★キーホルダー付

クマのプー太郎 ジャンボキーホルダー

クマのプー太郎とおかしな仲間達がキーホルダー付ぬいぐるみで新登場！

©中川いさみ・小学館・フジテレビ・ディーン

MILOグッズ Part III

大好評だった前回に引き続き、パート3を展開します。是非ご期待ください！

Nestlé MILO グッズ

©1994 Nestlé.

※掲載商品はOP価格@¥300程度以下です。

Babar Characters TM & © 1995 L.de Brunhoff

※商品改良の為、仕様等は予告なく変更する場合があります。ご了承下さい。

株式会社タカラアミューズメント
販売事業部
〒114 東京都北区東田端1-7-3 田端フクダビル1F
TEL 03(3800)9211 FAX 03(3800)9215

FDEK

ピエロ
PIERROT

SC、アダルト向け兼用タイプ。ゴールデンフォールの姉妹品。
ラッキーチャンスでボーナス狙い。ほほえむピエロがお客を呼ぶ。

仕 様
寸法：W500×D500×H1800mm
重量：60kg
消費電力：60W（MAX120W）

ドリーム ライズ
DreamRise

NEW

夢を乗せる虹の観覧車。飛び出すダイスがハートを直撃。JACKPOTは話題のプログレッシブオッズ。

仕 様
寸法：W520×D550×H1700mm
重量：78kg
消費電力：70W（MAX220W）

アルカード
ALUCARD

ダイスゲームにルーレットを加味。スリル満点。一度遊ぶとやめられない。

仕 様
寸法：W520×D550×H1700mm
重量：78kg
消費電力：70W（MAX220W）

うちゅうカプセル6
宇宙カプセル6

ボーナス付!!

SC向けメダルゲーム。
やさしく、愉快なピンポンレース。
一等、二等を当てて、親子の歓声。

仕 様
寸法：W1200×D1140×H1015mm
重量：210kg
消費電力：250W（MAX400W）

ダイヤモンド ブラボー
DIAMOND BRAVO

ボーナス付!!

女性、カップルに大モテ。
3色カラーを当てて、
ボーナス一人じめ。
鮮やかさにほれぼれ。

仕 様
寸法：W1680×D1885×H2070mm
重量：451kg
消費電力：1kW（MAX1.5kW）

GREAT ADVENTURE
グレート アドベンチャー

集客カバツグンのプッシャーマシン。きらめくルーレットが勝負のきめて。ボーナスメダルを一気に獲得して、大儲け。

仕 様
寸法：W1800×D1000×H900mm
重量：350kg
消費電力：210W

●仕様は改良のため、予告なく変更する場合がございます。

製造販売
富士電子工業株式会社

本社：〒272 千葉県市川市大洲3-15-3 TEL.0473-79-0222 FAX.0473-76-1900
新発田事業所：〒957 新潟県新発田市曽根18-1 TEL.0254-27-3747 FAX.0254-27-6208
大阪連絡所：〒570 大阪府守口市東町1-18-11 TEL.06-902-9228
広島分室：〒729-04 広島県豊田郡本郷町1358-10 TEL.0848-86-6543

hiromichi nakano

RESERVE **ON SALE**

ヒロミチ・ナカノ コレクションズ
●4種各2タイプ/80個入　OP価格30,000円

ヒロミチ・ナカノ ベアーシリーズ
●4種/80個入　OP価格30,000円

※掲載商品はOP価格@¥500未満です。
※消費税は別、一部離島を除き送料は元払いです。
※掲載写真はサンプル品です。実際の商品と異なる場合が有りますがご了承下さい。

システムサービス株式会社
〒171 東京都豊島区池袋2-48-1 信友山の手池袋ビル4F
TEL.03-5951-6600　FAX.03-5951-3449

販売代理店

(株)スクラッチ	TEL.0720-38-1013
(株)トーワジャパン	TEL.03-5389-1321
(株)ユウビス	TEL.06-787-1881

h.n.
hiromichi
nakano
「自分が楽しいと思えることなら
何でもやりたい」
コレクションブランドの他、数々の芸能人の
衣装等を手がけ、ジャンルを問わず活躍中の
ファッションデザイナー、中野裕通さん。
今、最も注目度の高い中野裕通さんが、
「自分が楽しいと思えることなら何でもやりたい」
ということで、アミューズメント用のぬいぐるみや
ポーチをデザインして下さいました。
どこにも売っていない限定オリジナル商品だから、
絶対に見逃せないぞ！
TEL.03-5951-6600 ご連絡はお早めに!!
企画・発売元 SHIN INTERNATIONAL
総販売元 SYSTEM SERVICE CO.,LTD.
※掲載写真はサンプル品です。実際の商品と異なる場合が有りますがご了承下さい。

PRIZE COLLECTION

高品質と安全をお届けするキャッチメイトシリーズ

ババールトラベルセット

企画 株式会社タカラ 発売中

ボトルやケースに貼れるシール付。
シール2種類/各1枚

Babar Characters TM&©1995L. de Brunhoff.

●6種/90個入　OP価格30,000円

風助とヒロユキがリバーシブルぬいぐるみになって登場!!

●変身タイプ（風助⇔木）
●キャラクターチップケース風助
●橙次
●藍脱
●変身タイプ（ヒロユキ⇔岩）
忍空2
©桐山洸太/集英社・フジテレビ・スタジオびえろ

パッケージ入だヨ▶

▲キャラチップ

●ぬいぐるみ5種/キャラチップセット1 /95個入　発売元YUJIN
OP価格30,000円

宴会だよ加トちゃん!!

©オフィス・チャ／ウィルビー

●5種/100個入　OP価格30,000円

ちびまる子ちゃん遠足セット2

©さくらプロダクション/日本アニメーション1995　企画 株式会社タカラ

●8種/90個入　OP価格30,000円

クマのプー太郎ぬいぐるみポーチ

©中川いさみ・小学館・フジテレビ・ディーン　企画 株式会社タカラ

●7種/90個入　OP価格30,000円

コカ・コーラ システム手帳

発売元YUJIN

◆パッケージ入

●5種/90個入　OP価格30,000円

（1996カレンダー
マンスリースケジュール
パーソナルメモ・メモ
アドレス帳　付）

Coca-Cola®
©1995 The Coca-Cola Company. All rights reserved.
Distributed by Kyowa Co.,Ltd.

ようこそファンタジーな世界へ!!

アタゴオル物語 ―森の音楽会―

発売元YUJIN

©Hiroshi MASUMURA　コミック・バーガー

●4種/90個入　OP価格30,000円

X'masコーナー

トピアリー

発売元YUJIN

トピアリー：
CMにも登場した木のオブジェ。イギリスの伝統ある庭園芸術の一つで、木を動物などの形に剪定したものを言います。

●5種/100個入　OP価格30,000円

まんまちゃんメリーX'mas

©関西テレビ・ラック　発売元YUJIN

●ハンドパペット
●ぬいぐるみ
●ぬいぐるみ
●BOX
●巾着

●5種/100個入　OP価格30,000円

マイケルベダード サンタクロースブラザーズ

発売元YUJIN

©MICHAEL BEDARD

プレゼントに添えるメッセージカード付。

●4種/90個入　OP価格30,000円

販売代理店
(株)スクラッチ　TEL.0720-38-1013
(株)トーワジャパン　TEL.03-5389-1321
(株)ユウビス　TEL.06-787-1881

企画・発売元
SYSTEM SERVICE CO.,LTD.
システムサービス株式会社
〒171 東京都豊島区池袋2-48-1 信友山の手池袋ビル4F
TEL.03-5951-6600　FAX.03-5951-3449

※掲載写真はサンプル品です。実際の商品と異なる場合が有りますがご了承下さい。

PRIZE COLLECTION

FROM SYSTEM SERVICE

TEL.03-5951-6600ご連絡はお早めに!!

ジャパンケンネルクラブシリーズ

●5種/90個入　OP価格30,000円

本格派!ワンちゃん登場!!

詳しい犬種カード付

発売中

フライングディスクドッグ

●5種/90個入
OP価格30,000円

ペプシドライブセット

●7種/90個入　OP価格30,000円

エンジェルベアー

●4種/90個入　OP価格30,000円

セーターベアー

●5種/70個入
OP価格30,000円

パーソンズレーシングチームキーホルダー

●150個入
OP価格20,000円

UNDER THE LICENSE OF PERSON'S Co.,LTD
PRODUCED BY SHIN INTERNATIONAL Co.,LTD

パーソンズレーシングチームバッグセット

●8種/95個入　OP価格30,000円

PEPSI and PEPSI COLA are registered Trademarks used under License from Pepsi Co Inc

ペプシ キーホルダー

●150個入　OP価格20,000円

©Pepsi Co.　©発売元SHIN INTERNATIONAL

チムニーサンタ雪あそび

●5種/90個入　OP価格30,000円

チムニーサンタ夏物語

●4種/90個入
OP価格30,000円

©(株)シグナル

スイートクリスマスパーティー

●6種/100個入
OP価格30,000円

INFORMATION

●各社新製品取り扱い●

株式会社バンプレスト
株式会社タカラアミューズメント
株式会社セガ・エンタープライゼス
株式会社ナムコ

☆掲載商品の他にも、各メーカーの製品を各種取り扱っておりますので、お気軽にご相談ください。カタログのご請求、詳しい内容は下記までお電話を。
TEL.03-5951-6600

SYSTEM SERVICE CO.,LTD.

※掲載商品はOP価格@￥500未満です。
※消費税は別、一部離島を除き送料は元払いです。
※オリジナル高級ぬいぐるみの企画・製造から、ゲーム景品用や販促用のものまでぬいぐるみに関することでしたら何でもご相談ください。少量での発注も承ります。

SEGA

SEGA UFO PUSHER TWIN

UFOプッシャーツイン

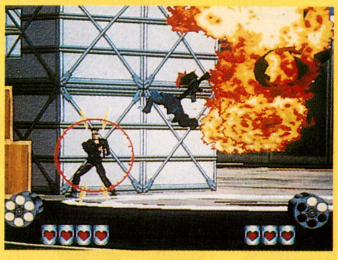
狙いのプライズを押して落とす最新プライズマシン

W1,680×D1,050×H1,995㎜

VIRTUA COP 2

バーチャコップ2

凄まじいカーアクションを加えパワーアップ



スカイターゲット

SKY TARGET

DAREDEVIL AIR FORCE

鉄の翼で大空を駆けろ!!

デラックス

W1,140×D2,312×H2,070㎜

サンドアール

人気の「タントアール」シリーズ第3弾!

ST-V
SEGA VIDEO GAME SYSTEM
ST-V
シューマザーボードシステム

FIGHTING VIPERS

ファイティング バイパーズ

吹き飛ぶ!砕け散る!
CG対戦格闘ゲーム。

©SEGA 1995

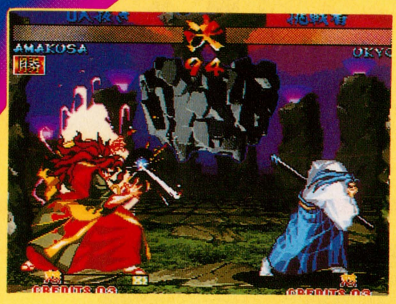
スーパー アドバイザー!!

ルヴイ

鹿山2丁目47番地
・FAX 052(891)0909

サムライスピリッツ 斬紅郎無双剣

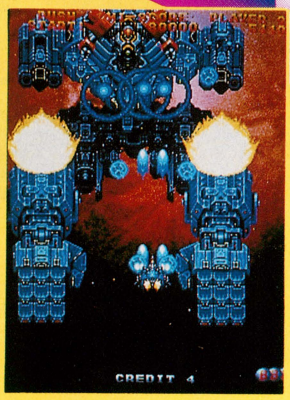
人気シリーズ第3弾
あの侍が帰って来た。



㈱SNK

出玉弾 ゲキリンダン

巨大なボスを追いつめろ!



㈱タイトー

MARVEL SUPER HEROES

マーヴル・スーパーヒーローズ

アメコミのヒーロー達が夢の総出演。

㈱カプコン

MARVEL SUPER HEROES TM & © 1995 MARVEL ENTERTAINMENT GROUP, INC. ALL RIGHTS RESERVED.
©CAPCOM CO.,LTD. 1995 ALL RIGHTS RESERVED.
THIS VIDEO GAME IS PRODUCED UNDER LICENSE FROM MARVEL ENTERTAINMENT GROUP, INC.

ゲーム天国

THE GAME PARADISE!

5人の人気声優を起用!

※画面は開発中のものです。

㈱ジャレコ

namco®

PUNCHIN' PIRATES
パンチン パイレーツ™

究極のエレメカ
プライズマシン登場！

W 830×D 1,220×H 1,995㎜

鉄拳2 TEKKEN 2 Ver.B™

中ボス2キャラ追加の
NEWバージョン

DANGEROUS BAR™

痛快パンチ力
測定ゲーム

W 950×D 1,690×H 2,220㎜

ダートダッシュ
DIRT DASH™

NEWオフロード
レーシングゲーム

写真は開発中のものです。

TIME CRISIS™
タイムクライシス

ペダルアクション
ガンシューティング

アミューズメントスペースの

KONAMI

株式会社エル

〒458 名古屋市緑区
TEL 052(891)9500(代)

モグモグファラオ™
© 1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

ベロにたくさん
お菓子をのせよう

W 1,400×D 1,400×H 1,290㎜

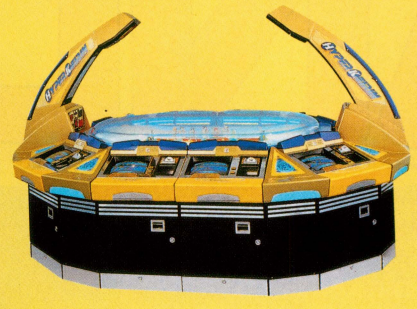
GI Classic™
シーワンクラシック
© 1995 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

天皇賞、日本ダービー等を
ほぼ完全に再現。

W 3,490×D 5,235×H 1,943㎜

ハイパー競輪
HYPER KEIRIN™
© 1995 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

つぎは競輪がメダルを熱くする



W 2,500×D 3,280×H 1,995㎜

ミッドナイトラン ～ロードファイターミー
MIDNIGHT RUN
ROAD FIGHTER.2
© 1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

PORTIONS OF THIS PRODUCT MANUFACTURED UNDER A LICENSE FROM DESPER PRODUCTS, INC. SPATIALIZER® AND THE CIRCLE-IN-SQUARE DEVICE ARE TRADEMARKS OWNED BY DESPER PRODUCTS, INC.

真夜中のハイウェイを
すり抜ける風になれ！

W 1,146×D 2,383×H 1,878㎜

American BATTLE DOME

アメリカン バトルドーム

新感覚
スポーツゲーム!!
めざせ
バトルドーム
チャンピオン

ナイスデザインで
高インカム記録中

遊び方

いろいろな方向から攻めてくるカラーボールをフリッパーで打ち返します。
自分のゴールカップへ入らないようにして、失点の少ない人が勝ちとなります。

仕様　© TUKUDA ORIGINAL LICENSED BY ANJER CO.,
●電源電圧：単相交流100V 50/60Hz ●消費電力：定格約340W
●外形寸法：W1550mm×D1550mm×H1800mm ●重量：約300Kg
●搬入時にステーションの取り外しが可能です。

デビュー

オートデモ機能
コンピュータと
の対戦も可能

1人から4人同時プレイ可能！

話題のファミリー向けCGカーレース!!

遊び方

コインを投入します。（同時プレイヤーのエントリー受け付けあり。）
そして、３種類のゲームコースから選択します。

1．F1　周回数・・・５周
サーキットコースです。スピーディーな走りに挑めます。

2．4WD　周回数・・・５周
ラリーコースです。アクティブな走りに挑めます。

3．鬼ごっこ　制限時間・・・９０秒
ジャングル島がエリアです。障害物・ジャングルジムなどが設置され、エキサイティングなバトル展開に挑めます。

子供にやさしい大きさです。

FLIP LAND フリップランド

仕様　Ⓒ Sunwise.1995
●電源電圧：単相交流100V 50/60Hz ●消費電力：定格約450W
●外形寸法：W2000mm×D1100mm×H2000mm ●重量：約200Kg

※各商品の仕様は改良のため予告なく変更される場合があります。

〈開発製造 総発売元〉 株式会社 サンワイズ

●お問い合わせは営業本部までお気軽にお電話下さい。
営業本部　〒180　東京都武蔵野市境南町3-14-4昇和ビル3F
TEL.0422-31-0091（代）　FAX.0422-31-1091
本　社　〒181　東京都三鷹市大沢1-9-24
TEL.0422-31-2511（代）　FAX.0422-31-4637
メンテナンスフリーダイヤル　０１２０－４９－３０１２

夢いっぱいの宝・石・箱

Joymシリーズ 第6弾

パワフルミュージアム

サンワイズオリジナルキャラフル登場

あそび方

１０円硬貨、またはメダルを投入し、
３つのゲームからいずれかを選びます。
１．パワフルビンゴ
２．ツインマッチ
３．スマッシュ
左のスタートボタンを押すとゲームが始まります。

仕様

●消費電力　定格約70W
●外形寸法：W360mm×D480mm×H1370mm
（アイキャッチ含む）
●重量：50Kg
●金庫容量：10円硬貨 2000枚 100 円硬貨 700枚
●メダル容量：700枚（通常払出しメダルホッパー内）
●メダル寸法：直径25mm,25セント両用
Ⓒ Sunwise.1995

クリスタルキャメル

あそび方

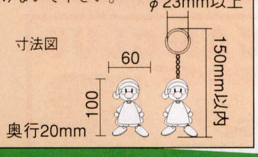
１．１００円硬貨を入れると、内側のルーレットが回転します。好みの景品がある位置を狙って、ストップボタンを押して下さい。
２．内側のルーレットを止めると外側のルーレットが回転します。内側のルーレットが止まった位置を狙って、ストップボタンを押して下さい。
３．内側と外側のルーレットが同じ所で止まるとあたりです。止まった箇所の景品が払い出されます。内側と外側のルーレットが違う所で止まるとはずれです。

仕様

●消費電力　定格65W
●外形寸法：W560mm×D599mm×H1808mm
●重量：57Kg　●景品容量：最大80個
Ⓒローム・ロード

景品寸法

●景品重量：景品１個200g以内
●形状的に引っ掛かる恐れのある品は掛けないで下さい。



新発売

リトルゴジラキーホルダー

（1C/T ２４０個入り）

◆弊社商品
『プリティーシリーズ』
『元祖ジャンケンマン』
『クリスタル・キャメル』
に最適です。
◆１２月より東宝系にて映画公開が決定！
期待のキャラクターです。

ガオ～
キッズの心をしっかりキャッチ!!

ⒸTOHO·TOHOEIGA
Ⓒ/Ⓓ N·T&R·L
PRODUCED BY CONCORDE CORP.,LTD

いままでにないラインアップ!!!

ドラえもん クルリンポケット

Ⓒ藤子・小学館・テレビ朝日

あそび方

1、コインを投入して、スタートボタンを押します。
2、左右のストップボタンを順番に押します。
絵がそろったら、当りです。
絵に応じた枚数のメダルが出ます。
※ネズミが揃うと、リールがいきなり逆回転！
ドキドキのスーパーリーチチャンスです。

仕様

●消費電力　定格67W
●外形寸法：W370mm×D360mm×H1260mm
●重量：約32Kg
総発売元 エポック社　Ⓒ Sunwise.1995

みんなの友達

元祖ジャンケンマン

あそび方

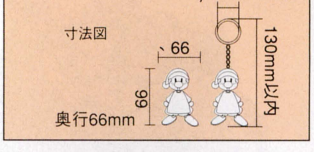
１．コインを投入します。
グーボタンを押して、
ほしい景品にランプを
合わせ、パーボタンで
決定します。
２．音声にあわせて、
ジャンケンをします。
ジャンケンは３回までで、
勝つと景品がもらえます。

仕様

●消費電力　定格50W
●外形寸法：W464mm×D495mm×H1462mm
●重量：約48Kg　●景品容量：最大80個
Ⓒ Sunwise.1995

景品寸法

●景品重量：景品１個200g以内
●形状的に引っ掛かる恐れのある品は掛けないで下さい。



十周年筐体。

Sunwise
AMUSEMENT MACHINE DEVELOPMENT

YUBIS

SEGA UFO PUSHER TWIN

UFOプッシャーツイン

狙いのプライズを押して落とす最新プライズマシンにツインが登場！

© SEGA 1995

最新ＣＧ対戦格闘ゲーム

© SEGA 1995

スカイターゲット

鉄の翼で大空を駆ける！

SD筐体

© SEGA 1995

(株)セガ・エンタープライゼス

デンジャラスバー

痛快パンチ力測定ゲーム

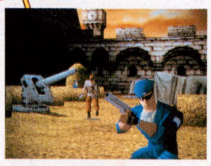
ダートダッシュ

オフロードレーシングゲーム新登場！！

※写真は開発途中のものです。

タイムクライシス

ペダルアクションガンシューティング



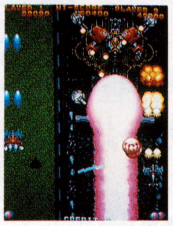
©(株)ナムコ

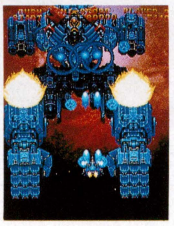
ウィニング・ギャロップ

遊びを超えた、迫力と興奮！

TAITO F3 PACKAGE SYSTEM

巨大ボスを追い詰めろ！
タイムトラベルの壮絶シューティング





(株)タイトー

モグモグファラオ

© 1995 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

ファラオの口にたくさんお菓子をのせよう

真夜中のハイウェイをすり抜けるギリギリの緊張感

© 1995 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

芝の重賞レースをほぼ完全に再現

コナミ(株)

愛ディアYOUモア BANPRESTO

(株)バンプレスト

同級生・同級生 ポスタードリーム

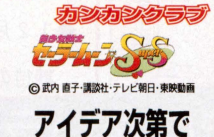
大当りは唯の等身大ポスター

◎エ・ル・フ

汎用機 パネル交換で簡単にキャラクターが替えられます。

発売元：アートプレスト

CANCAN CLUB カンカンクラブ



© 武内 直子・講談社・テレビ朝日・東映動画

アイデア次第で使い方いろいろ

汎用機 パネル交換で簡単にキャラクターが替えられます。

ガーディアンズ GUARDIANS

8強参上！そして戦いが始まる

©ウィンキーソフト © BANPRESTO 1995 MADE IN JAPAN

マーヴル・スーパーヒーローズ

MARVEL SUPER HEROES TM&©1995 MARVEL ENTERTAINMENT GROUP, INC. ALL RIGHTSRESERVED.
© CAPCOM CO.,LTD. 1995 ALL RIGHTS RESERVED.
THIS VIDEO GAME IS PRODUCED UNDER LICENSE FROM MARVEL ENTERTAINMENT GROUP, INC.

ヒーロー達が夢の総出演！

(株)カプコン

NEO GEO

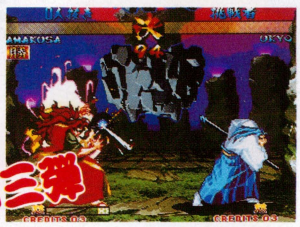
超ド級ゲーム『ネオ・ジオ』

サムライスピリッツ 斬紅郎無双剣

“剣質選択”“攻撃避け”など新たな機能、新キャラも加わった！

サムライスピリッツ ざんくろうむそうけん
© SNK 1995

大人気侍魂第三弾



(株)エス・エヌ・ケイ

東京営業所　〒110　東京都台東区台東4-27-5 秀和御徒町ビル1F　TEL 03-3837-3884 FAX 03-3837-3887
特　販　部　〒110　東京都台東区台東4-27-5 秀和御徒町ビル1F　TEL 03-3837-3869 FAX 03-3837-3867

YUBIS

アクアパラダイス

HEXA PRESIDENT
ヘキサ プレジデント

ベールを脱いだ
王者の極

寸法：W1.600×D1.560×H1.350（mm）

絶妙なタイミングで
プライズを狙え！
1・2アクションの
ニュープライズマシン！

寸法：W1.668×D1.600×H1.800（mm）
製造元　株式会社セガ・エンタープライゼス

対戦 One Putt くん
（ワン　パット）

対戦モード付

対戦プレイ型
バッティング
マシーン

寸法：W1.100×D3.000×H730（mm）

ZJRAJYA
ジ・ラ・イ・ヤ
TM
～ファラオの秘宝～

プレイヤーよりギャラリーが
熱くなる熱狂マシーン

寸法：W900×D2.400×2.100（mm）

12月発売
NEWサンリオプチポーチ

6種　100個入 OP価格 ¥30.000

発売中
ペンダント＆ブローチ

20種以上　100個入 OP価格 ¥22.000

発売中
シルバーリングアソート

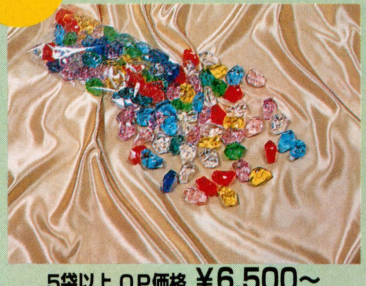
20種以上　96個入 OP価格 ¥30.000

ゲーム機の装飾用にどうぞ！

発売中
香水・小物セット

7種　100個入 OP価格 ¥33.000

単色でお申し込みできます
ビッグアイス



5袋以上 OP価格 ¥6.500～

ハート型カプセル

480個入 OP価格 ¥21.600

●当社では平成7年7月1日より実施のPL法保険加入済です。

株式会社ユウビス
本　　社　〒577　東大阪市川俣3-1-35　TEL 06-787-1881　FAX 06-787-1952
福岡営業所　〒810　福岡市中央区大名2-3-2　TEL 092-713-1083 FAX 092-771-7223

AMUSEMENT PRIZE NEW LINEUP PREVIEW

MÄRCHEN DREAM WORLD COLLECTION

予約受付中

カネボウ ワールドコレクション (世界の民族衣装)

12月上旬発売予定

世界の国からこんにちは！各国の民族衣装をまとったメルヘンシリーズの最高傑作がいよいよ登場します！当シリーズは(株)カネボウ ファッション研究所が製品のトータルコーディネイトを担当し他社には真似のできない確かな品質を実現致しました。この自信作をぜひお試しください！！

カネボウ ワールドコレクション バージョンA

イギリス

スペイン

ハンガリー

フランス

カネボウ ワールドコレクション バージョンB

イラン

オーストリア

スウェーデン

スイス

各国国旗デザイン入タグ付／販促用B3サイズポスター付

ムーシャッスル UFO対応 | SIZE: 約22cm

カネボウ ワールドコレクション
(Aバージョン)(Bバージョン)
各4種アソート・1ケース 90個
OP価格￥28000

BIG シリーズ

©KAYO CORP.1995

監修
(株)カネボウ ファッション研究所

総発売元
株式会社ユウビス

本　　社／東大阪市川俣3-1-35　〒577 TEL (06) 787-1881 FAX (06) 787-1952
本社景品部／東大阪市川俣3-1-35　〒577 TEL (06) 787-1882 FAX (06) 787-2454
東京景品部／東京都台東区台東4-27-5　〒110 TEL (03)3837-3719 FAX (03)3837-3887
福岡営業所／福岡市中央区大名2-3-2　〒810 TEL (092)713-1083 FAX (092)771-7223

●掲載商品は試作品の為、一部改良する場合がございます。

NEW
新発売
ほんとに大きいっ!
(ボリューム当社比 約1.6倍!!)

ジャンボ JUMBO シリーズ

ジャンボ

大人気!
爆発的大ヒット!!
絶賛発売中

10種類アソート

世界各国の名犬たちが大集合
ジャンボドッグコネクション

3種類アソート

一瞬、目が釘づけになるかわいさ
ジャンボフレンズ

6種類アソート

さらに大きく!ファンシーメイト第3弾!
ジャンボメイト

NEW JUMBO 新製品ふたつ!

©KAYO CORP.1995

BIGシリーズ
ジャンボシリーズ共通SPEC
UFOキャッチャー
UFOプッシャー
ムーンキャッスル
SIZE: 約25cm
1ケース 60個
OP価格@￥500未満です

ジャンボアニマル王国

5種類アソート

個性的な王国の仲間達がアイキャッチ
抜群のジャンボサイズになりました!

11月下旬発売予定

ジャンボアニマルワイルドパーク

6種類アソート

とってもジャンボ!すっごくワイルド!
サファリパークの雰囲気満点です。

11月下旬発売予定

企画製造 KAYO CORPORATION
株式会社 カヨーコーポレーション TEL (06)765-3055
〒542 大阪市 中央区 安堂寺町 1-3-8 FAX (06)765-3056

オリジナル商品の企画製造も承ります。小ロット生産も対応致します。お気軽にお問い合わせ下さい。
コインジャーナル掲載以外の景品も多数取り揃えております。詳しくは資料をご請求下さい!

新年に向けての強力プライズで御座居ます!

ハッピーちゅーイヤー

NEW

11月下旬発売予定
好評予約受付中

来年の干支「ねずみ」のぬいぐるみでチュ
新年は、ボクとHAPPYチュー・イヤー!

©KAYO CORP.1995

UFO 各種クレーン対応 | SIZE: 約18cm

※おすわりポーズです。

5種アソート・1ケース100個　OP価格￥30000

ちりめんまねキャット!

NEW

12月上旬発売予定
好評予約受付中

来年も幸福な一年であるように、お願いを…
年末年始のお約束、おめでたさNo.1商品!

©KAYO CORP.1995

UFO 各種クレーン対応 | SIZE: 約18cm

※ゴールド小判&おざぶ付

5種アソート・1ケース 90個　OP価格￥30000

NEW リクエスト特別企画商品 ぱぴぷぺパペット オールスターズ

12月上旬発売予定
お早めにご予約下さい

大好評パペットより特に人気のあるキャラクターをチョイスした超ゴールデンセット

もちろんレギュラーのセットも好評発売中

ベアーパペット

ホワイトラビットパペット

モーモーパペット

キャットパペット

ライオンパペット

全商品おなかを押すとプ~プ~鳴く裏技つき!

ぱぴぷぺパペット共通SPEC

BIGシリーズ

UFOキャッチャー
UFOプッシャー
ムーンキャッスル

SIZE: 約25cm

5種アソート 1ケース 90個

OP価格￥29500

©KAYO CORP.1995

総発売元 株式会社ユウビス

本　社／東大阪市川俣3-1-35　〒577 TEL.(06) 787-1881 FAX.(06) 787-1952
本社景品部／東大阪市川俣3-1-35　〒577 TEL.(06) 787-1882 FAX.(06) 787-2454
東京景品部／東京都台東区台東4-27-5　〒110 TEL.(03)3837-3719 FAX.(03)3837-3887
福岡営業所／福岡市中央区大名2-3-2　〒810 TEL.(092)713-1083 FAX.(092)771-7223

●掲載商品は試作品の為、一部改良する場合がございます。

FOR AMUSEMENT PRIZE

リアル サファリ ポーチ

NEW
好評予約受付中
11月中旬
発売予定

UFO 各種クレーンゲ対応 | SIZE: 約20cm

5種アソート・1%100個OP価格￥29800

本格派お子様おでかけリュック かわいいリュックたち

NEW
好評予約受付中
11月下旬
発売予定

UFO 各種クレーンゲ対応 | SIZE: 約30cm

※商品はPP袋&リング付でセットされています。

5種アソート・1%100個OP価格￥29800

しっぽが動いてニャ〜と鳴く 尾巻ネコちゃん

NEW
好評予約受付中
11月下旬
発売予定

ムーンキャッスル UFO対応 | SIZE: 約30cm

おす強弱でしっぽの動きが変わります

4種アソート・1%90個 OP価格￥30000

ふにゅふにゅのびたりちぢんだり フニュフニュアニマルズ

NEW
大好評
発売中

ムーンキャッスル UFO対応 | SIZE: 約35cm

動きの強弱に連動して各々鳴きます

5種アソート・1%90個 OP価格￥30000

ファンシーメイト

高級感たっぷりのロングランヒット商品で人気独占！

UFOキャッチャー UFOプッシャー ムーンキャッスル | SIZE: 約24cm

6種アソート・1%100個
OP価格￥30000

12月上旬好評につき再入荷!!（現行モデルでの最終入荷です）

プリティキッズ

お子様スタイルでオシャレにドレスアップ

UFOキャッチャー UFOプッシャー ムーンキャッスル | SIZE: 約24cm

5種アソート・1%100個
OP価格￥30000

ビッグフレンズスペシャル

NEW
大好評
発売中

UFOキャッチャー UFOプッシャー ムーンキャッスル | SIZE: 約25cm

3種アソート・1% 60個　OP価格@￥500未満です

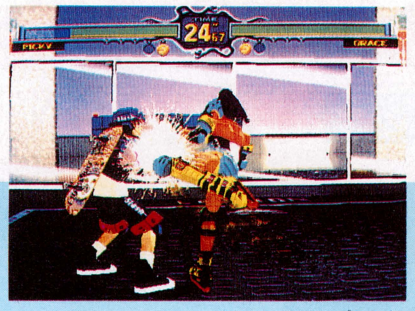
YUBIS AMUSEMENT PRIZE WORLD カタログ 11月上旬発行予定

ヘキサ用雑貨&景品からクレーン用まで新感覚のプライズが満載!!
グレイトでマルチなプライズワールド。これ一冊ですべてのプライズマシンに対応します！これからもユウビス景品部にご期待下さい!!

企画製造
KAYO CORPORATION
株式会社 カヨーコーポレーション TEL (06)765-3055
〒542 大阪市 中央区 安堂寺町 1-3-8 FAX (06)765-3056

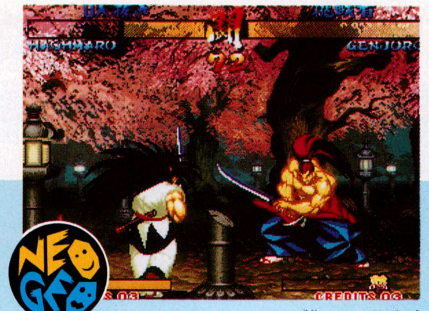
オリジナル商品の企画製造も承ります。小ロット生産も対応致します。お気軽にお問い合わせ下さい。
コインシャーナル機種以外の景品も多数取り揃えております。詳しくは資料をご請求下さい！

ファイティングバイパーズ



㈱セガ・エンタープライゼス

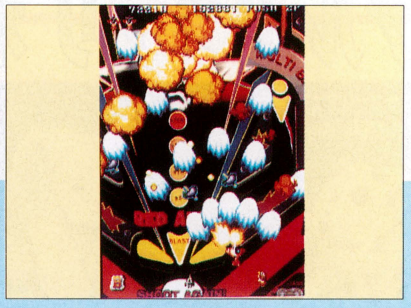
サムライスピリッツ斬紅郎無双剣



NEO GEO™ 超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」

㈱エス・エヌ・ケイ

ゲーム天国



㈱ジャレコ

アクアステージ

㈱セガ・エンタープライゼス

トレジャーマウンテン

©㈱ナムコ

ダートダッシュ

©㈱ナムコ

サンタブラザーズ（双子のサンタ）23cm

90個 OP価格 ¥30,000

マウスファミリー 親 23cm 子 20cm

80個 OP価格 ¥30,000

アニマルポーチ

100個 OP価格 ¥30,000

お出かけアニマル

100個 OP価格 ¥30,000

ただ今、メカニック部門担当社員募集中。優遇致します。

アミューズメント機器総合商社

SINCE 1974

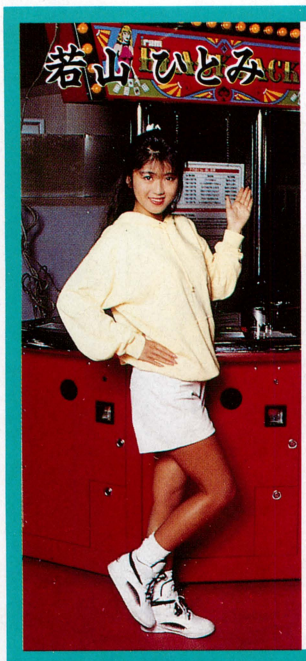
ナミキ商事株式会社

NAMIKI TRADING CO., LTD.

東京都大田区西糀谷3-3-11ナミキBldg TEL 03(5705)3431㈹・FAX 03(5705)3435

NAMIKI BLDG, 3-3-11 NISHIKOJIYA, OHTA-KU, TOKYO, JAPAN.

振込先
富士銀行 羽田支店
当06533 ナミキ商事㈱
あさひ銀行 蒲田支店
当510118 ナミキ商事㈱



パッティングメイト21

特長

お手軽パット練習機！

1. 低価格
2. 高収入
3. コンパクト設計・設置場所を選ばない
4. 苦手なラインの練習に最適
5. 限りなく本物に近い感覚

仕様
（mm） W510
D 1,600
H 900

ハイコストパフォーマンスの御提案

機種選定
- ドライブゲーム 10%
- ビデオゲーム 50%
- メダルゲーム 30%
- 景品クレーン 10%

→ 当社ノウハウ
- メンテナンス
- ソフト入替えアドバイス

→ 回収業務 → 高率配当 → 第二店舗開設へ

ニューUFOキャッチャー
㈱セガ・エンタープライゼス

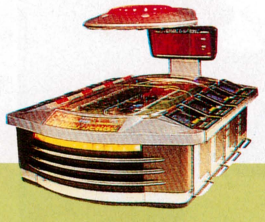
スズカ8アワーズ2
©㈱ナムコ

F1スーパーラップ
㈱セガ・エンタープライゼス

デイトナUSAツイン
㈱セガ・エンタープライゼス

リッジレーサー2（2in1）
©㈱ナムコ

ビンゴサーカス
㈱セガ・エンタープライゼス



ワールドダービー
㈱セガ・エンタープライゼス

エキサイティングダービー
㈱シグマ

アイレムブラックジャック
㈱アイレム

ザ・ダービー・マークⅢ
㈱シグマ

ターミネーター2
ミッドウェイ/㈱タイトー

ビーストバスターズ
㈱エス・エヌ・ケイ

リーサルエンフォーサーズ
コナミ㈱

オペレーションサンダーボルト
㈱タイトー

スティールガンナー
©㈱ナムコ

ゴーリーゴースト
©㈱ナムコ

Imp. & Exp.
SINCE
1974

ただ今、メカニック部門担当社員募集中。優遇致します。

NAMIKI TRADING CO.,LTD.
ナミキ商事株式会社 NAMIKI BLDG, 3-3-11 NISHIKOJIYA, OHTA-KU, TOKYO, JAPAN.
東京都大田区西糀谷3-3-11ナミキBldg TEL 03(5705)3431㈹・FAX 03(5705)3435

高価買い取り致します。

12月発売
クレーン

チンチンスタイルの愛らしい犬たちはIC入りで、
犬の鳴き声で楽しく歌を唄います。

唄ってCHING太郎S

19cm 10種 100個入 OP価格￥33,000

12月発売
クレーン

第1弾はウィンターバージョン。手編みのセーターを
着た様々なスタイルのベアーをアソートしました。

テディベア コレクション

10種 90個入 OP価格￥30,000

12月発売
クレーン

ヤナギのスイングバスケットにマスコット
ぬいぐるみが付いた価値あるアイテム。

アニマルCARGO

25cm 5種 80個入 OP価格￥23,000

12月発売
クレーン

平成8年の巾着は純和風の小紋を
ポイントにしたデザインに仕上がりました。

十二支巾着 '96

17cm 12種 100個入 OP価格￥30,000

12月発売
クレーン

24枚撮りの使い捨てカメラ。フラッシュ付2種（40ケ）とフラッシュ無2種（40ケ）のアソート。

ぼくファファ!! かわいいカメラ

4種 80個入 OP価格@￥500未満

©リーバーブラザーズ リミテッド

12月発売
クレーン

まるまった背中でユーモア
たっぷり！
ボリュームも十分あります。

ころりんねこ と…。

16cm 5種 100個入
OP価格￥28,000

©NAKAJIMA

12月発売
クレーン

心地よい手触りのぬいぐるみ50ケと
手提げポーチスタイル50ケのアソート。

BOOM BOOM ベアー

20cm 5種 100個入
OP価格￥30,000

11月発売
クレーン

ファーファサンタや聖歌隊、リースなどを含めた、可愛いぬいぐるみのアソート。

ぼくファファ!! クリスマス

10種 100個入 OP価格￥30,000

©リーバーブラザーズ リミテッド

11月発売
クレーン

正統派のリース&ツリーです。
メロディを奏でる機能付で、ランプも点滅します。

リース&ツリー

3種 80個入 OP価格￥30,000

1月発売
クレーン

メッセージボードは、ラミネート加工。吸盤は、白色に変わります。

サンリオ カーメッセージ

22cm 5種 100個入 OP価格￥30,000

©1976,1988,1989,1992,1993 SANRIO CO.,LTD 承認NO-S6-10-06-01

手作りキット第2弾!

1月発売
クレーン

専用BOXに説明書とキット入り。キット90ケ完成品10ケのアソート
※写真のサンプルは開発中ですのでデザインが変わる事があります。

くたくたDOG 手作りキット

完成サイズ23cm 5種 100個入 OP価格￥30,000

1月発売
クレーン

ウィンターバージョンのベアーKIDSは流行のスノーボードスタイル。
ファッションもカジュアルでキメてます。

ベアーKIDS スノーボード

17cm 10種 100個入 OP価格￥30,000

1月発売
クレーン

第1弾は、アメリカンカジュアルファッション編!
立ちスタイル5種／座りスタイル5種

カジラビ

耳までのサイズ30cm 10種 90個入 OP価格￥30,000

発売中
カーニバル
及び
BIGサイズ対応

ベアーKIDSが、BIGサイズに。大きくなってもファッションセンスは抜群!

BIG ベアーKIDS カーニバル

立ちスタイル：26cm、座りスタイル：23cm
10種 60個入 OP価格@￥500未満です。

ベアーKIDS クリスマス

完売御礼

- クリスマス メロディーカード
- クリスマス ファンタジー

SCRATCH
SCRATCH CO.,LTD.
株式会社 スクラッチ
本 社／〒572 大阪府寝屋川市緑町1-2
TEL. 0720-38-1013 FAX. 0720-38-1015

振込先／大阪銀行 香里支店 普通277945・幸福銀行 寝屋川支店 普通77968・大和銀行 寝屋川支店 普通2769851・京都信金 寝屋川支店 普通0096329

11月中旬発売
クレーン

根強い人気のホースが、ミニチュア楽器をもって登場！
バイオリン、トランペット、ホルンなど。

ダービーズ　シンフォニー

18cm　5種 80個入　OP価格@￥500未満です。

11月発売
クレーン

AM／FMラジオ（イヤホン付）50ケとスピーカー（2ケセット）50ケのアソート。
スピーカーは、アソートに含まれるラジオの他にも色んなタイプに接続可。

システムコンポ　ラジオ

3種 100個入　OP価格@￥500未満

11月発売
クレーン

しあわせホノボノがキャッチフレーズの可愛いねずみファミリーです。

ねずみファミリー　20cm　5種 100個入　OP価格￥30,000

発売中
クレーン

バイオリンを持った動物たちがオルゴールの
メロディーにあわせて可愛く首をまわします。

森の音楽館

19cm　5種 80個入　OP価格@￥500未満です。

発売中
クレーン

木製のアナログ置時計は2色有り。
専用BOX入りで、高級感もUP

WOODY TIME（ウッディタイム）

15cm　5種 80個入　OP価格￥32,000

10月分完売
カーニバル
及び
BIGサイズ対応

ボリュームたっぷり！ホンモノのかわいさ

でかでか DOG

23cm　6種 84個入　OP価格￥28,000

発売中
クレーン

アライメーカーのデザイン＆ロゴマークが入った、
超カッコイイヘルメット型デジタルです。専用BOX入り。

ヘルメットデジタル　© ㈱アライヘルメット

13cm 80個入　OP価格@￥500未満です。

発売中
クレーン

立体モアイのTシャツなどアイキャッチ効果UPまちがいなし！

古代ロマンシリーズ

6種　100個入　OP価格￥32,000

発売中
クレーン

サンリオキャラのニット帽子です。

サンリオ帽子セット

100個入　OP価格￥30,000

発売中
クレーン

右足を押さえるとメロディーがながれて、
胸のランプもドキドキ点滅します。花たば付き。

ときめきドキドキ

20cm 5種 100個入 OP価格￥30,000

発売中
クレーン

壁掛け用ティッシュ カバー・ポーチ・タオルハンガー・ポシェット・
ドアノブカバー・カーテンホルダー・フォトフレーム付のアソートです。

ALL ARE BEARS（オールアーベアーズ）

7種 100個入 OP価格￥30,000

発売中
クレーン

キツネのしっぽは、コインパースになっていて、
取りはずしもOK！

もってけバッグ 2

6種 25cm 80個入 OP価格￥28,000

発売中
100φスコープ

個性的なオシャレを目ざすならコレ！

ポケベルチェーン

100個入 OP価格￥20,000

発売中
75φスコープ

高級感たっぷりのゴールドキーホルダー

ブラスKHコレクション

20種 100個入 OP価格￥25,000

発売中
スコープ

人気のドルフィンリングに石が入りました
ゴールド&シルバーリング

ドルフィン石付きリング

20種 100個入 OP価格￥30,000

発売中
スコープ

恋の幸せを呼ぶシルバーリング

ドルフィンリング

100個入 OP価格￥20,000

◆ 幸運を呼ぶアクセサリーシリーズ ◆ 発売中

それぞれのアソートに幸運を呼ぶ不思議ないわれがあり、
アクセサリーを包むパッケージに1つ1つ意味を示すメモが
入っています。
1セットに5色アソートのしき板（100枚）が付きます。

幸運の7つのリング

7種 100個入 OP価格￥20,000
75φ・カプセル

聖なるクロスアソート

10種 100個入 OP価格￥22,000
75φ・カプセル

魔よけアクセサリー

6種 100個入 OP価格￥20,000
100φ・スコープ

月と太陽のパワーアソート

10種 100個入 OP価格￥22,000
75φ・カプセル

ヴィシュヌ アクセサリー

10種 100個入 OP価格￥20,000
75φ・カプセル

アンク ジュエリー

6種 100個入 OP価格￥20,000
100φ・スコープ

サンタフェスタイルジュエリー

10種 100個入 OP価格￥22,000
100φ・スコープ

天然石アクセサリーセット

10種 100個入 OP価格￥22,000
100φ・スコープ

ガネーシャ アクセサリー

6種 100個入 OP価格￥25,000
75φ・カプセル

お知らせ：当日出荷希望の御注文受付は15時までとさせていただきます。

SCRATCH
SCRATCH CO.,LTD.

株式会社 スクラッチ

本　社／〒572 大阪府寝屋川市緑町1-2
TEL. 0720-38-1013　FAX. 0720-38-1015

振込先／大阪銀行 香里支店 普通277945・幸福銀行 寝屋川支店 普通77968・大和銀行 寝屋川支店 普通2769851・京都信金 寝屋川支店 普通0096329

景品の宝箱

タカラコーナー

タカラコーナーに掲載の商品は、@OP価格￥300程度以下です。

ホワイトスノーマン

©フルハウス

ちびまる子ちゃん X'mas

©さくらプロダクション/日本アニメーション1995 発売元/㈱タカラ

ローム・ロードのプライズマシン

クリスタルキャメル

ROME ROAD ORIGINAL PRIZE MACHINE

新登場

■仕様■

●外形寸法：W560×D600×H1,808mm
●重量：57kg　●消費電力：65W

※改良のため仕様等を予告なく変更することがあります。

好評発売中

※掲載写真と商品は異なる場合がありますので、予めご了承下さい。

ROME ROAD Rome Road Rome Road Rome Road Rome Road Rome Road Rome Road Rome Road Rome Road Rome Road Rome Road

株式会社 ローム・ロード

日曜・祝日・第1、第3土曜休
振込先：中部銀行平塚支店［普通］122199 ㈱ロームロード
三和銀行上野支店［普通］3852336 ㈱ローム・ロード

［湘南本社］
〒259-01 神奈川県中郡二宮町山西27
TEL 0463(70)1919
FAX 0463(71)0057

［東京営業所］
〒101 東京都千代田区外神田5-2-2 浜田ビル3F TEL 03(5818)8616

バラエティセットⅡ 100個入り／OP価格 ¥17,500

Fresh Timeコレクション 50個入り／OP価格 ¥12,500

ついに登場！
ローム・ロードのチョコレート！

11月発売予定

イベント、販促品に…

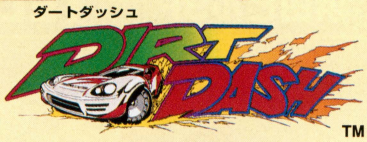
※価格表記のない商品の価格は@￥500未満です。

namco

中ボス２キャラ追加や
時限プログラムなどが
加わった新バージョン

タイムクライシス

TM

ダートダッシュ


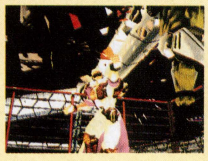
TM

※写真は開発途中のものです。

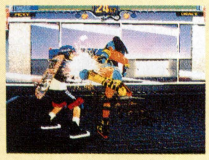
©(株)ナムコ

SEGA

© SEGA 1995



スカイターゲット



© SEGA 1995

スタンダード

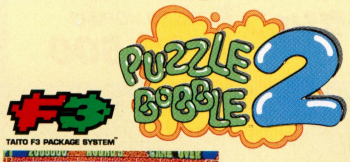
PAT.PEND.
デラックス筐体
2,070(H)×
1,140(W)×
2,312(D)mm
280kg 470W
50インチプロジェクションTV

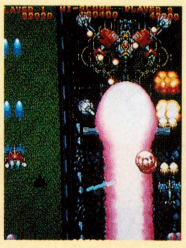
デラックス

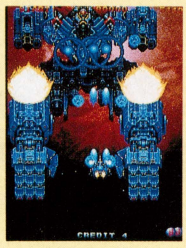
PAT.PEND.
スタンダード筐体
1,753(H)×
946(W)×
1,619(D)mm
250kg 280W
29インチモニター

(株)セガ・エンタープライゼス

TAITO







(株)タイトー

KONAMI

TM

ハイパー競輪

TM

© 1995 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

© 1995 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

つぎは競輪がメダルゲームを熱くする。

天皇賞、日本ダービー等、芝の重賞レースをほぼ完全に再現

1,995(H)×
2,500(W)×
3,280(D)mm
約1,300kg
3kW

1,943(H)×
3,490(W)×
5,235(D)mm
約2,170kg
約4.4kW(定格)

コナミ(株)

JALECO

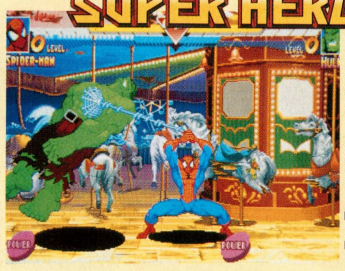
TM

新感覚シューティング、堂々完成。

(株)ジャレコ

CAPCOM

マーヴル・スーパーヒーローズ



MARVEL SUPER HEROES TM&©1995 MARVEL ENTERTAINMENT GROUP, INC. ALL RIGHTS RESERVED.
© CAPCOM CO.,LTD. 1995 ALL RIGHTS RESERVED. THIS VIDEO GAME IS PRODUCED UNDER LICENSE FROM MARVEL ENTERTAINMENT GROUP, INC.

(株)カプコン

SUNSOFT

バーチャルバッティング

リースのご用命も承ります

2,500(H)×
2,500(W)×
6,000(D)mm
AC100V
1,500W

サン電子(株)

プロハンター2 メダルタイプ DX TWO

パチスロのスタッフが考案した本当の本物!!

多様な盤面が大人気です
盤面の内容は30種類以上

1,782(H)×670(W)×535(D)mm
AC24V100W以下外部電源仕様

写真のモデルは
CR真門ちゃま2

Athena

プロ麻雀 極S KIWAMES

ST-V SEGA VIDEO GAME SYSTEM

ST-Vの性能をフルに生かした本格派麻雀

© 1995 Athena Co.,LTD.

(株)アテナ

LUCKY BINGO

ラッキービンゴ

ニューラインナップ

近日登場

フィフティーズ
75Φ対応

新発売

ジャズタイプ
150Φ対応

ジャズタイプ	フィフティーズ
1,805(H)× 830(W)× 610(D)mm 90kg 100W ¥61-45405	1,600(H)× 590(W)× 545(D)mm 55kg 100W ¥61-45405

販売特約店：(株)ジーエム商事

GM 株式会社ジーエム商事
GM CORPORATION
〒143 東京都大田区大森北 5-9-13
TEL 03(3766)9331(代) FAX 03(3766)9398

●店舗管理、運営からPCBをはじめとするアミューズメント製品まで何でもお任せ下さい。

11月発売予定

(株)ジーエム商事

マグティーセット

100個入
OP価格￥32,000

11月発売

(株)川粧

クリスマスタオル

100個入
OP価格￥33,000

北風で冷えた体をマグティーセットとクリスマスタオルで暖めて下さい。

© SEGA

もうすぐ12月。
クリスマス商品の
ご予約はお早めに!!

その他各社取り扱っております。お気軽にお問い合わせ下さい。
専用電話 ☎03-3766-6000

※写真はレギュラーのデフォルメタイプです。

バーチャファイター2
デフォルメタイプ ウイニングポーズEX

限定発売
11月中旬発売

100個入
OP価格
OP価格￥30,000

© SEGA 1994 (株)セガ・エンタープライゼス

タマ&フレンズ 不思議な雪だるま

11月発売

80個入
OP価格
OP価格￥30,000

© 1995 SONY CREATIVE PRODUCTIONS INC. (株)セガ・エンタープライゼス

スーパーホース キャップ

11月発売

92個入
OP価格
OP価格￥30,000

©AVANTI (株)セガ・エンタープライゼス

スーパーホース Cセット

12月発売

92個入
OP価格
OP価格￥30,000

©AVANTI (株)セガ・エンタープライゼス

SEGA™

ディズニー
キャラクタープライズ

人気沸騰まちがいなし。
自信を持ってお送りする新製品です。

Walt Disney's pinocchio

品質保証

ピノキオ ルームアクセサリー

11月発売予定

80個入 OP価格￥30,000

カーテンなど、お部屋の中にピノキオがいっぱい！
ピノキオと一緒に夢の世界にLet's Go!

Disney's Aladdin

品質保証

アラジン ぬいぐるみ

11月発売予定

80個入 OP価格￥30,000

映画から飛び出したジーニーがぬいぐるみになって登場!!
様々なポーズをとったジーニーのぬいぐるみはおすすめです。

© The Walt Disney Company. (株)セガ・エンタープライゼス

GM 株式会社ジーエム商事
GM CORPORATION
〒143 東京都大田区大森北5-9-13
TEL 03(3766)9331(代) FAX 03(3766)9398
●店舗管理、運営からPCBをはじめとするアミューズメント製品まで何でもお任せ下さい。

キャラクター&バラエティー

今月もエイコーは 注目度抜群のあたらしいキャラクターと バラエティーに富んだ新アイテムを発売します 高インカム期待大です

©TOHO•TOHO EIGA
©D N•T&R•L PRODUCED BY
©CONCORDE CORP., LTD.

新発売！

※商品内容は試作の為、変更する可能性がございます。

人気急上昇のリトルゴジラ!!可愛いポーチセットになって新発売!!（クレーン対応）

リトルゴジラMixポーチ（5種100個）●OP価格 **¥30,000**

11月発売！

©1995 代官山プロダクション

嘉門達夫の「鼻から牛乳」が実用ギャググッズとぬいぐるみになって新発売!!（クレーン対応）

嘉門達夫 鼻から牛乳グッズ（5種100個）●OP価格 **¥30,000**

11月発売！

©この商品はキリンビバレッジ(株)の許諾商品です。

CMでお馴染みの「きりり」と「Jive」の雑貨セットです!!（クレーン対応）

KIRIN きりり&Jive グッズ（5種100個）●OP価格 **¥30,000**

11月発売！

クレーンマシンをX'masカラーに彩るアイテムです!!

X'masブーツ菓子セット

（100個）●OP価格 **¥23,000**

（クレーン対応）

11月発売予約受付中

©1976,'88,'89,92,'93,'95 SANRIO CO,. LTD.

毎日を楽しく過ごせるサンリオキャラの便利なトイレタリーグッズ（クレーン対応）

サンリオトイレタリーセット（5種80個）●OP価格 **¥30,000**

12月発売予約受付中

©1976,'88,'89,92,'93,'95 SANRIO CO,. LTD.

好評のサンリオぬいぐるみシリーズが大きくなりすぎて新登場!!（クレーン対応）

スーパーBigサンリオぬいぐるみ（5種65個）●OP価格@￥500未満

新発売！

新キャラクター「リトゴジ」がランチグッズで新発売!!（クレーン対応）

リトルゴジララランチセット（5種85個）●OP価格 **¥30,000**

©TOHO•TOHO EIGA ©D N•T&R•L PRODUCED BY ©CONCORDE CORP., LTD.

遊びとロマンの創造
EIKOH
株式会社 エイコー
本　　社 〒130東京都墨田区本所1-3-13エイコービル
AM販売部 TEL.03-3624-1183　FAX.03-3622-6235

12月発売予定

可愛らしさ、触りごこち等、流行ポイントをバッチリ押さえて新登場です!!

TENDAR（テンダー） HEART（ハート） (3種70個) ●OP価格@￥500未満 (クレーン対応)

12月発売予定

※この商品は本田技研工業(株)の許諾商品です。

ホンダマニアにはたまらない懐かしの名車シリーズ第1弾!! (クレーン対応)

HONDA N-360 (5種90個) ●OP価格 ¥30,000

12月発売予定

©フジテレビ

TVで大人気の「あっぱれさんま大先生」のキャラクターヌイグルミ新登場!! (クレーン対応)

あっぱれさんま大先生ワシャガエル (5種100個) ●OP価格 ¥30,000

12月発売予定

レトロチックな何とも言えない可愛さが女性のハートをキャッチします!!

子鹿のチェリー (3種100個) ●OP価格 ¥30,000 (クレーン対応)

12月発売予定

©HANNA BARBERA Prod., Inc. Licensed by NIPPON COLUMBIA CO,. LTD.

大好評を頂いたスキーグッズの第2弾が今年も登場!! (クレーン対応)

ケンケンスキーグッズアソート2 (6種80個) ●OP価格 ¥30,000

12月発売予定

©HANNA BARBERA Prod., Inc. Licensed by NIPPON COLUMBIA CO,. LTD.

Bigサイズタペストリーと洒落たパブミラーのセット!! (クレーン対応)

ケンケンタペストリー&パブミラー (8種80個) ●OP価格 ¥30,000

1月発売予定

©1976,'88,'89,'93,'95 SANRIO CO,. LTD.

大人気キャラ「バツマル」も仲間入り！可愛さと実用性溢れるセットです!! (クレーン対応)

サンリオキャンパスバッグ (5種75個) ●OP価格 ¥30,000

12月発売予定

©1976,'88,'89,92,'93,'95 SANRIO CO,. LTD.

パーティーや宴会を盛り上げるミュージックグッズがサンリオキャラで新登場!! (クレーン対応)

サンリオカラオケメイト (5種80個) ●OP価格 ¥30,000

即納OK!

©ハウス

TVCMでおなじみの人気のスナックアイテム新登場!! (クレーン対応)

ハウスお菓子グッズ (5種100個) ●OP価格 ¥30,000

即納OK!

※商品内容は試作の為、変更する可能性がございます。

大好評の女子高生フィギュアをさらにパワーUPしたリアルフィギュア新登場!! (クレーン対応)

女子高生リアルフィギュア (5種100個) ●OP価格 ¥30,000

新製品

親子で楽しめるハンバーガーショップ。

11月上旬発売予定

KiDZ BURGER

キッズバーガー

ジュースサーバーもあるよ!!

ポテトフライ、鉄板焼きと
レジスターみんな本物そっくり!

ハンバーガーとポテトですね。
ハイッ出来上がり!

新しいハンバーガー屋さん ごっこの定置式乗物

遊びがいっぱい詰まったハンバーガー屋さん。
ポテトをあげたり、お肉を焼いたり、
レジをたたいて・・・・・はい、出来上がり!!
親子で楽しめる定置式乗物です。

仕様：W1,560×D1,000×H1,980mm
重量：140kg　入力電力：AC100V 50/60Hz
消費電力：250W　定員：子供2名

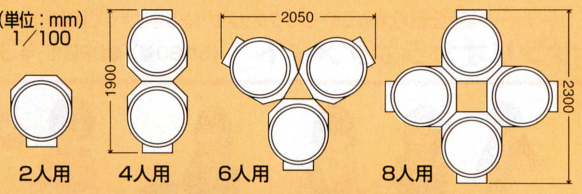
定価：¥900,000

けろけろけろっぴの おかしナ? オカシな? 大航海!!

人気キャラ、「けろけろけろっぴ」と、
ロケの人気機種、キャンディものが合体!!

基本的な組合せ例

(単位：mm)
1／100



シングルロケにも使えて、マシンも4台まで連結可能なスグレモノです!

仕様：W800×L930×H1,370mm　消費電力：60W　重量：90kg
企画／(株)サンリオ　発売元／マルカ(株)　製造／眞砂工業(株)キッズF
©1988,1994 SANRIO CO.,LTD.　※仕様は予告なく変更される場合がありますのでご了承下さい。

OP価格：¥498,000

KIDZ FACTORY
企画・設計・製造・販売・運営
眞砂工業株式会社

柏事業所　〒270-14　千葉県東葛飾郡沼南町沼南工業団地
TEL.0471-93-5888(代) FAX.0471-93-1764
本　社　〒121　東京都足立区南花畑1丁目1番8号
TEL.03-3884-1636(代)
東北連絡所　TEL.FAX. 022-377-3128

X'mas Goods

クリスマスを楽しく演出!!

デコレーション101
54個単位@￥20
木製(3cm)

デコレーション102
60個単位@￥20
セラミック製(3cm)

直径16cm

クリスマスリース101
60個単位@￥280

直径16cm

クリスマスリース102
60個単位@￥280

デコレーション10個付き

(28cm)

クリスマスツリー101
60個単位@￥280

円筒カプセル入

(12cm)

クリスマスツリー102
2種48個単位@￥380

(22cm)

クリスマスブーツ
60個単位@￥250

(26cm)

クリスマスプレゼントソックス
4種100個単位@￥280

デジタル
クリスマスウォッチ
100個￥15,000

クリスマスウォッチ
(デジタル40個、クォーツ40個)
80個￥30,000

クリスマスファジーボールペン
100個￥12,500

(28cm)

ジングルベルセット
120個￥10,000

ゼンマイ駆動

クリスマスランナー
100個￥12,000

クリスマスボンボン (9cm)
96個￥6,500

PARTY GOODS

たたくと爆発音と共に
膨らみます。

爆発バルーン
100個単位@￥80

軽く曲げパチンと音がすると、
光り始めます。

ディスコライト ネックレス・イヤリング
100個￥15,000

JEWELRY CASE ジュエリーケース各種

※マグネットリング入りは100円増です。

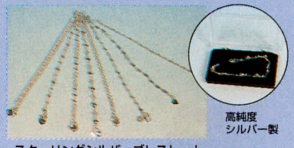
ギフトボックスタイプ
192個単位@￥60

ゴールド&シルバータイプ
144個単位@￥100

ビロードタイプ
120個単位@￥120

ハット型
96個単位@￥140

シルバーリング（ケース入）
96個￥9,000



高純度
シルバー製

スターリングシルバーブレスレット
100個￥39,000、(ケース入)100個￥40,000

高純度
シルバー製

スターリングシルバーリング（ケース入）100個￥28,000

レディースセット(ケース入)
5種各20個 100個￥38,000

マグネットブレスレットDX(14K)
(800ガウス磁石6個、ジルコニア6個付)
(ケース入)100個単位@￥400

(800ガウス
磁石2個付)

マグネットブレスレット(14K)
100個単位@￥250

マグネットリング
(ケース入)(14K)
(磁石2個付)
100個単位@￥250

巾着ケース
@￥40

ブレスレット用ケース
@￥100

プラスチックケース
@￥40

ブローチDXセット 100個￥28,000

(ケース入)

ピアスセット 96個￥9,000

アクセサリーセット
各20個 200個￥22,000

(ケース入)

ネクタイピン 100個￥24,000

※価格表示のない景品は全てOP価格@￥500未満です。

ご注文はFAXで24時間受け付けております。
FAX(ナンバー) 043-286-4441

株式会社セントラル
〒262　千葉市花見川区千種町169-1
TEL.043(286)4440/FAX.043(286)4441
東京営業所／東京都台東区浅草橋2-28-6
TEL.03(5820)5952/FAX.03(5820)5953
[振込先]第一勧業銀行 稲毛支店(普)1385615

W WATCH

トロピカルウォッチ
50個単位@￥200

デジタル　アナログ
30m防水ダイバーウォッチ
(多機能)

レディーススポーツウォッチ
100個単位@￥100

LCDウォッチセット　100個単位
@￥95、500個単位@￥90

LCAウォッチセット　100個単位
@￥180、500個単位@￥170

透明ウォッチ(デジタル、アナログ、デジアナ)
各30個／90個￥36,000

ゴールドメタルバンドウォッチ
90個￥19,000

クォーツレザーバンドウォッチ
50個単位

フローラルウォッチ
100個￥20,000

ハイテクウォッチ
80個￥24,000

ベネトンタイプウォッチ
(デジタル、アナログ)
各40個／80個￥32,000

刺しゅうバンドウォッチ
(クォーツ、デジアナ、デジタル)
各30個／90個￥34,000

スウォッチタイプエスニックプリント
(デジタル、クォーツ)
各40個／80個￥32,000

スウォッチタイプビニールバンド
(デジタル、クォーツ、デジアナ)
各30個／90個￥28,000

ダイバーウォッチ
(クォーツ、デジタル、デジアナ)
各30個／90個￥32,000

スポーツプリントウォッチ
(コットンバンド)
各30個／90個￥30,000

スポーツプリントウォッチ
(ビニールバンド)
各30個／90個￥30,000

コットンベルトウォッチ
100個￥12,000

サッカーウォッチ
120個￥12,000

レディースレザーウォッチ
100個￥12,000

カラフルスポーツウォッチ
100個￥12,000

おしゃべり時計
各40個／80個

LCD電卓ウォッチ　50個単位
101@￥320、102@￥300

ブラックバンドウォッチ
(クォーツ30、デジアナ60)
90個￥32,000

インゴットキーチェーン
ウォッチ
80個単位@￥200

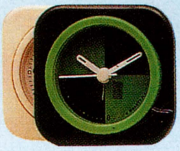
ペアスポーツウォッチ
100個￥10,000

スナップウォッチ
アナログ@￥230、デジタル@￥180
セット　各50個:100個￥20,500

バブルウォッチ
100個単位@￥160

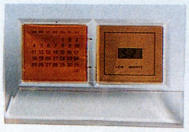
バブルウォッチキーホルダー
100個単位@￥150

スタンドクロック
@￥350



カラフルアラームクロック
96個単位@￥300

アニマルアラームクロック
60個単位￥21,000



カレンダー付スタンドクロック
@￥200

ライト付アラームクロック
@￥300

フォトフレームクロック(アラーム付)
96個単位@￥300

壁掛けクォーツ時計　48個単位
直径28cm@￥280
直径20cm@￥250

リングウォッチ
(クォーツ、デジタル)
各20個／40個

ミニチュアクロック
(デジアナ、デジタル)
100個￥27,000(5cm)

スポーツボールクロック(吸盤付)
100個￥16,000

トラベルクロック
100個単位@￥230

リストバンドウォッチ
100個￥18,000

クリスタル目覚し時計
100個￥25,000

クォーツ目覚し時計
(6.5cm)
100個￥23,000

75φ用ストップウォッチ
101/100個￥22,000、102/100個￥21,000
セット　各75個:150個￥32,250

2万円以上(離島の場合3万円以上)お買い上げの方、送料弊社負担。

※価格表示のない景品は全てOP価格@￥500未満です。

各種ケース

(各96個単位)
NEWウォッチ用ケースA @¥150、B@¥80
ブレスレット用ケース @¥125　リング用ケース @¥100

ウォッチ用ケース(各100個単位)
バウチケース@¥15、ウインドーボックス@¥15
プラケース@¥100、プリスターカード@¥20

各種カプセル
48ø ハーフソフト　1000個単位 @¥ 8
67ø ハーフソフト　1000個単位 @¥10
75ø ソフトカプセル　730個単位 @¥12
100ø ハードカプセル　500個単位 @¥30

立方体ソフトケース
(400個単位)
(10×10×10cm) @¥30
リーフソフトケース
(500個単位)
(17×10×4cm) @¥21
(17×12×4cm) @¥22
(20×15×5cm) @¥28
六角柱ソフトケース
(500個単位)
(12×直径6cm) @¥20
(15×直径8cm) @¥25

時計セット101
100個 ¥18,000

キーホルダーウォッチセット
100個 ¥15,000

スポーツウォッチDX
100個 ¥11,000

メタルウォッチセット
105個 ¥16,000

ゲームウォッチ　60個単位 @¥180
ゲームキーホルダー　60個単位 @¥150

サウンドウォッチ　各30個：180個 ¥52,000 @¥290

ネックレス @¥180　ブレス @¥190　リング @¥190　キーホルダー @¥180　コイン @¥200
てんとう虫キーホルダー @¥180　てんとう虫ペンダント @¥180　ブレスウォッチ102 @¥200

カードAM @¥350/120個単位、カードFM 120個単位、ミリタリーウォッチ、
75ø用サッカーAM @¥320/60個単位、75ø用サッカーFM @¥400/60個単位

イヤホーンラジオ @¥300　キーホルダーラジオ @¥350　ウォークマンタイプラジオ @¥350
時計バンドラジオ @¥350　カメラ型時計付ラジオ　AMラジオウォッチ 50個　※電池付

スポーツボール望遠鏡　@¥90 96個単位
スポーツボールキーホルダー @¥70 96個単位

キーホルダーセット
7種 140個 ¥12,000

キーチェーン(各200個)K101、102各@¥60
K-103@¥70セット各50個：150個¥9,500

100ø用工具セット
100個 ¥7,000

75ø用工具セット
200個 ¥12,000

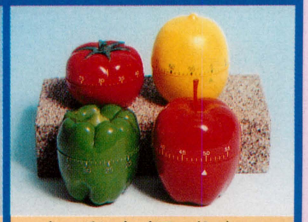
ポケットキーホルダー
120個 ¥15,000

フォーミュラカップ 72個 @¥100
サッカーグラス　80個 @¥110

カラーフローズンジョッキ
230mℓ 72個 ¥18,000、210mℓ 72個 ¥16,000

サングラスセット
96個 ¥7,000

タイマー 50個単位 @¥180
アラームクロック 50個単位@¥200



キッチンタイマー(8cm)
120個 ¥30,000

ハンディークリーナー 100個 ¥18,000

パズルゲーム
120個 ¥6,000

ウォーターボール
各タイプ共 96個 ¥8,000

クリスタルアニマルキーチェーン(大)@¥60 (小)@¥40
クリスタルキーチェーン @¥60　各100個単位

水鉄砲キーホルダーセット
288個 ¥15,000

ファジーボールペン
100個 ¥9,000

ファジーペンケース 各100個 ¥22,000
ファジーコインケース 100個 ¥18,000
セット 各50個：200個 ¥35,000

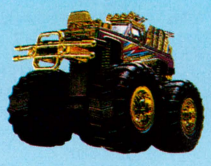
オルゴールセット
100個 ¥19,000

ご注文はFAXで24時間受け付けております。
FAX(ナンバー) 043-286-4441

株式会社セントラル

〒262　千葉市花見川区千種町169-1
TEL.043(286)4440/FAX.043(286)4441
東京営業所／東京都台東区浅草橋2-28-6
TEL.03(5820)5952/FAX.03(5820)5953
[振込先]第一勧業銀行 稲毛支店(普)1385615

(この他にも多数、多様な製品があります、資料ご請求下さい。)



レーザーエンジンパワーピックアップ
48個 ￥19,200（18cm）

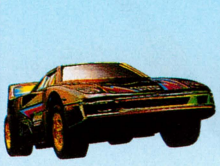
レーザーエンジンパワービートル
48個 ￥19,200（18cm）

レーザーエンジンスティックレイ
72個 ￥25,000（18cm）

レーザーエンジンデストロイヤー
72個 ￥25,000（18cm）

レーザーエンジンワイルドボア
72個 ￥25,000（18cm）

レーザーマシン
72個 ￥25,000（18cm）



レーザーレーサー
72個 ￥20,000（13cm）

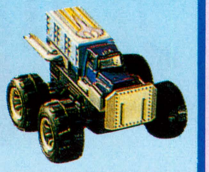
レーザーラリー
4種 72個 ￥10,000（8cm）

スケルトンカー
3種 96個 ￥12,000（10cm）

75ø対応

ミニスケルトンカー
3種 96個 ￥9,000（5.5cm）

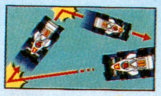
ミニスケルトンヘリ&エアプレーン
96個 ￥10,000（7.5cm）



モンスターホイール
96個 ￥15,000（13cm）

4WDプルバックカー
72個単位
@￥130

75ø用レーサーシリーズ



プルバックエアプレーン
96個単位 @￥110

マジック
96個単位 @￥110

バンピングフォーミュラカー
72個 ￥9,500（11cm）

ダイカストシリーズ

プルバックミニクーパー 96個 ￥18,000（11cm）

プルバックスポーツカー 72個 ￥9,500（9cm）

プルバックレーシングカー 72個 ￥10,500（12cm）

クラシックカー 72個 ￥9,500（11cm）

プルバック駆動

アンティックカー
144個 ￥25,000（12.5cm）

プルバック駆動

50'Sカー
144個 ￥26,000（12.5cm）

プルバック駆動

トラックシリーズ
96個 ￥23,000（13.5cm）

プルバック駆動

スーパーバイクA
96個 ￥22,000（12.5cm）

プルバック駆動

スーパーバイクB
96個 ￥23,000（12.5cm）

カプセル入りは1ヶに付き15円増し

75ø用バラエティーセットDX（20種）
200個 ￥25,000　400個 ￥48,000

カプセル入りは1ヶに付き15円増し

75ø用 バラエティーセット（30種）
300個 ￥21,000　600個 ￥41,000

カプセル入の場合、1ヶにつき10円追加

46ø用 バラエティーセット
300個 ￥15,000　600個 ￥28,000

75øカプセル詰可能
ボールペン機能付
ゼンマイ駆動
ペンパルランナー
スポーツランナー

ペンパルランナー　100個 ￥12,000
スポーツランナー　100個 ￥12,000

75øカプセル詰可能

上から押して手を離すと走ります。

プッシュゴーセット
210個 ￥21,000

人形（10cm）

海藻石鹸セット　各24個　168個　￥24,000

くつみがきセット　@￥190

75øカプセル詰可能
えんぴつ削り

75øカプセル詰可能
ロケットアニマル

えんぴつ削りブルバックカー 96個 ￥12,000
ロケットアニマル 100個 ￥10,000

75øカプセル詰可能
（7~8cm）

72個単位

100øカプセル詰可能
（9~11cm）

72個単位

ドッグファミリーセット　@￥90
キャットファミリーセット　@￥120

ポンポンシリーズ

108

ポンポンキーホルダー

接着テープ付ポンポン

104 吸盤付（80mm）

101

てんとう虫

ポンポンシリーズ104 144個 ￥7,000、ポンポンシリーズ108 216個 ￥8,000、接着テープ付ポンポン 216個 ￥7,000
ポンポンキーホルダー101 288個 ￥11,000、てんとう虫 288個 ￥12,000

マジック
ハンカチーフ

マジックタオル
（33mm×33mm）

60個単位

マジックソックス

75øカプセル詰可能

マジックハンカチーフ @￥120、マジックタオル @￥120
マジックソックス @￥150

75øカプセル
詰可能

レザーコインパース

バッグ101

レザーコインパース
100個 ￥22,000

バッグ101
（17~20cm）96個 ￥32,000

タオルハンガークロック
60個単位 @￥320

マジックセット
各20個 140個 ￥21,000

75øカプセル詰可能

スポーツソックス

カジュアルソックス

スポーツソックス100個@￥100 600個@￥90
カジュアルソックス100個@￥100 600個@￥90

100øカプセル1個￥30・100øハードカプセル1個￥30・75øソフトカプセル1個￥15・46øカプセル1個￥10

ライトセットDX101
72個単位

ライトセットDX102
96個単位

ライトセット(6種)
各12個：72個 ￥28,000

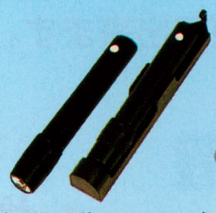
アニマルライト
72個 ￥21,000

キャンプ用ライト
※調光機能付

ライト付扇風機
@￥350

ライト付マッサージャー
@￥330

全天候型ライト(キーチェーン付) 2種
9cm：@￥110、14cm：@￥120



防災用ライト
(据え付けタイプ) @￥120

トーチライト(電池付)
50個単位@￥85

カートーチライト(電池別)
50個単位 @￥150

トーチライト
AMラジオ

※TVの1~3chが聴けます。
※ホルダー付き//
トーチライトAM/FM・TVラジオ

ラジオセット101 各40個：120個入

ラジオセット102

3バンドラジオ(AM/FM/TV)
48個単位

ウォークマンタイプレコーダー
60個単位

スポーツ観戦に最適なラジオ付/

AMラジオ付双眼鏡
50個単位

双眼鏡セット(2種) 100個単位
オペラグラス@￥140、双眼鏡@￥180
セット各50：100個 ￥16,000

24枚撮使い捨てカメラ
@￥280

27枚撮2WAY
(フラッシュ付)

27枚撮フラッシュ付
使い捨てカメラセット
各60個：180個

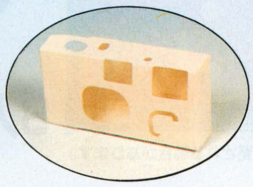
カメラセット(7種)
各20個：140個 ￥42,000

マルチレンズカメラセット
100個 ￥23,000

27枚撮フラッシュ付
使い捨てカメラ 120個単位

パノラマ↔標準切り換え

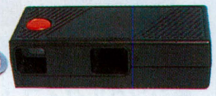
27枚撮2WAY 80個単位
使い捨てカメラ(フラッシュ付)



パッケージのオリジナル
デザインも承ります。

フラッシュ付カメラ110㎜タイプ

マイクロカメラ
100個 @￥120



コンパクトカメラ
100個 @￥200

パノラマ2WAY切換カメラ
120個 @￥320

35㎜カメラ
120個 @￥260

パノラマカメラ
120個 @￥280

フラッシュ付カメラ

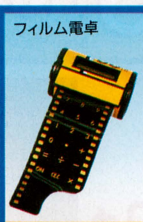
文具セット
144個 ￥35,000

デニムシステム手帳

100φカプセル詰可能

マネー電卓セット 100個@￥240 500個@￥230
卓上電卓(12.5cm) 100個 ￥12,000
カード電卓101 50個単位@￥140
カード電卓102 50個単位@￥120

フィルム電卓



ボールペン電卓

ワールドタイム電卓
世界主要都市の時刻を表示

カードアラームクロック

フィルム電卓、ボールペン電卓、ワールドタイム電卓 各@￥500未満
カードアラームクロック @￥240 各50個単位

ご注文はFAXで24時間受け付けております。
FAX(ナンバー)043-286-4441

株式会社セントラル

〒262 千葉市花見川区千種町169-1
TEL.043(286)4440/FAX.043(286)4441
東京営業所／東京都台東区浅草橋2-28-6
TEL.03(5820)5952/FAX.03(5820)5953
[振込先]第一勧業銀行 稲毛支店(普)1385615

C-101

クリップタイプ
C-103

キーホルダータイプ
C-103

C-106

C-107

C-108

75φカプセル用電卓(100個入) C-101 @￥270 C-107 @￥250 C-103 @￥220 C-108 @￥220 C-106 @￥220 セット120個￥28,000
75φカプセル詰可能

※価格表示のない景品は全てOP価格@￥500未満です。

TAKARA GORAKU

チキンドラッグⅡ

※メダル貸機としても使用出来ます。

コインを投入するとまず、カプセル払い出し。その後ゲームがスタートします。ゲームに勝てば従来の景品カプセルも出てきます。

新機能 カプセル自販機 をプラス!!

用途も様々！使い方次第で売り上げUPに繋がります。

●高さ1700×幅650×奥行600mm
●重量80kg ●消費電力180W

※型式許可番号61-15913(外部電源装置)

●コルク弾だから何度も使えて経済的！

POP SHOTS

ポップショット

8人用コルク銃使用

掲載写真は試作品の為、一部変更される場合があります。

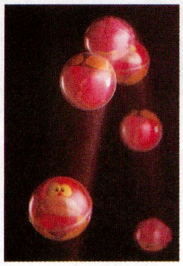
●シングルタイプ（4人用）
サイズ：W2060×D3500×H2350mm／本体重量：365kg
●ダブルタイプ（8人用）
サイズ：W4060×D3500×H2350mm
／本体重量：730kg

Manufacturer. ZO CO.,LTD.

Shooting Shoot

シューティングシュート

6人用コルク銃使用



●的を撃ち落とすと130φカプセルがプレイヤーに向かって飛んできます。

●サイズ：W3060×D3000×H2100mm／本体重量：740kg

低価格高収益機のパイオニア
株式会社 宝娯楽
本社営業部 〒143 東京都大田区大森北6-1-3 とくしまやハイツ2F
TEL.03-3767-8780㈹ FAX.03-3767-8721
北海道営業所 TEL.0125-24-2985 関西中部営業所 TEL.052-571-9247
東北営業所 TEL.0188-35-2695 九州営業所 TEL.093-471-9801

夢ランド創造

TASKO

わんぱく工場Ⅱ
WANPAKU FACTORY II

すべり台つき、アスレチック感覚のボールプール

●SIZE:(mm)
W6,900×D5,750×H2,650 ●消費電力:150W

FUAFUA® フアフアスライダー

FUAFUA SLIDER

キッズ達のお気に入り! フアフアシリーズに
BIGなスライダーが新登場です

●SIZE:(mm)
W5,072×D8,073×H6,327 ●消費電力:1kW

ニューサーカスホイールⅡ

カラフルな筐体、係員不要の
輪投げゲーム機です

4人用

リング・景品取り出し機構付

SIZE:(mm)
W2,860×D3,280×H2,630
消費電力:1kW ℡91-43829

景品取り出し機構付

ミスター カップイン
MR. CUP IN

ホールインワンできる
プライズゲーム!!

SIZE:(mm)
W700×D1,500×H1,600
消費電力:150W ℡91-43829

景品取り出し機構付

ダブル プライズ
BASKET バスケット スタジアム STADIUM W・P

イルミ・音声・BGM付
対戦プレイ用

大好評!!
景品が出るニュータイプ

SIZE:(mm)
W1,350×D2,400×H2,500
消費電力:260W ℡91-43829

SPACE CREATOR TASKO タスコ株式会社

東京営業部/〒113 東京都文京区本駒込3-17-2 ☎03-3827-6741代
大阪営業部/〒532 大阪市淀川区木川西3-4-4 ☎06-303-7531代
福岡営業部/〒810 福岡市中央区清川1・7・12大戸ビル5F ☎092-524-8006代

※仕様は予告なく変更することがありますので、ご了承下さい。 ©TASKO

OBNES

サンタクロック

4アイテム・80個入
OP価格￥32.000

ラップマン

試作品

まねき猫

5アイテム・100個入
OP価格￥35.000

アニマル電動鉛筆削り

6アイテム・96個入
OP価格￥36.000

懐中時計

試作品

システム手帳クレープタイプ

5アイテム・100個入
OP価格￥33.000

アデッソ

16アイテム
OP@￥500未満

ドッグパラダイス ぬいぐるみセット

5アイテム・100個入
OP価格￥30.000

スポーツボール ポンプ付

5アイテム・100個入
OP価格￥30.000

フリーダイヤル 0120-311607
株式会社オーブネス
TEL 06(641)6001 FAX 06(645)0888
〒556 大阪市浪速区元町1−2−2 浪芳ビル5階

OBNES

お腹を押すとニャ～と可愛くなきます。

© まきのこうじ・東映動画・企画 ブラッツ
●掲載写真はサンプル品です。実際の商品と多少異なる場合がありますのでご了承ください。

ゴーゴータマサブロー なきますヨ

5アイテム・100個入

OP価格￥36.000

タマサブロー達とクリスマスを楽しもう！

© まきのこうじ・東映動画・企画 ブラッツ
●掲載写真は試作品です。実際の商品はさらにグレードアップします。ご期待下さい!!

ゴーゴータマサブロー クリスマスバージョン

5アイテム・100個入

OP価格￥32.000

SUPER BOMBERMAN 3

ドカンと新登場のボンバーマンだ!!

©1995 HUDSON SOFT

スーパーボンバーマン3 デジタル付コインバンク

5アイテム・80個入 OP価格32.000

Wacky Races™©1995 Hanna-Barbera Productions, Inc. All Rights Reserved. Agency: Nippon Columbia Co.,LTD.

チキチキマシン猛レース クリスマス'95 72個入 OP@￥500未満

OPP袋プラスチック芯入

マフラーセット 3柄・100枚入 OP価格￥30.000

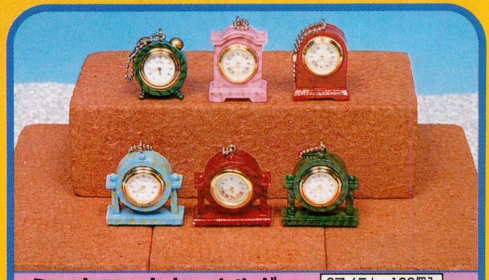
円筒ケース付

手袋セット 2アイテム・100個入 OP価格￥30.000

クリスマスタオル 5アイテム・100個入 OP価格￥33.000

ストリートファイターII ハンドパペット 7アイテム・100個入 OP価格￥30.000

ビッグアニマル ワン 7アイテム・72個入 OP価格￥23.500



ミニクロックキーホルダー 6アイテム・100個入 OP@￥500未満

アクセサリーセット 100個入 OP価格￥25.000

クリスマス アクセサリーセット 100個 OP価格￥24.000

高級時計 100個入 OP価格￥33.000

アナログクォーツロタイプ 10アイテムアソート OP@￥500未満

フリーダイヤル 0120-311607

株式会社オーブネス

TEL 06(641)6001 FAX 06(645)0888

〒556 大阪市浪速区元町1−2−2 浪芳ビル5階

TOTAL SAFETY YUVO 'S INFORMATION

当社の製品は全てPL保険に加入しています

オシャレな景品揃えました

高級ビジネスネクタイ

100本入り
¥33,000

ヘキサ　カジノジライヤ

いよいよ発売となりました。
シルク100%で
柄は50種
以上です。

おもしろキーホルダー

100個入り
¥17,000

ルーボー

イニシャルキーホルダー

96個入り
¥18,000

ルーボー

バックルセット

100個入り
¥39,500

ヘキサ　カジノジライヤ

ビッグロングチェーン

100個入り
¥18,000

ヘキサ　ルーボー

高級本皮製キーホルダー

100個入り
¥33,000

ヘキサ　ルーボー

1個ずつ
パックして
あります。

集めて机の上に飾りたくなる102種類

●●ゴールドミニチュア●●

102個入り　¥25,000

ヘキサ　カジノジライヤ

お問い合わせ、
お申し込みは

FreeDial 0120 **0120-41-7491**

送料無料

総発売元

大平技研工業株式会社

本　社　岐阜市岩井万場44番地

TOTAL SAFETY YUVO

TEL 058-241-7491（大代表）
TEL 058-241-8006（営業部/販売・サービス専用）
FAX 058-241-8491

TOTAL SAFETY YUVO 'S INFORMATION

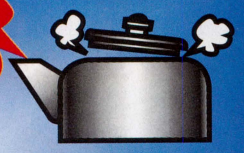
当社の製品は全てPL保険に加入しています

ZJRAJYA
ジ・ラ・イ・ヤ

TM

～ファラオの秘宝～

インカム沸騰 !!



右だ！

左よ！

プレイヤーよりギャラリーが熱くなる熱狂マシン！

地雷を踏んだらドッカーン でオシマイ

5段階クリアすると宝箱から秘宝が!!

ジライヤ専用カプセル 発売中 !!

φ105×175
250個入り ￥17,500

- 1プレイ所要時間約1分
（タイマーセット可。30,40,50,60秒）
- 景品ケースはφ105×175、22個
- 景品補給は前面扉からOK
- 5段クリア確率1/5、1/7、1/10、1/20（設定可）
- 景品部、階段部の分割でラクラク搬入、組立簡単
- 宝箱（景品取出口）は各種安全装置付
- 金庫容量　100円×2000枚

特許出願中
寸法　W900／D2400／H2100mm
AC100V　50／60Hz
消費電力65W（MAX95W）重量225kg
※改良のため、仕様、デザイン等を予告なく変更することがございます。

製造開発元
大平技研工業株式会社
本　社　岐阜市岩井万場44番地
TEL 058-241-7491（大代表）
TEL 058-241-8006（営業部/販売・サービス専用）
FAX 058-241-8491

TOTAL SAFETY YUVO

TOTAL SAFETY YUVO 'S INFORMATION

当社の製品は全てPL保険に加入しています

プライズマシンだから出来たルーレットのスキルストップ

カジノセレクションスキルストップ

Casino Selection SS™

スキル ストップ

君はルーレットの回転を止めて
狙った番号にボールを入れられるか!?

新体験 ストップボタン!!

- 1点張り～8点張りまで2人同時プレイ
- 入賞確率は1／10(固定)±α(スキルストップ分)
- 景品はφ105×175の円筒タイプ
- 1コラム10個（全80個）
- 1プレイの所要時間は約60秒

※改良のため、仕様、デザイン等を予告なく変更することがございます。予めご了承下さい。

カジノ専用カプセル発売中!!

φ105×175
250個入り　￥17,500

お問い合わせ
FreeDial 0120 **0120-41-7491**

特許出願中3件　寸法　W1,200/D1,140/H1,907mm
消費電力88W（MAX190W）重量 150kg

正統派ボクシングゲーム

FINISH BLOW™

フィニッシュブロー

スポーツパワーゲーム世界初
通信対戦可能

ガードと様々なパンチを駆使して時間内にフィニッシュだ!!

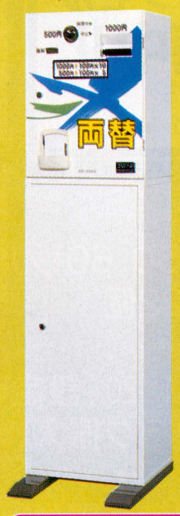
女性～ヘビー級まで全7種（＋謎の男）のクラスを用意!!

※改良のため、仕様、デザイン等を予告なく変更することがございます。予めご了承下さい。

特許出願中　寸法 W1,100/D1,520/H1,860mm
AC100V 50/60HZ　消費電力 150W　重量 155kg

EXシリーズは
500ウォン硬貨を受け付けません。
両替機は安心が第一です。

EX-380



寸法:W380／D300／H500mm
（専用台 D440／H925mm）
※突起物の寸法は含みません
標準価格：29万8千円

EX-380A

1000 ▶ 100 ×10
500 ▶ 100 ×5

EX-380B

10000 ▶ 500 ×20
5000 ▶ 500 ×10
1000 ▶ 500 ×2

EX-550

10000 / 5000 ▶ 500 又は 100 ＋ 1000
（選択ボタン式）
1000 ▶ 500 又は 100
（選択ボタン式）
500 ▶ 100

寸法:W550／D300／H800mm
（専用台 D440／H700mm）
※突起物の寸法は含みません
標準価格：87万5千円

※改良のため、仕様、デザイン等を予告なく変更することがございます。予めご了承下さい。

製造開発元

大平技研工業株式会社

本　社　岐阜市岩井万場44番地

TOTAL SAFETY YUVO

TEL 058-241-7491（大代表）
TEL 058-241-8006（営業部/販売・サービス専用）
FAX 058-241-8491

TOTAL SAFETY YUVO 'S INFORMATION

当社の製品は全てPL保険に加入しています

王者の極

期待と信頼が凝縮されたキングヘキサです。

ヘキサプレジデント TM

HEXA PRESIDENT

特許出願中　寸法　W1,600/D1,560/H1,350mm
AC100V 50/60Hz　消費電力180W

※改良のため仕様、デザイン等を予告なく変更することがございます。

オーレー オレオレ オレー

BGMは安心の許諾済

JASRAC

日本音楽著作権協会（録）許諾 T-480048
挿入曲「WE ARE THE CHAMP」（PONY CANYON）

ウゴウゴ ルーボーJr

ウゴウゴ ルーボー

UGO·UGO ルーボー TM

特許出願中　寸法：W500／D900／H1500mm
AC100V　50/60Hz　消費電力40W

φ75カプセル 120個収納

ペイアウト率 1/5～1/30 可変設定

φ75カプセル 450～550個収納

We are the champ

特許出願中　寸法：W1250／D900／H1120mm
AC100V　50/60Hz　消費電力93W

※改良のため、仕様、デザイン等を予告なく変更することがございます。

CHAMPION KICK TM

チャンピオンキックVR

特殊撮影機能搭載

キックフォームをコマ送りでリプレイします。
デモ画面のチャンピオンに挑戦だ!!

●本体●
寸法 W1,400/D1,100/H1,900mm　重量 約190kg
消費電力 200W（外部電源使用）特許出願中

●モニターユニット●
寸法 W1,400/D650/H1,800mm
重量 約100kg　消費電力 95W　特許出願中

※改良のため、仕様、デザイン等を予告なく変更することがございます。

製造開発元
大平技研工業株式会社
本　社　岐阜市岩井万場44番地
TEL 058-241-7491（大代表）
TEL 058-241-8006（営業部/販売・サービス専用）
FAX 058-241-8491

TOTAL SAFETY YUVO

SEGA™

キッズ・アミューズ

玩具で大人気の『番犬ガオガオ』が、
大迫力のゲームマシンで登場！

スーパードッキドキゲーム

BANKEN ガォガォ

SUPER DOKKI DOKI GAME
BANKEN
GAOGAO

迫力のキャビネットは抜群のアイキャッチ効果を発揮。
カンタン明瞭なルールと、
2P同時プレイ可能な
ハラハラドキドキのゲーム性で
ヤングアダルトからカップル、
ファミリーまで幅広い集客と
高リピート率を実現。

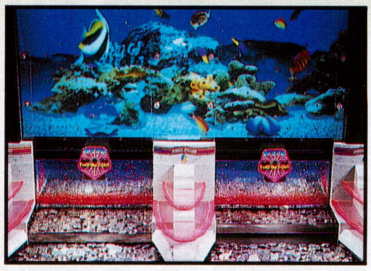
704(W)×963(D)×1,790(H)mm
約130kg　AC100V 130W
PAT. PEND.

©朝日コーポレーション

神秘的なアクアリウムの世界！
魅惑のハイテクプッシャーメダルゲーム!!

AQUA STAGE

アクアステージ



左右に動くチャッカーにメダルが入ると、画面内の貝からエサがまかれ、食べた魚が各々種類によって決められた枚数のボーナスメダルをプッシャー上に払い出します。

2,242(W)×1,253(D)×1,980(H)mm
720kg　AC100V 1,200W
39インチワイドプロジェクター×2
PAT. PEND.

©SEGA 1995

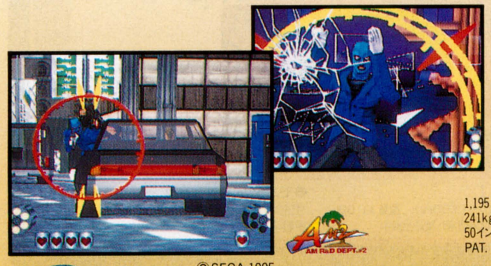
ガンシューティングゲームの常識を超えた迫力のカーアクションシーン！

VIRTUA COP 2

バーチャコップ2

S-TYPE
S-タイプ

800(W)×1,120(D)×1,870(H)mm
185kg　AC100V 175W
29インチモニター
PAT. PEND.



DX-TYPE
デラックスタイプ

1,195(W)×1,690(D)×2,255(H)mm
241kg　AC100V 395W
50インチプロジェクションTV
PAT. PEND.

©SEGA 1995

スカイターゲット

鉄の翼で大空を駆けろ!!

SKY TARGET

デラックス
1,140(W)×2,312(D)×2,070(H)mm
280kg　AC100V 470W
50インチプロジェクションTV
PAT. PEND.

スタンダード
946(W)×1,619(D)×1,753(H)mm
250kg　AC100V 280W
29インチモニター
PAT. PEND.

©SEGA 1995

人気の「タントアール」シリーズ第3弾、

2度あることは

立体バラエティーゲーム！

サンドアール

PUZZLED ACTION

ST-V
SEGA VIDEO GAME SYSTEM

©SEGA 1995

株式会社 セガ・エンタープライゼス

第一販売事業所　東京都大田区東糀谷2-13-1　電話03(5736)7700(国内販売事業本部)
電話03(5736)7721(海外販売事業本部)
電話03(5736)7834(アミューズメント施設グループ)
電話03(5736)7837(アミューズメントテーマパーク事業本部)
札幌支店　札幌市豊平区豊平五条3-2-34　電話011(841)0248(代表)
関西支店　大阪府豊中市豊南町東2-5-3　電話 06(334)5336(代表)
九州支店　福岡県福岡市博多区博多駅南5-7-5　電話092(452)6841(代表)
広島販売　広島市中区河原町11-17フルミチビル　電話082(293)7979(代表)
名古屋販売　愛知県名古屋市名東区社が丘1-804　電話052(702)3003(代表)
仙台販売　仙台市若林区卸町東3丁目1-8　電話022(287)0930(代表)

©SEGA 1991

～幅広いユーザーにマッチング。セガのAMラインナップ～

UFOプッシャーツイン

SEGA UFO PUSHER TWIN

©SEGA 1995

プライズコーナーの新定番！
大人気のUFOプッシャーに
ツインキャビネット登場！

素敵なプライズが3層テーブルに盛り沢山！
音と光の楽しい演出で夢の世界を実現!!

1,668(W)×1,038(D)×1,995(H)mm
300kg　AC100V 271W
PAT. PEND.

SEGA AMUSEMENT CG WORLD アミューズメントの次・世界！

吹き飛ぶ！砕け散る！
破壊する感覚が新しい！
CG対戦格闘ゲーム。

FIGHTING VIPERS
ファイティング バイパーズ

©SEGA 1995

対コンピュータから対人へ…

Versus CITY（バーサスシティ）

ADVANCED BATTLE CABINET

VSゾーンの新展開。常にVSの原点に立ち、
近未来アミューズメントを担う対戦ゾーンで、
新たな発想と可能性を拓く
ハイパフォーマンス対戦用キャビネットバーサスシティ。

バーサスシティおすすめソフト
★ファイティングバイパーズ（新製品）
★バーチャファイターリミックス
★バーチャファイター2.1
★バーチャストライカー
★ファイナルアーチ

新作のVSソフトが
続々登場予定。

750(W)×1,834(D)×1,950(H)mm
200kg　AC100V 301W
29インチプロジェクションTV
〒95-4480　PAT. PEND.　©SEGA 1995

UFO CATCHER プライズシリーズ

ジャンボ X'masタマ&フレンズ

NEW

V-054　8種類／50個入／業者価格￥24,000

今年のX'masタマはビッグサイズで登場！期待以上の高インカムをお約束いたします。 ©1995 SONY CREATIVE PRODUCTS INC.

年末に向けて強力ラインナップ続々登場!!

©SEGA 1992

NEW

タマ&フレンズ 不思議な雪だるま

D-216　5種類／80個入／業者価格￥30,000

付属のパウダーと水を注ぐと、アラ不思議！タマと仲間たちが可愛い雪だるまに変身します。 ©1995 SONY CREATIVE PRODUCTS INC.

ぷよぷよ デスクアクセサリーセット

NEW

D-224　7種類／92個入／業者価格￥30,000

知的でスリリングなゲーム性が今なお人気のぷよぷよ。大人のデスクを華麗に演出します。© COMPILE　※写真のサンプルは開発中のものです。

NEW

ノーマン・ロックウェル インテリアセット

D-221　5種類／88個入／業者価格￥30,000

心温まる画風で人気の高いロックウェルの作品を、タペストリーとパブミラーにしました。©(株)スタジオ・オズ　企画・製造(株)セガテック

キッズ・アミューズ

人気沸騰！キッズアミューズシリーズ

キーチェーンマスコット タマ&フレンズ3

NEW

K-022　5種類／200個入／業者価格￥22,000

©1995 SONY CREATIVE PRODUCTS INC.

キャラぴた　オラガランド

NEW

L-046　5種類／200個入／業者価格￥20,000

©Nitto　製造：ウィルビィ

UFO CATCHER	その他、X'masグッズを中心に魅惑のラインナップがいっぱいです！			キッズ・アミューズ	
ぎゅわんぶらあ　自己中心派	B-052／10種類／100個入／業者価格¥30,000	リボンちゃん　ウインターコレクション	D-219／6種類／88個入／業者価格¥30,000	キーチェーンマスコット 新世紀エヴァンゲリオン	K-021／7種類／200個入／業者価格¥20,000
サンリオ　X'masオーナメント	B-053／9種類／88個入／業者価格¥30,000	平成教育委員会　受験必勝セット	D-220／8種類／92個入／業者価格¥30,000	キャラスタンプ　ゴジラ	L-050／6種類／200個入／業者価格¥22,000
スーパーホース　キャップ	D-215／5種類／92個入／業者価格¥30,000	チキチキマシン猛レース ブルブルマスコット	D-222／5種類／50個入／業者価格¥24,000	忍空 ジオラマキーホルダー	L-096／5種類／200個入／業者価格¥22,000
タマ&フレンズ X'masウオータードーム	D-217／6種類／80個入／業者価格¥29,000	ゴッデス　スノボグッズセット	D-223／9種類／92個入／業者価格¥30,000	クリスマスデコレーションセット	L-097／200個入／　業者価格¥22,000
森永 お菓子なX'masアソート	D-218／9種類／92個入／業者価格¥30,000	ジャンボX'masテディ	V-055／6種類／50個入／業者価格¥24,000		

SEGA™ 株式会社 セガ・エンタープライゼス

第一荻窪事業所　東京都大田区東荻窪2−13−1
電話03(5736)7700(国内販売事業本部)
電話03(5736)7721(海外販売事業本部)
電話03(5736)7830(AM施設統括本部)
電話03(5736)7837(アミューズメントテーマパーク事業本部)

札幌支店　札幌市豊平区豊平五条3−2−34　電話011(841)0248(代表)
関西支店　大阪府豊中市豊南町東2−5−3　電話06(334)5336(代表)

九州支店　福岡県福岡市博多区博多駅前南5−7−5　電話 092(452)6841(代表)
広島販売　広島市中区河原町11−17フルミチビル　電話 082(293)7979(代表)
名古屋販売　愛知県名古屋市名東区社が丘1−804　電話 052(702)3003(代表)
仙台販売　仙台市若林区卸町東3丁目1−8　電話 022(287)0930(代表)

©SEGA 1991

AM春秋

11月号

どこへ行くのかAMパワー

すでに秋深く、今年も残すところ2カ月となったが、「AM春秋」は、うつろう春秋の趣を愛で、というほどにおだやかにはいかない。

平成になっての3～4年、勢いがただならぬものであっただけに、業況低迷に苛立ちが募るが、はたして現況が「低迷」なのかどうか？　安易に昔日の活況再来を「待つ」ことでは、将来展望は開けぬであろう、という思いが深まる今日この頃だ。

限りなく拡大・拡散するAMパワー

クレーンゲームやストIIの勢いが退潮し始めて3年。「ゲームセンター」の業況を見つめている限りでは、かつての「アミューズメント（ゲーム）」のパワーは低迷の中にある。

一方、日々の経済紙を繰っている限りでは、逆に、「アミューズメント」、「ゲーム」の文字は増加しつつある、というのが実情だ。このギャップの構図をどう考え、どう対応するか――AM施設の今日と将来を考える上で、きわめて重要だ。

「アミューズメント」や「ゲーム」の文字が増加している、とは言ったが、その内容はかなり異なってきている。

一時期は大型AM施設の出店競争に代表されるAM施設の成熟とコンシューマ次世代機の展開が中心であったが、続いて、マルチメディア時代の到来を接点として、最近では、いままで以上に広い分野からの機器開発、ソフト参入、用途開発が紙面を賑わしている。

コンシューマ機器、パソコン、通信等により、ゲームがダイレクトに家庭に入り込む一方、従来的なシングルロケの位置付けを越え、様々な業態で顧客サービスや業容の拡大策として、能動的なアーケードゲームの開発と設置が進みつつある（例えば、東和メックス＝ビデオレンタル店をチェーン展開＝はヒューマンと提携し、リアルタイムに近いデータで競馬予想ができるシミュレーションゲームを直営店に設置）。

7号のパチンコ機では、ビデオゲームの遊び感覚が積極的に取り入れられつつある（例えば、ダイコク電機と三洋電機が共同でパチンコ用の3Dディスプレイシステムを開発。今後は3DとCGを用いたCR機の開発を目指す）。

ゲーム感覚は、学校教育や職場教育、実務研修用のソフトにも、その守備領域を更に拡大しつつある。

本家本元のアーケード施設が長期低迷を嘆いている一方で、アミューズメントパワーは衰退どころか、様々なジャンルに限りなく拡大・拡散しつつある、と考えるべきだろう。

AMパワーをどう集積するのか？

アミューズメントパワーが限りなく拡大・拡散しつつある中で、「アミューズメント＝ゲームセンター」という固定した枠組みは、今後ますます稀薄になっていくだろう。

大きくとらえれば、日本経済自体が基幹産業の再整備を迫られる中で呻吟し、企業がその業態や社内体制の再構築を迫られているのと同様の課題が、アミューズメント業界にも生じてきている。

とすれば、従来的な営業形態では、最早ゲームセンターはその最盛期の市場規模を回復・確保することはできない、「いつ回復するのか、上昇するのか」という設問自体が成り立たなくなっている、と考えるべきだろう。

それだけに、ゲームセンターの業況活性化は、今後の景気動向やヒットマシンの登場云々とは別に、一筋縄ではいかぬもの、との見方が必要だ。アミューズメントパワーの拡散により、ゲームセンターが拡散、霧散するわけではないが、そのパワーを集積したマシンの開発、あるいは施設の創設には、いましばらくの歳月が必要だろうか。

（月刊コインジャーナル）

昭和53年にビデオゲーム開発会社として設立した中日本リース㈱（本社・名古屋市、早川永一社長）は、当時としてはまだ珍しい海外市場の将来性にも着目し、貿易担当会社として、ダイナックス㈱を英国で設立。現在は、開発関連会社として役割を果たし、2社分業というよりも二人三脚で順調に業績を拡大してきた。

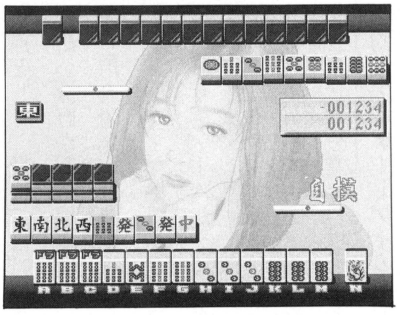
特に、麻雀ゲームの分野では早くから独自のカラーを確立すると共に、'88年にはCRT2台を用いた「雀遊記」を発表、斬新な開発面でも話題を集める。両社の開発・販売による麻雀ゲーム製品には、'83年に発売した同社初の脱衣麻雀「ジャンⅡ」を始め、「麻雀キャンパスハンティング」（'90年）、「7次元の妖精たち」（同）などがあり、更に「華弥生」（'86年）、「華五光」（'95年）などの花札ゲーム、「チャンネルクエスチョン」（'93年）、「クイズ365」（'94年）を代表とするクイズゲーム、スポーツアクションゲームなどその数は50タイトルにも及ぶ。これら、繊細且つ親近感のあるグラフィックとゲーム性を追求したプレイ内容には定評がある。

NEW CATEGORY

新方式〝リプレイギャランティ制〟を採用

本来、麻雀ゲームの得点方式にはスコア制、メダル制の2タイプがある。しかし、スコア制では漸く点数が溜まった頃、一気にCPU側に点数を奪取されてしまい不満が残る。また、メダルコーナーは昨今、アグレッシヴとは言い難い。そこで、同社ではプレイヤーに確実にじっくりと遊んでもらうことに重点を置き、新カテゴリーとして「リプレイギャランティ方式」を採用した。

これはプレイヤーが勝てば、その役（スコア）に応じて再プレイが保証されるというもので、メダルゲームやGマシンへの転用は一切不可能。これまでにダイナックス㈱が同様の「タイマー制」を開発しているが、「リプレイギャランティ方式」の特徴には、①上がり役の最高点数などを20～30点（表示2万点～3万点）とRPG性により変化する。②上がった点数は1000点を1プレイとして再プレイできる。③プレイヤーが点数を放棄した時、60秒後に自動的に消去される。④プレイヤーの上がり易さ及び安心感を持たせるために再プレイが保証される、などがある。



ストーリー展開は、プレイヤーからの熱いプラトニックラブを受けた美少女が、大人へと変身する一歩手前までをマルチエンディング形式で構成。プレイ画面には常にファンシーなギャルが登場し、プレイヤーとCPUの駆け引きによって、美少女が時には〝美しく〟〝優しく〟〝悲しく〟そして、〝セクシー〟〝セクシャル〟〝センチメンタル〟なメッセージを込めて熱く語りかける。同製品では、対戦相手をCPUという無機質で知的な対象として扱い、美少女はプレイヤーを応援すると同時にプラトニックラブを進行させる。また、各ラウンド毎には「トキメキゲージ」があり、プレイヤーとの協調関係、心理状態を伝える。

PASTEL IMAGES

日本、東南アジアで大ヒットの画集を動画へ

グラフィックには東南アジアでセンセーションを引き起こし、日本の有名

今月の表紙

NOVEMBER

中日本リース(株)

プラトニックラブ

©陳 淑芬・尖端出版・他

雑誌にも紹介された「Ms.陳淑芬」の作品を起用し、美少女が持つ繊細で憂いのある表情を再現した。

現在、各社ではアニメーションによる可愛らしさを追求しているが、同製品では、敢えてアニメーションでも、実写志向でもない新しいパステルカラー調で迫る。美少女の持つ〝目の涼しさ〟〝唇のソフトさ〟及び〝まゆ、髪の毛〟の1本1本までを浮かび上がらせ、単調になりやすい「顔」そのものにも感情表現を創作した点は特筆もの。

また、電源の連続投入時間や特殊なケースで勝たなければ登場しない隠しキャラもあり、予想外の面白さも盛り込まれている。

いずれにしても、プレイヤーが感情移入しやすく、想像力をかき立てられるソフトであることには違いないようだ。発売日、価格については未定。

11月号 CONTENTS

【特集】

第33回アミューズメントマシンショー …… 108
- ●開会式 …… 108
- ●AMショー合同パーティー'95 …… 112
- ●総論 …… 114
- ●出展新製品 …… 117

アミューズメントは我が天職(17) ㈲ニュースター 畑 晴夫 社長 …… 210

日本のテーマパーク(28) …… 240
奥州藤原の平安建築群を壮大なスケールで再現した『えさし藤原の里』

新・遊園地の文化史(28) …… 258
黄金期を迎えた遊戯機械の女王メリーゴーランド㈱ 遊戯機械の王コースターの歴史

オープンニュース

特別連載企画

トピックス

新商品クローズアップ

海外リポート

◎映画とアミューズメントの見事な融合!
「鎌倉シネマワールド」(松竹㈱) …… 192

懐かしのマシン②〈ギャラクシアン〉 …… 198
開発者、澤野和則氏が語る「ギャラクシアン誕生まで」

「中西昭雄氏慰労会」を開催(10/16) …… 202
42年間の足跡を慰労し、今後の活躍を願う!!

サムライスピリッツ〜斬紅郎無双剣〜㈱エス・エヌ・ケイ …… 244

スパイラルタワー㈱タカラアミューズメント …… 246

アメリカンバトルドーム㈱サンワイズ …… 248

法人申告所得ランキング表('94/5〜'95/5) …… 150

第三回 インワード・ミッション'95【英国】 …… 250

スタートダッシュマシン速報 ステークスウィナー …… 262

No.239 NOV. 1995

限りない可能性とともに、
21世紀の中国市場にアクセスする!!

月刊アミューズメントジャーナル 国際中文版 10月号（毎月10日 台湾より発信!）

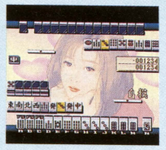
書評(気になる本)
「遊園地のマーケティング」 宮原 久……282
ITEMコラム
「レジャー」白石 嘉宏……286 「ビデオゲーム」石井ぜんじ……289
「SC」 髙田 保治……288 「AMビジネス」鈴木 聖司……287
スペシャルインタビュー
台湾区電気電子工業同業公会
徐 漢康 総幹事に聞く……296
カラオケバックステージ
トーカドネットワーク㈱
取締役社長 丸石 昭生氏に聞く……279
業界紙誌時評
海外情報……254
プレスウォッチャー……206

業界時事報

ロケーション別業況（9月下旬〜10月上旬）……343
●㈱ナムコ、パチンコホール事業に進出、首都圏中心に10店舗計画……426
●コナミ㈱、東京・六本木に開発子会社設立……426
●セガ、「新潟ジョイポリス」開設に際し記者発表会を開催……426
●㈱エス・エヌ・ケイ、「ネオジオランド3号店」にシューティングゲーム「Q-ZAR」導入……426
●㈱ナムコ、「鉄拳2」を無償でバージョンアップ……425
●セガ、「96年春商戦向けプライズ内覧会」を開催……425
●㈱京セラメルチメディアコーポレーション、東京・渋谷で「X-55」のPRイベント開催……425
●㈱ウエップシステム、栃木県・鬼怒川温泉にて親睦会を兼ねた「第12期全社会議」を実施……424
●日本ビクター㈱、インターネットホームページを開設……424
●セガ、「VF2 アサヒプロテインスポーツカップ」全国大会を開催……422
●㈱ザウルス、インターネットにホームページ開設……421
●セガ、キリンビバレッジ㈱協賛でレースゲーム3機種を使った「KIRIN JIVE CUP」を開催……421
●㈱エス・エヌ・ケイ、「サムライスピリッツ 斬紅郎無双剣」発表展示会開催……420
●㈱ワキタ、新製品発売記念キャンペーンを実施……420
●㈳韓国映像楽物製作者協会、「ゲーム機器とソフトウェア展示会」を開催……419
●セガ社、米国でドリームワークス社及びMCA社と合弁会社設立……418
●日本ビクター㈱、業務用大型プロジェクター「LA-M200G」開発……417
●オープンニュース
「プリッズタカダ店」㈱ナムコ……416
●㈱トーゴ、「浅草花やしき」に日本初「スペースショット」投入……415
●㈱ナムコ、業績予想を上方修正……415
●㈱ナムコ、「ワンダーエッグ」でハロウィンイベント……414
●㈱ナムコ、「鉄拳」のコスプレスタッフがサービス……413
●人事異動&改編（㈱ナムコ、㈱バンプレスト、㈱アクシス、㈱ダイエーレジャーランド、㈱ナムコ）……412
●事務局移転（㈱アミューズ、㈱宝娯楽、㈱エスケイジャパン、㈱アーク）……412
●新会社設立（㈱新声社）……411
●社名変更（シリコンストレージテクノロジー㈱、㈱ビジョン）……410
●訃報（㈱岡本製作所）……410
AM春秋……462
AM業界催事録……307
ワールドイベントカレンダー……430
ニューマシンインフォメーション……404
コンシューマ情報……379

海外購読案内……428
海外代理店案内……427
業界団体(総合)だより……362
JAMMAだより……364
JAPEAだより……366
AOUだより……368
NSAだより……370
県別団体名簿……372
県別協会だより……374
情報ファイル……351
わが社のマドモアゼル……294
中古機情報 うります／かいます……307
英文(Coin Op. Journal)……292

今月の表紙



プラトニックラブ
中日本リース㈱……104

今ふれあいの大切さ。
感・じ・ま・す
人と機械 人と人
アメニティパーク(ビデオシティ)リノはオペレーション(メダル・ビデオ・対人ゲーム)を通して伝えます。
企画運営：株式会社 アポロ
大阪市中央区難波4−2−1
難波御堂筋ビルディング11階
TEL.06(633)2131(代表)

CAPCOM
豪華カプコンオリジナル
プライズマシン用景品ラインナップ!!

ストⅡアナログ時計
全16種類
文字盤に世界地図がほどこされた、
ファショナブルなリストウォッチ!
CHARACTER GRAPHICS ©CAPCOM ALL RIGHTS RESERVED.
他にも続々登場予定!乞うご期待!! ※他のゲーム機には使用できない場合があります。

■みんな集まれ! 原始人ウーガ君の案内で恐竜探険に出発だ〜。

●恐竜探険トリケラトプス™
(W)1,260mm x (D)1,950mm x (H)1,800mm
©CAPCOM 1995 ALL RIGHTS RESERVED.

■超人気・スパⅡが、すごろくタイプのプライズゲームで登場!

ドリームキュート™シリーズ
●スピニングアタック™
(W)500mm x (D)450mm x (H)1,500mm
CHARACTER GRAPHICS ©CAPCOM ALL RIGHTS RESERVED.

■人気のヒーローたちが、全18種類のオリジナルノートで登場!

NEW
ノートペンダー式プライズマシン
●パラダイスコンボ™
(W)600mm x (D)500.5mm x (H)1,500mm
CHARACTER GRAPHICS ©CAPCOM ALL RIGHTS RESERVED.

■大人気。ポコニャン!プライズシリーズが、ノートタイプで登場!

NEW
●ポコニャン! ルーレット（ノートタイプ）
ばけぼとリン
(W)560mm x (D)550mm x (H)1,450mm
©1995 藤子・F・不二雄・NHK・NEP・小学館・日本ヘラルド映画 ©CAPCOM 1995

アミューズメントマシン充実のラインナップ。
大好評発売中!

■驚異のQサウンド™対応で臨場感アップ!

●Qグランダム25™
(W)800mm x (D)965mm x (H)1,425mm

■オシャレでコンパクトな実力派筐体!

●カプコン・ミニキュート
(W)500mm x (D)690mm x (H)1,300mm

ノーリスクで高収益をお約束する。
レンタル&リースシステム

販売のご用命は大阪AM国内販売部・東京AM国内販売部／レンタル・リースのご用命はレンタル営業部までお申し付けください。お問い合わせの住所、電話番号につきましては、裏面の広告をご覧ください。また、筐体のデザイン・仕様等を予告なく変更する場合があります。あらかじめご了承ください。

CAPCOM®

大宇宙の存亡をかけた闘いが始まる！

超人格闘ゲームが進化した！
大ヒット作「X-MEN」スタッフが再び総力を結集！
実証されたおもしろさを、さらにとぎ澄まして堂々登場！

マーヴル・スーパーヒーローズ新登場。

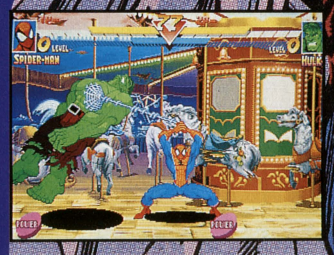
MARVEL COMICS™

MARVEL SUPER HEROES™

MARVEL SUPER HEROES TM & ©1995 MARVEL ENTERTAINMENT GROUP, INC. ALL RIGHTS RESERVED.
© CAPCOM CO., LTD. 1995 ALL RIGHTS RESERVED.
THIS VIDEO GAME IS PRODUCED UNDER LICENSE FROM MARVEL ENTERTAINMENT GROUP, INC.

- ●マーヴル・コミックスのヒーロー達が夢の総出演！
- ●『インフィニティ・ジェム』を使って超人能力アップ！
- ●超破壊力で打ち砕け『インフィニティ・スペシャル』

画面は開発中のものです。



CAPCOM FAX 通信
TEL 03-5950-4820
最新ソフト、攻略テクニック、イベント情報など知りたい情報満載!!
☆24時間いつでも引き出せます☆
好評稼働中

CPS II 第12弾

QSound chips have been developed by QSound and incorporate QSound's proprietary QSound sound enhancement technology.
Q SOUND™ QサウンドTMはQサウンド社の商標です。

販売のご用命は大阪AM国内販売部・東京AM国内販売部／レンタル・リースのご用命はレンタル営業部までお申し付けください。筐体のデザイン・仕様等を予告なく変更する場合があります。あらかじめご了承ください。

株式会社カプコン®

●大阪AM国内販売部／〒540 大阪市中央区内平野町3丁目1番3号
●東京AM国内販売部／〒162-02 東京都新宿区西新宿2丁目(新宿住友ビル43階)

レンタル営業部／〒540 大阪市中央区内平野町3丁目1番3号
TEL.(06) 920-3631 FAX.(06) 920-3632
札幌営業所／TEL.(011)642-8340 FAX.(011)642-8731
仙台営業所／TEL.(022)282-5311 FAX.(022)282-5313
新潟営業所／TEL.(025)286-2041 FAX.(025)286-2043
関東営業所／TEL.(03)3340-0737 FAX.(03)3340-0701
名古屋営業所／TEL.(052)778-1117 FAX.(052)778-1119
近畿営業所／TEL.(06) 946-4054 FAX.(06) 946-7429
岡山営業所／TEL.(086)246-4191 FAX.(086)246-4193
福岡営業所／TEL.(092)629-5100 FAX.(092)629-5103

カプコンはセレッソ大阪の運営に参画しています。

News Index

「エレクトロニクスショー'95」開催、ダイコク電機㈱ブースに㈱ナムコ協力

㈳日本電子機械工業会（大賀典雄会長）主催による国内最大のエレクトロニクス総合展示会「エレクトロニクスショー'95」が去る10月17日～21日、大阪・インテックス大阪に於いて開催された。

会場では、パチンコメーカーのダイコク電機㈱がカラオケやゲームセンター、薬局などとパチンコ店をプリペイドカードによって組み合わせた複合店舗「パチンコテーマタウン」を提案し、注目を集めた。ゲームセンターには㈱ナムコが協力し、「アルペンレーサー」「サイバーサイクルズ」などを展示した。

TDL、来春の料金改定で3年半振りに値上げ、テーマランドも新設

㈱オリエンタルランド（本社・千葉、加賀見俊夫社長）では、'96年4月から東京ディズニーランド（TDL）の料金を改定し、3年半振りに値上げする。

新価格はパスポートが大人5100円（現行4800円）、中人4500円（同4400円）、小人3500円（同3300円）。25人以上の団体向けパスポートが大人4590円（同4320円）、中人4050円（同3960円）、小人3150円（同2970円）。

値上げの理由としては、'96年4月完成予定のテーマランド「トゥーンタウン」建設や新イベントへの投資を挙げている。

㈱カプコン、企業のスリム化狙い約100名の早期退職優遇制度を実施

㈱カプコンでは、企業体質のスリム化を図るため、期間限定の早期退職優遇制度を実施した。

同社では厳しい経営環境に対応するため、製造部門の集約化や経費削減に取り組んできたが、急速な好転が望めないため事業規模に見合った適正人員の実現などによる企業のスリム化が不可欠と判断。10月15日～11月15日の期間、営業・管理・製造部門を対象に約100名を募っている。開発部門はこの制度から除外。

尚、特別損失計上見込額は約1.9億円、今後の年間人件費削減額は約5.9億円。

ヒューマン㈱、競馬予想などができるAM機器を設置

ヒューマン㈱は去る10月23日、競馬予想や競馬に因んだ占い、クイズが楽しめるAM機器「ワク枠パドック倶楽部」を開発し、東和メックス㈱が全国に直営展開しているレンタルビデオ店約200店のうち、まず100店舗に設置した。

電話回線を使ったデータ通信機能を搭載し、馬や騎手、馬場、過去実績、天候などの最新データをもとに実際のレースシミュレーションが楽しめる。システムはIBM互換パソコンをベースに開発。プレイ料金は1回300円で、収益は当面、双方で折半する。〈詳細次号掲載予定〉

セガ社、機能拡張させた「スーパープロローグ21」を11月から発売

㈱セガ・エンタープライゼスでは、昨年末に発売したマルチメディア通信カラオケシステム「プロローグ21」を機能拡張し、バージョンアップさせた「スーパープロローグ21」を11月初旬から発売する。

また、同社では「プロローグ21」ユーザーに対し、買い換えずにバージョンアップが可能なプログラム配信を無料で実施する。新製品では独自機能に加え、ハモリ、ダブルボイス、1人デュエット、採点機能（別売）などの機能を搭載し、競合機種との差別化を図った。

コナミ㈱、神戸ハーバーランド内に新設の遊園地にAM施設出店

コナミ㈱は、神戸ハーバーランドに12月オープンするミニ遊園地（企画・㈱タクト）内にアミューズメント施設「チルコポルトガーデン」（仮）を出店する。

建物は平屋建てで、総床面積は約530㎡。隣接する複合型の同社直営ロケ「チルコポルト　ハーバーランド店」と色合いの差を出すため、ファミリー客を見込み、親子で楽しめるカーニバルゲームなどのAM機器を中心に約100台を設置する。初年度売上げ目標は2億円。

尚、ミニ遊園地は既存の複合商業施設「モザイク」の南側に建設される。

㈱カプコン、パソコン用ゲームソフト市場に来春を目処に参入

㈱カプコンはパソコン用ゲームソフト市場に参入するため、米国法人などで既存の複数タイトルについてソフト開発を開始した。

パソコンの普及が急速に進む欧米や東南アジアがターゲットで、特に韓国では自社タイトルのパソコンでのゲーム化権を現地企業に供与し、具体的な事業展開を既に開始しているという。

同社では将来的には高性能CPUを搭載したパソコンが普及すると見ており、パソコン用ゲームソフトの開発担当部門や組織を編成していきたい考え。

㈱エス・エヌ・ケイが茨城・土浦に複合アミューズメント施設を建設

㈱エス・エヌ・ケイでは、12月下旬を目処に国内最大規模の複合AM施設を開設する。場所は土浦市内の国道6号線沿いで、敷地面積約1万3500㎡の土地に3階建て施設2棟を建設。総床面積は約2万㎡と国内最大の施設となる。

1号棟はゲーム機器や「Q－ZAR」などのアトラクションを中心としたミニテーマパークで、2号棟にはボウリングやカラオケ、レストランが同居した施設となる。同社では、初年度に年間100万人以上の動員を見込んでいる。茨城は同社・川崎社長の出身地でもある。

セガ社、東南アジアでキャラクター版権ビジネス展開

㈱セガ・エンタープライゼスでは、東南アジアの現地企業2社と代理店契約を締結し、「バーチャファイター」のゲームキャラクターを使用した版権ビジネスを強化する。

代理店契約を結んだのはシンガポールのメガセプトインターナショナル・プライベート・リミテッド社と、フィリピンのギフトゲイト・インク社。両社がキャラクターの版権を管理し、現地の食品、アパレル、文具などを扱う企業に供給する。セガ社の今年度のロイヤルティー収入見込みは1億2000万円（昨年の3倍）。

吉本興業㈱がマルチメディアソフト事業に進出

吉本興業㈱は、マルチメディアソフト開発会社の㈱メディアマジック・インタラクティブ（本社・大阪市）と資本・業務提携し、11月からCD－ROMやビデオCDなどの制作を開始する。

吉本所属のタレントや女子プロレスラーによるお笑いや劇などを題材に、年間5タイトル以上を制作し、初年度売上げ5億円を目指す。

メディアマジック社はこれまで、「あしたのジョー2」のビデオCDなどを制作。同社が11月に6000万円に増資する際、吉本興業が3000万円を出資する。

総額1000万円、セガ社が豪華キャンペーンを実施

㈱セガ・エンタープライゼスは、10月下旬～12月10日に亘り、一般及びゲームユーザーを対象に「クリスマスフェスティバル・セガサンクス豪華プレゼント」と銘打ったキャンペーンを実施する。

クイズに答えれば「三菱ミラージュ」やロンドンまでの往復航空券などが当たるというもの。また、キャンペーン告知期間中、全国約400店舗の直営ロケで400万人の来場を予定しており、各施設の媒体力を測る狙いもある。このほか、「横浜ジョイポリス」ではコスプレパーティーやキャラクターショーなども企画。

「第33回アミューズメントマシンショー」

～遊から生まれる豊かな心～

主催・(社)日本アミューズメントマシン工業協会
全日本遊園施設協会
後援・通商産業省、建設省、(財)余暇開発センター
日本経済新聞社

「開会式」

JAMMA会長 中山隼雄氏

AMショー開催に当たり、主催者代表としてご挨拶申し上げます。

まず始めに、本日は亀井前運輸大臣、橋本通産大臣がご出席の予定でしたが、御存知のように自民党の総裁選が控えており、先程、くれぐれもよろしくとのメッセージを頂きました。大臣やその経験者の方が挨拶にお見えになるという意志を示されたのは、33回の長い歴史の中でも初めてのことです。これは言ってみれば、このショーが、またAM産業が世間に認知されてきた、日本の社会のみならず世界的な認知を受けるようになってきたということではないでしょうか。海外からの来訪者の数字はまだ正確には分かりませんが、セガに限って言えば、300名程にな

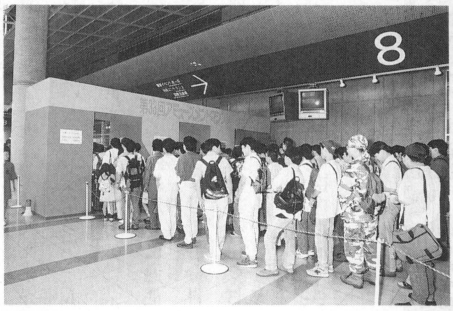
33rd amusement machine show

'95年9月13日(水)～15日(祝)

於:日本コンベンションセンター(幕張メッセ)

入場者数 3万3652人(3日間合計)

「第33回アミューズメントマシンショー」が9月13日～15日の3日間、千葉・日本コンベンションセンター（幕張メッセ）に於いて開催された。展示規模は4スパンを使用し、出展社数69社（昨年65社）、出展小間数1337小間（同1393小間）。来場者数は3日間合計で3万3652人（同3万4332人）と若干、減少した。



ります。300人というお客様がこのショーのためにわざわざ日本に来られる、このことも世界的に認知されているという証拠になると思います。

日本の景気はあまり芳しくないですが、ハイテクを駆使した楽しくて健全な遊びを提供することが当業界本来の使命です。これを遂行していけば、このビジネスは日本に於いて、また世界に於いて今後も広がっていくでしょう。

また、米国では〝マルチメディア〟という言葉はもう古く、IBMなどのコンピュータ関連企業では〝インフォメーション・テクノロジー〟という言葉を使っています。このように、〝テクノロジー〟が世の中を動かしている現在、当業界もこれを駆使しており、今まではアミューズメントだけに限ったものが次第に垣根がなくなり、〝インダストリアル・テクノロジー〟として融合していきます。我々の専門とする画像処理の技術は様々な方面で利用され、そしてCGゲームもその枠を超えて家庭の中に踏み込んでいき、世界に広がっていく。このような特殊な技術を持った業界ですから、皆さんの力で技術、或いはアイデアの質も向上させて新しい遊びを提供していけば、それだけに留まらず、商業施設との融合といったマルチメディアの一形態としても伸びていくのではないか。そのためにも、お互いに手を取り合って努力していかなければならないと思います。

JAPEA会長
山田三郎氏

本日の第33回アミューズメントマシンショーの開催にあたり、業界の皆様、アメリカからAAMAのリチャード・J・カービーさん、また通産省、建設省からもご列席頂き、誠に有り難うございます。

先程中山会長がこの業界や国際的なことについてお話されましたが、我々全日本遊園施設協会はアミューズメントという広い分野に於いてゲーム業界と共に手を携え、そして世界のレジャー業界の繁栄のために寄与しているわけで、この両業界ががっちりと手を組み、国民の福祉と平和、世界の人々の福祉と平和、心のゆとりや安らぎというものの実現のために日夜研鑽を致しております。今回この第33回アミューズメントマシンショーにおきまして海外からの出展社、大勢のご来場者を迎えるようになりましたのも、業界の皆様方の日夜の研鑽の賜物であろうと存じます。業界団体の会長と致しましては、この両団体の会員の皆様に心から敬意を表するとともに、感謝を申し上げる次第でございます。

さて、我々全日本遊園施設協会は主として屋外での国民の皆様の健康と福祉、心の潤いとゆとりを提供する、そういった業界の団体であり、ニューメディア、コンピュータを利用した新しい技術、それから我々が本来持っているメカニックの技術のそれぞれを組み合わせ、このアミューズメント業界の繁栄に寄与しているところでございます。そういう意味においても、今後この両団体はより一層、しっかりと手を組み、そして秩序ある、世界平和のためにも大きくその輪を拡げていかなくてはならない、このように考えております。そういう意味で、我々の団体でも中国をはじめ世界各地に遊園地を展開しており、アミューズメント業界においても小型レジャーや或いは様々な新しい施設を世界に展開しているところです。この業界が世界に広がるということは、世界が平和であり、世界の人々が幸福であるということです。平和のあるところに我々のレジャー産業が繁栄し、衣・食・住・遊という文化の分野の一角を担う我々の業界が世界に貢献することができるのです。

そして、我々の業界としましては、まず安全が第一です。素晴らしい公園、遊園地で家族が嬉々として楽しむ、そのような場所で事故があってはなりません。我々業界としてはあらゆる面において安全を第一義として研鑽に努め、世界の大勢の皆様に楽しんで頂ける公園造り、遊園地造りに邁進していきたいと存じておりますので、今日ご参加の皆様方にはご後援の程よろしくお願い致します。

簡単ではございますが、ご挨拶に代えさせて頂きます。

通商産業大臣
橋本龍太郎氏

（代読）通産省産業開発課長
藤野達夫氏

橋本通産大臣が今日は来られませんので、祝辞を代読させて頂きます。

本日ここにアミューズメントマシンショーが開催されるにあたり、ご挨拶申し上げます。今回で33回を迎えられる本展示会は、アミューズメントマシン産業に対する国際交流の場として大きな役割を果たすとともに、国際的なイベントとして、全世界のアミューズメントマシン業界から深い関心と期待が寄せられており、名実ともにアミューズメントマシンの総合的なショーとして発展を遂げてきております。ここに至るまでの関係者各位のご努力に心から敬意を表する次第でございます。

現在、我が国が21世紀に向かって真に豊かで創造性溢れる国民社会を実現するために、『自由時間の充実』が重要な課題となっております。アミューズメントマシン産業は、『夢』という知的創造性を社会に提供する産業として人々の余暇の多様化に貢献しており、余暇関連産業の総売上高が拡大する中で、引き続き高い成長が期待されています。

そのような状況の中、レジャー娯楽産業を取り巻く環境も大きく変化してきており、アミューズメントマシンについても、エレクトロニクス技術の進展に応じて、先端技術を駆使したバーチャルリアリティー対応の新しい機器の開発が急速に進んでおります。そのような最新の機器を始めとする、**各種機器を一堂に集め開催されるこの**展示会を契機として、新しい余暇時代に対応した、質の高い、国民が手軽に楽しめる

アミューズメントマシンの開発、導入に関係者各位が更にご努力されることを強く期待するものであります。

最後になりましたが、今回のショーが所期の目的を達成されますとともに、我が国のアミューズメントマシン産業が今後とも一層発展されますことを祈念致しまして、私の挨拶と致します。

建設省住宅局建設課長
那珂　正氏

官房審議官（住宅生産担当）
兼建設省国際建設技術室長
（代読）建設省国際基準調査室長
周藤　捜二氏

皆様お早うございます。建築課長の那珂に代わり、この第33回アミューズメントマシンショーの開催にあたりまして、建設省としてのご挨拶を申し上げます。

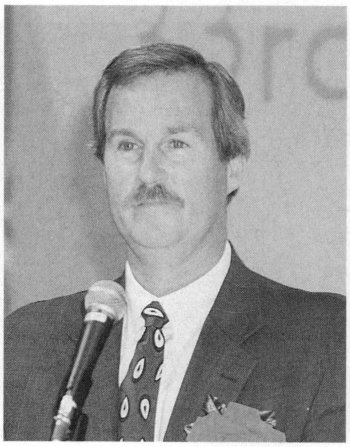
近年の余暇時間の増大、或いは国民の価値観の多様化に伴い、遊園地等に設けられるアミューズメントマシンはその発展の一途を辿っており、今後もこのような国民のニーズに対応した、新しいアミューズメントマシンが開発されるのではないかと期待しております。私どもはテレビ等で様々な新しいアミューズメントマシンの出現を目にするわけですが、果たして私などが実際に遊べるのか、躊躇してしまうような斬新な機種が出現しております。これも一般消費者の感動や興奮を求めるというニーズに的確に対応した、その結果ではないかと思います。

私ども建設省としましては、そうしたアミューズメントマシンの技術の進歩に対応して、安全の確保という観点から建築基準法の中で遊園地施設に様々な基準を設け、或いは定期検査報告制度といった形で遊戯施設の安全性の確保や安全な運行に寄与することに努めています。

今後も業界の関係者各位がこうした行政政策の必要性を十分にご理解して頂き、国民のニーズに対応した、さらに新しい形での余暇における楽しみを引き続き提供して頂きたいと思います。

今日はアメリカからもアミューズメントマシン協会の会長がお見えになられて、非常に国際色が豊かだなと感じます。私は建設省の国際基準調査を担当しておりまして、そういった立場から見ますと、日米間においてはある意味での摩擦があり、例えば日米建設協議といったように日本の市場の開放をアメリカから求められることが、多々あります。しかし今日ここに参りまして、アミューズメントマシン業界において日米間の自主的な交流が成されているのを目にして非常に嬉しく思います。今後この分野で日米間の摩擦が起きないことを期待し、日本の産業が国際的に開かれ、日米間の協調が成され発展していくことを願います。

AAMA会長
リチャード・J・カービー氏



中山会長、JAMMA役員の皆様、高橋専務理事、並びにご列席の皆様、本日このように第33回アミューズメントマシンショー開会式に出席することができ、大変嬉しく思います。

歴史的に見て、AAMAは今日までJAMMAとの素晴らしい関係を築かせて頂いてまいりました。我々は、コインによって運営されるこの娯楽産業において様々な形で協力関係を保ち、そして知的所有権保護の分野においてはJAMMAと共にAAG活動に力を注ぎ、コピー商品問題の対処、権利の保護に固い決意を持って望んでまいりました。

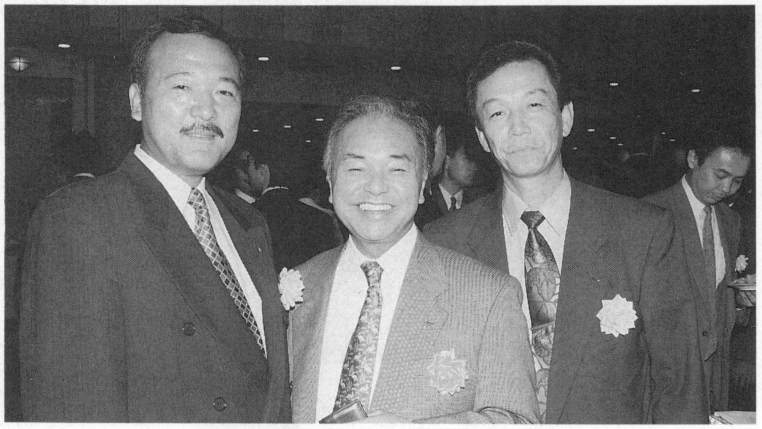
JAMMAとAAMAでは、今までアメリカ国内、或いは他国での展示会や様々なPRプログラムを通して様々な製品を国際社会に紹介し、そして96年のアトランタオリンピックに於いてこの産業の素晴らしさ、我々の目標を皆さんにお見せすることを計画しています。

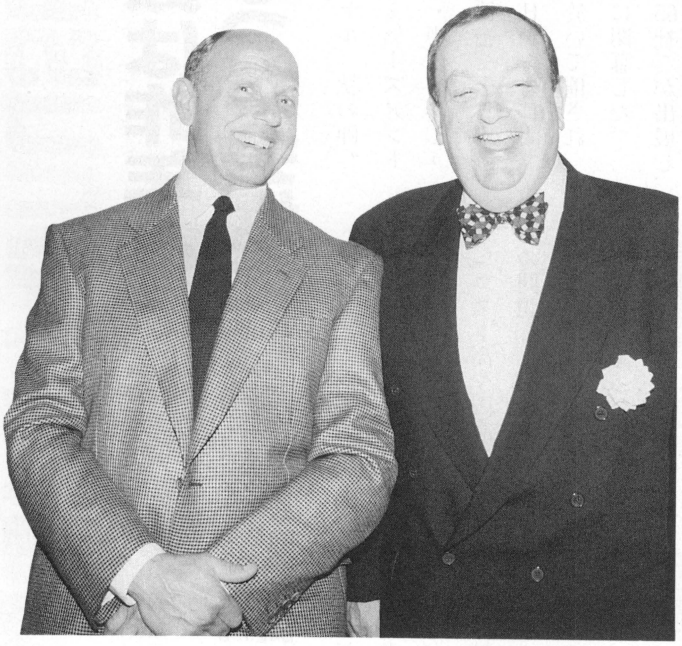
また、AAMAではAMOAと共に、我々にとって非常に重要な問題である1ドルコイン導入問題について議会に積極的に働きかけを行なっており、今年中にこの努力が実ることを期待しています。

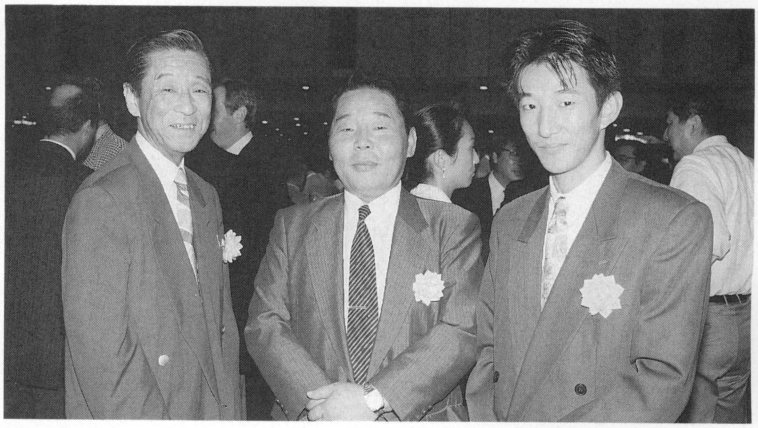
過去数年間で世界はますます小さなものになってきましたが、JAMMAとAAMAの関係は更に成長を続けています。今回のショーが成功に終わることを祈念し、私も今回の日本滞在を楽しみたいと思います。ありがとうございます。

AMショー合同パーティ'95

33rd amusement machine show パーティー







↓AM2研による対戦格闘ゲーム「ファイティングバイパーズ」（セガ社）。11月発売予定

↑ペダルを踏むという要素を採り入れたガンシューティングゲーム「タイムクライシス」（ナムコ）。今冬発売予定

↑実在の重賞レースを再現した「G-1クラシック」（コナミ）。標準タイプとして12P～16P用が用意される

来場者数は昨年とほぼ同数 地味になった会場には賛否両論

AM業界のニューモデル〝秋の陣〟を象徴する「第33回アミューズメントマシンショー」（主催・㈳日本アミューズメントマシン工業協会、全日本遊園施設協会）が9月13日から3日間、千葉市・幕張メッセに於いて催され、同15日、盛況裏のうちに閉幕した。

今年度は69社（昨年65社）が出展し、規模としては同施設4スパン（2万7025㎡）を使用、出展小間数1337小間（同1393小間）となった。来場者数は、初日と3日目は昨年を上回ったが3日間の合計としては3万3652人（同3万4332人）とほぼ昨年と同数。半面、初日、2日目共に海外からの来場者数は昨年よりも100名程増え、約800名を数えた。

国際的ショーとしてその位置付けが強まったと見るには早計だが、欧州はもとより、特に中国やシンガポール、香港、台湾などは特に意欲的で、視察団を組んで来訪するなど来場者は確実に増加している。今後は、ベトナムやインド、UAEなどもターゲット圏内に入ってきそうな気配だ。ただ、「AMショー」が国際化の門戸をより一層拡げるためにも海外メーカーやディストリビュータの出展増は欠かせないが、「コスト高や円高、リデンプション機の問題なども含めて考えるとやはりメリットは少なく、ショー出展や日本のAM市場参入は難しい」という海外メーカーは多い。

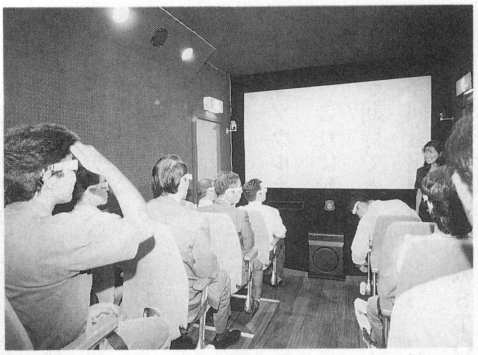
ショー全体の印象としては、バルーンや大画面モニターなど派手な装飾が自粛されたことや出展スペースが昨年より約4%少なかったためか、例年よりも地味になったものの会場は広く感じられた。来場者は「装飾による先入観がなくなり、製品自体が目立つようになった」「多少の寂しさはあるがゴテゴテしていなかった分、見やすかった。加えて、通路や休憩スペースが広く取られていたので移動がしやすかった」。一方、出展社側には「予算的に助かった」という声もあった。

また、初日の入場者数は昨年よりも増えているが、その内訳を見るとマニアの数が意外に少なく、製品が見やすく、商談は進めやすかった様子。

33rd amusement machine show

↑乱入対戦を可能にした「対戦麻雀 ファイナルロマンスR」(ビデオシステム)。現在、開発進捗50%

↓マイクロバスを改造した3Dサウンドシステム「ミステリーバス」(トーゴ)



↑ソニーの3Dシステムを搭載したシミュレーター「スターエンジェル」(中和機械)。3Dメガネを使用する

'95AMショーアンケート最終集計結果ベスト20

順位	ゲームタイトル	メーカー	票数
1	電脳戦機バーチャロン	セガ	3116
2	マーヴル・スーパーヒーローズ	カプコン	2419
3	ファイティングバイパーズ	セガ	1807
4	沙羅曼蛇2	コナミ	1570
5	闘神伝2	カプコン	1418
6	バーチャコップ2	セガ	1410
7	19XX	カプコン	961
8	ソウルエッジ	ナムコ	939
9	ゲーム天国	ジャレコ	706
10	クラシックコレクション Vol.1	ナムコ	585
11	MANX T.T.	セガ	484
12	スカイターゲット	セガ	474
13	進め!対戦ぱずるだま	コナミ	452
14	対戦麻雀ファイナルロマンスR	ビデオシステム	433
15	がんばれギンくん	テクモ	416
16	ファンキーヘッドボクサーズ	セガ	383
17	サンドアール	セガ	318
18	タイムクライシス	ナムコ	312
19	ミッドナイトラン	コナミ	263
20	ロックマン・ザ・パワーバトル	カプコン	254

調査・集計/ゲーメスト(新声社)

↓MODEL2を使用したバイクレースゲーム「マンクスT.T.」(セガ社)。年内発売予定。写真はトレーラーを利用した「マンクスT.T.スペシャル」で、価格は3000万円

第33回 アミューズメントマシンショー 来場者集計

(単位:人)

		9月13日(水)(9月21日(水))	9月14日(木)(9月22日(木))	9月15日(金)(9月23日(金))	小計
特別招待者	国内	7,216 (7,540)	852 (748)		8,068 (8,288)
	海外	564 (486)	142 (115)		706 (601)
	小計	7,780 (8,026)	994 (863)		8,774 (8,889)
再来場者			1,260 (1,858)		1,260 (1,858)
招待者	国内		9,318 (9,572)		
	海外		87 (107)		
	小計		9,405 (9,679)		9,405 (9,679)
プレス		687 (364)	210 (259)	60 (158)	957 (781)
有料入場者	大人			11,372 (11,940)	
	子供			1,442 (933)	
	小計			12,814 (12,873)	12,814 (12,873)
チケットプレゼント当選入場者				442 (252)	442 (252)
合計		8,467 (8,390)	11,869 (12,659)	13,316 (13,283)	33,652 (34,332)

( )は前回実績。

出展傾向としては、全体的な色合いは昨年と殆ど変わらないものの各社の得意分野がより鮮明に、はっきりとしてきた感が強い。換言すれば、今までよりも各社の技術格差が開きつつあるということにもなるだろうか。今回のショーでは、近年、増加の一途を辿っていた対戦格闘ゲームの出展が昨年よりも減少したが、これもその現われのひとつだろう。反面、長期稼働が見込めるパズルゲームは出展数を伸ばしている。

更に、ハード、ソフト共にいくつかの製品に関しては、新機軸への方向性を模索しているものもあり、今後の製品開発に期待が持たれた。そのひとつとして注目したいのが、エス・エヌ・ケイより参考出品されていた新型キャビネット「スーパーNEO29」。29型モニター上部に、10・4型TFT液晶モニターを搭載する。筐体内にはビデオデッキが内蔵され、攻略法やイベント情報のほか、ビデオカメラを取り付けて対戦プレイヤーを映し出すことも可能。ただ、課題となるのは価格と視角(液晶画面は見られる範囲が狭い)。会場では一切未定の状況だったが、最新情報によると、漸く製品仕様も固まり、漸く製造・発売に向けての目処がたったとのこと。

また、大手メーカーの開発面に於いては、大型店舗に設置することを前提とした製品(筐体及び景品の大型化、多人数参加型、高レベル高価格など)の開発体制が強化されているらしく、ここでも2極分化が進みそうな気配を見せる。今後、中小ロケがどのように存在をアピールしていくか、という問題は益々、深刻化していきそうだ。

出展機種に見られた特徴としては、①ドライブゲームやプライズゲームに加え、ここ暫く影を潜めていたマスメダルゲーム機が急浮上してきた。特に、大型ダービーゲーム機「ザ・ダービー・マークVI」(シグマ)、「G-Iクラシック」(コナミ)、「ウィニングギャロップ」(タイトー)は、迫力のあるゲーム展開と共に実在のレースや選手名を採用したり、店舗レイアウトに合わせたキャビネットなどそれぞれに独自色を完成させている。バブル期以降、売上げ的に魅力が薄いといわれるメダルゲームを底上げすることで、併せてロケ全体の活性化も期待される。②ポリゴン技術がより向上し、新しい表現方法や演出を採り入れた製品が目立つ。特に、大手メーカーはCGゲームに傾倒。セガ社の「バーチャロン」「ファイティングバイパーズ」、ナムコの「ソウルエッジ」(ビデオ映像の

み）などが突出しているが、特殊な操作系を持つ「バーチャロン」などはどこまで一般客を取り込めるかが気になるところ。カプコン製のポリゴンゲームの登場が見られなかったのは残念。

③対戦格闘ゲームの出展はやや減少。〝ピークは過ぎた〟という見方を裏付ける傾向か？「豪血寺外伝最強伝説」（アトラス）、「マーヴル・スーパーヒーローズ」（カプコン）、「ファイティング・バイパーズ」（セガ社）、「超人学園ゴウカイザー」（テクノスジャパン）、「ソウルエッジ」（ナムコ）など。

これに対して、比較的長期インカムが期待できるパズルゲームは昨年同様、今回も出展数は多い。「ジグソーパラダイス」「魔石大戦ＳＴＯＯＮ」（両製品共アイマックス）、「学園パラダイス」（アトラス）、「逆転！パズル番長」（富貴商会製、ジャレコ、ユウビス出展）、「サンドアール」（セガ社）、「パズルボブル２」（タイトー）、中国龍（アルタ／トーワジャパン）、ぷるるん（バンプレスト）など。

④異なるサイズのカプセル景品を混合できたり、１５０㌢サイズの大型カプセルを払い出すプライズ機が増え、ゲーム性やキャラクターに趣向を凝らしたものも多数登場した。「ドアーレット」（浦山商事）、「スケーティングショット（仮）」（ジャレコ）、「スパイラルタワー」（タカラアミューズメント）、「ラッキーホルダー」（トーゴ）、「ビッグローラリー」（マルカ）など。同時に、景品もオリジナルからキャラクターものまでバラエティに富んだ内容。あるメーカー幹部は、「現在、市場に出回っている景品は約３億５０００万個。このうち約４割は、市価５００円以上の価値を持っている。しかし、どんなキャラクターを使っても短期間で飽きられてしまうのが現状であり、景品価格の上限引き上げを望みたい」と話す。

⑤屋内外でアトラクションとしても使用可能な、立体音響や３Ｄ映像を使った多人数参加型の製品（施設）が続々と登場。立体音響タイプはどこまで想像力をかき立てられるかが勝負となる。「クレイジートラベル（仮）」（ザップ）、「ＳＴＡＲ　ＡＮＧＥＬ」（中和機械）、「３Ｄサウンドバス」（トーゴ）、「聖スペリオ女学院」（ヒューマン）など。

⑥大型遊園施設では、インバーテッドタイプのコースターやインタラクティブ性を取り込んだシューティング施設などが模型やカットモデルで展示され、最新施設を紹介した。「スィンギングターン」「大型急流すべり」（両製品共サノヤス・ヒシノ明昌）、「ジオ・アドベンチャー」「クレイジートレイン」（泉陽興業）、「メガ・コースター」（トーゴ）など。

◆　◆

景気の足取りが捗々しくなく、ＡＭ需要も伸び悩み傾向が見られ始めているだけに、ＡＭ業界関係者はもとより他の関連業界にも「アミューズメントマシンショー効果」に期待する向きが多いようだ。

今年上半期は、需要の伸びの鈍化が顕在化。ただ、消費者のニーズに適合したプライズものは売れていることに見られるようにアミューズメントに対する需要が減少しているとはいえない。経済成長の３要素である公共、企業、個人。この個人消費をどう刺激し、伸ばしていくかが今後の鍵となるだろう。

バブル期のような異常な現象では困るが、かといって倹約、質素、緊縮一辺倒では、健全で楽しいアミューズメント開発は望むべくもない。

そういった意味でも、今年のアミューズメントマシンショーは、ビジネスショーやフェスティバルとしての側面と共に、需要を喚起するという重要な役割を担っていた。３万人以上を動員する同ショーは、まだ眠っている個人消費を揺り起こして景気浮揚のテコにするには格好の舞台。

これからのショーは、更に周知を徹底するなどして従来の来場者とは異なる層の集客にも是非、期待したい。それだけ業界動向に大きな影響を及ぼす力を持っているのだから…。（Ｔ・Ｓ）

↑カプコンは「マーヴル・スーパーヒーローズ」「闘神伝2」「19XX」などを出展。ラリー形式のアンケート調査も実施していた

↑液晶サブモニターを搭載した「スーパーNEO29」（エス・エヌ・ケイ）。ビデオデッキを内蔵し、様々なアピールに対応する

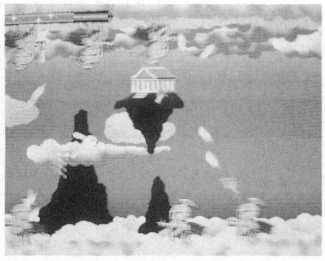
↓13日には、3団体で準備を進めてきた「ゲームの日」制定についての記者発表会が開催された

AM SHOW
第33回アミューズメント マシンショー

VIDEO GAMES

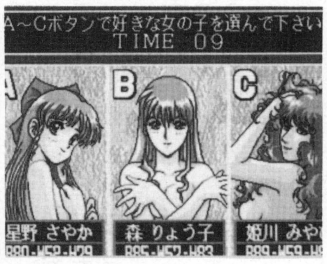
ビデオゲーム

かかってきなさい　〈アイ・エム・エス〉



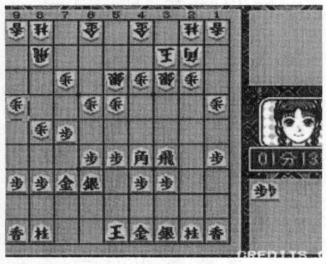
横スクロールの異色シューティングゲーム。6ステージの中から1つを選択、1レバー、2ボタン（ショット、上・下方切り換え）で自機を操作する。ステージクリアすれば女の子のお色気シーンが楽しめる。
発売日、価格未定。
テクモ㈱が出展。

着せかえま〜じゃん　〈アイマックス〉



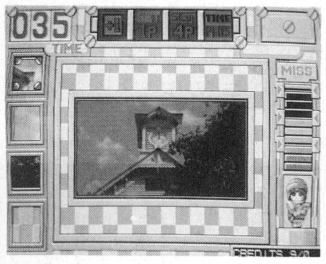
M・A・C・S・(マルチアメニティカセットシステム) 対応ソフト第1弾のコスプレ麻雀ゲーム。マルチオーダーギャルシステムにより、7つのステージ、3人のギャルから21パターンの自由な着せ替えが楽しめる。
発売中。
OP価格10万8000円(M・A・C・S・ボード込み)。

棋娘〜ななないろといき〜　〈アイマックス〉



ネオジオ用将棋ゲーム。
女の子ばかりの将棋道場に殴り込み、個性豊かな7人の棋娘たちと対戦する。アイテムを使用しての対戦が可能。1レバー、2ボタン操作。
〈参考出展〉

ジグソーパラダイス　〈アイマックス〉

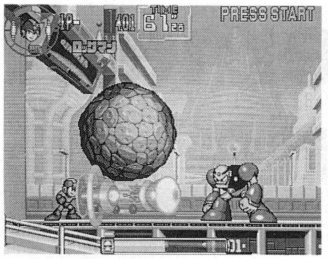


M・A・C・S・対応ソフト第2弾となる絵合わせパズルゲーム。全国各地の名所を巡りながら美少女たちと対戦。1レバー、2ボタン操作でパズルのピースと当てはめる場所を指定し、絵を完成させる。ステージは6つ。
〈参考出展〉

33nd Amusement Machine Show 出展新製品

ロックマン　ザ・パワーバトル

〈カプコン〉



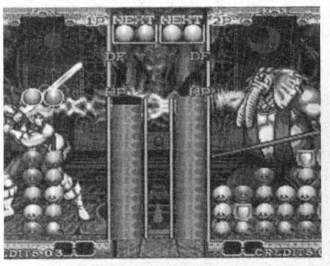
コンシューマでお馴染みのアクションゲーム「ロックマン」を業務用化。ボス対戦のみのステージで構成され、テンポ良いゲーム展開が楽しめる。プレイヤーキャラもブルースやフォルテといったライバル達が登場する。2人協力プレイ可能。

10月5日発売。

OP価格9万8000円。

魔石大戦STOON

〈アイマックス〉

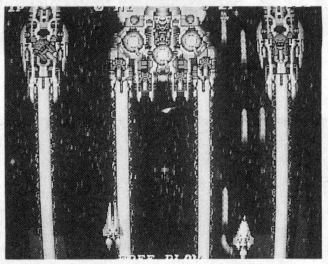


対戦格闘ゲームの要素を取り入れたネオジオ用対戦パズルゲーム。7つのキャラクターから1つを選択。落ちてくるブロックの色を3つ揃えればブロックが消え、対戦相手を攻撃する。連鎖すれば攻撃力がアップ。楯マークのブロックを消せば攻撃を防御できる。

〈参考出展〉

沙羅曼蛇 2

〈コナミ〉

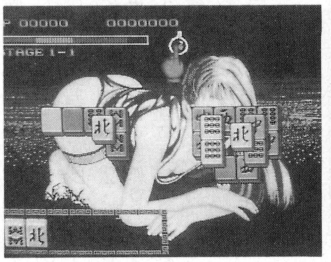


シューティングゲームの名作「沙羅曼蛇」の続編。縦横が混在するゲームスタイルはそのままに、プレイヤー1からプレイヤー2へオプションが受け渡せる新攻撃システム「オプションシュート」など、多彩な攻撃技を新たに搭載。

〈参考出展〉

中国龍

〈アルタ〉



麻雀牌を使ったパズルゲーム。牌山から絵柄を選択し下枠に移動、同じ絵柄3つ揃えると消去され、制限時間内にすべて消去してステージクリア。制限時間オーバーか枠内が牌で詰まるとゲームオーバー。

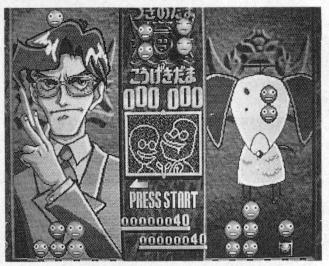
発売中。

OP価格13万8000円。

㈱トーワジャパンが出展。

進め！対戦ぱずるだま

〈コナミ〉



ロングヒット商品「対戦ぱずるだま」の第2弾がゲーム性を大幅に向上させ登場。「ぜんだま」「あくだま」「くいだま」という新たなアイテムも加わり、よりスリリングなパズルゲームとなった。

〈参考出展〉

将棋の達人

〈エーディーケイ〉

ネオジオ用将棋ゲーム。本将棋と挟み将棋の2つの対局モードを搭載し、いずれのモードも2P対戦が可能。対CPU戦での対戦相手の表情など、多彩なグラフィックが特徴。

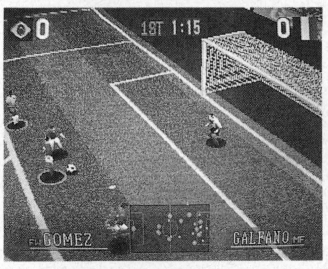
発売中。

OP価格10万8000円。

㈱エス・エヌ・ケイが出展。

ゴールストーム

〈コナミ〉

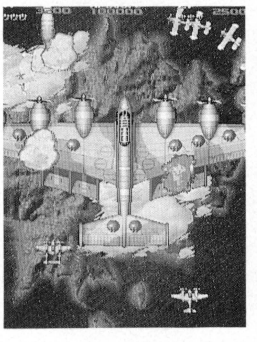


世界26カ国のドリームチームが熱戦を繰り広げる、フルポリゴンタイプのビデオサッカーゲーム。選手の動きを表示するポジションマップへの視点切替えや豊富な音声データなど、TV中継を見ているような臨場感も味わえる。

〈参考出展〉

19XX ～ナインティーンダブルエックス～

〈カプコン〉

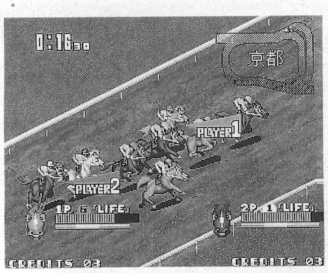


同社名作シューティングゲーム「19」シリーズの最新作。自機を3機種の中から選択。「マーカーミサイル」をヒットさせれば敵をロックオンし、集中攻撃を浴びせることができる。更に状況に応じてボムの形態を変化させる「可変形ボム」システムも用意されている。

年内発売予定。価格未定。

ステークスウィナー

〈ザウルス〉



騎手となって馬を走らせる、ネオジオ用競馬レースゲーム。1レバー、2ボタン（手綱、ムチ）で馬を操作、4着以内で次のレースに出走できる。馬は8頭の中から選択、菊花賞など数々の実在レースを用意する。

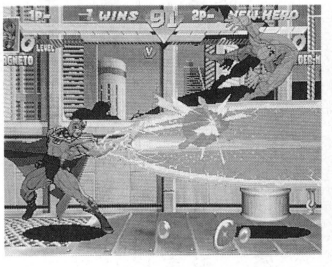
発売中。

OP価格8万8000円。

㈱エス・エヌ・ケイが出展。

マーヴル・スーパーヒーローズ

〈カプコン〉



X-MENやスパイダーマン、ハルクなど人気マーヴルキャラクターが登場する3on3メガオーバーの対戦格闘ゲーム。敵を倒してジェム（宝石）を手に入れることによりキャラクターの能力がアップする。

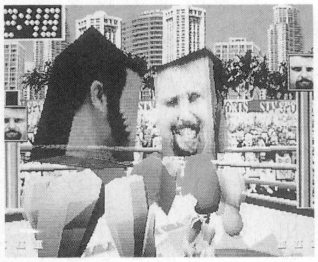
11月9日発売。

OP価格17万9000円。

©MARVEL SUPER HEROES TM &©1995 MARVEL ENTERTAINMENT GROUP, INC. ALL RIGHTS RESERVED.

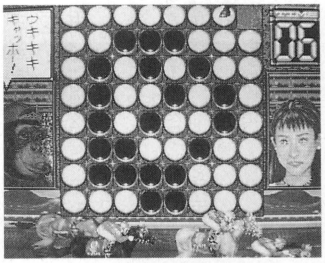
33rd amusement machine show 出展新製品

ファンキーヘッドボクサーズ 〈セガ・エンタープライゼス〉



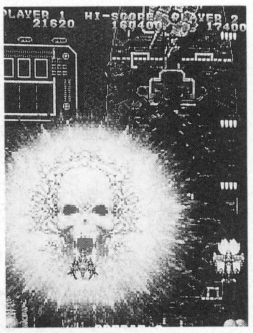
立方体の頭を持つ奇妙な体型のボクサー同士による3Dボクシングゲーム。ST-V用製品。顔にパンチが当たると立方体の頭がコミカルに変形していく。キャラクターは6人。1レバー、3ボタンで操作。ルールは3ノックダウン制で、1ラウンドで勝敗（KO、判定）が決定する。
年内発売予定。価格未定。

ダービーオセロ 〈サンワイズ〉



競馬ゲームの要素をミックスしたオセロゲーム。
オセロゲームの優劣が画面下で繰り広げられる競馬の優劣にそのまま反映。オセロに勝つことで数々のレースを勝ち抜いていく内容。2人対戦プレイ可能。
発売日、価格未定。

逆鱗弾 〈タイトー〉



ショット&ボムタイプの縦スクロールシューティング。
過去・現在・未来を舞台に、魔の手から人類3000年の歴史を死守するという壮大なストーリーを、息詰まる戦闘シーンで綴る。自機はショットパターンの違う3タイプから選べ、各種アイテムによりパワーアップ。
11月発売予定。OP価格5万8000円（F3ソフト）。

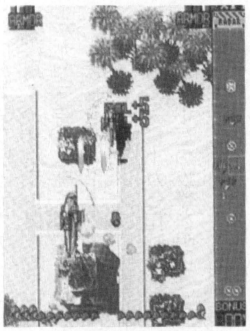
ゲーム天国 〈ジャレコ〉

懐かしのジャレコキャラが登場するシューティングゲーム。
ステージはゲームの世界をパロディにした6つの世界からなる。声の出演には「かないみか」「椎名へきる」など、5人の人気声優が起用されている。操作は1レバー、2ボタンを使用。
11月中旬発売予定。
OP価格18万6000円。

パズルボブル2 〈タイトー〉

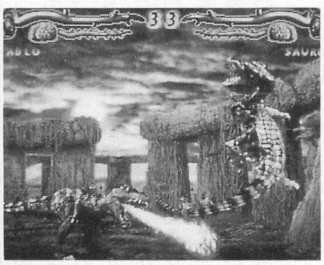
「パズルボブル」がグラフィック、ゲーム内容共にパワーアップして登場。一発逆転が可能な新アイテムや対CPU戦モードの追加等、対戦機能を充実。フィールド画面の幅が2倍になったワイドモード等、従来のパズルモードもパワーアップした。
発売中。OP価格5万8000円（F3パッケージソフト）。

湾岸戦争 〈ジャレコ〉



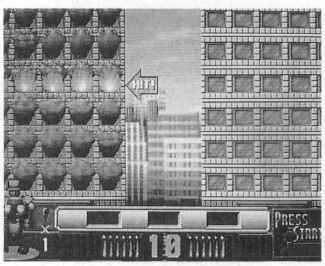
「メガシステム32」第5弾のレスキューシューティングゲーム。プレイヤーはコンバットレスキュー型ヘリコプターで、敵地に捕らわれている味方兵士を救助することが任務。初・中・上級の3コースから難易度をセレクトすることが可能。
発売中。
OP価格8万8000円。

プライマルレイジ 〈タイムワーナーインタラクティブ／アタリゲームズ社〉



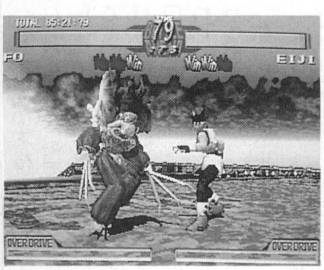
モデルアニメーションの大型モンスター達による対戦格闘ゲーム。使用キャラは恐竜タイプ6体とキングコングタイプ1体の計7体。1レバー、4ボタンで操作。足元をうろつく原始人を食べると体力が回復する。
10月上旬発売。
OP価格12万8000円。
㈱アトラスが出展。

サンドアール 〈セガ・エンタープライゼス〉



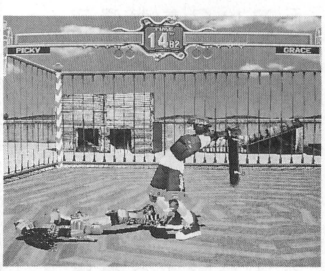
「タントアール」シリーズ第3弾。ST-Vシステムの採用により、各ミニゲームが3次元ポリゴンで表現されたのが特徴。
ミニゲームは全て一新され、コインの入ったシルクハットを探す「そういうごHAT」など約30種類が用意されている。
11月発売予定。
価格未定。

闘神伝2 〈タカラ〉



人気「プレイステーション」用ソフトを業務用化したCG対戦格闘ゲーム。前作で好評だった「一発必殺技ボタン」や、初心者でも簡単に技を駆使して立体格闘の世界が味わえる簡略コマンドが採用されている。使用キャラクターは新キャラ3人を含む全11人。発売日、価格未定。
㈱カプコンが出展。

ファイティングバイパーズ 〈セガ・エンタープライゼス〉



ストリートファイトを題材にした「モデル2」使用の対戦格闘アクションゲーム。
防具を身につけた8人から選択。1レバー、3ボタンで操作。防具は相手の攻撃により砕け散ることもあり、防具の取れた箇所は防御力が著しく低下する。
11月発売予定。
価格未定。

©TAKARA CO.,LTD. 1995 ALL RIGHTS RESERVED.PROGRAMMED BY ©TAMSOFT

超人学園ゴウカイザー

〈テクノスジャパン〉

キャラクターデザインに人気イラストレーター大張正己氏を起用した対戦格闘アクションゲーム。10種類のキャラクターから選択してプレイ。負かした相手の必殺技を受け継いでいく〝必殺技トレースシステム〟を採用。

発売中。

OP価格8万8000円。

まる子デラックスクイズ(仮称)

〈タカラ〉

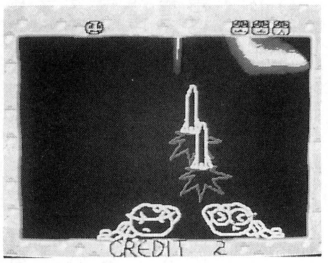
「ちびまる子ちゃん」のキャラクターを使用したネオジオ用クイズゲーム。ノルマ数や選択肢が少なくなるなど、それぞれの特徴を持った6チームからチームメンバーを選択。ノーマル、バラエティーの2コースでクイズに答えていく。

発売日、価格未定。

㈱エス・エヌ・ケイが出展。

がんばれギンくん

〈テクモ〉



ブレ線画のキャラクターを用いた、コミカルな内容のゲーム集。全力疾走して肥え溜めを飛び越えるなど、タイミングやボタン連打をメインにした16種類のミニゲームを楽しめる。

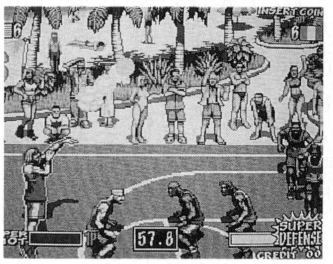
1レバー、1ボタン操作。

発売中。

OP価格13万8000円。

ダンクドリーム'95

〈データイースト〉

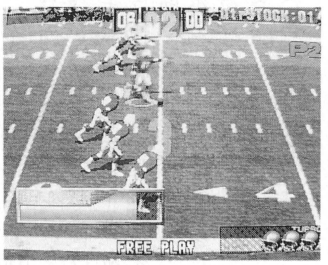


スーパーダンク、スーパーディフェンスなどのスーパープレイを満載し、「ダンクドリーム」がパワーアップして登場。ボタンも1つ増え、技コマンドとそのタイミングにより多彩な攻撃が楽しめる。2人対2人のチームプレイも可能。発売中。

OP価格14万8000円。

フットボールファイター

〈テクモ〉

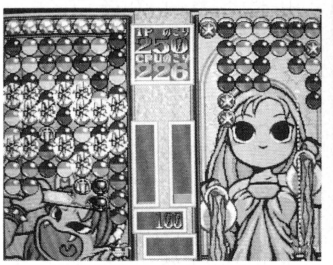


CDレンダリング手法で作成したアメフトビデオゲーム。1レバー、2ボタン操作で、オフェンス時には高く飛んだり速く走るなどのターボプレイが可能。ディフェンス時には画面上のウインドーから作戦を選択、相手チームの攻撃を阻止する。

〈参考出展〉

マジカルドロップ〜プラス1〜

〈データイースト〉



人気パズルゲーム「マジカルドロップ」に新モードを搭載。2P対戦が3本勝負モードに変更され、対戦格闘ゲーム並みの対戦モードが楽しめるようになった。また1Pにも、ひたすら高得点に挑む〝1Pひたすらモード〟が追加された。

発売中。

OP価格9万8000円。

ワールドツアーゴルフ(仮称)

〈ナスカ開発〉

ネオジオ用ゴルフゲーム。1レバー、3ボタン(スタンス調整、ヒット)でプレイヤーを操作し、18ホールを回る。ホールインワンやOB時のプレイヤーのリアクションなど、リアルなグラフィックが特徴。ゴルフゲームでは初の乱入対戦が可能。

発売日、価格未定。

㈱エス・エヌ・ケイが出展。

くにおの熱血闘球伝説

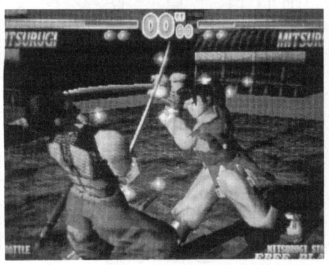
〈テクノスジャパン〉

「熱血高校ドッジボール部」の続編となるスポーツアクションゲーム。コミカルな7人のキャラクターが独自の得意技を持って登場。コマンド入力による必殺技もあり格闘ゲームの要素を兼ね備える。勝つごとに相手を自分の仲間にできる。最終ラウンドには魔王との戦いが待つ。

発売日、価格未定。

ソウルエッジ

〈ナムコ〉

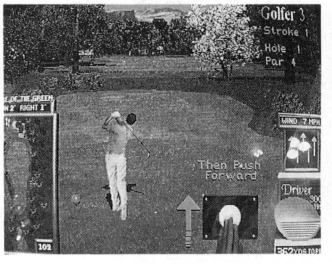


システム11第3弾の格闘ゲーム。日本刀から世界各地のマニアックな武器まで、様々に操る個性的なキャラクターが登場。背景は全て3Dモデリングされたインパクトの高いグラフィック。連続技などの派手な演出を始め格闘ゲームの新たな魅力を追求した話題作。ショーではデモビデオで紹介。

〈参考出展〉

Golden Tee 3DGolf

〈テクノスジャパン〉



3D画面の本格派ゴルフゲーム。風の向き、飛距離を計算し、トラックボールを上下に動かしてボールを打つ。下に動かすとバックスイング、上に動かすとロースイング。これらの組み合わせで様々なボールの飛ばし方が可能。

発売日、価格未定。

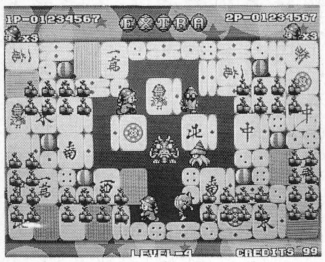
〈参考出展〉

©TAKARA CO.,LTD. ©さくらプロダクション／日本アニメーション 1995

33rd amusement machine show 出展新製品

NEO Mr. Do!

〈ビスコ〉

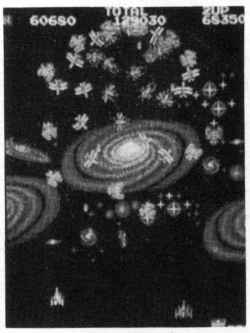


1982年に㈱ユニバーサルより発売され大ヒットしたビデオゲームが、キャラクターも一新しネオジオで登場。1レバー、2ボタンでキャラクターを操作し、画面内のチェリーを全て食べさせるか、モンスターを全て退治させればステージクリアとなる。

年内発売予定。価格未定。

ナムコ　クラシックコレクション

〈ナムコ〉



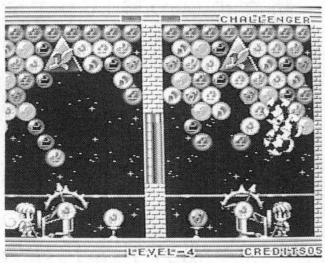
ゲーム史にその名を残す往年の名作「ギャラガ」「ゼビウス」「マッピー」3作のオリジナル版にそれぞれのアレンジ版をプラス。6つのゲームが1枚のボードで楽しめるビデオゲーム。

発売中。

OP価格11万8000円。

パズルDEポン!

〈ビスコ〉



弓でボールを発射し、夜空に広がるボール群に当てて消していくネオジオ用パズルゲーム。同じ色のボールが3つ以上くっつけば消える。時間内にターゲットプレートを落とせばステージクリア。

発売日、価格未定。

隠忍

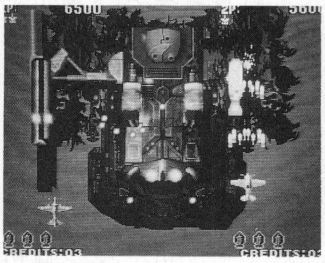
〈バンプレスト〉

同社コンシューマ用ソフト「隠忍」が業務用のオリジナルゲームとして登場。忍者キャラクターが大型のモンスター達と闘いを繰り広げる内容。対戦舞台もインカ、英国など多彩に用意されている。スペシャルゲージを溜めれば必殺技が繰り出せる。キャラクターは8方向レバー、4ボタンで操作。

〈参考出展〉

ソニックウイングス3

〈ビデオシステム〉



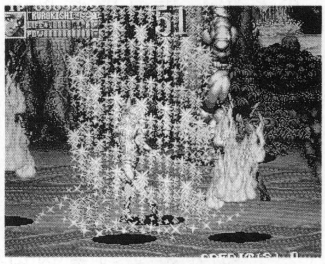
人気シューティングゲーム「ソニックウイングス」シリーズの最新作。ネオジオ用。パワーアップの段階やウエポン保有数が異なる10機種の中から自機を選択。ステージごとにルート分岐が設けられ、毎回違ったルートを楽しめる。

発売中。

OP価格7万8000円。

ガーディアンズ

〈バンプレスト〉



横スクロールタイプのアクションゲーム。8人の中からキャラクターを選択。各キャラにはエネルギーゲージが設定されており、エネルギーがある時は8方向レバーと3ボタンを使ってコマンド技が出せる。ライフゲージを消費することにより必殺技を出すことも可能。

11月発売予定。価格未定。

対戦麻雀ファイナルロマンスR

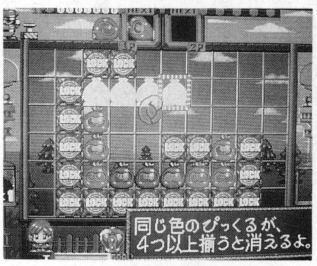
〈ビデオシステム〉

対戦麻雀ゲーム第2弾。キャラクターデザインは若手人気イラストレーター・すぎやま現像氏。256色・総動画数1000枚以上のハイクオリティーアニメーションがプレイヤーを魅了する。基板1枚で筐体2台稼働可能な〝対戦&シングルプレイマルチシステム〟を採用。

11月発売予定。価格未定。

ぷるるん

〈バンプレスト〉



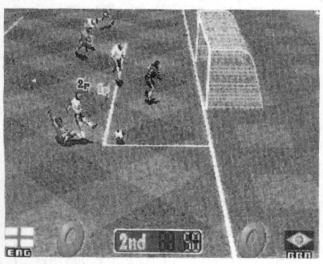
コミカルなキャラクターもののパズルゲーム。同色の〝ぴっくる〟をレバーとボタンを使って4つ以上並べて消していく内容。ぴっくるを消すことによりキャラクターがお宝めがけて進み、取ればステージクリア。フィールド上にぴっくるが置けなくなるとゲームオーバー。

10月中旬発売。

OP価格13万8000円。

グランドストライカー2

〈ヒューマン〉



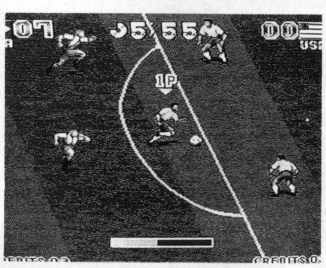
前作を凌ぐ新機能を搭載したサッカーゲーム。50チーム・全5戦で構成されるトーナメントを勝ち進む内容。チームセレクト時には縦3Dフィールドと横3Dフィールドの選択が可能。オートパスボタンによりボールの受け渡しもスムーズ。

11月発売予定。

OP価格13万円。

ゴール!ゴール!ゴール!

〈ビスコ〉



ネオジオ用サッカービデオゲーム。28カ国のチームと6つのフォーメーションから選択。選手は動きながらパスを受けられるのでスピード感あるゲーム展開が楽しめる。パワーゲージによりロングシュートを打つことも可能。ゴールシーンを再現するリプレイ機能付き。

発売日、価格未定。

©バンドラボックス
©ウィンキーソフト

AM SHOW

第33回アミューズメント マシンショー

RIGHT/LARGE SCALE GAMES

大型・アップライト

ミッドナイトラン〜ロードファイター2〜

〈コナミ〉

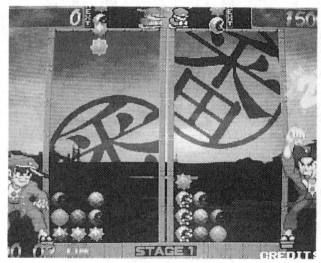
夕暮れや真夜中のハイウエイを疾走するCGドライブシミュレーションゲーム。一般車をすり抜ける臨場感や背景など、細かなディテールのこだわりをCG映像で再現。またプレイ中でもAT／MTのシフト変更が可能なシフトスイッチなど新機能も搭載。

11月下旬発売予定。

OP価格168万円。

逆転パズル番長

〈富貴商会〉



6人の個性的なキャラクターが登場する対戦型パズルゲーム。

3つ以上の同色ブロックを並べて消し、相手に妨害ブロックを落としていく。ブロックの固さが3段階に分かれており、既存の落ち物パズルゲームとは一味違った戦略が楽しめる。

発売日、価格未定。

㈱ジャレコが出展。

スカイターゲット

〈セガ・エンタープライゼス〉

「モデル2」使用の3Dスクロールシューティング。同社「アフターバーナー」の後継機。

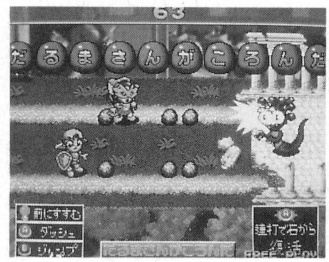
4タイプの戦闘機から自機を選択し、バルカン砲およびミサイルを駆使し画面上の敵機を次々と破壊していく。

10月末発売。

標準予価／222万5000円(DX)、122万5000円(SD)

学園バラエティー

〈ミッチェル〉



ミニゲームが多数詰まったバラエティーゲーム。各ゲームは、2つのボタンを指示通りに押していく「ケンケンパ」や、上から降ってくる餅をレバー操作で取っていく「もちまき・もちひろい」など、誰にでもできる内容のものが10種類。

発売日、価格未定。

㈱アトラスが出展。

電脳戦機バーチャロン

〈セガ・エンタープライゼス〉

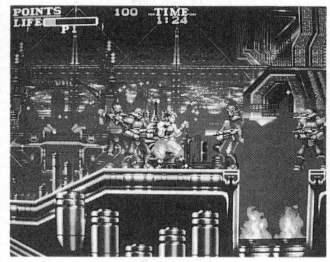
3Dロボット格闘ゲーム。ロボットを思いのままに操る爽快感とサバイバルゲームの様な緊迫感がウリ。「モデル2」使用。

アニメ業界で著名なメカデザイナー・カトキハジメ氏描き起こしの8機より自機を選択。2本のレバーおよび攻撃用トリガー&ダッシュボタンで操作。

年内発売予定。価格未定。

キャノンダンサー

〈ミッチェル〉



近未来都市を舞台に、忍者の主人公がスピーディーに動き回る横スクロールアクションゲーム。1レバー、2ボタン（アタック、ジャンプ）の簡単操作で派手な技が次々と繰り出せるのが特徴。全5ステージ構成。

発売日、価格未定。

㈱アトラスが出展。

〈参考出展〉

バーチャコップ2

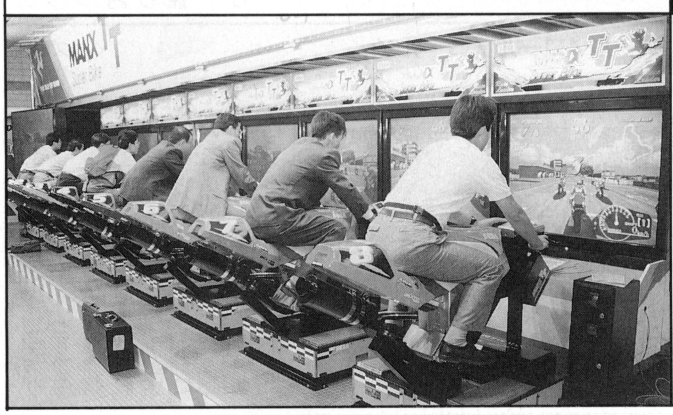
〈セガ・エンタープライゼス〉

ポリゴン・ガンシューティング「バーチャコップ」の第2弾。

女性コップが1人加入。新たな事件を解決するというストーリーで、初級から上級の3ステージを攻略していく。グラフィックが向上し、よりリアルな銃撃戦が楽しめるようになった。

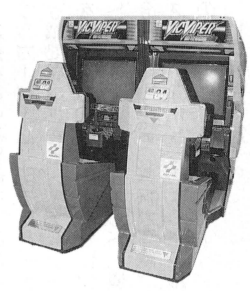
9月発売。

標準価格／200万円(DX)、92万5000円(SD)。



ビックバイパー

〈コナミ〉



3Dバトルレーシングゲーム。操縦するマシンは「グラディウス」シリーズでお馴染みの戦闘機を使用。速さを競うだけでなく、ショットやミサイルなどで相手を攻撃するバトルシーンも体験できる。美しいグラフィックや重厚なサウンドがプレイヤーを疑似空間へ誘い込む。

〈参考出展〉

33rd amusement machine show 出展新製品

タイムクライシスDX／SD

〈ナムコ〉

〝撃つ〟〝隠れる〟といった動作がペダルを踏むことによってプレイヤーの思いのままになる画期的な「アクションペダル」を採用したガン・シューティング。システムスーパー22の美しい3D-CGの中、リアルな銃撃戦が展開される。また、早撃ちがポイントとなる「タイムアタックモード」も搭載。

12月中旬発売。

価格未定。

マンクスTT

〈セガ・エンタープライゼス〉

世界最古のバイクレース「マン島TTレース」をシミュレートした3Dバイクレースゲーム。エンジン音の振動をハンドルやシートに伝える新機能搭載。実在のコースおよび「シーサイドコース」から選択。今回はコンテナに8台を収容した「マンクスTTスペシャル」を出展。

年内発売予定。価格未定。

FAST DRAW

〈日本システム〉

CPUが選んだ実写の相手と早撃ちを競う、レーザーガンを使った1人用シューティングゲーム。闘いの終了毎に自分と相手の、ガンを抜いて撃つまでの時間が表示される。

アメリカン・レーザーゲームズ社製。日本システムが販売予定。

発売日、価格未定。

シティーダイバー

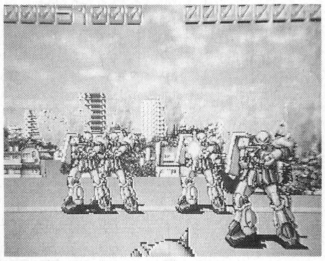
〈タイトー〉

対戦型3Dシューティングバトルシミュレーション。CGで再現された現実の都市景観の中を、首都警特殊起動車両〝ガードナー〟を駆使して敵を殲滅する。タイムアタックモード（1人用）と、サバイバルモード（2P通信）を用意する。

〈参考出展〉

機動戦士ガンダム ファイナルシューティング

〈バンプレスト〉



ガンシューティング筐体とアップライト筐体の両方に組み込み可能なシューティングゲーム。プレイヤー自らがガンダムに乗り込み敵を倒していく内容。ストーリーはオリジナルに沿う。

10月下旬発売。

OP価格17万8000円。

㈱ビスコが出展。

エリア51

〈ナムコ〉

アタリ／タイムワーナー社製のガン・シューティング。

「エリア51」とは実在する米空軍の秘密基地。その基地を襲撃してきたエイリアンをガンで倒していくといった内容。弾は画面外を撃つことによって補充される。

筐体はSDとDXの2タイプ。国内発売の予定はなし。

AM SHOW

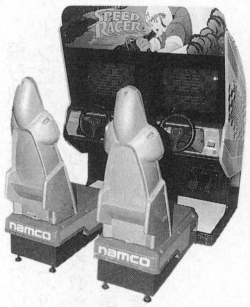
第33回アミューズメント マシンショー

PINBALL

ピンボール

スピードレーサー

〈ナムコ〉

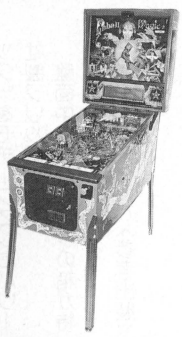


アメリカでも人気を集めた日本のアニメ「マッハGOGOGO」を題材にした2in1タイプのドライブゲーム。

海外用製品として開発。国内発売の予定はなし。

ピンボールマジック

〈カプコン〉



カプコンUSA社製第1弾のピンボール。手品の館が表現されたフィールドが特徴。

ボールがショーの舞台を5回通過すると「ボールの空中浮上」のマジックショーが始まるなど、様々な仕掛けやマジックがプレイヤーを魅了する。

発売日、価格未定。

〈参考出展〉

ダートダッシュDX

〈ナムコ〉

新型可動筐体を採用したシステムスーパー22搭載のオフロード・レーシングゲーム。新機構〝エアスプリング〟が路面状態を体に伝え、臨場感あふれるドライビングを実現。山岳地、豪雪地など5ステージを用意。車種もスポーツカー、バギー、ピックアップの3種から選べる。

11月下旬発売。

価格未定。

©タツノコプロダクション
©創通エージェンシー・サンライズ・テレビ朝日

AM SHOW

第33回アミューズメント マシンショー

大人向け メダルゲーム

シャドー 〈テクモ〉

映画「シャドー」をモチーフにしたバリー社製フリッパー。フィールド右奥の小部屋が特徴。四方をターゲットで囲まれており、高得点が狙える。プランジャーは拳銃の造形。

〈参考出展〉

スターゲイト 〈サミー工業〉

映画「スターゲイト」を題材にしたプレミア社製フリッパー。ボーナスラウンド中はフィールド上にあるピラミッドの造形物が開き、多彩な仕掛けが作動し始める。その他、ミニラウンドやマルチボールなど技術次第で高得点が狙える仕掛けが多数。10月中旬発売。

OP価格57万8000円。

JACK BOT 〈タイトー〉

カジノゲームを題材にしたウィリアムズ社製フリッパー。点滅するヒットミーターゲットに当てるとブラックジャック等のカジノゲームがスタート。カードの値や枚数に応じた点数が得られる。アイロックに2個ボールをロックさせるとマルチボール。20億点で再ゲーム。

10月発売。OP価格56万円。

ライブビデオルーレット 〈アイレム〉

5人用メダルルーレット。プレイヤーは2台のモニターで構成されたテーブル上に、トラックボールで手型カーソルを動かしベットする。ルーレットは質感溢れるリアルな画面で、本場カジノの雰囲気を演出。

発売日、価格未定。

㈱ナムコが出展。

バットマン・フォーエヴァー 〈データイースト〉

バットマンシリーズ第3作目の大ヒットムービー「バットマン・フォーエヴァー」を題材にしたセガ・ピンボール社製のピンボール。

輸入総代理店・データイースト㈱。

発売中。

OP価格57万8000円。

メダルハンター 〈アクシス〉

流れるコンベアーに積み上げられたメダルを超高速ガンで狙い撃つメダルゲーム。

飛び散ったメダルが当たりゾーンに入ればクレジットアップ。積み上げるメダルの枚数や発射スピードの変更で難易度調節が可能。砕け散るメダルの爽快感が味わえる。

発売日、価格未定。

インディ500 〈テクモ〉

アメリカで毎年開催される伝統的なカーレース「インディ500」をモチーフにしたバリー社製フリッパー。

盤面にチェッカーフラッグなどがデザインされている。

〈参考出展〉

コスモフィーバー・デラックス 〈エヌエムケイ〉

パチンコタイプのシングルメダルゲーム。盤面には「球男王」を使用。得点が200点になるとメダル100枚を払い出す。

10月発売。

OP価格29万8000円。

㈱タカラアミューズメントが出展。

シアトル・オブ・マジック 〈テクモ〉

映画「シアトル・オブ・マジック」をモチーフにしたバリー社製フリッパー。

盤面中央のパンドラの箱が特徴。

〈参考出展〉

©1994. Le Studio Canal+(U.S.). All Rights Reserved. TM designates a trademark of Le Studio Canal+(U.S.). ©1995 Midway Manufacturing Company. Manufacturer of Bally/Midway Amusement Games. All Rights Reserved.
Batman and all releted elements are the property of DC Comics TM &©1995
©1994. Universal City Studios,Inc."The Shadow" TM &©Advance Magazine Publishers.Used under license.Coin-operated pinball machine

33rd amusement machine show 出展新製品

キューティフルーツ 〈サミー工業〉

「アラジンII」「ミスターマジック」「アラジン」に続く同社人気パチスロメダルシリーズの第4弾。盤面には名機「キューティーフルーツ」を使用。今回、連続大当たりが来やすいように一部改良されている。
発売中。
OP価格27万8000円。

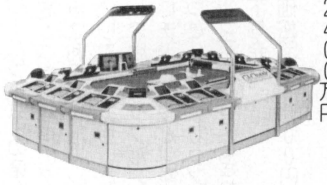
クロスマジック 〈コナミ〉

下部の1～6が表示されたスリット目掛けメダルを投入し、上手く入れば画面に表示された同数上にラインが引かれる。縦横4線でマスを作れば、その中に示された数字の合計数だけメダルが払い出されるシングルメダルゲーム。
11月発売予定。
価格78万円。

テレパチシリーズ 〈サン電子〉

モニターを搭載したパチンコタイプのメダルゲーム。パチンコ玉のリアルな動きの再現は勿論、画面だからこそできる斬新なゲーム内容が特徴。ソフト交換によりゲーム内容の変更も可能。第1弾ソフトは、フィーバーと麻雀をミックスさせた内容の「雀龍」。
12月発売予定。価格未定。

G-1クラシック 〈コナミ〉

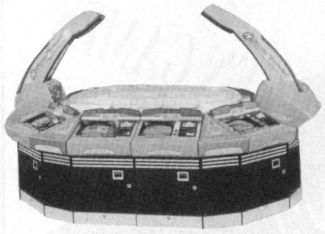


天皇賞や日本ダービーなど、GI・GII・GIIIの芝レースをほぼ再現した競馬マスメダルゲーム。出頭数や距離などレース毎に条件も変化し、さらには競馬場さながらの実況放送も流れる。また液晶モニターには競馬新聞が表示、スリリングな臨場感が味わえる。
12月上旬発売。
価格2400万円。

ザ・ダービー・マークVI 〈シグマ〉

デザイン、カラーリングが一新された同社ダービーシリーズ最新作。CCDカメラの実写映像や実際の競馬場の映像を映し出すパノラマビジョンや溝のないオープンコースなど、臨場感を演出する機能を満載。
発売中。
OP価格／2540万円（8人用）、2680万円（10人用）。

ハイパー競輪 〈コナミ〉



実戦さながらのレース展開を再現した競輪マスメダルゲーム。実在するS級1班登録の54名が登場。捲り、直線の差し、逃げなど競輪の醍醐味がゲームフィールド上で繰り広げられる。スッキリしたコンパネまわりや斬新なデザインは注目度も抜群。8人同時プレイが可能。
12月発売予定。
価格1300万円。

スーパー8ウェイズHD WDAWP 〈シグマ〉

ポーカーシリーズで好評のプログレッシブシステムの「スーパー8ウェイズ・バージョン」。
メダルを1枚投入するごとに各シンボルのプログレッシブ値が上がり、同時に獲得権利を得ることができる。最大32台までのリンクが可能。インターフェースキット（2万8000円）はリンクさせるマシン1台につき1セット必要となる。発売中。

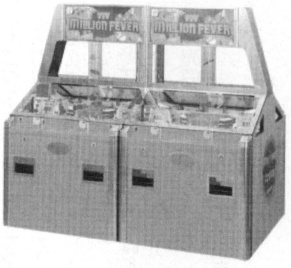
プレジャーキャッスルII 〈コナミ〉

エジプトをテーマにしたプッシャーゲーム。カラー液晶のスロットゲームを採用し、筐体中央のチェッカーをメダルが通過してゲームスタート。同一絵柄が3つ揃うと6つの宝物ランプの1つが点灯。ランプを全て点灯させると左右に蓄積された大量のメダルが払い出される。
12月発売予定。価格未定。

ビデオスロットWC／MB 〈シグマ〉

メカスロで人気の「ワールドカップ」「マリンブルー」がビデオスロットとして登場。ダブルゲームに加え、ハズレなしのボーナスゲームを新たに追加。筐体には疲れ知らずの長時間プレイが可能な「ミッドスラント筐体」を採用。
発売中。
OP価格58万円。

ミリオンフィーバー 〈コナミ〉



8人用のプッシャーマシン。押し出されたメダルがチャッカーを通過すると、スロットゲームがスタート。同一数字が3つ揃うと当たりでメダル払い出し。また777で揃うとボーナスとなり、中央の円盤が高速で回転、搭載したメダルがフィールド上へ大量払い出しされる。
12月発売予定。
OP価格175万円。

Jocky Club II For Multi Type

〈ビスコ〉

6頭立てと8頭立てから選択できる競馬メダルゲーム「JOCKY CLUB II」のマスゲームタイプ。

今回のショーでは5人用が出展されたが、ステーションは最大32台までの増設が可能。

発売日、価格未定。

ルーレットクラブ

〈セガ・エンタープライゼス〉

巨大な回転盤と大きなボールによる抽選機が特徴の、8人用大型ルーレットメダルゲーム。

回転盤の数字の配列が数字通りの順序で並んでいたり、ベットした数字とその周りの8カ所の数字全てに配当があるなど、初心者にも遊びやすい内容となっている。

年内発売予定。価格未定。

ドリームライズII

〈富士電子工業〉

「ドリームライズ」の第2弾。評判の高かった観覧車のデザインを巧みに利用し、ルーレットゲームにリニューアルした。ルーレットに勝てばダブルアップゲームにチャレンジが可能。投入し失ったメダルはカウントされジャックポットに反映される。

10月下旬発売。

OP価格53万6000円。

ウィニング・ギャロップ

〈タイトー〉

競馬をよりリアルにシミュレートした12人用大型マスメダルゲーム。12レース1開催で、メインレースは実在のG1レース名で行なう。フィールドに障害やゲート2カ所を設ける事により、短・中・長距離・障害等のあらゆるレースを実現。入賞枚数の最も多いMAXウイナーをメインモニターに投影する等の機能も充実。〈参考出展〉

AM SHOW

第33回アミューズメント マシンショー

CHILDREN'S TOKEN GAMES

子供向け メダルゲーム

プロハンターDX2

〈東プロ〉

パチンコタイプのシングルメダルゲーム。本日の大当たり回数表示機能、スタート回数表示機能を装備。盤面はCR機、権利物、一般機など30機種以上を用意する。

発売中。

OP価格35万8000円～。

テクモ㈱が出展。

PKホール

〈アイマックス〉

子供向けメダルゲーム。中央で回転するディフェンダー人形の隙間を狙ってボールを発射、ゴールすればメダルが払い出される。

サイズ／H1000×W470×D400（㎜）。

〈参考出展〉

モナコグランプリ

〈ノバ社〉

1台でスロットとスゴロクゲームが楽しめる、最高払い出し枚数300枚のメダルゲーム。3リール上に旗の絵柄が3つ揃えば、モナコグランプリレースをモチーフにしたスゴロクゲームに挑戦。メダル倍増が狙える。㈱カプコンが出展。

発売日、価格未定。

〈参考出展〉

パイレーツライン

〈カトウ製作所〉

モニターを使用した5ラインのスロットゲーム。コミカルな海賊のキャラクターとストーリー性が特徴。

サイズ／H1760×W610×D600（㎜）。

発売日、価格未定。

〈参考出展〉

レッドエンペラー

〈バーリーサービス〉

15コイン5ラインのバーリーオリジナルマシン。ワイドリールを採用した本格派で最高払い出し枚数は1万枚。トラブルシューティングがユニット交換で簡単に行なえるほか、ホッパーの耐久性も向上している。ダブルアップ機能付。

発売中。

価格55万円。

33rd amusement machine show 出展新製品

おまかせスクラッパーズ　ハッピーフェイス

〈マルカ〉

NHKのアニメ番組「おまかせスクラッパーズ」のキャラクターを用いた子供向けメダルゲーム。フェイズランプと中央のドラムの絵柄が揃えばメダルを払い出す。ラッキーマークが出れば払い出し枚数は2倍。10円、100円玉両方が使用可能。
年内発売予定。
OP価格24万8000円。

ラッキーマーメイド

〈カトウ製作所〉

人魚をモチーフにした5ラインの子供用スロット。
メダルを入れスタートボタンを押すと絵柄が回転、狙いを定めてストップボタンを押す。同じ絵が3つ揃うと当たり。
サイズ／H1320×W530×D560（㎜）。
1月中旬発売。価格未定。
〈参考出展〉

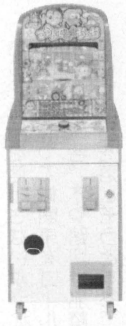
ダンクフィーバー

〈武蔵工業〉

「黄門ちゃま」「ミスパチプロ」といった人気のパチンコ機を使用したシングルメダルゲーム。2000点獲得毎にメダルが払い出される。大当たり時には台湾バージョンの大当たり制度を採用しており、最大で10連チャンまで可能。
発売日、価格未定。㈱エイブルコーポレーションが出展。

つかんでとるちっち

〈コナミ〉



ビデオ型のクレーンゲーム。モンキー型のクレーンを操作し、ユニークなキャラクターのぬいぐるみを摑む。上手く摑めば、ぬいぐるみの頭に立てられた旗の数だけメダルが払い出される。ワンボタン操作。
発売中。
定価33万5000円。

AM SHOW

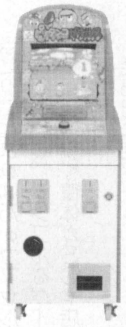
第33回アミューズメント マシンショー

PRIZE GAMES

プライズゲーム

ピッタンコザウルス

〈コナミ〉



原始時代の3人家族それぞれが恐竜に向かって吸盤を投げる。メダル1枚で1人、最大3人までプレイヤー数が増やせ、上手く当たれば、恐竜に描かれたメダル数が払い出される。縦スクロール画面で奥行き感があり、新鮮なプレイ感覚が味わえる。ワンボタン操作。
発売中。
定価33万5000円。

ラッキーホール

〈アイマックス〉

チンパンジーをキャラクターにした子供向けプライズゲーム。中央で左右に動くキャラクターの穴を目掛け、小さなボールをタイミング良く発射。穴にボールが入れば景品が払い出される。
〈参考出展〉

ドラえもん　くるりんポケット

〈サンワイズ〉

「ドラえもん」を使用した子供用メダルゲーム。
内容は2リール、2ラインのスロットゲーム。のび太くんやジャイアンなど8種類の絵柄があり、ライン上に揃えば絵柄に応じた枚数のメダルが払い出される。ボーナスゲーム有り。
㈱エポック社より発売。
10月23日発売。
OP価格24万8000円。

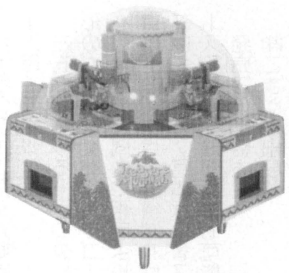
プリント倶楽部　ポストカード仕様

〈アトラス〉

オリジナルシールプリンターの「プリント倶楽部」が、ポストカード払い出しタイプとなって新登場。
既存の「プリント倶楽部」のディップスイッチを切替え、専用用紙をセットすればポストカード仕様に早変わりする。
発売日、価格未定。

トレジャーマウンテン

〈ナムコ〉

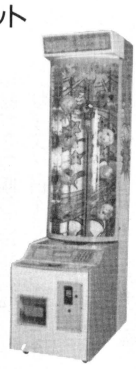


「スウィートランド」をプッシャーゲームに変身させたファンタジックなメダルゲーム。
メダルがレールから落ちる時LEDがストップ。赤い大きなLEDに止まればクレーンを使い大量メダル獲得のチャンスとなる。外観もポップでアイキャッチ効果も高い。発売中。
価格100万円（専用台OP価格5万8000円）。

©藤子・小学館・テレビ朝日
©NHK, ACC, MICO, CPS

カプセルロケット

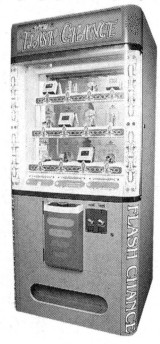
〈カトウ製作所〉



回っているカプセルに向かってロケットを発射し、うまくヒットするとロケットが下の取り出し口まで景品を運ぶプライズゲーム。自動景品供給装置付き。
サイズ／H2450×W1135×D625（㎜）。
発売中。
OP価格54万8000円。

ニュー・フラッシュ・チャンス

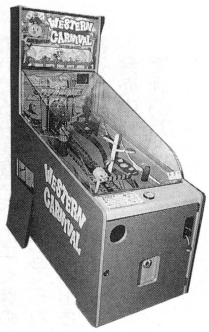
〈エイブルコーポレーション〉



「ザ・フラッシュ・チャンス」のパワーアップバージョン。
景品の高さが15㎝まで可能となり、対応景品の種類が広がった。また、景品が前面より補充できるようになるなど、随所に改良が加えられている。
もちろん、景品を狙って取れるという特徴はそのまま。
10月末発売。
OP価格68万円。

ウエスタンカーニバル

〈カプコン〉



西部の荒野をモチーフにしたプライズゲーム。
機関車の煙突の上で景品入りカプセルがエアにより浮いており、景品を落とさないようにボタンを使って機関車をゴールまで運ぶ内容。木や踏切が邪魔をして景品を落とそうとする。
発売日、価格未定。
〈参考出展〉

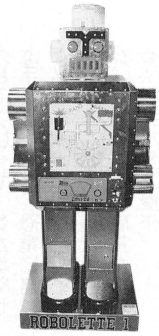
ラッキービンゴ　フィフティーズタイプ

〈オービット〉

プライズゲーム「ラッキービンゴ」のニューバージョン。1～9の数字を縦・横3つ揃えればビンゴが完成、景品を払い出す。数字の合計がゲーム終了時10、20、30だともう1度ゲームができるリプレイ機能が付いた。
年内発売予定。
OP価格34万8000円。
㈱ケイミックスジャパンが出展。

ロボレット

〈北日本通信工業〉



ロボット型筐体のプライズマシン。ロボット内部の機械（歯車）がスロットになっており、当たりに止まれば75φカプセル景品払い出し。シンプルなゲーム性と目を引く筐体がSCや店頭ロケ向き。
発売日未定。
定価38万8000円。
㈱トーワジャパンが出展。

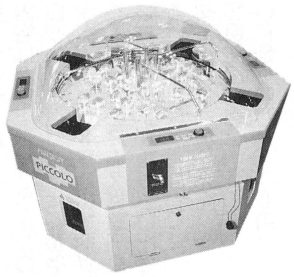
カジノセレクション　スキルストップ

〈大平技研工業〉

ルーレットを使用したプライズゲーム「カジノセレクション」のマイナーチェンジ版。ストップボタンが追加され、ルーレットの回転をプレイヤーが止められるようになった。その他のルールは従来通り。
発売中。
OP価格94万円。
テクモ㈱が出展。

ファンタジーピッコロ

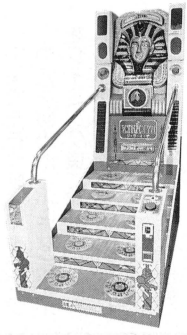
〈岐阜特機〉



「ファンタジーフィーア」をカラフルなカラーリングのデザインに一新した4人用景品落としマシン。サイズも一回りコンパクトになり、オペレーターの購入しやすい価格で提供される。
11月発売予定。
OP価格74万円。

ジ・ラ・イ・ヤ ～ファラオの秘宝～

〈大平技研工業〉



階段を使った大型プライズゲーム。各段の左右には円形の踏み場が設けられ、そのどちらかにある地雷を踏まないようにして階段を昇る。全5段をクリアすれば景品を払い出し。景品ケースは105φの専用円柱形カプセル。発売中。
標準価格111万2500円。テクモ㈱が出展。

バッドばつ丸に挑戦

〈ココロ〉

キャラクター人形と対戦する1人用エアホッケー。
左右に移動する「ばつ丸」人形のガードをくぐり抜けゴールを目指す。時間内に相手より3点以上多く得点を獲得すれば再プレイとなる。筐体はは省スペース設計で、壁面設置も可能。
発売日、価格未定。
㈱こまやが出展。

スーパー・モール・バッシング

〈大森電気〉

ランプルーレットを使った、モグラ退治がモチーフのプライズゲーム。土の中を逃げるモグラ（ランプ）を、タイミング良くストップボタンを押すことで捕らえる内容。成功すればダブルアップゲームに挑戦できる。
発売日、価格未定。
㈱アクシスが出展。

©1993,1995 SANRIO CO.,LTD.

33rd amusement machine show 出展新製品

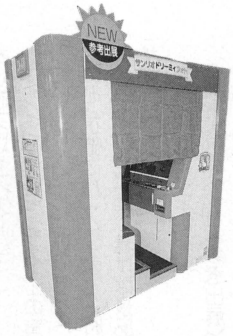
元祖ジャンケンマン 〈サンワイズ〉

「ジャンケンマン」10周年を記念したプライズマシン。
景品の吊り下がったバーが8本あり、欲しい景品の掛かったバーをランプルーレットで選択。次にジャンケンゲームを行ない、勝てばそのキーホルダー景品が払い出される。
10月19日発売。
OP価格26万8000円。

バッドばつ丸の食いしん坊 〈ココロ〉

「つかんでポン!」にサンリオキャラクター「ばつ丸」をあしらった1人用プライズゲーム。
ゲーム内容は同じで、エアで浮かび上がるピン球を摑んでキャラの口の中に放り込むもの。時間内に30個入れば75φカプセル景品が払い出される。
発売日、価格未定。
㈱こまやが出展。

サンリオドリーミィ・フォト 〈サンワイズ〉



人気キャラクターと記念撮影が出来る合成写真マシン。
キャラクターは「ハローキティ」、「キキとララ」、「けろけろけろっぴ」「おさるのもんきち」の4種類。プレイヤーは自分の写真の位置を自由に移動させることが可能。
発売日、価格未定。

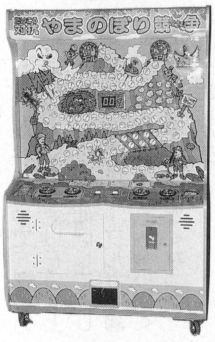
モグモグファラオ 〈コナミ〉

古代エジプト王「ファラオ」をモチーフにしたプライズマシン。手をかたどったショベルでお菓子をすくい、ファラオの舌に乗せる。舌は物が乗りにくく設計されており、上手く口の中に入ったものだけが払い出される。
12月上旬発売予定。
OP価格68万円。

スケーティングショット 〈ジャレコ〉

ドーム内にぶかぶか浮いている「おまけ」をエアで打ち落とすニュータイプのプライズマシン。
4人同時プレイが可能で、友達・グループなど大勢でも楽しめる。
発売日、価格未定。
〈参考出展〉

対抗やまのぼり競争 〈こまや〉



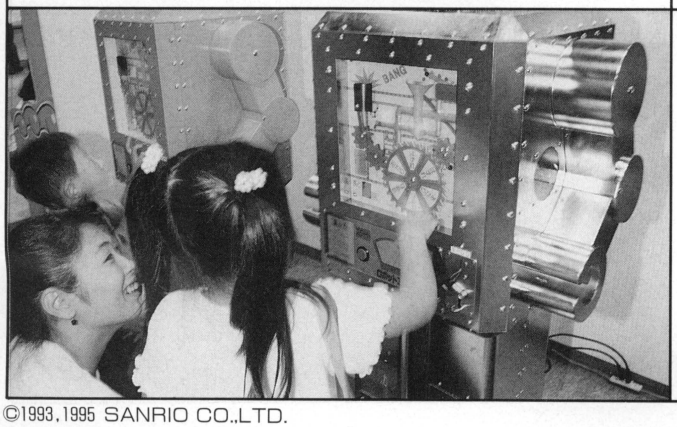
山登りが題材の、ランプを使った2人用プライズゲーム。
登山口から山頂まで足形マークのついたランプが続いており、途中の障害ランプを避けながら前進、行進の各ボタンを使ってランプの光を進めていく。時間内にゴールへ辿り着ければ景品が払い出される。
発売日、価格未定。

スペースファイター 〈ジャレコ〉

攻め寄るエイリアンをひたすら撃ちまくるシューティングプライズマシン。
プレイヤーは砲台をジョイスティックで操作し、ショットボタンで敵を砲撃。敵を全滅させるか、侵略されるとゲーム終了。規定得点に達すれば景品が払い出される。
〈参考出展〉

マジカルナインドアーズ 〈こまや〉

9つのドアの何処に景品が隠されているのかを当てるプライズゲーム。1ゲームにつき3カ所までドアを開けることができ(1~4の間で設定変更可能)、見事見つかればその景品が払い出される。景品は75φカプセル入り。
11月発売予定。
価格未定。



ドアレット 〈三幸無線〉

陳列された30個の景品が一際目を引くプライズゲーム。
欲しい景品を指定し、ルーレットゲームに成功すれば獲得。
ボックスはH181×W131×D130(㎝)のビッグサイズなので大抵の景品に対応する。
10月発売。
価格89万8000円。
浦山商事㈱が出展。

©1993,1995 SANRIO CO.,LTD.
©1976,1988,1992,1995 SANRIO CO.,LTD.

トランプマンのマジックボックス　〈ジャレコ〉

トランプマンのマジックに挑戦するプライズマシン。
4枚用意されたトランプの中から黒のトランプマンが隠れたトランプを探し出す。シャッフル後、同じく4枚のトランプの中から、今度は赤のトランプマンを捜し出す。見事連続で的中すれば景品が払い出される。
〈参考出展〉

ポケットフレンド　怪盗セイントテール　〈セガ・エンタープライゼス〉

人気漫画「怪盗セイントテール」を起用したプライズゲーム。
大型ルーレットゲームを3回行ない、「あたり」に止まればティッシュが、「大あたり」に止まるとハンカチが払い出される。景品はそれぞれ10種類。
年内発売予定。
価格未定。

モンスターハンター　〈ジャレコ〉

足元のパットを踏んでモンスターを倒すアクティブな100φ対応プライズゲーム。
プレイヤーはモンスターの声に従い、指定された色のパットを踏む。正確にパットを踏み、時間内にゴールに辿り着けば景品が払い出される。
発売日、価格未定。
〈参考出展〉

マグねっち　怪盗セイントテール　〈セガ・エンタープライゼス〉

少女コミック誌の人気漫画「怪盗セイントテール」をフィーチャーしたプライズ機。
内容は簡単なじゃんけんゲーム。最高3回までプレイでき、勝てばキャラクターマグネットシートが払い出される。
11月末発売予定。
価格未定。

フラッシュボール　〈昭和技研工業〉

ビンゴが揃えば景品が払い出されるプライズゲーム。
コインを投入してボールを打ち、穴に入った所の番号がビンゴに点灯、タテ・ヨコ・ナナメのいずれかに揃うと景品が払い出される。
発売中。
OP価格44万8000円。
㈱友栄が出展。

UFOプッシャー・ツイン　〈セガ・エンタープライゼス〉

設置場所に困らない2人用の「UFOプッシャー」。
ゲーム内容は同じで、欲しい景品のテーブルまでUFOを上昇させ、アームを伸ばして押し落とす。今回はテーブルが3層になった他、アームも多少太くなり景品が取りやすくなった。
10月末発売。

きゃらペン　怪盗セイントテール　〈セガ・エンタープライゼス〉

オリジナルキャラクター鉛筆を景品として払い出す「きゃらペン」シリーズの最新作。
10マスのルーレットゲームにチャレンジし、ランプが「あたり」に止まれば1本、「大あたり」だと2本払い出される。1ゲーム3プレイ。
発売日、価格未定。

カーニバルマンション　〈タイトー〉

魔法使いから子供たちのオモチャを取り返すという内容のカーニバルタイプのプライズマシン。制限時間内にボールを的に当て、規定数以上カウントすると景品を払い出す。奇抜な動きをする高得点キャラなどでゲームに戦略性を持たせた。
10月12日発売。
OP価格99万8000円。

きゃらまるスロット　ウルトラマン　〈セガ・エンタープライゼス〉

大人気キャラクター「ウルトラマン」を使用したプライズゲーム。
4マスのランプルーレットゲームを4回こなし、同じキャラクターが3つ揃えば3枚の、4つ揃えば4枚のきゃらまる（ボグ）が払い出される。
発売日、価格未定。

クマのプー太郎　マジカルかくれんぼ　〈タカラアミューズメント〉

かくれんぼをテーマにした子供向けプライズゲーム。3人のキャラクターの内、最終的に窓から顔を出すのは誰かを当てる内容。3回行ない、2回当たればお絵描きシートが、3回とも当たるとハンドタオルが払い出される。10月発売。
OP価格26万8000円。
㈱トーワジャパンが販売代理。

©フジテレビ
©立川恵・講談社・ABC・電通・TMS
©円谷プロ
©中川いさみ・小学館・フジテレビ・ディーン

33rd amusement machine show 出展新製品

ちびまる子ちゃん　まる子のシャッターチャンス

〈タカラアミューズメント〉

「ちびまる子ちゃん」を使用した子供向けプライズゲーム。ルーレットをボタンで止める簡単な内容。ルーレット絵柄は泣き顔、ノーマル、笑顔の3パターンがあり、ノーマル絵柄で止めるとパンソウコウが、笑顔だとハンカチが払い出される。
発売日未定。
OP予価26万8000円。

クラウンステージ

〈タカラアミューズメント〉

景品自動補給機能の付いた1人用景品落としゲーム機。スウィングアームを使ってターンテーブル上の景品を落とす内容は従来通りだが、筐体上方から螺旋状のレールを伝って降りてくる景品補給方法が特徴的で、アイキャッチ効果が高い。
10月発売。
OP価格55万円。

フラミンゴII

〈タカラアミューズメント〉

スウィングアーム式の6人用大型プライズマシン「フラミンゴヒル」のリニューアル機。筐体デザインが六角カットに変更されスタイリッシュに。景品落としロもワイドになり更に大きな景品の使用が可能となった。
10月発売。
OP価格112万円。
㈱アクシスが総発売元。

スウィートドライブ

〈タカラアミューズメント〉

円軌道で移動するミニカーをプッシャーに見立てた4人用プライズゲーム。吸引式アームで吸い上げたお菓子等の景品を、ミニカーが上手く押し出すように中央テーブルへ落下させる。景品が見事落とし口に入れば獲得となる。
11月発売予定。
OP予価59万8000円。

レインボーグラス

〈タスコ〉

車座状にびっしり並んだグラスの中にボールを投げ入れるプライズゲーム。グラスの色により獲得得点が異なる。グラス全体がゆっくり回転しており意外とボールは入りにくい。時間内に規定得点を挙げれば75φカプセル景品が払い出される。
11月末発売予定。
価格未定。

スゴロック／ミニ

〈タカラアミューズメント〉

スゴロクをモチーフにしたプライズゲーム「スゴロック！」のコンパクトサイズバージョン。ゲーム内容は同じで、点滅するサイコロランプをボタンで止め、盤面上のスゴロクを進めていくもの。大当たりのマスで止まれば景品が払い出される。
10月発売。
OP価格39万8000円。

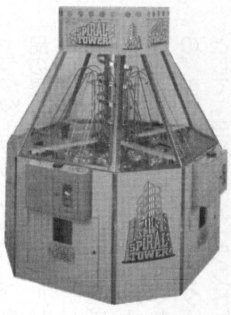
ポチャッコのサッカー（仮称）

〈テクモ〉

サンリオのキャラクター「ポチャッコ」を用いた子供向けプライズゲーム。ポチャッコを操作して浮かんだボールをシュート、ゴールを狙う。シュートチャンスは10回で、5本シュートが入れば景品を払い出す。
〈参考出展〉

スパイラルタワー

〈タカラアミューズメント〉



派手な演出により差別化の図られた4人用景品落としゲーム。2本爪のアームをタイミングよく作動させ、回転テーブル上のカプセルを中央の柱に押し寄せる。上手く柱に近づくと螺旋状の柱を上昇し、レールを転がって取り出し口まで運ばれる。
10月発売。
OP価格67万8000円。

どっちむくの？ ムスティ

〈トーゴ〉

トーゴ初のキッズ向けキャラクターゲーム。コイン投入後、ムスティが上下左右どちらを向くかをボタンで選択、方向を当てれば勝ち。5回戦のうち2勝すれば景品払い出し。景品は75及び100φカプセルが使用可能。景品はムスティのオリジナル景品。
11月発売予定。
OP価格29万8000円。

ちびまる子ちゃん　お宝みっけ

〈タカラアミューズメント〉

「ちびまる子ちゃん」を使用した子供向けプライズゲーム。回転するルーレットをボタンで止めるだけの簡単な内容。ルーレット停止後に宝箱が開き当たり外れが表示される。景品は小銭入れや巾着などのオリジナルグッズで、75φカプセル入り。
9月末発売。
OP価格39万8000円。

©さくらプロダクション／日本アニメーション1995
©1989,1995 SANRIO CO.,LTD.
©BRTN-VAR-CORVELI

きゃらふるコンポ

〈バンプレスト〉

2台のゲーム機を1台の什器に収容できるキャラクターカード払い出しゲームに、「ガンダムウイング」「忍空」「バスターウイング」「十支忍参上」をフィーチャーしたゲームが登場。

11月発売予定。

OP価格19万8000円（ゲーム機2台＋什器1台セット）。

ラッキーホルダー

〈トーゴ〉

新感覚のキーホルダー落としゲーム。ダウンスイッチでレバーを降ろし、ターンスイッチで取りたい景品をショット。上手くキーホルダーが落ちれば払い出し。またキーホルダーだけでなく、アクセサリーやミニカーなど小型景品も対応可能。5人用省スペース設計。

11月発売予定。

価格未定。

スーパードンキーコング　ウッキードンキー

〈バンプレスト〉

「スーパードンキーコング」を起用したジャンボカード払い出しゲーム。ハンドルを回してルーレットを回転させ、ランプが「あたり」に止まればB5サイズのカードを払い出す。

10月発売予定。

OP価格29万8000円。

OP価格5万8000円（パネルキット）。

おみくじ絵馬

〈トーワジャパン〉

おみくじが付いた絵馬の販売機。コインを投入すると、やまがら鳥が社に入り、おみくじ絵馬をくわえて出てくるユニークな仕掛けがウリ。省スペース設計と流行に左右されないゲーム性は、あらゆる口ケに対応する。

発売日未定。

OP価格29万8000円。

つかみどりらんど

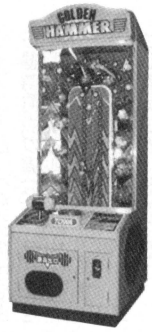
〈バンプレスト〉

自分の手で見えない景品をつかみ取るドキドキ感を体験できるプライズマシン。始めにコインを入れてマシンとジャンケン。勝てば筐体の穴のシャッターが開き、プレイヤーが手を入れて中の景品を取ることができる。景品を取る時はマジックミラーが働き、景品がみえない仕組みになっている。

11月発売予定。価格未定。

ゴールデンハンマー

〈トーワジャパン〉



回転する景品を狙い、ハンマーでパッドを叩くと、フィールドに設置されたゴールデンハンマーが上昇、タイミング良く叩けば景品払い出し。派手なイルミネーションなどの演出効果も満載しアイキャッチ性も高い。150φカプセル40個収容。

発売日未定。

OP価格59万8000円。

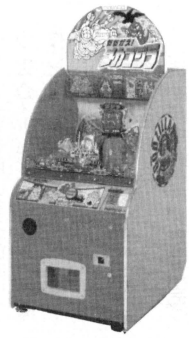
ぶんぐっずシリーズ

〈バンプレスト〉

文具を景品として払い出すキャラクタープライズゲーム。景品の異なる3機種（ペンシルバラダイス、ノートチャンス、じゃんけんケシゴム）がある。ゲーム内容はそれぞれLEDルーレットなどを使った簡単なもの。ショーでは新キャラクターとして「ヨッシーアイランド」が出展された。〈参考出展〉

たたかえ！メカゴジラ

〈ナムコ〉



ゴジラの人気キャラクターが総登場する同社「ゴジラ」プライズシリーズの第3弾。

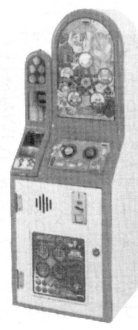
コイン投入と同時に怪獣の的が立っているルーレットが回転。タイミングを見てメカゴジラを発射し的に当て、時間内に5体すべてを倒すと75φカプセルが払い出される。

11月上旬発売。

価格50万円。

ウルトラマン超闘士激伝　超闘士ヒーロー

〈バンプレスト〉



回して遊べるキャラクター円盤カード「キャラスピン」を払い出すプライズゲーム。キャラクターは「ウルトラマン超闘士激伝」。点滅する電光ルーレットをボタンで止め、あたりで止まると払い出される。スピンはプリズム色4種を含む全12種類。

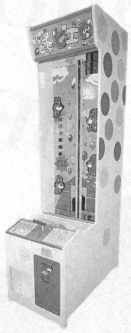
発売日未定。

OP価格27万8000円。

©1995 TOHO CO.,LTD.
©円谷プロ
©創通エージェンシー・サンライズ・テレビ朝日　©桐山光侍・集英社・フジテレビ・スタジオぴえろ
©任天堂

33rd amusement machine show 出展新製品

アップアップピエロ 〈マルカ〉



空気ポンプを使ったプライズゲーム。
ポンプのレバーを操作し、ピエロを雲の上まで登らせる。邪魔をするスズメを避け、見事ピエロを雲の上まで登らせれば景品を払い出す。景品は150φのビッグサイズ。
年内発売予定。
OP価格39万8000円。

ポスタードリーム 〈バンプレスト〉

B2ポスターを景品として払い出すプライズゲーム。3つのボタンでLEDのスロットを順に止めていき、同じ数字が3つ揃えば景品を払い出す。アイキャッチなどを交換するだけでキャラクターが変更できる汎用機で、第1弾は「新機動戦記ガンダムW」となる。
10月発売。
OP価格29万8000円。

ビッグロータリー 〈マルカ〉

直径80cmの大型福引マシン。
ハンドルでドラムを回転させ、払い口に景品が入れば払い出し。景品は75φカプセル入り。前面クリア仕上げで絵柄を替えることも可能。BGM機能付。
年内発売予定。
OP価格29万8000円。

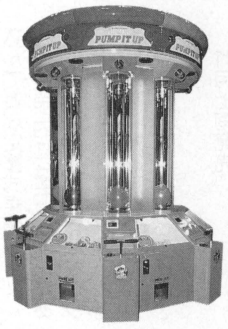
ファンキーポンプ 〈ヒューマン〉

ポンプを使ったプライズゲーム。空気入れの要領でポンプハンドルを激しく上下させ、シリンダーに空気を送り込む。シリンダー内の景品入りカプセルが規定の位置まで上昇すればその景品が払い出される。
11月発売予定。
OP予価62万円。

ミラクルスイング 〈ユウビス〉

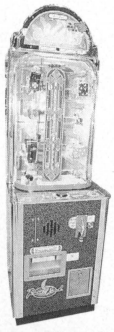
スウィングアーム式プライズ機「ヘキサ」の省スペースタイプ。操作は簡単。ヘルパーで景品を外側に移動させ、落下レバーで景品を落とすだけ。
SCロケーションなど設置場所を選ばない。
発売日、価格未定。

ポンプイットアップ 〈ヒューマン〉



ポンプを使用した大型プライズマシン。「ファンキーポンプ」の7人用バージョン。
ポンプハンドルを上下に動かして、シリンダー内のボールを規定ラインまで上昇させる。高さ2・5mの大型筐体はアイキャッチ抜群。100φカプセル対応。受注生産製品。
OP予価800万円。

クリスタルキャメル 〈ロームロード〉



ランプルーレットを使用した1人用プライズゲーム。
ルーレット上を走る電光を、ボタンを使ってアタリ位置に上手く止めれば景品が払い出される。欲しい景品を狙えるのが特徴。
11月上旬発売予定。
価格未定。
㈱サンワイズが出展。

ダンダンダンシング 〈富貴商会〉

タッチセンサーを使用したプライズゲーム。
センサーの指示に従ってTV画面のピアノを弾き、画面のキャラクターを踊らせる。上手く踊らすことができればチャンスゲームにチャレンジ、成功すれば、景品が払い出される。
発売日、価格未定。
㈱ジャレコが出展。

はっぴー七福神 〈フェイス〉

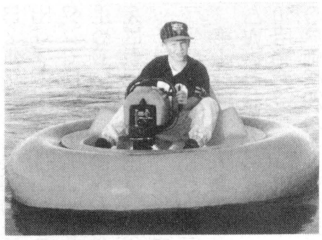
コイン投入でサイコロが回転。出た目の数だけコマが右回転し、「七福神」のいずれかに止まれば景品払い出し。またルーレットのコマに止まればルーレットゲームに挑戦。「七福神」のいずれかで景品払い出し。
9月20日発売。
OP価格38万8000円。
㈱トーワジャパンが出展。

©創通エージェンシー・サンライズ・テレビ朝日

AM SHOW
第33回アミューズメント マシンショー

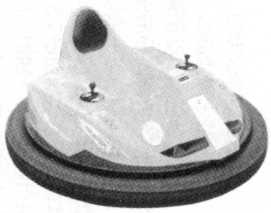
乗物 KIDDIE RIDES

バンパーボート
〈岡本製作所〉



遊園地を対象としたエンジン式バンパーボート。アクセル付きハンドルの付いた円形のチューブボートに乗り、水面を前後左右に自由自在に操作できる。シングル（1人用）、ダブル（2人用）の2タイプ。
発売中。
定価／42万円（1人用）、45万円（2人用）。

オービッター（バッテリー・バンパーカー）
〈トルネード社〉



ダッジエムカーのようなエキサイティングな遊びが楽しめるバッテリー式バンパーカー。運転は左右2本のレバーを前・後進させる簡単操作。シールドタイプの特殊バッテリーを2個搭載しているため連続8時間の運転が可能。発売中。
本体価格165万円（バッテリーチャージャー＋予備バッテリー2個込み）。㈱禅が出展。

ジャンボゴジラ
〈ナムコ〉

2mを越す大型ゴジラに乗り込んで遊ぶ定置式乗物。
ゴジラ内にはモニターがあり、画面上に現われる敵をボタン操作によるしっぽ攻撃、体当たり攻撃、熱線攻撃で倒す。
定員3名（大人1名・子供2名）。
11月上旬発売。
価格142万円。

スリックトラックレーサー
〈日邦産業〉

フォルム全面に星条旗のデザインを施した華やかなバッテリーカー。米国・ウエーバー社製。5・5馬力のホンダ製エンジンを使用。最高速度約22km／h。
発売中。
定価110万円。

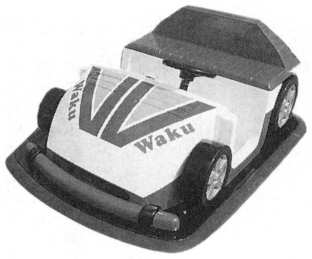
ニューバッテリーカー
〈日邦産業〉

同社の蓄積された技術とノウハウを結集したバッテリーカー。従来品よりも20%もの軽量化を実現し、バッテリーチェックメーカーやノーヒューズブレーカーなどの新機能も搭載。更に省電力化に伴い、5時間もの連続稼働が可能となった。
発売中。
価格39万8000円。

くじらの汽車
〈朝日エンジニアリング〉

クジラが牽引する450㎜ゲージの遊園汽車。ユニークなクジラの造形はもちろん、クジラの潮吹き部から煙を吐いたり、イルミネーションによる光の演出など、アイキャッチ性も高い。最小回転半径（外掛）2500㎜。
発売中。
OP価格63万円。

わくわくバギー
〈朝日エンジニアリング〉



4WDバギーカーをデザインしたバッテリーカー。エンジン音を始め、多彩な音声も押しボタンで操作。またレーバー操作することでバック走行も可能に。
サイズ／H650×W900×D650（㎜）。
発売中。
OP価格39万8000円。

カルーセルの馬
〈岡本製作所〉

全国の遊園地等でお馴染みのメリーゴーラウンドの馬。
〈参考出展〉

ゴーカート（S／Wタイプ）
〈岡本製作所〉

遊園地を対象としたエンジン式ゴーカート。
初心者でも簡単な操作でF1レーサー気分を満喫。シングル（1人用）、ダブル（2人用）の2タイプ。
発売中。
定価／59万円（1人用）、69万6000円（2人用）。

©1995 TOHO CO.,LTD.

33rd amusement machine show 出展新製品

見てしんぜよう 〈カプコン〉

3リールスロットを用いた占いゲーム。
占い項目を恋、金運、仕事などの6つから選択し、水晶（センサー）の上に手を置く。スロットが回転し、停止後にモニター上で占い結果と易者からのアドバイスが表示される。その後、開運シールが払い出される。
発売日、価格未定。

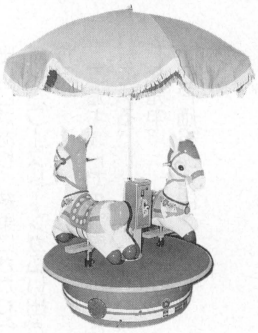
ドラえもん大冒険 〈バンプレスト〉

「ドラえもん」をかたどった定置式子供向け乗物。コインを入れるとカードが1枚出てくる。カードを取るとゲーム開始。2レバーと2ボタンを使って、画面のドラえもんと遊べたり音声を聞いたりすることができる。
11月発売予定。
OP価格118万円。

クイズマジカルビジョン 〈コナミ〉

エフェクト（特殊処理）された映像を題材にしたクイズゲーム。モザイクのかかった写真が何かを当てる「モザイククイズ」の他、「波紋クイズ」「パネルクイズ」「モーフィングクイズ」等出題内容は多彩。早押し・解答者選択方式。3P同時プレイ可能で、グループやカップル客に対応。
〈参考出展〉

ちびっこメリー 〈ホープ〉



可愛い木馬2体の回転式乗物。直径120cmと小型で、インドア、アウトドア等多様な口ケに対応可能。総重量100kg。
9月発売。
OP価格58万円。

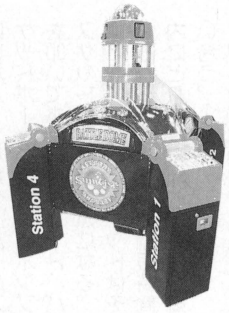
カラオケクイズ　イントロDonDon 〈サン電子〉

スピーカーから流れてくる音楽等に対する様々な出題がされるので、それに答え5×5マスのパネルをオセロの要領で取っていく内容。問題は、曲名やドラマ名、動物名を答えるものや文章による問題など6000問が用意されている。
12月発売予定。
価格未定。

キッズバーガー 〈眞砂工業〉

遊び感覚いっぱいのハンバーガー屋さんごっこが楽しめる定置式乗物。
ポテトを揚げたり肉を焼いたりドリンクを入れたと、ハンバーガー屋さんになった気分が味わえる。子供の喜ぶ遊びの要素が満載。
定員・子供2名。
11月5日発売。
定価90万円。

アメリカンバトルドーム 〈サンワイズ〉



フリッパーを使用した新感覚の4人用アーケードゲーム。
四隅にフリッパーの配されたフィールド内で、多数のボールを互いが弾き合う。ミスをして自陣の穴にボールが入ってしまえば失点。失点数を低く抑えるのが目的。ボールの色により失点数が異なる。
発売日、価格未定。

AM SHOW
第33回アミューズメント マシンショー
ARCADE GAMES
アーケードマシン

フリップランド 〈サンワイズ〉

ファミリー向けの4人用CGドライブゲーム。
ハンドル、アクセル、ブレーキを使用し、手元の画面を見ながら自車を操作する。F1レース、4WDレース、鬼ごっこの3コースから選択。筐体中央の大画面ではコースの全景を表示。
発売日、価格未定。

カルトネーム〜願いをかなえる不思議な名前〜 〈アイマックス〉

姓名判断による占いゲーム。
自分の名前を入力し、仕事運や金銭運などの4つのジャンルから1つを選択。出題される質問に答えていくと結果がプリントアウトされる。監修は姓名学の中山雲水氏。
〈参考出展〉

©藤子・小学館・テレビ朝日

アニマル電脳アワー

〈データイースト〉

4人同時プレイ可能な早押しタイプの3択クイズ。問題は簡単なひっかけクイズが1万問。〝3Dクイズ〟〝違う絵捜しクイズ〟〝ミラークイズ〟などビジュアル的にも楽しさ満点。特に知識も必要なく、子供から大人まで幅広くプレイできる。

11月発売予定。
価格未定。

探偵野郎ナックル

〈ジャレコ〉

反射神経が要求されるハンマーゲーム。プレイヤーは「探偵ナックル」となり事件を解決する。

左右、中央から現われる敵をそれぞれに対応するパッドをハンマーで叩いて退治する。最後のボスキャラは連打で倒す。事件は初・中・上級の3種類が用意されている。

〈参考出展〉

カルマアイ〜パワーストーン付き〜

〈データイースト〉

人気占い機「カルマアイ」に新機能〝パワーストーン・プレゼント〟を追加。筐体左下に払出し口があり、結果にかかわらず、パワーストーンが払い出される。

改造キットでの販売も予定されている。

発売中。
OP価格58万円。

タタコット

〈セガ・エンタープライゼス〉

モニターを搭載したモグラ叩きゲーム。モニターに映し出されるハエやゴキブリ等の標的を、ハンマーで直接モニターを叩いて倒していくのが特徴。標的はリアルに動き回るのでスリリングなプレイが楽しめる。モニターは特殊強化ガラスでカバーされている。

11月発売予定。
価格未定。

人相鑑定団

〈データイースト〉

プレイヤーの顔をカメラで取り込み人相を解析、さらに数題の設問に答えることによりプレイヤーが選んだ項目を占う。設問の答えによっては顔が変形するほか、項目ごとに得点が配点され、TOP3は顔を登録できる。項目はH度や仕事など12種類。結果は顔写真付きの鑑定書としてプリントアウトされる。

発売中。
OP価格108万円。

番犬ガオガオ

〈セガ・エンタープライゼス〉

ヒット中の玩具を業務用ゲーム化した度胸試しゲーム。

心拍センサーの上に手を乗せ、肉の絵が描かれた9つのボタンを1つずつ押していく。ハズレボタンを押すと番犬が「ガオガオ」と叫びながら襲いかかる。終了後に度胸度が評価される。

10月末発売。

カンアレイアーケード

〈テクモ〉

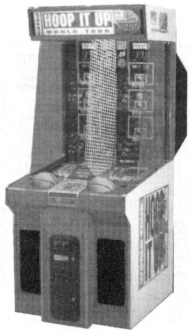
省スペースで使用できる、「カンアレイ」のニューバージョン。ゲーム内容は従来と同様。

ボブズ・スペース・レーサーズ社製。

〈参考出展〉

HOOT IT UP

〈タイムワーナーインタラクティブ／アタリゲームズ社〉



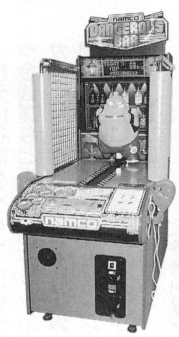
バスケットボールをモチーフにしたカーニバルゲーム。バスケットボールの形をしたポンプを叩いてボールをシュート、バスケットに入れば得点になる。縦に3つ並んだバスケットはそれぞれ得点が異なり、制限時間内にどれだけ得点できるかを競い合う。

マルカ㈱が出展。

〈参考出展〉

デンジャラス・バー

〈ナムコ〉



派手なリアクションが爽快感を生み出すパンチ力測定ゲーム。

パンチンググローブで悪党を殴り、後方に吹っ飛ばすと店内の棚が倒れたり、看板が傾いたりといったリアクションが起き、その後パンチ力を表示。アイキャッチ効果も高く、女性でも楽しくプレイできる。

12月上旬発売予定。
価格未定。

おシリDEドン！

〈タカラアミューズメント〉

2体の人形を使った、単純明快なルールのアーケードゲーム。

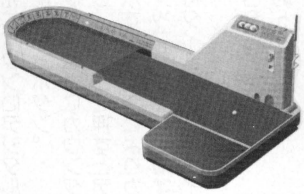
人形同士のお尻をドンドンぶつけ合い、相手を台から落とせば勝ちとなる。人形の操作は1つのボタンで行なう。タイミングよく押すのがコツ。絶叫アナウンスがアイドルVSレスラーのお尻バトルを盛り上げる。

〈参考出展〉

◎朝日コーポレーション

33rd amusement machine show 出展新製品

対戦One Puttくん 〈ユウビス〉



対戦プレイを可能にしたパッティングマシン。ボールの回転を遮る芝のよれや皺、それらに伴う違和感を解消。また、アンジュレーションがランダムに変化し、変幻自在にアップダウンやスライスが現われる。5球打ち、規定数以上カップインすれば75φカプセルが払い出される。
発売中。OP価格132万円。

パンチンパイレーツ 〈ナムコ〉

ナムコ・オリジナル150φカプセル対応のエレメカプライズマシン。
左右に移動する海賊船長の赤く光るハート部分にレバーハンドルで狙いをつけボヨヨンパンチをぶつける。規定時間内にスコアが40点以上になればカプセルが払い出される。
発売中。価格75万円。

AM SHOW
第33回アミューズメント マシンショー

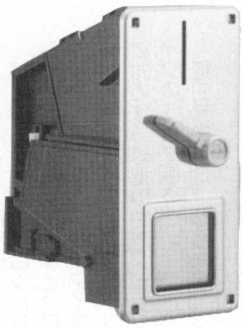
CABINETS, PARTS AND TOKENS

筐体・パーツ・硬貨

ドクター脳 〈ヒューマン〉

脳みそフル回転の3つのゲームにより、現在の脳の状態を計測する心理ゲーム。
数字や文字を記憶する左脳テスト、様々な形に二分割された立方体を組み合わせる右脳テスト、迷路の順路を記憶する総合テストの3つのゲームをこなす。
10月下旬発売。
価格未定。

AF−952 〈旭精工〉

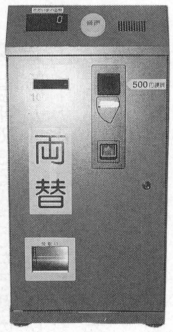


コインセレクターの革命機、AFシリーズのメイン機種。
コイン投入部を従来の上部投入から、より実用的な前面投入型に変更した。対応金種も、現行の4金種から6金種に増えてより実用的になった。
発売中。

ワールドカップPKII 〈フレックス〉

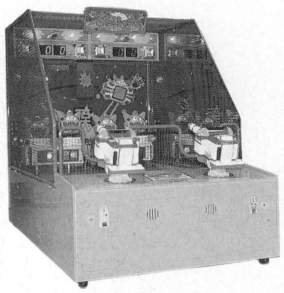
「ワールドカップPK」がデザインを一新し登場。ゲームの基本スタイルはIと変更ないが、対戦機能を追加し、より臨場感溢れるゲームへと変身。価格も大幅に値下げした。サイズ／H1920×W1200×D1960(㎜)。発売中。
OP価格148万円。
㈱トーワジャパンが出展。

CS−770(仮称) 〈旭精工〉



業界初、音の出る両替機。
紙幣を投入後、識別、両替の硬貨準備中に任意のサウンドが流れる仕組み。現在は試作中だが、テーマパークや子供向けロケーションをターゲットに、テーマ、キャラクターに合わせ、外観のデザインやサウンドを供給する。
近日発売予定。価格未定。

スペースキャット 〈ホープ〉



ガンシューティングタイプの2人用カーニバルゲーム。上下に動く4匹のネコ（各プレイヤーの2匹が的）と、左右に動く1機のUFOを自動発射のガンで狙う。UFOは2P間を移動するので狙いにくく、当たれば高得点。筐体は3台まで連結可能。
発売中。
OP価格148万円。

DSPALシリーズ 〈旭精工〉

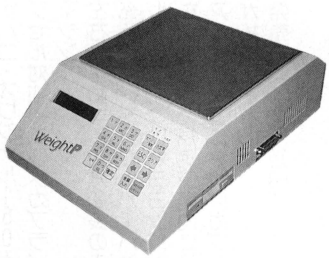
ボタンの中に2つのランプを有する照光式ボタン。
ボタンの上部と下部にスイッチを設け、ボタン上部を押すと上のランプが、下部を押すと下のランプがそれぞれ独立して点灯する。これにより、1つのボタンで2つの表示が可能となる。
近日発売予定。
@約600円〜。

エアーホッケー(ネオンエアー) 〈友栄〉

従来のエアホッケーにネオンをつけて新登場。
鮮やかなピンクとグリーンのネオンライトがボディのブラックカラーとマッチし、ユニークなカラーデザインに仕上がっている。その他、スコアーボードを上部に取り付けより見やすくなるなどの変更点も加えられた。
発売日、価格未定。

ウエッピー

〈岐阜特機〉



重量計測により硬貨枚数を計算する集計機。操作手順をコンピュータがその都度指示するので誰にでも簡単に取り扱えるのが特徴。データはフロッピー管理なので、店舗別等にフロッピー分けができ管理業務もスムーズ。パソコンを介し分析資料の作成もできる。メダル預かり時の計数機としても使用可能。

SSPBシリーズ

〈旭精工〉

照光式ボタンにデジタル表示を可能としたボタン。

ボタンのなかにカウンターを設置し、ボタンを押すとデジタル表示する。設定によりカウントのアップダウンに対応する。

1桁タイプと、2桁タイプを用意。

近日発売予定。

@約550円～。

ジョイムW

〈サンワイズ〉

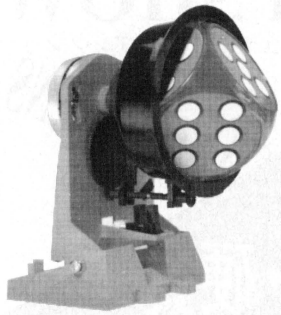
木製の材質を使用し、コストダウンの図られたジョイム用筐体。キャッチコピーは「安く・軽く・カッコよく」。

サイズ／H1130×W378×D475（㎜）。

発売日、価格未定。

モジュラーダイスメカニズム

〈旭精工〉



スロットマシン用のリールと同じく、サイコロをランダムに止めるシステム。

実際のサイコロを表示に使用したリールタイプと、1カ所を固定し、1個のサイコロの6面全てをランダムに表示する1個タイプの2種類を用意。

近日発売予定。

価格未定。

アストロ用対戦パネル

〈三和電子〉

ステンレスを使用しているため、サビないアストロ用対戦パネル。

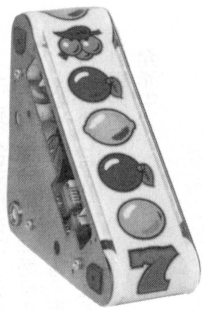
ボタンには長寿命タイプのリードSWを採用している。

発売中。

OP価格／9500円（1本）、1万8000円（2本）。

モジュラーリールメカニズム

〈旭精工〉



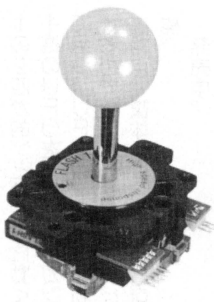
スロットマシン用の回転リールシステム。表面の絵柄は任意にデザインが可能。

パーツの仕様は、スロットマシン向けのリングタイプと、ロタミント向けのディスクタイプの他、あらゆるタイプのマシンに対応する薄型のキャタピラタイプの3種がある。

近日発売予定。価格未定。

JLHS－8　FLASH1

〈三和電子〉



マイクロスイッチに代わり光センサーを採用したニュータイプのジョイスティックレバー。

反応速度が速くなったほか、スイッチ部に負担がかからずレバーの寿命も大幅にアップした。

発売中。

OP価格2600円。

プリント倶楽部用オプションパーツ

〈アトラス〉

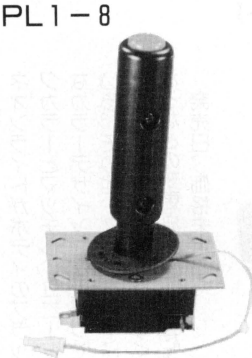
撮影がくっきり鮮明になる専用カーテンと、小さな子供でも楽に使用できるようになる踏み台の2パーツ。どちらもオペレーターの要望が高かったもの。

専用カーテン／9月中旬発売。OP価格2万9800円。

専用踏み台／発売中。OP価格7000円。

JLW－PL1－8

〈三和電子〉



トップに押しボタンが付いたジョイスティックレバー。

内部取付部分が従来のテーブル型と同じ厚さのコンパクトタイプになっている。

発売中。

ネオジオコインチェンジャー

〈エス・エヌ・ケイ〉

タイマー式自動回収機能を備えた両替機。払い出し終了時刻をセットすれば、両替終了のサイン表示や釣り銭の回収、各種集計を全て自動的に行なう。

暗い店内でも各種データを容易に確認できる、バックライト付き液晶表示器なども装備。

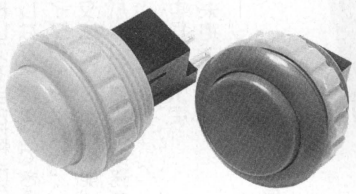
発売日未定。

OP価格65万8000円。

33rd amusement machine show 出展新製品

抗菌ボタン30φ

〈セイミツ工業〉



抗菌効果のある30φボタン。ボタン製造過程で抗菌剤を注入しており、特に清潔感を気にする女性客などにアピールできる製品。

このほか、35φ用の抗菌ボールも併せて開発した。

発売日、価格未定。

OBSA−100UMQ

〈三和電子〉

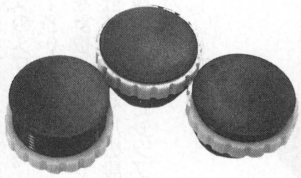
耐久性抜群のドーム型照光式ボタン。

1灯式で100φとビッグサイズ。様々な大型マシンに対応する。カラーは7色。脱落防止金具付き。

発売中。

AM−30−N

〈セイミツ工業〉



ネジ式の30φホールプラグ。従来の押し込みタイプ（AM−30）をねじ込み式に改良することで着脱が簡単になった。ドライバーなどを使う必要もなく、筐体にも傷を付けない。

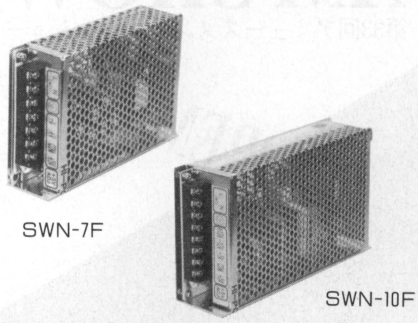
同様に24φタイプも用意する。

発売中。

OP価格はどちらも@80円。

SWN−7F，10F

〈三和電子〉



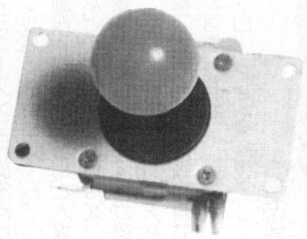
電気用品取締法に対応するように新設計された7A電源と10A電源。

発売中。

OP価格／3900円（7A電源）、6500円（10A電源）。

LS−55

〈セイミツ工業〉



耐久性を第一に考慮したジョイスティック。

軸受けを使用していないため使用感が軽快な上、磨耗が少ない。また、油を差す必要がなく、メンテナンスが楽という特徴を持つ。更に、シャフト部にカバーを設け、錆びないようにした。

発売中。

OP価格@1100円。

インテリジェントコントローラー

〈シグマ〉

プログレッシブシステムをよりエキサイティングに演出するディスプレイコントローラー。

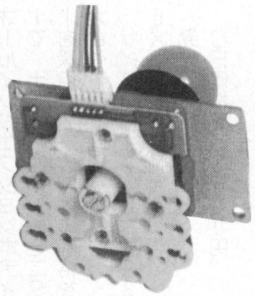
ジャックポット枚数をリアルタイムで表示。当たった時は枚数、マシンナンバーを交互に表示する。また、ジャックポットヒット時にはサンプリングされた効果音を鳴らすことも可能。

発売中。

OP価格24万8000円。

LS−55−01

〈セイミツ工業〉



基本的には軸受けを廃したLS−55と同様だが、基板にコネクターを付けることで配線（1カ所）の着脱をワンタッチにした新発想のジョイスティック。

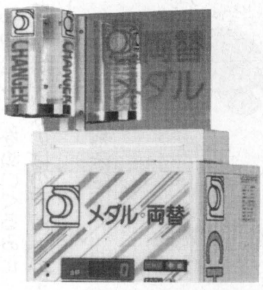
磨耗が少なく、耐久性も高い。

発売中。

OP価格@1200円。

カップホルダー

〈シグマ〉



同社のメダル貸出両替機「MD−1600」専用ホルダーとして開発されたが、あらゆるメダル貸し機にも対応するメダルカップホルダー。

看板部はミラー面に蛍光色の文字をあしらい、店内でのアピール度も抜群。

発売中。

OP価格4万8000円。

ジェネリック

〈セガ・エンタープライゼス〉

海外向けのアップライト型ビデオゲーム筐体。

26インチモニター搭載。ST−Vシステムに対応。単体売りでなく「ファイナルアーチ」等、基板との組み合わせで発売される予定。

発売日、価格未定。

台間メダル貸出機（仮称）

〈シグマ〉

「ザ・ダービー・マークⅥ」のステーション専用台間メダル貸出機。メダル替えの手間を省くことにより、プレイヤーをよりレースに熱中させる。

千円札に対応。

価格、発売日未定。

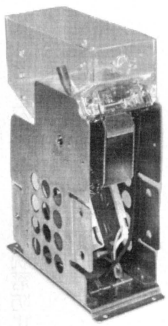
〈参考出展〉

AM SHOW
第33回アミューズメント マシンショー

PRIZES AND PREMIUMS

景品

HP－001シリーズ 〈日本コンラックス〉

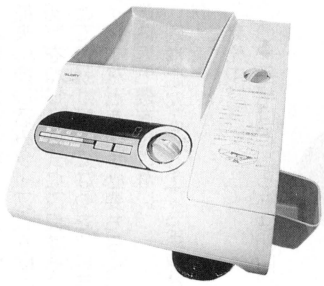


硬貨検知センサーを2個使用した、ダブルカウント方式による高速払い出しホッパー。特殊ブリッジを用いコイン詰まりを解消。25φメダル用および500円硬貨用の2タイプ。
発売日、価格未定。

集計管理ワゴンJD－10 〈大仙産商〉

コードレスで自由にフロア内を巡回しながら精算ができるワゴンタイプの硬貨計算機。
データはFDに記録可能。事務所のパソコンで集計業務が行なえる。
11月中旬発売予定。
価格未定。
グローリー工業㈱製。
〈参考出展〉

メダル計算機JF－10 〈大仙産商〉

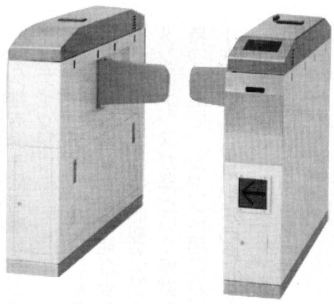


設置場所を取らないコンパクトタイプのメダル計算機。
毎分1800枚のスピードでメダルを計数。調整ダイヤルで自由に計数対象メダルの設定ができ、操作は非常にシンプル。
定価24万円。
グローリー工業㈱製。

花空間 〈アクシス〉

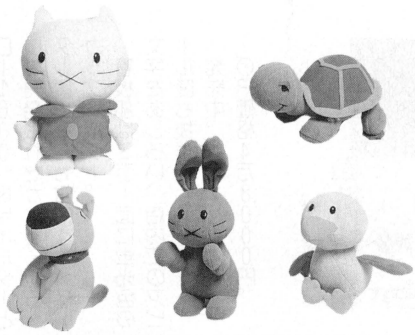
プライズゲーム用景品。6種類の花が用意されている。
11月中旬発売予定。
OP価格2万8000円（72個入り）。

Pカードゲートシステム 〈大仙産商〉



アミューズメント施設向けのフラッパー式自動ゲート。
施設入退場の合理化と入場者数などの集計管理が行なえ、施設運営の総合的な効率化が図れる。これにより、スムーズな入退場フローおよび人員の有効配置が可能となる。
グローリー工業㈱製。
〈参考出展〉

ムスティシリーズ 〈アクシス〉



ベルギー生まれの可愛い子猫「ムスティ」をぬいぐるみ化。夢が広がるほのぼのアニメの主人公。
発売日、価格未定。

筐太郎EXCELLENT 〈テクモ〉

「筐太郎」のニューバージョン。オールインジェクションボディーで、ナナオ製29インチモニターを採用。従来の筐体の価格を大きく下回る低価格が魅力。
サイズ／H1740×W730×D960（㎜）。
発売日未定。
OP価格15万8000円。

めっせえじお座ブー 〈アクシス〉

30×30㎝サイズのプライズゲーム用景品。ブーブーキットを外せば普通の座布団になる。
11月上旬発売予定。
OP価格3万円（100個入り）。

ホエール50 〈テクモ〉

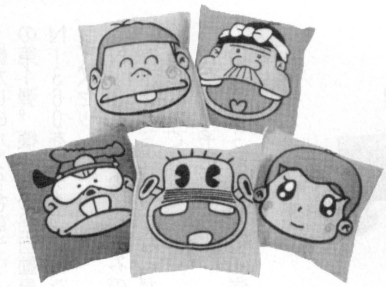
鯨をモチーフにした、カラフルな50インチ筐体。
レジャー施設など、ゲームロケ以外の施設での使用に合わせた豪華なデザイン。
〈参考出展〉

©BRTN-VAR-CORVELI
©1995 BIRTHDAY

33rd amusement machine show 出展新製品

平成天才バカボンつながるクッション

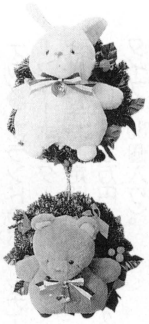
〈アミューズ〉



「レレレのおじさん」や「バカボン」などの人気キャラクターをあしらった24×24㎝サイズのクッション。ファスナーで繋げ合うことができる。全5書類。
11月発売。
OP価格3万円（100個入り）。

クリスマスリース

〈アトラス〉



可愛らしい動物ぬいぐるみの付いたミニクリスマスリース。連結させることができ、巨大リースに組み立てることも可能。動物はウサギ、トナカイ、クマなど10種類。
11月上旬発売予定。
価格未定（90個入り）。

コロコロメイト

〈浦山商事〉

コロコロとした手触りの生地を使用した、アンティーク調の動物ぬいぐるみ。3カラー、3アイテムの計6種類。
発売中。
OP価格2万6000円（100個入り）。

パズルン動物園

〈アトラス〉

15パズルを首からぶら下げた動物ぬいぐるみ。各数字の書かれた板をスライドさせて数字を並べていく15パズルは、実際に遊ぶことができる。動物はトラ、ゾウ、ワニなど5種類。
9月下旬発売。
OP価格3万1000円（90個入り）。

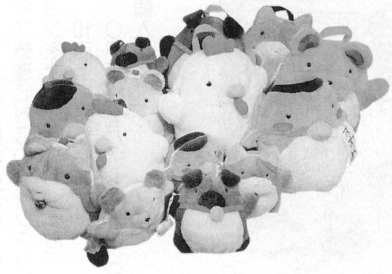
KID'S 6

〈浦山商事〉

人気のぬいぐるみシリーズ第6弾。今回はネズミ、フクロウ、アライグマなど全8種類。
11月中旬発売。
OP価格2万6500円（100個入り）。

ぷっちーずのバッグがいっぱい

〈アトラス〉



可愛い動物の形をしたバッグ。バッグの口はチャックで開閉する。キャラクターは5タイプで、それぞれが大中小の3サイズあり合計15種類。
11月下旬発売予定。
価格未定。

スエードバック

〈浦山商事〉

外側の生地に業界で初めてスエードを使用したリュックサック型のバッグ。
11月初旬発売。
OP価格3万円（60個入り）。

トム&ジェリーぬいぐるみ

〈アミューズ〉

懐かしのアニメ「トム&ジェリー」のぬいぐるみ。アニメの可愛さをそのままぬいぐるみ化した。全5種類。
11月発売予定。
OP価格3万円（90個入り）。

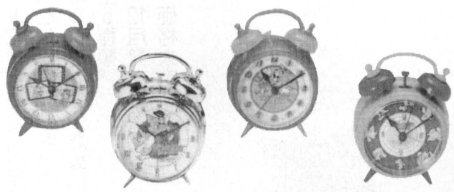
チャンピオンドッグ

〈エイコー〉

プライズゲーム景品用ぬいぐるみの新作。
4種類の子犬のぬいぐるみがセットされ、従来品にないボリューム感が特徴。
1月発売予定。
OP価格3万円（4種90個入り）。

トム&ジェリー目覚まし時計

〈アミューズ〉



盤面に「トム&ジェリー」をあしらった目覚まし時計。時計はファンシーで一番売れているツインベルタイプ。全4種類。
10月初旬発売。
OP価格3万円（80個入り）。

©1995 Turner Entertainment Co.and Telefilm-Essen GmbH.All Rights Reserved
©フジオプロ／講談社／スタジオぴえろ

ヒロミチナカノコレクションズ

〈システムサービス〉

人気デザイナー・中野裕通氏がデザイン・監修した犬のぬいぐるみ、ポーチ付きバッグなどのセット。いずれも専用デザインで、各商品には「ヒロミチ・ナカノ」ブランドのボールチェーンキーホルダーが付く。

11月発売予定。

OP価格3万円（4種・各2タイプ・80個入り）。

ホンダN－360グッズ

〈エイコー〉

懐かしのホンダ名車シリーズの第1弾。懐かしの軽自動車、N－360をモチーフにしたプライズセット。

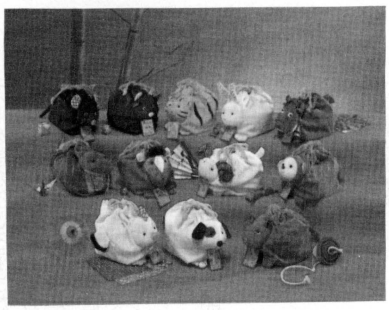
N－360のぬいぐるみの他にポーチ、ミニバッグなどがセットになっている。

12月発売予定。

OP価格3万円（5種90個入り）。

十二支巾着'96

〈スクラッチ〉



大ヒットの景品に一層高級感を加えたもの。十二支全てが揃っており、素材にはちりめん生地が使用されている。

12月上旬発売予定。

OP価格3万円（100個入り）。

リトルゴジララランチグッズ

〈エイコー〉

「大怪獣ゴジラ」を可愛くデフォルメした、「リトルゴジラ」のキャラクターを用いたプライズセット。

ランチボックス、マグカップ、水筒、はし・スプーンセット、どんぶりがあり、ランチタイムを楽しく演出する。

10月発売。

OP価格3万円（85個入り）。

BIGベアーKIDSカーニバル

〈スクラッチ〉

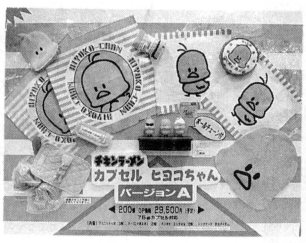
カーニバル機およびBIGサイズ機種に対応の流行ファッションをまとったぬいぐるみ。

10月上旬発売。

OP価格2万7000円（60個入り）。

チキンラーメンカプセル　ヒヨコちゃんバージョンA

〈エス・エヌ・ケイ〉



日清チキンラーメンのキャラクター「ヒヨコちゃん」を使用したプライズセット。75φカプセル対応で、ハンカチや小銭入れなどで構成される。

発売日未定。

OP価格2万9500円（マスコット3種、小銭入れ2種、ハンカチ・ミニタオル2種、リングケース・200個入り）

ぼくファーファ!!クリスマス

〈スクラッチ〉

ファーファのサンタや聖歌隊、リースを含めたアソート。冬にぴったりのキャラクター。

11月上旬発売予定。

OP価格3万円（100個入り）。

ジャパンケンネルクラブシリーズ

〈システムサービス〉

ジャパンケンネルクラブが監修した犬のぬいぐるみのセット。シベリアンハスキーなど本物の犬が忠実に作られ、それぞれの犬の特徴などが書かれた犬種カードが首輪に取り付けられている。

10月発売。

OP価格3万円（5種・90個入り）。

日清　出前一丁&どん兵衛

〈セガ・エンタープライゼス〉

人気即席麺の「出前一丁」と「どん兵衛」のキャラクターをカップリングしたぬいぐるみ。全5種類。

12月発売予定。

価格未定。

HANABANADAYSシステムバッグ&ファイルノート

〈システムサービス〉

オリジナルキャラクター「HANABANADAYS」を使用したファイルノートとシステムバッグのセット。

ノートとバックの両方を揃えれば、組み合わせて使用することができる。

11月発売予定。

OP価格3万円（6種・90個入り）。

許諾　本田技研工業㈱
©TOHO・TOHO EIGA
©1995 NISSIN FOOD PRODUCTS CO.,LTD.
監修　㈱ジャパンケンネルクラブ
©TIC PLANNING&ART NAP.
©リーバーブラザーズ　リミテッド

33rd amusement machine show 出展新製品

ナースエンジェルりりかSOS 〈タカラアミューズメント〉

集英社「りぼん」で連載中、またTX系で放映中のミラクルファンタジーアニメ「ナースエンジェルりりかSOS」のキャラクターぬいぐるみ。地球を手当てする看護婦さんという内容は、女の子に強くアピールする。
11月発売。
OP価格3万円（5種類・90個入り）。

バーチャファイター タペストリー 〈セガ・エンタープライゼス〉

「バーチャファイター」及び「バーチャファイター2」を使用したB全サイズのタペストリー。上下で支える棒はそれぞれ4つに折り畳むことができる。
全5種類。
95年2月発売予定。
価格未定。

キャスパーラバーキーホルダー 〈ナムコ〉

映画で人気を集めたおばけの「キャスパー」がラバー製のぴったんこキーホルダーになった。キャスパーのほか、3人のいじわるなおじさんたちもネーム入りで登場。
発売中。
OP価格2万7000円（100個入り）。

魔法騎士レイアース メモリアルセット 〈セガ・エンタープライゼス〉

これまで発売された「魔法騎士レイアース」のぬいぐるみ3セットに、数点の新アイテムを加えてセットしたアソート。全20種類。100個入り。
96年1月発売予定。
価格未定。

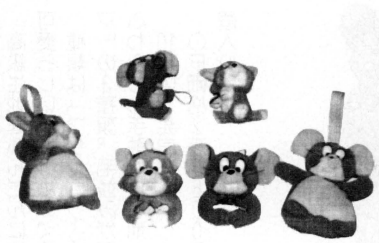
クマのプー太郎トラベルセット 〈ナムコ〉

ミニポーチ、ミニバッグなどに「クマのプー太郎」をあしらったカラフルなトラベルセット。全5アイテム、ハンドタオル入り。
発売中。
OP価格3万円（100個入り）。

ストレイシープ 〈タイトー〉

フジテレビ系列深夜放送のキャラクター「ストレイシープ」がプライズ用景品に登場。球形にデフォルメされた羊が愛らしい。セット内容は、目を開けたタイプと目を閉じたタイプの2種類が、それぞれ大と小の2種サイズを用意する。
発売中。OP価格3万円（100個入り）。

トム&ジェリーポーチセット 〈ナムコ〉



永遠のアイドル「トム&ジェリー」がかわいいポーチになって登場。
サイズ、スタイルともバラエティーに富んだ8種類で構成されている。
発売中。
OP価格3万円（100個入り）。

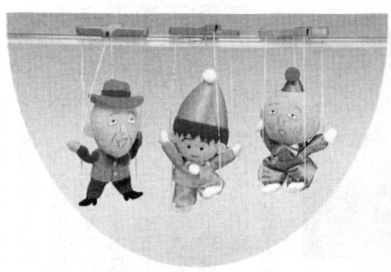
クマのプー太郎 でてこいロジャー 〈タカラアミューズメント〉

「クマのプー太郎」のキャラクターを使用した貯金箱。小銭を入れるとキャラクター人形が飛び出す。キャラクターは、主人公のプー太郎やその忠実な部下のロジャーなど5種類。
11月発売。
OP価格3万円（80個入り）。

ウルトラ怪獣101&戦士30スペシャルセット 〈バンプレスト〉

以前から毎月10体ずつ発売されていた「ウルトラ怪獣101シリーズ」が来年1月で最終リリースを迎える。これを記念して、特に人気の高かったキャラクターだけを厳選し、「ウルトラ戦士30シリーズ」と併せて発売。
全6種類。
2月発売予定。
OP価格3万円（75個入り）。

ちびまる子ちゃん マリオネット 〈タカラアミューズメント〉



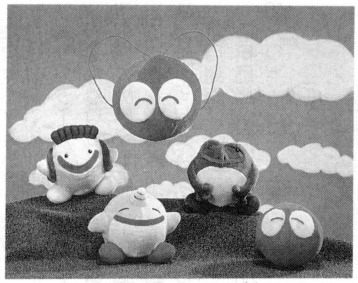
「ちびまる子ちゃん」の人気キャラクターたちが操り人形になって登場。遊び感覚一杯のぬいぐるみ景品。
12月発売。
OP価格3万円（5種類・90個入り）。

©CLAMP・講談社・読売テレビ・電通・TMS ©フジテレビ／ROBOT ©中川いさみ・小学館・フジテレビ・ディーン
©さくらプロダクション／日本アニメーション1995 ©秋元康・池野恋／集英社・テレビ東京・NAS ©1995 Universal City Studios,Inc and Amblin Entertainment Inc All rights reserved Casper and the Casper characters are trademarks of and copyrighted by Harvey Comics Inc.
©1995 Turner Entertainment Co.and Telefilm-Essen GmbH.All Rights Reserved ©円谷プロ

フレグランスセット　〈ルームロード〉

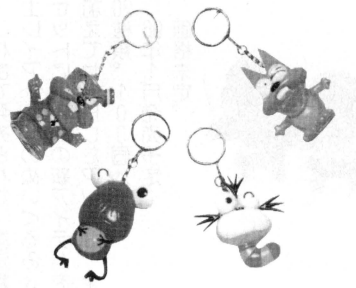
香水やボディシャンプーなど、様々な香りが楽しめる景品のセット。
発売中。
OP価格3万5000円（100個入り）。
㈱サンワイズが出展。

すーぱーなぞぷよ　風船ぬいぐるみ　〈バンプレスト〉



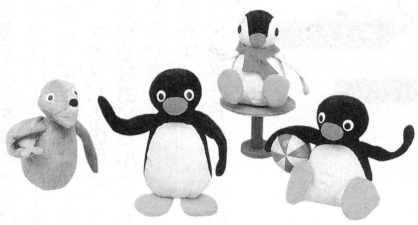
コンシューマでお馴染みの「すーぱーなぞぷよ」を使った風船入りのぬいぐるみ。中に入っている風船を膨らますことによりビッグサイズとなる。また、風船の代わりにパンヤや綿を詰めて楽しむこともできる。
12月発売予定。
OP価格3万円（75個入り）。

もーれつア太郎キーホルダー　〈ルームロード〉



「もーれつア太郎」のキャラクターを使用したマスコットキーホルダー。同社プライズゲーム「クリスタルキャメル」に最適。
発売中。
OP価格2万円（100個入り）。
㈱サンワイズが出展。

ビッグサイズシリーズ　PINGU　〈バンプレスト〉



イタズラ好きな子供ペンギンを可愛くデフォルメしたクレーンゲーム機用ぬいぐるみ。全長23㎝のビッグサイズでアイキャッチ効果も抜群。全4種類。
12月発売予定。
OP価格3万円（70個入り）。

もーれつア太郎&ゴジラピンバッチ　〈ルームロード〉

「もーれつア太郎」と「ゴジラ」の2種類のキャラクターが用意されたピンバッチ。
発売中。
OP価格2万円（200個入り）。
㈱サンワイズが出展。

カネボウワールドコレクションA　〈ユウビス〉

「イギリス」「ハンガリー」「スペイン」「フランス」各国の民族衣装を身にまとった女の子のぬいぐるみ。尚、コレクションBでは「スウェーデン」「オーストリア」「スイス」「イラン」のバージョンを用意。
12月上旬発売予定。
OP価格2万8000円（90個入り）。

AM SHOW
第33回アミューズメント マシンショー

MISCELLANEOUS ITEMS

その他

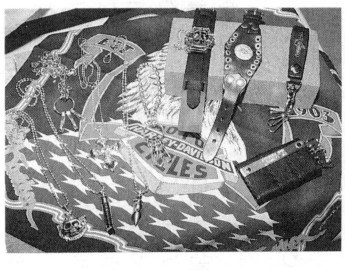
ビッグフレンズスペシャル　〈ユウビス〉

高級生地をふんだんに使った可愛らしい動物のぬいぐるみ。
種類は「ウサギ」「イヌ」「クマ」の3種類。毛並みが深く、ふわふわの手触りが心地よい。
10月中旬発売予定。
OP価格2万8800円（60個入り）。

イルミネーションシステム（イタリアン球）（電飾）　〈イメルパーク社〉

レジャーランドのアイキャッチャーとして最適なイルミネーションシステム。遊園地機械、ネオンサイン、各装飾物へと幅広く使用できる。カラフルな色彩・豊富な種類、コンピュータプログラムによる点滅方式の採用で、より豊かなカラー表現が可能。㈱岡本製作所が出展。
〈参考出展〉

ヘビメタアソート　〈ユウビス〉

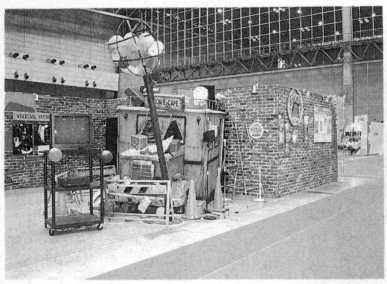


シルバーと黒を基調にした「ネックレス」「キーチェーン」「時計」「ブレスレット」等の装飾品セット。
ドクロマークのデザインなどワイルドな仕上がりとなっている。
10月中旬発売。
@500円程度未満。

©1995 EDITOY/MBV
監修　㈱カネボウファッション研究所
©1994 東宝・東宝動画／フジオプロダクション1994

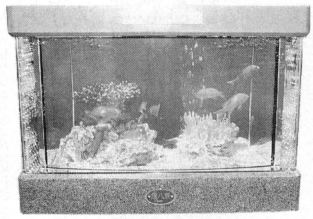
33rd amusement machine show 出展新製品

クレイジートラベル 〈ザップ〉



3Dサウンドと効果的な演出（エフェクト）をドッキングさせた小型アトラクション。標準タイプの外観はバスをデザインしたものとなっているが、施設スペース、コンセプト等に合わせたオリジナル作成も可。
発売中。

魚八景 〈NEC〉



水槽にCRTワイドモニターを組み込んだ鑑賞用インテリア商品。水槽内の金魚や熱帯魚は、全て高精彩な画質に映し出されたもの。餌をやる必要がなく、匂いも発生しない。ロム交換により魚種類の変更が可能で、また映像の合間に広告や案内等を表示することもできる。
セガ社が出展。

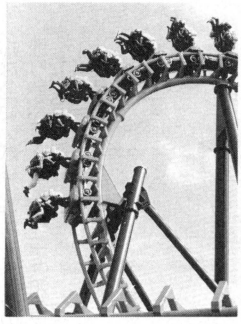
グランパスジェット 〈サノヤス・ヒシノ明昌〉

オランダ・ベコマ社との技術提携により誕生した、懸垂式コースター。今年4月に「三井グリーンパーク」に登場。模型及びパネルで展示。

回転広告塔（回転式看板電飾） 〈岡本製作所〉

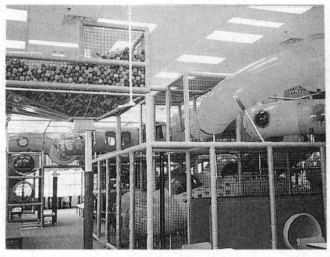
7月10日に名古屋駅前「大名古屋ビルヂング」屋上に同社が設置したコカ・コーラの回転広告塔。
仕様／外球12m（φ）、内球9m（φ）。

サスペンディッドルーピングコースター 〈サノヤス・ヒシノ明昌〉



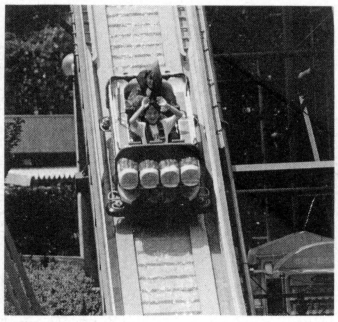
オランダ・ベコマ社との技術提携により誕生した、2人掛けぶら下がり型宙返りコースター。今年4月に「那須ハイランドパーク」に、7月には「鈴鹿サーキット」に登場している。
模型及びパネルで展示。

ソフトプレイ施設 〈オムニ社〉



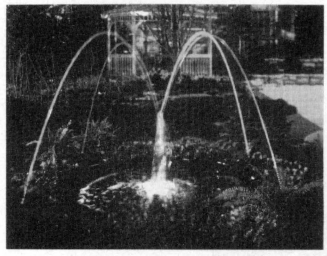
米国のFEC（ファミリーエンターテイメントセンター）で人気の高い子供用ソフトプレイ施設（プラスチック製のトンネルやボールプールの集合体）。柔らかい素材なので安全な上、変形させたり、パーツを追加したりできる。製品は屋内外で使用可能。ショーでは写真等で紹介。注文内容により価格変動。

ワイルドリバーアドベンチャー 〈サノヤス・ヒシノ明昌〉



今夏「多摩テック」に登場した大型の急流すべり。水路途上で水車タイプの搬器で乗物を下から上へ持ち上げる急流すべりと、ワンダーホイールがドッキングしたユニークなアクションライド。パネル及びビデオで展示。

パステルカラー噴水 〈光栄／ウォーターワークス社〉

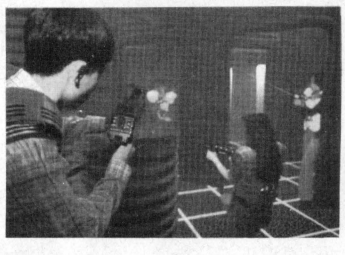


「光と水のシンフォニー」をキャッチフレーズに色彩豊かな水の演出が楽しめるカラー噴水。
発売中。
泉陽興業㈱／泉陽機工㈱が出展。

ロトシェイク 〈ザンペルラ社〉

巨大なアームの先に取り付けられた乗物がアームの大回転とともに前転、後転を繰り返すダイナミックな絶叫マシン。乗物自体が回転しながらアームの大回転によるループによって乗客はまるでアクロバット飛行を体験しているかのようなスリルを味わうことができる。
泉陽興業㈱／泉陽機工㈱が出展。

キューザーサテライトタイプ 〈ザップ〉



レーザーシューティングゲーム「キューザー」の小型版。キューザーの持つゲーム性はそのままに、5人対5人対戦型として登場。設置スペースは40坪と省スペース設計。
発売中。

3Dメルヘン水族館

〈中和機械〉

栃木県の那須高原に設置中の同名立体映像シアターの一部を紹介したもの。70インチスクリーン上に熱帯魚やウツボ、巨大魚などが映し出され海底探検が楽しめる。3Dメガネを使用。プロジェクター、音響システム、映像ソフトはソニー㈱製。

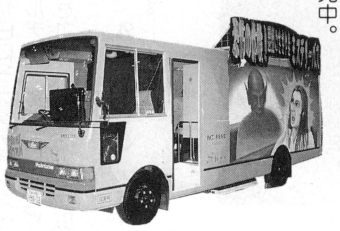
サウンドトリップシアター

〈システマ アルティスタ〉

バーチャルサウンドを駆使したニュータイプのお化け屋敷。お客は専用ヘッドホンを付け、繰り広げられる音の恐怖を体験する。15人～100人までスペースに合わせた対応が可能。ニチメン原動機販売㈱、㈱トライが発売。㈱朝日エンジニアリングが出展。発売中。

恐怖の体験／悪魔のささやきミステリーバス

〈トーゴ〉



一般のバスを改造した、移動式3Dサウンドアトラクション施設。バス内部は外光を完全にシャットアウトし、各座席毎にヘッドホンを用意。乗客はヘッドホンを付け、バス内で繰り広げられる妖しい音の世界を楽しむ。移動が手軽なため、各種イベントや展示会等へのリース展開が主となる。発売中。

ジオ・アドベンチャー

〈泉陽興業／泉陽機工〉

ジオ（大地）・バイオ（生命）をテーマに子供から大人まで楽しめる参加型シューティング施設。

地下資源の探索に出発した探検隊の行く手を阻止する未知なる生物や怪物をライドに搭載されたレーザー光線銃で撃ち倒していくゲーム。相手キャラに撃たれると座席が振動するなど双方向アクションシステムを採用。

ファンタジック・シネマライド

〈トーゴ〉

10月10日オープンした「鎌倉シネマワールド」に設置されるライドシステム。

車輌のみ出展。

発売中。

フアフアスライダー

〈タスコ〉

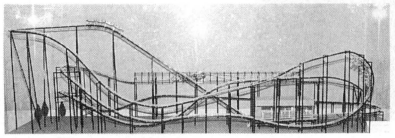
ファファに初めてスライダーが取り入れられた、全高7mの巨大エアすべり台遊具。カラフルな色使いが楽しげ。シートの取り替え可能。定員・子供20名。

11月末発売予定。

定価786万円。

メガコースター

〈トーゴ〉



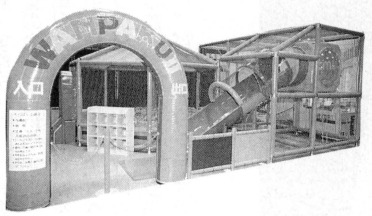
今まで不可能とされていた、螺旋状に360度回転キリモミ回転走行するハートラインロール（通称）を実現したスタンダードタイプローラーコースター。車輌はMAX130㎞／h仕様。

パネル及び模型展示。

発売中。

わんぱく工場II

〈タスコ〉



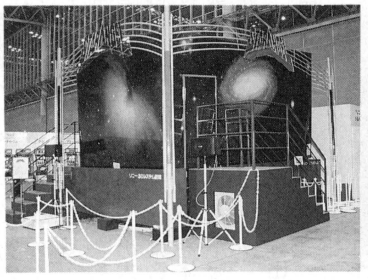
ボールプールとすべり台が組合わさった子供用遊具「わんぱく工場」の第2弾。エアアーチが新設され、また施設全体が丸みを帯びた柔らかい雰囲気に仕上げられた。定員・子供12名。

11月末発売予定。

見積価格680万円。

スターエンジェル

〈中和機械〉



ソニー㈱との技術協力により生まれた20人乗りのバーチャルシアター。海底、空、宇宙の実写とCG画像を組み合わせた3D立体映像が、3D音響と共に楽しめる。上映時間は6分30秒。3Dメガネを使用する。

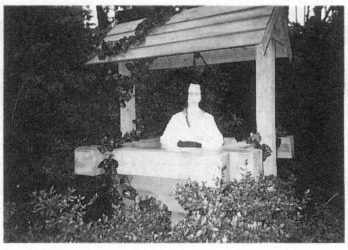
11月中旬発売予定。

OP価格4400万円。

33rd amusement machine show 出展新製品

怪奇ゾーン　肝だめし大会

〈豊永産業〉



屋外型のお化け屋敷。遊園地内やその他の休遊地を利用して経営コストを低価格に抑え、ゲストに参加性を持たせる。プレイ方法はオリエンテーリング形式で、各ポイントにスタンプ台を設け、順番にスタンプを押していく。

ワイルドストーム

〈トーゴ〉

18本のアームから成り立った旋回フレームの外周に懸垂軸を配置、吊り柱を介して座席枠を取り付けた回転型ライド機。外柵直径20m、回転直径17・7m。最大稼働人員720人／h。パネル及び一部を展示。発売中。

ウォーターレース

〈ボブズスペースレーサーズ社〉

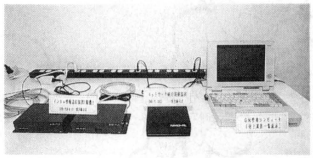
ウォーターシューティングゲーム。

ウォータージェットで標的を狙い撃ち、キャラクターをゴールへ向けてどんどん昇らせていく内容。ゴールに達すれば景品が払い出される。2人プレイ可能。

日本での販売は未定。

GM課金情報通信ネットワークシステム

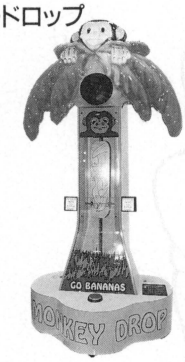
〈日本ダイレックス〉



インカム情報収集管理システム。時間帯毎の売上集計は勿論、各ゲーム機の稼働状況等を統計表やグラフィックで表示することも可能。蓄積した情報を通信ネットワークを経由して統括本部等へ送信できるので、情報の一元化も容易。インカム情報の収集は各ゲーム機コインシューターのマイクロスイッチ接点信号により検知する。

モンキードロップ

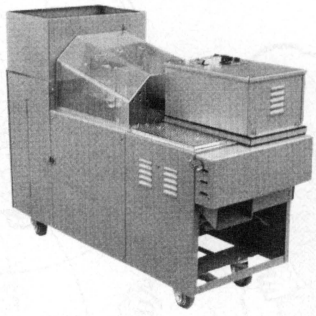
〈ボブズスペースレーサーズ社〉



サルの落としたバナナをキャッチする内容のリデンプションゲーム。音楽停止と同時にバナナの描かれた板が落ちてくるのでボタンで止める。止まった場所により5段階のチケットが払い出される。

クリーンタワーマークII

〈光新星〉



貴金属の洗浄と同じバイブレーション方式で行なう全自動式メダル洗浄器。

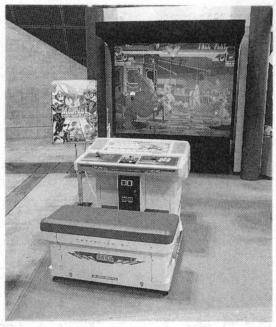
温水と洗浄液の効果で汚れを浮き上がらせ、手アカや油汚れを落とす。メダルを傷つけないのが最大の特徴。

発売中。

定価85万円。

100インチテレビモニター

〈三菱電機ライフテック九州〉



リア投写式の大型プロジェクターモニター。RGB入力であらゆるメーカー製の筐体と接続が可能。高解像度で3DーCGにも完全に対応する。サイズ／H1840×W2130×D2274（㎜）。

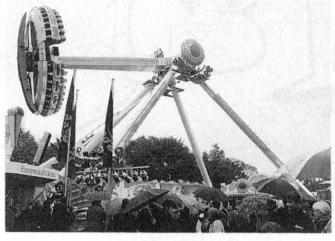
発売中。

OP価格93万円。

㈱エイコーが出展。

フリスビー

〈フス社〉



ファミリーライドとスリルライドの面白さを兼ね備えた大型ライド。吊り下げられた40人乗りのゴンドラが、振り子運動をしながら電動モーターにより回転運動をする。右に左に、低速から高速まで様々な速度で回転しながらの振り子運動は乗客に不思議な浮遊感覚を味わわせる。

ミゼッティ工業㈱が出展。

クレイジートレイン

〈ラーソン社〉

縦、横、斜めと回転する楕円形のトラックフレームの内側を、4人乗り4両連結のライドが走行する新感覚の遊園施設。

トラックフレームの変幻自在な回転によって、上に進んでいたはずのライドが下降していたりと摩訶不思議な浮遊体験が楽しめる。

泉陽興業㈱／泉陽機工㈱が出展。

アイスアドベンチャー

〈豊永産業〉

室内体感施設。従来のアイスボックスの冷凍庫（マイナス20度体感ゾーン）に加えて、数カ所に色々な仕掛けを施したゾーンを設け、より充実した施設内容となっている。

【地域社会とのコミュニケーションは、業界発展の必須条件】

子供たちの未来はあなたの手に

――地域社会との対話を大切にしましょう――

■青少年の健全育成は、家庭、学校、地域社会の三者が協力し、互いに連繋を保ちつつ進めていくことが大切です ■店内の青少年には、特に問題がありそうな時だけでなく、日頃から気軽に声を掛ける習慣を身につけましょう ■地域社会の会合（町内会、商業組合等）には積極的に参加すると共に、青少年育成関係者の巡回補導に際しては、良好な協力関係を保つよう心掛けましょう。

（月刊コインジャーナル）

ご挨拶

拝啓、時下ますますご清栄のこととお喜び申し上げます。
平素は格別のお引立てを賜り、誠にありがとうございます。
さて、私儀、この度病気療養に就き、弊社代表取締役を辞任いたしました。
後任として30余年に亘る友人で、弊社専務取締役を10年間務めてまいりました原昌也に、1期2年間会社の運営を委ね、私は当面療養に専念するとともに、取締役として社業を見守ってまいる所存でございます。
私同様、原昌也並びに取締役荒内幾雄、室井貴志共々ご指導ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。　敬具

平成7年10月

株式会社 コインジャーナル
取締役 小林 一郎

私儀、
この度病気療養中の小林一郎の後任として株式会社コインジャーナル代表取締役に就任致しました。
まだまだ若輩者ではございますが、小林一郎前社長が築き上げた弊社20年の社歴を汚さぬよう、社業の発展に粉骨砕身努力致す所存です。
前社長同様ご指導、ご鞭撻を賜りますよう、衷心よりお願い申し上げます。

平成7年10月

株式会社 コインジャーナル
代表取締役社長 原 昌也

アミューズメント業界関連企業

'94年5月決算～'95年5月決算

（含：一部'95年6月決算）

法人申告所得ランキング

当ランキングは、法人税法第152条に基づき、毎月全国の税務署が公示する法人につき、㈱帝国データバンクにより編集・発行される「月刊・法人申告所得全国速報」を原資料としたものです。

注1，公示される法人とは、当該決算期の所得金額が2000万円（決算月数が6カ月を超える場合は4000万円）を超えた法人。
注2，各法人は決算期末の翌日から2カ月以内（提出期限の延長が認められた場合は原則として3カ月以内）に所得金額を申告し、税務署は受付後2カ月以内にそれを公示する定めになっている。

[付記]

①,「月刊・法人申告所得全国速報」('94年5月決算～'95年5月決算）より、アミューズメント業界関連社をピックアップし、独自の年間ランキングとして作成した。
②,'95年5月決算社については、一部次号に追加掲載されるものがある。
③,①項に加え、小誌編集部の独自調査により、'95年6月決算の申告所得が判明した企業については、新データによる掲載とした。
④,各申告所得に修正申告が生じた場合は、できる限りこれを把握し、修正後の数値に改めた。
⑤,会社名、及び代表者につき、申告後に変更や移動があった場合にはできる限り新社名、新代表者で掲載し、申告時の会社名、代表者を＜　＞内に付記した。
⑥,申告所得欄の「半」は当該決算期間が半年を示し、決算期変更などによる変則決算の場合はその決算月数を「□」で囲み表示した。
⑦,⑥に於ける申告所得の表示は、全て12カ月に単純比例換算した数字とし、その場合の「増減率（%）」は（　）で囲んだ。
⑧,決算月を申告所得欄の右に「○」数字で表示した。
⑨,「㉟㉞申告所得」欄、及び「㉞㉝申告所得」欄の決算月の「○」数字が白抜きとなっているのは、各々決算月が前年の「'94」、「'93」であることを示す。
⑩,「㉞㉝申告所得」欄が「———」となっているのは、申告所得が4000万円未満、あるいは欠損により、ランキングに挙がらなかったことを示す。
⑪,「増減率」は、対前年比増減率を%で示したもので、小数点第2位以下を四捨五入し、減少の場合は「▲」印を付した。

AM業界関連・法人申告所得ランキング「'94/5決算～'95/5決算」(一部'95/6決算を含む)

会社名	所在地	代表者	⑨⑤⑨④申告所得(万円)		⑨④⑨③申告所得(万円)		増減率(%)
㈱セガ・エンタープライゼス	東京	中山 隼雄	2,679,170	③	4,032,739	③	▲33.6
㈱第一興商	東京	保志 忠彦	837,928	③	592,820	③	41.3
㈱マタハリー	神奈川	山中 秀晃	591,245	③	465,605	③	27.0
㈱ナムコ	東京	中村 雅哉	354,035	③	510,291	③	▲30.6
㈱バンプレスト	東京	杉浦 幸昌	344,504	②	332,833	②	3.5
三精輸送機㈱	大阪	太田 昭比古	315,425	①	351,206	①	▲10.2
㈱タイトー	東京	中村 紘一	296,833	③	682,973	③	▲56.5
㈱第一物産	京都	坂本 仁	265,638	⑤	268,326	⑤	▲1.0
㈱サノヤス・ヒシノ明昌	大阪	大野 伊左男	259,134	③	256,231	③	1.1
グローリー商事㈱	大阪	玉森 靖久	172,777	③	277,805	③	▲37.8
サン電子㈱	愛知	前田 昌美	172,348	③	74,004	③	132.9
㈱ダイエーレジャーランド	大阪	山本 宏史<藤田 巍一>	138,547	②	56,332	②	145.9
日本ブランズウィック㈱	東京	武智 道雄	131,153	⑪	105,836	⑪	23.9
㈱エス・エヌ・ケイ	大阪	川崎 英吉	130,249	❾	129,160	❾	0.8
日邦産業㈱	愛知	岡屋 裕造	122,165	③	120,889	③	1.1
加賀電子㈱	東京	塚本 勲	77,481	③	56,152	③	38.0
㈱一富士興業	広島	長鋪 毅	75,432	⑥	58,659	⑥	28.6
㈱タイカン	兵庫	別宮 浩	66,243	③	25,498	③	159.8
ヒューマックス㈱	東京	林 瑞祥	61,717	③	46,679	③	32.2
㈱日光堂	大阪	髙城 喜三郎	58,304	③	175,475	③	▲66.8
須貝興行㈱	北海道	鈴木 保男	53,271	③	52,650	③	1.2
中央アルプス観光	長野	小平 善信	47,117	⑫	31,219	⑫	50.9
㈱アポロ	大阪	段 為梁	47,032	❾	51,210	❾	▲8.2
マスセット㈱	東京	鈴木 利生	43,768	①	38,995	①	12.2
アスカ興業㈱	大阪	湯徐 百合子	41,647	⑦	38,237	⑦	8.9
ヒューマン㈱	東京	鈴木 長四郎	36,711	❾	43,501	❾	▲15.6
プレビ㈱	茨城	梶 格康	36,657	③	33,564	③	9.2
㈱エイブルコーポレーション	東京	熊谷 俊範	34,770	②	33,031	②	5.3
昭和技研工業㈲	埼玉	安部 征宏	33,646	❽	18,087	❽	86.0
㈲セイブ開発	東京	浜田 均	32,778	⑧	———		———
㈱サンワイズ	東京	松下 清	31,113	⑪	29,041	⑪	7.1
㈱金子製作所	東京	金子 浩	30,150	❺	17,635	❺	71.0
㈱サンセイブ・エンターテイメント	静岡	曽我 榮蔵	29,612	❾	34,728	❾	▲14.7
㈱セタ	東京	富士本 淳	28,211	❺	33,208	❺	▲15.0
北東商事㈱	北海道	松本 昭	28,164	③	23,929	③	17.7
㈱ハピネット	東京	河合 洋	28,095	③	107,826	③	▲73.9
㈱さくら	大阪	櫨元 伊四郎	26,478	❾	33,259	❾	▲20.4
㈱セントラルレジャーシステム	神奈川	金子 孝運	26,128	④	27,140	④	▲3.7
㈱ワイドレジャー	福岡	菊池 康男	24,185	②	22,274	②	8.6
㈱カプコン	大阪	辻本 憲三	22,010	③	1,457,846	③	▲98.5

AM業界関連・法人申告所得ランキング「'94/5決算～'95/5決算」(一部'95/6決算を含む)

会社名	所在地	代表者	⑨⑤⑨④申告所得(万円)		⑨④⑨③申告所得(万円)		増減率(%)
㈱アルノ	秋田	下村 英春	19,259	❽	22,297	❽	▲13.6
㈲ギブンレジャーシステム	秋田	金子 義文	18,044	②	15,474	②	16.6
㈱トーワジャパン	東京	正岡 力	17,544	③	42,613	③	▲58.8
ユーズ㈱	東京	加藤 勇	15,545	②	10,208	②	52.3
㈱エスケイジャパン	大阪	久保 敏志	15,084	③	4,204	③	258.8
㈱ママトップ	静岡	安本 彰雄	14,714	❽	8,114	❽	81.3
㈱エム・ジー・エム	東京	松井 隆	14,058	❼	9,826	❼	43.0
㈱ユウビス	大阪	川楠 俊太郎	13,741	❾	40,356	❾	▲66.0
㈱コインゲーム	東京	松永 光司	13,587	❾	13,048	❾	4.1
ミゼッティ工業㈱	東京	橋本 敬造	12,512	❻	17,423	❻	▲28.2
㈱アイマックス	東京	今成 一雄	12,431	⑤	―――		―――
天国	兵庫	本山 武司	12,094	④	8,465	④	42.9
㈱友栄	東京	内田 博	11,915	③	25,688	③	▲53.6
㈱プローバ	広島	平本 将人	11,056	⑨	―――		―――
システムサービス㈱	東京	佐藤 隼夫	10,669	❾	9,928	❾	7.5
タスコ㈱	東京	上原 義和	10,523	❻	10,229	❻	2.9
㈱エフジィエル	愛知	松本 昭夫	10,362	❻	12,738	❻	▲18.7
ビデオシステム㈱	京都	古川 晃司	9,964	❼	6,809	❼	46.3
エイトレジャー物産㈱	北海道	富田 紀一	9,854	③	9,295	③	6.0
㈱コアランド	東京	杉田 安雄	9,781	②	―――		―――
㈱岡本製作所	大阪	岡本 典之	9,592	③	25,264	③	▲62.0
㈱コンパイル	広島	仁井谷 正充	9,560	④	20,201	④	▲52.7
㈱千代田勧業建設	東京	岩切 健仁	8,767	③	9,643	③	▲9.1
㈱ジェイ・アール・イー	大阪	能美 政彦	8,668	❻	10,491	❻	▲17.4
㈲ニシカワレジャー	愛知	西川 宏木	8,004	①	4,042	①	98.0
㈲安佐エース	栃木	栗田 誠次	7,760	❽	7,961	❽	▲2.5
㈱ウエップシステム	東京	玉手 良光	7,758	❾	4,871	❾	59.3
㈱スクラッチ	大阪	森田 友久	7,068	❿	10,517	❿	▲32.8
㈲サンカンパニー	神奈川	浦上 和三	6,924	❽	5,432	❽	27.5
シリコン ストレージ テクノロジー㈱ <㈱エーシックテクノロジー>	東京	四方堂 久登	6,887	①	5,868	①	17.4
㈲グッドヒル	栃木	岡田 明彦	6,802	②	4,857	②	40.0
東海ランド㈱	愛知	栗林 克久	⑩6,795	⓫	6,295	⓫	7.9
㈱タニガワ	埼玉	長谷川 満男	6,766	③	6,944	③	▲2.6
㈱サンスイ	愛知	三浦 保夫	6,761	❼	13,478	❼	▲49.8
加賀デバイス㈱	東京	塚本 勲	6,550	③	―――		―――
旭精工㈱	東京	安部 寛	6,533	❽	37,055	❽	▲82.4
ユニバーサルテクノス㈱	東京	岡田 和生	6,519	③	21,937	③	▲70.3
㈱東京キャビオート	東京	久田 益男	6,472	❾	18,044	❾	▲64.1
東洋テクトロン㈱	宮城	安藤 克彦	6,395	③	5,475	③	16.8
㈱カトウ製作所	東京	加藤 勇	6,329	②	12,900	②	▲50.9

AM業界関連・法人申告所得ランキング「'94/5決算～'95/5決算」(一部'95/6決算を含む)

会社名	所在地	代表者	⑨⑤⑨④申告所得(万円)		⑨④⑨③申告所得(万円)		増減率(%)
光商事㈱	大阪	宮島 美代子	6,314	❾	6,708	❾	▲5.9
豊永産業㈱	大阪	永楽 藤八	6,157	❼	7,698	❼	▲20.0
セイミツ工業㈱	埼玉	松田 輝男	5,873	③	5,732	③	2.5
㈱大王振興	兵庫	西山 清治	5,656	❹	———		———
㈲宝鈴レジャー	埼玉	松本 優	5.304	⑥	5.294	⑥	0.2
㈱百又	大阪	妹尾 克巳	5,069	①	10,373	①	▲51.1
㈱ダイフレックス	東京	三浦 慶政	4,680	③	12,374	③	▲62.2
㈲アミパラ	岡山	筒井 雅久	4,624	②	———		———
㈱ニッコウ電子	東京	関口 康利	4,555	❽	13,182	❽	▲65.4
㈱アトラス	東京	原野 直也	4,550	③	22,727	③	▲80.0
泉陽機工㈱	大阪	山田 三郎	4,443	③	5,177	③	▲14.2
㈱ビスコ	東京	秋山 哲雄	4,416	❻	———		———
㈲中央レジャー産業	鹿児島	高江州 博	4,281	⑩	4,462	⑩	▲16.8
㈱サンエス	大阪	久保 敏志	4,260	❽	———		———
メディア商事㈱	大阪	柏 信行	4,256	❾	4,462	❾	▲5.8
㈱アルプス	兵庫	水野 則男	4,180	⑧	———		———
㈱エーディーケイ	埼玉	新井 一夫	4,160	⑤	———		———
㈱総商	愛知	木村 雅三	4,061	❻	11,782	❻	▲65.4
長野興産㈱	静岡	長野 一郎	4,000	⑦	———		———

遊園地・レジャーランド関係「'94/5決算～'95/5決算」

会社名	所在地	代表者	⑨⑤⑨④申告所得(万円)		⑨④⑨③申告所得(万円)		増減率(%)
㈱オリエンタルランド	千葉	加賀見 俊夫	1,832,157	③	2,162,420	③	▲15.3
㈱東京ドーム	東京	保坂 誠	598,373	①	607,913	①	▲1.6
長島観光開発㈱	三重	大谷 僖美治	277,699	②	105,519	②	163.2
大新東㈱	東京	野口 義和	184,416	③	181,044	③	1.9
㈱よみうりランド	東京	関根 長三郎	147,376	③	68,350	③	115.6
㈱鈴鹿サーキットランド	東京	松田 充史	142,689	③	184,803	③	▲22.8
三井グリーンランド㈱	熊本	倉田 稔	67,186	③	98,255	③	▲31.6
㈱ワールドサファリ	大阪	山本 良継	55,441	⓫	65,330	⓫	▲15.1
㈱田無ファミリーランド	東京	下田 忠雄	51,348	③	53,017	③	▲3.1
㈱鳥羽水族館	三重	中村 幸昭	31,462	⑤	98,314	⑤	▲68.0
㈱エキスポランド	大阪	山田 三郎	29,097	③	42,408	③	▲31.4
新東地域開発㈱	東京	野口 義次	21,165	③	100,942	③	79.0
㈱ヒルゼン高原センター	岡山	石賀 久	15,644	❻	15,089	❻	3.7
藤和那須リゾート㈱	栃木	黒木 芳彦	14,995	⓬	6,392	⓬	134.6
㈱山交ランド	山形	柏倉 信幸	11,508	⓬	15,525	⓬	▲25.9
㈱アドベンチャーワールド	和歌山	本田 公昭	9,931	⓫	———		———

限りない可能性とともに
21世紀の中国市場にアクセスする!!

月刊コインジャーナル
国際中文版
ついに誕生!

中国市場の成長と限りない発展資源、
そして、今後アジアへ向けて伸び行く未来を睨み、
遂にコインジャーナルの
国際中文版(北京語)が誕生しました!!
ボーダーレス時代のAM産業に欠かせない、
様々な情報を生の声で掲載。
この一冊が、きっとあなたのビジネスチャンスを
拡げるお役に立つことでしょう。

The Coin Op.Journal
International Chinese Edition
錢幣語

台灣錢幣廣告事業股份有限公司 制作／発行

21世紀にアクセスする情報企業
株式会社コインジャーナル

■本　　社■ 〒530　大阪市北区東天満2-10-19　マークベストビル4F
Tel, 06-354-9891　Fax, 06-354-9898

■東京支社■ 〒150　東京都渋谷区円山町5-4　道玄坂ビル6F
Tel, 03-3477-2250　Fax, 03-3770-6053

景品には価格の点で"絶対に不可能"とされていた
[ラジオコントロールカー]が、
世界中に圧倒的なシェアをもつ(株)ニッコーの
技術陣により開発に成功しました!!

UFOキャッチャー
ハッピーベル
等に対応!!

専用パッケージ

R/Cピックアップトラック

3色48個入
パッケージSIZE：132×180×100mm

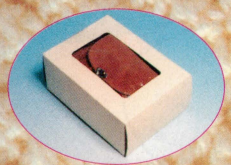
総発売元／浦山商事(株)　製造元／(株)ニッコー

プラス　アルファ
＋αが魅力のオリジナル商品で
●●● 注目度No.1 ●●●

コロコロメイト　3色120個入

スエードバッグ

3色60個入



パッケージSIZE：140×190×73mm

クレヨンベア

4色80個入
SIZE：約20cm

販売元　浦山商事(株)
VERNO CO.,LTD.
DESIGNED BY VERNO CO.,LTD.

KID'S 6　6種96個入

プライズマシン対応商品

- ●人形セット (100個入/50個入)
- ●アクセサリーセット (200個入)
- ●キーホルダーセット各種 (100個入)
- ●デジタルセット (100個入)
- ●ジャンボツインセット (100個入)
- ●75φカプセル各種 (150個入)
- ●46φカプセル各種 (300個入)
- ●ミニカーM-1 (100個入)

くつしたセット

5種100個入

©株式会社タカラ・株式会社トミー・SAN-X・彩花みん／©集英社
テレビ東京・NAS・衛藤ヒロユキ／©エニックス・ABC・電通・
日本アニメーション1994・1994 Mirage Studios

■当社のぬいぐるみは全品、自社にて「検針作業」を行って出荷しております。

※価格表示のない景品のOP価格は＠￥500未満です。

クリエイティブにゲーム景品の世界を拓く...
浦山商事株式会社
〒133　東京都江戸川区北小岩4-20-15
TEL. 03-3658-1236(代)
FAX. 03-3650-8380

PEANUTS CLUB

この冬、アメリカが熱い。

人気のアメリカンブランドグッズに注目!

NEW

002 MLBアメリカンメジャーリーグクロック

12アイテム・80個入・サイズ約直径16cm

OP価格 30,000円

©MLBP 1995 企画㈱アルゴス 製造発売元㈱ピーナッツクラブ

大人気の時計アイテムにアメリカンメジャーリーグバージョンが新登場!! タイムリーで高品質なNEWアイテムです。折りたたみスタンド付で置時計としても掛時計としてもご使用できます。あらゆるクレーン機に対応するようにサイズを工夫しました。(クレーン対応パッケージ入り)

001 MLBアメリカンメジャーリーグポーチ

10アイテム・100個入・サイズ約13~20cm

OP価格 30,000円

©MLBP 1995 企画㈱アルゴス 製造発売元㈱ピーナッツクラブ

人気絶頂のMLBのエナカレミニポーチが新発売になります。高品質仕上がりはプロバーアイテムにもひけをとりません。エナメル素材が光ってます。

003 MLBビックタンブラー

5アイテム・100個入・サイズ約15cm

パッケージサイズ9.5×9.5×19cm

OP価格 30,000円

©MLBP 1995 企画㈱アルゴス 製造発売元㈱ピーナッツクラブ

今、話題のMLBの14オンスのビッグサイズのタンブラーです。人気5球団をセレクト。おしゃれなデザインでしあげました。クレーン対応ケースへ入り(落下時の衝撃では破損しません)

004 バドワイザーBIGマグカップ

3アイテム・100個入・パッケージサイズ11×11×12.5cm

OP価格 33,000円

人気のバドワイザーアイテムにマグカップが登場!2Pのコースター・ブッシャー対応の特殊パッケージ入りです。もちろんクレーン・ブッシャー対応の特殊パッケージ入りです。落下時の衝撃でも破損しません。

005 バドワイザーパブミラー

4アイテム・80個入・サイズ12cm×18cm

(クレーン対応のPVCケース入)

OP価格 30,000円

永遠のアメリカンアイテム、バドワイザーのパブミラーが登場です。オシャレで洗練されたデザインは、幅広い年齢層のお客様に強力にアピールします。

PEANUTS CLUB

ITALYからの熱き風!!

洗練されたデザインで登場!!

007

NEW

006

NEW

007 アンバサダーロベルタ スタイリッシュキャップセット

5アイテム・100個入

OP価格 30,000円

高インカム商品として定評のあるキャップアイテムが新登場です。有名イタリアブランドのロゴマークも刺しゅうしたファッショナブルなデザインです。

006 アンバサダーロベルタ ジェントルマフラーセット

10アイテム・100個入（OPP袋入）

OP価格 32,000円

色鮮やかなマフラーにワンポイントの刺しゅうが何ともおしゃれにキマっています。えりもとも優雅にドレスアップします。

寒い冬に向けて今年も登場!!

高インカム維持のヒケツは季節商品を

積極的に投入することです。

010

009

008

010 木枯らしに負けない あったかマフラーセット

17アイテム・100個入・フリーサイズ・アクリル100%（OPP袋入）

ポスター付

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

手の込んだパッチワークをとりいれたデザインから、シンプルで実用性を追求したオーソドックスなデザインまで、17種類のアイテムをセットしています。これで寒い冬でもえりもとあったか!!

009 木枯らしに負けない ぽかぽか手袋セット

10アイテム・100個入・フリーサイズ・アクリル100%（リング付OPP袋入）

ポスター付

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

かわいいアニマルスタイルから流行のラスタカラーまで、すぐれたデザインでとりそろえています。これで寒い冬でも手先はぽかぽか!!

008 木枯らしに負けない ぬくぬく帽子セット

10アイテム・100個入・フリーサイズ・アクリル100%（リング付OPP袋入）

ポスター付

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

シックな色あいから流行のラスタカラーまで、実用的なデザインを採用しています。これで寒い冬でもあたまもぬくぬく!

PEANUTS CLUB

超話題アイテム勢揃い!!

お客様の
希望にあわせた
オンタイムデリバリー
で対応します。

～カービタンX'mas限定バージョン～

012 FLASH! X'mas（フラッシュ クリスマス）

4アイテム・84個入・サイズ約18cm

OP価格 30,000円

ポスター付

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

今シーズンの話題性ナンバーワン商品はこれです。大好評の"カービタン"シリーズからまたひとつ強力シリーズが生まれました。スイッチを押すと3つのLEDランプがカラフルに点滅し、X'masソングが流れ出します。3つの吸盤で車窓にも、インテリアとしてもベストマッチします。ムーディーなX'masを演出するアイテムです。

012

スイッチを押すとLEDランプが点滅し、X'masソングが流れます。

011 光る!ロマンチックX'masツリー（クリスマス）

4アイテム・80個入・サイズ約17cm

（パッケージサイズ：9cm×10cm×10cm）

OP価格 @500円未満の商品です。

ポスター付

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

ファイバーライトがX'masツリーを美しくライトアップします。点滅する赤、青、白色の光が、X'masの夜をムーディーに演出します。パッケージにも工夫を凝らし、アイキャッチ、キャッチ度もバツグンです。単3電池2本使用（電池別）。

ファイバーライトが美しく光ります。

011

アイキャッチ、キャッチ度に優れたクレーン・プッシャー対応のパッケージ入。

013 Tiny X'masキーホルダー（タイニー クリスマス）

8アイテム・240個入・サイズ約12cm

OP価格 24,000円

ポスター付

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

汎用性の高いキーホルダーアイテムです。かわいいデザインで8種類そろえました。単価も1コ100円とリーズナブル。キーホルダーキャッチャー、75φスイート、ヘサキと使用機種を選びません。

013

1コあたり100円

014 HOLY X'masタオルセット（ホーリー クリスマス）

5アイテム・100個入・タオルサイズ約30cm×30cm

（クレーン対応GIFT BOX入）

OP価格 28,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

星形、BOOK型、ケーキ型、八角形、BAG型とアイキャッチもバツグンの5種類のパッケージに入ったハンドタオルのセットです。シャーリング加工を施したハンドタオルを採用しているのでプリントの色のりも非常に魅力です。

014

プロパーアイテムにも負けない高品質!!

～首ふりオルゴールシリーズ第1弾～

015 GALACTIC FANTASY（ギャラクティック ファンタジー）

～銀河の幻想曲～

6アイテム・60個入・サイズ約20cm

OP価格@￥500未満です。

ポスター付

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

手巻きオルゴール（三協製）を内蔵したかわいいドールです。曲目も日本の最新ニューミュージックから人気曲をピックアップしました。パステルトーンのやわらかなサテンの服でやさしいメロディーをかなでます。

オルゴール収録曲
1. ハローマイフレンド（松任谷由実）
2. リメンバーミー（TUBE）
3. このまま君だけを奪いたい（DEEN）
4. メロディ（サザンオールスターズ）
5. Ya-Ya（サザンオールスターズ）
6. ミスユー（今井美樹）

015

PEANUTS CLUB

'95 X'mas商戦をにぎわせる

016 ファンタスティックX'mas(クリスマス)リース

6アイテム・100個入・サイズ約22～26cm
(リース直径/約15cm)

ポスター付

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

X'masアイテムとして非常に人気の高いシリーズが発売になります。フラッグバージョンとノーマルバージョンの2種類をセットしました。フラッグバージョンはICオルゴール内蔵でX'masソングが流れます。X'masの夜をファンタスティックに演出します。

フラッグバージョンは鼻を押すとX'masソングが流れます。

チリリ～ン

ノーマルバージョンは美しい音色のBIG BELL(ビッグベル)が自慢です。

017 NEWビッグファンタジア X'mas(クリスマス)バージョン

6アイテム・100個入・サイズ約22cm

ポスター付

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

昨シーズンNo.1の話題を独占したビッグファンタジアがリニューアルして登場です。X'masアイテムの定番中の定番、実力がちがいます。

017

016

吸盤&スプリングでゆらゆらゆれます。

019 レッサーパンダくうん X'mas(クリスマス)バージョン

3アイテム・100個入・サイズ約19cm

ポスター付

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

常に安定したインカムをほこる"レッサーパンダくうん"のX'masバージョンです。帽子とマフラーとプレゼント袋でかわいらしさと注目度がターンとアップしました。

019

018

018 空からサンタが降ってきた '95バージョン

5アイテム・100個入・サイズ約18cm

ポスター付

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

ピーナッツクラブアンケートでも昨年のX'mas人気アイテムのトップにかがやいたこのアイテムがリニューアルで登場します。今年も空からサンタが降ってきます。

020

人気爆発!! 首ふりオルゴールシリーズ

～首ふりオルゴールシリーズ第2弾～

020 SNOWMAN SYMPHONY(スノーマン シンフォニー)

5アイテム・60個入・サイズ約17cm

ポスター付

OP価格＠￥500未満です。

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

手巻きオルゴール(三協製)を内蔵した雪だるまのヌイグルミです。ディズニー映画の挿入曲を中心に世界中の人から愛されているスタンダードナンバーをピックアップしました。飽きのこないかわいいスノーマン、冬のロケにぜひどうぞ！

オルゴール収録曲

1. イッツ・ア・スモールワールド
2. いつか王子さまが
3. くまのプーさん
4. 星に願いを
5. オーバーザ・レインボー

PEANUTS CLUB

人気炸裂!! スーパーアイテム カーピタンシリーズ

022

～史上最強伝説～

021 ウルトラカーピタンV（ファイブ）

9アイテム・100個入・サイズ約23cm

ポスター付

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

空前絶後の大ヒットアイテムカーピタンが95年ラストをかざる超目玉商品として緊急発売決定／シリーズ最高潮のよりすぐり9アイテムをアソートしています。冴えわたるギャグ完成度の高さ、どれをとっても本家は違います。

～マスコットキーホルダー～
〈小さな巨人〉

022 マイクロカーピタン

7アイテム・200個入・サイズ約13cm～15cm
（キーリング内径30%）

ポスター付

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

ピーナッツクラブの大人気シリーズ"カーピタン"のマスコットキーホルダーが遂に登場／今シーズン爆発的人気のキーホルダー対応プライズマシンにも従来のカプセルヘキサマシンにもバッチリ対応します。小さくても手の込んだ入念な作り、もちろん吸盤付でどこにもくっつきます。

021

動きが新鮮!! 楽しさいっぱい。 ムービングトーイシリーズ

MOVING TOY SERIES

024

～ムービングトーイシリーズ第1弾～

023 ぶるぶるアニマル

5アイテム・75個入・サイズ約26cm
（単3電池2本使用。電池別）

OP価格 @¥500未満です。

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

パンパンと手をたたいたり、頭をさわったりすると音や振動に応じて動物たちがおびえた表情でぶるぶるふるえます。しかもおびえた状態を演出する音がなります。業界初の楽しいアイテムです。ぴひお試し下さい。

～ムービングトーイシリーズ第2弾～

024 突撃!! ぶるぶるWORKER（ワーカー）

5アイテム・72個入・サイズ約18cm～20cm

ポスター付

OP価格 @¥500未満です。

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

ヌイグルミに内蔵した特殊メカニズムのスイッチを入れるとぶるぶるふるえて大工事がはじまります。（単3電池1本使用。電池別）

023

Bu～ うわさの新シリーズ ジョークシリーズ

JOKE SERIES

026

～ジョークシリーズ第1弾～

025 産地直送 新鮮フルーツTシャツ

6アイテム・100個入・フリーサイズ

ポスター付

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

バツグンのアイキャッチをほこるジョークTシャツです。スイカ・オレンジ・キウイフルーツ・メロン・パイナップルのカラフルなフルーツをモチーフにカラフルにつくっています。もちろんクレーンに最適なサイズにしあげています。

～ジョークシリーズ第2弾～

026 Bu～（ブー） Bu～（ブー） アニマル

5アイテム・100個入・サイズ約27cm

ポスター付

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

ブーブークッションを内蔵した、カラフルでかわいいタフタ製のクッションぬいぐるみです。空気を入れて座ると"ブ～ッ"とオナラの音がするよ／いたずら&JOKE好きなら大ウケまちがいなし／

025

PEANUTS CLUB

12年ぶりのHELLO!ねずみくん〜

028 マウスちゅうマウス

5アイテム・100個入・サイズ約14cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.

来年のえとは"ねずみ"です。小さなねずみたちが大好物をこっそり運んでいる。そんなかわいいぬいぐるみです。

029 しろくまのPOLAR（ポーラ）

6アイテム・100個入・サイズ約18cm〜20cm

OP価格 30,000円

©PEANUTU CLUB CO.,LTD.1995

かわいいしろくまのヌイグルミが新発売です。あたたかそうな帽子、セーター、マフラー、手袋を身につけたLOVELYなしろくまです。どなたにも好まれるオーソドックスなデザインです。

入念な仕上げが自慢です。

NEW

027 ドレスラビット

4アイテム・100個入・サイズ約24cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

すてきなドレスを身につけたカントリー調のうさぎのぬいぐるみです。あきのこないシンプルで洗練されたデザインはまさに定番中の定番です。

031 GOOD TIMES ROLL（グッド タイムズ ロール）

〜アメリカンウォールクロックシリーズ〜

5アイテム・80個入・サイズ約直径16cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

大人気のうちに完売となったアメリカンウォールクロックがリニューアルで登場です。古き良きアメリカをテーマにデザインを一新しました。折りたたみスタンド付置時計としても、掛時計としてもご使用できます。あらゆるクレーン機に対応するようにサイズを工夫しました。(クレーン対応のパッケージ入り)

NEW

030 リトルドリーマーウインターバージョン

10アイテム・100個入・サイズ約21cm

OP価格 25,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

大人気のリトルドリーマーが、服装もシックでウォームなウインターバージョンにしてリニューアルデビューです。低価格ながら入念につくりこまれたドールアイテムの高インカム実績は永遠です。

PEANUTS CLUB

トーキング　シリーズ

TALKING SERIES

こいつがなくちゃはじまらないよ!!

～サウンドトーキングシリーズ第11弾～

032 ～おしゃべりマージャンパイ～ 役満(ヤクマン)くん

34アイテム・75個入・サイズ約105×135×90㎜

OP価格 30,000円

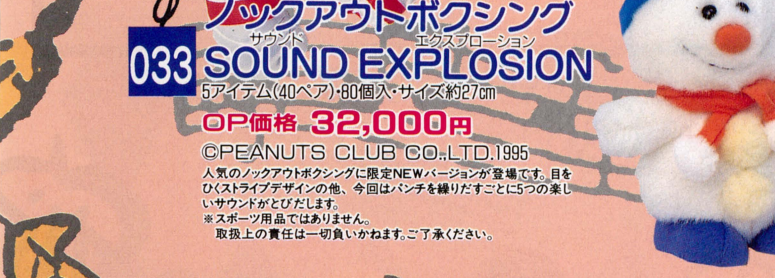
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

ノックアウトボクシングでおなじみのサウンドセンサーを内蔵したマージャンパイのヌイグルミです。パイをふるたびに悩ましい女性の5パターンの声がランダムに流れます。34種のパイを全てアソートしている上、ゴールド(金色)のプレミアパイもセットされています。吸盤&ヒモ付でマスコットとしても最適です。

ポスター付

サウンドリスト
1.チー
2.うふふポン
3.さぁ～リーチよ
4.うふふロン
5.う～ん最低
チョンボじゃない

サウンドリスト
1.ドカーン
2.ヒシ/バシ/ドス/いてっ/
3.ドス/ドス/アチャ～アチャ～
4.ぼよ～ん いゃ～ん ばか～ん
5.ユーアーチャンピオン/



～サウンドトーキングシリーズ第6弾～

033 ノックアウトボクシング SOUND EXPLOSION

5アイテム(40ペア)・80個入・サイズ約27cm

OP価格 32,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

人気のノックアウトボクシングに限定NEWバージョンが登場です。目をひくストライプデザインの他、今回はパンチを繰りだすごとに5つの楽しいサウンドがとびだします。

※スポーツ用品ではありません。
取扱上の責任は一切負いかねます。ご了承ください。

～サウンドトーキングシリーズ第12弾～

034 SNOW BROS

5アイテム・100個入・サイズ約17cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

冬の人気ものスノーマンのヌイグルミです。左手にICオルゴールを内蔵していて手を振るとステキなメロディーが流れます。

カラーアイテムはこれです。

037 赤ちゃんあらいぐま チャッピー

5アイテム・100個入・サイズ高さ約12cm・全長約30cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

高級ボンネルをふんだんに使用し、ファンシー感を強力にプッシュした商品です。品質、インカムとロケの定番化のための全ての要素を満たしています。

036 熊五郎

3アイテム・100個入・サイズ約20cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

何のへんてつもないクマないやいやどうして個性的なヤツです。

035 NEWビッグファンタジア

6アイテム・84個入・サイズ約26cm

OP価格 31,300円

女性の間で特に人気のあるアイテムです。
BIGサイズとFANCYデザインが好評です。

PEANUTS CLUB

人気絶頂!! サウンド SOUND

039

038

ポスター付

ポスター付

～サウンドトーキングシリーズ第10弾～

039 バク笑!ゲラゲラ隊

5アイテム・78個入・サイズ約18cm

OP価格 29,500円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

コミカルタッチのヌイグルミのおなかを押すと「ワッハッハ」と大笑いします。気分のめいった時もこれさえあればいつでも楽しい気分になります♪

～サウンドトーキングシリーズ第7弾～

038 MERRY'S SHEEP（メリーズ シープ）

5アイテム・100個入・サイズ約17cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

ふんわりやわらかに仕上げたぬいぐるみにICオルゴールをセットしました。流れるメロディーは♪メリーさんのひつじ♬とこれ以上考えられないほどマッチしています。
＠300のリーズナブルプライスです。

ポスター付

～サウンドトーキングシリーズ第5弾～

040 つまんでDOG

5アイテム・78個入・サイズ約24cm

OP価格 29,500円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

高級素材をふんだんに使用し、かわいい犬のヌイグルミを作りました。おなかを押えると"ワンワン♪"とかわいくなきます。ボリュームたっぷりの高品質商品です。

特長

040

041

043

オーソドックスなロン

041 ほのぼのたぬき村

5アイテム・100個入・サイズ約16cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

ほのぼのとした和風タヌキが人情味あふれる表情でやってきました。素材はもちろん高級ボンネル使用で高品質。子供からヤングアダルトまで世代をこえてお客さんのハートをガッチリつかみます。ロケの定番アイテムとしてご活用下さい。

043 わんわんCOMPANY

8アイテム・100個入・サイズ約18cm～約23cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1994

ころころ太ったかわいい仔犬のボリューム感あふれるヌイグルミです。誰からも愛される定番商品です。

042

042 レッサーパンダくうん♡

3アイテム・100個入・サイズ約19cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1993

オーソドックスなぬいぐるみは、シーズンを問わず、いつも安定したインカムが期待できます。

PEANUTS CLUB

044

～写真立て付マスコット～

044 NEO(ネオ)スィートメモリーズ

6アイテム・100個入・サイズ約18cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

業界の定番、写真立てヌイグルミ「スウィートメモリーズ」が装いも新たに登場です。高級ボンネルを使用し、高品質に仕上げています。元祖の仕上がりはひとあじちがいます。安定したインカムが期待です。

045

045 FUNKY(ファンキー) DONKY(ドンキー)

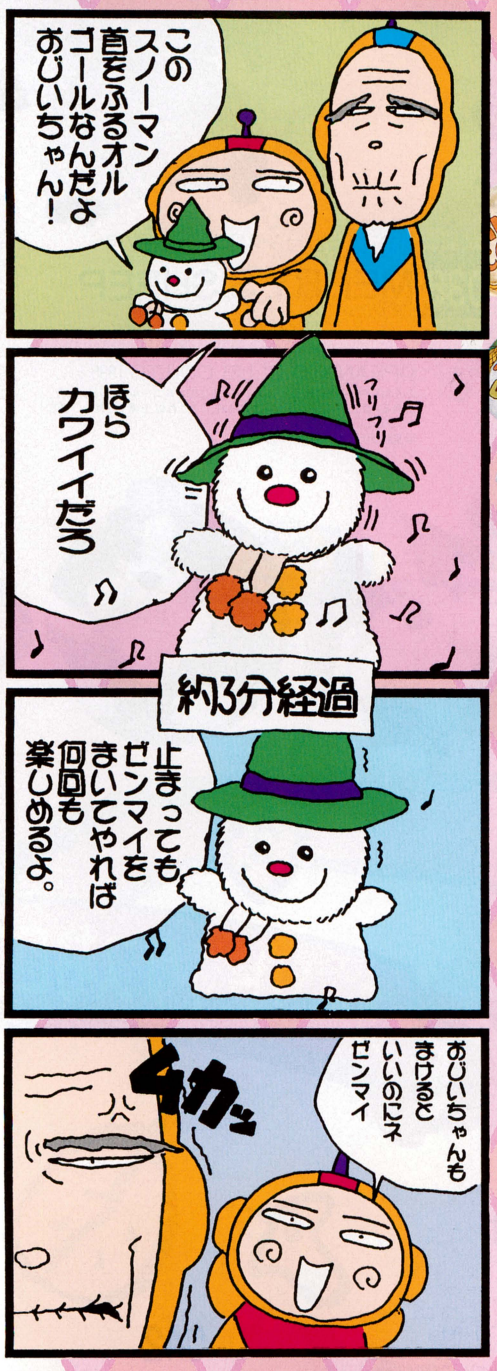
4アイテム・100個入・サイズ約22cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

あどけない表情が好評のロバを題材にして実用アイテムに仕上げました。人気のデジタル時計、カゴ、フォトフレーム、タオルハンガーのアソートです。

じいさんとまご



047

NEW 047 キャンディクッション

10アイテム・100個入・サイズ約30cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

年末年始に大好評を博したキャンディクッションのリニューアルバージョンです。可愛いデザインを素敵なカラーリングで仕上げています。高級サテン使用。

046

～デジタル時計付ヌイグルミ～

046 TIMES(タイムズ) AVENUE(アベニュー)

5アイテム・100個入・サイズ約15cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

巷で大好評の時計付アイテムに新商品が加わりました。メルヘンチックでかわいい動物たちが楽しい時間を刻んでいます。

アクセスすれば
必ず得する景品情報満載!!
ウィークリープライズニュース
P.F.N PEANUTS CLUB FAX NET WORK
FAXナンバー
06-789-6000に
アクセスして下さい。

Every Time Fresh

お客様のニーズをタイムリーに!!これがピーナッツクラブのテーマです。
既成概念にとらわれない魅力ある景品づくりに取りくんでいます。

企画・製造発売元 PEANUTS CLUB 株式会社ピーナッツクラブ
〒577 大阪府東大阪市御厨南2-1-33 ☎06(789)1133代

景品を通して、さまざまな楽しみを提供していきたい。それがピーナッツクラブの姿勢です。そのためにもヌイグルミは勿論のこと、新しい切り口の景品を開発していきます。

東京支社 〒108 東京都港区高輪2-21-38 大野高輪ビル TEL03-3444-2177代 FAX03-3444-2181

お申し込みは今スグ フリーダイヤルかFAXで FreeDial 0120 0120-23-2465 FAX(06)789-2226代

(振込先)住友銀行東大阪支店 当座297924 受付時間AM10:00～PM5:00 FAXは24時間受付

※掲載商品はサンプルにつき、実際の写真とは若干異なる場合があります。また、品質向上の為、予告なしに仕様を変更する場合がございます。ご了承下さい。

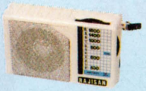
特価品のフリーマーケット開催中!

①

@300円均一

A. バッテリーテスター
96コ単位

B. 電池カミソリ
72コ単位 100×60%


C. ポータブルラジオ
50コ単位 110×70%

D. デジタル万歩計
100コ単位 75φカプセル対応

E. シャープ製電卓
40コ単位

F. メンズカジュアルベルト
48コ単位

G. 35mmカメラ
50コ単位

H. 金属製オペラグラス
50コ単位 170×85%

I. ライト付拡大鏡
60コ単位

J. スピーカー内蔵ラジオ
50コ単位

②

@250円均一

C. コニカフィルム(24枚)
100コ単位

B. 4倍スポーツグラス
25コ単位

A. 電動歯ブラシ
100コ単位 190×80%

D. メンタムスティック
40コ単位

③

A. トラベルアラームクロック 80×75%
100コ単位 @190円

B. ストップウォッチ
100コ単位@190円

C. 小型毛玉とり
100コ単位 @220円

D. ダイヤ型アラームクロック
30コ単位@400円

④

A. ヘルメットデジタル時計
100コ単位 @120円

B. サッカーボールデジタル時計
100コ単位 @120円

C. リングウォッチ
100コ単位 @150円

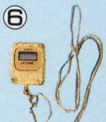
⑤

75φカプセル対応

10種類アソートデジタル
100コセット 11,000円

⑥

75φカプセル対応


A. ペンダントウォッチ
10種 100コ単位 @150円

B. ゴールドバーウォッチ
100コ単位 @120円

⑦

75φカプセル対応

@70円均一
30コ単位 合計120コ以上

A. リッチ小銭入れ

B. バンダナ

C. マグネットホルダー

D. 吸盤ボール

E. ビン入芳香剤

F. ドライバー手袋

G. 笛付マスコット(犬)

H. 化粧ポーチ

I. ハンドグリップ

J. 5Pカラフル消しゴム

K. パールブレス

L. アームバンド

M. スポーツボールコインパース各種

⑧

A. 電卓付LCDアナログ時計
100コ単位 @300円

B. ラジオ付時計
100コ単位 @320円

C. ㊐高級アナログ時計
40コ単位 OP価格 @500円未満

⑨

各種アクセサリーセット
39種 (39コ単位、@330円)

⑩

75φカプセル対応

各種イヤリング 100コセット 12,000円

⑩ 実用品コーナー

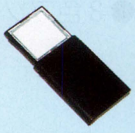
A. シェーバー
30コ単位
@400円

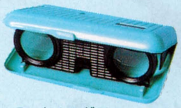
B. 2バンドラジオ
50コ単位OP価格@500円未満

C. フラッシュ付使いすてカメラ(27枚撮)
60コ単位OP価格@500円未満

D. キッチンタイマー
84コ単位@250円

E. 美顔マッサージ
14×10cm
24コ単位@400円

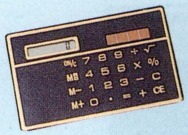

F. 角型スライドルーペ(ライト付)
30コ単位@300円


G. オペラグラス
36コ単位 @150円
110×70%

H. 温度計付デジタル時計
50コ単位@250円

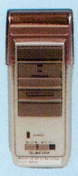
I. アラームクロック
50コ単位
@250円

J. 万札電卓
50コ単位 @250円


K. ソーラーカード電卓
100コ単位@150円
55×85%
100φ対応

L. CASIOソーラー電卓
50コ単位 @380円

M. 大型毛玉とり
36コ単位
@380円


N. 充電式シェーバー
25コ単位OP価格@500円未満

■3万円以上お買い上げの方、送料元払い

総合百貨大卸 ◆ご注文はTelまたはFaxにて(Faxは24時間OK)◆

株式会社ビジネスセンター

TEL 03-3863-3021代 FAX 03-3863-3028

〒111 東京都台東区蔵前3-13-12

(振込先) 朝日信用金庫 浅草橋支店 普 000029

ご注文はフリーダイヤルをご利用下さい

0120 0120-030-905

NEWラブリィバスケット　12月上旬発売予定

お客様のご要望に応え、「ラブリィバスケット」を販売する事になりました。

アソート内容
- 高級アナログ時計
- クレージュ香水
- 喜平ゴールドネックレス
- 喜平ゴールドブレス
- 水晶球ブレス
- 18KGPリング
- 他多数

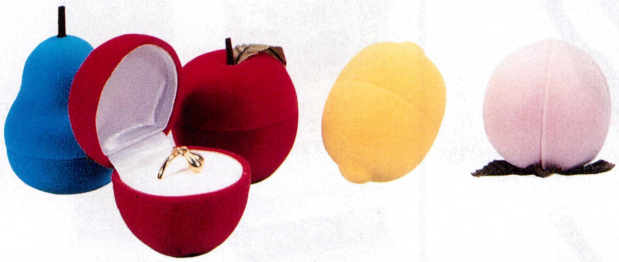
※アソートは商品改良のため、若干変わる場合があります

NEWラブリィバスケット（男女アクセサリーアソート）●90コ入り　27,000円

ヘッドホンカセット　OP価格@500円未満です
●3色アソート　●60コ単位　●電池別

バスケットアニマル
●100コ　15,000円

OPP袋込みサイズ約23cm



フルーツケースリング　●4アイテム　●@280円

モーニングシェーバー　OP価格@500円未満です
●充電式·電池式（2タイプ）●50コ単位　●電池別

バルザックボール
●@120円

75φカプセル景品セット

- ●高級セット［75φカプ・消費税・送料込］100コ　20,000円
- ●徳用セット［75φカプ・消費税・送料込］100コ　15,000円
- ●景品セットA［大人向き景品］100コ　15,000円
- ●景品セットB［学生向き景品］100コ　12,000円
- ●景品セットC［子供向き景品］100コ　8,000円

※広告掲載商品はすべてOP価格@500円未満です

75φ景品メダルコ

ひかる消しゴム
●@60円

フルーツキーホルダー
●@50円

パチンコ必勝キーホルダー
●120コ単位

セクシーガールズキーホルダー
●120コ単位

ご存じですか？
- ●カプセル詰め手数料はいくつでも無料です
- ●3万円以上お買い上げの方送料無料です

年末商戦カタログ 電話にてご請求下さい。

75φ対応 ヘキサ対応

ウォーターワールドキーホルダー
●ダイキャスト製 ●50コ単位

ゴジラ

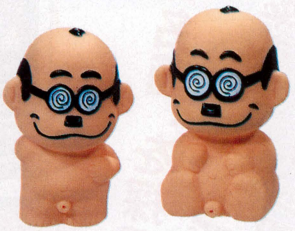
© 東宝・東宝映画・ウィルビィ

75φ対応

ゴジラ1 ●プラキーホルダー付き
●5アイテム ●@130円

加トちゃん

© オフィス・チャ



加トちゃんぴゅ～！ ●2アイテム
●おしっこ塩ビ人形 ●@100円

75φ対応

加トちゃんヤッホ～！ ●5アイテム
●プラキーホルダー付き ●@130円

いなかっぺ加トちゃん ●5アイテム
●プラキーホルダー付き ●@130円

クリックスリング ●@220円

フレーン対応

RADIO STARS［ラジオスターズ］OP価格@500円未満です
●5アイテム ●50コ単位 ●電池別 ●AM・FM放送受信

かわいい動物シリーズ

［右］アニマルポプリ
●@120円

［中］アニマル
フォトフレーム(大)
●@150円

［左］アニマル
フォトフレーム(小)
●@80円

カプセル各種
- ●75φカプセル
- ●100φカプセル
- ●150φカプセル
- ●円すいパック
- ●円筒形カプセル
- ●スコープ皿
- ●UFOパック

製造物責任法に基づきメキシコはＰＬ保険に加入しております。

Mexico
IMPORTER&WHOLESALER
輸入雑貨卸売商社 株式会社 メキシコ
TEL.0273-63-9000
FAX.0273-63-3231（24時間受付中）
〒370／群馬県高崎市小八木町2038-3

振込先 第一勧業銀行 高崎支店 当座0109028 株式会社メキシコ
高崎信用金庫 南支店 普通0142722 株式会社メキシコ

ンカム・低価格マシン集合!!

ダイナマイトショットファイブ
DYNAMITE SHOT 5 FIVE

”CR名画“を採用。
確率変動付きで
高インカム間違いなし

●幅：700mm/奥行き：500mm/高さ：1,540mm(看板含む)
●メダル・100円2WAY方式、5¢の使用可
●標準プレイ料金＝100円60カウント/1メダル5カウントの持ち時間制

ダイナマイトショットスペシャル
Dynamite Shot SPECIAL 2
ダイナマイトショットスペシャル2

大人気の”黄門ちゃまII“が
ダイナマイトに登場!!

●幅：700mm / 奥行き：500mm
/ 高さ：1.540mm （看板含む）
●メダル・100円の2WAY方式、5¢の使用可
●標準プレイ料金=100円60カウント1メダル5カウントの持ち時間制

ゼニースプラッシュ
ZENNY'S PLASH

名機の誉れ高い
”フィーバーキング“採用!
ジャックポット機能も
エキサイティング!!

●幅：640mm/奥行き：500mm/高さ：1,635mm
●メダル・100円の2WAY方式
●重量80Kg●電取番号：▽61-15240

Megaroll
メガロン

恐竜キャラでアイキャッチ抜群!
アイデア満載のプライズマシン

●幅：775mm ●奥行き：580mm ●高さ：1580mm ●重さ：85Kg
●電取番号：▽61-15865 ●景品ホッパー容量：22個（⌀80※170円筒景品を使用）

オペレーター注目!!

不況を吹き飛ばす高イ

GRACELY グレースリー

貴婦人・エンブレムで
ゴージャス気分の
ビッグボーナス

●幅：630mm/奥行き：600mm/高さ：1.605mm（看板含む）
●メダル・100円（メダル貸出機能付）の２WAY方式●重量93Kg（電源含む）
※改良のため予告なくデザイン及び、仕様を変更する場合があります。

ニンジャどろんパ

忍者を落として城を
守り抜けば景品払い出し

●幅：1.100mm / 奥行き：2.413mm / 高さ：2.360mm
●AC100V(50 / 60Hz)
※改良のため予告なくデザイン及び、仕様を変更する場合があります。

KAPSEL ROCKET

ほしい景品ねらいうち
狙ってドキドキ!
当たってワクワク!

遊び方
●回転するカプセルのタイミングを見て発射ボタンを押すとロケットが発射!
●ロケットがカプセルにぶつかり、うまくロケットに乗れば当たり。ロケットが降下してきてカプセルの払い出しとなります。

●幅：625mm ●奥行き：1135mm
●高さ：2450mm ●重さ：150Kg
●消費電力／最大300W、通常ゲーム時150W
●カプセル容量／20個＋プレイフィールド18個
●標準プレイ／100円2ゲーム

ハラハラジャングル

動物たちを
避けながら
お宝カプセルを
持ち帰れ!

●100円2ゲーム　標準プレイ料金
●幅：775mm / 奥行き：1.650mm / 高さ：1.500mm
●75φカプセル仕様

『喜び』のレジャーシステムを創造する
株式会社 カトウ製作所
本社工場／東京都世田谷区北烏山6丁目24番13号
〒157　☎(03)3307-1221(代) FAX(03)3307-1244

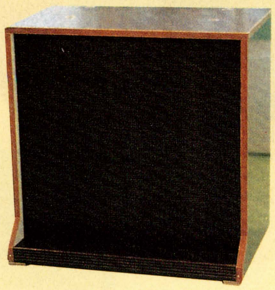
ニュートライアンフ

OP￥159,000より

▼鋼鉄製ボディー

▲カウンタートップ型

▼ミニスタンド



外部トランス使用(120VA)
〈寸法〉
カウンタートップ 470×810×330㎜
アップライト 570×1545×385㎜
ミニアップ 570×1375×385㎜

スロット新感覚

- 配当率65%～100%6段階設定
- 100円投入点数切替可
- オートベット機能
- プール表示点数999点
- 各種払出機能内蔵
- オプション豊富

▼硬質メラミンボディー

▶メダルアップライト型

〈重量〉
カウンタートップ
硬質メラミン製34kg
カウンタートップ
鋼鉄製44kg
ミニスタンド 10kg
アップライトスタンド 16kg
〃 (Cタイプ) 18kg
〃 (Vタイプ) 21.5kg

組合せ自由でどんな口ケにも対応

カウンタートップ	メダルタイプ
アップライト	記念メダル Cタイプ Vタイプ
ミニアップ	

売り上げ2~3倍当社比

変身UFOキャッチャー インカム倍増作戦

景品が何でも使える

(例) キャンディー、小物アクセサリー、時計、その他

簡単改造でその日から稼動

アームのツメは3種類付属(景品によって使い分ける。)100㎜×100㎜のデッカイ爪がプレイヤーにアッピール
鏡面テーブル付属
(約20㎝テーブル面を上に上げます。)

ニューUFO、UFOミニ対応改造キット

OP ￥45,000で 新発売

■製造・発売元
遊びのメカ 有限会社 清水企画
〒399-46 長野県上伊那郡箕輪町沢上1273-1
TEL.0265-79-8623 FAX.0265-79-5044

■振込先■
伊那信用金庫箕輪支店
普524250

臨場感バッグン!!

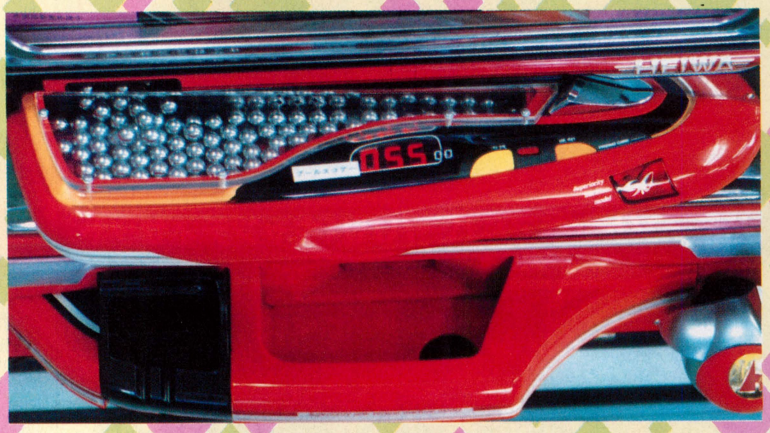
≪当り球が出て来ます≫

RPシリーズ第一弾HEタイプ

豪戦道場

リアルパチンコ

搭載機種例　CR黄門ちゃま2



遊び方

☞100円、メダルを投入すると球がでて来ます。
（球数はDIPSWで切り替え可）
☞入賞した場所に応じて5、10、15球出ます。
☞球受皿が満タンになって溢れた球はプールスコアーに加算され設定点でメダルが出ます。
（DIPSWで切り替え可）
☞打球ミスの球はプールスコアーに加算します。

☆盤面例

CR黄門ちゃま2	黄門ちゃま2
CR名画	トランプ物語
CR恐竜パーク	大三元
CRミスパチプロ	綱取物語
CR弁慶パニック	ちんじゃら娘

☆その他、同一メーカーは全てOKですから自社で自由に盤面手配して交換できます。
☆台湾バージョン有ります。
☆エラー防止基盤のみの販売致します。

盤面はそのつど価格が変動します。お問い合わせください。

外部トランス使用1.2A
D560×H1540×W400　重量約55kg

実用新案申請中

OP ¥248,000　これは盤面なしの本体価格です

究極のリサイクルマシン! 盤面交換60秒しかも、よりどりみどり。

■製造・発売元
遊びのメカ　有限会社 清水企画
〒399-46 長野県上伊那郡箕輪町沢上1273−1
TEL.0265−79−8623　FAX.0265−79−5044

■振込先■
伊那信用金庫箕輪支店
㊟524250

食の秋を満足させるK-micのスウィート・プライズ！

ハイセンスなヨーロピアン・キャラクターキャンディー！

©1994 Annette Tison and Talus Taylor. All right reserved. Licensed by Sony Plaza Co., Ltd., Japan. ©Paddington & Co., Ltd. 1995. Licensed by Sony Plaza Co., Ltd. Made in Japan.

パディントンベア&バーバパパキャンディセット
11種296個 OP価格¥32,800

NEW

NHK教育TVで毎週土曜日大人気放送中！

キャラクターデザイン →モンキーパンチ

発売元：森永製菓　販売元：ケイミックジャパン　©NHK, ACC, MICO, CPS

おまかせスクラッパーズ キャンディセット
12種3500個(700×5袋) OP価格¥27,800

元祖駄菓子屋セット
4,300個
OP価格¥30,000

人気定番商品！

じゅんちゃんもぐもぐセット
3,300個
OP価格¥22,800

●内容は随時改良し、グレードアップしていきます。

●内容は随時改良し、グレードアップしていきます。

超高級駄菓子屋セット 1,000個 OP価格¥30,000

東芝EMI英会話教材
～たのしいえいごみいつけた～
イメージキャラクター!!

プー・ムー・スーのキャンディセット 10kg OP価格¥13,800
©Marland

信頼のブランドでママも安心！
おいしさ保証付でお子様もにこにこ♥

味覚糖キャンディセット 10kg OP価格¥13,800
©味覚糖

サンリオファンシーつかみどりセット 1,000個 OP価格¥30,000
©'76,'76,'84,'85,'85,'89,'90,'94 SANRIO CO.,LTD.

●内容は随時改良し、グレードアップしていきます。

サンリオおいしいセット 1,266個 OP価格¥28,000
©'76,'79,'84,'86,'88,'89,'90,'93 SANRIO CO.,LTD.

●内容は随時改良し、グレードアップしていきます。

サンリオまんぷくセット 2,200個 OP価格¥30,000
©'76,'79,'84,'85,'87,'88,'89,'90,'91,'92,'94 SANRIO CO.,LTD.

サンリオ商品のトータルアドバイザー
●●ケイミックジャパン●●

うわさの問題児ついに登場!!

75

©'93,'95 SANRIO CO.,LTD.

バッドばつ丸φ75カプセル用セット 8種130個 OP価格¥26,800

各方面にて爆発的人気!!

大

©'93,'95 SANRIO CO.,LTD.

バッドばつ丸 大型容器セット 10種84個 OP価格¥25,800

K-mic 株式会社 ケイミックジャパン [マルカ(株)]
本　社　〒111 東京都台東区橋場1-2-1　マルカ(株)内　TEL 03-3872-9767　FAX 03-3872-5051
福岡営業所　〒812 福岡市博多区博多駅南2-13-3　TEL 092-414-0320　FAX 092-413-2199

たっぷりの収穫♡K-micの秋！

桂由美 マンスリーフラワー

12種96枚 OP価格@￥500未満

ボックスサイズ：120×120×25mm

ブライダルデザイナーの第一人者、桂由美のセンスが光るタオルハンカチセット！12種のブライダル・フラワーをあなたに....

YUMI KATSURA ©日本ユーテンシル株式会社

イタリア生まれの陽気なねずみ、トッポジージョ登場!!

トッポジージョバラエティーアソート

4種108個 OP価格¥30,000 ©Maria Perego

秋の強力アイテム！11月中旬発売予定!!

ファンシーとってね♥クロックセット

4種72個 OP価格@￥500未満

クレーンゲームに最適な、高級専用ケース入り!!

ビデオが発売され

人気急上昇!!

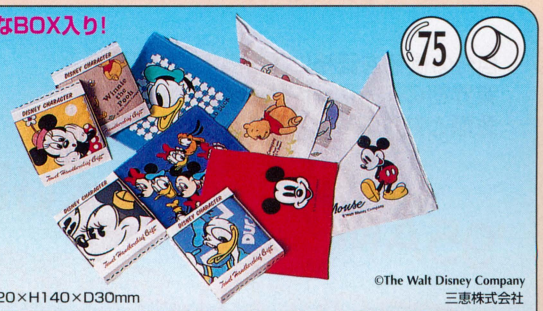
入数・OPが変わり、お求めやすくなりました!

ライオンキング
72個 OP価格¥21,600
©The Walt Disney Company
マテル株式会社

再入荷しました。

大好評発売中!!

便利なBOX入り!



©The Walt Disney Company
三恵株式会社

ディズニーキャラクタータオルハンカチーフギフト
10種100枚OP価格¥30,000

この他にも、ダイキャストミニカーシリーズや人気キャラクター商品、75~150φカプセル用品など多数取り揃えています。また玩具タイプの景品は、ほとんどに ST （玩具安全基準審査合格）マークが付いていますので、安心してロケーションにお使いいただけます。

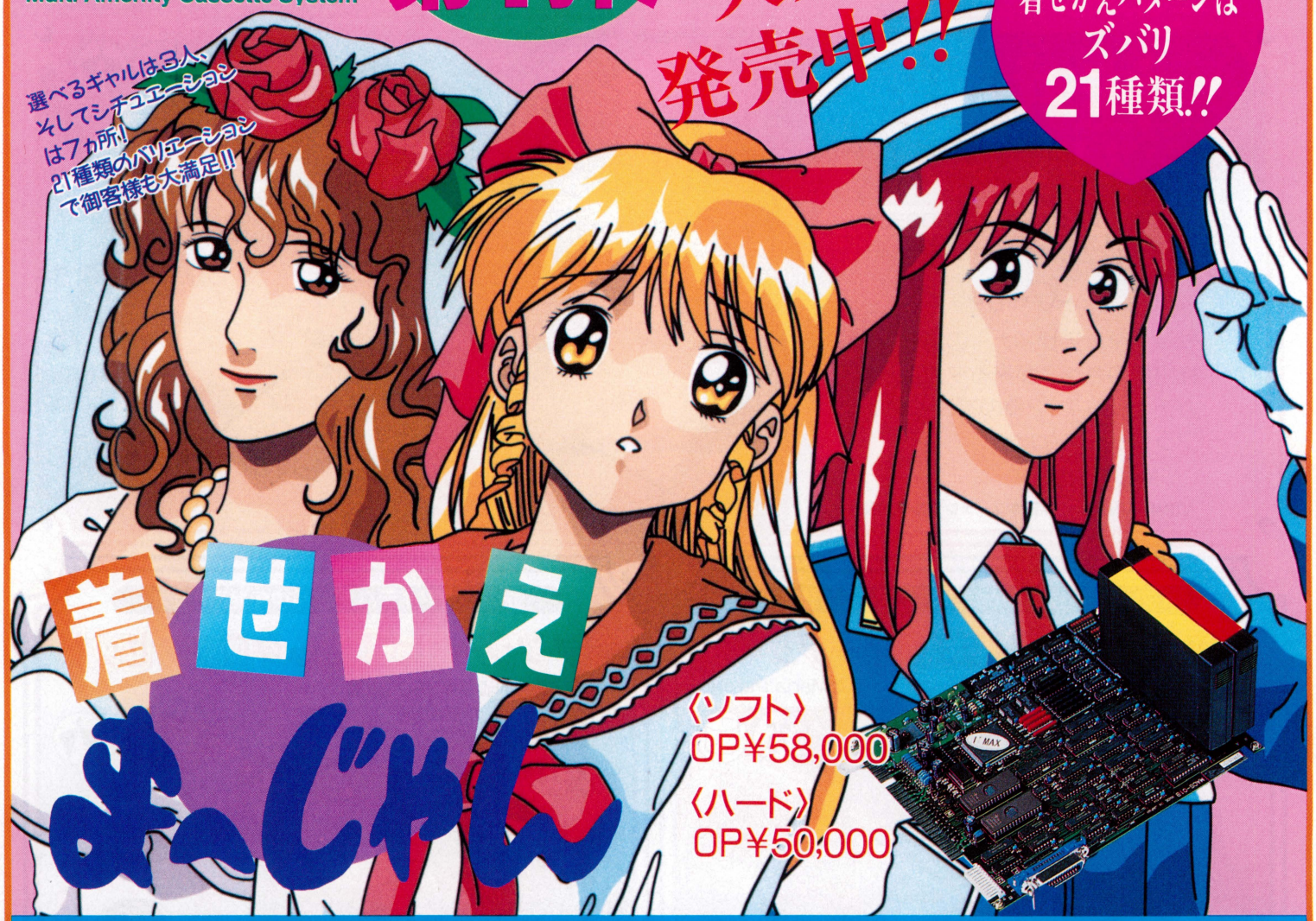
I'MAX

M.A.C.S.™ マックス
Multi Amenity Cassette System

第1弾！ 大好評発売中!!

着せかえパターンはズバリ21種類!!

選べるギャルは3人、そしてシチュエーションは7カ所！21種類のバリエーションで御客様も大満足!!



着せかえよーじゃん

〈ソフト〉
OP¥58,000

〈ハード〉
OP¥50,000

ラズマタッズ RAZZMATAZZ™ 人間価格鑑定機

大好評発売中!!

自分の価値を価格に置き換えて検証する業界初のアーケードゲーム。鑑定結果が金額と共にプリントアウトされます。

鑑定ジャンルは、
1P…総合/ 心 /仕事/ 命
2P…総合/仕事/恋愛/友情

仕　様
電源電圧：AC100V
消費電力：140W
外形寸法：幅650mm、奥行700mm、高さ1800mm
モニター：25インチ
重　量：105kg

出力サンプル 人間価格鑑定書

画面サンプル

'95AMショーにて大好評
"ラズマタッズII"年内発売予定！
"改造キット"も発売!!

〒95-5338

株式会社アイマックス
〈アミューズメント事業部〉〒144 東京都大田区西蒲田5-9-13クレハイツ1F
☎03(3737)0041 FAX03(3737)0044
〈本　社〉〒144 東京都大田区西蒲田7-26-11
☎03(3737)2221(大代表) FAX03(3737)2230

©I'MAX ALL RIGHTS RESERVED.

今、メタルゲームの革命が始まる!

プロハンターDX TWO

パチプロスタッフが考案した本当の本物!

特徴

- メダルIN、メダルOUTは各ロケーションのメダル単価に合わせて、DIPスイッチで調整可能!
- 本日の大当たり回数機能付
- スタート回数表示機能付
- 盤面の内容は平和、三共、西陣、三洋、ニューギンの中から台湾バージョン、CR機、権利物、一般機まで30機種以上
- DIP スイッチで軍艦マーチのデモサウンド付

※その他の機能又は特徴は、下記の販売店までお問い合わせ下さい。

特許出願中
弾球遊技機の変動入賞装置
No.特願平7-149481

写真のモデルはCR黄門ちゃま2

今月の新台(三共ナスカ枠シリーズ)

1. CRフィーバービーチ
2. CRフィーバーワンGP.
3. フィーバーギャラクシー[台湾バージョン]

特製オプションも御用意

■各種クギ師セット
- ハンマーA(真鍮製)
- ハンマーB(ステンレス製高級ハンマー)
- ゲージ棒
- 釘調整ドライバー

■盤面清掃グッズ
- ペン型ナイス棒
- 盤面クリーナースプレー
- 盤面清掃ブラシ

仕様

消費電力・AC24V 100W以下
1782(H)×670(W)×535(D)
外部電源仕様
※本仕様は予告なく変更することがあります。

■総販売元

sunmuse
株式会社 サン・ミューズ
〒134 東京都江戸川区東葛西6-1-4
セントラルアベニュー401
TEL 03-5674-2662㈹ FAX 03-5674-2660

■製造開発元

PRO TOPRO
有限会社 東プロ
〒353 埼玉県志木市幸町1-6-10
TEL 048-476-6592
FAX 048-476-6593

THE 野球拳

CDキット化!

大幅コストダウン!!

マルチメディア
CDマシンで発売開始

従来のアップライトに替り、
お手元のビデオ筐体で
ご使用頂けます。

㈱NEWジャトレ

好評発売中

パズル ドンデン・ラバー
D.D-Lover™
白黒つけよっ♥

5人の美女とパネルの上でラブゲーム

絶対不利な状況もリバーシブルテクで一発逆転

©1995 DYNAX INC.

株式会社 **ビー アンド エフ**
〒156 東京都世田谷区船橋1−9−4
アミューズメント事業部 03-3427-1239
FAX 03-3427-9400
カラオケ事業部 03-3427-0766

高級感たっぷりの
ゴールド&シルバーのピアス!!
本格ケース入りでお届けします。

12月発売

ちろりんKIDS OP価格 ¥30,000

好評発売中
高級ケース入り

Special Quality

ストリートピアス OP価格@¥500未満

12月発売

©フジテレビ 企画㈱株式会社 タカラ

6アイテム(鉄人×3、エプロン、鍋つかみ、鍋敷き)
OP価格 ¥30,000

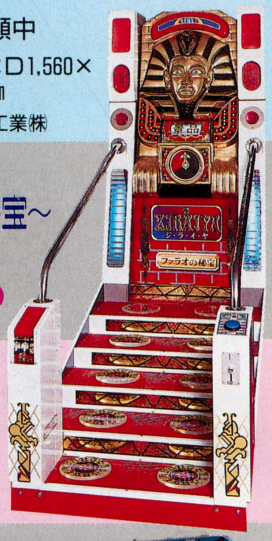
好評発売中
超ビッグ!!
25cm

プレゼントサンタ 日本オート玩具㈱
OP価格 ¥30,000

B&F

ヘキサプレジデント 王者の極

特許出願中
W1,600×D1,560×H1,350㎜
大平技研工業㈱



ジライヤ ～ファラオの秘宝～

ギャラリーまでが熱くなる熱狂マシン!!

■W900×D2,400×H2,100㎜
大平技研工業㈱

コイコイフィーバーチャンス

リーチでネラエ 777で 景品がポン

円筒カプセル対応

■W906×D828×H1,800㎜

開発元：㈱アネックス

※掲載商品は改良等のため予告なく変更される場合があります。

けろけろけろっぴのおかしナ？オカシな？

大航海!!

人気者キャラクターが、ロケの人気機種、キャンディーマシンで登場！

★ロケに合わせて多数のレイアウトが可能です
★売り上げUPは手間のかからないお菓子アイテムから

©1988, 1994 SANRIO CO.,LTD. 企画/㈱サンリオ
発売元/マルカ㈱　製造/眞砂工業㈱ キッズF
■W800×L930×H1,370㎜

ハイインカム コーディネーター B&F

ファンシーとってね♥ クロックセット
4種72個　OP価格@￥500未満

©Maria Perego

トッポジージョ バラエティーアソート
4種108個 OP価格￥30,000

©日本ユーテンシル株式会社

桂由美 マンスリーフラワー
12種96枚 OP価格 @￥500未満

NHK教育TVで毎週土曜日大人気放送中!!

©NHK, ACC, MICO, CPS
発売元：森永製菓　販売元：ケイミックジャパン

おまかせスクラッパーズ キャンディセット
12種3500種(700×5袋) OP価格￥27,800

うわさの問題児ついに登場!!

©'93, '95 SANRIO CO.,LTD.

バッド ばつ丸 φ75カプセル用セット
8種130個 OP価格￥26,800

各方面にて爆発的人気!!

©'93, '95 SANRIO CO.,LTD.

バッド ばつ丸 大型容器セット
10種84個 OP価格￥25,800

©味覚糖

味覚糖キャンディセット
10kg　OP価格￥13,800

ハイセンスなヨーロピアン・キャラクターキャンディー！

©1994 Annette Tison and Talus Taylor. All right reserved. Licensed by Sony Plaza Co., Ltd., Japan.
©Paddington & Co., Ltd. 1995. Licensed by Sony Plaza Co., Ltd. Made in Japan.

パディントンベア&バーバパパキャンディセット
11種296個 OP価格￥32,800

人気定番商品!!

元祖駄菓子屋セット
4,300個　OP価格￥30,000

B&F

ヘキサ・カプセル等対応

クリスマス、誕生日etc.の贈り物に最適

ギフトマグネットSET

8種以上　96個　OP価格￥30000

円柱パック・150φ等対応

豪華なトレジャーボックス

© McDonald's Corporation
©1993 The Coca-Cola Company.
All rights reserved.
© HIROTA

フリーケースSET

8種　96個　OP価格￥28000

※アソート内容が異なる事がございます。

ヘキサ・カプセル等対応

便利なアイテムが盛沢山

NEWバラエティーカンSET

8種　96個　OP価格￥26000

※アソート内容が異なる事がございます。

クレーン対応

お洒落に貯金

NEWバラエティーコインバンクSET

8種　96個　OP価格￥26000

※アソート内容が異なる事がございます。

© McDonald's Corporation
© HIROTA

スイートフレンド2

5種（各12個）60個 OP価格@￥500未満

©トピック　　サイズ 22~35Cm

一人の冬は寒いから……

素材・デザインどれをとっても◎

パンフレットご希望の方は郵送させて頂ます。

AMUSEMENT TECHNOLOGY
株式会社 アムテック
〒110　東京都台東区東上野4-8-9　加納ビル1F
TEL 03-3847-2201
FAX 03-3847-2204

振込先
あさひ銀行
上野支店
普通1014271

高級商品群で大人気

「あ、これほしい!」が売上UPの絶対条件!!

耳もとに咲く魅力の輝き。

A-1 イヤリング&ピアス 5種アソート100個入 ￥27,000

季節の装いに彩りをプラス。

A-2 指輪&ブレスレット 8種アソート100個入 ￥27,000

高機能でコンパクトなスグレモノ。

全天候型アウトドアラジオ (1種類) 50個入り

高級で高品質の時計をバラエティ豊かに集めて。

W-1 高級腕時計（金属バンド） 男女11種アソート50個入

W-2 高級腕時計（皮バンド） 男女5種アソート50個入

●腕時計（プラスチックケース） アソート100個入 ￥6,000 ▶

センスが光るおしゃれグッズ。

腕時計（ベルベットポーチ）
（黒・青・赤） アソート100個入 ￥6,000

◀アクセサリー入レザーポーチ アソート100枚入 ￥6,000

※価格表示のない商品はOP価格（500円未満のものです）
※表示価格は消費税を含みません。
※コインジャーナル掲載以外の景品も、多数取り揃えております。詳しくは、カタログご請求ください。
※セット内容が若干変更になる場合がございます。予め御了承ください。

※3万円以上お買い上げの方は、送料＆振込料無料。(離島は除く)
※FAXでの受付は24時間行っております。
※お電話での受付もお待ち致しております。
※全商品PL法対応の保険に加入済み。安心して使えます。

いいものいろいろ新発見

gems gems gems gems
gems Corporation

株式会社ゼムス

本社／〒761-01 香川県高松市屋島西町2473-8 ☎(0878)43-7500㈹

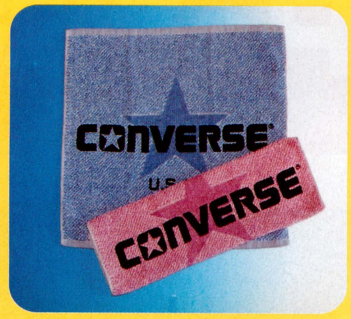
■お申し込みは
☎0120-43-7577
FAX0878-43-7177
㊡9:00～18:00
㊡日曜日・祭日
担当／販売事業部 後藤

（現金振込先）伊予銀行高松支店《普》1302164

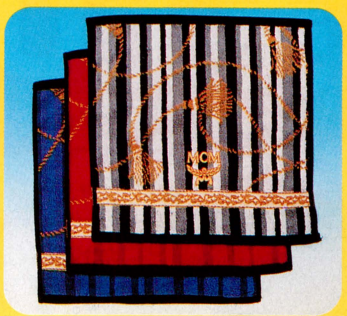
※掲載以外の景品も多数取揃えております。詳しくは資料をご請求下さい。

'95年11月、シーマは装い新たに景品シーンのリーディングカンパニー ビジョン へと生まれ変わりました。

化粧箱入りカンゴールタオル
100個 OP価格￥40,000 化粧箱入り



コンバースタオル
100個 OP価格￥40,000 OPP袋入



ニューMCMタオル
100個 OP価格￥40,000 OPP袋入

ニューディズニータオル
100個 OP価格￥25,000 OPP袋入
©The Walt Disney Company

ワールドクロック
96個 OP価格￥35,000

ホログラムウォッチ
50個 クオーツ ジャパンムーブ

ミュージックムーブ時計
50個 クオーツ ジャパンムーブ

ダイバーズウォッチ
40個 クオーツ ジャパンムーブ

ビッグファンシーウォッチ
70個 クオーツ

ファッションブレス時計
50個 クオーツ ジャパンムーブ

ミニクラシッククロック
13種・39個 5cm クオーツ ジャパンムーブ

ハッピーエアプレイン
100個 OP価格￥38,000 10種類

アメリカンバイク
144個 OP価格￥33,000 12cm

ディズニーレリーフグラス
120個 ©The Walt Disney Company

ディズニーワイングラス
96個 ©The Walt Disney Company

観音ブレス
100個 OP価格￥20,000

ウッディピエロ
96個 OP価格￥28,800 19cm

ピエロ5
120個(5種類) OP価格￥30,000 22cm

パーキーキャッチャー
72個 OP価格￥10,000

VISION PRIZE INFORMATION

テディベアーピアススタンド(ミラー付)

96個　17cm

アンティークオルゴール

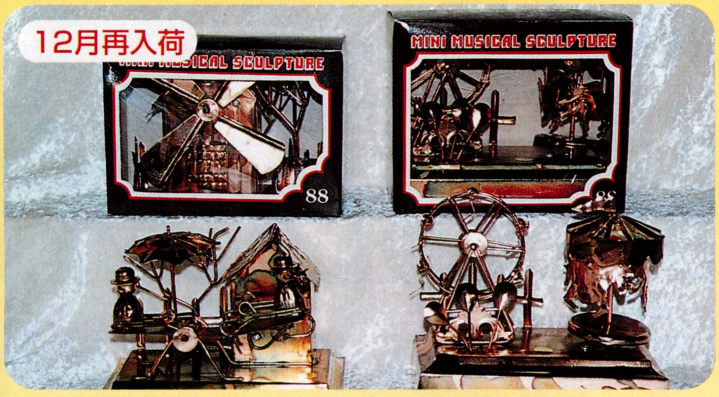
72個

エアーフレッシャーDX

96個　25cm　塩ビケース入

エアーフレッシャー(カーコロン)

100個　OP価格 ¥33,000　リング付



ブリキオルゴール

96個（ケースサイズ：9×17×21cm）

ヤングエナメルリュック2

21cm

ミニツインベル

50個　4cm・ケース7cm クオーツ ジャパンムーブ

エレガントスカーフ

100個　OP価格¥30,000　90cm　リーフケース入

エレガントマフラー

100個　OP価格¥28,000

株式会社ビジョン
VISION CO., LTD.
旧社名 シーマ

〒639-21　奈良県北葛城郡新庄町新庄414-2
TEL 074569-6088 FAX 074569-6099

●セット内容は、変更になる場合がございます。予めご了承下さい。／価格表示のない商品はOP価格@500円未満の商品です。

SHOKEN

フラッシュボール

SHOKEN FLASH BALL

光る！揃う！回るの快感!!

パチンコで　ビンゴで　スロットで

遊び方もフラッシュ

❶コインを投入してボールを打ちます。

❷穴に入った所の番号がビンゴに点灯します。

❸タテ・ヨコ・ナナメのいずれかに揃うと景品の払い出し。

❹「フラッシュ」の入賞口に入るとスロットが回転し、止まった所の番号が点灯します。

❺スロットが停止し、「フラッシュ坊や」が出るとボールが1つ追加されます。

仕様
- サイズ：H1,800×W700×D580mm
- 重　量：95kg
- 消費電力：135W
- 外部電源：〒61-16363

カメを勝たそとボールを弾けば、うさぎも負けじと走り出す。

うさぎとカメ

GOAL

愉快にコリント、「うさぎとカメ」だ。
ボールを弾いてカメさん応援。
単純、痛快シンプルゲーム！

●あそびかた●
- ■コインを投入して下さい。
- ■「うさぎ」と「カメ」がスタートラインについたら、ゲーム開始です。
- ■「カメ」を狙って、ボールを打って下さい。
- ■「カメ」が先にゴールすると景品がもらえます。
- ■「うさぎ」が先にゴールするとゲームオーバーになります。

仕様
- サイズ：H1,555×W700×D1,220mm
- 消費電力：190W
- 重　量：120kg
- 外部電源：〒61-16363
- 対応カプセル：75・100φ兼用

75φ、100φ、150φのカプセル装置交換で、いずれにも適用します。

Cyclone

サイクロン

やるほどおもしろい。
"新"カーニバルゲーム。

ゲームはかんたん。

回転するランプを、プレイヤー手前の王冠マークをねらって、上手に止めるだけのかんたんゲーム。とんどん、ゲームにはまってしまう面白さが好評です。

仕様
- サイズ：H1,285×W1,580×D1,370mm
- 重　量：150kg
- 消費電力：180W
- プレイ料金：100円 1Play～4Play
- 外部電源：〒61-16363

操作は簡単スマートボールのおもしろさ！

Striker Cresc.

ストライカークレッシェンド

ボールを打ち穴に入れて下さい。

タテ・ヨコ・斜めのいずれかに並べて下さい。

リーチになりますと、ゲーム時間が表示されます。

時間内に並べられると、景品がもらえます。

仕様
- サイズ：H1,520×W570×D900mm
- プレイ料金：100円 1Play～3Play
- 重　量：71.5kg
- 外部電源：〒61-14569

SHOKEN 昭和技研工業有限会社 テクノセンター
〒365 埼玉県鴻巣市神明3-4-1 TEL 0485(97)2931㈹ FAX 0485(97)2930

揃わない機械は、無い

吹飛ぶ! 砕け散る! 破壊する感覚が新しい!!

ファイティング バイパーズ
㈱セガ・エンタープライゼス

遊びを超えた
迫力と興奮!

ウィニング・ギャロップ
㈱タイトー

マーヴル・コミックスのヒーローが総出演

MARVEL SUPER HEROES TM&©1995 MARVEL ENTERTAINMENT GROUP,INC. ALL RIGHTS RESERVED.
©CAPCOM CO.,LTD 1995ALL RIGHTS RESERVED.
THIS VIDEO GAME IS PRODUCED UNDER LICENSE FROM MARVEL ENTERTAINMENT GROUP, INC.

マーヴル・スーパーヒーローズ
©CAPCOM ALL RIGHTS RESERVED.

真夜中のハイウェイを
すり抜ける風になれ

ミッドナイトラン
~ロードファイター2~
©1995 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

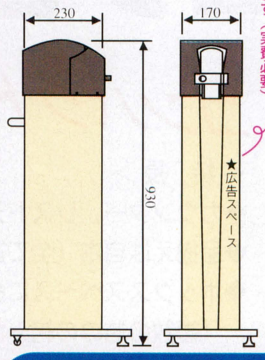
信頼第一、ご要望にお応えします!

ジャンケンマン
10周年記念バージョン

©Sunwise. 1995

元祖ジャンケンマン
㈱サンワイズ

標準価格￥98000



会社・お店の広告塔としても
活用できます(実費必要)

ひと目でわかる
取扱説明

傘袋自動装着装置 傘ハウス

株式会社 日本ビー・エム・シー
〒547 大阪市平野区長吉長原3-15-26
TEL 06-790-1368(代) FAX 06-790-2925

スロット革命シリーズ

最新ソフト続々登場！
まさに本物の迫力!!

＜特　　長＞

◆￥100で5～10クレジット設定可
◆配当率調整6段階
◆オート機能装備
◆ドライバー1本で簡単に組み立てられるコンパクトサイズ
◆新ソフト続々投入！乞うご期待!!

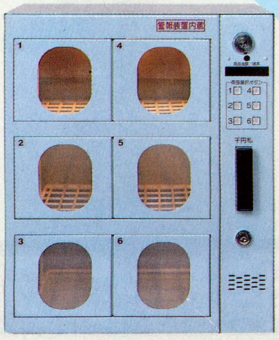
OP価格￥145000

※新機種への買い替えの際、買い取り保証制度　（自社製品に限る）あります。
※小ロットでのOEMも承ります。

＜共通仕様＞
サイズH1470×W510×D390mm
重量　約40kg

多目的自動販売機
コンビニボックス

コンパクトボディで高収益!!

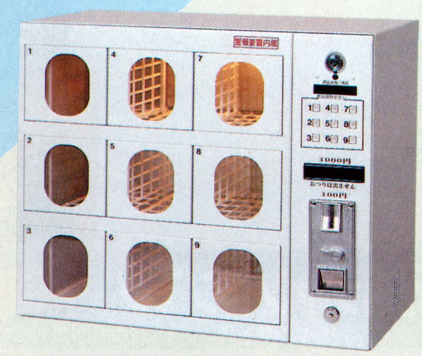


サイズH430×W360×D292mm

＜特　長＞

◆カウンター、レストスペースなど設置場所を選びません
◆品揃えは自由（全て違う商品を入れても価格設定も自由）
◆ボックススペースに合わせてセット販売が出来ます
（複数のものの組み合わせが可能）

OP価格￥135000（9マス タイプ）
￥120000（6マス タイプ）



サイズH430×W530×D292mm

有限会社サンワ
〒360-01 埼玉県大里郡大里村上恩田 220-5
TEL0485-36-7235 FAX0485-36-7440

秋の味覚は森山NEWプライズ

ホロ酔いタヌキ

11月中旬入荷予定

80個 OP価格30.000円

●大 20 個小 60 個（計 80 個セット）

ふよっと酔っぱらちゃったかな〜ヒック

NEW

NEWトウィンクルナイト

80個 OP価格 30.000円　●2アイテム・各IC入り

クリスマスソングのメロディーを奏で
みんなの心をひきつけます。

シッポなアニマル ポーチ

100個OP価格32.000円

取り外しができます。

とても便利なキーホルダー付

かわいいポーチになってやってきた！

懐中時計入り高級クォーツ

OP価格@500円未満です

とってもハイソな
高級ウォッチの
アソートで流行の
懐中時計もセット！

アンティックフレンズ

90個OP価格30.000円

ちょっとシックな
僕達だけど…
みんなの心を
ゆさぶります。

●人形以外の小物は演出用でセットには含まれません。

ダメおやじソフトKH

200個OP価格20.000円

©ファミリー企画

ダメオヤジがのらりくらりと…

今はなつかしい

ポロ EDMONTONセット

60個OP価格@500円未満

お洒落なあなたにぴったりです…

テールクォーツ時計

50or100個セット OP価格@500円未満です

プライズの定番アイテム

●当社の製品はPL法対策保険加入済です。

株式会社 森山商会

〒340 埼玉県八潮市八潮4-28-4

TEL:0489-97-6785 FAX:0489-98 6717

おもしろさバツグン!!

人気は半永久的!!

紙テープを撃ちぬく面白さ

CARNIVAL TARGET

カーニバル　ターゲット

★４人同時にシューティング可能
★上下回転させる
「マイ・レーン」方式
★プレイ中でも 機械を
止めずに景品補充OK
★景品自動搬送装置付
ペイアウト率調整可能

●弾貸機、台、標準装備
●幅2,050mm×奥行3,300mm×高さ2,300mm
●電源：AC100V-50/60Hz　〒91-53192

右と左に移動する３段式。
景品はお菓子、カプセル等OK!!

LUCKY TARGET

ラッキー　ターゲット

●４人同時にシューティング可能
●景品セットは簡単
●陳列数が多く賑やか
●コンベアにて景品搬送
●ペイアウト率調整可能

●弾貸機、台、標準装備
●幅1,700mm×奥行3,300mm×高さ2,300mm
●電源：AC100V-50/60Hz　〒91-53192

景品率は30%がベストです。
コルク弾が飛び出さず、回収が楽に出来ます。

耐久性抜群！
定評あるコルク銃

スレイヤーを魅了する、本物さながらの重量感と射撃音。狙い撃ちもしやすく、スリリングなシューティングゲームを楽しめます。また、耐久性にも優れメンテナンスも軽微です
〈3ヶ月間メーカー保証付〉
● 実用新案出願中

LUCKY Ⅱ TARGET

NEWタイプ

●弾貸機、台、標準装備
●幅1,140mm×奥行2,360mm×高さ1,960mm
●電源：AC100V-50/60Hz
〒91－53192

※外観、仕様は改良のため予告なく変更する場合があります。

栗田技研株式会社
本社　〒500 岐阜市溝旗町２丁目13番地(栗田技研ビル１F)
TEL058-263-3037　FAX058-263-3038
工場　〒501-01 岐阜市鏡島72
TEL058-252-6290　FAX058-252-6725

栗田技研株式会社　西日本総代理店
㈱ クリタレジャー
〒672 姫路市飾磨区野田62の１
TEL 0792-23-8609　FAX 0792-23-5196

爆風玉 BakufuBall

黄門ちゃま2・アミューズメントバージョン

本日の大当り回数表示

完全アミューズメント仕様

メダルイン／メダルアウトの
パチンコゲームが登場!!

★4段階のフィーバー確率調整機能と
★入賞玉に対する球数アップ設定機能で

よく当たる台に設定しても、球数アップ設定でメダル払い出し枚数が調整できます。

完全アミューズメント仕様に調整完了。とにかくよく当たる台から回収台まで目的にあわせて設定できます。

★本日のフィーバー回数表示機能
★メダル精算ボタン

途中でゲームを終了する時もボタンでメダルが精算できます。

★メダル両替機能付き

遊び方

メダルを入れるとクレジット（球数）が上がります。スタート穴に玉が入り、絵柄が揃うと大当たり! 大当たり終了後は自動精算機能によって設定に応じたメダルが払い出されます。

発売元

株式会社ピーアイシー
〒563　大阪府池田市神田2-10-23
Tel：0727(54)0808
Fax：0727(51)0022

株式会社ナコス
〒211　神奈川県川崎市中原区苅宿73番地
Tel：044(433)8331
Fax：044(433)8335

15 30ø オムロンリードSW

信頼のブランド オムロンリードSW

パネルの下穴30ø ㎜で、4段階で止まり、イタズラ出来ない程固く止められます。

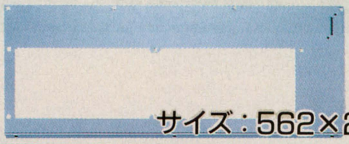
16 ミニアップ用2L12Bパネル（白）

サイズ：396×132×56(㎜)

17 10吋用 改造パネル(花六)

ステンレス
サイズ：300×93(㎜)

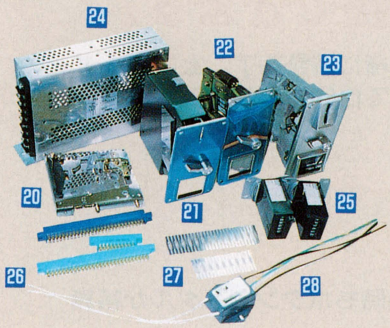
18 エアロパネル回り化粧板

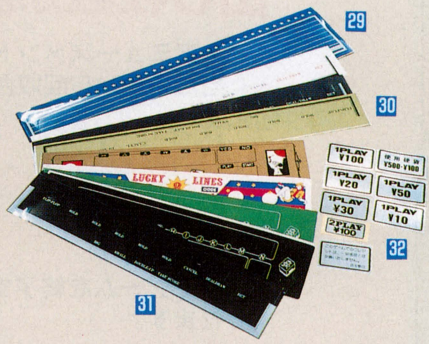


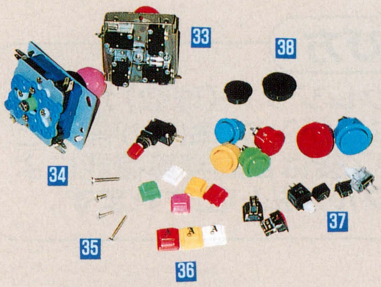
ステンレス
サイズ：562×210×10(㎜)

19 18吋テーブル用ポーカーパネル(白)

サイズ：360×64×45(㎜) 取付サイズ：320×167.5(㎜)







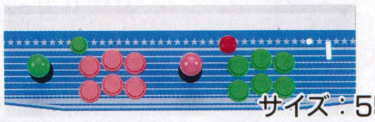
20	AD81P用セレクター
21	720 A/Bセレクター
22	870 A/B電子セレクター
23	757Pプラセレクター
24	電源7A
25	コインカウンター
26	コネクター 72P、56P、44P、36P、20P、10P
27	カードコネクター 56P、44P、38P
28	ノイズフィルター
29	エアロシール(495×123㎜)
30	シール(456×55㎜)
31	18吋テーブルパネルシール(365×78㎜)
32	プライスシール
33	ノーマルレバー(例.750円)
34	セイミツレバーLS-32
35	化粧ビス
36	エースTOP・皿キーTOP
37	SW類 30PCSW 24ø、MM9SW、フタバSW、オムロン82RM
38	ホールプラグ 30ø、24ø
39	防磁スピーカー
40	配線コード 0.3㎜、0.75㎜
41	消磁器(モニター用)
42	JAMMA麻雀 中間ハーネス
43	パネル穴開けカッター30ø、24ø

SHIBA SHOJI CO.,LTD.
655-12 YAMANOVOCHO KASHIHARA CITY NARA AREA JAPAN.
TEL 07442-5-4009
FAX 07442-2-8946

SHIBA 改造用パネル

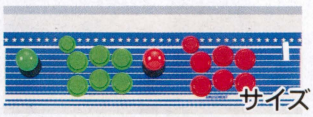
各機種別に、2L12B・2L8B・対戦用1L7B・ポーカー・フルーツ・麻雀・花札AR・花札CRと全て取りそろえて居ります。
（パネルの注文は、番号とゲーム名で御注文下さい。）

1 ポニーMKⅢ 26吋2L12Bパネル



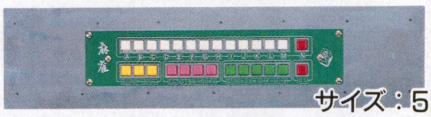
サイズ：558×178×6(㎜)

2 ポニーMKⅡ 18吋2L12Bパネル



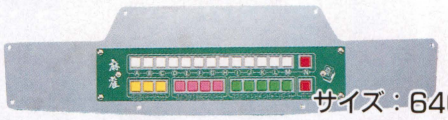
サイズ：487×178×6(㎜)

3 ポニーMKⅡ 28吋用麻雀パネル



ステンレス
サイズ：598×145(㎜)

4 ネオ29吋用麻雀パネル

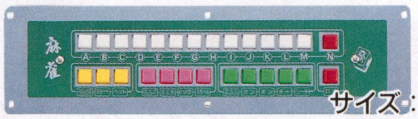


ステンレス
サイズ：640×160(㎜)

5 キャンディ25吋、26吋2L12Bパネル

ステンレス
サイズ：495×123(㎜)-取付穴：460×102(㎜)

6 キャンディ 18吋麻雀パネル

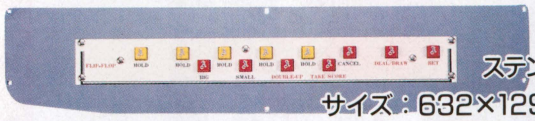


ステンレス
サイズ：414×110(㎜)

7 S-25吋 パネルフルーツ

ステンレス
サイズ：500×110(㎜) 取付穴：480×90(㎜)

8 アストロ29吋ポーカー用パネル

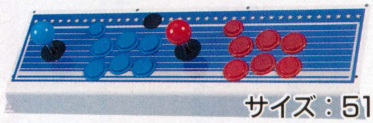


ステンレス
サイズ：632×129(㎜)

9 エアロ26吋対戦用1L6Bパネル

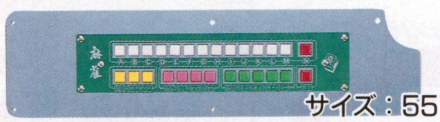
ステンレス
サイズ：495×123(㎜)-取付穴：480×110(㎜)

10 シティー18吋 2L12Bパネル



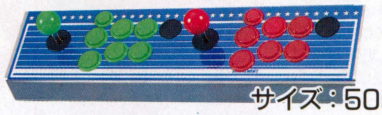
サイズ：510×147×52(㎜)

11 セイシェル用 麻雀パネル



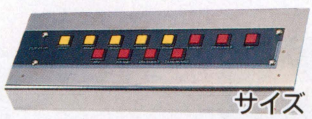
ステンレス
サイズ：557×142(㎜)

12 コンソレッド26吋2L12B



ステンレス
サイズ：505×124×46(㎜)

13 コンソレッド18吋用ポーカー



ステンレス
サイズ：374×124×46(㎜)

14 SC-19吋用フルーツパネル

ステンレス
サイズ：440×94×39(㎜)

ゲーム機は、捨てれば粗大ゴミになります。芝の安いパーツを使って再生していつまでも大事にお使い下さい。手に入れられないパネルの別注製造を、お安く承わって居ります、御注文下さい。1枚なら5,000円アップ、5枚以上3,000円アップ、10枚で2,000円アップ、20枚で1,000円アップが目安です。

有限会社 芝 商事 TEL07442-5-4009 FAX07442-2-8946

〒634 奈良県橿原市山之坊町655-12
（振込先）中京銀行 桜井支店㊐320503

SHIBA SHOJI CO.,LTD.
655-12 YAMANOVOCHO KASHIHARA CITY NARA AREA JAPAN.

"創・遊・人すきです"

TOGO

楽しく遊べる人気のニューフェイス登場!!

新登場 11月中旬発売

●かわいいムスティ!どっちむくの?

どっちむくの? MUSTI

どっちむくの?ムスティ

遊び方＝ムスティが上・下・左・右 どちらを向くか当てるゲーム。2回当てれば景品が払い出されます。

サイズ：幅500mm×奥行500mm×高さ1,480mm
消費電力：AC100V・500W
©BRTN-VAR-CORVELI

新登場 11月下旬発売

●幸運呼ぶならラッキーホルダー!!

Lucky Holder

ラッキーホルダー

遊び方＝引っ掛かっている景品を落とすニュータイプ景品取りゲーム。

サイズ：幅1,200mm×奥行1,200mm×高さ2,100mm
消費電力：AC100V・500W

●ありそうでなかったNEWタイプ・エアホッケー!

SQUASH HOCKEY

スカッシュ・ホッケー

サイズ：幅2,450mm×奥行1,300mm×高さ1,850mm
消費電力：AC100V・500W

●落とせドンどん!あなたが幸せつかむまで!

Lucky DonDon

ラッキーどんどん

サイズ：幅1,650mm×奥行825mm×高さ1,850mm
消費電力：AC100V・170W

●めざせ!夢のパーフェクトゲーム!!

PERFECT BOWL Ⅲ

パーフェクトボウルⅢ

サイズ：幅965mm×奥行4,500mm×高さ2,080mm
消費電力：AC100V・160W

株式会社 トーゴ
本　社／〒152東京都目黒区八雲1-5-7
TEL.03-3718-6461 FAX.03-3725-2420

今、ブームのカラオケは、この一冊で、すべてOK!!

月刊 カラオケfan ファン

歌うよろこびを伝えるエンタテインメントマガジン

サイズはA4版

カラオケファンの
関心を集める人気歌手の
最新情報を満載!

カラオケライフに
欠かせない、
バラエティ溢れる
特集記事を掲載!

200ページ以上の
大ボリュームで、
毎月15日発行

この内容で、
なんと定価600円

表紙には、
現在話題のスターが
登場!

最新ヒット22曲＋ナツメロ4曲
の楽譜が、細かい歌唱アドバ
イス付きで掲載されているので、
カラオケの練習にもってこい!

作曲家・三木たかし氏、
伊藤雪彦氏の審査による
誌上カラオケコンテストを、
毎月開催中!

その他、新製品紹介、業界ニュース、お店案内、全国のカラオケサークル情報など、内容盛り沢山! 巷で話題沸騰のカラオケ総合マガジンです。

便利な年間購読システムがお得です!!(お申し込みは郵便局備え付けの振込用紙をご利用下さい。)

●年間購読料:7,200円(送料サービス) ●口座番号:大阪8-11372 ●振込み先:㈱コインジャーナル

詳しいお問い合わせは☎06-354-9891

㈱コインジャーナル・月刊カラオケfan編集部まで

OPEN NEWS

映画とアミューズメントの見事な融合！「鎌倉シネマワールド」

松竹㈱

松竹㈱（本社・東京、奥山融社長）が誕生100年の記念事業として建設を進めていた「鎌倉シネマワールド」が完成、去る10月10日に華やかなオープンセレモニーと共に幕を開けた。

映画とAMの融合――。

演劇・映像の一流ブランド「松竹」がその技術の粋を、どのように具現化し、遊びとして見せてくれるのか。様々な新システムとアトラクションが満載されたワンダーゾーンへ、早速向かった。

遊びの定義、垣根はもはや存在しないのかもしれない。すべての遊び、アトラクションは融合する可能性を秘め、またそうすることでしか、遊びに対する目が肥えた、現代の客心を摑むことはできない。

神奈川県鎌倉市――。大仏と江ノ島で有名なこの地は古くから観光客が多く、年間2200万人もの人々が、何らかの観光目的で訪れる。

「風光明媚な歴史的観光都市」が鎌倉という地に与えられていた枕言葉であり、事実、自然が描き出した造形物や神社仏閣など、それぞれ趣を持ったものが多い。

この鎌倉に、新たな観光名所として誕生したのが「鎌倉シネマワールド」である。人工物の名所（広域から集客できる施設）としてはおそらく、鎌倉唯一である同施設は、映画とアミューズメントという新旧エンターテイメントの合成により誕生したアミューズメントテーマパークであり、鎌倉という歴史ある地と、映画界の老舗である松竹とが世に放った、一大オブジェである。

「鎌倉シネマワールド」は敷地面積約2万8000㎡の屋内型遊園施設。松竹㈱が松竹100年事業の一環として総事業費150億円をかけ大船撮影所内に建設、映画と最新映像技術をテーマにした参加体験型の遊戯施設となっている。

施設構造は3階プラス屋上の4フロア構成で、各階がそれぞれ異なったコンセプトで構成されてはいるが、実はひとつのテーマで繋がっているという、やや複雑な構成となっている。

各アトラクションも従来のチケット入場ではなく、プリペイドカード（1000円、2000円、3000円、5000円）を利用し、機器自体のハイテク性はもちろん、運営システム自体の斬新さも注目されるところだ。

では各階を見ていこう。

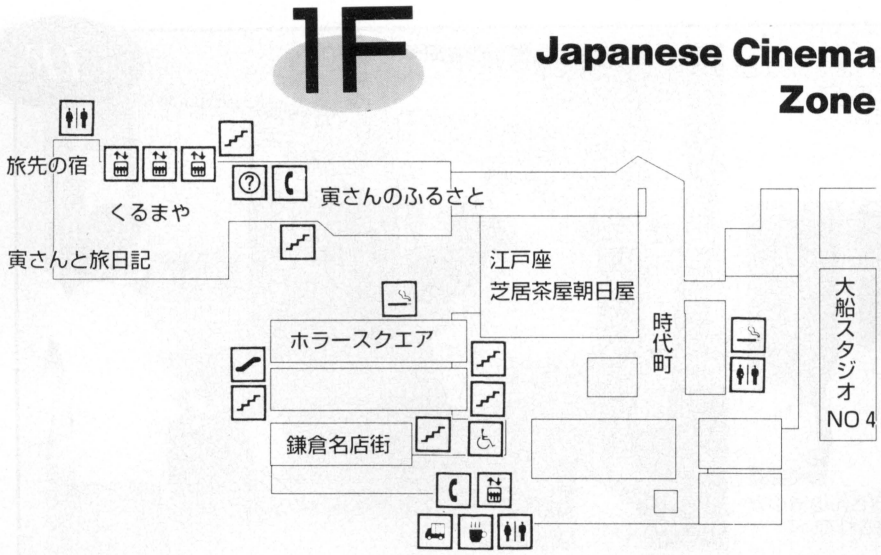
2階に設定された入場ゲートをくぐると、そこは陽気でポップな1950年代のアメリカが待ち受ける。パステル調の軽やかな色で彩られたアメリカンストリートには、日本初登場のターナー映画のオフィシャルキャラクターショッ

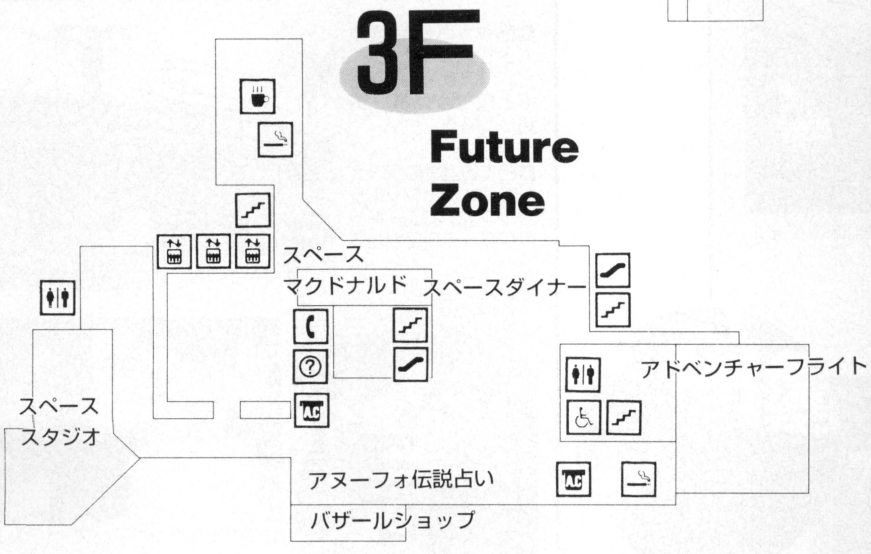
プを始め、50's、60'sから現代までのアメリカンヒーローが勢揃いしたグッズショップなど、映画に関連した様々なショップが軒を連ね、陽気でのんきなアメリカンスタイルを再現している。アトラクションとしては、映画「フォレストガンプ」で注目された、映画やドラマなど映像のワンシーンとの合成が実体験できるシネマスタジオや、アニメの世界をライドに乗りながら体験できるファンタジック・シネマライドなど多彩。ダウンタウンゲームズと名付けられたアーケードゲームのコーナーもあり、ダウンタウンを模したフロアには、カーニバルゲームを中心にAM機器が設置されている。ただ、率直な感想としてスッキリし過ぎているのではないかと感じた。ダウンタウンであればもう少し雑然とした装飾で、ガヤガヤとした感じの演出があればと思うがいかがだろうか。

その他の施設として、ショップやアトラクションとは別にスタジオ見学コースも設定、生の撮影風景やイベント（映画の公開に併せた企画ものが中心となる）などが見学できる仕組みとなっている。

2階アメリカンシネマゾーンを後に、未知への通路（エスカレーター）を上り、3階フューチャーゾーンへ。

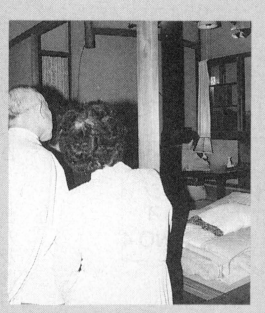
惑星ユーキコスの最大都市ナサロット基地という設定の同階は、





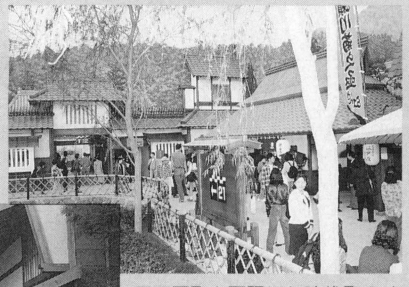
1F

「男はつらいよ」でおなじみの➡「くるまや」の店内。おいちゃんやさくらなど勢揃いだ



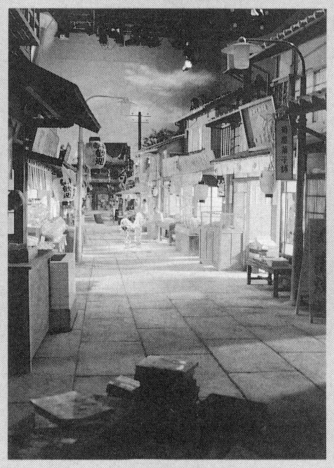
⬆「姓は車、名は寅次郎～」の名調子で迎えてくれる。

⬆寂し気な寅さんの背中が実によく表現されている



⬇大船スタジオNO４。取材日には忍者ショーが行なわれていた。

⬆江戸町を再現した時代町のオープンセット。今にも町人が駆け出してきそうだ。

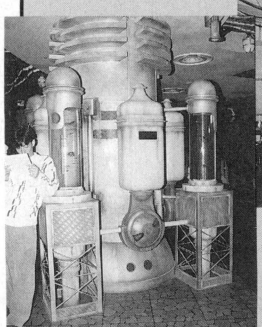


⬆昭和30年代の懐かしい下町風情を再現。ついつい見入ってしまう

⬅帝釈天参道ミニチュアセット。細かなディテールまでこだわっている必見ものだ

3F

➡長い待ち行列のできる「アドベンチャーフライト」。同施設自慢のアトラクションのひとつである。



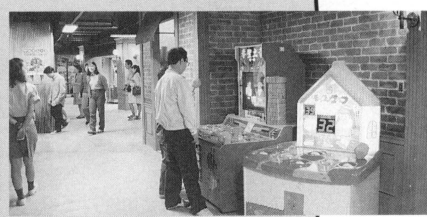
⬅⬆同施設の凝った装飾。床のタイルまでこだわりをもつ

➡スペースマクドナルド。スタッフのユニホームも宇宙感覚を取り入れた特別仕様となっている

2F

⬆軽やかな雰囲気のアメリカンストリート。パステル調の色彩と電飾が見事に調和している

⬇日本初登場のターナー映画オフィシャルショップ。おなじみキャラクターの商品が並ぶ



⬆ダウンタウンゲームス

ホラースクエア

1階日本映画ゾーンにあるアトラクション施設。ハイテク技術を使ったニュータイプのお化け屋敷として人気。㈱エム・アンド・ティが運営する。

●ミステリートレイン
―3Dサウンドシステム―
電車を舞台にした3Dサウンドシステムホラーハウス。音による恐怖感を極限まで体験。

●ゴーストスクール
昔風の仕掛けと映像をミックスさせたお化け屋敷。学校を舞台にした恐怖の演出が楽しめる。

装飾や照明などすべてを暗めに設定し、2階とは180度違った世界が繰り広げられる。お客の誘導や案内をするスタッフも、銀色のコスチュームを身に雰囲気を盛り上げている。

アトラクションは2つ。ひとつは「アドベンチャーフライト」。14人乗りの可動シートに座り、ドーム型のスクリーンに映し出されるハイテク映像を体験する興奮度の高いシミュレーションドーム。もうひとつは、未来の映画撮影を見学するツアーという設定の「スペーススタジオ」。両施設ともオープン初日から人気が高く、アドベンチャーフライトは時間待ちも出る状態という。

その他、コンピュータ占いのアヌーフォ伝説占いや、街中の見慣れたマクドナルドと違って、宇宙への進出を想定したマクドナルドなどの遊・食所も。またここから、屋上のキッズランドへアクセスできる。

さて、3階を堪能した後はタイムマシン（エレベーター）に乗って、30年代の日本にタイムスリップする。いわゆる企画ものだが、エレベーター内部の装飾や照明を暗くするなど凝っておりおもしろい。エレベーターの時間も通常のよりも長く、単なる移動手段をも楽しもうという細かな演出は、さすがエンターテイメント業の老舗を思わせる。

1階に到着しエレベーターの扉が開くと、くるまや（寅さんの実家でもあるお団子屋さん）の軒先に羽織袴で陣取る寅さんが、「姓は車、名は寅次郎～」の件の名調子で迎えてくれる。寅さんのテーマがBGMとして流れ、一気に寅さんワールドへ引き込む演出は心憎い。奥の座敷では、さくらやおいちゃん、おばちゃんたちが卓を囲む風景を忠実に再現。また旅先の宿で故郷を想いながらペンを走らせる寅さんや車寅次郎の生い立ちから現在までをパネルや映像、小道具等で紹介した「寅さんと旅日記」のコーナーなど、「男はつらいよ」ファンには堪らないシチュエーションが続く。

同階の圧巻は柴又商店街から帝釈天山門までを、遠近法を利用して作られたミニチュアセット。一番手前が実物大で、奥に行くほど縮尺率が高くなり、帝釈天付近は約20%に。案内板にも書かれているが、少し背を低くして覗くと映画のセットさながらの臨場感を感じる。朝から夕焼け、そして花火と、柴又界隈の一日を数分ほどの物語として見せ、下町情緒の郷愁を与えている。必見だ。

また、この通りにはおみやげ店が軒を連ねる柴又商店街もあり、だんごや豆菓子、駄菓子、ラーメンなどの店が味を競う。細い通りには昔懐かしい匂いがたち込め、行き交う人々で終日賑わいを見せる。

寅さんワールドを後に、最終ゾーンである時代町へ向かう。

時代町は、江戸の華やかな町並みを再現したオープンセットが屋内外に広がる。時代風の装飾が施された各店は、当時の雰囲気を味わいながら食事ができるような工夫がなされ、中でも芝居小屋は一日数回ショーが実演され、情緒を思う存分味わえる。

屋外の大船スタジオNo.4も見学でき、セットの中で役者が立ち回る迫力満点のシーンなど、普段見られない撮影風景を身近に見学できる。映画で活躍する俳優たちを生で見られるこうした施設は、映

シネマファクトリー

誕生から現在までの映画の歴史を、パネルや映像、模型等で紹介するフロア。映画の仕組みや技術なども判りやすく解説され、楽しみながら知識が身につくのをウリとしている。

主な展示内容は以下の通り。

●レンズの世界
レンズを型どった入口

●映画の歴史
映画誕生以前からの歩みを紹介。

●映画の技術
キャメラの仕組みや音についてを解説している。

●松竹の歴史

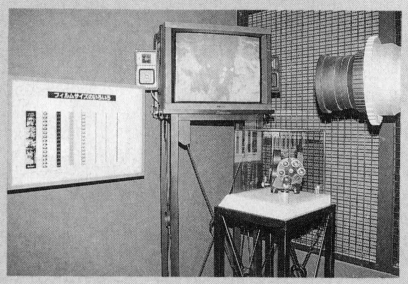
●小津安二郎監督と映画の仲間
「東京物語」の実物大セットの再現などを展示。

●松竹シネマライブラリー
映画データを検索できるシステム。

●シネマショップ

↑映画「東京物語」のラストシーンを再現。小津安二郎監督がメガホンを取り、独特なローアングルキャメラで撮影している。

↑映画のあゆみを、パネル・映像で展示



↑キャメラやフィルムの構造も解説

画会社ならではであり、同施設が最も得意とするひとつ。事実、来客者の多くは必ず足を運ぶ。

◆

さて以上が一通りの施設概要になる。

前評判の高かった施設だけに、その内容等については思っていた以上の出来栄えだ。

余談になるが、映画のテーマパークということから、京都太秦の東映映画村と比べられることも多い。しかし両施設、似て非なるものという感がする。一方は映画のオープンセットを中心に「見ることを中心とした」施設、もう一方は「映画を題材に、実際に参加体験する」施設であり、比較しえない要素の方が多い。

さて話しを戻そう。オープン人気の真っ只中（10月13日現在）にある同施設だが、2つ、3つと気になる点が目についたのも事実で、その辺りについても少し触れてみたい。

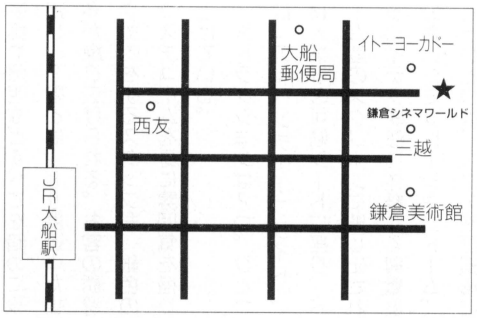
まず一つ目としては、内容が豊富な分、統一的なテーマがはっきりと見えてこないところ。邦画、洋画、未来と各階・ゾーンが見やすく構成されているものの、その繋がりに少々無理があるような気がする。何でも詰め込むのではなく、もう少し絞り込んだ施設展開があってもよかったのでは？　どうしても散漫な感じがしてしまうが、いかがなものか。

そしてもう一つが、リピーター客の獲得をどうするかだろう。絶叫マシンなどの遊戯施設に頼るテーマパークではないだけに、遊戯機のリニューアルでリピーター客を誘導するのは難しい。だとすれば、何を目当てにしてリニューアル客を獲得するか、手腕が問われることになる…。

ただこうした不安材料はあるにせよ、同施設の船出は無事成功した。初日の入場者数が1万1000人。客層も老若男女問わず幅広く賑わったというのは、やはり映画というメディアの持つ支持性が、同テーマパークに於いても発揮された結果だろう。

映画とアミューズメントの融合施設がもたらす影響が、今後どのような形で顕れてくるのか、「もう一度行きたい」施設になれるのか、大いに期待したいものである。

尚、同施設の遊戯施設のうち、6機種に関しては、㈱トーゴと丸紅グループの共同出資会社㈱エム・アンド・ティ（本社・鎌倉市、十合覚一社長）が運営する。施設内訳としてはミステリートレイン、ゴーストスクール、ファンタジック・シネマライド、メリーゴーランド、フライングレース、ダウンタウンゲームスの各種。



↑大船撮影所の入口。シネマワールドと違い、ひっそりとした感じ

↑最寄り駅となるJR大船駅。一般的な中都市の駅舎

「鎌倉シネマワールド」
神奈川県鎌倉市大船6-1-1
TEL.0467（48）1111

オープン日	平成7年10月10日
施設規模	敷地面積延床面積27,892㎡
事業主体	松竹㈱
総事業費	約150億円
年間目標来客数	200万人
営業時間	10時～21時30分（土・日・祝は9時～）
入場料金	大人1800円、学生（中、高生）1500円、小人1000円

「全国カラオケ事業者協会」は、
業界の地位向上を目的に設立された、
日本で唯一の事業者による全国協議機関です。

“先進の技術と信頼のサービス”——カラオケ機器の事なら、信頼の証「全国カラオケ事業者協会」加盟各社へ。

ALL-JAPAN KARAOKE
JKA
INDUSTRIALIST ASSOCIATION

全国カラオケ事業者協会

●全国カラオケ事業者協会（略称：JKA）プロフィール

設立：1994年10月

目的：本会は、カラオケ機器の販売及びリースに係わる事業者の経営改善を図り、マルチメディア通信網に対応したカラオケ産業の総合的な秩序の確立と情報化社会の健全な発展に寄与するとともに、国民の文化的生活の増進と公共の福祉の増進に資することを目的とする。

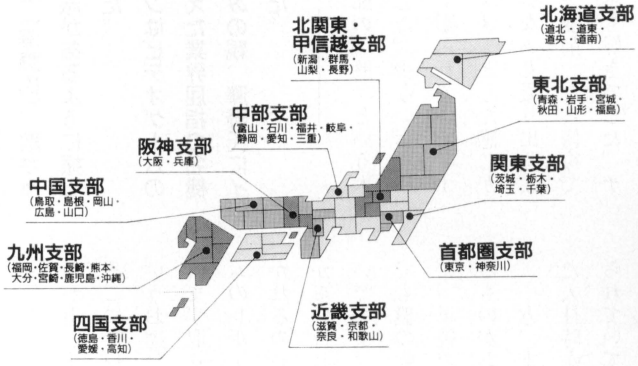
入会資格：○正会員は、カラオケ機器の販売及びカラオケ機器のリース・レンタル事業を主たる業務とする個人又は法人

○協賛会員は、本会の目的に賛同し、本会の事業推進を援助する個人又は法人

会員数：622事業者（組織率60%、1995年6月現在）

会長：毛塚昇之助

◆全国11支部と所轄都道府県



■詳しいお問い合わせは……

全国カラオケ事業者協会・本部事務局

〒141　東京都品川区上大崎2−24−11
目黒西口マンション2号館503号

03-3495-5581

FAX：03-3495-5644

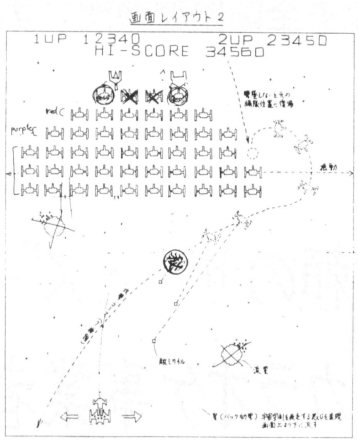
懐かしのマシン②

ギャラクシアン

～プレイヤーの心を熱くした燦然とゲーム史上に輝く名作～

開発者、澤野和則氏が語る「ギャラクシアン誕生まで」

Text by Nobuko Kobayasi



マル秘の当時の設計図

ポストインベーダーはナムコから出す

昭和54年10月20日、山口百恵と三浦友和が恋人宣言をしたその日、東京晴海の国際貿易センターでは「第17回アミューズメントマシンショー」が開かれていた。前年のインベーダーブームも一段落した業者間の話題はもっぱらポストインベーダー探しに終始する。各メーカーの出展機種がブロック、インベーダー、ヘッドオンタイプの変型が多いなかで、ひときわ異彩を放っていたのがナムコの「ギャラクシアン」だ。黒い画面に流れる赤や黄色の星々、現れたハエのような敵軍団がキューンと弧を描いて降りてくる――その圧倒する様な美しい画面は来場者を魅了し、会場内では早々と数社が製造許諾社に名乗りをあげていた。

この日を溯ること約1年、当時8名いたナムコの開発企画課に出された中村雅哉社長の厳命は「ポストインベーダーはナムコから出す」であった。現在、取締役・第一開発部門担当の澤野和則氏は当時まだ28歳。意を受けて取りかかったのがインベーダーゲームの分析だった。その1カ月をかけて作成したレポートを元に、半年を費やして「ビデオⅡ」（ギャラクシアン）の提案書を仕上げ、上程する。「ビデオゲームはデジタル的な冷たさがあったので、アナログ的な暖かさが欲しかった。ビデオゲームという制約の中でそれは何だろう？　そう考えてマシン対プレイヤーの戦いではなく、敵キャラクターとプレイヤーの戦いにしようと思ったのです」（澤野氏）。敵キャラクターがあたかも意志があるように振舞うのはそういうわけだ。

今回の懐かしのマシンはビデオゲームの歴史を根本から塗り変えた業界屈指の名機「ギャラクシアン」。生みの親、澤野氏にインタビューをお願いした。

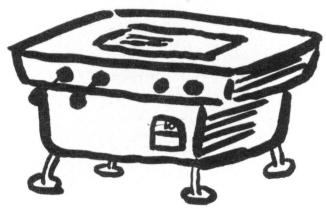
――◆――

少年の頃に高村光太郎の「鯰」という木彫りの作品に出会いました。少ないポリゴンで作ったように直線で彫られていて、すごく粗削りなのに鯰のヌメーとした感じが出ている。これは面白いなぁと凝り出しましてね、粘土と違って一度削ったら修復できないから、その緊張感も好きでした。ナムコに入社してからはこの趣味からも離れてしまいました。忙しさのあまり結婚式も午前中に式を挙げ、午後から出社したぐらいですから。でも、おかげでノミやノコギリもヘタな大工より使い慣れ、エレメカなどの試作品も短時間で作ってしまいましたよ。

電気関係の学校を出て昭和45年に入社したのはナムコがまだ〝中村製作所〟だった時代です。入社後、ゲームの企画書をいくつか出しましたがボツを繰り返していて、そこに社長のポストインベーダーの開発というお達しがあったわけです。

まず取りかかったのはインベーダーゲームのレポート、開発元のタイトーさんも驚かれるのじゃないかというほどあらゆる点から分析しました。インベーダーはね、憎いですよ。ちょうど歩や桂馬の一つが欠けても盤の動きがまったく変わる将棋のように、単純だけど奥の深いゲーム性は驚嘆するものがありました。

一方、まだビデオゲームが存在しなかった入社時から「遊び」とは何かを勉強させられていて、当時、学んだのが「遊びと人間」（ロジャー・カイワー著）という本の



ナムコ取締役・第一開発部門、澤野和則氏。工業デザイナー志望だったが昭和45年「中村製作所」に入社。開発畑一筋に「ギャラクシアン」「ポールポジション」「ファイナルラップ」などを手がけ、数々のヒット商品を生み出した。44歳。

一説。遊びの要素とはミミクリ、イリンクス、アゴン、アレア。順に模擬、めまい、競争、運という意味で、「遊び」にはこの要素の何らかが入っている。テレビゲームを制作する基本はこの4つが重要なことなんだと教えられました。例えばドライブゲームの「本物らしさ」を表現する場合、実際にはありえないことであっても、プレイヤーがイメージすることからかけ離れてはいけない。「らしさ」を追求するのがテレビゲームでの「遊び」ということでした。

◆

その頃ジョージ・ルーカスのスターウォーズが上映されていたので、インタラクティブにあんな体験が出来ないだろうかという思いがあり、それが少なからず発案に影響しました。グランドデザインは昆虫の形をした生き物が攻めてきて、それを正義の味方がむかえ撃つ。アイデアが固まって半年ぐらいで「ビデオⅡ」と名づけた提案書を仕上げ、デザイナーにまわした時には「敵のキャラクターは生き物のように表現して欲しい。プレイヤーの宇宙船は正義を象徴するようなカラーにして欲しい」ということだけ注文をつけました。

提案書はストーリーと画面の流れを設定したものです。「敵ミサイルの弾道は放射線状」「難易度は敵編隊の残数や時間の経過などの5パターンで変化する」、そういったことを決めましたが、最も心を砕いたのは、敵のキャラクターを「意志あるごとく」したいということでした。生き物であればいい。していえば昆虫形がいいのじゃないか。それをプレイヤーがエイリアンとか、宇宙人が乗っている宇宙船とか、どう感じてもかまわない。

そこまでゲームを考えたのですけど、画龍点睛を欠くといいますか、何かが足りなかった。それは何だろう？　考える為に更に1カ月の時間を費やし、試行錯誤の結果ひねり出したのが、撃つ順で得点が変わる編隊上部にいるボスのような3機編成の敵だったのです。ブーンという羽音と共に、それぞれに形を変えて襲来し、編隊を組むパターンも様々なバリエーションを持つあたかも意志のあるような敵キャラクター。ギャラクシアンはそうやって誕生したのです。

◆

これを作っている最中、社内の別のところで「パックマン」のアイデアが出来上がっていて、私自身も「ポールポジション」の企画を完成させていました。

通信という機能を持たせたのはナムコが初めてでしたが、「ポールポジション」に着手していた時、ふと昔のことを思い出したのです。入社して間もないある日、ゲーム場を覗いたら子供がぽつんと「インディ800」（アタリ）の前で立っている。一緒にゲームをしてくれる誰かを待っていて、私が相手をしてやると子供は実に嬉しそうでね。その笑顔が頭に浮かんだ時、通信を使った「ファイナルラップ」のアイデアを思いついたのです。

◆

そうやって長らく開発畑を歩んできた視点で見ると、今のゲームは「ギャラクシアン」の頃に較べると格段にレベルアップしていますが、ソフトの方はキャラクターや攻撃パターンなどが複雑化しすぎているだけのような気がします。よほどの発想の転換をしないかぎり、新たなゲームは生まれない。これまで「ギャラクシアン」を超えるシューティングゲームは生まれていないと思うし、私自身もあれ以上のものは作れるかどうかわかりません。まぁ、「ギャラクシアン」はインベーダーゲームを超えてたのは「グラディウス」（コナミ）を見た時です。いませんけど（笑）。唯一、オヤッと思った横スクロールで動きながら地上と空中の敵を倒すアイデアは、うちの「ゼビウス」も非常に影響を受けましたから。

個人的な意見ですが、イメージとしてシューティングとか格闘のように殺伐としたゲームが多い中、人間的な暖かさや芸術的なことが、一つの新しいゲームを生む切り口になるのではないでしょうか。来年、ナムコの自信作を出します。それはシューティングゲームじゃありませんけどね。

◆

**「ポールポジション」や「ファイナルラップ」も開発したのに運転免許がない。プロもコンピュータもさわれないし、通勤の定期券を購入するのが面倒だから毎日キップを買って通勤している澤野氏。根は不器用ながら開発者に大切なのは「キーボードは叩けないけれど、ヘタなプログラマーよりこうすればこう出来る」

知識」と「本物よりも本物らしさを追求したゲーム作り」だと振り返る。

一時、「ギャラクシアン」、「ポールポジション」、「パックマン」、「ゼビウス」という名機に対して〝ナムコカラー〟と称された言葉には「重箱の隅をつつくようにくだらないことにこだわったせいかなぁ」とさらりとかわすが、世に出した一つひとつのゲームを愛情こめて育てあげたという自負はある。16年前は数十人だったナムコの開発陣は、デザイナーやプログラマーを合わせて現在、数百名。インベーダーゲームで肥大化した業界がそのまま衰退せずに今日の市場規模に拡大したのは、「ギャラクシアン」やそれ以降、数々のヒット商品を生み出した開発者達がいたからだ。さて、次世代のビデオゲームはどういった形で現れるのだろう。

ギャラクシアンというゲーム

●「ギャラクシアン」

ピンボール風のブロック崩し「ジービー」「ボムビー」の後、ナムコの発売したビデオゲームの第3作で、1979年10月発売。ギャラクシップを操り、複雑な軌道を描いて飛来するエイリアンを撃ち落としていくシューティングゲームで、一躍ナムコの名を高めた名機。「パックマン」が登場するまで一年近く売上げランキングの1位を守り、80年9月の当誌ロケーション別業況でも「未だに3位、3位、4位、◎（安定機）にランクされている根強い人気はさすが」と絶賛。80年10月に開かれた第18回アミューズメントマシンショーでも出展されたビデオゲームの7割方をスペースゲームが占め、このことからもこのゲームが各メーカーに与えた影響の大きさが窺い知れる。

ギャラクシアンの続編として81年に発売された「ギャラガ」は、敵ボスのトラクタービームで捕虜にされた自機を取り戻し、2機のファイターを合体させて攻撃力を倍増させるゲーム。84年には自機が画面の下半分を動きまわり、様々なパワーアップアイテムが特色だった「ギャプラス」が登場。以降、87年末「ギャラガ'88」（自機3機合体のトリプルファイターや難易度を自分で選べるシステムが特徴）、90年「ギャラクシアン^3」（360度マルチスクリーンで28人同時プレイ可能）と続く。

更に93年には大型プロジェクションモニターを2台使用し、ゲームセンターでギャラクシアン^{3}の迫力を再現した「ギャラクシアン^3・プロジェクトドラグーン・シアター6」。94年は同機の新シナリオとして「アタック・オブ・ゾルギア」が発売。

一方、コンシューマゲームではナムコのファミコン参入第1弾として84年に「ギャラクシアン」が登場。続いて85年「ギャラガ」、88年「ギャラガ'88」、91年「ギャラガ'91」と順に出されている。

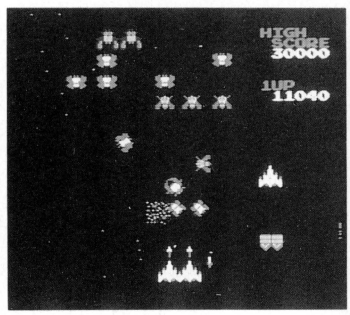
ビデオゲームの売上げサイクルが年々短くなっている状況で、何年にも亘ってシリーズ化されたというのはおそらくこのゲームぐらいかも。ただ「ギャラクシアン^{3}は映画以上にリアルな迫力だが、ゲーム性という面では…。ギャラクシアンはシンプルなシューティングゲームだからこそプレイにも熱が入った」という声もある。

今秋、従来のオリジナル版とバージョンアップしたゲームが楽しめる「ナムコ クラシックコレクション」3作が発売され、うちのひとつに「ギャラガ」が含まれている。

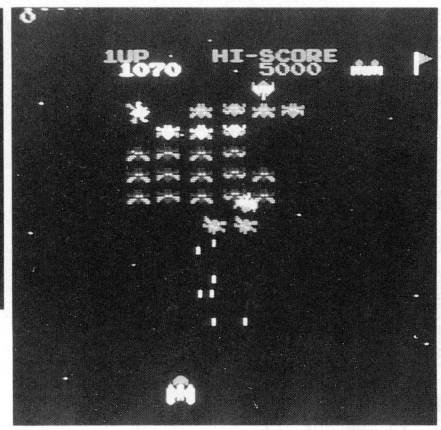
●販売台数

ナムコ広報課によるとギャラクシアンの販売台数は「資料が残っていないのですが、海外分を合わせておそらく1万台強ぐらい」というが、当時大手ディーラーだったダイサン商事の販売部長、熊谷俊範さん（現・エイブルコーポレーション代表取締役）は「そんなものじゃない」と断言する。「コピーが全盛の時代でしたから、おそらくオリジナル商品の10倍以上の枚数は出たと思います。ナムコ製を見つけるのが難しいくらいね。コピーものは飛んできた虫（敵キャラクター）が途中で消えたり、機械が熱を持つと画面が消えたりして品質が悪い。その頃は筐体売りが主でしたがその後基板販売もあって、オペレーターも基板販売なら値段も安いからオリジナル版を欲しがっていたのです。うちは代理店としてコピーは扱っていませんでしたが、機械が分納でしたのでかき集めるのに苦労しました。必死で揃えましたけど、それでも需要に追いつかなかったですね」（熊谷氏）。

花博に初登場した「ギャラクシアン^3」。
ポリゴンを使った視覚効果はアッと驚く斬新なものだった。現在ナムコ・ワンダーエッグやワンダーシティで稼働中（左）



ギャラクシアンの続編で、自機が合体してパワーアップする「ギャラガ」。画面カラーも更に鮮明になり、インカムも良かった



多くのプレイヤーを熱くした「ギャラクシアン」。数匹のエイリアンがピュンピュン飛んできたかと思うと、何面かクリアすると急に易しくなったり。そのタイムラグと連動した難易度の変化が女性客にも受けた

懐かしのマシン

Memories for old machine

ダイサン商事だけでも「2〜3000枚は売った」というから、コピー機を合わせるとものすごい数が市場に出たことになる。インカムも良かった。インベーダーゲームが1日3万円、この数字は異常だが、ギャラクシアンも1日1万5000円以上は売り上げた。人気の秘密は何か——ナムコ広報課の丸子真史氏もギャラクシアンに魅せられた一人。当時まだ学生だったが、「食事の金まで費やして打ち込みました」と述懐する。

「その頃ゲームといえばブロック崩しやテニスみたいなものしかなく、インベーダーゲームにしてもそんなに動きがありませんでしたから。きれいなカラー画面の上に、敵が上部からアクションを起こして攻めてくるなんて信じられなかった。こんなゲームもあるのかって感じでしたね」（丸子氏）。

熊谷氏も「インベーダーは普段テレビゲームをしない客も遊んだがブームが終わると消えてしまった。ギャラクシアンはそんな人達を引き止め、プレイヤーの層を厚くしたという感じでしょうか。また、インベーダーがどんどん攻めこんで即ゲームオーバーになってしまうのに対し、ギャラクシアンには一種の余裕がありましたね。自機が逃げると、敵も空中に戻って攻撃を待ってくれる。この〝間〟というのはパックマンにも共通したその頃のナムコのゲームの特徴で、他のメーカーのシューティングゲームがただ攻めるだけだったのに較べると大きく違っていました」と語る。しつこいぐらいに集団で攻めてくる一方、こちらが攻撃の手を休めると敵機も一時休止する。まるで画面の中でシューティングのキャッチボールをしているような感覚——これが長くプレイヤー達に愛された所以だろうか。

2年後に発売された続編「ギャラガ」もかなり販売したようだが、こちらも資料がない。総商の西田孝史常務は、「週に数枚程度しか入らず、絶対量がなかった。オペレーターには何故入らないんだと怒られるし、ナムコの方は『ないものはない』という感じで…」。メーカーとオペレーターの双方に挟まれて悩みのタネだったゲーム、というのがギャラガの思い出だそうだ。

●コピー機

現在、一機のテレビゲームの開発費はおよそ1億円ともいわれている。「売上げの25〜30%」（メーカー開発者）となるのが理想らしい。ギャラクシアンの場合は「人件費も今よりは安くあがったので開発費は数千万円程度」（澤野氏）だが、その頃のメーカー達に共通した悩みは業界内に横行したコピー機だ。

電子製造会社のM社は機械部品の生産工場を持っていたことから「インベーダーゲームのロムマスターを持っていくのでボードを作って欲しい」という仕事を請けた。基板の調整チェックをしている横に発注会社の担当者がへばりつき、1日でも早く欲しいから1枚出来たら渡すという作業を繰り返した。どこから聞いたのかヤクザ風の人間がトランクにキャッシュを積めてやってきたこともあったという。ギャラクシアンには「ギャラクシーX」、「ギャラクシオン」、あるいはモロ「ギャラクシアン」の名称で十社以上からコピー機が出たが、M社でもそれと知らずに作っていた。

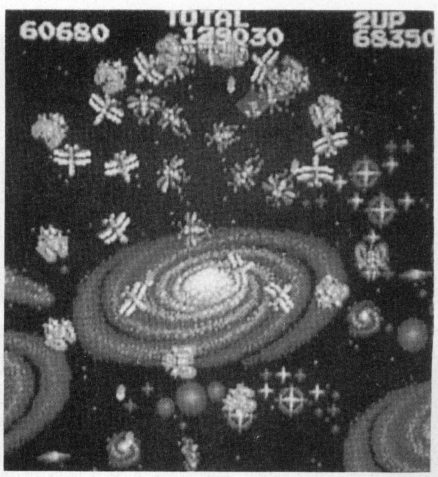
「『ナムコ』と社名まで入ってまわされたら製造許諾をしているのかなぁと勘違いしますよ。うちではボードをアッセンブリして仕上げる仕事をしていたのですが、ギャラクシアンから急にハードのレベルが上がったという感じ。これまでの概念を超える部分があって、画期的なゲームだなと感心したことを覚えています」（M社・Y社長）

こう語る同氏によると、インベーダーゲームまでは盤面の上のキャラクターが優先し、重なった下のキャラクターは四角い単位で消えていく。ところがギャラクシアンは上と下のキャラクターがきれいに重なり、しかも下のキャラクターまで鮮明に見える。

「背景の星を見ているうちに、リアルすぎて酔ったように気持ち悪くなったぐらい」だったそうだ。「かなりのゲームが発売されてきましたけど、基本的なハード面はギャラクシアンの構造と一緒。その意味でテレビゲームというものの常識を変えたゲームでした。今はポリゴンが出てからまた変わりましたけど」というY氏。現在はオリジナルメーカーのソフトを作る側にまわった開発者としての忌憚のない実感だ。

「ゲームのプログラムを表現したゲーム基板は著作物である」と規定されたのは1986年1月1日。コンピューター・ソフトウェア（利用技術）の権利を保護する〝改正・著作権法〟が施行された。

「ギャラクシアン3・プロジェクトドラグーン・シアター6」。6人が同時にプレイできる。スーパーグラフィックコンピュータを使った映像を見ると、十数年でハード面がここまで進歩したのかという感慨も起こる



今秋発売の「ナムコ　クラシックコレクション」のギャラガ。

「中西昭雄氏慰労会」を開催（10/16）

42年間の足跡を慰労し、今後の活躍を願う!!

10月16日午後6時より、ホテルニューオータニ「麗の間」に於いて、「中西昭雄氏慰労会」が開催された。

中西氏は昭和27年に立命館大学を卒業。同28年8月に設立の太東貿易㈱（現㈱タイトー）に入社（正式には30年）、昭和59年2月に創業社長ミハエル・コーガン氏の死去の後を継ぎ社長に就任。以後、相談役・顧問を経てこの9月30日付けで42年間勤めた同社を退任となった。この間、旧ＪＡＡ会長、ＡＯＵ会長、ＴＡＭＯＡ会長等の業界団体の要職を務めた。

慰労会は代表発起人・中山隼雄氏（セガ社社長、ＪＡＭＭＡ会長）はじめ20名の発起人のもと、約１５０名が出席する盛会となり、42年間にわたる中西氏の足跡を慰労すると共に、更に今後の同氏の健康と活躍を願い、２時間に亘る歓談の宴がくり広げられた。

中西昭雄氏と夫人

◎発起人代表挨拶
中山隼雄氏

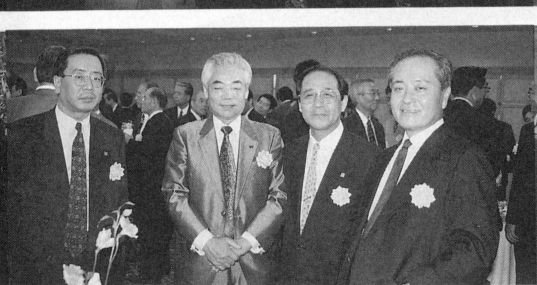
中西大先輩、長い間ご苦労様でございました。と言いましても、これで引退されるわけではなく、一応の区切りをおつけになる、ということです。

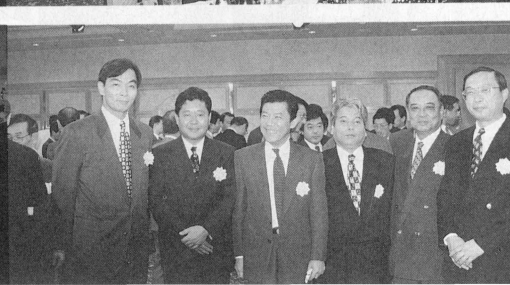
お聞きしますと、42年間この業界でご活躍されたわけですが、我々の業界は最近、アミューズメント業界と言い、コンシューマも入って参りましたが、元々はコイン・オペレーテッド・アミューズメント・ゲームマシンと言いました。懐かしい言葉です。

この我々の業界がここまできたのも、コーガン、ローゼン、それにナムコさんということになりますが、いずれにしてもコーガンさんを助けて中西さんがここまでやってこられた。そして、コーガンさんが亡くなられて、その後タイトーの経営者が代ったのを契機に相談役になられました。

直接、間接的に皆さん随分お世話になりました。そういう先輩が一応の区切りとして、タイトーをおやめになるというのは、寂しい気が致します。まして、オペの中西と言われ、業界の第一人者で通してこられた方が引退ということになりますと、感慨一しおなるものがあります。

しかし、そうは言っても、まだまだお若いですし、これからも元気におやりになるということですし、縁が切れたわけではございません。これからも私もふくめまして





業界人共々、益々の発展を期して働いていきたいと思います。そういう意味で、本日は慰労会となっておりますが、励ます会というのがいいのではないかと思っています。

この会を催すに当り、最初は20～30人と思っていたのですが、大阪でもといいますから、皆で一緒にやろうよということになり、100人位になるかなと思っておりました所、結果的には150人ということで、やはり中西さんのご人徳の然らしむる所だと思います。私が引退した時には精々20～30人では……(笑)。

中西さんのことになりますと、オペの中西となります。私個人的なことを言わせて頂きますと、私はもともとエスコ貿易で、販売でした。あまりオペは好きではなかったのですが、今になってみますと、中西さんの後を次いでオペの中山、と言われる位にオペレーションを一生懸命やっています。

やはりこの業界はオペレーションが基礎で、中西さんはそれを解ってやってこられた。そして、皆そこから大いに学んだわけです。また、インベーダーブームでは、皆さん随分タイトーさんに稼がせて頂きましたし、今後の中西さん、タイトーさんの隆盛を期待するものであります。

最後に、中西さんの個人的な思い出を一言。クラブリーというクラブが新宿にありました。知っている方はかなりご年輩で、かなり遊び人ではないかと……(笑)で、この遊びを教えてくれたのが中西さんです。私も若輩の時に、どういわけか随分中西さんにかわいがって頂きました。

その後、早くも15～16年前になりますが、私がセガに入り、ライバル関係になりましたので、あまり教えを乞わないというか、教えてもらえませんでしたが、以前にはたいへんお世話になったものです。ここで改めてお礼を申し上げておきます。

たいへん奥様孝行で、家も奥様のために新しく建て替えられて、お茶をおやりになるという亭主の鑑でございます。皆様も是非参考にされたらと思います。

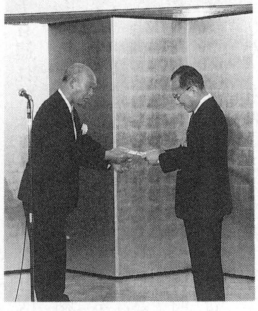
中西さん、これからも皆さんと一緒に私も含めてやって参りますので、健康に気を付けられ、長く私共のご指導をお願いしたいと思います。どうも長い間、本当にありがとうございました。

◎花束贈呈
矢野徳蔵氏

本来ならば、可愛いお嬢さんなり、大先輩のお孫さんなり、というのが一般的で、花束を贈るには最もふさわしくない私ですが、これも長年の付き合いということでご勘弁頂きたいと思います。

皆さん衆知の況く、中西大先輩がタイトーを実際的なトップとして運営なさり、更にオペはもちろんのこと、JAMMAというメーカー団体をはじめ数々の公職を歴任されました。私自身もこの業界に入って38年となりますが、常に温かい心でかわいがって頂き、今日あるのも中西さんのお陰だと、改めてこの席を借りお礼申し上げます。

これから第2の人生のスタートとなりますが、十分健康に留意され、特にカツとレバーに十分気を付けて頂きたい(笑)。また、お齢をかえりみず夜のお酒を非常に召し上がられるのですが、これからは一杯減らし、最も嫌いな芝刈りに力を入れ(笑)健康に留意されて、第2の人生の大きな花を咲かせて頂きたい、という皆さんの気持ちを込めまして、お花を贈らせて頂きたいと思います。



◎記念品贈呈
梅原靖三氏

たいへん長い間、この業界は皆、中西さんに育てて頂いた方ばかりだ、という風に私は見ているのですが、その方々を代表して記念品を贈らせて頂くという役を仰せつかりました。どうぞお受け取りください。

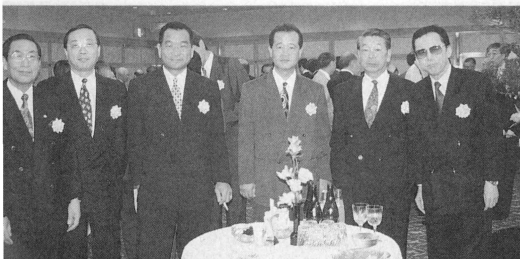
これからは痛風を大事にして、益々のご活躍をお祈り致します。

中西さんは絵になる方でございますので、いい絵ができることと思います。

(肖像画の目録を贈呈)

◎ご挨拶
中西昭雄氏

どうも皆さん、お忙しい所、遠い所、私のために慰労会を開催して頂きまして、この様に多くの方にご出席頂きまして、本当にありがとうございます。その上、只今、花束や記念品まで頂戴致しまして、重ね重ねのご好意、御礼申し上げます。



42年間に亘り、タイトーを無事に勤めましたのも、一重にお集まり下さいました皆様方のご支援の賜と厚く感謝致しております。

思い起せば、42年間のタイトー生活には、様々なことがございました。入社したのは昭和28年で、当時は太東貿易という社名で、ウォッカの醸造販売等を行なっておりました。オーナー社長であるミハエル・コーガン氏は機を見て敏なりと申しましょうか、大手メーカーのウォッカ参入を知りまして、速やかに手を引きました。その当時、この様なことも申しておりました。「これからの商売は、形のないものを売買する時代が来るぞ」と、本当にいろいろと勉強させて頂きました。

一方、当業界へ入ったのは、昭和30年頃です。30年から40年にかけて、ジュークボックスやフリッパーを重点に、観光地やホテル、旅館、ドライブイン等に卸したものです。39年の東京オリンピックに因んで、オリンピアゲームを開発し、風営機として認可されました。私の思い出の中でも非常に嬉しかったことで、これが現在のパチスロです。40年から50年はジュークボックスは衰退しました。また、大阪万博もございました。

50年から60年は、カラオケに始まってテレビゲームが進出してきました。ご存知の様にスペースインベーダーが開発され、たいへんな人気で、プレイ料金をスムーズに値上げできましたことは、業界にとって、大きな出来事でした。

59年にコーガン社長が亡くなりました。若い死でした。

60年から70年にかけて、忘れられないのが風営法の制定でした。

昭和は64年で終りますが、この間には業界全体が躍進し、上場企業も増え、協会も法人化され、立派な産業になりました。

いろいろありましたが、話し尽せない出来事が、走馬灯の様に胸中を巡っております。しかし、こうした歴史を経て、その時代時代に側った先端技術を駆使し、また各人の技術を集め、業界が着実に成長を遂げて参りました。それに連れ、私も齢を重ねてきましたが、同業の皆様からの温かい励ましもあり、誇りを持ってここ暫く業界人を全うして行きたいと思っておりますので、なお一層のご支援をお願い申し上げます。

最後になりましたが、今回の発起人の方々のご厚意に感謝し、また、ご出席の皆様方のご健康と益々のご発展を祈念して御礼の言葉とさせて頂きます。

本当に、私はこんな嬉しいことはありませんでした。ありがとうございました。

◎エピソード披露
山田三郎氏

昭和33年頃でございましたか、200数十坪の室内遊技場を、千日デパートの6階にオープン致しました。その時にミスター・ミハエル・コーガン、セガ(前身)のミスター・スチュアート、このお2人のご協力を得、日本で初めての大型の室内遊技場をつくり、大成功をした思い出があります。実際、中身を言いますと、儲かってしょうがない(笑)。

それなら、その仕事を続けていればいいのに、ということでございますが、私も鈍重でございます。昔からの遊園地稼業で可もなく不可もなく今日に及んでいる次第でございます。

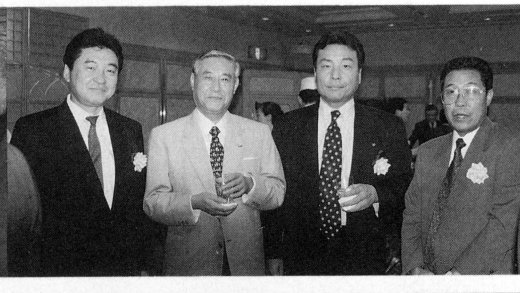
素晴らしいゲームセンター業界、世界をリードする繁栄、それには一に中西さんの素晴しいお人柄と研鑽が大いにある。それから先程自ら20～30人程しか来ないと言われていた中山さん、そしてナムコさんも含めて、たいへんなリーダー役としてやってこられたのじゃなかろうかと思います。

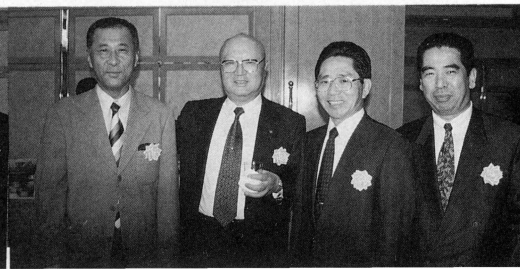
このゲームセンターの草分け的な段階に於いて、セガさんとタイトーさんに切っても切れないご協力をお願いした。ご協力というとご無礼にもなりますが、私が大成功した室内遊技場の草分けは、実にスチュアートさんとミハエル・コーガンさん、それを補佐する中西さんのご指導よろしきを得て、ひとつの歴史をつくったのではないかな、という思いが深く致します。

私は自分の生き方をして、旧きを学んで新しきを知る——そういう意味で、こういう歴史があったんだよということで、今日は息子も連れて来ました。創設時代に共に苦労した人々といつまでも友好を結ぶ、そういう人間として大事なことを学ぶ勉強になる、ということで息子を連れてきました。

昭和33年、千日デパート創設の時に、1コア全部を借り、焼けるまで室内遊技場をやりました。その後この業界はどんどん成長されました。大型業界は今も昔も変らぬという鈍重な所を歩んでいますが、中西さん、ひとつ今後もよきご指導をお願い致します。

この会がかくも盛大に行なわれるのも、一に中西さんのお人柄による所と、つくづ





く感じる次第でございます。昔の苦労した思い出が今や走馬灯の様に蘇って参ります。

本日のご盛会を心からお喜び申し上げ、今後の中西さんの益々のご活躍を祈念致しましてご挨拶と致します。

◎エピソード披露
川楠俊太郎氏

私が中学生の頃にすでにこの業界に入ったおられた大先輩の思い出なんて、こんな面映ゆいことはありません。

私が商売を始めた頃は、セガさんとタイトーさんが絶対的な地位を占めておられました。当時はセガさんよりタイトーさんに馴染みがあり、付き合い易かったタイトーさんという形で記憶があります。

中西さんは恐い方というイメージがありまして、顔を合わすと「コラッ」という形でよく叱られる。それも「たまに東京に来たら顔を出さんか」という形でよく叱られたので、恐い人と思ったのですが、今思うと、TAMOAの会長をやられた頃に、いろいろと風営を巡って業界が2分されそうになった時に、一徹で自分の思いを譲らない様な中西さんが、「まあ、ええやないか。業界のために皆仲よくしようやないか」と言われて、何かふっと寂しさを感じたこともありました。

顔を合わせ、お酒を飲まない様にしてください、と言いますと、「何を言うとんじゃ、酒が一番じゃ」という様なことで、「お前も人の世話せんと、自分のことを考えよ」と言われ、つい最近まで「大丈夫か」という様なことで、しょっちゅう注意、心配をして頂きました。そういう所が、業界で親分として感ぜられる相談役であるのではないかなと思います。

私なんかはほんの一番の末席ですが、いつまでも元気で、皆に「オイッ」という感じで、村山さんに負けない様な眉毛をのばして頂いて、頑張って頂きたい。やはり齢のせいで段々やさしくなる。できれば今まで通りの中西さんでおって頂ければ、私たちも中西さんに叱られない形で商売したいということで、頑張れるのではないかと思います。

本当に若輩者で、ものを言って頂けることが嬉しかったというのが、つい昨日の様に思い出され、感激でいっぱいです。いつ迄も長生きして頂きたい。

私が商売を始めました頃、60歳位かなと思っていましたが、いま齢を聞いてみましたら、まだ70前やということで、随分長生きしとるなあと（笑）こうなったら、どっちが先かわからんものです。いつまでも元気でお付き合いしたい、声を聞きたいと思います。どうもありがとうございます。

◎エピソード披露
上月景正氏

相談役と私が初めてお会いしましたのは、35年位前なんですが、私がまだ20歳位の時で、学校を出まして大阪のソニーで働いていた時です。

私の近所に太東貿易に勤めている方がおりまして、外人さんのお土産にトランジスターラジオを持って来てほしいということで、大阪支店に届けたことがあります。その時の支店長が中西先輩なんです。非常に穏やかな方で、やさしく接して頂きました。

まさか私がこの業界に入るとは夢にも思わなかったことですが、何かの縁で、28歳位の時に、この業界に入りました。一番お世話になったのはインベーダーの機械。あれが私共の会社でも非常に重要な位置を占めており、あれで会社らしくなった、という様に、要所要所でいろいろご指導ご鞭撻を頂きました。

今日はこうして立派にタイトーさんをお勤めになりまして、退任なさるというわけですが、今迄いろいろお世話になり、心から御礼申し上げますと共に、これからも是非ご指導ご鞭撻頂きたいと思っております。どうぞお元気で、これからもよろしくお願い申し上げます。

◎乾　杯
内田　博氏

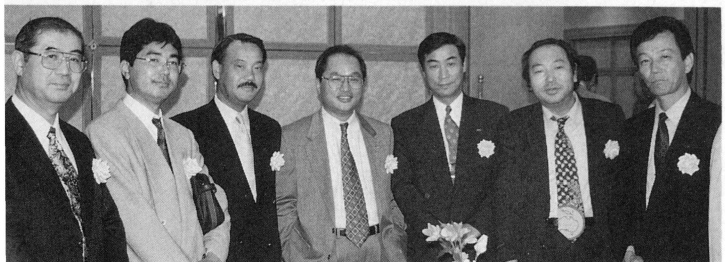
私は中西さんに対しましては、唯ひとつ心残りなことがございます。と申しますのは、男と男の約束をしておきながら、遂に今日まで果して頂いてないことがひとつあります。実はゴルフなんです（笑）。

ゴルフを初めたら、最初に私と一緒にラウンドするよ、というお話しを頂いておりますが、もう何年になりましょうか。来年から、今度こそ、という同じ様な言葉を長年に亘って聞かされて参りました。

これからは多少時間もおありのことと思いますので、その約束を果たすためにも、また健康上も、是非早めに始められまして、できればあまり上手くならないうちに、私とご一緒させて頂ければ、とかように思いますし、また、筆下しの時には、業界誌にも発表して頂いて、ここに列席の方皆でお祝いをすればどうかな、という風にも考えております。

今日まで、中西さんが残されました数々の功績に対して感謝申し上げると共に、益々のご健康とご発展、そして、ここにおいでの方々のご健勝を祈念致しまして、乾杯の音頭をとらせて頂きます。

◎中締め
辻本憲三氏



スペシャル
SPECIAL INTERVIEW インタビュー

台湾区電気電子工業同業公会

徐漢康総幹事に聞く

急激な経済成長を続ける台湾。世界屈指の外貨準備高を誇るその東シナ海の小さな島は、今や日本は元より世界各国からの熱い注目を浴びるところだ。それはＡＭ業界に於いても例外ではなく、新しい市場としての期待を大いに集めている。

弊誌ではこの度、その台湾の電気・電子に関する最大のメーカー団体、台湾区電気電子工業同業公会（Taiwan Electrical and Electronic Manufacturers' Association=TEEMA）にお話を伺う機会を得た。

協会の規模はとにかく大きく、事務局だけを見てもフロア面積1134坪、従業員43人と他に類を見ない。一体どのような協会であるのかは是非とも知りたいところであり、発展過程や活動内容等を伺いその横顔を探ってみた。また、これを機会にどうしても避けては通れないコピー問題についても併せて意見を伺った。

（本文中敬称略）

4300社の会員を持つ台湾最大の電気・電子メーカー団体

――まずはご紹介を兼ね、協会ご自身のことについてお聞かせください。

徐　当協会は台湾国内の重電、家電、通信、半導体関係など、電気・電子に関連する約４３００の企業が加入するメーカー団体です。台湾の電気メーカーは、国内にある１３６の工業協会のいずれかに属するよう義務づけられているのですが、その１３６の協会の中でも最大の規模を誇っています。

―― 設立はいつ頃でしょうか。

徐　台湾区電工機材工業同業公会の名称で、１９４８年（昭和23年）に設立しました。当時は第２次世界大戦後の復興期に当たる時期で、台湾の生産力は修理やメンテナンスの工場がわずかに存在するくらいの、それはごく限られたものでした。ようやく製造業が芽生え始めた時期だったのです。

―― それが今では会員４０００社を超えるまでに成長されました。ここに至るまでには様々なご苦労があったことと思いますが、その発展プロセスを簡単にお聞かせ願えますでしょうか。

徐　電気関係に於ける台湾の基本産業が成立したのは50年代に入ってからです。当時の会員数は１００社をわずかに超える程度でした。60年代に入ると、外国資本の工場が台北に設立されるなど、ようやく工業発展期を迎えます。会員数も４００社に増加。そして、革新的なテクノロジーを必要とする製品に各メーカーが注力し始める70年代に突入します。当時の会員数は１７２０社を数えました。

続いて80年代はストラテジック（戦略的）産業が発展を遂げる時期で、新製品や新技術が続けざまに登場する、電気・電子産業にとって最も急成長を果たした時期であったと言えます。会員数も４０００社を超えました。そして90年代、国際化、自由貿易、ブランドネームの確立、市場拡張、合弁事業の推進等々があり、現在に至ります。

―― 設立当時と現在とでは協会名称が異なっていますが、名称変更を行なったのはいつ頃ですか。

徐　昨年の10月24日です。今述べましたような電気・電子産業の発展があり、新しい製品も生まれてきました。当初はモーターを造っていた企業も今では電子機器を造るに至っています。それにもかかわらず『電工機材』という従来の協会名を使用していては、一体何の協会なのか判らなく、誤解を受けることもあるでしょう。政府からも名称変更を指示されていたこともあり、『電気電子』という名称に改めました。

―― 現在の状況は如何ですか。

徐　今、台湾で一番好調なのは電子関係です。輸出製品の27％を電子関係が占めています。台湾の経済は電子関係が一番リードしているのです。

―― それでは協会の活動内容についてお聞きしたいと思います。具体的な内容をお伺いできますでしょうか。

徐　活動内容は大きく8つに分けることができます。

まず一つは、政府とメーカー間の架け橋となることです。政府の政策を会員に伝えたり、会員の意見を委員会でまとめて政府に要請したりしています。

二つ目は貿易の手助けをすることです。輸出に関する情報を収集したり、会員の製品が海外市場の安全基準に沿うかどうかを調べたり、輸出に必要な書類「原産地証明書」を発行したりしています。台湾の電気・電子産業のＰＲビデオ作成も行なっていますし、また国外へ事務所も設立しています。

―― 日本にも事務所はあるのでしょうか。

徐　東京に事務所を構えています。会員が日本に行った時の手助けをしたり、また日本の情報等のデータ収集もそこで行なっています。

三つ目はインダストリー・サービス。台湾に於ける製品基準を確立したり、会員の研究開発機関を統合して新製品や新技術の開発を進めています。

四つ目は情報に関するサービスです。最近は特に情報化社会と呼ばれ情報が大切な時代となっていますから、世界的な製品技術に関する情報等を収集し、機関紙に掲載します。

五つ目は海外に存在する同様の組織と密な関係を維持することです。

―― 日本ではどこかの協会と手を結んでいるのですか。

徐　㈳日本電子機械工業会と提携しています。提携と言っても別に堅苦しいものではなく、お互いに最新の情報をやり取りするといった類のものです。同協会が開催する展示会への参加もその一環で、大阪で開催されたエレクトロニクスショーにも台湾側の出展メーカーを62社集めて参加しました。

六つ目は法律関連についてのサポートです。例えば、知的所有権について何が法律的にまずいだとかを会員に知らせていきます。また業界内の新規定を政府に提出し、既存の法律の調整を要求することもあります。

七つ目はトレーニング。会員の技術力向上のためのセミナーを設けたりするのがこれに当たります。

八つ目は投資に関するサービスです。国内外に於ける投資情報の提供は元より、投資のパートナーを探す援助を行なったり、投資機関を紹介したりしています。また、視察グループを組織して、海外に於ける投資環境を調査することもその一環です。

コピー天国の認識を改めてほしい！

―― では次に、ゲーム関連について話を進めたいと思います。現在、ゲーム関係の会員は何社くらい加入してい

るのでしょうか。

徐　その分野の会員は２００社くらいになります。業態別に分けると４つに分かれ、まず一つはテレビゲーム。これは家庭用のテレビに接続して楽しむゲームですね。次にゲームボーイのような携帯用のゲーム関係。そしてもう一つがＰＣゲームで、これはいわゆるパソコンのゲームということです。そして最後がアーケードゲーム。業務用のゲームですね。

中でも、台湾国内で一番強いのはやはりＰＣゲーム関係です。

――ゲーム関連の分野が協会の中で専属に組織されたのは、どのくらい前のことですか。

徐　５年前になります。10年前からテレビゲーム関係の業界は存在していたのですが、それは家電メーカーの一部門内で商品が造られていたという風な所が多く、専門メーカーは少なかったですからね。ようやく５年前頃から専門メーカーが増えてきたので、組織し始めました。まずテレビゲームの組を作り、続いて３年前にＰＣゲーム専門のメーカーが増えてきたので、そういう方面の組を作りました。アーケード専門の組を組織したのは２年前です。

――それでは、少々やっかいな質問になりますが、やはりゲーム関連の話の中でどうしても避けて通れないのがコピー問題です。まず、協会のコピー問題に対する基本的な考え方をお聞かせください。

徐　この問題は台湾だけでなく全世界で重要視するべき問題。台湾も先進国の仲間入りを果たしたのですから、もちろん重要問題として扱っています。我々台湾にはコピー王国というイメージをなくそうという願いがあります。

――コピー製品を排除する具体的な方策は何か立てているのでしょうか。

徐　協会内に知的所有権に関する委員会を設置しており、そこで会員の監視・監督を行なっています。メーカーに知的所有権に関する様々な資料を提供したり、また問題があった場合は即刻中止するよう要請したりと様々に活動しています。もっとも、私共の協会は非常に会員が多いものですから、この委員会はゲーム関係だけを専門的に扱うものではありませんが。

――審査することもあるのですか。

徐　審査機関は協会の中にはありません。それは国の教育部に設置されています。そこではコピー問題のみならず、ゲーム関係の賭博問題も厳しく審査しています。

――協会や国家機関によりそうした問題への対処が進められているようですが、現在の所、台湾のコピー事情はどのような状況にあるのでしょうか。

徐　ここ数年、製品をコピーすることは本当に難しくなって来ています。法律で厳しく規制されているのですからね。その法律は民法でなく刑法で規定されており、ですから日本よりも厳しいと言えるかもしれませんね。

――では、最近は変わってきているのですね。

徐　その昔、台湾のコピーはもの凄くひどいと言われていました。確かに昔はそうだったのですが、今述べたような環境になってきたことにより、最近は本当に少なくなっています。全くないとは言えませんが、かなりなくなって来ているのではないでしょうか。

もう少し具体的なお話をすれば、より理解して頂けるかと思います。

現在、先進国で製品を製造する場合、人件費や土地代が高くて生産コストが合わないことが多いですよね。そうしたことにより人件費の安い地域でのＯＥＭは大変多くなっています。ですが、人件費が安いからといって余りに後進国では品質上の不安がつきまといます。

そこで台湾はどうかと言いますと、例えば、ノート型パソコンの年間生産台数は２００万台まで達しており、これは世界一なのです。その殆どは日本や欧米からのＯＥＭ生産です。この他にも、スキャナーやマザーボード、モニター、キーボード、マウス、電源といった６種類の品物に関しても、その生産量は世界的にトップにあるのです。

このように、台湾では正当に行なえる製造物の生産量がこれだけあるのですから、何も危険な真似をしてまで他国の製品をコピーする必要はないのです。また、何故これだけ台湾にＯＥＭをやらせているのかを考えてください。それは即ち、それだけコピーが少なくなったと認められているからなのです。

ですから今一番言いたいのは、台湾は昔とは違うのだということを認識してください、昔のイメージは捨ててください、ということです。

――では、今後もＯＥＭはどんどん進められていくのですね。

徐　自社ブランドの製品を日本等の国際的な場に出すとしても、台湾のメーカーはまだまだ名が通っていないので、その範囲は限られると思います。しかし日本等のメーカーと提携してＯＥＭを行なえば、その範囲は広げられます。ですから今後もＯＥＭといった形は増えてくるでしょうね。

――日本のゲームメーカーが台湾にＯＥＭを依頼したい場合、何に注意す

ればよいでしょうか。

徐　まず言えるのは、依頼する相手を選ばなければならないということ。信用ある相手か、実績あるメーカーか、ブランドの知名度は高いのか、創業してから長いのか等々を考慮に入れなくてはなりません。そうしたことを考えれば、やはり我々の協会を通しこの協会の会員に依頼することをお薦めします。この協会の会員は皆きちんとやっているメーカーばかりなのですから。

――紹介はしてもらえるのですか。

徐　勿論です。紹介するのは1社だけでなく、2～3社は紹介します。これはOEMだけでなく、逆に台湾で製品を購入する場合でも協会は同じことを行ないます。

――それでは、例えばJAMMAなどから御協会へ台湾の何処そこのメーカーからコピー製品が出廻っているのではないか、調べてくれないかという依頼が来れば、それは行なってもらえるのでしょうか。また、見つけた時点でそれを規制するような行動を取ってもらえるのでしょうか。

徐　取り締まってくれということになると、それは協会の役目以外のことですからできませんが、できる限りの協力は勿論致します。依頼者側が確実な証拠を掴んでいる場合なら、その証拠を元にメーカーに様々な方法でコピーは止めなさいと通告できます。しかし、ハッキリとした証拠がない場合や、また当協会の会員でない場合はやはり難しいですね。当協会の会員ならある程度強制的なやり方もできるのですが。

――それでは最後に、日本のAM業界へ希望することや意見などがあればお聞きしたいと思います。

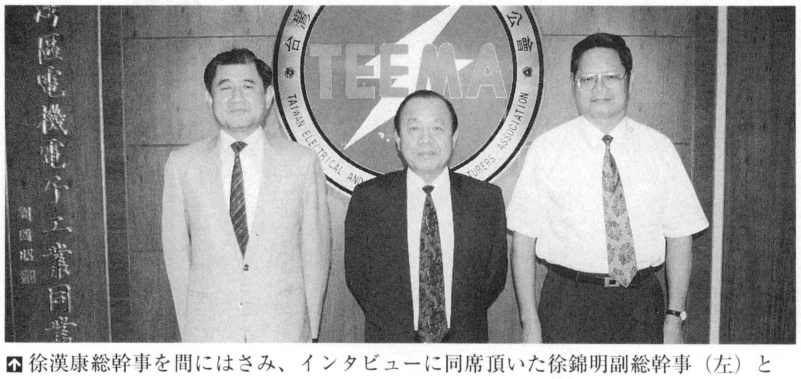
徐　とにかく、台湾はコピーの国だという過去のイメージを捨ててください。GNPもここまで高くなってくると、企業家として正々堂々とした経営をやりたいと思うのは当然のことではないでしょうか。コピーなど我々にとっては何のメリットもないのです。

家電業界や重電業界など、ゲーム関連以外の日本の企業は台湾と相当仲良くやっています。ですから、日本のゲーム業界も台湾のゲーム業界をもう一度見直して頂きたい。意識を変えてほしいのです。そして正式な関係を結びましょう。合弁でも技術提携でもOEMでも構いません。そうすることによるお互いのメリットは、計り知れないくらい多いんじゃないでしょうか。

それからもう一つ、JAMMAに対しても要望があります。それは提携をしたいということです。人的な交流など、お互いに協力し合いたいと思っています。台湾で展示会などがあれば日本サイドから応援してほしいし、またJAMMAの会員が台湾のメーカーと提携やOEMをしたいのであればいつでもご協力致します。

とにかく、台湾のゲーム業界はこれからどんどん伸びていくと確信しています。日本の業界と密接な関係を結べば、世界を制覇することも可能なのではないでしょうか。

――こちらも期待しております。本日は有り難うございました。



↑徐漢康総幹事を間にはさみ、インタビューに同席頂いた徐錦明副総幹事（左）と陳文義業務室主任（右）

歌には人生が、
遊びには時代がある。

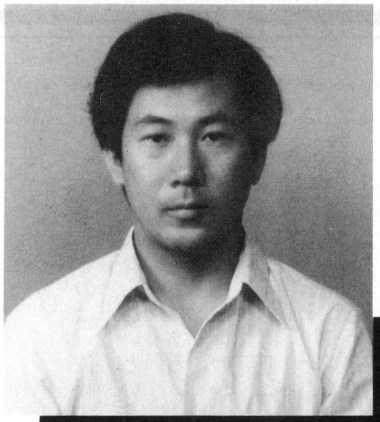
●年間購読料 7,200円(送料込) ●お申し込みは郵便振込で。郵便口座 大阪8-11372
●詳しいお問合せは ☎06-354-9891 ㈱コインジャーナル・月刊カラオケfan編集部まで
毎月15日発行 カラオケに関する総合専門誌

連載 第17回

アミューズメントは我が天職

〝売り上げのアップより利益率の向上をスリムな経営を目指す団塊の世代〟

㈱後楽園ロコモティヴ代表取締役副社長
レジャービジネス・アナリスト
小関 捷吾
中藤 保則



㈲ニュースター
代表取締役社長
畑 晴夫氏

アミューズメントの業界には、これまで紹介させていただいてきたように、文字通りの波瀾万丈の人生を送る過程で、この分野を天職と定めた方が多い。そのきっかけもまた多様であるが、いわば天啓のようにめぐりあった例が少なくない。

その一方、ごく若い時から一貫してアミューズメントに関わってきた方もおられる。たとえば、学生時代からゲームコーナーや屋上遊園地で、アルバイトとして働いた経験を持ち、その後、この分野の企業に就職したという経歴の持ち主も少なからずおられる。

山梨県甲府市のオペレーター㈲ニュースター代表取締役、畑晴夫氏もその一人で、堅実で真面目な人柄と、進取の精神に富み、研究熱心な姿勢が常に周囲の敬意を集めている方である。山梨県AOUの初代会長をつとめたばかりではなく、畑氏が幹事をつとめる『オペレーション研究会』は、若手経営者の真摯な勉強会として注目されているものだ。

畑氏のここまでの歩みを探ることは、これまでとはまたひと味異なったアミューズメントのもうひとつの創業の軌跡を明らかにすることになるだろう。

古都好きの旅行好き 放浪癖があったのか?

畑晴夫（はたはるお）氏は、昭和二四年三月五日、神奈川県藤沢市で生まれた。いわゆる団塊の世代に属する戦後派であり、さまざまな面で日本人の価値観が大きく変わった時代と共に成長してきた。

生家は時宗の総本山「遊行寺（ゆぎょうじ）」の門前町で、先祖代々の畳屋を営んでいた。畑家の過去帳に記されている一番古い先祖の戒名は、元禄一四年であるとい

う。赤穂浪士の討ち入りの前年一七〇一年のことである。

古くから地元に根を張り、長く営々と家業を継いできた一家なのである。晴夫氏の父が一七代目、家業を継いだ長兄が一八代目である。寺院や飲食店などの大量の畳を扱い、手広く商売していた。かつては職人が大勢働いており、周辺の畳屋には、畑家の出身が多い。

晴夫氏は二男三女、五人きょうだいの末っ子。地元の藤沢市立第一小学校に入学したが、

「目立たない、おとなしい子だった」

という。市立第一中学校から、藤沢商業高校に進む。同校はバレーボールの名門である。晴夫氏も、

「部はきついから、同好会で」

バレーボールの練習をしていた。体を動かすことは、小さい時から好きだったという。

おとなしいが運動好きの晴夫氏が、バレーボール以上に熱中したのは、実は古都巡りであった。高校時代は、よく鎌倉に行っていた。そして、高校卒業後は東京の等々力にある産業能率短期大学の販売能率科に進学したが、暇をみては京都に行った。とにかく古都が好きだったという。

鎌倉や京都などの歴史ある街並みを歩くことがお気に入りで、そして由緒あるお寺やその庭園を見ると心が落ち着いたという。いかに名刹の門前町に生を受けたとはいえ、ハイティーンの頃から古都に憧れたというのは、いささか変わった趣味ではある。

「放浪癖があったのかも?」

と、晴夫氏は思案顔であるが、若者らしい知的興味もかきたてられていた面もある。たとえば、寺院の墓を見てまわると、思い

二歳の頃の晴夫氏。藤沢の実家近くで

小学校五年生の時、友人とのスナップ

がけない有名な故人の名を発見することがあるのだ。歴史上の人物はもちろん、特に鎌倉では、いわゆる鎌倉文士といわれた文豪のお墓を見つけることもある。そのようなお墓に、

「友人を案内したりするのも面白かった」

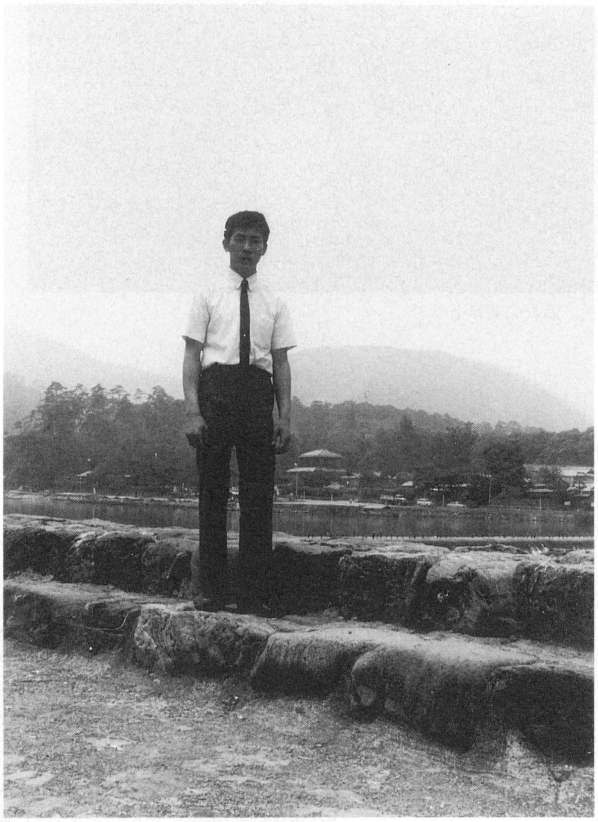
高校の修学旅行。札幌大通り公園

自動販売機が主力製品と錯覚して入社した日本自動販売機㈱

学生時代にはアルバイトをしていた。体を動かすことが好きだったためもある。そのアルバイト先がショッピングセンター「さいか屋」の屋上にあった日本自動販売機㈱のロケーションであり、晴夫氏とアミューズメントとの接点がその時に生じたわけである。木馬やバッテリーカー、そして人工衛星などの大型マシンが設置されていた。晴夫氏はすぐに接客だけではなく、大型マシンの運転手までできるベテランアルバイトになった。

当時のバッテリーカーは、コースを三回回ると終了といったのんびりしたシステムで、晴夫氏はよく一、二回くらいは余分に回したものという。別にそのお客さんをヒイキしたわけではなく、他の業務もあるために、回った回数を正確にチェックできないこともあるからだ。

「明らかに回数が多いと思っても、お客さんから少ないといわれるよりはいいと考えて」



高校時代の古都の旅、京都嵐山

氏の穏やかな控え目な性格を物語る逸話である。

昭和四二年、短大を卒業後し、そのまま日本自動販売機㈱に入社した。といっても、ゲームの世界に魅力を感じたからではなく、〝錯覚〟したからだという。あるいは一種の誤解からであった。学生時代に同社のゲーム場でアルバイトをしていたのに、晴夫氏は本社の業務内容をよく知らなかったのである。

「これからの世の中では、自動販売機が伸びるのではないかと考えて」

社名から受ける印象で、自動販売機が主力の会社だと思いこんでいたのだ。確かに扱う製品は自動販売機ではあったが、いわゆるプライズマシンを除けば、遊びという形のない価値を売る販売機であった。

当時、同社が扱う製品では、「タイム80」が人気機種であった。この業界の歴史をたどると、各年代にはそれぞれエポックメーキングな機種があった。「タイム80」もそのひとつである。そして業界は、

「戦国時代のような時」

であった。

晴夫氏は仙台より北の地域の販売を担当していた。アルバイトの時代からの経験があり、元々機械好きということもあって、機械の修理もできるようになっていた。当時は〝セールス・エンジニア〟という言葉があったかどうか、機械の内部を見て、構造、配線などが理解できるセールスマンだったのだ。

そして、日曜日をうまくはさんで出張にでかけ、いろいろな土地を見て歩いた。そこで触れたのは、何よりも東北の人たちの人情であった。もともと〝放浪癖〟があった晴夫氏にとっては、またとない旅の機会でもあった。

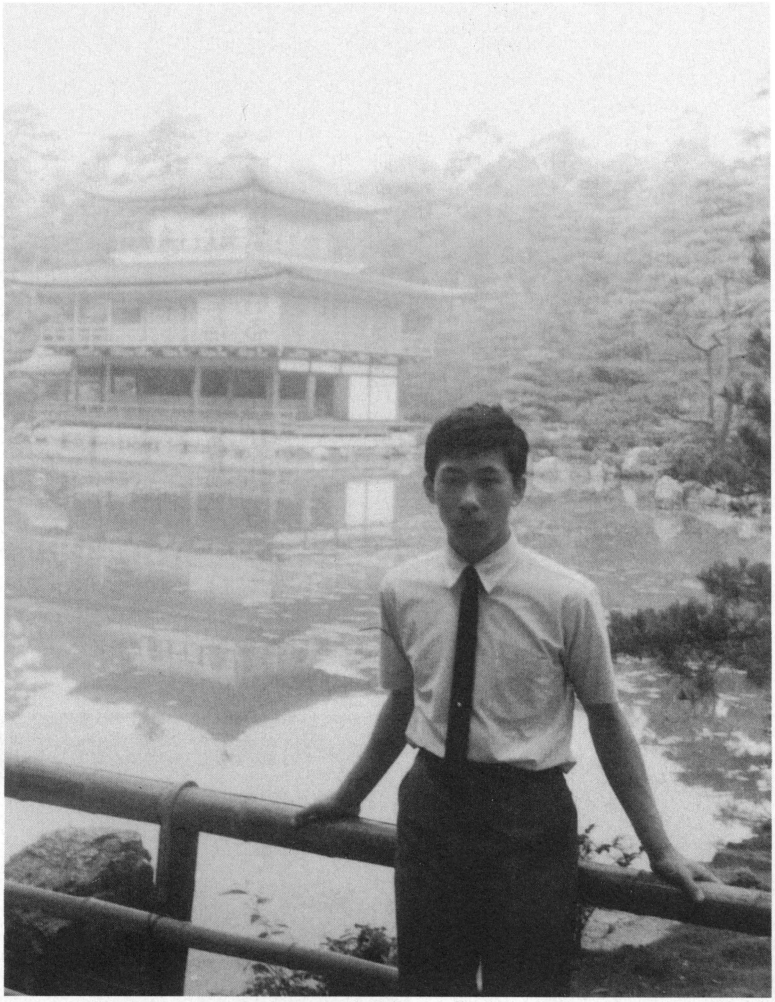
その頃、よくお客さんの家に泊めてもら

ったという。少し親しくなれば、「うちに泊まっていけ」と誘ってくれる。その夜は、口は重いが温かい心の人たちと、交流できるのであった。そのような静かな、しかし心温まる夜を幾度か経験した。

また、同社の常務取締役で、現在、日本SC遊園協会常務理事をつとめる宮原久氏とは、家が近かった縁もあって、よく一緒に山登りをした。宮原氏は、

「珍しいくらい真面目な好青年だった」

ことを記憶しているという。



高校時代。金閣寺にて

独立し、友人と二人でゲームコーナーを経営、オーナーの縁から甲府市に進出

誤解から飛び込んだアミューズメントの仕事であったが、

「結果的にはそのほうがよかった」

産業自体の伸びが著しかった。そしてまた若い人間でも独立しやすい業界であったからである。晴夫氏は早くも高校時代から、独立志向があったという。サラリーマンにはむかないと考えていたのだ。

「字がへただったので、人の下で働くのには限界があり、長くやっていけるとは思っていなかった。自分で何とかしなければ」ならないと考えていたのである。今でこそワープロという強い味方もあるが、当時は報告書、企画書を書くのもすべて手書きの文字である。何となく納得できる理由ではあるが、それだけとも考えられないことも事実である。ごく若い頃から自立の道を探り、独立の意欲に燃えていたのだろう。

同社が㈱タイトーに合併して一年後、晴夫氏が二四歳の時に独立を果たす。友人と二人で「ツースリー商事」を設立し、神奈川の小田急線相模原でゲームコーナーを経営することになった。ついで相模大野（神奈川）にもロケーションを持つ。

現在、会社を置く甲府市との縁は、その相模大野のロケのオーナーのお兄さんに気に入られたことがきっかけであった。勧めにより甲府市の中心街にあるビルにゲーム場をオープン。一年近く経営していたが、従来からの神奈川県に置いたゲーム場の経営が悪化し、それを立て直すために、甲府市のゲーム場を売却した。

しかし、古巣に戻ってはみたが、経営状態はすでにどうしようもないほど悪化していた。そこでそれらを手放し、橋本（神奈川）にあるショッピングセンターの屋上のゲーム場を買い取って新たな出発となったが、それが、アミューズメントの世界に本格的に取り組むきっかけとなったという。昭和五三年のことであった。

昭和五六年には㈲ニュースターを設立、その後はアミューズメントのオペレーターとして、着実な歩みが続けられていった。そして、創業企業を伸ばすことができたのは、〝ゲームという自動販売機〟を扱ったことが幸いしたからであるという。

大手電気メーカーに勤務していた友人の一人が、形ある物を販売する、すなわち通

左がアルバイト時代の晴夫氏。さいか屋屋上で

常の自動販売機の仕事で独立したが、思うように会社を伸ばせなかったケースも見てきた。それに対してアミューズメントの分野は、若者にとっても大きな可能性を秘めていたのである。

結婚して、さらに地元に溶け込む。だが、腰が座っているかどうかが尺度

甲府市に拠点を定めたのは、一度売却した同市のロケーションを買い戻したためである。経営していた企業は本社が東京であったために、どうしても目が届かない面がでてくる。良からぬ連中に嫌がらせを受けたりしたこともあって、晴夫氏に無理のない条件で買い戻してくれるように要請してきたのである。元々、晴夫氏を気に入っていたオーナーも大賛成であった。

昭和五五年九月一五日に結婚。夫人の和子さんは、甲府銀座に店を構えて三代目、老舗の料理屋『江戸家』のお嬢さんである。式の当日、神奈川からの出席者が、中央自動車道が混んで、帰り道にかなり難儀した。日本はいよいよ高度成長時代に入っていった時期である。

甲府は周知のように古い歴史ある土地柄で、他の土地からきた人間には排他的なところもあるという。地元のお嬢さんと結婚したことで、さらに信用を得て、地元に溶け込みやすくなった面はある。買い戻したロケーションも、しだいに回復していった。以前にはあった嫌がらせの類も、

大学時代。クラブ活動「会社研究会」の旅行。熱海後楽園にて。前列中央が晴夫氏

「そこにいる人間が、腰が座っているかどうかではないか。私が戻ってからは何もいってこなくなった」

そして、晴夫氏はいう。

「飯を食えるところが故郷」

〝放浪癖〟があったために、順応力もあるのだろうか。甲府市が第二の故郷となった今、かっての放浪癖は旅行好きに変わって残っている。

甲府市は甲府盆地の中央に位置し、武田氏の城下町であった。そして甲州街道の宿場町、商業地としても栄えてきた。少し足を伸ばせば、名所旧跡にもことかかない。たとえば、塩山市にある恵林寺（えりんじ）は、夢窓国師によって一三三〇年に開基された古刹で、武田信玄の菩提寺である。天正一〇年四月、織田軍の兵火に包まれた時、快川（かいせん）国師が山門楼上で、「心頭滅却すれば火も自ら涼し」と唱えて焼死した逸話は有名である。信玄の墓や柳沢吉保廟所があり、また夢窓国師築庭の代表作といわれる庭も有名である。

晴夫氏にとって、甲府市とその周辺は、若い頃からの趣味を満足させる宝庫でもあったのだ。それもまた、甲府市に居を定めた理由のひとつに数えあげられようか。

「お金の苦労ばかりだったけど、明日のお金がない状態まではいかなかった。どこかで誰かに助けられてきた」

第二の故郷に根を張った人間に対する信用が、晴夫氏の人柄と相まって、大きな助けとなって返ってくるのだ。

PTAの副会長をつとめて知ったアミューズメント産業の確立

晴夫氏、和子夫人は二人の女児に恵まれた。長女のルリコさんは現在中学二年、次女のユリコさんは小学校六年である。名前は懇意にしている近くのお寺の住職につけてもらった。

二人のお嬢さんが通う地元の小学校で、PTAの副会長に推薦された時、晴夫氏はとっさに辞退しようと考えたという。

「商売がら、つい引っ込み思案になってしまう」

だが逆に、周囲から、「どうして遠慮する必要があるのか?」と不思議がられたという。それはもちろん励ましの意味もあったことは承知していたが、実際にその役を引き受けてみた後、自分の職業のために嫌な思いをしたことはまったくなかった。本人が思っていた以上に、この業界は成長を遂げ、現代社会の中に確固とした位置を占めていたのである。

また、自分たちの仕事を見てもらうには、さまざまな機会をとらえて、積極的に出ていかなければならないと知ったのも、その役をつとめた経験からであった。

晴夫氏は五年くらい前から、毎年、青少年育成国民会議に寄付を続けている。

「ごくささやかなものですが」

また、日本の子供たちにも、恵まれない状況におかれた子供たちに目を向けてもらいたいという夢もある。たとえば、

「一食抜いて、まだ貧しい国の子供たちにその分のお金を寄付したら」

自分たちが生を受けた国の幸運を知ってもらいたいという思いである。たかが一食であるが、少しでも同じ痛みを知ってもらうことで、寄付も重みを増すだろう。日本という国で飽食の時代に生まれた子供たちにとっては、一食抜くことも辛い経験であるかもしれない。だが、一食どころか必要最低限の食料も確保できない毎日をおくる不幸に、少しでも思いをいたす助けになると考えているのだ。

晴夫氏自身、日本が豊かに変わっていった軌跡のなかで育ってきたが、自分で稼いで腹一杯食べるのが目標だったという。そのため今でも御飯やおかずを残すことができない性格なのである。

オペレーション研究会を主唱
地道で永続するロケーションのあり方を探る

冒頭に述べたように、晴夫氏はオペレーション研究会の主唱者である。関東甲信越のオペレーターが集まり、研究や情報交換を行う組織である。一八人がメンバーで、大野佳之氏（大野商事㈱常務取締役）と晴夫氏が幹事役をつとめている。

発足以来六年ほどたつが、メンバーはほとんど変動ないという。また、会則も会費もなく、必要になった経費はそのつど参加者から徴収するシステムである。会則などでしばらない自由な会であったことが、長続きしている理由のひとつであるのかもしれない。

晴夫氏がこのような研究会を考えたきっかけは、この業界のメーカーが大きくなり、地方のオペレーターとレベルが違い過ぎるようになったことにあったという。レベルの違いは、コミュニケーションの欠如にもつながる。だが、個人では不可能に近くとも、会となれば、新しいロケーションを見学するにも、個人では気兼ねしながら見なくてはならないが、研究会としてなら正面から訪ねることもできる。

「業界のリーダーの方のお話を聞く機会ももてるし、ロケーションの見学もしやすくなる」

自宅前で和子夫人と愛犬のエアーデルテリア

アメリカ、ディズニーランドにて。家族旅行の一シーン。左から和子夫人、次女のユリコさん、晴夫氏、長女のルリコさん

ができるし、説明をうけたり、意見を交換しあうことも可能になる。

「そこで、皆さんに声をかけた」

また、地方に住み自社の経営に没頭しているだけだと、

「自分自身を磨く場もないし、情報にも疎くなる」

北は山形県、西は長野県まで、各県二人のメンバーが集まる研究会では、数字まであげてざっくばらんに意見の交換が行われているという。それによって、売り上げが落ちた時も、自分のところだけなのかどうか、もし同じ時期にも伸びたところがあれば、何がよかったのか、納得できる話し合いができる。

その最大の目的は、地道で永続できるロケーションの有り方を探るところにあるようだ。たとえば、

「一等地にロケーションを置き、人気マシンを次々に導入する。それが常識となっているが」

その考え方を変える必要もあるのではないかという。

「マシンを使いきるロケーションもあり得るはず」

そのため、年代層に合ったロケーション、あるいはお客さんに合った料金設定を考える必要もでてくる。三〇円のゲーム料金のロケーションもあってよいはずであり、流行のマシンを追うばかりではなく、マシンを使いきる方向性もとりえるはずなのである。

また、お客さんの生の声と企業とのギャップが大きくなることに危惧の念を抱いているという。ユーザーの生の声を聞き、そのニーズを汲みとる鋭敏な感覚を養うには、常に現場に接していなければならない。いつも現場にいる点では、地方のオペレーターのほうが、有利ともいえる。そのあたりがオペレーション研究会の密かな自負でもあるのだろう。

売り上げではなく利益率を高めるスリムな経営をめざすアイデア

晴夫氏は、自らフリッパー世代であるという。

「ゲームイコールフリッパーの時代に、業界に入った」

からである。晴夫氏がこの業界を知ったのは、ジュークボックスのブームが一段落し、フリッパーが全盛の時代であった。その後、マシンの種類が豊富になるにしたがって、フリッパーを知らない世代が多くなってきた。フリッパー世代の一人として、

「現在の機種は、複雑で点数の桁が上がりすぎたのではないか。スピードとパワーだけになりつつある」

と見ている。その結果、かえってフリッパーという古典的な名機種の持ち味を損ねているのではないかというのだ。

また、ロケーションの展開にしても、歩合でやっていた頃には、よく他の会社が引っ繰り返しにきた。その結果、二、三年で出たり入ったりを繰り返すことになる。オーナーに利用されるだけである。

そのため、同社では保証金を積んでも、

家賃でロケーションを運営することにしている。

「不安なことはいっぱいある。ただ、お金で対抗することはよそう」

というのが基本姿勢となっている。そこで物をいうのが、スリムな経営とアイデアである。同社では、ボーナスを一月、五月、九月の三回支給するシステムをとっている。退職する人はボーナス支給された直後に辞めることが多いし、それがまた人情でもあろう。ところが、通常のボーナス時期の直後というのは、レジャー施設にとってはかきいれ時なのである。その時期に辞職されるのは業務に差し支えが生じる。そのマイナスをカバーするために設けたシステムなのだ。

また、本社におく事務員を極端に減らしたのもその方針の一環である。同社の場合、本社の事務所にいるのは、基本的には社長である晴夫氏一人であるという。氏がまかないきれない経理その他の事務は、他の企業を退職したベテランをパートタイマーとして雇っている。社員はすべて現場にいるのである。

「今の時代、売り上げを伸ばすより、利益率を高めることが大事」

という信念からである。

日本チャンピオンになった愛犬
最近、ようやくゴルフでデビュー

晴夫氏の会社と接した自宅を訪ねると、テリア系の大きな犬が二匹迎えてくれる。優しく迎えてくれるかどうかは、当人の人相、人柄次第である。エアーデルテリアという種類で、もともとはドイツの軍用犬、顔は一見可愛いらしいが、体格は大きく、なかなか獰猛なところがあるという。そのうちの一匹ローリー君二歳は、日本チャンピオンの栄冠に輝いた。

「いやあ、まだ日本には数が少ない犬種だから」

とは、飼い主の謙遜の弁。屋内にも一匹愛犬がいる。犬を飼うのが夫妻の趣味でもあるが、晴夫氏はまた、ごく最近、ゴルフにデビューしたという。今年六月のことで、場所は北海道、成績は一七〇くらいだった。その後は諏訪湖の近くのゴルフ場にでかけ、腕を磨いているらしい。午後二時からハーフを回れるゴルフ場だという。

前述のように、若い頃からの趣味は旅行である。地元のテレビ局にスポットを流している関係で、スポンサー企業が集まって海外旅行にもでかける。山梨県の財界の人たちとの交流が楽しみであるという。

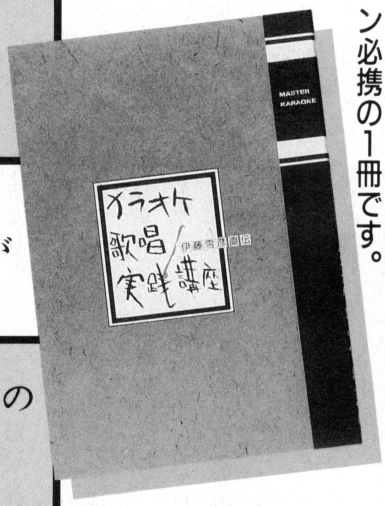
一八歳から始めたスキーも趣味のひとつである。途中ブランクがあったが、最近はまた、同業の仲間と各地のスキー場に出かけるようになった。スキー、あるいはデビューしたてのゴルフのためもあってか、テレビをみながら、ローバック、ローイングマシンなどを使って、体力の維持・向上に励んでいるという。

真面目な運動好きの好青年の面影が今も残る爽やかな雰囲気は、日頃の鍛練の賜物でもあるのかもしれない。

オペレーション研究会の中国視察旅行。　前列左端が晴夫氏

あなたの悩みにゼーンぶお答えします!

声量をつける方法は?	音程の変化を自在にこなすには?	自分の声質を知るには?	メリハリをつけたいのですが	こぶしやヴィブラートの箇所が分からないのですが	「ん」の正しい発声法とは?
鼻濁音を上手に出す方法は?	お年寄りの発声法って?			マイクを通すサ行・ハ行の発音とは?	「ものまね」から脱出したいのですが
かすれる声を直したい!	どうすれば上手く拍子がとれますか?			本番の日までの調整法とは?	ウラ声の出し方を教えて!
低い音域を強化したいのですが	ロングトーンの上達法って?			唱歌やフォークソングは演歌上達の障害となりますか?	カラオケ大会の採点の仕方って?
男性の女歌はマイナスですか?	「語りの部分」が上手くなりたい!	大会当日のウォーミングアップは?	演歌の「押し」と「引き」とは?	語尾のふらつきを直したいのですが?	ラ行の巻き舌発声法を教えて!
地声とウラ声を使い分けるには?	音域を伸ばすための発声法とは?	キーの高低の仕組みって?	声を前に出すときの息づかいは?	こぶしの使い方を教えて!	ノリを良くしたいのですが



本誌1988年11月号の第1回「歌唱の心得」から現在の質問編まで、全44項目を1冊の単行本にまとめたカラオケファン待望の歌唱教則本。さらなる上達を目指すカラオケファン必携の1冊です。

カラオケ歌唱実践講座

伊藤雪彦直伝

大好評発売中!

〈B5版・約100頁〉定価1,500円(税込)

これまで歌の教則本と言えばクラシックのためのものばかりで、演歌や歌謡曲にすぐ役立つものは全くありませんでした。本書は、私の長い間の研究と経験を生かしたカラオケ好きのあなたのための教則本です。この本があなたのカラオケライフに必ずや役立つことを祈ってやみません。

作曲家／伊藤雪彦

ご希望の方は全国書店、有名レコード店へお求めになるか当社宛へ現金書留(定価1,500円＋送料390円)にてお送り下さい。

〒530 大阪市北区東天満2丁目10-19 マークベストビル ㈱コインジャーナル 月刊カラオケfan
「カラオケ歌唱実践講座」係 ☎06－354－9891

話題のニューアイテムを迅速にお届けします。

©㈱ナムコ

TIME CRISIS™

タイムクライシス

デッドゾーンに踏み込め！

システム
スーパー22
搭載

FIGHTING VIPERS

ファイティング バイパーズ

あの「SEGA AM2研」が放つ待望の新作！
「3D-CG 格闘ゲーム」に新たな伝説が生まれる。

㈱セガ・エンタープライゼス
©SEGA 1995

DANGEROUS BAR™

デンジャラスバー

腹にむかって打て！

看板が傾く！

棚が倒れる！

©㈱ナムコ

ミッドナイトラン　～ロードファイター２～

MIDNIGHT RUN™

ROAD FIGHTER 2

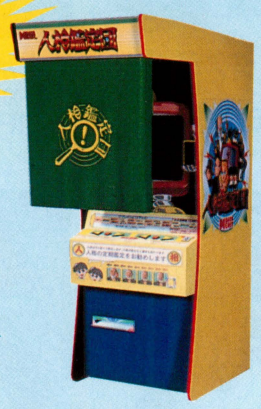
真夜中のハイウェイを
すり抜ける風になる。

コナミ㈱

© 1995 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

人相鑑定団™

なぁーんで
こんなに当たるんだ!?



その日の運勢から
恋愛まで
我々鑑定団に
おまかせあれ！

データイースト㈱

©1995 DATA EAST CORP.

ジャレコキャラで撃ちまくる!!
新感覚シューティング、堂々完成!!

システム32採用
第6弾!!

ゲーム天国
THE GAME PARADISE！

※画面は開発中のものです。
㈱ジャレコ

株式会社 総商

本　社　〒444 岡崎市井田西町17-4
TEL0564(24)2581(代) FAX0564(22)0555

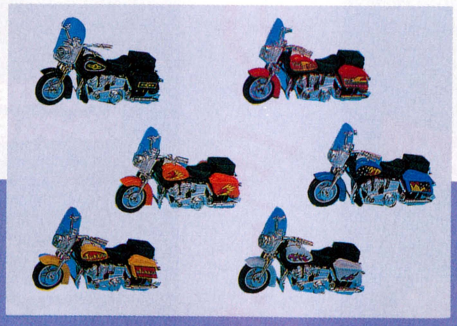
ャルラインナップ。

0(41)3434

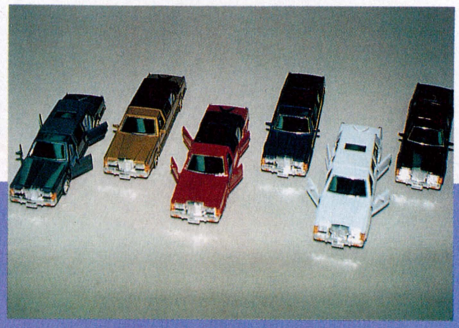
FAXもフリーダイヤルで
0120(73)5189

送料無料(ただし、沖縄地域は送料一部負担になります。)

⑮ スーパーカー シリーズ
(72個入)
OP価格 @¥500未満



⑯ プルバック アメリカン バイク
(144個入)
OP価格 ¥38,000



⑰ モデルカー プレジデント クラッシック
(72個入)
OP価格 @¥500未満

⑱ MCMタオル 2Pセット
(100個入)
OP価格 ¥35,000

©MLBIP

⑲ ドジャースタオル
(100個入) OP価格 ¥32,000
ドジャース ハンドタオル
(100個入) OP価格 ¥27,000

⑳ 海藻石鹸
(72個入)
OP価格 @¥500未満

㉑ ジャンボ ゴリラ5
(80個入)
OP価格 ¥32,000

㉒ ワールド わんず
(100個入)
OP価格 ¥32,000

㉓ ロマンティックテール
(100個入)
OP価格 ¥30,000

㉔ なかよし プリティー 第2弾
(100個入)
OP価格 ¥30,000

㉕ アンティーク シャープナー
(144個入)
OP価格 ¥17,280

㉖ 使い捨てカメラ ポチーズ
(100個入)
OP価格 @¥500未満

㉗ Jリーグゲームキーホルダー
(96個入)
OP価格 ¥30,000

㉘ モスキーノ ペンケース
(100個入)
OP価格 ¥33,000

INFORMATION 下記商品取扱い

※価格表示のない景品の価格は@500円未満です。

アイテム、アクシス、アミューズ、アム ワールド、浦山商事、ヴィーネット、エイコー、オーブネス、カプコン、カヨー コーポレーション、ケイミック ジャパン、コモコ、サンエス、山雄、システム サービス、ジール、スクラッチ、セントラル、タカラ、ナビス産業、日本コロムビア、ニッコウ電子、バンプレスト、ビジネス センター、フォー ユー、三河商事、ミヤサン、メディア商事、メキシコ、森山商会、遊戯空間、ユーテック、ラッキー企画、ローム ロード、ワタカ
(五十音別)

MATSUYAMA GAME

景品グルメのスペシ

御注文は
フリーダイヤルで **012**

①おはようクロックアソートセット
(96個入)
OP価格@¥500未満

②スリーピング パジャマ
(100個入)
OP価格@¥500未満

③バーチャファイター2
デフォルメタイプ ウイニングポーズEX
(100個入) OP価格¥30,000
©SEGA 1994 ㈱セガ・エンタープライゼス/㈱ジーエム商事
※写真はレギュラーのデフォルメタイプです。

④ストール
(100個入)
OP価格@¥500未満

⑤ベレー&ウォッチ キャップ
(100個入)
OP価格¥30,000

⑥インペリアルラビット
(90個入) OP価格¥30,000
システムサービス㈱

⑦赤ずきんチャチャ クッション
(100個入)
OP価格¥32,000
㈱タカラアミューズメント ©彩花みん/集英社・テレビ東京・NAS

⑧赤ずきんチャチャ ランチボックス&ランチバック
(100個入)
OP価格¥30,000
㈱タカラアミューズメント ©彩花みん/集英社・テレビ東京・NAS

⑨赤ずきんチャチャ パート2
(100個入)
OP価格¥30,000
㈱タカラアミューズメント ©彩花みん/集英社・テレビ東京・NAS

⑩タマ&フレンズ ペットグッズ
(92個入) OP価格¥30,000
㈱セガ・エンタープライゼス
©1995 SONY CREATIVE PRODUCTS INC.

⑪GALLOP2 秋のG1大作戦
(90個入) OP価格¥30,000
システムサービス㈱
©フジテレビ・産経新聞社

⑫ジャパン ケンネルクラブシリーズ
(90個入) OP価格¥30,000
㈱ジャパンケンネルクラブ監修
システムサービス㈱

⑬スーパーホースフェイスタオル
(100個入) OP価格¥25,000
㈱セガ・エンタープライゼス
©AVANTI

⑭スーパー ホースC
(92個入) OP価格¥30,000
㈱セガ・エンタープライゼス
©AVANTI

㈱松山ゲームサービス 〒790 愛媛県松山市余戸南4丁目9-40
TEL0899(71)5786㈹ FAX0899(73)5189

〈銀行振り込み先〉
伊予銀行 余戸支店
当座 2008203
K.K.松山ゲームサービス

ャルラインナップ。

0(41)3434

送料無料(ただし、沖縄地域は送料一部負担になります。)

FAXもフリーダイヤルで
0120(73)5189

㊸ 赤ずきんチャチャ キーホルダー
(100個入)
OP価格 ¥30,000
㈱タカラアミューズメント　© 彩花みん/集英社・テレビ東京・NAS

㊹ 女子高生ミニフィギアキーホルダー
(100個入)
OP価格 ¥20,500

㊺ 香水&アクセサリー カトレア
(70個入)
OP価格 ¥27,000

㊻ 香水&アクセサリー カンナ
(80個入)
OP価格 ¥32,000

※プリティプレゼント用にもできます。(㊸㊹㊶㊸㊺㊻)

㊼ アニマル AMラジオ
(100個入)
OP価格 ¥35,000

㊽ ラジオ アソート
(40個入)
OP価格 @¥500未満

㊾ シルバーリング925
(96個入)
OP価格 ¥30,000

㊿ シルバーピアス925
(96個入)
OP価格 ¥30,000

(51) グリコ キーホルダー
(100個入)
OP価格 ¥25,000
©EZAKI GLICO, CO.,LTD.

(52) サンリオ 平面キーホルダー
(100個入)
OP価格 ¥18,000
©'76,'95 SANRIO CO.,LTD.

(53) 本皮マリン キーホルダー
(100個入)
OP価格 ¥22,000

(54) アニマル キーホルダー
(216個入)
OP価格 ¥18,000

(55) ミンクキーホルダーアソートセット
(100個入)
OP価格 ¥15,000

(56) サウンド フラッシュ キーホルダー
(240個入)
OP価格 ¥28,800

(57) デジタル時計 アソートセット
(100個入)
OP価格 ¥16,000

(58) ヘアーピン おまかせアソート
(80袋入)
OP価格 ¥30,000

INFORMATION 下記商品取扱い

※価格表示のない景品の価格は@500円未満です。

アイテム、アクシス、アミューズ、アム ワールド、浦山商事、ヴィーネット、エイコー、オーブネス、カプコン、カヨー コーポレーション、ケイミック ジャパン、コモコ、サンエス、山雄、システム サービス、ジール、スクラッチ、セントラル、タカラ、ナビス産業、日本コロムビア、ニッコウ電子、バンプレスト、ビジネス センター、フォー ユー、三河商事、ミヤサン、メディア商事、メキシコ、森山商会、遊戯空間、ユーテック、ラッキー企画、ローム ロード、ワタカ
(五十音別)

MG MATSUYAMA GAME

景品グルメのスペシ

御注文は
フリーダイヤルで **012**

㉙ **サン サン サンタ**
(90個入) サンタ25cm、トナカイ21cm
OP価格 ¥27,000

㉚ **ジャンボ クリスマスベアー**
(80個入) サイズ230mm
OP価格 @¥500未満

㉛ **クリスマスツリーセット**
(100個入)
OP価格 ¥30,000

㉜ **マイケルベダードサンタクロースブラザーズ**
(90個入) **OP価格 ¥30,000**
©MICHAEL BEDARD 企画・発売元 ㈱ユージン システムサービス㈱

㉝ **まんまちゃん メリーX'mas**
(100個入) **OP価格 ¥30,000**
©関西テレビ・ラック 企画・発売元 ㈱ユージン システムサービス㈱

㉞ チキチキマシン猛レース
クリスマス'95
(72個入) **OP価格 @¥500未満**
©日本コロムビア・キャラクター・ライセンシング部

美少女戦士セーラームーンSS スーパーズ **クリスマス スペシャル**
(80個入) **OP価格 ¥32,000**
©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画 ㈱バンプレスト

㊱ **ピングー クリスマス**
(90個入) **OP価格 ¥30,000**
©1995 EDITOY/MBV ㈱バンプレスト

㊲ **オリジナル X'mas**
(100個入) **OP価格 ¥30,000**
©ザムス/DM ㈱バンプレスト

㊳ 美少女戦士 **セーラームーンS クリスマスセット'94**
(100個入) **特価(お問合せ下さい)**
©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画 ㈱バンプレスト

㊴ **ぼくファーファ!! クリスマス**
(100個入) **OP価格 ¥30,000**
㈱スクラッチ
©リーバープラザーズ リミテッド

㊵ **クリスマス メロディ**
(60個入) **OP価格 @¥500未満**
㈱アミューズ

㊶ **ラッキー サンタ**
(90個入) **OP価格 ¥30,000**
㈱アミューズ

㊷ **雪だるまちゃん**
(100個入) **特価(お問合せ下さい)**

㈱松山ゲームサービス 〒790 愛媛県松山市余戸南4丁目9-40
TEL0899(71)5786㈹ FAX0899(73)5189

〈銀行振り込み先〉
伊予銀行 余戸支店
当座 2008203
K.K.松山ゲームサービス

景品グルメのスペシャルラインナップ。

御注文はフリーダイヤルで0120(41)3434

新しくFAXもフリーダイヤルで0120(73)5189

送料無料（ただし、沖縄地域は送料一部負担になります。）

Ⓐ ファンシーフレンズ
（5種100個入）OP価格￥30,000
©㈱松山ゲームサービス

Ⓑ プリプリメイト
（5種100個入）OP価格￥30,000
©㈱松山ゲームサービス

Ⓒ X'mas ティッシュカバー おっとっとサンタ
（3種80個入）OP価格￥32,000
©KAYO CORP./㈱ユウビス

Ⓓ ね〜こはコタツで丸くなる♪
（5種80個入）OP価格￥32,000
©KAYO CORP./㈱ユウビス

Ⓔ ちりめん まねキャット
（5種90個入）OP価格￥30,000
©KAYO CORP./㈱ユウビス

Ⓕ ぱぴぷぺ パペット5
（5種90個入）OP価格￥29,500
©KAYO CORP./㈱ユウビス

Ⓖ ビッグフレンズスペシャル
（3種60個入）OP@￥500未満です
©KAYO CORP./㈱ユウビス

Ⓗ BIGファンシーメイト
（3種78個入）OP価格￥29,000
©KAYO CORP./㈱ユウビス

Ⓘ どーぶつ しゅうず。
（6種100個入）OP価格￥30,000
©KAYO CORP./㈱ユウビス

Ⓙ ワンワン! プチハウス2
（5種80個入）OP価格￥30,000
©KAYO CORP./㈱ユウビス

Ⓚ NEWかけてネ!ハンガーズ
（5種100個入）OP価格￥28,000
©KAYO CORP./㈱ユウビス

Ⓛ リアル サファリポーチ
（5種100個入）OP価格￥29,800
©KAYO CORP./㈱ユウビス

㈱松山ゲームサービス 〒790 愛媛県松山市余戸南4丁目9-40
TEL0899(71)5786㈹ FAX0899(73)5189

〈銀行振り込み先〉
伊予銀行 余戸支店
当座 2008203
K.K.松山ゲームサービス

Copyright ©1995 SPiCE CREATIVE CO.,LTD.
All Rights Reserved.

SPiCE CREATIVE PRESENTS

わくわく どうぶつ ウォッチング
FUNKY ROLL PLAING COMIC

どうぶつ君の秘密

●「どうぶつマンガはマックで描いているそうですが、今度はモスで描いてみてください。」（船橋市　土屋君）

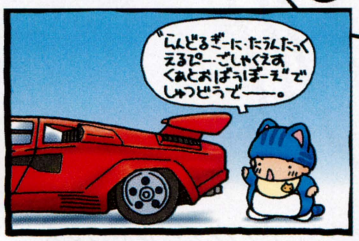
どうぶつ君(2)	しょくぎょう・・・こども LV・1 HP・11 MP・0
身長・・・60cm	誕生日・・11月5日
体重・・・10kg	星座・・・さそり座
主な生息地・・森	血液型・・・不明

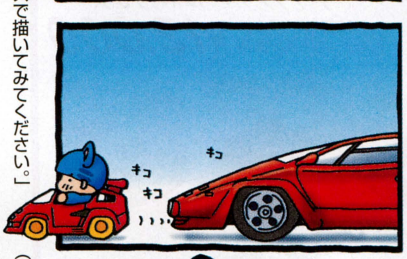
どうぶつアイテム **どうぶうスーツ**

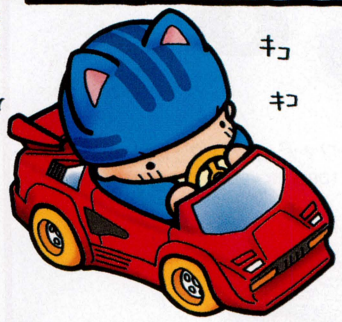
ドラ○もんに憧れて特注で作られたもの。シッポの形状やネコ耳、トラじま模様は間違えて付けられたもので、本人は不満。

どうぶつアイテム **どうぶうカー**

どうぶつ君の愛車は”ランボルギーニ カウンタックLP500S クアトロバルボーレ”の足こぎキコキコ自動車である





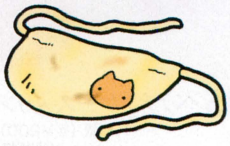


どうぶつ頭脳
知能指数70ぐらい
自分は「森から来た」という記憶をもっているらしい
（思いこみ）

にえん
どうぶつ君のもっとも高額所持金。彼にとっては千円より2円だっ！

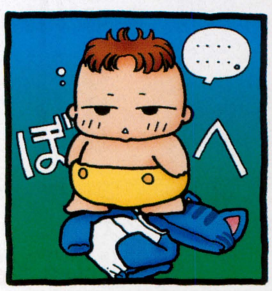
三次元ポケット
別にどうって事のないただのポケットだが、拾った王冠や食べかけキャンディなど、その中身は計り知れない。

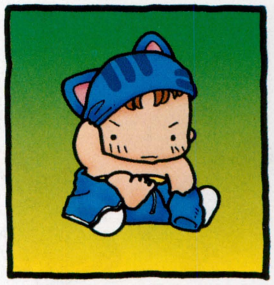
不思議などうぶつ君の足音
1歩あるく度に不思議な音がする足。どうやら本人はそれが自分の足音とは気づいていないようだ。



どうぶつアイテム **よだれかけ**

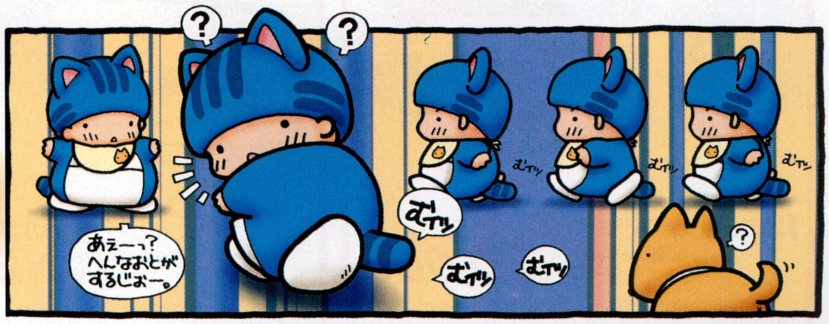
どうぶつ君のよだれ、食べこぼしの80%を吸収。常に装備することをお薦めする。





●番外情報：どうぶつ君はいつも押入で寝ているらしいよ。そして寝言は「もうたべられないよ・・」だって！

どうぶつレベル



スパイスの秘密

■スパイスオリジナル景品は、スパイスきいてます！

スパイスアイテム **X'masリース**

10種類 90個入り 17cm
雑貨感覚のクリスマスリースに超かわいいぬいぐるみ付き。連結すると巨大リースになる！

スパイスアイテム **クリスマスマーチ**

5種類 100個入り 18cm
毎年大人気の1995年度NEWバージョン。ソリはフロッキング塗装でグレードアップ！

スパイスアイテム **ぱずるん動物園**

5種類 90個入り 19cm
コミカルな動物キャラクターのイラストが入った15パズルがセールスポイントです。

スパイスアイテム **どうぶつ定期券**

8種類 90個入り 18cm
「くれよん学園」を彷彿させるかわいい動物に、使えるカラフル定期入れが付いている！

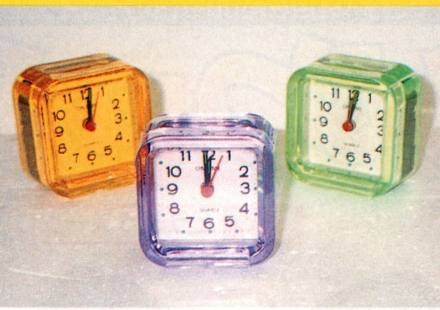
スパイスアイテム **トランプぽっけ**

5種類 90個入り 18cm
世界初！マンガが読めるコミックトランプが、ぬいぐるみのポケットに。インパクト最高！

SPiCE CREATIVE
株式会社スパイス クリエイティブ　〒271 千葉県松戸市本町１４－５稲生ビル1F　TEL●0473-69-5022 FAX ●0473-65-8777

ほかにもスッゴーいのがいっぱいあります。営業の関口までじゃんじゃんお電話ください。

9 カラーボックス
72個（@￥350）
OP価格 **¥25,200**

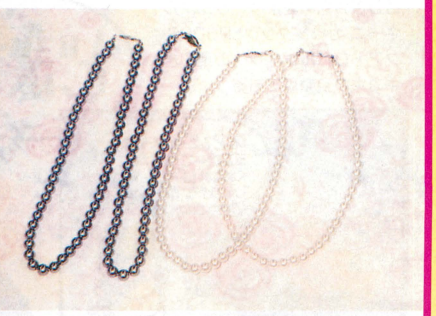


10 クリスタルクオーツアラームクロック
100個（@￥250）
OP価格 **¥25,000**

11 チェック柄3点ポーチ
50個
OP価格は @￥500円未満です。

12 ミニレーザーエンジン4WD
288個（@￥130）
OP価格 **¥37,440**

13 免許証KH
120個（@￥170）
OP価格 **¥20,400**

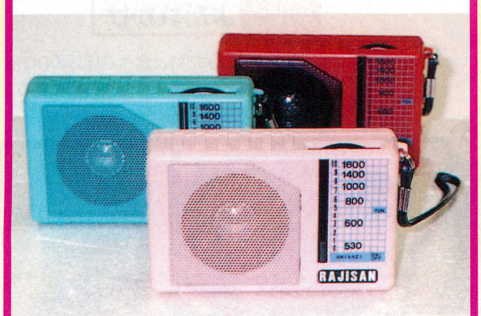


14 シルバー／ブラック パールネックレス
100個（@￥120）
OP価格 **¥12,000**

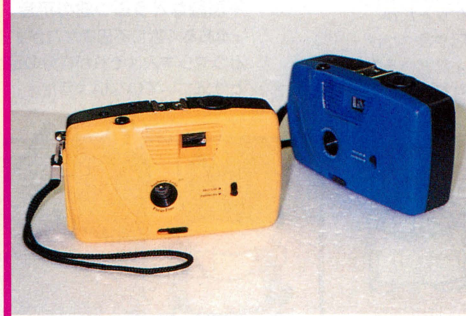
15 ベッチンケース入リング
100個（@￥200）
OP価格 **¥20,000**

16 ドルフィンネックレス
180個（@￥90）
OP価格 **¥16,200**

17 チーマーファッションリングDXケース入り
108個（@￥200）
OP価格 **¥21,600**



18 ラジサンAMラジオ
100個（@￥300）
OP価格 **¥30,000**

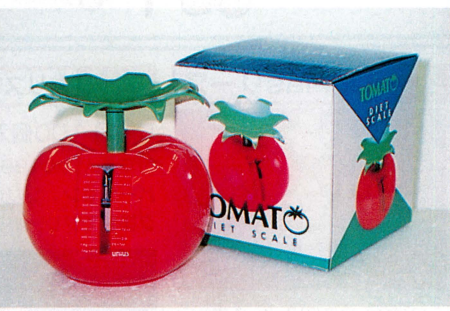


19 2ウェイカメラ(パノラマ切替)
96個（@￥280）
OP価格 **¥26,880**

20 フラッシュライト
60個
OP価格は￥500円未満です。

21 毛玉取り(大) MK97
72個（@￥380）
OP価格 **¥27,360**

22 毛玉取り(小) MK96
100個（@￥160）
OP価格 **¥16,000**



23 トマトお料理はかり
90個（@￥300）
OP価格 **¥27,000**

全商品PL法対応の保険に加入済みですので安心してご使用頂けます。

Nonobe Prize Gallery

For X'mas of '95

野々部の景品で、エンジョイ、ハートフル・クリスマス!!

サンタ・雪だるまライト付KH
60個（@￥180）OP価格 ¥10,800

雪だるま
回転ボールペン
120個（@￥130）OP価格 ¥15,600

雪だるまソーラー電卓
120個（@￥260）OP価格 ¥31,200

雪だるまコースター
120個（@￥180）OP価格 ¥21,600

クリスマスツリーセット
100個（@￥300）OP価格 ¥30,000

クリスマスツリーセットはケース入りになっております。

1	9.5×9.5×18.0cm／10個 楽しいメロディー＆ライト付き
2	8.0×8.0×17.0cm／20個
3	6.5×11.0×11.5cm／20個
4	6.5×12.5×10.0cm／20個
5	11.5×11.5×3.7cm／30個

雪だるまKH
120個（@￥170）OP価格 ¥20,400

ごあんない

- 3万円以上お買い上げの方は、送料無料
- カタログを毎月1回発行しております。どうぞご請求下さい
- FAXでの受付は24時間OK!!

1 熱帯魚ケース入り
90個（@￥80）OP価格 ¥7,200

2 3点ルアーBOXケース入り
100個（@￥170）OP価格 ¥17,000

3 パーツ付つめきり（民芸）
120個（@￥150）OP価格 ¥18,000

4 プラスチックアソートKH（A）
240個（@￥50）OP価格 ¥12,000

5 プラスチックアソートKH（B）
240個（@￥50）OP価格 ¥12,000

6 ツールボックス
144個（@￥160）OP価格 ¥23,000

7 アクティブパーパスライト
120個（@￥300）OP価格 ¥36,000

8 牛皮黒小銭入れ（キーホルダー付）
60個（@￥250）OP価格 ¥15,000

株式会社 野々部時計店 tel 052-231-5361/fax 052-223-0177 & 221-6929

〒460 名古屋市中区大須2-29-5

代金振込先：三重銀行　大須支店［当座］15316　株式会社 野々部時計店
地下鉄大須観音駅より徒歩5分　駐車場有り（12台）

11月1日をもって、合資会社野々部時計店を株式会社野々部時計店に組織変更致しました。慎んでお知らせすると共に、倍旧のご愛顧をお願い申し上げます。

アクシス景品バラエティ

11月中旬発売

花空間（はなくうかん）

UFOキャッチャーが
お花屋さんに…。
お水はいりません。

72個入
18種×4個
OP価格 ¥28,000

11月上旬発売

めっせぇじお座ブー

クレーン用サイズにパッケージ！
30cm×30cmでボリュームたっぷり。
ブーブーキットを
はずせばふつうの
座ぶとんになります。

©1995 BIRTHDAY

100個入
5種×20個
OP価格
¥30,000

アクシス・ムスティシリーズ

MUSTI

NHK教育テレビ
毎週金曜日放送
8:45〜8:50
〈再〉16:20〜16:25

©BRTN-VAR-CORVELI

12月上旬発売

ムスティぬいぐるみ
100個入
OP価格¥30,000

11月上旬発売

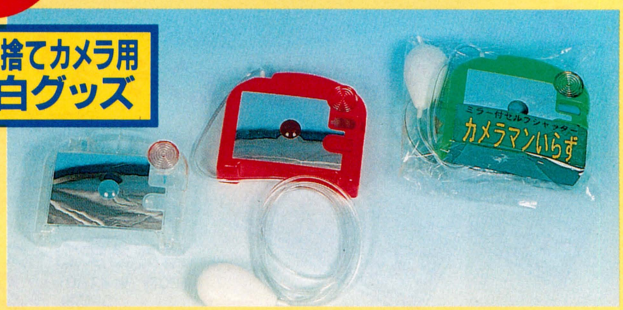
ムスティ75φ用景品
200個入（カプセルは含みません）
OP価格¥20,000

「ムスティ」はベルギー生まれのかわいい小猫。
夢が広がる、ほのぼのアニメの主人公です。

大好評発売中

ミラー付セルフシャッター カメラマンいらず

使い捨てカメラ用
面白グッズ



カメラマンいらずの正しい使い方
その1 ミラーに写った通りに、自分の写真が撮れます。
その2 恋人と二人きりでアツアツ写真が撮れます。
その3 団体写真もカメラマンがいりません。
全員そろってハイチーズ！

80個入 3色アソート OP価格 ¥31,000

大好評発売中

マフラー あんど ベアー

底付POP入り。X'masカードを抜けば、
A HAPPY NEW YEARになります。

78個入
マフラー（チェック10色・無地8色）×39個
ベアー×39個
OP価格 ¥31,000

大好評発売中

クリスマス オーナメント

スウィートランドに最適！
ドッサリ入れてもこの価格！

400個入
40種×10個
OP価格 ¥24,000

大好評発売中

クリスマス スノーボール

エアーパッキン包、写真付BOX入り。
BOXサイズ H81×W65×D65mm

72個入
3種×24個
OP価格 ¥26,000

Axis 株式会社 アクシス
〒144 東京都大田区蒲田5-36-5 第10坂入ビル3F
TEL 03-5710-6091代 FAX 03-5710-6090代

お問い合わせ先
ホクセイ株式会社
〒810 福岡市中央区六本松2-1-11
TEL 092-713-0400
FAX 092-752-0898
株式会社サンタパパ
〒114 東京都北区西ケ原3丁目64番17号
TEL 03-5567-0301
FAX 03-3940-7474

独占販売

フラミンゴⅡ

flamingoII

高インカムの「フラミンゴヒル」が
さらにゴージャスに、さらにスタイリッシュに
完全バージョンとなって新発売!!

好評発売中

- 遊びやすさがグーンとアップ!
- デザインが6角カットでカッコよく!
- カラーリングがよりゴージャスに!
- 大きめプライズも取り出せます!

6人用

仕様

寸法：W1,630×H2,000×D1,600(mm) 重量：200kg
消費電力：770W AC100V 50/60Hz ▽91-53174

㈱タカラアミューズメント製

メダルコーナーに新旋風

MEDAL HUNTER

メダルハンター

超高速ガンでメダルを連射!

- 流れるコンベヤーに積み上げたメダルをねらい射ち!
- 飛び散るメダルが当たりゾーンに入ればクレジットUP!

2ウェイ仕様

仕様
寸法：H1,650×W780×D1,660(mm)
消費電力：150W

近日発売

アルペンレーサー

ALPINE RACER™

スキーシーズンといえばこれ!
シーズン本番まであともう少し!

●仕様
寸法：W1,260×H2,330×D2,650(mm) 重量：404kg
消費電力：377W ▽95-5228 ©㈱ナムコ

TIME CRISIS™

タイムクライシス

ペダルアクションガンSTG

デッドゾーンに踏み込め!

©㈱ナムコ

Axis 株式会社アクシス
〒144 東京都大田区蒲田5-36-5 第10坂入ビル3F
TEL 03-5710-6091(代) FAX 03-5710-6090(代)

※価格表示のない景品の価格は@500円未満です。

定番商品、これでまちがいなし!!

GOLDEN HAMMER
★ゴールデンハンマー★

プレイヤーを熱くさせる、
シンプルプライズゲーム!

回転するカプセルを狙って、
ハンマーをたたけ!

プレイヤーを熱くさせる、
シンプルプライズゲーム!

＜仕様＞
寸法：幅850mm ×奥行950mm×高さ2,400mm
重量：約150kg　使用カプセル：直径150カプセル
景品収容量：40個（前面ディスプレイ部含む）
(株)トーワジャパン

※商品の仕様は、改良のため予告なく変更する場合がございます。予めご了承下さい。

BANPRESTO
(株)バンプレスト

© エ・ル・フ

同級生・同級生…

ポスタードリーム
第2弾

巷で超うわさの同級生、同級生2がB2ポスターに!

● W700×D500×H1,600mm
● 大当たりは唯の等身大ポスター
発売元：アートプレスト

ラッキーキャレンダーぬ〜ぼ〜
© NOOBOW PRODUCTION

●来年の準備はいかが？かわいいキャラクターのカレンダーです。

ガーディアンズ
GUARDIANS

世界平和防衛機構軍の8強
人類最後の切り札「ガーディアン」参上!!

横オリジナルアクションゲーム

© ウィンキーソフト© BANPRESTO 1995 MADE IN JAPAN

ソニック・アミューズメント

どうまるスロット
ウルトラマン
©円谷プロ

どのキャラクターが
いくつ揃うか！
プライズは流行の
バトルメンコだ!!
(きゃらまる)

● W500×D520×H1,450mm
●重量：58kg
●消費電力：52W
㈱セガ・エンタープライゼス

今が旬のキャラクターゲーム!!

ちびまる子ちゃん
お宝みつけ
©さくらプロダクション/日本アニメーション1995

アレもコレも欲しくなる…まる子のお宝コレクション

● W570×D494×H1,325mm
●重量：52kg
●消費電力：61W
発売元：㈱タカラ
㈱タカラアミューズメント

クマのプー太郎
マジカルかくれんぼ
©中川いさみ・小学館・フジテレビ・ディーン

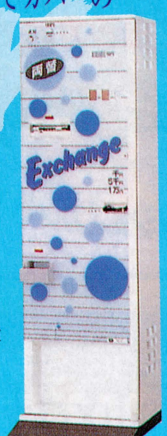
くるくるまわる不思議なふしぎなかくれんぼ

● W500×D430×H1,300mm
●重量：約70kg
●消費電力：最大120W
㈱タカラ／㈱タカラアミューズメント

両替機はコレでキマリ!

両替機／KC-71、KC-72、KC-73

コインから高額紙幣までカバーの豊富なラインナップ



KC-71、72、73　共通仕様
●受入金種
一万円札、五千円札、千円札、五百円硬貨
●払出金種
71・73　千円札、百円硬貨
72　千円札、五百円硬貨
●受入貨幣容量
一万円札400枚、五千円札300枚
千円札1,200枚、五百円硬貨300枚
72　は五百円硬貨を除く
●払出貨幣容量
71・73　千円札1,600枚、百円硬貨5,000枚
72　千円札1,600枚、五百円硬貨3,000枚
●セレクトボタン
72・73　有　71　無
●寸法
1,650H×500W×355D(mm)
●重量
130kg
72　は五百円硬貨を千円札に逆両替できます。

心理ゲームにカルチャーショック!!

禁断の脳みそチェック

Dr.もしも脳年齢NOH!
ドクター

脳みそフル稼働
あなたの脳年齢、
そして未来は…

W700/D800/H1900mm 約100kg　ヒューマン(株)

人相鑑定団

その日の運勢から恋愛まで
我々鑑定団におまかせあれ！

W750/D1540/H2250mm 110kg　データイースト(株)

巷をさわがす心理ゲーム

“お菓子”はじめました。

えらんでお菓子ストアー

・3万円以上お買い上げの方は送料をサービスさせていただきます。
・セット内容は常時30~50種を用意しております。カタログをご請求下さい。

●全商品ＰＬ法対応済●

N-1

繁盛本舗チウインガム
商品番号N-1/20袋入 ¥3,400

N-2

繁盛本舗らむね菓子
商品番号N-2/40箱入 ¥4,080

N-3

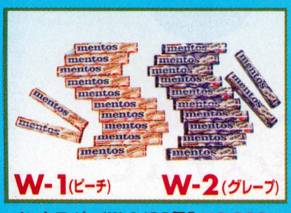
ミニ招き猫(マーブルチョコ)
商品番号N-3/12個入 ¥2,550

S-1

ムーミンキャンディー(いちごミルク)味
商品番号S-1/30個入 ¥2,550

S-2

ムーミンキャンディー(棒付)
商品番号S-2/120個入 ¥3,060



W-1(ピーチ) W-2(グレープ)

メントス・ピーチW-1/36個入¥3,060
メントス・グレープW-2/36個入¥3,060

F-1

不二家フルーツドロップ
商品番号F-1/60個入 ¥3,060

F-4

不二家アンパンマングミキャンディ
商品番号F-4/40個入 ¥2,040

K-13

ハローキティのどあめ
商品番号K-13/30個入 ¥2,550

K-16

製造／カバヤ食品(株)
販売／キリンビバレッジ(株)

キリンオレンジきりりキャンディー
商品番号K-16/30個入 ¥2,550

BIG・サンタファミリー

5種　90個入　18~24センチ　OP価格¥30,000

サンタクロースが可愛いベストを着たトナカイ、クマ、イヌ、スノーマンとやってきた。ロケーションのクリスマスを演出します。

SILENT-NIGHT
WHITE CHRISTMAS

キャンディストアー

35種入　2200個~2300個
@15円平均　OP価格¥30,000

商品の全ては輸入品です。有名、無名いろいろな外国からの品々。
キッチュでエスニック。カラフル&ユニーク
●ガム抜き設定可能　※セット内容は予告なく変更する場合があります。予めご了承下さい。

SEGA 人気の景品群

●今月も新製品続々登場

ぷよぷよ
デスクアクセサリーセット
7種類/92個入/業者価格¥30,000

©COMPILE ※写真のサンプルは開発中のものです。

森永
お菓子なX'mas アソート
7種類/92個入/業者価格¥30,000

SUNLIKE © MORINAGA & CO.,LTD.

リボンちゃん ウインターコレクション
6種類/88個入/業者価格¥30,000

SUNLIKE © サッポロビールリボンちゃん

タマ&フレンズ 不思議な雪だるま
5種類/80個入/業者価格¥30,000

©1995 SONY CREATIVE PRODUCTS INC.

株式会社 ジール
〒164 東京都中野区本町1-31-6マンション中野坂上1103
TEL.03-5351-2470 FAX.03-5351-2471

ゴルフ・シミュレーションとは一味違う

まったく新しいゴルフゲーム新登場!!

ドライビングコンテスト™

自動的にボール回収、ボール出しシステムで省力化実現

コイン投入で自動的に
1個ずつボールが出てきます。
（プレイ料金・ボール数は設定自由）

スクリーンに向かって
ナイスショット！
飛距離と方向が表示されます。
OBもコミカルに演出。
ベストスコアもしくは、
3回の飛距離の下1桁が
揃うと景品が出ます。

特許実用新案出願中

●集客力、話題性抜群!!
大型施設の必需マシン

●各地のロケテストで高インカムを記録!!

設置店・レンタルオーナー募集中!!

ネットシステム一式：
- ●ゲーム機本体
- ●センサーシステム
- ●マット芝システム
- ●自動ボール回収システム
- ●自動ボール出しシステム
- ●飛距離、方向表示システム
- ●スクリーン映像システム（固定式）

仕様：
W2,800×D4,800×H2,700（mm）、
（スタンダード仕様）
使用電力130W（操作部）・200W（表示部）

◆小型仕様もあります。

総販売元 太東商事株式会社

〒406　本　社　山梨県東八代郡石和町四日市場1718
TEL 0552-62-4718㈹　FAX 0552-63-6650

流行に左右されない商品を厳選してお届けします

タフタ素材でふんわり仕上げました。

11月上旬発売

ふわふわサンタ

サイズ28cm 90個 OP価格￥30.000

かわいい『こびと』サンタのぬいぐるみ

11月上旬発売

サンタブラザーズ

サイズ25cm 90個 OP価格￥30.000

来年の干支『ねずみ』が早くも登場！

11月中旬発売

マウスファミリー

80個 OP価格￥30.000

この熊は、手足が自由に動き立ちポーズ、座りポーズなど自由自在！！

好評発売中

ティーベアーズ

大26cm 60個 OP￥24.000 小20cm 100個 OP￥30.000

“好評につき追加生産！”

好評発売中

クラッシーポーチ

100個 OP価格￥32.000

個別販売もいたします。

好評発売中

カジュアルコレクション

100個 OP価格￥33.000

いろんな方向に飛びはねる面白アイテムが新登場！

好評発売中

エレクトロボール

48個 OP価格@￥500未満です

かわいい動物が手提げバッグになりました。

好評発売中

おでかけアニマル

100個 OP価格￥30.000

しっぽの中に小物がしまえます。

好評発売中

ビッグアニマルキーホルダー

100個 OP価格￥30.000

リッチな時計のアソートセット！

好評発売中

コンビネーションスペシャルウォッチ

50個・100個セット どちらにも対応いたします OP価格@￥500未満

ハイグレードなジュエリー満載！

好評発売中

ベストコレクション

30種 90個アソート OP価格￥32.000

森林浴ゲームセンターのすすめ

世界特許 VAPORTEK®
アメリカ・ヴェポテック社

コマ〜シャル
(業務用強力脱臭器)

- アメニティー効果
- 森林浴効果
- 防塵効果
- 強力な消臭効果
- 防カビ・防菌効果

掲載商品の他にも…

ネ〜チャ〜フレッシュ (空気清浄消臭器)
ファミリー〜 (空気清浄消臭器)
オドレ〜ザ〜

など色々取り揃えております。
詳しくはお問い合わせ下さい！

発売元：(有)レイクランド

イメージアップ好適品

業務用灰皿

■ネーム入れ承ります。ご希望の方はロゴ等書体をFAXにてお送り下さい。

制作見本例

見本の字数で@200円台の低価格！お買い得です

直径95mm

価格：無地@￥220

1版@ ¥295

お見積りは100個より

景品用カラーカプセルならレイクランドで！

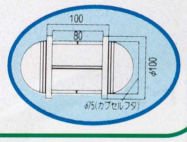
オススメ品

75φソフトカラーカプセル
4色 500個 ¥8.000

意匠登録済

オリジナルカプセル タイムボンバー
4色 100個 ¥7.000

人気定番商品



有限会社 レイクランド
〒340 埼玉県八潮市木曽根1046
TEL 0489-95-2325
FAX 0489-98-6803

振込口座
あさひ銀行三郷支店
普3573019
亀有信用金庫東八潮支店
普95174

※価格表示のない景品の価格は@500円未満です。

No.28

クリスマスは、このセットでOK。

1

サンタツリーセット
OP価格 ¥30,000 (100個入)

2

クリスマスラッキーBOX
OP価格 ¥35,000 (100個入)

3

クリスマスアソートセット
OP価格 ¥25,000 (160個入)

4

クリスマス75φセット
OP価格 ¥25,000 (100個入)

5

高級本革サイフ、キーケースアソート
(60個入)

6

UFO用ブレスレットアソート
OP価格 ¥35,000 (100個入)

7

ミニチュアティーセット
OP価格 ¥22,400 (80個入)

8

ケース入りネクタイ
OP価格 ¥16,800 (50個入)

9

アンティーク目覚しクロック
(50個入)

10

高級ケース入りサングラス
OP価格 ¥23,400 (60個入)

11

ケース入りカー、バイクアソート
OP価格 ¥23,400 (60個入)

12

ビッグカー
(60個入)

13
化粧箱別売もあります。

ロイヤルチェックひざ掛け
(60個入)

14
化粧箱別売もあります。

ロイヤルチェックマフラー
OP価格 ¥23,400 (60個入)

15

折りタタミアンブレラ
(36個入)

16
海外でも使える切替式

ドライヤー・ポーチセット 110/220V
ドライヤー(30個)、ポーチ(30個)(計60個入)

17

宴会パック
OP価格 ¥16,000 (100個入)

18

高級ブレスネックレスアソート
OP価格 ¥26,000 (100個入)

中部商事㈱

名古屋市中区大須3の14の43　第2アメ横ビル
(振込先：愛知銀行 大須支店 当座 2319)
TEL 052(263)6081　FAX 052(263)6094

No.29

毎月キリとって保存してください。

1 **ケース5点セット**
OP価格 ¥23,000 (250個入)
❶(30×6)× 80H(mm) ❹65×65×51H(mm)
❷(30×6)×110H(mm) ❺75×75×49H(mm)
❸(40×6)×100H(mm)

2

フラワーブローチ
OP価格 ¥18,000 (100個入)

3

2Pピンブローチ
OP価格 ¥18,000 (100個入)

4

マグネットクリップ各種
OP価格 ¥22,000 (200個入)

5

高級革キーケース入り
OP価格 ¥17,500 (50個入)

6

NEWアクセサリーケース
OP価格 ¥22,000 (100個入)

7

磁気ネックレス800ガウス
(50個入)

8

フィッシュAセット
OP価格 ¥15,600 (60個入)

9

フィッシュBセット
OP価格 ¥15,600 (50個入)

10

ダイヤレーンリング
OP価格 ¥23,000 (100個入)

11

パールタイピンアソート
OP価格 ¥13,000 (100個入)

12

すし消しゴム
OP価格 ¥14,400 (60個入)

13

電卓キーホルダー
OP価格 ¥22,800 (100個入)

14

掛・置エンブレム時計
(36個入)

15

カジュアルベルト
OP価格 ¥28,000 (100個入)

16

フラワーレビュー
OP価格 ¥18,000 (100個入)

17

キーリールケース入り
OP価格 ¥28,000 (100個入)

18

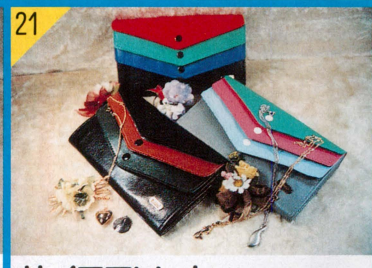
5Pポーチ
OP価格 ¥18,000 (50個入)

19

SNAP SHOTS
OP価格 ¥30,000 (96個入)

20

海草石ケン
(72個入)

21 

サイフアソート
(50個入)

年中無休、365日休まずガンバル会社です
皆様のお電話お待ちしております

超人気
大爆発!!

完売

チャップリン ウォッチ&電卓セット

5種アソート・96個入　OP価格：30,000円

©Bubbles Inc., S.A.

大好評
発売中

アニマル ポップ

5種アソート・100個入　OP価格：30,000円

©1995 SCOOP CREATION INC.

残り
わずか!!

売り切れご免!!

Gウォッチ

5種アソート・96個入　OP価格：30,000円

©1995 SCOOP CREATION INC.

売れ行き
絶好調!!

アリス ステイショナリー

5種アソート・88個入　OP価格：30,000円

©1911 Macmillan Publishers Limited. LICENSED BY SUN MORE CO.,LTD.
THE MACMILLAN ALICE ILLUSTRATIONS BY SIR JOHN TENNIEL. COLOURED BY HARRY THEAKER.

大好評
発売中

お早めに!!

マリリンモンロー ウォッチ

5種アソート・92個入　OP価格：30,000円

©Design© 1994 The Estate of Marilyn Monroe. All Right Reserved.
MARILYN™ and NORMA JEANE™ are trademarks of the Estate of Marilyn Monroe.
Represented by The Roger Richman Agency, Inc., Beverly Hills, CA.

大好評
発売中

アリス ランチセット

5種アソート・96個入　OP価格：30,000円

©1911 Macmillan Publishers Limited. LICENSED BY SUN MORE CO.,LTD.
THE MACMILLAN ALICE ILLUSTRATIONS BY SIR JOHN TENNIEL. COLOURED BY HARRY THEAKER.

人気
沸騰!!

完売

おひるねKIDS

5種アソート・95個入　OP価格：30,000円

©1995 SCOOP CREATION INC.

TOM & JERRY™ シリーズ

ポスター付

©1995 TURNER ENTERTAINMENT CO., ALL RIGHTS RESERVED.

12月発売予定

TOM & JERRY™ +PAJERO MINIセット

8種アソート・100個入　OP価格：30,000円

●この商品は、三菱自動車工業株式会社の許諾を受けた商品です。

大好評発売中

TOM & JERRY™ ポーチ

5種アソート・96個入　OP価格：30,000円

©1995 TURNER ENTERTAINMENT CO., ALL RIGHTS RESERVED.

大好評発売中

TOM & JERRY™ クリスマスセット

6種アソート・96個入　OP価格：30,000円

©1995 TURNER ENTERTAINMENT CO., ALL RIGHTS RESERVED.

SCOOP CREATION

株式会社 スクープクリエーション
〒491 愛知県一宮市今伊勢町宮後字西茶原54-3
TEL (0586) 43-3370　FAX (0586) 43-3372

担当：八上・石井
山内

先駆者の誇り メダル

TOKEN

Bi-METAL COIN 〈バイ・メタルコイン〉

- 2種類の異なった材質を加工(金・銀のコンビネーション)
- 磨かれた技の輝き——　●高品質・高精度
- きっとお役にたちます、あなたのお店のイメージUP!!

ロケーションニーズにあわせて

数々の納入実績から培ってきた豊富なノウハウ
最新設備の導入、厳密な検査による品質管理のもとメダルをお届けしています。

スタンダードメダル
(鉄・しんちゅう他)
ポピュラーなニッケルメッキ仕上げの他、金メッキ、しんちゅうの風合いを活かしたキリンス加工等ができます。

カラーメダル
(鉄・しんちゅう他)
時代にマッチしたカラーメダル
パーラーの差別化、不正防止に大きな効果、技術改良により短納期で確実に納品。

スーパーゴールドメダル
(硬質・洋白)
メダル自動循環、搬送、補給システム等に最適、従来のメダルとは素材が違うため硬度が飛躍的にUP!

スーパーシルバーメダル
(硬質・ステンレス合金)
自動搬送ライン適合メダル、素材が違います。
メッキ不要、耐久性抜群の硬質メダル。

コインクリーナー

●メダル研磨機TC-70

- メダルのよごれ防止
- 機械投入、すべり効果抜群

専用カラーペレット
静電防止剤付・研磨材

株式会社 トーケン

■東京支店/〒105 東京都港区新橋6-9-4(リクルート新橋スタジオビル2F)　☎(03)3438-0698(代)
■名古屋(営)/〒464 名古屋市千種区松軒1-9-20(アーバンMY1F)　☎(052)712-3665(代)
■大阪支店/〒590 堺市遠里小野町3-3-18　☎(0722)32-0181(代)
■福岡支店/〒810 福岡市中央区天神3丁目10番1号(天神源氏ビル602号)　☎(092)752-2440(代)
■本社・工場/〒590 堺市遠里小野町3-3-18　☎(0722)24-5001(代)

美しい中古機売ります(完全整備をして出荷)

☆新品も割安に販売しております

まとめ買いの場合は運賃をママトップがもつ場合がございます。お気軽にお問い合わせください。

平成７年10月13日現在
(在庫は毎日変わります

NO	中古ゲーム機	メーカー	価格(万)	台数	備考
1	デイトナU.S.A.DX2	セガ	100	3	通信
2	インディ500DX	セガ	110	2	
3	クールライダースツイン	セガ	60	3	バイクゲーム(通信可)
4	ウイングウォー	セガ	50	3	ツイン
5	ニューUFOキャッチャー	セガ	35	5	
6	スイング筐体	セガ	15	6	26インチ
7	ドリームキャッチャー	セガ	20	1	現状
8	それ行けココロジー	セガ	10	1	
9	サイバーサイクル(SD)or(B)	ナムコ	140	3	ツイン
10	エースドライバーDX	ナムコ	250	1	可動タイプ(ツインタイプ)
11	サイバーコマンドDX	ナムコ	45	2	50インチ
12	サイバーコマンドSD	ナムコ	35	1	
13	エアーコンバットSD	ナムコ	25	2	
14	エアーコンバット22DX	ナムコ	140	2	50インチ
15	シュータウェイII(ラビットタイプ)	ナムコ	50	1	
16	サメサメパニック	ナムコ	30	1	
17	空気早入れ選手権	ナムコ	15	2	
18	マジカルスピード	ナムコ	10	1	現状
19	スーパーグランドエフェクト	タイトー	50	2	OP 380万円
20	キャプテンゾディアック	タイトー	25	2	
21	ソニックブラストマンSSB	タイトー	15	3	
22	リアルパンチャー	タイトー	45	2	
23	IDAY	タイトー	80	2	ソフト付
24	オペレーションウルフ3	タイトー	30	3	
25	ビクトリーシュート	タイトー	25	1	プライズ
26	ムーンキャッスル	タイトー	150	1	8人用 OP500万円(UFOキャッチャー)
27	カナリー筐体	タイトー	6.5	7	現状 26インチ
28	ポニーマーク3筐体	ジャレコ	6.5	20	現状 25インチ
29	ポニー40インチ筐体	ジャレコ	20	1	現状
30	ワールドPKサッカー	ジャレコ	35	2	29インチ
31	VSキャプテン	ジャレコ	20	2	
32	首都高レッドゾーン	ジャレコ	20	2	29インチ(ポニー筐体)
33	コナミUP筐体	コナミ	10	1	現状
34	リーサルエンフォーサス(サウロイド筐体2)	コナミ	50	2	37インチ筐体
35	リーサルエンフォーサス2(UP筐体)	コナミ	35	1	37インチ筐体
36	ボーラーローラー	テクモ	50	1	3人用(海外品)
37	ワールドカップUSA	テクモ	5	1	現状
38	カンボール	テクモ	50	1	2人用(OP260万円)
39	ネオジオ筐体(ラバー25インチ)	SNK	11	13	MVS-25-U4 4本用基板付 現状
40	ネオカーニバルスペシャルミニ	SNK	15	9	かき回しボタン付(UFOキャッチャー)
41	ネオカーニバルスペシャル	SNK	30	1	かき回しボタン付(UFOキャッチャー)
42	ヒルクライマー	アイレム	10	2	プライズ 現状
43	テールズフロムザクリプト	データイースト	15	1	フリッパー
44	ガンズアンドローズ	データイースト	15	1	フリッパー
45	ラストアクションヒーロー	データイースト	15	1	フリッパー
46	ジェラシックパーク	データイースト	15	1	フリッパー
47	パチパチジャンボ	トーア	10	1	現状
48	ワンダーショット	トーア	20	2	プライズ 140φ
49	海賊カンー髪	トーア	20	1	
50	シューティングシュート	タカラ娯楽	20	1	3人用 OP280万円
51	カプコンUP筐体	カプコン	10	1	現状(プレイザス筐体)

NO	中古ゲーム機	メーカー	価格(万)	台数	備考
52	VSモグラ	トーゴ	10	1	2人用 現状
53	VSモグラII	トーゴ	30	1	2人用
54	UFOモグラ	トーゴ	10	1	現状
55	ストリートシューター2オン2	トーゴ	40	1	スポーツプライズ
56	カプセルランド	アトラス	10	1	プライズ 現状
57	ドラゴンファイヤー	タスコ	10	1	現状
58	バク煙パニックスモークザウルス	アイマックス	10	1	現状
59	御利益殿	トーア	10	1	現状 占い
60	UBQB	シグマ	10	1	アメフト 現状
61	サイキックマスター	ヒューマン	15	2	心理テスト
62	ジョハリの窓	ヒューマン	15	1	心理テスト
63	ストライカー	ショーケン	25	2	プライズ
64	エイリアンクラッシュ	NMK	10	1	プライズ 現状
65	ドリームチャンス	昭和技研	25	1	
NO	中古メダル機	メーカー	価格(万)	台数	備考
101	メダル貸機D259	シグマ	5	8	25C ¥1,000,500,100
102	ニューペニーホール2	シグマ	50	1	25C,5C
103	両替機D259	シグマ	10	8	1,000札→100円玉
104	両替機D259	シグマ	20	8	1,000札→50／100円玉(同時OK)
105	メダル貸機	アズマ	3	11	25C 現状 ¥1,000,500,100
106	両替機	アズマ	10	11	1,000札→100円玉or1,000札→50円玉
107	ベガスラウンド	タイトー	10	3	ランブルーレット2人用 5セント・25セン
108	ポップンビンゴ	タイトー	15	1	
109	ビンゴウェーブ	タイトー	100	1	
110	チェリーチャンス	タイトー	3	1	
111	ジョッキークラブ1人用	タイトー	7	4	
112	メダル貸機	国際	3	1	5セント 現状
113	ラストクイーン	コナミ	15	1	
114	ラッキーBJ	ナムコ	18	1	
115	ワールドダービー	セガ	450	1	
116	ビンゴパーティーマルチカード	セガ	1,150	1	使用6ケ月 5セント
117	ビンゴサーカス	セガ	120	1	
118	ジャンボビンゴ	テクモ	50	1	6人用
119	Xザボール	テクモ	10	3	現状
120	メカスロ	ユニバーサル	12	15	3リール(1ラインX9) 3リール(5ラインX6
121	ザ・ルーレット	ビスコ	5	1	
122	アラジンチャンス	宝娯楽	3	5	パチスロ メダル
123	ワイルドキャッツ	宝娯楽	3	1	メカスロ
124	ネクストダイス	富士	10		1現状
125	アングリーウェイブス	富士	10	1	現状
126	フラッシュキャット	富士	10	1	現状
127	スーパーAXIS	ジャレコ	15	7	メダル汎用筐体
128	PATRAWICH	加藤	3	1	メカスロ
129	ダイナマイトショット	加藤	5	3	
130	スーパースピン	サミー	3	3	
131	ビンゴスター	サミー	10	4	E 現状
132	ドラゴンフィーバー5	タニガワ	10	1	現状 パチンコプライズ
133	やじきた珍道中	タニガワ	11	1	現状 パチンコプライズ
134	マジカルハット	サンワイズ	1	2	子供用ピカデリーサーカス

MAMA・TOP CORPORATION
1-1-54 RYUNAN SHIZUOKA CITY 420 JAPAN

振込先
清水銀行 大岩支店
普通口座 0072326
㈱ママトップ

㈱ママトップ 本社
〒420 静岡市竜南1－1－54 TEL054-248-7700(代表)FAX054-248-5655

連載

日本のテーマパーク(28)

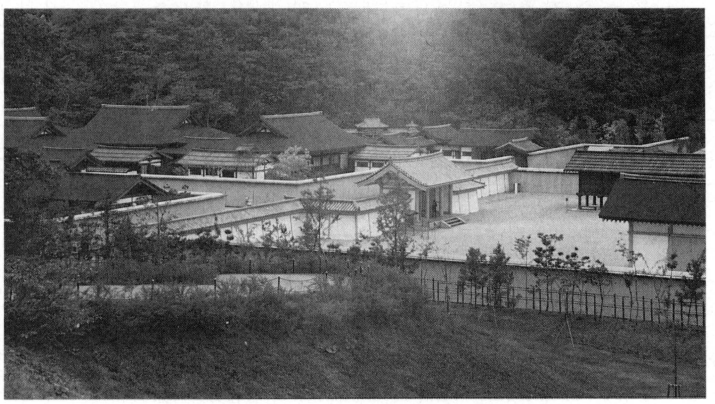
奥州藤原の平安建築群を壮大なスケールで再現した日本初の歴史公園
『えさし藤原の郷』
(岩手県江刺市岩谷堂)

前九年の役、後三年の役によって清衡が築いた奥州藤原氏の基礎

今、東北はなかなか熱いのだ。といっても、もちろん季節のことではない。奥州はすでに晩秋であり、冬が到来する気配が間近に迫っている時期である。

先頃、青森県では縄文時代の巨大遺跡が発掘され、日本の歴史や縄文史観の見直しを迫られるほどの規模であった。もともと存在が知られていながら、謎が多い十三湊との関わりをはじめ、無限の夢が広がってくる。我々の大多数が抱いている近畿地方を中心とする歴史観では、目に入りにくい古代文化が、おそらくは想像をはるかに超える規模と質で、みちのくに花開いていたのである。

時代が下がって、平安時代になると、奥州は藤原氏が君臨していた。いわゆる奥州藤原四代の栄華は、平泉を中心とする黄金文化の遺産として今日に残されているため、我々もその精華の一端を知ることができる。金色堂で有名な中尊寺、毛越寺などの建造物は、日本を代表する仏教伽藍のひとつといって過言ではない。


NHK大河ドラマ「炎立つ」「花の乱」「秀吉」のメインロケ地

この奥州藤原氏の初代清衡は、国府の役人であった豪族藤原経清の子として江刺郡豊田館(とよたのたち)で生まれた。父の経清は百足退治の伝説で有名な俵藤太こと藤原秀郷の五世の孫に当たり、京都の藤原氏の家系である。母は奥六郡(現在の岩手県)で強大な権力をもっていた豪族安倍頼時の娘であり、したがって清衡は、藤原氏と安倍氏、両家の血をひいていることになる。

また、朝廷から派遣された源頼義・義家と安倍氏が戦った前九年の役により、安倍氏側についた経清は戦死、安倍氏も滅びた。そして母は朝廷側を援けた清原武則の子息武貞と再婚させられ、清衡も鎮守府将軍となった清原家に身を寄せることになる。つまり清衡は、前述のふたつの家系の上に、清原の家系にもつながるという複雑な状況におかれたのである。

その状況が生んだ戦いが後三年の役であり、その結果、藤原清衡は奥羽の覇者となって、産業の奨励、神仏の信

仰に力を注ぎ、中央政府との連携を深め、平泉建設の構想を練る。奥州藤原氏の基礎が築かれたのである。

奥州藤原氏は清衡の後、基衡、秀衡と受け継がれ、四代泰衡の時代、源頼朝・義経兄弟の確執に巻き込まれ、国家の変貌の波に洗われて滅亡した。判官びいきという日本人の心情の原点となった義経最後の地は、平泉の高館（義経堂）である。そして、悲運の英雄の哀惜の念は、義経北行伝説を北の各地に残している。

NHKの大河ドラマがきっかけで誕生した平安絵巻の大歴史公園

奥州を舞台に、豪族たちの興亡を描いたNHKの大河ドラマが「炎（ほむら）立つ」であった。制作が発表されたのが、平成三年九月、その時の仮題が「奥州藤原四代」である。そこでメインロケ地として立候補したのが岩手県江刺市であった。折から同市は「清衡の里・江刺」運動を展開していた。彼が生をうけた豊田館、そして平泉を築くまで拠点をおいていたのは、他ならぬ江刺市だったのである。

撮影では市、青年会議所、地元住民がこぞって協力し、エキストラやボランティアとしても地域住民が大勢参加した。放映は平成五年、東北の地に展開された壮大なロマンが視聴者の人気を呼んだ。

そして、さらにユニークだったのは、撮影のセットである。単なるロケセットではなく、「地域文化を顕彰し、観光の中核となる恒久施設」造りが計画された。これまで埋もれがちであった東北の歴史に光を当てたドラマをきっかけに、本格的な平安建築を再現し、歴史公園として残すことになったのである。

国、県、NHKの支援を受けながら、敷地面積20ヘクタール、建築規模117棟、3771平方メートルの歴史公園が建造された。事業主体は江刺市、運営は第三セクターの江刺開発振興㈱が行っている。初期投資額は36億円に及んだ。

日本建築史の権威、東京工業大学平井聖名誉教授の考証により、東北地方の大工が結集、平安時代の建築群としては日本唯一、今世紀最後の試みといわれるこの歴史公園に使用された木材は、長さ3メートル、30センチ角の木材換算で1万5000本以上、一般住宅なら優に200棟建つ量である。

オープンは平成5年7月4日。完成後、同じくNHKの大河ドラマ「花の乱」、正月番組「五右衛門」、教育テレビ「歴史みつけた」などのロケ地となり、さらに来年の大河ドラマ「秀吉」のロケ地となることが決定している。本格的な寝殿づくりなどの建築群は、ロケ地、あるいは教育施設として恰好の舞台となっているのだ。

交通アクセスもよく、東北新幹線水沢江差駅より車で10分、東北自動車道水沢ICより車で15分、JR東北本線水沢駅より同20分の位置にある。

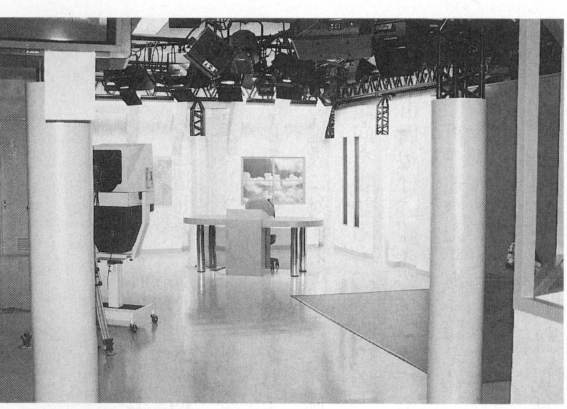
豊かな奥州の森林のなかに勇壮で華麗、そして素朴な建築群が

公園内は8つのゾーンと施設に分けられている。ゲートを抜けると、まず正面に見えるのが、中央政府の政治を行う場であり、権威の象徴でもあった政庁である。新旧2つの様式で再現されており、古い時代のものは、屋根も壁も茶色の板でできているが、新しい時代のものは朱塗りの建物、桧皮葺きである。

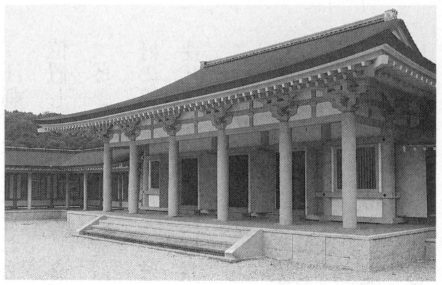
政庁前の広場は、イベント広場となっており、野外ステージ「舞楽殿」、神代杉、そして放送ふれあい館がある。これはニュースキャスターや効果音の体験、画面の構成などテレビ番組の制作現場を体験できる施設である。

政庁の南門を抜けて、見返り坂を登っていく。振り返れば、新旧の政庁や後述する伽羅御所などが一望できる。そして、穀倉群、工房を見ながら進むと、旧豊田館「経清館」がある。清衡が生まれた館である。

それに続いて新豊田館の「清衡館」が置かれている。後三年の役で消失した旧豊田館を清衡が再建したもので、平泉に進出するまでの



「放送ふれあい館」内部。テレビ番組の様々な制作過程を体験できる施設



「政庁」。政治を行なう場であり、中央政府の威厳の象徴でもあった

旧豊田館「経清館」。11世紀中頃の武家の館。藤原清衡の父・経清が住んだ豊田館を再現

中世奥羽の「城柵」を再現。城の最前線ともいうべき柵で、木柵と桜門・櫓門・物見・衛舎によって構成されている

拠点であった。新旧の豊田館を比較するのも興味深い。旧の建物が単独の建造物群であったのに対して、新施設はそれぞれが廊下でつながり、寝殿づくりの初期の形態をとっていることである。

南廓から炎坂を下りると、東北独自のスタイルであった城柵のゾーンに入る。川崎の柵、厨川の柵、伊治城などが水と緑の合間に点在し、急坂を登れば、金色堂である。

そして、大路から豪華な伽羅御所に続く。池の向こうには無量光院が見え、塀を挟んで民衆の住居であった町並みが形成されている。このゾーンは休憩所・売店を兼ねており、売り子に扮するスタッフとのやりとりも楽しい。

すべての施設や建物が、広大な敷地に緑に包まれて建てられており、約1時間、あるいは1時間半という園内の散策は、まるで森林浴を楽しむような気分にもさせられるゆとりある時間である。

藤原黄金文化の最高傑作である中尊寺「金色堂」。建立当時を想定した姿で再現されている

平安期の町並みの再現。休憩所と売店を兼ねており、売り子に扮するスタッフとのやり取りが楽しめる

歴史を知る、平安の奥州に思いをいたす、愛想がよく優しいコンパニオンの価値

たしかに散策するだけでも十分楽しめる公園なのだが、歴史を少しでも知ることが、楽しみを倍加させる重要な要素になっていることはいうまでもない。「歴史に関する知識がなければ、シルクロードは、ただ埃っぽい一本の道にすぎない」とは、作家小松左京の名言である。

歴史公園『えさし藤原の郷』にしても同じであり、歴史を知り、平安の奥州、藤原氏の盛衰に思いをいたしながら歩くことが、醍醐味である。パンフレット類に目を通すだけでも、周囲に展開する建物群はまた異なった魅力を発揮してくれるはずであるし、そして、各ゾーンには、揃いのユニフォームに身を包んだコンパニオンが配置されており、簡潔な説明をしてくれる。

当然、質問にも応じられるだけの勉強も続けており、暇な折りにはちょっとした地域の案内や雑談の相手にもなってくれる。彼女たちはそろって愛想がよく、優しいのである。それが同公園の魅力のひとつといえるだろう。

施設の説明をしていただいた同社企画業務部係長の鈴木良光氏のお話しでは、オープン以来、訪れるお客さんが、歴史に興味がある人が多いこと、また深い知識をもっている人が少なくないことに驚かされたという。そのため、コンパニオン諸嬢も、日頃の勉強は欠かせないのである。

同社の正社員は33名、パートが35名、コンパニオンは7名配置されている。

順調な入れ込み、団体客からより多様な客層に

昨年、旅行代理店の要望などもあって、ゲート脇に「お休み所えさし藤原の郷」を建造した。500人が同時に収容できるレストハウスの他、ショップ、そして立体映像館が置かれている。

この施設に対する要望は、同園の集客の傾向を物語るものでもある。実は江刺市周辺は、観光のメッカでもあるのだ。再三述べた平泉をはじめ、盛岡周辺の諸施設、その奥には八幡平などがある。東に目を向ければ、民話の郷遠野があり、太平洋岸には海の幸と景観で知られた海岸線が続く。

江刺市はほぼそれらを結ぶ線の中に位置しているため、休憩や食事、ショッピングのための施設を置くには、絶好の場所でもある。また、その種の施設と何らかの教化施設の結びつきは、これまでこの連載でしばしばふれてきたように、優れた効果を発揮するのである。

ただ、今年の春、夏は個人客が増加したのが特色であるという。また、昨年からはヤングカップルも目立っており、歴史公園という価値もあって修学旅行も増加している。これまでの比較的中高年の団体が多かった客層は、しだいに多様なものになりつつあるわけだ。

目下のところ個人客が67%、団体客が33%、男女比では、女性が55%とや

や多くなっている。商圏は、東北地区が60%とやはり圧倒的で、関東地区が15%、関西地区も5%ある。

企画の段階では、年間20万人の集客が目標だったという。平泉を訪れる人が年間200万人である。その一割を見込んだわけだが、オープン44日目には早くもその数字を達成、当然、大河ドラマの効果も加わっての数字であるが、次年度からは目標を30万人に設定したという。その数字もクリアしている。

郷土芸能を中心とするイベント活動。地域の活性化の先陣をきる施設

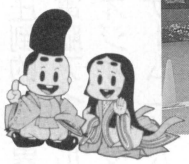
江刺市にも見どころが多く、また郷土芸能「鹿（しし）踊り」は、その伝統をうけつぐ団体が市に12あり、日曜日に交代で発表を行っている。鹿踊りのなかでも、太鼓踊系鹿踊に属するもので、自らが囃し、歌い、踊る激しい動きが特色であるという。宮沢賢治も好んだといわれる伝統芸能であり、詩を残している。

「海だべがどおらおもたれば
やっぱり光る山だにぢゃい
ホウ
髪毛風吹けば
鹿踊りだぢゃい」

また、彼は「原体剣舞（はらたいけんばい）連」という詩も残しているが、これも江刺市に伝わる念仏剣舞で、踊り手はすべて子供たちという珍しい剣舞である。

金札米の産地である静かな農業地帯にある江刺市という名は、これまで全国的にはあまり知名度は高くなかった。他の地方や中央官庁などで、「えさし」というと、「北海道の？」あるいは「江差追分の？」という反応が返ってくることが多かったという。「えさし藤原の郷』を先頭に、郷土の文化や魅力を全国に知らしめたいという願いも、同園の建造には込められているのである。

「お休み所えさし藤原の郷」。1階は個人向け200席のレストランと30席の特別室、2階は団体向け500席の予約制レストランになっている。更に、ショップ、立体映像館などを併設している



奥州の自然に包まれた奥州の建物群。日本のテーマパークの方向性を示す

将来的には、「花の郷構想」があるという。年次計画で順次充実させていきたい考えであるが、樹木や草花など、平安の雰囲気にあった展開を考慮している。また、博物館を造る構想もある。

樹木や草花の増強によって、より豊かな自然環境が整えられるわけであるが、園内に、建物群が実によくマッチしていることである。考えてみれば当然のことであり、もともとこのような自然のなかにあった建物を再現した施設なのである。

だが、建造物が自然とマッチしているという要素は重要である。テーマパークという空間そのものが、落ちついた居心地のよいものとして訪れる人を包むからである。また、園内の自然ばかりではなく、中距離、遠距離の自然がすべて雰囲気に合っているのだ。

これは、ディズニーランドを筆頭とする閉鎖空間のテーマパークとは、明らかに異なる方向性であり、元来、豊かな情緒的な自然を有する日本におけるテーマパークづくりの最適なパターンということもできるだろう。

東北はもう晩秋の気配であった。平地でも木々の葉が色づきはじめている。曇り空ではあったが肌寒さは感じない。夕暮れが迫り、雲の合間に淡い夕焼けがのぞいた。たちまち園内はたそがれていく。夕闇に沈む平安の建物群のそこここに、樹木の陰や池の向こうに、奥州の疾風怒濤の時代を駆け抜けた荒武者の姿が現れてくるような気がした。

施設概要

■住　所　岩手県江刺市岩谷堂字小名丸86－1
■問合わせ　TEL 0197（35）7791・0197（35）7790（団体食事予約）
■営業時間　午前9時30分～午後4時30分
＜冬期間（11月1日～3月31日）は午後4時に閉園。＞
※入園は閉園の1時間前まで。
■休園日　年中無休
■入場料

	一般	団体（25人以上）
大人	1,200円	1,050円
高校生	800円	700円
小・中学生	500円	400円

※ドラマ撮影中は、見学規制を行う場合がある。

◇見学時間　約1時間30分
◇御食事　一般席 200席　団体席 500席（要予約）
◇駐車場　大型バス60台、乗用車1,000台駐車可能　駐車料無料

新商品クローズアップ

サムライスピリッツ ～斬紅郎無双剣～

㈱エス・エヌ・ケイ

圧倒的な世界観と迫真のバトル演出、そして電脳アイドル・千葉麗子の宣伝効果で一躍、ネオジオをスターダムに押し上げた名作ビデオゲーム「サムライスピリッツ」シリーズの最新作がリリースされる。

ファン待望の同製品は282メガの大容量を存分に活用し、ゲームシステム、キャラクター設定など細部に亘り見直しが図られ、強烈にパワーアップした。

シリーズ外伝、ここに登場！

新作の「サムライスピリッツ～斬紅郎無双剣」というタイトルを見て、「おやっ？」と思われた方も多いのではないだろうか。前作にあった〝真〟が付いていない。これは、「真サムライスピリッツ」の続編ではなく、むしろ〝外伝〟的作品であるためということ。同シリーズ独特の世界観と、剣術アクションという要素は踏襲しつつ、キャラクターイメージやゲームシステムなどを一新したのである。

まず、登場キャラクターは「真サムライ～」の7人に新たに5人が加わり、計12人より選択できるようになった。新キャラは、今作のストーリーで主人公となる記憶を無くした少年〝緋雨閑丸〟、女性キャラ〝ナコルル〟の妹〝リムルル〟、前々作のボスキャラ〝天草四郎時貞〟、鎖付きの巨大な手裏剣を操る〝首斬り破沙羅〟、巨漢キャラ〝花諷院骸羅〟の5人である。

近年の傾向として、対戦格闘ゲームの登場キャラクターは続編を出す度にその数を増やすケースが多い。しかし、そこは対戦格闘ゲームの雄、SNK社、

確かなゲームストーリーと各キャラクターの役割など細かなマネージメントが確立されているのであろう。12人に絞って来たのは英断であったと評価したい。愛用キャラが残った、消えたと、一喜一憂するプレイヤーも増えると思うが、それだけ同作品を始めとしたこのシリーズの注目度が高いという証明でもある。

"修羅"と"羅刹" どちらを選ぶ?

新キャラの採用については、メーカーの開発陣の頭を悩ますところだが、同製品では各キャラ毎に、"修羅"と"羅刹"という違った剣質をゲーム開始時に任意で選べるようにした。例えば、同じキャラを選んでもこの違いによって、使える必殺技や得意な戦法、演出までも違ってくる。(各キャラの剣質は別表A)の通り。

"修羅"タイプの旧キャラは主に前作をベースに新たな必殺技を追加したケースが多く、"羅刹"タイプの旧キャラは、前作までの必殺技を踏襲しつつ、新しいタイプのキャラクターに変更されている。また、新キャラに関しても、剣質が違えば地上戦が得意なキャラは空中戦が得意になったり、一撃必殺技が多いタイプはテクニカルな技を持つキャラになったりする。

更に、ゲームレベルも上級~初級モードまで3段階(剣聖・剣豪・剣客)からの選択が可能。(各モードについては別表B)参照。これら操作条件の選択肢拡大は、上級者同士の緊張感のある勝負やビギナーと上級者の技術格差を埋めるのに大いに役立っている。

このほか操作系にも幾つかの変更が実施された。まず、前作まではA=弱斬り、B=中斬り、A+B=強斬りだったが(蹴りボタンは省略)、これをA=弱斬り、B=中斬り、C=強斬り、D=蹴りとした。やはり、剣術アクションとしては"蹴り"よりも剣攻撃に重点を置いた方が面白味が増すだろう。

また、相手方向+Cで、投げでなくガード崩しや、相手方向+B、Cで下段ガード崩し、空中ガードなどの要素も新たに加わった。もちろん"武器飛ばし技"も豪快かつ複雑なコマンドを多数用意し、プレイヤーの挑戦意欲をかき立ててくれる。

また、窮地に追い込まれても一発逆転の可能性を残した"怒りゲージ"も変更。相手からのダメージでゲージが上昇する前作までのシステムを、更にABC3つボタンを同時に押し続けることで任意に溜めることができるようにした。ただし、ゲージ点灯時の最終条件が任意によるものは多少攻撃力を低めに設定してある。

尚、発売日及び価格は左記の通り。

●業務用MVS
10月25日発売
価格未定

●家庭用ネオジオ
12月1日発売
価格3万2000円

●家庭用ネオジオCD
12月22日発売
価格8800円

新開発"MV1A-F"基板対応

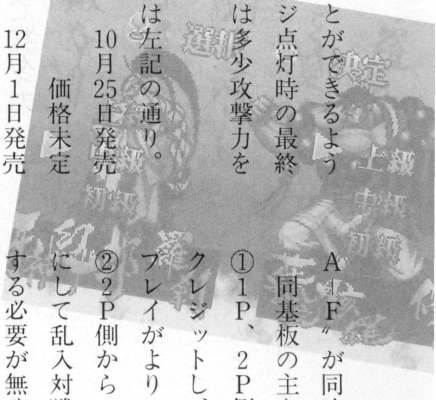
ネオジオのシステム基板にもマイナーチェンジが施され、従来の1本用基板に対戦台機能をプラスした"MV1A-F"が同時に発売された。

同基板の主な強化ポイントは、

①1P、2P側の投入コインを個別にクレジットし、対戦台形式による継続プレイがよりスムーズに行なえる。

②2P側からのゲームスタートを可能にして乱入対戦側の筐体を設定・表示する必要が無く、シングルプレイが自由に行なえる。

また、「対戦台モード」がOFFでも、通常のシングル筐体及び対戦台として使用可能。ネオジオソフト1本搭載。OP価格は4万8000円(税別)。発売日予定日は10月30日。



○問い合わせ先
㈱エス・エヌ・ケイ 大阪販売部
☎06(339)5588

(A)《プレイヤーレベル選択》

剣聖…上級用モード
常に怒りMAX状態でガードが不可能。武器飛ばし必殺技が自由に使用でき、早いスピードとスリルな戦いができます。

剣豪…中級用モード
すべての行動が行えるニュートラルのモード。怒りもダメージが溜まることで増加します。

剣客…初級用モード
オートガードが回数制限付きで行えます。
初めてのプレイヤーが安心してゲームを行うことができます。

(B)《剣質選択》

	修羅	羅刹
覇王丸	真サムライをベースに、新たな必殺技が追加されたキャラクター	前作までの技を踏襲し、新たなタイプに変更されたキャラクター
ナコルル	真サムライをベースに、新たな必殺技が追加されたキャラクター(鷹を連れている)	前作までの技を踏襲し、新たなタイプに変更されたキャラクター(狼を連れている)
リムルル	平均的な攻撃力と動きを持った、キャラクター	ビジュアル的に激しい攻撃が多い、キャラクター
服部半蔵	真サムライをベースに、新たな必殺技が追加されたキャラクター	前作までの技を踏襲し、新たなタイプに変更されたキャラクター
ガルフォード	真サムライをベースに、新たな必殺技が追加されたキャラクター	前作までの技を踏襲し、新たなタイプに変更されたキャラクター
千両狂死郎	真サムライをベースに、新たな必殺技が追加されたキャラクター 空中戦に長ける	前作までの技を踏襲し、新たなタイプに変更されたキャラクター 地上戦に長ける
橘 右京	真サムライをベースに、新たな必殺技が追加されたキャラクター 空中戦に長ける	前作までの技を踏襲し、新たなタイプに変更されたキャラクター 地上戦に長ける
牙神 幻十郎	前作までの技を踏襲し、新たなタイプに変更されたキャラクター	真サムライをベースに、新たな必殺技が追加されたキャラクター
首斬り破沙羅	ビジュアル的に卑怯な攻撃を行う、キャラクター	トリッキーな動きで翻弄するタイプのキャラクター
緋雨 閑丸	地上戦に長けているタイプのキャラクター	空中戦に長けているタイプのキャラクター
花諷院 傀羅	一撃必殺の技が多いタイプ	テクニカルな技を持つタイプ
天草四郎時貞	前々作の必殺技を踏襲し、新たな技が追加されたキャラクター	前々作の必殺技を踏襲し、新たなタイプに変更されたキャラクター

新商品クローズアップ

スパイラルタワー

㈱タカラアミューズメント

先のAMショーでは、各社から様々な遊びを盛り込んだプライズマシンが出展された。傾向としてはゲーム性を重視したものと、景品の魅力でプレイ欲をそそる自販機的なマシンとに2分化されてきた感があるが、その中で㈱タカラアミューズメント（本社・東京、佐藤安太社長）の「スパイラルタワー」はその独創的なゲーム性で一際、来場者の注目を集めた。

多様化を続けるプライズマシンの中で、あえて遊びという要素に重点を置き、〝ポスト・クレーン〟の座を虎視眈々と狙うのがこの「スパイラルタワー」だ。

斬新な遊び感覚を満載したマシン

元来、遊びの副産物であった景品が、いつの間にかそのゲーム自体をも凌駕するほどのパワーを持ち、あくまでほしい景品を取るための手段としての自販機的な機能を持つゲームが氾濫してきた。この現象はクレーンゲームの衰退と景品の多様化・品質向上によるところが大きい。

マシンにおけるゲーム性の有無については、賛否両論があろう。しかし、風俗営業というカテゴリーの中で唯一、子供が出入りできるのが8号営業であり、その特殊性を考えれば、ゲーム性の有無は健全化という側面から見ても、重要な問題であるといえよう。

おもちゃ業界の大手・㈱タカラの関連会社である同社は、製品開発において常に遊びを十二分に意識したマシンを世に送り出してきた。同社はキャラクターを中心にしたプライズ事業も行なっており、プライズ自身が持つ魅力も知り尽くしているものの、ゲーム機にはゲームをするという感覚を重視した開発を一貫して行なっている。今月、紹介する「スパイラルタワー」において

もその考え方は活かされており、今回はただ景品を取るだけでなく、景品が払い出し口から出てくるまでの経過に斬新な遊び感覚を採り入れている。

75及び100㊀の景品が混在可能

さて、その〝遊び〟とはいかなるものか。遊び方自体は回転するターンテーブル上のカプセルを、2本のアームで移動させるという至ってシンプルなものとなっている。だが、カプセルが中央のスパイラル（螺旋）の柱に上手く近づくと、どんどん上昇し、最後にカプセルがレールを通って、景品払い出し口から出てくるというアイキャッチ効果抜群の視覚的な演出を施すことにより、同タイプのプライズマシンとの差別化を図っているのが特徴。プレイヤーは景品を獲得する楽しみに加えて、カプセルが上昇する際のスリルと緊張感も同時に味わうことができるというわけだ。同社はこの「スパイラルタワー」に採用した新しい景品払い出し方式に関して実用新案等の申請を済ませている。尚、払い出し率は2本のアームがカプセルを押し込んだ際の押さえている時間を調整することにより設定可能となっている。

また、このマシンのもう一つのセールスポイントとなっているのが、75㊀と100㊀のカプセルが混在可能であるという点である。これにより景品のサイズや種類にバラエティー性を持たせることができる。

「このマシンは子供から大人までフルターゲットですから、それぞれの層に合わせた景品を入れて複数台で使ってほしいですね。かつてのクレーンゲームのように1店で2台、3台設置されるような状況になればと考えています」と同社・機器事業本部販売部統括・斉藤隆義次長は話す。

2本のアームで景品を移動

自社ロケでのロケテスト結果も良く、最高で1日3万3000円強を記録。それはそのままAMショーでの人気でも実証された。

今後はプライズのノウハウも活かし、オリジナル景品販売との連携により、マシンに合わせた景品の開発も検討中で、自社ロケでのマーケティングを行なっていく予定。

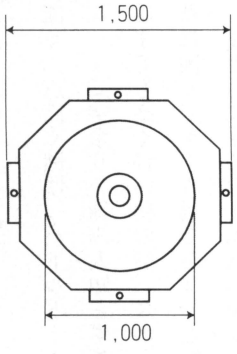
「マシンでもプライズでも自己満足的な市場のニーズのないものを作ってはいけません。当社では自社ロケをフル活用してマーケティングし、品質向上に努めています」（前出・斉藤氏）。

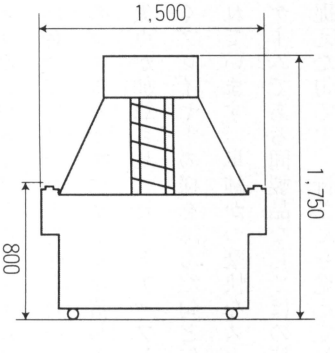
第33回AMショーでも注目を浴びた

尚、ショーに出展されたマシンはプロトタイプで、量産型のボディカラーはイエローからブルーに変更となる。鮮やかなライティングと相まって「スパイラルタワー」は店内でも一際、目立つ存在として年末年始のロケーションを彩ることだろう。

〈仕様〉

●寸法　W1500×D1500×H1750（㎜）
●重量　約160㎏
●価格　67万8000円（予価）
●発売日　11月上旬予定。
○問い合わせ先
㈱タカラアミューズメント販売事業部
☎03（3800）9211



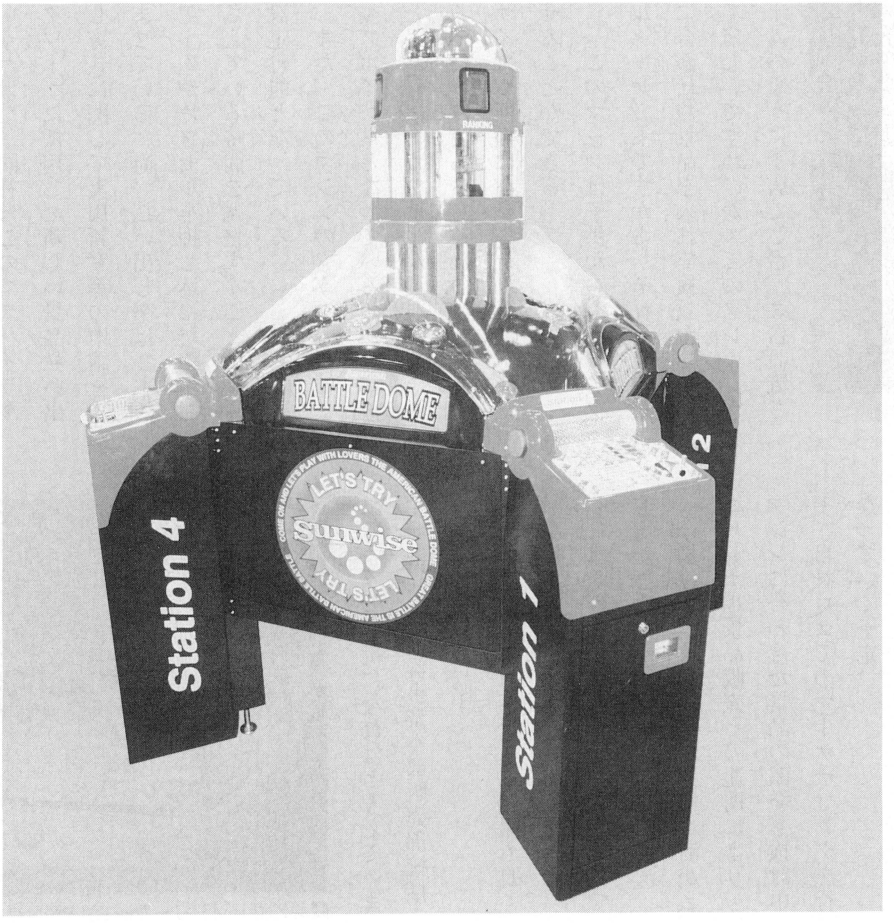


ゲームマシンのことは
すべておまかせ下さい
●TVゲーム・ビリヤード・ジュークBOX
etc.…
HILLSIDE AMUSEMENT
ヒルサイドアミューズメント
〒231 横浜市中区山手町9－3
TEL.045(681)3110 FAX.045(662)3550

新商品クローズアップ

アメリカンバトルドーム

㈱サンワイズ



「フリッパーは1人でやるもの」という既成概念を打ち砕くようなマシンが登場した。㈱サンワイズ（本社・東京、松下清社長）の「アメリカンバトルドーム」がそれだ。

"アメリカンバトルドーム"って何だ?

秋深く　点高く燃ゆ　バトルドーム
（字余り・詠み人知らず）

どこまでも高く青い秋の空、スポーツの秋に因んでゲーム場でちょっと腕試し。ふと目にするドーム状のマシン〝アメリカンバトルドーム〟。4人が向かい合ってフリッパーを叩き合い、自分のゴールカップにボールが落ちる度に失点が加算され、ヒートアップしていくプレイヤーの様を詠んだ句と伝えられています。単純かつ豪快なスポーツゲームである同製品ならではの特徴を捉えた句です。皆さんも覚えておきましょう。近い将来、貴方のロケーションでも見かける風景かもしれませんから。

さて、イントロはこれくらいにして本題の〝アメリカンバトルドーム〟についてご説明申し上げましょう。

そもそもは、米国アンジャー社から発売された同名の人気パーティーゲー

ムのこと。ドーム中央上部から次々と落ちてくるカラーボールを自陣ゴールカップに落ちないようフリッパーで弾き返し、相手ゴールに叩き込むという、実にアメリカ人が好きそうなシンプルかつ豪快なゲームだ。日本では昨年末、ツクダオリジナル社から玩具として発売され、クリスマス商戦を大いに賑わした商品として知られる。また、本年末には同じくツクダオリジナル社より、同機のゲーム性をスーパーファミコンに移植したゲームソフト発売も予定しており、年末のパーティーゲームとして期待されるソフトの1つでもある。

この製品がこの度、サンワイズ社より業務用アーケードゲームとして発売される。

同機の特徴は、1人～4人による同時プレイが可能な〝スポーツゲーム〟であるということ。4人揃わなくても、他の無人ステーションをCPUが担当、自動対戦モードでフリッパーを操作する。

ゲームルールは、先にも説明したが、次々と落ちてくるカラーボールを、一定時間内、自陣ゴールに落ちないようフリッパーで打ち返すというもの。カラーボールは、イエローとブラックの2種類があり、イエローボールはマイナス1点、ブラックボールはマイナス5点とカウントされ、プレイヤーは、アダムスキー型UFOのような筐体の4隅に各々陣取り、次々と迫り来るボールを弾き返し、制限時間内でどれだけ失点を抑えられたかを競い合う。加算された点数は手元に表示され、結果順位はドーム中央のタワー部に表示される。

勿論、フリッパーは単に飛んで来たボールを打ち返すだけではなく、左右正面の3方向にある相手ゴールを狙って叩き込むことも可能である。実際にプレイしてみると、ボールの動きは非常に激しい。一定間隔で中央から供給されつづけるボールを打ち返すだけでも忙しいのに、各ライバルが放つボールがフィールド上の障害物に当たり、不規則な軌道を描き、あらゆる角度で飛んでくるのである。このボールを打ち返すには相当の反射神経と集中力が必要とされる。ましてや、大幅減点のブラックボールが視界に入った時の緊張感と興奮は、日常では得難い刺激を提供してくれる。

古来サッカーは村と村の抗争、相手の村の門＝ゴールに家蓄の頭を蹴り込むというのが始まりであったとか。現在サッカーは世界で最も愛されるスポーツとして余りに有名であるが、同機のこの刺激は、どこかサッカーの興奮に似ているようだ。

新ジャンル続々登場

ゲーム場で〝スポーツゲーム〟というと、最近ではサッカーを題材にしたものなども登場しているが、やはりエアホッケーやバスケットのイメージが強く、これらの製品に代表されるように、1～2人でプレイする物が大多数を占める傾向にある。

しかし、同機では4人同時プレイを実現し、この常識を打ち破った。やはりスポーツゲームは多人数でワイワイプレイした方が、楽しさも倍増するというものだ。

また、従来のスポーツゲームは、ある程度の身体的能力若しくは技術を必要とするが、同機の場合、フリッパーのボタンを叩くだけと至極簡単。誰もが気軽に参加できることもさることながら、大幅なマイナスアイテムであるブラックボールが更に、〝運〟の要素を増幅させ、プレイヤー間のレベルの是正に大きく貢献している。この垣根の低さも同機の魅力。まさに新感覚のスポーツゲームといえそうだ。

この〝スポーツゲーム〟というジャンルにサンワイズが挑戦するのは今回が初めて。これまで同社は、「ジャンケンマン」シリーズに見られるキッズマシンを中心に開発してきた。しかし、昨年「ハッピーベル」の発売を機に本格プライズマシンを製品化。同ジャンルを定番ラインナップにしてしまった。

だが、同社の挑戦はここで終わらない。「アメリカンバトルドーム」を筆頭に、ファミリー向けCGカーレース「フリップランド」、競馬を題材にオセロゲームをアレンジした「オセロ・ダービー」を次々と発売。「アメリカン～」で、対戦型スポーツゲームを、「フリップ～」でアップライト型カーレースゲームを、そして「オセロ～」でビデオゲームのジャンルにそれぞれ挑戦する。元来、既存機種の概念に捕らわれない同社の創造性は、既に「ハッピーベル」や「プリティープレゼント」で実証済。期待感の高いマシンであるといえる。

〈仕様〉
●消費電力　約340W
●寸　法　W1550×D1550×H1830㎜
●重　量　約300㎏
○問い合わせ先
㈱サンワイズ営業本部
☎0422（31）0091

去る9月5日～8日、ロンドンにあるエドワード・ラディソンホテルに於いて「第3回インワード・ミッション95」が開催された。

本来、このインワード・ミッションと呼ばれる会合は、アミューズメント業界の為だけのものではなく、政府機関であるDTI（デパートメント・オブ・トレード・アンド・インダストリー）が、自国のあらゆる産業をサポートする目的で行なうもの。世界中のプレス関係者／ジャーナリストらと、英国企業の代表達が深く接する場がこのインワード・ミッションというわけだ。

そして英国AM産業をサポートする為の今回のミッションは、前回と同様、DTIとATE（アミューズメント・トレーズ・エキシビション）社の共同スポンサーシップにより行なわれた。

ATE会長、ソニア・ミーデン女史は今回のミッションを「今までの中で一番規模の大きいもの」とコメント。英国AM企業32社の参加に加え、世界10カ国からのジャーナリスト達が来訪した。また前ATEI会長のチャールズ・ヘンリー氏の言葉を借りれば、このミッションの目的は大きく分けて4つ存在する。まず第一に、来年の1月にロンドンにて開催されるATEIショー（英国最大の業務用AMショーで、今年1月には海外から4230人以上のバイヤーが参加した）のプレビュー。第二に、英国の大手AM製品輸出会社の製品情報の交換。第三に現在のAM業界及び今後の動向の検証。そして最後に、前述もしたがAM業界のリーダーらが世界中のアミューズメントプレス関係者らと交流、これによる国際貿易の促進である。

第三回　インワード・ミッション'95

mission '95

その中でもインワード・ミッションの最重要任務はATEIショーの準備である。ところで、このATEIショーの急激な成長振りには目を見張るものがある。これはスタッフの活躍もさることながら、益々ボーダレスな展開で国際市場に貢献する日本の大手AM企業らが、欧州に於けるセールス、及びその生産拠点を英国に選んだことが大きな理由の一つである。その結果、ATEIショーでは欧州市場への積極介入を試みる日本企業の活躍が一層際立ったものとなっている。

英国AM産業の中でも、最もホットな分野は過去5年間でかなりの成長を見せたFEC（ファミリー・エンターテイメント・センター）であろう。これには多くの大手業務用ゲーム機メーカーが参入し、中でもセガ・アミューズメンツ・ヨーロッパは、多くの直営都市型FECをオープン。また、英国の大手プッシャーゲームメーカー、クロンプトンズ社（CROMPTON. S）は、米国及びヨーロッパのリデンプションメーカーと独占ディストリビュータ契約にサインした。

そして勿論、この英国でのFEC見学もインワード・ミッションのスケジュールに組み込まれており、今回は、レスター（LEICESTER）という街の北方にある「ハリウッド・ボウル」と呼ばれるロケーションを訪問。この真新しいFECはボウリング場、ゲ

Edward Radisson Hotel London

ームロケ、ファーストフードショップやパブ（施設内に醸造所が設けられている）などを併設したユニークな施設である。

ところで、最近の英国AM業界にとっての大きな話題といえば、昨年の11月に施行された税法「アミューズメント・マシン・ライセンス・デューティー（AMLD）」である。本来このAMLDの課税対象は、その収益に対してでなく、そのゲーム機が何人用であるか、つまりその許容人数によって決定されるというものであった。これは、1人当たり年間250ポンド（約4万円）が課税され、例えば、コナミの「トリオ・デ・ビンゴ」の様な許容人数10人までの筐体であれば、当然、2500ポンド（約40万円）にもなったわけである。

しかし英国AM協会、BACTA（ブリティッシュ・アミューズメント・ケータリング・トレーズ・アソシエーション）の積極的な働き掛けにより、今年11月1日付けで改正、減税への運びとなり、今後の課税対象は、ゲーム機のモニター数へと変更された。つまり、モニターの数が一台であれば、たとえそのゲーム機の許容人数が何人でも250ポンドのみで済むわけだ。「BACTAの改正案は今までの中でも筋の通ったもの」とは、コナミ社のスティーブ・ビーラム氏のコメント。

96年度ATEIショーは今までのFECに加え、「パーク&ライド」と名付けられたテーマパーク用新セクションも設けられるなど、フロア面積も増え、同ショー20年の歴史中最も魅力あるものが期待できるであろう。

ではここで、ショーでの活躍が期待されるメーカーを紹介してみると、

third inward

ロンドン エドワード・ラディソン ホテル

◆「セガ・アミューズメンツ・ヨーロッパ社」

以前、コナミの重役であったリチャード・ダン氏がセールス部門を担当する同社は、最近、都市型FEC及びアミューズメントテーマパークに力を注いでいる。既に英国に14施設、フランスに4施設を出展。更に同社の継続ディストリビュータ数も増え続け、現在は19社。これにはセガ社の子会社、デイス・レジャー社、オランダのジャック・バン・ハム（Jac Van Ham）社やドイツのノバ・ゲームス・インポート・アンド・エクスポート社等が含まれる。今後、家庭用や業務用市場だけでなく、都市型FEC開拓に重点を置いていく姿勢である。

◆「コナミ社」

コナミUK Ltd.は、現在発展途上中の南アフリカ諸国、ヨーロッパの前共産主義国、そしてCIS（旧ソ連諸国の共同体、独立国家共同体）へと事業を展開中であるが、これらの新市場では、「まだ、商法や金融関連のインフラ整備が不完全であり、現時点での100%市場介入は困難である」というのが、コナミUK副社長スティーブ・ビーラム氏の見解である。また同氏は「ビデオゲーム機だけなく、メダル機の市場投入も考えている」と述べた。

◆「バーチャリティー社」

今年初め頃の噂によると、AM用VR製品は素晴らしいハードウェアに追いつけない、それなりのソフトウェアであり、今後

の見通しはさほど良くないとされていたが、バーチャリティー社が先頭に立つことで市場は新たな盛り上がりを見せている。同社の月間売上高は100万ポンド（約163万円）まで上昇。また、最近では、今年1月（前回）のATEIショーで、プロトタイプとして出展した「シュート・フォー・ルート（Shoot for Loot）」の公式発売発表を行ない、これによりVRソフト数は合計6本となった。また海外でのセールスも軌道に乗りつつある。既に米国では57カ所に同社VRシステムが設置済であり、この内の20カ所がレストランチェーン店「デイブ・アンド・バスターズ」に設置されている。

◆「ハリー・レビー社」

元来、オペレーターであったハリー・レヴィー氏が設立した製造会社で、米国、欧州に加え東アジアにもディストリビュータを持ち、総生産の60%～70%を海外輸出する。製品の7割はプッシャーゲームで、その他リデンプションゲームにも関与、欧州に於ける「デルトロニック・チケット処理機」のディストリビュータも務める。

◆「クロンプトンズ社」

1962年にコイン・プッシャーゲームを発明したジム・クロンプトン氏によって設立。米国でのシェアは70%にも上るといわれる。最近では、主力のプッシャーやクレーンゲームだけでなくリデンプション分野にも進出。英国に於いて、米国や欧州企業（メーカー）の為の独占ディストリビュータとしても活躍する。同様に同社の輸出業務に対する比率も急上昇中で、日本（㈱シグマ）、ベルギー（エロート社）、台湾（パコ社）及びその他の国々との取引がある。

◆「ベル・フルート社」

AWPマシン（アミューズメント・ウィズ・プライズ＝スロットマシンのアームがないタイプで、操作にスロットマシンよりもある程度のスキルが必要）メーカーとして創業し、6年前、現在のマネージャーに買収された。現在は今までに蓄積した製造に関する知識を有効利用、多岐に亘る分野への進出を目指す。その結果がビデオ機やビデオゲームベースのAWPマシンというわけである。昨年は姉妹会社の一つであるミラージ社が、ベル社初のビデオゲーム「ライズ・オブ・ザ・ロボッツ」を開発。今後、ベル社は巨大化しつつある欧州市場だけでなく、世界を視野に入れたコネクション作りを試みている。

さて、11月1日に施行される新税法、及び今回のインワード・ミッションの開催などのおかげで、英国AM業界は来年に向けての準備が整った様子である。来年1月のATEIショーまでには新税法の効果も見え始めているはず。今後の展開に期待したい。

ATE社及びATEIショーオーガナイザーへの連絡先は、左記の通り。

住所：BACTA House;
Regents Wharf;
6 All Saints St.;
London N1
9RQ; England.
TEL：+44—171—713—0302
FAX：+44—171—713—0446
インターネットE—メール：
atei@fastnet.co.uk.

2Vロックシリーズに F950(ロングタイプ)、F950S 新登場

F930

取付長さ17.4mm

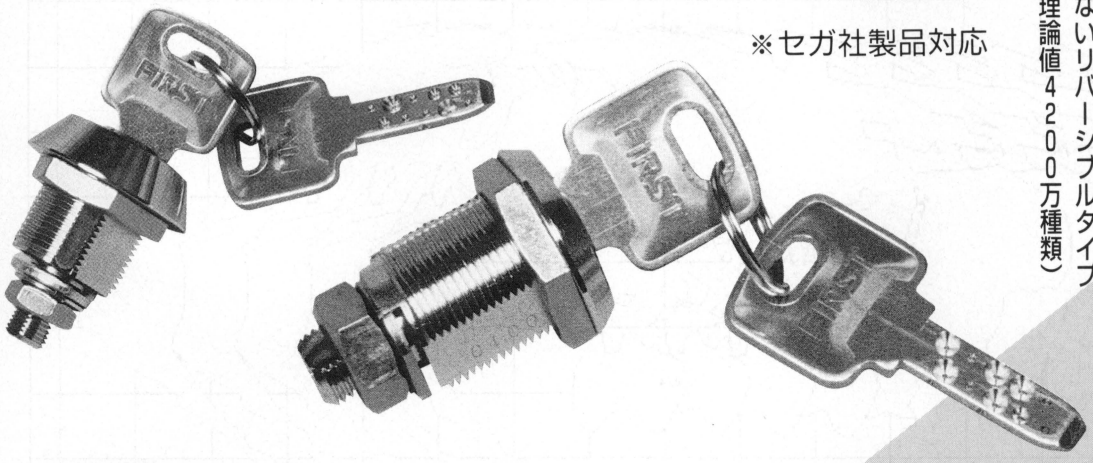
3方向にピン使用
4200万種類!!

F940

取付長さ22mm
軸寸法　M10

人気の2Vロックに、
F940(ネジ太タイプ)新登場!!

※セガ社製品対応



安全性を重視

- 破壊防止用ガードリング付（FDR方式）
- 鍵板は重厚な洋白材を使用（t＝2.2）
- 安全性を重視した「3方向」(12本ピン)※最大15本ピン
- キーは方向性のないリバーシブルタイプ
- 豊富な鍵違数（理論値4200万種類）
- 標準同一番号は10種。他は全て登録番号です。
- 特注により、マスターキーも制作します。(子鍵は100種)
- 自販機規格ですので、取付寸法は従来品と同じです。
- 主要パーツは全て黄銅製（クローム）

2V ツーブイロック LOCK

The Super Lock System. Produced by First Lock.

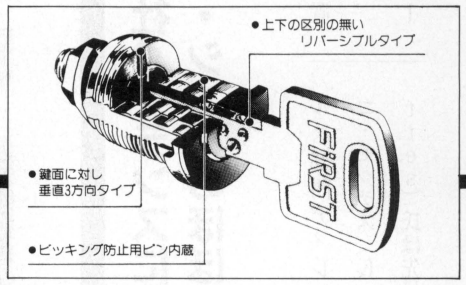
F950

取付長さ29.7mm

F950S

取付長さ29.7mm

F950, F950Sはセガ社製品・一般アミューズメント機械
スロットマシンが管理できる。



営業品目　2Vロック・カインドロック・Xロック・八万ロック・スイッチロック
各種シリンダー錠製造販売及び加工品、特注品・ほか

鍵のことならなんなりとご相談下さい。
くわしくは、カタログをご請求下さい。

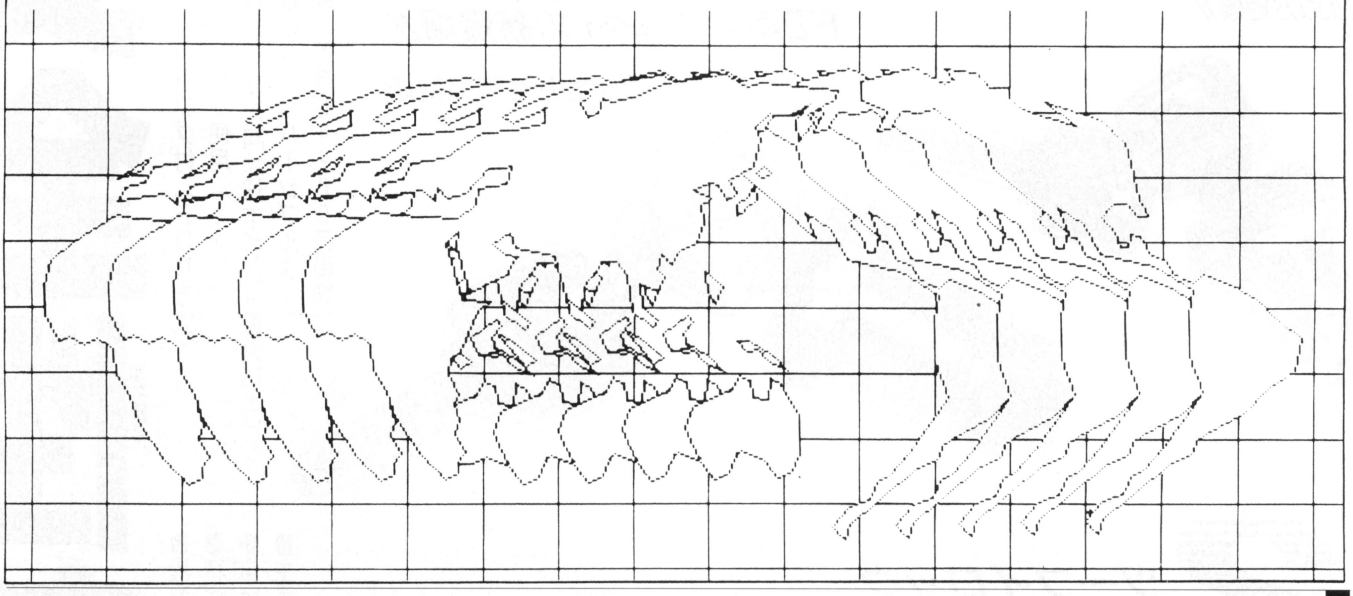
FiRST

株式会社 ファースト・ロック

本社営業部 〒304 茨城県下妻市大字江上山1645-10 TEL 0296(43)7591(代) FAX 0296(43)7598
東京営業所 〒182 東京都調布市染地3-1-61 TEL 0424(87)5221(代) FAX 0424(87)0776

海外情報

NOVEMBER



IAAPAサマー・ミーティング、オーシャンパーク香港にて開催される

去る9月14日～16日、IAAPAサマー・ミーティング開催のため世界中より170人以上のメンバーが香港に集結した。同ミーティング開催地に香港が選ばれたのは初めて。IAAPA（インターナショナル・アソシエーション・フォー・アミューズメントパークス&アトラクションズ）の主催によるこの会合は、アミューズメントパークのオーナーやオペレーター、サプライヤー、メーカー関係者が、お互いの最新情報を交換し、より交流の和を広げ合う為の重要なフォーラム。今回は名高いオーシャンパーク香港がそのホストパークとして選ばれた。

14日の熱の入ったミーティング、15日の中国本土テーマパーク来訪に続き、16日、代表派遣団は香港オーシャンパークを視察。パーク運営状況紹介の一環としてウォーター・ワールド、ダイナソー・ディスカバリー・トレイル（恐竜発見の小道）、ゴールドフィッシュ・パゴダ（金魚の塔）、ドルフィン・ユニバーシティ（イルカの大学）、アトール・リーフ（環礁／環状サンゴ島への暗礁）及びオーシャン・シアターなどの目玉アトラクションの舞台裏見学ツアーを催した。

IAAPAの代表派遣団

バーリーゲーム社、フランスに於いてカジノビジネス・シェアのほぼ50%を獲得したと発表

米国ラスベガスに本社を置くスロットマシンメーカー、バーリーゲーム社の海外セールス部門ディレクター、ケコ・モッテス（Keko Mottes）氏は先日、フランス

のスロットマシン市場に於いて同社が約50%のマーケットシェアを獲得したと発表した。

同社は既に、ディストリビュータであるバーリー・フランス社を通じて、約4850台のスロット及び120台のビデオゲームを仏カジノ市場に送り込んでいる。仏政府は法律により個々のサプライヤー（メーカー）が持てるマーケットシェアを50%以内までに制限しており、バーリーは現在49・3%のシェアを所有する。残りのシェアは他6つのメーカーによって分割されている。

フランスでは88年から91年までの間、スロットマシンが15のカジノ施設のみに設置されていたが、91年にはカジノの発展を制限する法律が解除され、その後の2～3年で100以上ものカジノがオープンした。

「フランスは最も威厳ある、高級感溢れたギャンブルマシン市場である。その中でもバーリーのマシンはひときわ印象的な存在となった。特に、我々ディストリビュータの市場に於ける重要拠点への浸透能力には敬意を表するものがある」とモッテス氏はコメントした。

人気を呼ぶ垂直離着陸ベンチュラー・モーションライド・シミュレーター／英国

英国のサイエンス・ミュージアム（科学博物館）では現在、14人乗り「ベンチュラー・モーションライド・シミュレーター」が話題を呼んでいる。このVRマシンは、あの垂直離着陸で有名なハリヤー戦闘機と同じ動きをするシミュレーション機。同マシンはサイエンス・ミュージアムと、アミューズメントVR機で世界的に有名なトムソン・トレーニング&シミュレーション社のジョイントベンチャーによって設置された。

「ベンチュラー・モーションライド・シミュレーター」

これに加え同ミュージアムでは、「アストロ・キャニオン・コースター」（コンピュータ映像が繰り広げる雄大な宇宙渓谷をスリルライドコースターで駆けめぐるVRゲーム）も楽しめる。

トムソン社の総支配人、ポール・スペンス氏は「このパートナーシップが実現してとても嬉しい。サイエンス・ミュージアムでは年間130万人の集客力があり、我社にとっても業績拡大の鍵であるといえる。また同ミュージアムをより魅力ある空間にする為の手助けにもなる」と語った。

インクレディブル・テクノロジーズ社、新製品「ワールドクラス・ボウリング」を発表

先日、米国のニューオリンズで開催されたAMショー、「AMOA'95」に於いて、インクレディブル・テクノロジーズ社は3Dボウリングゲーム「ワールドクラス・ボウリング」を発表した。

同製品は、88年に登場して大人気を呼んだ同社の業務用ゲーム機「カプコン・ボウリング」を開発担当したグループが、新たにこれをバージョン・アップさせて再登場させたもの。「ワールドクラス・ボウリング」の共同プログラマー及び「カプコン・ボウリング」のデザイナーでもあったリチャード・ディットン（Richard Ditton）氏は「新テクノロジーと強力なハードウェアにより、本来プレイヤーがボウリングに魅力を感じる部分を全て残し、完全に新しいモデルを創造した。この新ゲームは画像的にもより一層洗練され、簡単に楽しく〝本物のボウリング感覚〟を体験することができる」と述べた。

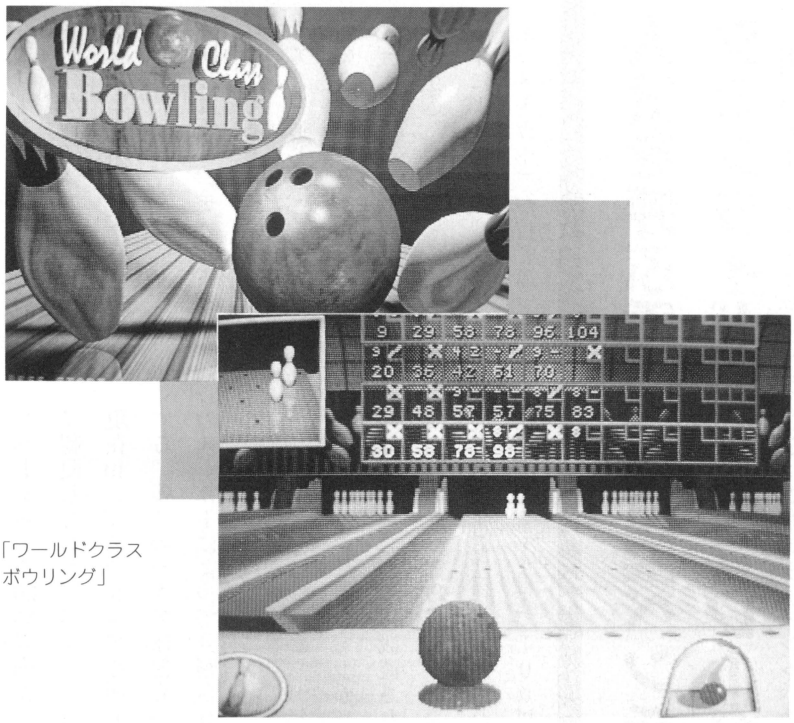
最高4人までプレイ可能なこの3Dゲーム、プレイヤーはピンを倒す為に筐体に備え付けのトラックボールと変化球用ボタンを使用する。ボール

がピンに近づくに伴って3D化されたピンの大きさが拡大、ボールがピンに到着する時点で画面が最も拡大した状態となる。ダイナミックでエキサイティングなピンの炸裂する動きは放れたボールの速度、その軌道及びボールがピンに突入する角度によって計算され、ピンがお互い衝突し合うとそれぞれがリアルに反応。スライド、ぐらつき等の巧妙な動きが生じ、この動きがプレイヤーに期待感と満足感を与えるという仕組みである。

この製品に関する問い合わせはブルドッグ・アミューズメント社、ビル・クラベンス（Bill Cravents）氏まで。

TEL：206—869—6400

FAX：206—869—6401



「ワールドクラスボウリング」

バーチャルワールドがロンドンへ

先日、英国で初めて、米国・バーチャルワールドエンターテイメント社のVRチェーン・ロケである「バーチャルワールドセンター」がロンドン中心部のトロカデロセンターにオープンした。同社ロケは米国と日本に25のチェーン・ロケを持つ。

このロンドンのニューセンターはランク・アミューズメンツ社（英国に於いて150以上のゲームロケを運営する）とバーチャルワールドエンターテイメント社（通称VWE、87年に創立され、会長はティム・ディズニー氏）とのジョイントベンチャーによって実現した。

このセンターでは2種類のVRマシン、「バトルテック」または「レッドプラネット」が体験できる。プレイヤーは個々のコクピットに搭乗、1ゲーム最高8人までの同時プレイが可能。このセンターでは32のコクピットが設置されており、プレイヤーは任務遂行義務付き、もしくは無しを選ぶことができ、ゲームでの得点は次回の任務内容の決定要素として記録、保管される。大人プレイ料金は30分で7ポンド（約1000円）。センターは毎日24時迄7日間オープンしている。

VWEの広報担当者は「現在米国であと2カ所のセンター開設を交渉中で、加えてドイツに於ける計画も進んでいる。今後の英国市場に於ける展開についてはトロカデロの成功が大きな要素となる」と語った。

ABヨーロッパ誌
10月号より転載

'96アジア・パシフィック・テーマパークス&アトラクションズ、シンガポールにて開催される

去る8月23日～25日、シンガポール（於：シンガポール・インターナショナル・コンベンション&エキシビションセンター

「シンガポール・インターナショナル・コンベンション&エキシビションセンター」

ンセンター）にて同国唯一のAM関連ショーである、「'96アジア・パシフィック・テーマパークス&アトラクションズ」が開催された。

今回は世界16カ国から63社が出展。アニメトロニクス、ゲームマシン、ソフトプレイ遊園地、エアードーム、シミュレーター、遊園地用ゲートシステム、コースター、ウォーターライド、子供用ライド等の多種に亘るAM製品が出展され、その他恒例のセミナーやレーザーショーも設けられた。

入場者総数は1800人超で、地元シンガポールは勿論、マレーシア、インドネシア、日本、フィリピン、韓国からの来訪が目立った。出展社数は割合の高い国からシンガポール、米国、カナダ、日本（㈱サンリオ、㈱トーゴ、千代田化工建設㈱、及びマレーシア企業であるRGB社との合弁による㈱トーケンが出展）と続いた。

会場の様子。入場者数は1800人を超えた

ある日本からの関係者は「ショー開催中、セミナー時間帯の客足が鈍かったものの、全体としては密度の高い出展内容であった。しかし、ショーが一部の米国コンサルタントに牛耳られている様に感じられ、ショーやセミナーの参加料金が比較的高く設定されているのでは？」とコメント。また、ビジターからは「出展社数も年々増え、ショーとしては良くなっているが、セミナーの音響設備が聞きづらい」との声が聞かれた。

CHINA
新市場の兆し。
錢の話
月刊コインジャーナル 中文版
The Coin Op. Journal
台湾錢語廣告事業股份有限公司
TAIWAN MONEY TALKS COMMUNICATE ENTERPRISE CO.,LTD.
㈱コインジャーナル TEL.06(354)9891

連載 第28回

新・遊園地の文化史

第二部　遊戯機械の系譜
黄金期を迎えた遊戯機械の女王・メリーゴーランド（続）
遊戯機械の王 コースターの歴史

レジャービジネス アナリスト
信州短期大学講師／日本体育大学講師
中藤 保則

「カルーセル・エルドラド」余話

カルーセル・エルドラドが、東京の「としまえん」に導入される前にコニー・アイランドに置かれていた時期、この回転木馬の精華は、実に多くの人々に愛されていた。そのなかには、歴史上名高い名士も少なからずいた。たとえば、ルーズベルト大統領、世紀のオペラ歌手エンリコ・カルーソーなどである。大統領はいうに及ばないだろうが、カルーソーもまた、あるいはルーズベルト以上に世界的な知名度をもっていた歌手である。

「バスタブは彼をカルーソーにする」とは、アメリカの有名なジョークのひとつであるが、要するに風呂で歌えば、だれでもカルーソーになった気分で歌えるということで、つまり、天下の名歌手の代名詞がカルーソーなのである。

また、別の意味で名高いアル・カポネがこの回転木馬を愛好したという記述にも時々お目にかかるが、筆者はやや否定的な見解をもっている。もちろんカポネがエルドラドに乗った可能性はあるが、遊園地を縄張りにおさめ、子分をひきつれて回転木馬に乗って楽しんだというのは、シカゴのリバービューパークであり、そこに設置されていたカルーセルである。

フィラデルフィア・トボガン社製で、同パークの建造と同じく1905年から6年にかけて作られた。しかし、このカルーセルはどうやらカポネに愛されすぎたきらいがあり、風紀の乱れを理由に同パークが閉鎖された後、売却された。その後、ジョージア州のシックス・フラッグス・オーバージョージアに置かれ、健在であるといわれる。

アル・カポネは1890年生まれ、ニューヨークのマフィア組織に入ったが、1920年にシカゴに移り、前年に施行された禁酒法下の酒の密売で巨利を得て頭角をあらわした。シカゴ北地区のボス、ジョージ・モーランとの対立の拠点がリバービューパークであったといわれる。20才そこそこのニューヨーク時代は、まだ三下の部類であろう。

当時のアメリカは激動の時代であったし、偉大なる発展の時代でもあった。カルーセルもまた時代の子であり、時代の激動の波を良くも悪くも受けざるをえなかったのである。

カーニバルの王となったフーゴ・ハッセ 世界最大のカルーセル製造業者

再び舞台はドイツに戻る。カルーセル・エルドラドの生みの親フーゴ・ハッセは、

やがてカーニバルの王と呼ばれるようになり、「ハンブルク・ドン」というフェアの創始者ともなった。

カーニバルのシステムは、現在でもヨーロッパに残っており、一家、一族をあげてチームを組んでいる例がある。フェアの時など、街の広場が一夜にして遊園地に変貌するのである。有名なビール祭り、ミュンヘンのオクトーバー・フェストにも、大遊園地とビール飲みの天国が出現する。カルーセルをはじめ各種の遊戯機械、お化け屋敷から空中サーカスまで、ヨーロッパ各地から集まってくる。

ところで、ドイツには世界最大といわれたカルーセル製造業者がいた。その理由はやがて明らかになるが、ロッスラの町の人間を全部彼の仕事に従事させたといわれたカーニバルの王フーゴ・ハッセのことではないのである。

1912年にカルーセルの製造を開始したシッパーズ&ヴァン・デル・ヴィル社の経営者が、この世界最大という栄誉に輝くのである。世界最大という形容は、まず誰にも異論のないところであるという。第二次世界大戦で工場の記録や写真などがまったく失われてしまったが、〝のっぽのヨセフ〟と呼ばれた彼は、とにかく背が大きく、まさに〝世界最大〟の名に恥じなかったらしいのである。

第一次世界大戦に参戦した時は、ドイツ軍で最も大きな兵士であった。軍服姿の写真が残っているが、両脇にいる2人の兵士（おそらくドイツ人として標準サイズと思われる）より、頭2つ分は上にでている。面白いので計ってみたら、写真上で彼が18cm（帽子を除く）、左右の兵士が約13cmである。2人が170cmあったとすると、彼は221cmとなる。2人がドイツ人の標準サイズ180cmあったとすると…確かに世界最大のカルーセル製造業者で、誰も異論は申し立てられないだろう。

カルーセルの美学を支えたアール・ヌーボー様式

前号でも簡単にふれたが、著名なカルーセルやカルーセルの歴史を語る時、アール・ヌーボー様式という言葉がでてくる。他ならぬエルドラドがそうだった。アール・ヌーボーとはフランス語で、新しい芸術という意味である。1890年代、パリを中心にヨーロッパ各地に流行した美術様式であり、その意味では世紀末の産物であった。そしてもちろん新しい20世紀を迎える様式でもあったわけである。

95年にパリで開かれた画廊の名に由来するといわれ、宝石デザインから家具、建築まで、およそあらゆる装飾に大流行をみた。その特徴を一口にいうと、波状曲線や唐草紋様、巻き髭状紋様など、多様で豊かな装飾性をもっていた。

建築においても、空間的なデザインより装飾デザインの意識が強くあらわれ、奇怪な形や装飾が同居し、しかもそれらが一種独特の統一を得て、不思議な曲線美をかもしだしているのである。

背景には当時の人々の近代化をめざす強烈な意識があったと考えられている。したがって、遊戯機械という新時代の遊びにも、さらに極端な形で取り入れられたのも無理はない。その代表的な例がエルドラドであり、惜しくも消えてしまったファサードであった。

そこには、奇怪な紋様や多彩なフォルム、ギリシャ風彫刻からオリエント趣味までがこめられ、しかも華麗な曲線美、様式美で統一がとられている。アール・ヌーボー様式は、カルーセルによく似合っている。カルーセルの美学は、アール・ヌーボー様式が支えたものといって過言ではないだろう。

個人的な好みに属するが、筆者は回転木馬の装飾は、かつての黄金期の装飾、つまりアール・ヌーボー様式のようなおどろおどろしいまでのものが好きである。現代的なすっきりしたデザインのものも悪くはないが、今ひとつ味わいに欠けると見えてしまうのである。

個人的な見解はともかく、カルーセルすなわちメリーゴーランドの歴史は、アメリカに舞台が移っていく。歴史に名高い製造業者があらわれ、それぞれ特色のある名機をつくりだした。前述のデンツェル社、トボガン社、さらにはルーフ、トナワンダなどである。

だが、そろそろこの連載の範囲を超えてきたようである。ここでは、ラウンドアバウト、カルーセル、メリーゴーランドなどさまざまな名で呼ばれた回転木馬が、世界の遊園地で、祭りの広場で、毎日多くの人々を楽しませ、遊戯機械の女王と呼ばれるにふさわしい地位を保っていることにふれておくだけで十分であろう。

日本への初登場と常設の始まりに関しては、すでに述べたことである。

遊戯機械の王コースターの歴史

コースターという遊戯機械

回転木馬を遊戯機械の女王とするならば、王様はさしずめコースターであろうか。日本ではジェットコースターと呼ばれ、アメリカではローラーコースターという名称が一般的である。その歴史は、原型となったものはともかく、メリーゴーランドに比較するとかなり新しい。巨大な構造物を必

要とするし、スピードとスリルがあり、慣れるまではなかなか勇気のいる遊びだからである。

現代に生きる我々は、車や航空機、あるいはスキー、スケートなどのスポーツで、かつてとは比較にならないほどのスピードを体験することができるし、その感覚にも慣れている。このスピード感覚の変貌は、近代科学の進歩とスポーツの興隆と密接なかかわりがあるのだ。

そして、コースターの祖は、より大きなスピードとスリルを求める人間の欲求が生み出したものということができる。

昭和28年、宝塚新温泉にウェーブコースターが新設された時、試乗させられた社員は3回コースを回り、男性は足がガタガタ震え、女性は泣き出したという。コークスクリューやループが登場し、女性のほうが愛好者が多いといわれる現代では、ちょっと考えられない逸話である。

広い土地を必要とすること、大きな構造物を常設しなければならないこと、そして新奇なスリルにとびつく勇気がいること、コースターはやはり新興国アメリカ的な遊戯機械であり、カーニバルタイプが主力のヨーロッパにはあまり似つかわしくない。事実、コースターの発展はアメリカが舞台となり、主役はコニー・アイランドであった。

アメリカにもコースターのオリジンと目されるものがある。しかし、より古くもうひとつの祖と考えられるものは、実はヨーロッパにあった。

雪と氷の国で生まれたコースターの祖

16世紀の帝政ロシア時代、サンクト・ペテルブルク（旧レニングラード）郊外に、貴族が遊ぶ〝氷滑り〟があったという。高さ約10m、長さ150m、途中にコブがふたつあり、雪あるいは氷を固めた斜面を木製のソリで滑りおりるものだった。これだけでは、特にコースターを連想させるものはないが、この〝氷滑り〟がなぜコースターの祖のひとつとされるかについては、これまでにも述べてきたことだが、万国博覧会に関係がある。

また、ジョン・マイケル・リード（『Roller Coaster Fever』の著者の一人）によると、コースターの歴史研究家、ロバート・カーメルの意見を引用して、17世紀に、あるロシア人の興行師が、サンクト・ペテルブルク近くで造った木製のソリ遊びに始まるとしている。50度の傾斜がついた21mの高さの山を滑りおりるものだったという。

スキーをする人なら容易に想像できると思うが、50度の傾斜というのはすさまじい。ソリを使った遊びはかなり古くから存在していたものと思われる。自然の雪と傾斜を利用するだけでは物足りず、人工の傾斜面を造って貴族たちが遊んだものであろう。おそらくソリは農奴などが運びあげたものと思われる。

コースターのルーツとして、いずれをとるべきなのか、ここでは確かめる手段はないが、いずれにしてもこの種のロシアのソリ遊びがコースターのルーツのひとつと考えることができる。

同書はさらに、このソリ遊びが一人のフランス人によって改良され、フランスのタレーンズの遊園地で、木製の傾斜面を下る乗り物に車輪を使用したと書いている。より身近なものになり、しかもオールシーズン型に進歩したわけである。年代は18世紀の初期という。

我々にとってより確かなものは、1873年、ウィーンのプラーターで開催されたウィーン万国博に出展された近代型コースター『ロシアの山』である。フランスのものも同じく『ロシアの山』と呼ばれていたらしく、いずれもロシアのソリ遊びがルーツであることを示唆していると考えられるのだ。

鉱山鉄道がルーツとなったコースターのもうひとつの系譜

アメリカでは、また異なったコースターのルーツがある。1870年、ペンシルバニア州のマウチ・チャンクにある鉱山鉄道（スイッチバック・レールウェイ）が、山頂への乗客輸送に転用された。早くいえばトロッコである。これだけではとりわけコースターを連想させるものではないが、車両が降下する時は結構スリルがあって乗客を興奮させたし、見晴らしも良かった。そして、一人の男に重要なヒントを与えたのである。

それが形をあらわす前、1878年には、一段とコースターに近づいた装置の特許をとった男がいる。エレベーターで4両編成の客車を軌道まで引き上げて、軌道に乗せると切り離して、あとは引力で2本のレールを走り降りるもので、途中で2つの山を越えるようになっていた。原理からいうとほとんどコースターの体裁を整えているが、実際に作られた形跡はないという。リチャード・ナッツェンの名で特許がおりている。

マウチ・チャンクのスイッチバックからヒントを得た男は、フィラデルフィアの日曜の学校教師であったラ・マーカス・A・トンプソンである。彼は1884年、コニ

ー・アイランドに、初めて営業用のコースター「スイッチバック・グラビティ・プレジャー・レールウェイ」を建造した。

ヨーロッパのロシアの山の系統を別とすれば、これが世界初のコースターであり、最初の近代型コースターの第一号機であった。10人乗りの乗客が横向きに座った車両が、高さ137mの斜面に敷かれたレールの上を時速約10km/hのスピードで走り降りる。動力はまだ用いられておらず、終点でストップすると乗客はいったん下ろされ、腕力のある係員が空の車両を9mの高さまで押し上げ、そこまで歩いて登った乗客が再び乗り込んで出発点に戻った。

『The Great American Amusement Parks』に掲載されているイラストによると、レールは二対あり、車両も2台走っている。行きと帰りは別のレールを使ったようである。スイッチバックとはジグザグに登る鉱山のトロッコなどを意味するが、転向線、切り返しなどの意味をもある。プレジャーを目的としたスイッチバックだったのである。ちなみにグラビティは引力の意味である。

トンプソンの頭には、青少年に健全な娯楽を与えたいという意識があったといわれる。前述のようにコニー・アイランドは健全な遊びとは遠くなっており、彼の職業を考えてもそれはありえることである。そして、彼の目的はある程度は果たされた。この新型ライドは人気を呼んだのである。

アメリカでブームをひきおこした改良型コースター

トンプソンのスイッチバックを改良し、さらに動力を使用したのは、チャールス・アルコーク、フィリップ・ヒンクルらの興行師グループであった。軌道に楕円と8字形を加え、動力を使ってトップの位置まで車両を引き上げるようにした。

そして、トンプソンも1886年、コニー・アイランドの南にあるアトランチック・シティに、ニュータイプの「オリエンタル・シーニック・レールウェイ」を造った。動力を用いてトップまで引き上げた車両がレールを走り降りるのは、前述の機種と変わらないが、途中にトンネルがあり、その内側には東洋の美しい風景が描かれていた。彼は1903年までこの「東洋の風光明媚な軌道」の製作と改良につとめた。

すでにコースターばかりではなく、ダークライドの意識が感じられ、最初のコースターに比較しても、よりプレジャーの要素が加わっていることが感じられる。

既に述べたように、コニー・アイランドには、1882年にホテル「ザ・エレファント」が建造され、また、1877年からは最初の大型アミューズメントとなった鉄塔「ソウヤー展望台」が多くの客を集めていた。

そして、コースターの登場によって、コニー・アイランドは、いよいよ遊戯機械の時代に突入していくのである。

日本において、現在のいわゆる絶叫マシンブームのきっかけとなったのは、1975年にカリフォルニアのナッツベリーファームに設置されたアロー・デベロップメント社製コークスクリューであった。その2年後の1977年、同型機が千葉県の谷津遊園に登場したのである。

それ以来、垂直に360度回転するループ型コースターや、両者を組み合わせたもの、あるいは乗客が立った姿勢でループ回転をするスタンディングコースター（トーゴ製）、直線を回転して進むウルトラツイスター（同）などもあらわれ、最近ではさらに車両が吊り下げられたタイプなども登場し、新しいコースターの時代が訪れたのはまだ記憶に新しい。その時代における日本のメーカーの活躍もまた、印象に残ることである。

しかし、ループ型コースターに関していえば、遊戯機械の時代に突入したコニー・アイランドに、早くもその原型が登場しているのである。1895年にオープンしたシーライオン・パークに設置された「フリップ・フラップ」がそれで、7・5mの垂直ループをもつ史上初のループ型コースターであった。

リナ・ピーチャーが考案したものだが、人気を呼ぶにつれ、軽いムチウチ症をおこ訴える人が続出し、その対策のために2人乗りのシートの背を高くしたという。だが、それでも苦情は絶えず、ついに撤去される憂き目をみた。

このシーライオン・パークは、コニー・アイランドに相次いでオープンした遊園地のひとつであるが、遊園地の歴史にとっては重要な位置づけがなされるべきである。まず、ゲートで入場料を払う囲いこまれた遊園地、すなわち現在の遊園地のシステムを最も早くとりいれたものであったこと。それまでは個々の遊戯機械・施設が営業の主体であり、囲いこんだ一定の敷地全体がひとつのアミューズメント施設という考え方は少なかった。ロンドンのヴォクスホール・ガーデンズも後には入場料をとるようになったが、もともとは飲食物を提供する施設に付随する庭であり、基本的なコンセプトが異なっている。また、ウィーンのプラーターは、現在でも遊戯機械・施設の集合体であって、囲いこまれていない。

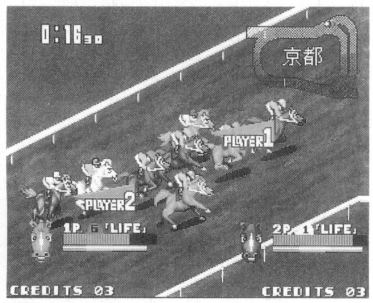
このシーライオン・パークは、それ以外にもなかなか面白く、しかも新鮮な話題に満ちた優れた遊園地であった。

好評発売中

※セガ社製品対応
2Vロックシリーズ F940
株式会社ファースト・ロック
〒340 茨城県下妻市大字江上山1645-10
TEL.0296-43-7591 FAX.0296-43-7598

スタートダッシュ マシン速報

ステークスウィナー



出走を告げるファンファーレが高らかに鳴り、競馬ファン待望の秋のG1シリーズがいよいよ開幕するこの季節、もう一つのファンファーレが、AM施設でも鳴り響いていた――。

少々派手な冒頭文となったが、それほど初期稼働が好調なのが、このステークスウィナー。発売と同時に全国のロケーションに設置され、高インカムを挙げながら増殖している。

「全く以外な結果ですね。対戦ものに飽きたお客というよりも、目新しさに興味を魅かれたお客が遊んでいたという感じでしょうか」（関西・Aオペレーター）

「インカムを挙げるには、やはり継続性の高いゲームが一番です。このゲームは一人で2回、3回と遊んで頂けますので、それだけ好結果に繋がっているといえます。メダルゲームとミックスしたようなゲーム性のおもしろさも、一要因であることは間違いないのでは」（中部・Dオペレーター）

「ゲーム性の目新しさが、好インカムの要因」（関西・Dオペレーター）

と口ケの現場では予想外の好結果に、嬉しい悲鳴を上げている。

口ケの声にも多かったように、その目新しさがプレイヤー人気を浚っている原因か。

ともあれ、対戦格闘ものやスポーツゲームが幅を利かせる口ケーションにあって、一味違ったゲーム性が異彩を放つ、新ジャンルビデオゲームの誕生である。

㈱ザウルス製。

ユニークな商品がどっさり！お手軽プライスで!!

おもわずニッコリ
ぬいぐるみセット
Dog's Paradise.

クレーン対応

発売中!!

5種 100個 OP価格¥30,000

プレゼントにも最適
X'masタオルセット
発売中!!

クレーン対応

5種 100個 OP価格¥33,000

メジャーリーグタオルセット
©MLBIP
発売中!!

クレーン対応

2種 100個（フェイス40個 ハンド 60個）
OP価格¥40,000

体を磨いてダイエット
ソフト美容セックンセット
発売中!!

クレーン対応

72個 OP価格¥28,800

手袋セット（円筒ケース付）
発売中!!

クレーン対応

2種 100個 OP価格¥30,000

冬のマストアイテム
マフラーセット
（OPP袋プラスチック芯入り）
発売中!!

クレーン対応

3種 100個 OP価格¥30,000

お洒落に演出
スカーフセット
（OPP袋プラスチック芯入り）
発売中!!

クレーン対応

100個 OP価格¥30,000

高級アトマイザーが
びっくり価格で新登場！
香水アトマイザー
発売中!!

クレーンヘキサ対応

10種 100個 OP価格¥25,000
※アトマイザーのみ

定番アイテム
高級腕時計アソート（男・女）
発売中!!

クレーンヘキサ対応

100個 @¥500未満

スウェード調の巾着です
ワイヤーブレスレット
（巾着入り）
発売中!!

ヘキサ対応

100個 OP価格¥30,000

アクセサリーセット
発売中!!

ヘキサ対応

100個 OP価格¥25,000

インゴットコインペンダントセット

発売中!!

クレーンヘキサ75φ対応

100個 OP価格¥40,000

牛皮高級財布セット

クレーンヘキサ対応

発売中!!

5種 100個 OP価格¥35,000

化粧品アソートセット

ヘキサファクトリー対応

（マニキュア・スプレー香水・口紅・シャドー）
96個（4種各24個）
OP価格¥30,000 発売中!!

コギャルに人気
コギャルコスメティックセット

発売中!!

ヘキサ対応

100個（ペンシルリップ40 マニキュア30 アイシャドウ30）
OP価格¥20,000

スッキリ、シャッキリ男のたしなみ
MEN'S化粧品シリーズ
香りのタイプは『KENZO』

ヘキサ対応

（ヘアトニック・アフターシェーブ ヘアージェル・スタイリングウォーター）
発売中!!

4種 96個 OP価格¥30,000

●価格表示のない景品の価格は@500円未満です

バッグ・時計・雑貨 輸入卸商社

株式会社 川粧

神奈川県川崎市中原区上平間1534番地

TEL.044-511-1331㈹ FAX.044-511-1334

お近くのディストリビューターさんでも取り扱っております。お気軽にお問い合わせ下さい。

振込銀行
第一勧業銀行 武蔵小杉支店
(当) 0110073

CD型置時計。このCDから流れるメロディーは「カチ・カチ・カチ…」のみナリ。

1月発売

③CDクロック

50個入

①ゆきだるまポーチセット

90個入 OP価格
¥32,000

4点アソート。メイドインジャパンなので品質保証。

©BLUE FISH

今、人気の景品「キーホルダー」のクリスマスタイプ。

©BLUE FISH ©TAMA

②クリスマスKH・DX

100個入 OP価格
¥17,000

ORIGINAL WATCH

TMOウォッチシリーズ

ベルトは本革、シンプルなリスト・ウォッチ。

⑥TMOレザーウォッチ

50個入

人気のダイバータイプのアナログメタルウォッチ。

⑤TMOメタルウォッチ

50個入

アメリカで流行している、文字盤がジャンボな時計。

④ジャンボウォッチNo.10

50個入

小型ながら高性能。イヤホン付き。

⑧プチラジオ03

50個入

人気のラジオが再入荷します。

⑦ラジオPS-35

40個入

Radio ラジオ

キーホルダー・ファンシー・景品GOODS プランニングメーカー
MIYUKI
㈲ミユキ工芸
東京都葛飾区南水元1-11-7
TEL 03-3607-6896㈹
FAX 03-3627-0080

価格表記のない景品は全て@¥500未満です。

●全国送料元払いサービス(離島の場合は一部負担となります。)セット内容は写真と若干異なる場合があります。予めご了承下さい。

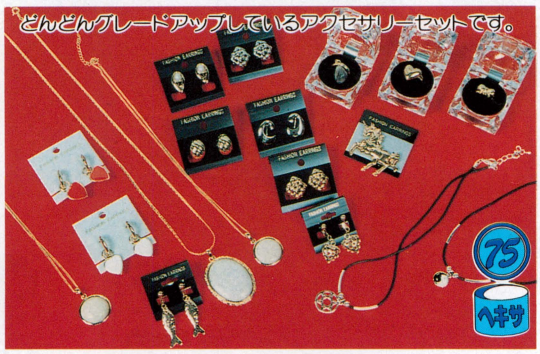
SPECIAL PRODUCTS INTRODUCE BY MIYUKI

Best Selection

最新トピックスを集めました。ワクワクするものがいっぱい!!

⑪ ゴールドアソートセット
50個入 OP価格 ¥17,500

⑫ ゴールドチェーンセット
100個入 OP価格 ¥16,500



⑬ アクセサリーセット
100個入 OP価格 ¥23,000

⑨ 時計セットNo.1
100個入 OP価格 ¥31,000

⑩ Jツインセット
100個入 OP価格 ¥30,000

⑯ パラダイスセット
100個入 OP価格 ¥6,000

⑮ ヤングアダルトDX
100個入 OP価格 ¥17,000

⑭ 蛍光バッグ ●大特価●
70個入

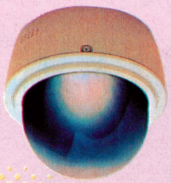
〈振込銀行〉第一勧業銀行金町支店 当座0116082/三菱銀行金町支店 当座9001252/大和銀行金町支店 当座6010072

アミューズメントシーンの成功をにぎる"カギ"はここにあり。

エアーフレッシュ
こびりついたタバコのニオイも
徹底消臭！

たれ幕
注目度満点！ビッグサイズのPRサイン。

NC-500E（高額紙幣両替機）
ファッショナブル&高性能！



ドーム型CCDカメラ
さりげなく確実に防犯監視。

アクアリウム
神秘のウォーターワールド、
心やすらぐインテリア。

アシスト ASIST

これからのアミューズメントシーンに。遊び心をかきたてる
豊かな創造力と実績が生んだ経営ノウハウ
そして、常に時代を先取った確かな目が生み出す
宝商事独自のハイクオリティな製品ラインナップで
快適な空間づくりからサービス提供までを
トータルにサポートします。

最新版！
総合カタログを進呈いたします。
ご希望の方は、お気軽にお申し
込みください。

AMUSEMENT 愉快
SMILE 笑顔
SPLENDID 素晴らしい
IMPRESSION 感動
SATISFACTION 満足
TOGETHER 共に

電話ボックス
洗練のデザインが、
どんな空間にもベストマッチ。

ロータリーサイン
くるくるまわる、愉快な回転看板。

のぼり旗
カラフル・ユカイな
アイキャッチツール！

プラ製のぼり台
持ち運び"ラクラク"の水注入式。

スタッフユニフォーム
個性あふれるデザインが、
お店の印象をグレードアップ！

お問い合わせ・お申し込みは、お気軽にフリーダイヤルでどうぞ。

新しい交遊が生まれる時、必ずそこに。
株式会社 宝商事
マーケティング事業部 〒552 大阪市港区磯路2丁目19番26号 アース・ワークビル
TEL 0120-209-777（フトク ラッキー7）
FAX 0120-209-666

麻雀 どうきゅうせい

同級生 Special

©1995 MAKE SOFTWARE / ©ELF

近日発売
乞う御期待!!

麻雀同級生
いよいよクライマックス!!

キャラクターデザイン
竹井正樹

メインとなる登場キャラは、
今回は、6人(?)へ。
前作4人から大幅に
パワーアップ。

超美麗グラフィックは、
全てオリジナル
セルアニメで再現!

そして
今回も豪華声優陣を
起用!

■開発元
株式会社 メイクソフトウェア

■販売元
メディア商事株式会社
〒578 東大阪市中新開2丁目13番35号 TEL.0729-64-0717 FAX.0729-64-2059

サポート！今月のお買い得商品

〈レーシングホースシリーズ〉

©AVANTI

レーシングホース パラグライダー

100個
OP価格
¥33.000

レーシングホース キャップ

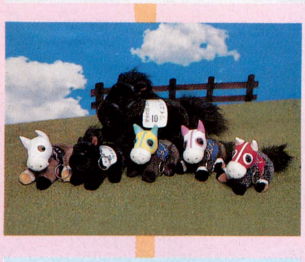
100個
OP価格
¥35.000

レーシングホース タオル&トランクス

100個
OP価格
¥30.000

レーシングホース カー用品セット

100個
OP価格
¥28.000



レーシングホース Sタイプ

100個
OP価格
¥30.000

レーシングホース タオルセット

100個
OP価格
¥30.000

レーシングホース トランクスセット

100個
OP価格
¥30.000

レーシングホース ソックスセット

100個
OP価格
¥28.000

レーシングホース ウインターセット

100個
OP価格
¥33.000

ストリートキッズ

100個 OP価格¥24.000

パラシュートサンタ

今年のサンタはパラシュート
プレゼントを背負って降りてくる。

100個 OP価格¥30.000

スーパービックサンタ

赤、黄、緑のカラフルで
ビックなサンタさんの登場です

80個 OP価格¥30.000

Happy Strike ハッピーストライク

ゲーム場の定番機種の
デラックスメタル筐体
に最新のCR機を搭載!!

驚きのプライス

OP価格¥298000

発売元
icm

スーパースターズ サッカーKH

サポーターならいつも一緒に
アナタ(キミ)といたい。

100個 OP価格¥25.000

パワーリング(S)

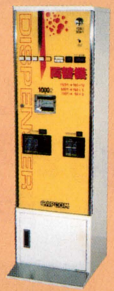
パワーを与えてくれる不思議な
リングがあなたの指を飾ります。

96個 OP価格¥19.200

カプコン 両替機

¥1000→¥100×10
¥500→¥100×5
¥100→¥50×2

(株)カプコン



ニュースリーセレクトサブ

〈JAMMA仕様〉

OP価格¥58.000

高級イヤリング 真珠タイプ

盛装にもおかしくない高級感
素敵なロマンティックアイテム。

100個 OP価格¥18.000

イニシャル ネックレス

あなたのイニシャルを胸に。
彼のイニシャルを胸に。

100個 OP価格¥18.000

※新製品情報サービス・デリバリーアフターサービスも万全を期しております。※ロケーション運営に関することなら何でもお気軽に御相談ください。

メディア商事株式会社

〒578 東大阪市中新開2丁目13番35号
TEL.0729-64-0717 FAX.0729-64-2059

メディアが強力にお客様を

ロケテスト好評商品のラインナップ

マーヴル・スーパーヒーローズ

MARVEL SUPER HEROES™

MARVEL SUPER HEROES TM&©1995 MARVEL ENTERTAINMENT GROUP, INC. ALL RIGHTS RESERVED. © CAPCOM CO.,LTD. 1995 ALL RIGHTS RESERVED. THIS VIDEO GAME IS PRODUCED UNDER LICENSE FROM MARVEL ENTERTAINMENT GROUP, INC.

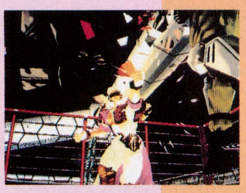
マーヴル・コミックスのヒーロー達が夢の総出演

(株)カプコン

ファイティングバイパーズ

FIGHTING VIPERS

吹き飛ぶ！砕け散る！破壊する新感覚!!



© SEGA 1995

(株)セガ・エンタープライゼス

AM R&D DEPT #2

番長からロックンローラー、スケボー少年まで多彩な8人がリングでぶつかる!!

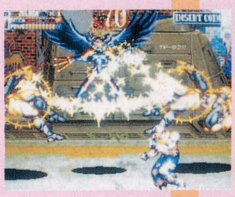
(株)バンプレスト

ガーディアンズ

8強参上

GUARDIANS

そして戦いが始まる



近日発売

©ウィンキーソフト ©BANPRESTO 1995 MADE IN JAPAN

カジノファンタジー

CASINO FANTASY

シングルタイプのプッシャーゲーム!!

★カラー液晶モニターのスロットで大量メダル獲得！
★場所を取らず、集客力大幅アップ!!
★スリーセブンでビッグな5連ボーナス!!

総販売元メディア商事(株)／開発・製造元アイレム(株)

パンチン パイレーツ

PUNCHIN' PIRATES

パンチン パイレーツ™

究極のエレメカプライズマシン登場！

©(株)ナムコ

W840/D1,220/H2,000mm 160kg

デンジャラスバー

DANGEROUS BAR™

痛快パンチ力測定ゲーム 腹に向かって打て！

©(株)ナムコ

W950/D1.690/H2.220mm 200kg

タイムクライシス

TIME CRISIS™

システム・スーパー22搭載!

只今、鋭意開発中！乞う御期待!!

新しいペダルアクションのガンシューティング！デッドゾーンに踏み込め!!

©(株)ナムコ

ダートダッシュ

DIRT DASH™

システム・スーパー22搭載!

NEWオフロードレーシングゲーム

©(株)ナムコ

※写真は開発途中のものです。

人相鑑定団

その日の運勢から恋愛まで我々鑑定団におまかせあれ!

W750/D1540/H2250mm 110kg
データイースト(株)

ミッドナイトラン ～ロードファイター2～

MIDNIGHT RUN ROAD FIGHTER 2™

© 1995 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

真夜中のハイウェイを、すり抜ける風になる。

コナミ(株)

W1.146/D2.383/H1.878mm 230kg

BANPRESTO

同級生・同級生2 ポスタードリーム

©エ・ル・フ

第2弾

巷で超うわさの同級生、同級生2をB2ポスターにしてお届けします!!

発売元：アートプレスト
寸法W700/D500/H1,600mm

200 ウインターベアオルゴール
（6アイテム） 48個入
OP価格 @¥500未満

201 テディベアベイビーオルゴール
（12アイテム）48個入
OP価格 @¥500未満

202 アニマルジャズバンドオルゴール
（6アイテム） 48個入
OP価格 @¥500未満

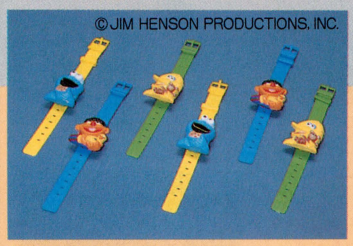
203 コーヒーミルオルゴール
24個入
OP価格 @¥500未満

212 テディベアフレーム
72個入
OP価格 ¥18,000

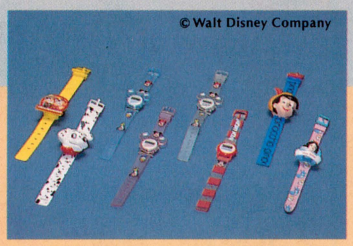
92 アニマルマスコット
100個入
OP価格 ¥10,000

82 バンダナ
100個入
OP価格 ¥10,000

213 テディベアタオルケース入
100個入
OP価格 ¥15,000

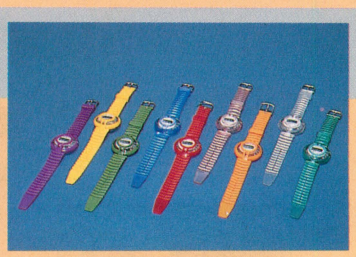


204 セサミストリートウォッチ
50個入
OP価格 @¥500未満



205 ディズニーアソートウォッチ
50個入
OP価格 @¥500未満

206 トム&ジェリーウォッチ
50個入
OP価格 @¥500未満



207 スポーツウォッチ
100個入
OP価格 ¥15,000

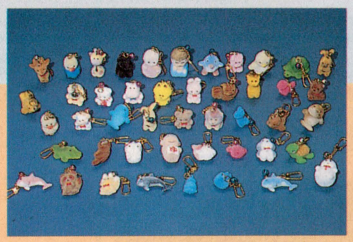
208 クリスマスキーホルダー
100個入
OP価格 ¥6,000

209 雪ダルマキーホルダー
100個入
OP価格 ¥6,000

210 雪ダルマパールキーホルダー
100個入
OP価格 ¥10,000

211 雪ダルマスノードーム
100個入
OP価格 ¥10,000

181 ペアキーホルダーセット
100個入
OP価格 ¥5,000



38 フロッキーキーホルダー
100個入
OP価格 ¥5,000

39 クリスタルパールキーホルダー
100個入
OP価格 ¥5,000

37 ベロアミニポーチキーホルダー
100個入
OP価格 ¥5,000

80 シルバーミドルチェーン
100個入
OP価格 ¥16,000

30 シルバーロングチェーン
100個入
OP価格 ¥18,000

4 チョーカー
100個入
OP価格 ¥15,000

72 メンズチョーカー
100個入
OP価格 ¥18,000

68 タイチーコレクション
100個入
OP価格 ¥15,000

60 ドルフィンコレクション
100個入
OP価格 ¥15,000

67 ピースマークコレクション
100個入
OP価格 ¥15,000

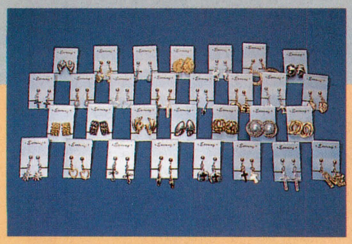
197 チーマーファッションリング
100個入
OP価格 ¥18,000

148 タイチーリング
100個入
OP価格 ¥15,000

180 ドルフィンリング
100個入
OP価格 ¥15,000

9 シルバーリング
100個入
OP価格 ¥15,000

10 ターコイズリング
100個入
OP価格 ¥15,000



27 イヤリング
100個入
OP価格 ¥15,000

28 ピアス
100個入
OP価格 ¥15,000

84 オーケストラネックレス
100個入
OP価格 ¥15,000

85 エリザベス&ケネディネックレス
100個入
OP価格 ¥15,000

17 フロッキーアニマルバレッタ
100個入
OP価格 ¥10,000

18 フロッキーフラワーバレッタ
100個入
OP価格 ¥15,000

15 ゴールドバレッタ
100個入
OP価格 ¥15,000

16 シルバーバレッタ
100個入
OP価格 ¥15,000

112 スポーツサングラス
100個入
OP価格 ¥20,000

198 円筒ケース入
100個入
OP価格 ¥25,000

124 カラーサングラス
100個入
OP価格 ¥15,000

125 リーフケース入
100個入
OP価格 ¥20,000

23 カラフルサングラス
100個入
OP価格 ¥10,000

24 リーフケース入
100個入
OP価格 ¥15,000

48 シルクスカーフ
100個入
OP価格 ¥20,000

199 リーフケース入
100個入
OP価格 ¥25,000

株式会社 エイ・ピー・アイ

〒420 静岡市呉服町2丁目3-3 エイ・ピー・アイビル
TEL (054) 250−0135(代)　10:00〜18:00
FAX (054) 271−5817

御注文はFAXで24時間受付
FAX (054) 271-5817

※セット内容が若干変更になる場合がございます。予め御了承ください。

振込先
静岡銀行
呉服町支店
(普)0778769

プライズゲーム ラッキービンゴ

LUCKY BINGO

好評につき、お色直しで再登場！

絶大な評価を得て ニューラインナップで登場!!

プライズの人気と ビンゴのスリルをドッキング

ジャズタイプ 新発売

（仕様）
本体サイズ/H1,805×W830×D610㎜ 重量90kg
電源/外部電源方式、消費電力100W
サウンド/高音質FM音源 迫力満点10Wハイパワーアンプ
プレイ料金/1回＝100円↔200円設定可
デモサウンド/入り↔切り設定可
〒61-45405

150φ 30個収納

OP価格 **398,000円**

フィフティーズ 新発売

小型プライズ機売上実績No.1

リプレイ機能あり

ゲーム終了時10、20、30でリプレイ

（仕様）
本体サイズ/H1,600×W590×D545㎜ 重量55kg
電源/外部電源方式、消費電力100W
サウンド/高音質FM音源 迫力満点10Wハイパワーアンプ
プレイ料金/1回＝100円↔200円設定可
デモサウンド/入り↔切り設定可
〒61-45405

75φ 50個収納

OP価格 **348,000円**

カジノタイプ 好評発売中

（仕様）
本体サイズ/H1,805×W830×D610㎜ 重量90kg
電源/外部電源方式、消費電力100W
サウンド/高音質FM音源 迫力満点10Wハイパワーアンプ
プレイ料金/1回＝100円↔200円設定可
デモサウンド/入り↔切り設定可
〒61-45405

150φ 30個収納

OP価格 **398,000円**

要注意

インカムを見て腰を抜かさない様に！

※改良の為、予告なく仕様を変更することがあります。ご了承ください。

販売取扱店

株式会社 リバーサービス

本社 福岡県久留米市朝妻町6番29号
☎0942(43)1238 FAX 0942(43)1023
東京 ☎03(5256)6458／大阪 ☎06(319)6007
沖縄 ☎098(888)3717

株式会社 ケイミックジャパン

本社 ☎111 東京都台東区橋場1-2-1 マルカ㈱内
☎03(3872)9767 FAX 03(3872)5051
大阪 ☎0798(33)6158／福岡 092(414)0320

開発製造元

BiT 株式会社 オービット

〒578 東大阪市若江西新町4丁目3番18号
☎06(725)8611 FAX06(725)8631

心暖まる冬の人気商品です！

ロケで大好評の景品を重点紹介！

PRESENTED BY TOUJYO BUSSAN

トイレバンク

サイズ170×110×110mm

UFO

96個入 OP価格￥26.880

ギフトセット(化粧箱入)

サイズ150×160×13mm
133×145×13mm

120個入 OP価格￥24.000

バイク(化粧箱入)

サイズ210×136×57mm

UFO

72個入 OP価格￥28.800

メルヘンパズル

194ピース

© SAN-X
© INTERCONTINENTAL GREETINGS,LTD.
© FIVESEASONS,Belgium/COSMO
© Lynda Geyer Licensed by Cosmo Merchandising
© SUNSET
© 大黒 司・講談社・フジテレビ・東映動画
© 原弘 正也・集英社・テレビ東京・アミューズ
© 水沢めぐみ／集英社・テレビ東京・NAS・東映動画

サイズ205×150×60mm

72個入 OP@￥500未満です

ミニポリサンタ

75φ ヘキサ

OPP袋入

120個入 OP価格￥14.400

リムジン(ロールスタイプ)

長さ23cm

UFO

72個入 OP@￥500未満です

皮クォーツ

100個入 OP@￥500未満です

アーリーアメリカン(箱入り)

ヘキサ スイート

96個入 OP価格￥14.400

メロディバイオリン

ハッピーベル 円筒カプセル

72個入 OP価格￥27.360

手錠

ハッピーベル 円筒カプセル

96個入 OP価格￥33.600

※1回の注文トータル金額3万円にて送料当社負担となります。

輸入雑貨卸販売

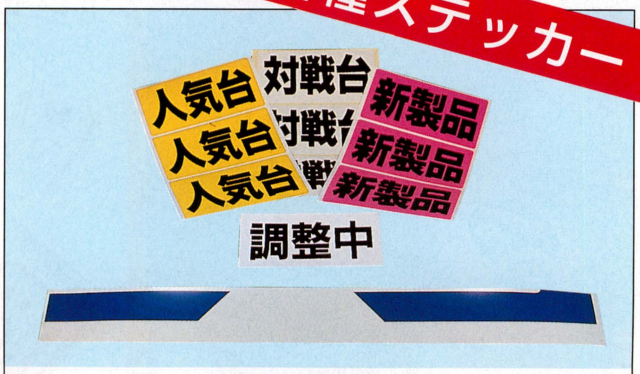
(有) 東上物産

TEL 0273(72)3744
FAX 0273(72)3762
〒370-35 群馬県群馬町西国分285-1

振込先
東和銀行六郷支店
普 083854

SANWA'S PARTS

各種ステッカー



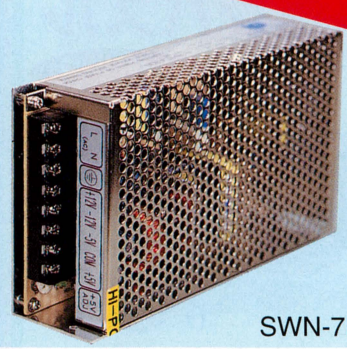
●アイキャッチシール　新製品、対戦台、人気台の3種
●リテッカー／調整中　繰返しはがして使えます。
●筐体保護シート　パネル手前の傷つきやすい部分をカバー。筐体が綺麗に見えます。

対戦用パネル

OOM-8-6ART-H

ステンレス製でサビません。

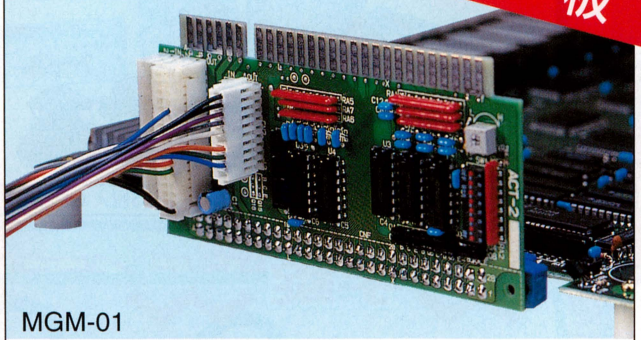
電　源



SWN-7F/SWN-10F

新タイプ、新価格の7Aと10A電源。
どちらも電取準拠品です。

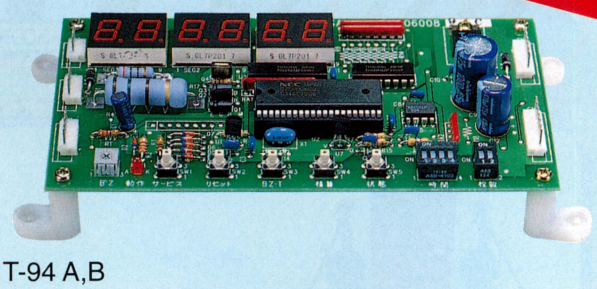
連射基板



MGM-01

- 6ボタン対応。
- JAMMA式でどの基板もさすだけ。
- 連射スピードの 調整可能。
- ディップスイッチで連射とノーマルの切替え可能。

ゲーム用タイマー



T-94 A,B

タイマーをつけると
時間いくらで遊べます

ビデオゲーム用／クレーンゲーム用の2タイプがあります

SANWA
三和電子株式会社
〒173 東京都板橋区幸町20-15
TEL 03(3959)6611(代) FAX 03(3955)9208
振込銀行：住友銀行 大塚支店(普)173617

Sanwa Denshi Co.,Ltd.
20-15, SAIWAI-CHO, ITABASHI-KU, TOKYO, JAPAN.
PHONE:03-3959-6611 FAX:03-3955-9208
PHONE:03-3554-2261 FAX:03-3554-2232 (TRADE DEPT)

#718 イタリア製ミニチュアカー-1/43サイズ 72種72個 OP価格¥18000

#1002 CD型96カレンダー 100個 OP価格@¥500未満

#911 イタリー製スーパーカーKH 7種96個OP価格@¥500未満

#806 イタリー製スーパーカーアソート 82個 OP価格¥31000 1/43カー172・1/24カー110

© Walt Disney Company

#600 ミッキーミニソックタッチ 100個 OP価格¥34000

国産品

#1011 ジーンズ マグ 72個 OP価格@¥500未満 リング付 OPP袋入

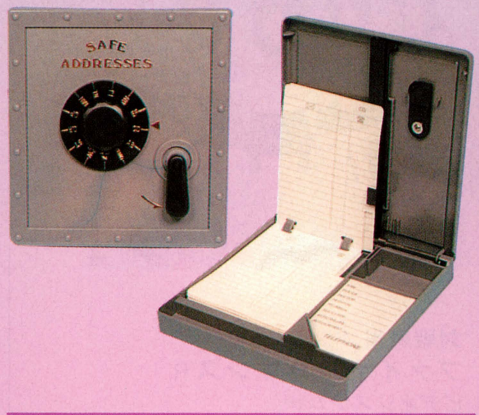
© Disney
© 1993 Brookside Enterprise, Inc

#703 ミッキーくつひもセット 100個OP価格¥17000

#417 ポロソックス (ロイヤル ポロ) 6色100個 OP価格¥27000

#500 フランス製小物入れセット 100個 OP価格¥34000

#1003 GIバンド 10種100個 OP価格¥30000 (ラスタ・無地・柄あり)



#1004 バンク型卓上アドレス 100個 OP価格¥23000 サイズ13.5×14.5Cm

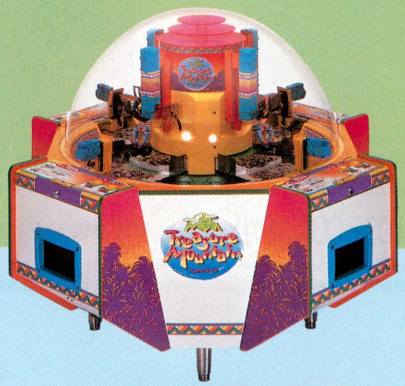
弊社特許出願中

#620ワンタッチリングいい輪 2000個 OP価格¥20000

株式会社 トーシン産業
〒211神奈川県川崎市中原区上丸子八幡町816
TEL 044-422-8833 FAX 044-422-8830
アメリカオフィス16640 Mt.Hoffman Cir ; Fountain Valley, CA92708

インカム急上昇の秘訣はここにあります。

タイムクライシス
©㈱ナムコ



トレジャーマウンテン
©㈱ナムコ

MARVEL COMICS™

MARVEL SUPER HEROES TM & © 1995 MARVEL ENTERTAINMENT GROUP, INC. ALL RIGHTS RESERVED.
©CAPCOM CO.,LTD. 1995 ALL RIGHTS RESERVED.
THIS VIDEO GAME IS PRODUCED UNDER LICENSE FROM MARVEL ENTERTAINMENT GROUP, INC.

マーヴル・スーパーヒーローズ
㈱カプコン

G1ークラシック
コナミ㈱
©1995 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

モグモグファラオ
コナミ㈱
©1995 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

人相鑑定団
データイースト㈱

ファイティング バイパーズ
㈱セガ・エンタープライゼス

対戦麻雀
ファイナルロマンスR
ビデオシステム㈱
©VIDEO SYSTEM1995／すぎやま現象

美少女戦士セーラームーンSS
カンカンクラブ
㈱バンプレスト
©竹内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画

(株)ユニバース

本　社
〒559 大阪市住之江区北加賀屋５－８－５７ユニバースビル
ＴＥＬ（０６）６８２－３４４４(代) ＦＡＸ（０６）６８１－９７７０

豊橋営業所　〒441 愛知県豊橋市北山町５－６
ＴＥＬ（０５３２）４６－６１０３
ＦＡＸ（０５３２）４８－６１５５

米子営業所　〒683 鳥取県米子市加茂町２－１３８　山本ビル
ＴＥＬ（０８５９）３５－３６６０
ＦＡＸ（０８５９）３５－３７５７

余裕のハイ・パワー、新案・逆回転ボタン付き!!

特長 その1　受け皿イッパイにコインを入れてもOK。
余裕のパワーで高速計数します。(毎分750枚)
モーター回転数2,000回転

特長 その2　便利!!　逆回転ボタン付き。計数中コインが詰まった時に逆回転ボタンを押せば、モーターが逆回転して詰まりを解消します。指を離せば、通常の回転に戻ります。

特長 その3　電動式、手動式、いずれでも作動します。

特長 その4　硬貨、メダル、すべてに使用可能なフリーサイズです。

サイズ:
H180×W180×D278(㎜)
定価¥70,000

高性能硬貨計数機

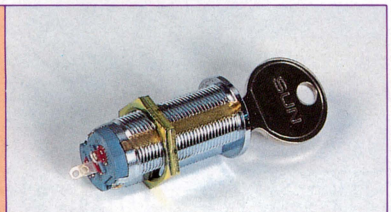
メダルフレンド

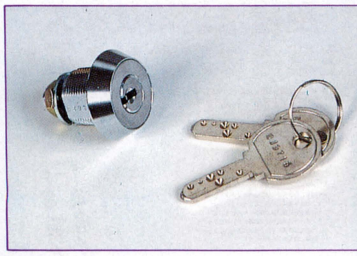
㈱マリンゲーム製

サンロックキーにスイッチ機構が付きました!
しかも、低価格です。@¥1,200-

スイッチ機構付きキー
M.U.K.

◎ねじ山の長さは長めの32㎜
◎キーは上下の区別のないリバーシブル・タイプ
◎オリジナル番号も出来ます





サンロック

◎豊富な鍵違い——200万通り
◎リング付き
◎オリジナル番号も出来ます

NEW

MILLION 7 TARGET
ミリオン・セブン・ターゲット

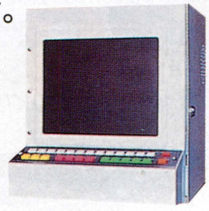
★DIP SW切替により、メダルゲーム、カプセルゲーム、トークンゲームのいずれかを選択できます。

メダル最大容量:1500枚(オーバーフロー付き)
カプセル:75φ、最大容量:50個
サイズ:H1485×W600×D955(㎜)
(カンバン取り付け時H1885㎜)
重量:80kg

10吋カウンター筐体
〈スモールタイプ〉

▶ネジ2つで簡単にパネルが脱着できます。

Aタイプ



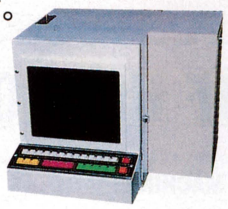
花札・スロットカード用
その他あります。

サイズ:H390×W310×D430(㎜)　〒95-3606

10吋カウンター筐体
〈スモールタイプ〉

▶ネジ2つで簡単にパネルが脱着できます。

Bタイプ

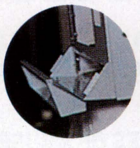


花札・スロットカード用
その他あります。

サイズ:H390×W470×D430(㎜)　〒95-3606

10吋カウンター筐体
〈シルバータイプ〉

▶ネジ2つで簡単にパネルが脱着できます。



花札・麻雀・カード用
その他あります。

サイズ:H350×W360×D490(㎜)　〒95-3606

〈通産省認可登録電子応用機械器具製造事業登録 No 東・第5273号〉

株式会社 マリンゲーム

〒136 東京都江東区亀戸3－25－11
TEL 03(3638)0091　FAX 03(3638)0093
振込銀行／富士銀行亀戸支店　当座預金 3023

マジカルフィーバー

MAGICAL FEVER

SIZE(mm)
H1,770
W650
D480

パチンコメダル機の新革命!
3倍のフィーバーチャンス!

メインゲーム サブゲームで 大量メダル獲得!

1. お客様が遊び易いように、100円、メダル投入口を左側に設置!(100円は両替機能付)
2. 各ロケーションのメダル単価に合わせて, DIP SWでの調整が可能!
3. 得点残がありゲームを終了する場合、ペイアウトボタンにてメダル払い出し!

新製品情報ご希望の方郵送致します

アミューズメントならすべておまかせ!

プロデュース・システム

立地調査 ▶ 採算計画 ▶ 企画打ち合せ ▶ 設計 ▶ 施工 ▶ 機械選定 ▶ オープニングサポート ▶ アフターフォロー

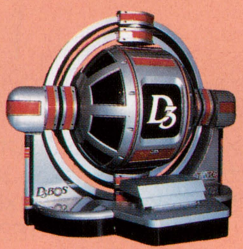
フリーダイヤル
0120-666-512

ユーズドマシンのニッコウ電子では、ゲーム機器販売から修理、そしてアミューズメントスペースの企画・設計・施工までトータルプロデュースシステムを導入。新時代のアミューズメントスペースを創造していきます。
あらゆるターゲットに即したAM構築可能です。
アミューズメントのことならニッコウ電子へご相談ください。

オープン予定及び、リニューアル予定のお客様へ! 只今、
無料診断実施中 (法的な規制等の調査)

中古機械

R-360

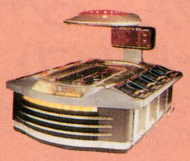

D3-BOS

シアター6・ギャラクシアン³

NEW UFOキャッチャー

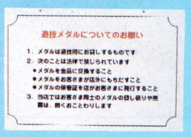
スズカ エイトアワーズ2

ビンゴパーティー

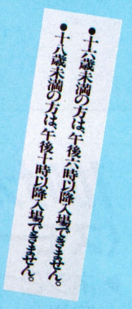

ワールドダービー

ポーカーHD-IM

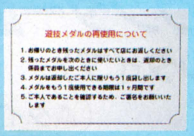
風営法規格サイズ 注意書きアクリル板も 当社にお任せ下さい!



"遊技メダル再使用"
¥3,900 (450×300mm)



"未成年時間外"
¥2,800 (200×700mm)



"遊技メダル説明"
¥3,900 (450×300mm)

●掲載の商品については送料当社元払いにて承ります。

USED MACHINES OF HIGH QUALITY

NIKKO DENSHI CO., LTD.
DISTRIBUTOR OF ALL TYPES OF AMUSEMENT MACHINES

NIKKO DENSHI has been involved in the distribution, operation and manufacturing for more than 25 years. Our excellent technology forms the basis of top brand products perfectly reconditioned.

CALL or FAX NOW !!

TEL: 81-3-3654-6111
FAX: 81-3-5607-6000

我們誠懇的為同行業者提供最完備的品質、信饗及服務、歡迎隨時興我們公司連絡！
本公司備有中文、英文人員隨時為貴公司服務。

エキサイティングな店内放送はこれ1台でOK!!

キャンペーン実施中!!

スーパーボイス (株)シグマ

NIKKO-DENSHI 株式会社ニッコウ電子

国内営業部：〒132 東京都江戸川区松島2-34-9
TEL 03-3655-5777(代) FAX 03-5607-6000
OVERSEAS MARKETING DEPARTMENT
TEL 03-3654-6111 FAX 03-5607-6000

振込先
東海銀行
新小岩支店
(普) 364082

トーカドネットワークス株式会社
取締役社長 丸石昭生氏に聞く

「カラオケfan」11月号より転載

インタビュー/㈱コインジャーナル「月刊カラオケfan」編集部

93年秋、ギガネットワークスの通信カラオケ「マイステージ・シリーズ」の販売代理店として、カラオケビジネスに足を踏み入れたトーカドネットワークス㈱。それから約2年が過ぎ、今年9月からはハードメーカー各社の通信カラオケシステムを扱う総合商社としての道を歩み始めた。その経緯、意気込みについて、同社・石丸昭生社長に伺った。〈本文中、敬称略〉

充電式カドニカ電池の販売でスタート

――まずは、改めて御社の会社概要とカラオケ業界への参入のきっかけを教えて下さい。

石丸　当社は、もともと三洋電機㈱の充電式カドニカ電池の販売でスタートしました。そちらが主になっていますが、その他にもカメラのストロボ「SUNPAK」の製造、販売も行なっています。ギガ社との関わりは、親会社に当たる、㈱リコーさんと電池や半導体で20年以上の付き合いがあり、2年前に通信カラオケ「マイステージ」を発売するに当たり、当社に声を掛けてこられたのがきっかけです。カラオケハード「マイステージ」に関しては、将来のマルチメディア時代を見据えた情報端末としてのシステムであり、ギガ社がそういうことを志向していることも、私共がネットワーク作りの手伝いをさせて頂いたそもそもの発端でした。

――御社がカラオケ業界に参入してから、そろそろ2年になろうとしています。カラオケ業界の印象は如何でしょう。

石丸　非常に難しい業界ですね。というのは、私共が今まで携わってきた電池の販売では、どちらかといえばメーカー対象のビジネスです。ところがカラオケ販売については、メーカーではなく、ディーラーやエンドユーザーへのアプローチもありますから、その辺

りに従来とは異なる難しさを感じています。

――そうした問題の解決策として、どのように対処していますか。

石丸　昨年の11月よりディーラーに対して、私共のファイナンスよるリース販売を行なっています。やはりどれだけディーラーに資金面で力になれるかがこのビジネスのポイントではないか、と思っています。

93年9月「マイステージ」発売開始

――これまでに販売した「マイステージ」シリーズの台数は、どのくらいですか。

石丸　「マイステージ」発売が93年9月、そして実際に販売に着手したのが、12月頃からですので約1年半ということになりますが、おかげさまで7000台を超すことができました。

――今まではギガ社の総販売代理店として活躍してきた訳ですが、この9月からは通信カラオケメーカー各社の販売を手掛けているとか…。

石丸　ギガ社との付き合いは従来通りですが、それ以外のシステムも扱うという形です。

――それはどのような理由からでしょうか？

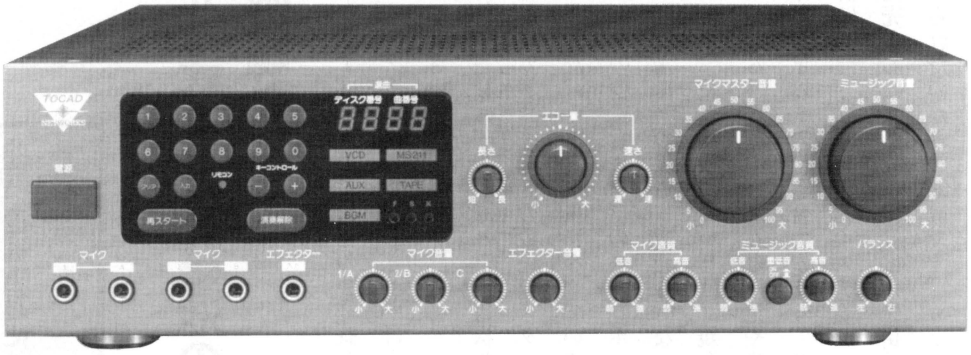
石丸　大きな理由としては、カラオケボックスなどでは、ある1社のシステム、例えばギガ社ならギガ社のシステムで全部の部屋を賄えるかというと決してそうではないのが現状です。そうするとお客様のニーズに応じて3社とか4社とか、必然的に色々なメーカーのシステムを複合して提供して欲しいとの要望にお応えする必要性があり、またファイナンスとの問題も含めて、1社でまとめて受けるには大きな障害となることもありました。

――各社のシステム、ということですが、それはLDやビデオCDといったパッケージカラオケを含めて、ということでしょうか。

石丸　いいえ、今のところパッケージカラオケを扱うつもりはありません。先述の通り、私共はこのカラオケ事業を将来の通信回線を使ったマルチメディアビジネスの一端として捉えていますので、あくまでも通信カラオケと、それに関連した周辺機器の販売を中心に行なっていきたいと思っています。

――周辺機器に関しましては、昨年オリジナルのアンプ「TN―330」を発売していますが、今後の新商品開発は？

石丸　もちろん、それは周りの状況を見ながら今後も行なっていきたいと思っていますが、現在のところ特に予定していません。



アンプ「TN－330」

ホテル、旅館等宴会市場への進出が重要な鍵に

――今後の販売戦略としてはどのような方針ですか？

石丸　9月から各社のシステムを扱う

歌には人生が、遊びには時代がある。

●年間購読料 7,200円(送料込) ●お申し込みは郵便振込で。郵便口座 大阪8-11372
●詳しいお問合せは ☎06-354-9891 ㈱コインジャーナル・月刊カラオケfan編集部まで
毎月15日発行 カラオケに関する総合専門誌

総合商社という立場となりますので、各ハードメーカーにも、当社をどんどん利用して頂きたいと思っています。販売とか戦略に関しては、まだ具体的なことは言えませんし、全てはこれからなのですが、従来通りにデイ市場はもちろん、みなさんが注目しているホテルや旅館といった宴会場市場への進出が重要なポイントであると考えています。

――各社のシステムを合わせた、今後の販売目標台数としては…。

石丸　そうですね、ギガ社のシステムだけでも7000台を超えていますし、まだ市場には多くのマニュアル機、手差しのLDといったパッケージカラオケを利用されているところもありますから、最低でも年間1万台以上の台数を確保したいと思っています。

トーカドネットワークス本社

通信カラオケ販売を通じて、ネットワーク情報ビジネスに繋げたい

――最後に、今後のカラオケ事業に対する抱負をお願いします。

石丸　これまでの2年間、ギガ社の総販売代理店として将来のマルチメディアビジネスを見据えカラオケシステムの販売を手掛けてきた訳ですが、これからも総合商社という立場にはなりますが、各メーカーの通信カラオケ、関連機器の販売を通して、きたるべきネットワーク情報ビジネスへ繋げることができる事業展開を目指したい。また、ここまでカラオケビジネスに携わってきたのですから、近い将来にはこの業界でも何本かの指に数えられるような企業になりたいと思います。

――特定販売代理店から総合カラオケ商社に変わりゆく御社の更なる活躍が楽しみです。本日は、どうもありがとうございました。

謹告

東映18型カラーディスプレイモニターテレビ生産完了のお知らせ

謹啓　貴社益々ご繁栄のこととお慶び申し上げます。平素は格別のお引立てを賜り有難く厚くお礼申し上げます。

さてこの度長期に渡りご使用頂きました弊社製品18型カラーディスプレイモニターテレビの生産及び販売を完了致しました。これは国内外メーカーの18型カラーブラウン管生産完了に伴い、生産続行が不可能となった為です。謹んでご連絡申し上げますとともに長年ご愛顧いただきましたことを深く感謝申し上げます。

尚、後継機種につきましては弊社販売事業部または大阪営業所におたずねくださるようお願い致しますとともに何卒、今後とも変わらぬ御支援、御厚情を賜りますよう重ねてお願い申し上げます。

敬具

平成7年10月吉日

東映通信工業株式会社

代表取締役　中島　悠行

販売事業部　〒162　東京都新宿区若松町8-7
TEL03-3359-3371
FAX03-3359-3377

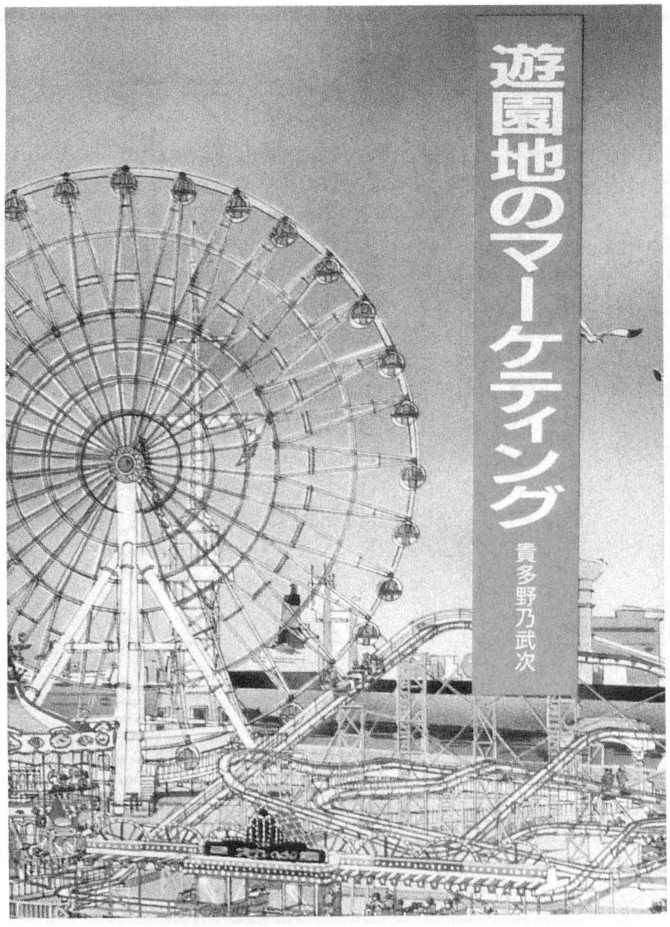
大阪営業所　〒530　大阪市北区西天満5-6-10
富田町パークビル2F
TEL06-362-1174
FAX06-362-1178

気になる本

その32

「遊園地のマーケティング」

貴多野乃武次　著／㈱遊時創造　定価800円



ゲームセンターでも使えるテキスト

通読して、これは遊園地業界にとってすばらしい教科書が生まれたと思う。経営者も営業スタッフも、新書判のこの本を手元に置き、繰り返し読んで遊園地運営上のさまざまな手法や考え方を学び、それらを日常の業務に生かすことができるだろう。

また同時に、ゲームセンターやSCプレイランドなど小型AM機（アミューズメントマシン＝娯楽機械）を設置運営するオペレーターにとっても、多くの情報をもたらす貴重な書物として推奨できる。なぜならば、遊園地もゲームセンターもアミューズメントマシンを設置してお客様に楽しみを提供するという点で共通しており、本来的に、あるいは狭い意味において、アミューズメント産業はこの二つと私は考えるからである。

アミューズメントマシンといっても

遊園地の主なマシンはライド（乗物）であり、ゲームセンターなどのそれはゲームという性格の違いはある。しかし、遊園地に設置されていたカーニバルゲームがショッピングセンターの遊戯場に置かれたり、遊園地に街中と変わらないゲーム場があったりすること以上に、両者間の距離は、近年、ますます接近し融和しあう様相を呈している。

一つの例をあげれば、大規模化するSCプレイランドでは、AM設備にメリーゴーランドなど大型ライドを加え、飲食や物販の施設を設け、イベントを開催するなどミニ遊園地さながらの風景の出現がある。

非テーマパーク型遊園地の可能性

『遊園地のマーケティング』においても、その終章（第14章・遊園地の未来）は、これから遊園地がどのような方向に展開するのか、その可能性について具体的な姿を予想している。それによると、ゲーム性がますます浸透し、小型AM機の姿もさらに顕著になるようだ。

同書は三つの可能性をあげる。それを整理すると二つになるだろう。第一の可能性は『ハイテク・ローテク融合型遊園地』であり、第二の可能性は『他分野複合・融合型遊園地』ということになる。

『ハイテク・ローテク融合型遊園地』は「わが国の遊園地がディズニーランドなどの外国製テーマパークとの競争で差別的優位性を確保するためには、この戦略しかない」というものである。

この判断の背後には、東京ディズニーランド以降、全国にわたり開園したテーマパークを称する遊園地の営業が、一部を除いて、ふるわない状況がある。またディズニーランドを越えるテーマパークは作り得ないという断念。一方、テーマパークブームの中にあっても、ライド中心の従来型遊園地が意外に手堅い営業を続けている。著者の関心は主にこの分野の今後を見つめることにある。

著者の言うローテクパークとは、従来からのライドものを主体にした遊園地。ハイテクパークとは「世界的に断然優位な開発力を持つわが国のゲーム機器メーカーが新たに開発に力を入れている大型遊戯機を中心に構成する屋内パーク」のこと。ナムコの〝ワンダーエッグ〟や〝たまご帝国〟セガの〝ガルボ〟や〝ジョイポリス〟がその先駆者とされる。

たとえば、ハイテクパークで体験するローラーコースターは、映像と可動座席によって作られる仮想現実（VR＝バーチャルリアリティ）である。その利点はソフトの交換が容易なこと。

「この前はアメリカのケニーウッドにある世界最速（時速128km/h）のコースターを体験したので、今回はシダーポイントにある世界最高（62・5m）のコースターを体験してみよう、そして次はアリゾナのシックスフラッグズの世界一の木製コースターに乗ろう」といった選択が可能になる。コンピュータ・グラフィックスの技術進歩とともに宇宙や地底、海底などの超空間にコースターが突入する演出もできる。

そして21世紀の遊園地は、ローテク・アトラクションとハイテク・アトラクションが共存し、「ローテクで現実体験を、そしてハイテクで仮想現実体験を味わい、両体験の自在なコンバート（転換）のうちに非日常の快楽を楽しむ」ことになるという。

この予想にとくに突飛なところはない。遊園地プランナーとしての著者の長年の実務経験がそうさせるのであろう。しかしハイテク遊戯機とローテク遊戯機には「楽しみの構造」に差異があるとの指摘に注目する。これについて後で再度紹介するが、第二の可能性とする『他分野複合・融合型遊園地』もすでに新規なものではない。そこではショッピングセンターに付帯する遊

目次

まえがき――1
①遊園地のマーケティングの現状――5
②遊園地選択のプロセス――9
③遊園地社会を読む――17
④博覧会と遊園地――23
⑤遊園地とテーマパーク――27
⑥1日の入園客数を知る――37
⑦遊園地を計画する――51
⑧遊園地の成長戦略――61
⑨年間入園客数を予測する――111
⑩客単価を知る――123
⑪コストをコントロールする――133
⑫遊園地の3S――151
⑬人をつくる――167
⑭遊園地の未来――175
あとがき――187
図表索引――192
索引――193

「遊園地のマーケティング」より目次

園地を代表的なものとする。他にあげられた例にはマクドナルドのミニ遊園地、ミスタードーナツ店内のメリーゴーランド、ハーゲンダッツの遊園地感覚ディスプレイ、ディズニーキッチンのようなファーストフードの遊園地化がある。

公園と遊園地の関係は近い（チボリ公園のように）。したがって公園の遊園地化現象は自然である（福岡・海の中道公園、茨城・ひたち海浜公園など。神戸ポートピアランドも南公園に出入り自由なので『複合』の一つ）。

要するにあらゆる場で、たとえば差別化の手段として、遊びの要素をプラスするとき、遊園地の機器や営業手法など遊園地風タッチがプラスされるということである。

遊戯機の楽しみの構造

さて「楽しみの構造」について、著者はM・チクセントミハイの著書『楽しみの社会学』（思索社）を下敷きにして考えを展開する。

従来からのライド（ローテク遊戯機）では、運動や情景にほとんど変化はなく、楽しみ方が受動的だから、乗る機会（回数）が増えるにつれ〈楽しみ〉は低下し、最後には利用しなくなる。

ハイテク遊戯機は「（その）出自であるゲームの本質を受け継いでいる」ものである。そこで「利用客は仲間と競うなどの能力アップの仕掛けによって遊ぶ機会を増やし、また遊ぶ機会を増やすにつれ遊ぶ能力をアップさせるという、〈楽しみ〉の成長が期待できる。したがってハイテク遊戯機は、理論的には能力開発のプログラムを組み込んでおけば、機器のリニューアルをすることなく、プログラムによって頻度の高いリピート利用を確保することができる」と著者は記し、ローテクと比較して経営面での優位性にも着目する。

以上の箇所を読んで混乱した感じをもつのは、おそらくローテク、ハイテクの言葉が意味する技術レベルの文脈と共に、ライドからゲームにと、異種の〈楽しみ〉への場面の飛躍のせいであろう。もしハイテク遊戯機の例として、搭乗・運動機構（ライド）でありながら利用客が得点を競うゲーム機構をもった新型マシンのイメージが一つでも提示されればすんだことかもしれない。

経営近代化の原点

どうも本書の最終章について紙面を取り過ぎているようだ。重要なのは「楽しみの構造」なのである。それを知らないで遊園地のマーケティングは始まらない。遊園地（ゲームセンターも）の商品は客の「楽しみ」であり、客にとっての「魅力」である。つまり客の心に湧く「楽しみ」や「魅力」がどのような仕組み、構造になっているか知らないことは、業者として肝心の「商品」「製品」を知らないことに等しい。著者はわが国の遊園地業界が、このような顧客志向というマーケティングの原点を忘れていたという。

遊園地などがこれまで行なってきた調査は、遊戯機やイベント、飲食・物販施設などの利用度や係員の接客サービスについての調査であって、こうした調査はマーケットに働きかける（マーケティング）のため必要な「企画」のための調査、「評価」のための調査として「有意なものは少ない」。

いったい子供たちや若者、家族はショッピングセンター、映画、サッカー、野球、ハイキング、魚釣りなど数多くの『レジャー欲望充足装置』の中からなぜ遊園地を選んだのか？　またいくつもある遊園地の中から、なぜこの遊園地を選んだのか？

「そもそも、人々はどのような意思決定プロセスでもってレジャー欲望を充足させるのか分からない。またこの遊園地に何を求め（期待・選択の構造）そしてその期待がどの程度満たされたのか（満足・魅力の構造）、これまた分からない。いわんや、そうした期待値や満足値の時系列の変化は分かるはずがない」。

これらの課題は業界全体の課題であり、これらを解決してこそ遊園地業界が近代的な経営に脱皮することができると著者は訴える。このようにマーケティングの視点から課題の解決を試みたのが本書である。

小型ＡＭ機のオペレーター、メーカーの読者としては、本書にある「遊園地」の語をただ「ゲームセンター」、「ＳＣプレイランド」などの語に置き換えるだけでよい。ゲームセンターなどが提供する『楽しみの構造』はどういうものか？　客はどのような期待をもち、どの程度の満足を得ているのか？　いったい、ゲームセンターなどが提供する「商品」の正体はなにか？　このような基本的な疑問に気づかなかったり、無関心であってはＡＭ機の改良、開発の戦略も店舗設計や運営方針も考えられないはずである。本書はゲームセンターなどの経営近代化のために極めて有益な指針を示している。

（宮原　久）

「鉄拳2」NEWバージョン登場！
無償！バージョンアップサービス　開始！

namco®

平素はナムコ製品をご利用頂きましてまことにありがとうございます。この度、ご好評頂いております「鉄拳2」の更なる売上増進、長期高インカムの達成に向け、バージョンアップサービスを実施する運びとなりました。つきましては、是非この機会に本サービスを利用され、バージョンアップされる事をお薦め致します。ご希望の方は下記の要領にてお申込み下さい。

＜バージョンアップの内容＞

★新キャラクター（ワン・ジンレイ、アーマー・キング）２体のプレイキャラが追加されました。
★更に！ 画期的な時限プログラムの採用により、順次プレイキャラが増加します。
★新しい技を追加！ 攻撃のバリエーションが一段と多彩になりました。
★技のバランス調整を施し、よりエキサイティングな攻防が楽しめます。

＜対象機種＞　**「鉄拳2」PCB**　（'95. 8月10日～9月末出荷分）

＜サービス期間＞　**10月25日（水）～11月14日（火）**までの３週間（土、日、祭除く）
但し、北海道・中部販売事務所に限り**10月31日（火）**までの１週間となります。

＜ご利用方法＞

ご希望の方は下の申込書の必要事項をすべてご記入のうえ、基板と同梱し、下記の受付場所にご持参頂くか又は、ご送付下さい。（送料はご負担願います。）**無料**で改造させて頂きます。
ご送付頂く場合、破損防止のため梱包には十分ご注意下さい。尚、送り状には発送枚数を必ずご記入下さい。
（返送分に関しましては送料着払いにて発送させて頂きます。）

●受付・送付場所　ご持参の場合、受付時間 10:00～15:00　お引き渡しは翌営業日を予定しておりますが受付が混雑した場合又は故障基板に付きましてはお引き渡しが遅れる場合がありますので予めご了承下さい。　送付される場合の改造期間は４～５日間を予定しております。

（株）ナムコ　東京サービスセンター「鉄拳2」係
〒２２２　横浜市港北区樽町２－１－６０
TEL 045－547－4122

（株）ナムコ　東北サービススポット「鉄拳2」係
〒９８４　仙台市若林区河原町２－４－１３
TEL 022－214－6911

（株）ナムコ　大阪販売課「鉄拳2」係
〒５６４　大阪府吹田市江の木町２０－１０
TEL 06－338－3511

（株）ナムコ　福岡販売課「鉄拳2」係
〒８１２　福岡市博多区上牟田２－１２－２４
TEL 092－474－5605

◆（株）ナムコ　北海道販売事務所
〒００３　札幌市白石区菊水３条１－８－２
TEL 011－822－5002

◆（株）ナムコ　中部販売事務所
〒４６１　名古屋市東区泉２－２４－２７
TEL 052－933－6305

◆印の販売事務所につきましてはお持ち込み分のみの受付となります。

お問い合わせは　各販売事務所又は、上記受付場所までお願い致します。

株式会社　ナムコ　販売一部、販売二部

「鉄拳2」バージョンアップサービス申込書　（基板１枚毎に必ず申込書を添付して下さい。）コピー可

貴社名（店名）　　貴社ご担当者名

住所　　TEL

ご購入先　　ご購入日

基板シリアルナンバー　　（＊PCB裏面記載）

COLUMN

ITEMコラム

レジャー

「組織と個人」

戦後50年、いろいろのテーマでこの間の日本の変遷や日米関係が取り上げられている中、沖縄で米兵による少女暴行事件が起こった。

この処置について、戦後2人目の社会党出身の村山首相とハト派を自認する河野外相は、それまで自民党でもカタ派が主導してきた日米安保条約の枠組みに一切ふれることなく、また、この中の日米地位協定があまりにも不平等であるということがあらゆるマスコミを通じて公表されているにもかかわらず、これらの中味には一切踏み込まず「運用面」というその場しのぎで切り抜けようと努力を続けている。ハト派という優しいイメージを大切にし、また社会党を支持してきた人達は、これは一体どういうことだと憤っているに違いない。

そしてこんなことは50年前にもあったのである。そしてあらゆる面で私達は繰り返しこういう目にあっても懲りない。それは2つの理由から成り立っているということを良く理解していないからである。

沖縄が有名であるが、50年前、日本の軍隊がやっていたことは、軍隊という自分達の属する組織を守ることが大切で国民を守るという意識がなかったことである。だから沖縄では多くの住民を犠牲にしてしまった。同様に満州では自分達の安全の為に真先に列車や自動車に乗って撤退し多くの住民を犠牲にした。

いまだに中国残留孤児のことが問題になっているが、誰が放ったらかしにしたからそういう人が居るのかという話しにならず、彼等の身元引受人が居るかとか、日本国籍が証明出来るかという話しにすりかわってしまう。ドミニカ移民の話も同様、外務省という組織が行なった行為で個々人の生活に限りない不幸を生じさせたのに同じ様な理屈で逃げようとしている。

今年に入ってからたて続けに起こっている信組や住専等の倒産や建て直しにしても、公的資金をつぎ込むということを臆面もなく言う。自分達の組織、大蔵省や地方自治体は無傷でいようとする。

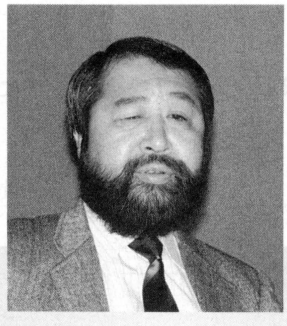
つまりお国は、そのお国とその系列から直接給与をもらっている人のためのものであって、そこに属さない圧倒的多数の国民は守ってもらえないのである。だから金融不安を抑えるということは、貯金者個々人の為なのか、税収がなくなると困る人の為なのか良く考えてみる必要がある。

さて何故このような目に合うかの原因についてであるが、その第一は個々人のままであって組織になっていないからである。組織としてまとまり、これだけの票を選挙で使うぞ、というと議員は敏感に反応し、それが役所に伝わることになる。だから何を主張するにも票の行使を伴う組織を作ることである。

もう一つは自分が自分の稼いだ金の中から彼等を雇っているのだという自覚を国民全体が持つことである。その為にはどんな収入の少ない人も税金を払うということである。

税を払いたくない、補償は受けたいという考えを持った時、その補償は役所が払うこととなり、それはつまり役所の出番となる。そう願った個人は守ってもらえない。いままでのことは全てこの線上にある。

さあ、正しい自覚を持ちましょう。出来ればね。



研究主幹
白石　嘉宏

㈶余暇開発センター

COLUMN

ITEMコラム

ビデオゲーム

「これからの対戦ゲームシステムに必要なもの」

　このところポリゴンのゲームが数多く紹介されている。この一年には、さまざまなゲームが発売され、ゲームセンターのゲームは大きく変わっていくと思われる。

　その中でも、対戦格闘ゲームは主流である。今後、ポリゴンゲームが多く出てくる中、対戦格闘ゲームがどういう方向性に進んでいくか、注目されるところだ。同じタイプのゲームは飽きられるというのがゲーム業界の鉄則だから、ゲームシステム的に進化していかなければならない。

　かつて、マニア向けで流行ったゲームのスタイルは、シューティングゲームであった。だが、シューティングは慣れてくるプレイヤーが増えるにつれ、高難度化、システムが複雑でわかりにくいなど、多くの問題を抱えていった。システムは、斬新かつシンプルで、奥が深いのがベストである。複雑でも、少しずつ入っていけるシステムなら、構わないと思う。しかし、そううまく良いアイデアが出てくるわけはなく、プレイヤー層が限られていってしまう傾向にあった。

　対戦格闘ゲームも、同じような問題を抱えるようになっている。コマンドの複雑化、隠しの多さ、システムの繁雑さｅｔｃ……、これはある意味ではしかたのないことであり、それで面白ければＯＫだと思う。若干、プレイヤー層がかたよるのは確かだが。

　だが、無理矢理システムを、目先を変えるために複雑にするのは無理があると思う。かつてのグラディウスⅢがそうだったし、最近の一部の対戦格闘ゲームにその傾向が見られるのは残念だ。

　また、最近の対戦格闘ゲームは、どんどんスピードＵＰし、隙のない技が増えていったのもゲーム的な問題点だと思う。不満を少なくし、使い勝手のよい技を増やすにつれて、ゲーム性はストⅡ当時と大きく変わってきている。攻める側の、技の連携の工夫が、読み合いより大切になっているのだ。これは、ゲームを複雑化し、初心者と対戦マニアとの格差を生み出していると思う。

　その点、ストリートファイターＺＥＲＯは、ゲームをシンプルにした点は、評価されるべきだと思う。しかし、必殺技など強い技のデメリットが少ないため、駆け引きの要素がより増えたわけではないのが惜しい。

　一方、ポリゴンの格闘ゲーム、バーチャ2を代表するタイプは現在好調である。しかし、ポリゴンだから、バーチャのシステムだからいつまで同じタイプでも面白いというわけではない。バーチャ2は、最も根本である、ガードシステムがストⅡと違うのが、最大の面白さを生んだ要因だと思う。

　だが、ポリゴンだからバーチャのシステムでなければならないということはない。今のところは、近いシステムで作っていくのが受け入れやすいということは言える。しかし、ストⅡ直後に比べるとプレイヤーの対戦感覚は柔軟になってきている。広い視野で考えるなら、より工夫された、想像力豊かなシステムを作っていくべきだろう。

　ゲーム性は普遍的なものだと思うが、技術は日々進化していく。技術に合ったゲーム性を考え出し、常に新しいゲームを作っていくのが成功につながるはずだ。

㈱新声社
ゲーメスト編集長
石井　ぜんじ

COLUMN

ITEMコラム

ショッピングセンター

「変化する百貨店の化粧品」

化粧品の国内トップメーカー「資生堂」は10月2日、公正取引委員会が6月に出した、一部スーパーに対して行なった〝価格拘束〟の排除勧告を受諾し、公取委に「同意審決」を申し出た。「値引き」を否定し、定価を死守しようとしてきた資生堂も、〝時の流れ〟に逆らうことは出来なかったのである。

すでに、セルフ・セレクション化粧品を中心に一部の量販店は値引き販売に踏み出しているが、今後はカウンセリング（美容相談）が不可欠と位置付ける高級化粧品にも波及していく可能性は大きい。

そうした中で、百貨店の化粧品売場はどうなっていくのだろうか。

化粧品は定価が守られ、利益貢献度も高いから百貨店は1階の好ロケーションに売場を与えてきた。販売もメーカーから派遣される美容部員がやってくれるから〝ありがたい〟商品なのである。

しかし、量販店などが今後、この化粧品の値引きを強めてきたとしたら安閑としてはおられまい。

百貨店の担当者達からも「百貨店で化粧品を買うことの意義なり、メリットなりが明確に提示できなければ客離れを誘引しかねない」との危惧の声が出ていた。

そこで資生堂が出してきたのが「デパート新マーケティング」である。百貨店という業態特性にフィットした新しいマーケティングを展開していく、というものである。

その骨子は①百貨店だけで売る専用ブランドの開発②カウンセリングの一層の充実、である。

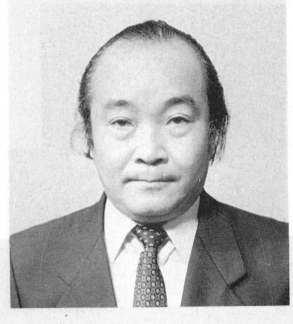
前者についていえば、他の業態が値引きに走ったとしても、優れた品質を誇る百貨店だけの限定ブランドが用意されていれば、お客を引き付けることは出来る。資生堂は来年3月に、百貨店の主力顧客層である25～35歳のキャリア女性を対象にした「S（エス）」というブランドを発売することにしている。

後者については、百貨店としての特徴ある売り方をしていこうとするものだ。現在、百貨店の現場から「プロの美容部員が少なくなった」という声が出ているが、資生堂は、この美容部員が「時代の先端技術や美容法を活かしたカウンセリングの出来る」美容部員として教育し直すことにしている。

売場作りにおいても、カウンセリングニーズに応じた売場、の提案を行なっていくようである。

「規制緩和、自由化といった言葉に象徴される時代変化、お客様変化を十分汲み取れなかったことが排除勧告を受けた真因」（資生堂福原社長）と反省する資生堂は、従来の全国一律のマスマーチャンダイジングから脱して、さまざまな業態に対抗する個別性の強いマーケティングに踏み出していくわけであるが、そうした中で、百貨店もそれなりのパワーの注入を迫られてくるだろう。

例えば、いくらレベルの高いカウンセラーがシフトされても、キメ細かなカウンセリングをするにふさわしい売場環境が用意されなければ、顧客を満足させることは出来ない。



㈱ストアーズ社
常務取締役　第一編集局長
髙田　保治

COLUMN

ITEMコラム

アミューズメント・ビジネス

「ゲーム商圏規模の把握」

新規店舗を開発するに当り、競合店舗の売上げ予測と自社新規店舗の売上げ予測の方法に関しては、以前当コラムの中で、計算式と基準値について説明しましたが、ゲーム商圏規模の把握方法については具体的に説明できませんでした。これはアミューズメント業界においては、またこの方法が確立されていない為で、これまでは、言わゆる経験とカンで処理されているからです。

ある広域オペレーターは、新規路面店舗開発の目安として、以下の4つの条件に関してマーケティング調査を実施しています。

①周辺（半径1㎞以内）のゲームコーナーの売上げ合計が月間4000万～5000万円以上あること。

②最寄りの駅の乗降客が1日7万～8万人いること。

③その駅を中心とした半径10㎞以内の商圏人口が20万～30万人以上いること。

④その人口のうち、年齢層が10代後半から30代後半の若い層が多いこと。

ただ、これらの条件は、あくまで新規店舗の開発基準であって、これからどういった計算式や基準値で具体的に商圏規模を算出しているかは分かりません。そこで、私が最近コンサルタントの中で分析した東京の2地域を例にとって、それぞれの地域の商圏規模を分析した結果、左記の通りとなった。

A地域・東京JR沿線、駅の乗降客1日9万人、地域ゲームコーナー店舗数7店舗、ゲームコーナー7店舗の1カ月合計売上高約5500万円。

B地域・東京私鉄沿線、駅の乗降客1日3万3000人、地域ゲームコーナー店舗数4店舗。

これらのデータと私が持っている他のデータを合わせて分析すると、**A地域のゲーム商圏規模**は9万人×地域平均客単価800円＝7200万円。**B地域のゲーム商圏規模**は3万3000人×地域平均客単価500円＝1650万円となる。

以上の結果、現時点での一つの仮説として、東京の場合のゲーム商圏規模の算出方法として、路面店舗の場合、

JR沿線の地域ではゲーム商圏＝駅の乗降客×0・8

私鉄沿線の地域ではゲーム商圏＝駅の乗降客×0・8×0・7で算出可能ではないかと考えられます。但し、新宿・渋谷・池袋といった乗降客が100万、200万人を超えるターミナル駅周辺地域の場合は、商圏規模は無限と言わずも、何億、何十億円もあると思われるので、新規店舗を開発するに当って商圏規模はあまり気にする必要はないでしょう。

東京地域以外で、この仮説が成り立つかどうかは、今のところ私の手元にデータがなく分析できませんので、各地域のオペレーターの皆さんがそれぞれに分析してみて下さい。そして、その結果及びご意見等を当コラム宛に是非お送り下さるようお願いします。

また、複合店舗の場合は、ゲーム商圏規模イコール店舗売上げであると考えられますので、その複合施設全体の1日・1カ月・1年間の人場客数及いは計画客数から、何らかの計算式と基準値が設定できるのではないかと現在分析中であります。この結果は、また数カ月後にでも当コラムの誌面で発表したいと考えています。

アミューズ・コンサルタント
代表
鈴木　聖司

全国のカラオケオペレーターによる協議機関「全国カラオケ事業者協会」が主催する総合カラオケ機器展示会『'95カラオケ・フェスタ』は、11月21・22日の両日、東京・池袋サンシャインシティにて開催されます。

この展示会は、スナック・ラウンジなどナイト市場や、カラオケボックスに代表されるデイ市場のお客様はもちろん、これまでカラオケとは縁の薄かった業種の方々へも、カラオケの未来像を提案することを目的としています。

カラオケ施設オーナー、ディーラーの方々はもちろん、これからカラオケの導入をお考えの方、そして業界への参入を検討されている方々…——皆様のご来場を心よりお待ち致しております。

同時開催！　一歩先を目指す多彩なセミナーとフォーラム

今、市場では、より付加価値の高いサービスの提供や新規顧客層の開拓が求められています。つまり集客効果を高める独自サービスの展開や顧客ニーズに即応した営業形態の確立がそれです。

『'95カラオケ・フェスタ』と同時開催する各セミナーとフォーラムでは、こうしたカラオケ産業と関わりの深い市場を活性化に導くマネジメント情報を広く提供致します。

セミナー「'95カラオケセミナー in 東京」

（各テーマ定員・200名、各テーマ所要時間、1時間30分・受講料・各3,000円）

①カラオケスタジオ、集客動員の決め手
——こうすれば必ずお店は儲かる——

②サバイバル時代を勝ち抜くスタジオ経営
——現状を打破する改善策とその手法——

③次なるカラオケの技術革新を展望する
——続々登場する新・カラオケシステムの考察——

④酒場市場の売り上げ向上対策
——不況に負けないスナック・ラウンジ経営——

⑤宿泊施設に活力を与えるカラオケ
——ホテル・旅館のカラオケ導入成功術——

⑥会社を伸ばす戦略社員育成講座
——ディーラービジネスに今、必要なもの——

フォーラム「'95カラオケサミット in 東京」

（各テーマ定員・200名、各テーマ所要時間・2時間30分、受講料・各3,000円）

①マルチメディア時代の音楽著作権問題を考える
——適正な料金、そして徴収体制はどうあるべきか——

②ネットワークビジネスの可能性
——通信事業の近未来とカラオケ業界の関わり——

③通信カラオケの近未来展望
——通信メーカー各社担当による将来予測——

④拡大するカラオケ市場
——新マーケットの可能性を探る——

上記4テーマについて「基調講演」と「パネルディスカッション」を中心に公開討論会を開催。
注：上記細目は、変更する場合もあります。

セミナー・フォーラム受講に際してはチケットが必要です。各テーマ定員に達し次第締切りますので、ご希望の方はお早めにお申し込み下さい。

■開催日
1995年11月21日（火）・22日（水）
AM10：00〜PM5：00（両日）

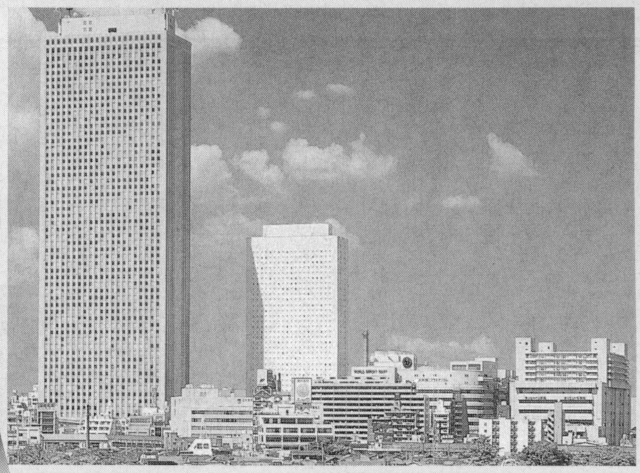
■会場
●展示会　池袋サンシャインシティ
展示ホールA・B
●セミナー&フォーラム
サンシャインシティプリンスホテル

■会場への交通
●池袋駅（JR山手線・東北〈宇都宮〉・高崎線、地下鉄丸の内線・有楽町線、西武池袋線、東武東上線）から徒歩3分
●東池袋駅（地下鉄有楽町線）から徒歩3分
●東池袋4丁目駅・向原駅（都電荒川線）から徒歩4分

「全国カラオケ事業者協会」は、業界の地位向上を目的に設立された、日本で唯一の事業者による全国協議機関です。加盟各社の全国に拡がる情報網で、先進の技術と信頼のサービスをお届け致します。

●お問い合わせ先
全国カラオケ事業者協会・本部事務局
〒141　東京都品川区上大崎2-24-11
目黒西口マンション2号館503号
03-3495-5581
FAX：03−3495−5644

"全メーカーの主力カラオケシステムを一堂に"
カラオケ最新機器展示会&セミナー・フォーラム
1995年11月21日(火)・22日(水)
東京・池袋サンシャインシティにて開催!!



東京・池袋サンシャインシティ

——出展内容——
カラオケ市場に於ける
最新設備機器及びシステム

❶業務用カラオケ機器
❷各種映像・音響製品
❸照明および演出に関する製品
❹施設運営・管理システム
❺マルチメディア関連製品
❻アミューズメント関連機器
❼飲食関連商品
❽その他

入場料・1,000円

KARAOKE
'95カラオケ・フェスタ

主催／全国カラオケ事業者協会
後援／郵政省、通商産業省（予定）、JTB（日本交通公社）
特別協力／日本経済新聞社、協力／株式会社コインジャーナル

●ご来場に際してはチケットが必要です。展示会入場チケット、セミナー・フォーラム受講チケットのご手配は「全国カラオケ事業者協会」加盟会員まで——

催事録

AM業界関係社

9月

23～24日 ▽セガ社、「バーチャファイター2 マキシムバトル アサヒプロテインスポーツカップ」全国大会を開催（横浜ジョイポリス）

10月

1日～ ▽セガ社、キリンビバレッジ㈱と協賛でレースゲーム3種を使った「KIRIN JIVE CUP」予選大会を全国400店舗で開催（11月12日まで、決勝戦は12月24日、横浜ジョイポリスにて開催）

15～16日 ▽㈱ウエップシステム、親睦会を兼ねた「第12期全社会議」を実施（栃木県・鬼怒川温泉）

16日 ▽㈱京セラマルチメディアコーポレーション、「X—55」のPRイベント開催（東京・渋谷）

17日 ▽セガ社、「96年春商戦向けプライズ内覧会」を開催（東京）

AM業界関係団体

9月

13日 ▽JAMMA、AOU、AAMA、AMOA、BACTA、Euromat、6団体代表出席による「AM業界関係団体懇談会」を開催（幕張プリンスホテル）

20～23日 ▽AOU静岡県協会、親睦旅行を開催（マレーシア・ペナン島）

22日 ▽AOU、「第4回調査研究委員会」を開催、業界実態調査等について協議

27日 ▽AOU神奈川県協会、定例総会を開催

10月

6日 ▽AOU中国地区協議会開催、店舗管理者研修会の開催等について協議

12日 ▽AOU岩手県協会、総会を開催、「ゲームの日」イベント等について協議

16日 ▽AOU近畿地区協議会開催、「ゲームの日」の対応等について協議 ▽「中西昭雄氏慰労会」開催（東京・ニューオータニホテル）

社会の出来事

9月

24日 ▽大相撲秋場所で貴乃花が全勝優勝 ▽イスラエルとパレスチナが自治拡大に合意

25日 ▽自民・橋本新体制スタート

26日 ▽大和銀行、1100億円の損失を出したと発表

28日 ▽水俣病救済最終案を環境庁が被害者側に提示

29日 ▽NTT、市内通信網を開放 ▽婦女暴行、逮捕監禁等の罪で、米兵3人を起訴

30日 ▽ヤクルト・スワローズ、2年ぶり4度目の優勝

10月

1日 ▽静岡県・伊豆半島東方沖で群発地震が活発化

2日 ▽フランスがファンガタウファ環礁で2回目の核実験を実施

3日 ▽群馬県警前橋署の捜査員が銃押収劇ねつ造、3人を事情聴取 ▽米・プロフットボーラーのシンプソン被告に無罪評決

5日 ▽ボスニア、全土で停戦合意

7日 ▽オウム上祐幹部ら逮捕

8日 ▽巨人の原選手引退

12日 ▽ボスニア・ヘルツェゴビナ全土の60日間の停戦が発効

15日 ▽橋本通産相と日本メーカー幹部との

AM業界

17～21日　▽㈳日本電子機械工業会、「エレクトロニクスショー95」開催、ダイコク電機にナムコが協力（大阪）

25日～11月5日　▽㈱ナムコ、「ワンダーエッグ」でハロウィンイベントを開催

今後の予定

11月

11～12日　▽㈱エム・ジー・エム、ソウル支店開設につき「プライベートショー」を開催（韓国・ソウル）

24～26日　▽初心会、「ファミコンスペースワールド95」を開催（千葉・幕張メッセ）

12月

16～19日　▽㈳韓国映像娯楽物製作者協会、「ゲーム機器とソフトウェア展示会」を開催

今後の予定

11月

1～30日　▽ゲームの日実行委員会、全国AOU会員傘下事業者の店舗に於いて「ゲームセンターについてのアンケート」を実施

16～18日　▽NSA青年部会、ソウル視察ツアーを開催

9～10日　▽AOU、「平成7年度AOU全国大会」を開催（愛媛県・道後温泉）

14日　▽AOU岡山県協会、第3回「95障害者ふれあいゲーム大会津山」を開催

23日　▽ゲームの日

12月

5日　▽JAPEA、平成7年度会員懇談会・親睦会を開催（山口県・湯田温泉）

17日　会話をCIAが盗聴したとニューヨーク・タイムズ紙が報道

18日　▽宗教法人法案、国会に提出
▽青山被告、起訴事実認める

T CALENDAR

トカレンダー

◆21日—22日
AOU '96 アミューズメントエキスポ
会場：日本コンベンションセンター（幕張メッセ）
連絡：全日本アミューズメント施設営業者協会連合会（AOU）
TEL：０３－３２５３－５６７１
FAX：０３－３２５３－５６８８

◆29日—3/2日
Welcome '96
会場：Istanbul FM MECiDiYEKÖY PAV.（イスタンブール・トルコ）
連絡：Knights Management Services
TEL：４４－０－１３２３－４４２７４７
FAX：４４－０－１３２３－８４００１４

March

◆4日—6日
1996 Asia Pacific Casinos & Gaming Conference and Exhibition
会場：Hong Kong Convention Centre（香港）
連絡：AIC Conferences
TEL：６５－２２２－８５５０
FAX：６５－２２６－３２６４

◆5日—6日
AmEx '96
会場：Doyle Green Isle Hotel（アイルランド）
連絡：MD Associates
TEL：３５３－４５－５２１１９０
FAX：３５３－４５－５２１１９８

◆7日—9日
ACME '96
会場：Orange County Convention Center（オーランド/フロリダ州・アメリカ）
連絡：William T. Glasgow Inc.
TEL：１－７０８－３３３－９２９２
FAX：１－７０８－３３３－４０８６

◆11日—14日
The 2nd China International Amusement Machines, Amusement Arcades Equipment and Components Exhibition
会場：China Foreign Trade Centre（中国）
連絡：Lewis Wang Union Fair & Trade Co., Ltd. Guangzhou Office
TEL：８６－２０－７３６１８８７
FAX：８６－２０－７３６１３５０

◆13日—14日
Gaming for Africa Expo
会場：Gallagher Estates（南アフリカ共和国）
連絡：Gaming for Africa
TEL：２７－１１－７９５－１１９５
FAX：２７－１１－７９５－１１６０

◆19日—20日
IGBE '96
会場：Sands Expo & Convention Center（ラスベガス/ネバダ州・アメリカ）
連絡：CMC
TEL：１－２０３－８５２－０５００
FAX：１－２０３－８３８－３７１０

◆21日—23日
LEISURE ASIA '96
会場：Singapore International Convention & Exhibition Centre
連絡：EMS Inc.（東京）
TEL：０３－３３２７－２６８８
FAX：０３－３３２７－３０１０

April

◆2日—4日
Gulf Leisure Parks & Fun Centre Show
会場：World Trade Centre （アラブ共和国）
連絡：TSI Ltd,
TEL：４４－１９０５－６１３２５６
FAX：４４－１９０５－７２４７６８

◆2日—5日
HOTELEX/FOODEX CHINA '96
会場：Shanghai Exhibition Center (INTEX)（上海・中国）
連絡：USA/CHINA World Trade Expo Co.
TEL：４０７－８４１－８８８８
FAX：４０７－４２７－８８８８

◆3日—7日
Taiwan Amusement Exhibition (TAE) '96
会場：World Trade Center（台湾）
連絡：Creative Int'l PR Consulting Co.,
TEL：８８６－２－７４６－６８６０
FAX：８８６－２－７４６－６８７５

May

◆8日—9日
Asian Amusement Expo
会場：Hong Kong Convention Centre（香港）
連絡：William T. Glasgow Inc.,
TEL：１－７０８－３３３－９２９２
FAX：１－７０８－３３３－４０８６

June

◆4日—6日
THE 1996 AFRICAN AMUSEMENT & ATTRACTIONS EXPOSITION
会場：Gallagher Estate Exhibition & Conference Centre（ミッドランド・南アフリカ共和国）
連絡：AIC Conferences Limited
TEL：２７－１１－４６３－２８０２
FAX：２７－１１－４６３－６０００

WORLD EVEN

ワールドイベン

1995

November

◆6日—8日
Gamex'95
会場：Gallagher Estate Exhibition & Conference Centre（ミッドランド・南アフリカ共和国）
連絡：World's Fair Exhibitions
TEL：44－161－624－3687
FAX：44－161－665－1260

◆15日—18日
IAAPA '95
会場：New Orlens Convention Center（ニューオリンズ/ルイジアナ州・アメリカ）
連絡：IAAPA
TEL：1－703－836－4800
FAX：1－703－836－4801

◆20日—22日
マルチメディア '95
会場：幕張メッセ
連絡：日本経済新聞社、マルチメディアソフト振興協会
TEL：03－3270－0251

◆21日—22日
'95 カラオケ・フェスタ
会場：池袋サンシャイン シティ（東京）
連絡：全国カラオケ事業者協会・本部事務局
TEL：03－3495－5581
FAX：03－3495－5644

December

◆6日—8日
セミコン・ジャパン '95
会場：幕張メッセ
連絡：SEMI
TEL：03－5474－0701

◆7日—10日
Supergames Moscow '95
会場：Krasnaya Presnya International Centre（モスクワ・ロシア）
連絡：ITE Exhibitions & Conferences Ltd.
TEL：44－171－286－9724
FAX：44－171－286－0177

◆10日—12日
EELEX
会場：Moscow（ロシア）
連絡：The World's Fair Ltd.
TEL：44－161－624－3687
FAX：44－161－665－1260

◆12日—15日
Forain Expo '95
会場：Exhibition Center Paris-Le Bourget Airport（フランス）
連絡：Forain Expo/Blenheim
TEL：33－1－47562108
FAX：33－1－47562110

◆16日—19日
AMUSE WORLD '95
会場：Korea Exhibition Center（韓国）
連絡：Korea Amusement Machine Manufacturers Association
TEL：82－2－237－2582
FAX：82－2－237－2583

1996

January

◆20日—23日
interschau '96
会場：Munich Trade Fair Centre（ドイツ）
連絡：Messe München GmbH
TEL：4989－5107－196
FAX：4989－5107－171

◆23日—25日
ATEI
会場：Earls Court 1（ロンドン・イギリス）
連絡：BACTA
TEL：44－71－713－0302
FAX：44－71－713－0446

◆24日—27日
IMA '96
会場：Frankfurt Fair Ground
連絡：Blenheim Heckmann GmbH
TEL：49－211－901－9133
FAX：49－211－901－9127

◆31日—2/2日
MINI-THEME PARKS
会場：Furama Kempinski Hotel（香港）
連絡：AIC Conferences
TEL：852－2520－1481
FAX：852－2866－7340

February

◆4日—7日
The Super Show
会場：World Congress Center（アトランタ/ジョージア州・アメリカ）
連絡：Communications & Show Management Inc.
TEL：1－305－893－8771
FAX：1－305－893－8783

◆15日—17日
LEISUREXPO '96 POST-SHOW
会場：Orlando Convention Center（フロリダ州・アメリカ）
連絡：LEISUREXPO '96
TEL：1－305－448－7976
FAX：1－305－448－4630

10月号業界紙誌から

PRESS WATCHER

プレス ウォッチャー

中内 勝郎

AMショーに何を観たか

10月の各プレスは9月のAMショー関連で多くの紙面を割いています。毎年、AOUショーとAMショー、2回繰り返される恒例の国内ショー。その度に紙面を賑わせる記事ですが、どうも、毎回、同じような報告の仕方が続いてきたようで、詳しく読むなんてことはしなかった気がします。

多分、一般のオペレーター読者もそうではないかな。展示機械ごとの写真つき説明のページも多く、それはそれで記録として有益ですが、これを読んで機械を購入しようとすることは、まず皆無でしょう。業者はショー会場にきて新製品を見たり、同業者の批評を聞いたりして購入の判断をします。一般業者は新製品がロケで営業を始め、売上成績が聞かれるようになってから買う場合が多いのです。

ショーはこのように、オペレーターのために機械仕入の機会や情報を提供するためのもの、いわゆるビジネスショーが本質ですから、今回のショーの初日、特別招待客への制限が功を奏して、これまでになくゆったりと小間巡りができたことは誰にも好感をもたれることになりました。C誌「マニアの数が意外に少なく、製品が見やすく、商談は進めやすかった」、A誌（風知草）「2年目に入った特別招待日がようやく軌道に乗って来た。昨年は混んでいて良く見られなかったと批判がでていた」と成功を伝えています。

ショーは社会に対するアピールなどの意図をもっていますが、主な目的はオペレーターのためのビジネスショーです。それならば、プレスに対する読者の期待は、展示された機械設備を個々に説明するだけでは足りません。もっと大局的な立場から、ゲームやライドなど機械設備が提供する商品（アミューズメント、利用客の楽しみ）はどのような傾向か、そしてそれらの商品が客のニーズをどのように反映し、オペレーターの経営にどう影響するのかなど、マーケットの流れを読取り、分析し、評価し、予想することが読者から求められているはずです。

基本的なことですが、業界プレスの重要な役割は、オペレーターなど業界人が頭の中で思い描くであろう考えを編集者が整理、構成し、それを文章に

することにより明確化すること。業界の代弁者であり、業界の知的活動の重要な部分を担うものと言いましょうか。

そのような角度からプレスの記事を拾って見ます。

A誌「ニューコンセプトのゲーム機はごく一部に限られ、大半は従来機のバージョンアップ版。が、ゲーム機などをアレンジする手際は鮮やか。既存のルールを多彩に演出する表現技術は格段に進歩している。映像、機構面における開発力は確実に向上している。企画力の拡充、ゲーム性の向上が業界全体の今後の課題」

G紙「アーケードゲーム機はプライズマシンが主流で、メダルゲーム機は大型化傾向。小型乗物機は新作が減少した」

C誌「対戦格闘ゲームの出展が昨年よりも減少、反面、長期稼働が見込めるパズルゲームは出展数を伸ばしている」

これらが、CGポリゴン技術の向上に注目することと共に各プレス共通しています。C誌『ITEMコラム』ゲーメスト・石井ぜんじ氏の文章もポリゴンゲームについてですが、その本質をついてさすがと思いました。

「本当のポリゴンの強みは複数の人間に、それぞれの視点の映像を出せるところにある。つまり、一つのフィールドを作ってやれば、モニターの数だけそれぞれの視点で見られるわけ。このフィールドこそ、本当のゲームの世界ではないだろうか。だから一番可能性のあるのは、単なる対戦というわけではなく、多人数同時のゲームスタイルだと思っている」と書き、ゲームが技術力に大きく左右される時代はまだ続き、遊びソフトの開発者に対し「広く技術が行き渡る工夫」をメーカーはすることが必要と述べています。

このようにゲーム批評があり、技術の展望や提案ができるような、実力ある記者を育てることを、プレス各社は努力してほしいものです。

客とマシンのインターフェース

一方、「（CG技術の向上があるが）特殊な操作系を持つゲームはどこまで一般客を取り込めるか」（C誌）はマシンと人とのインターフェースの問題。マニアだけでなく、より広範囲の客層を獲得して市場拡大を狙うために欠かせない視点と思います。

A誌コラムに、昨年との大きな違いは子供やファミリーの来場者が大幅に増えたこととありました。このことは「ファミリーエンターテイメントとして、老若男女、子供からお年寄りまで誰にでも親しまれ、愛される施設へと大きく変貌を遂げてきている」ことを裏付けたとありましたが同感です。

この流れをより太いものにするために、普通の客がマシンの前に立ったとき、近づきやすく、遊びがわかりやすく、そして操作しやすいインターフェースの問題は、もっともっと声を大きくしてよいと思います。

子供とメダルゲーム

G紙のショー記事の中に「二種類の招待券方式をとり、一般入場も行うなど、来場者が戸惑うような入場システムとともに、メダルゲーム機の扱い方など検討すべき課題は残されている」とありました。入場状態について他誌は改善を評価し肯定的であったことと違うようです。またメダルゲーム機の「扱い方」に触れているのも特異。どうすればよいというのか、これだけでは分かりません。

G紙は同じ紙面、全頁を使って「メダル場運営基準」を再録しています。現在、メダルゲームは風適法のルールにより、換金・預り証発行の禁止が定められている以外の特別な営業基準を持っていません。旧JAA、NAO版は消滅し、あらたな自主基準はまだありません。法律の他に持つ必要がないと考えるためか、単に放置されているのか、業界の態度はどうなのか？　G紙が再録（これまでも時々）する意図は、旧基準の、18歳未満の者のメダルゲーム機プレイ制限という考えは「今なお尊重すべき内容」であり、「オペレーター団体はこれらについて検討」してはどうか、という所にあると思います。

ショーにおけるメダルゲーム機の扱い方はともかく、例えばよく見かける風景ですが、ショッピングセンターにある大型プレイランドのメダルゲーム・ゾーンで、マスゲーム機のダービーやスロットマシンに小中学性が張りついている風景は、PTAでなくても、中高年の大人の眼には異様としか思えません。そのような社会の眼があるなら、それに対して無為に過ごすのは、営業者として鈍感であり、怠慢とされても

返す言葉はないのでは。G紙にはおそらくそのような苛立ちがあるのでしょう。

業界が忘れている問題、埋もれた課題に光をあてること、これも業界プレスの作業として要望してよい一つの機能と見ます。

生産性な提案

ショー記事の結びの文章で「全体に派手な動きはないものの、AM事業者にとって確実に収益を生み出せるようなマシン開発が進められていたのが印象に残る。ただこのまま〝待ちの姿勢〟を続けるだけでなく、マーケットを安定させて、事業者に安定経営を約束できる施策にメーカー業界全体としても取り組む必要性がより求められているのではないだろうか」と記すのはAMBUSINESS秋季号（総合ユニコム）。ショーの紹介記事の短い枠の中で、もっと具体的にわかりやすくと望むのは無理なのですが、「マーケットを安定させて、事業者に安定経営」をキレイごとのモットーだけでなく、具体的な問題提起として聞いてみたいと思います。

近年、経営者を悩ませる問題に、国内景気の低迷は別として、高い売上が期待できるマシンの高額化傾向があります。CGや体感など高度技術の導入や大型化する筐体などがコスト高の要因。オペレーターの購買力が低下していることは明らかです。

しかしメーカーを兼ねる大手業者は話が違います。大規模ロケーションの積極的展開、高額・高技術AMマシンの充実。これらは豊富な資金力もありますが、一般オペレーターに比べ圧倒的に低い機械コストがプラスしていることは確かです。こうして大手と中小業者の格差が加速されている状況ではないでしょうか。そうとすれば、はっきり言って、これはアンフェアな市場構造といってよいでしょう。

メーカーを広告スポンサーとする業界プレスとして、このことは深く追及し、記事にすることにはためらいがあるに違いありません。しかし中小オペレーターの業界シェアがまだ50%を割ってはいないとすれば、その一層の弱体化を防止し、「事業者に安定経営を約束できる施策にメーカー業界全体としても取り組む」ことがこの産業の安定成長のために必要ではないでしょうか。

このような意味合いで、前記のAMBUSINESS記事があるとしたら、それは正しく的を射た指摘と言えます。

新製品コーナー

好評発売中

アストロシティ用 対戦専用コンパネ

1レバー3ボタン用
(1L3B)

●プレイヤーが画面を正面に
見ながらゆったりとプレイ出来ます
●1～6ボタンに変更可能で様々な
ゲームに対応出来ます
※2本セット、単品のどちらでも販売致します

1レバー6ボタン用
(1L6B)

2レバー8ボタン用
(2L8B-N)

●筐体単体での対戦プレイに最適です
(専用ハーネス・コネクター付)

LS-55 (LS-55-01)

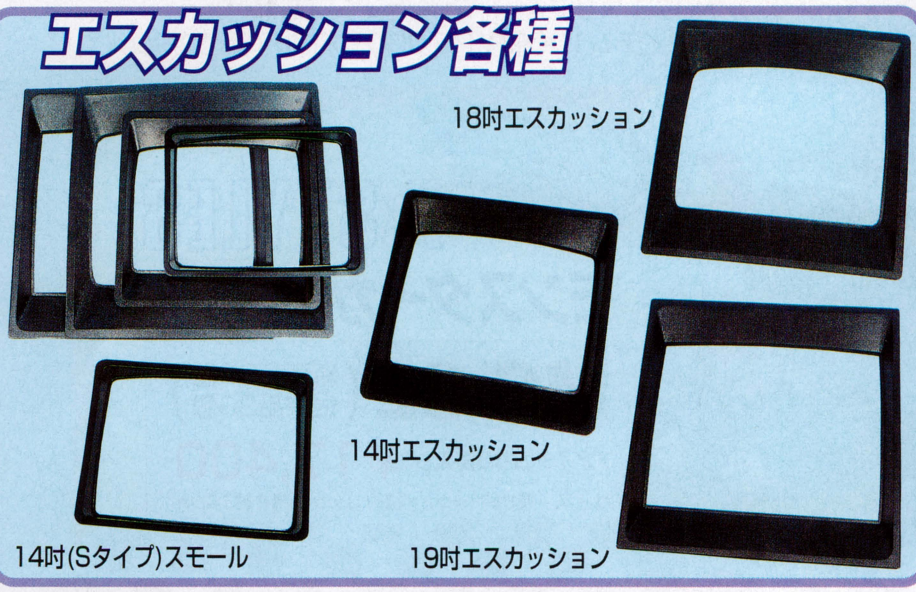
耐久性抜群!!(従来製品の2倍以上)
次世代ジョイスティック新発売!!

(LS-55-01MSベース)　(LS-55MSベース)

●軸受けを使用していない為、使用感が軽快。
しかも摩耗が少なく無給油でOK
●シャフトにカバーがついてカラフル。
サビも出ません。
●基板タイプは配線不要で
ワンタッチ装着出来ます。
●スペースを取らないコンパクト
設計がされています。
●バーチャファイター、バーチャ
ファイター2対応(VFベース)

(バーチャファイター用VFベース)

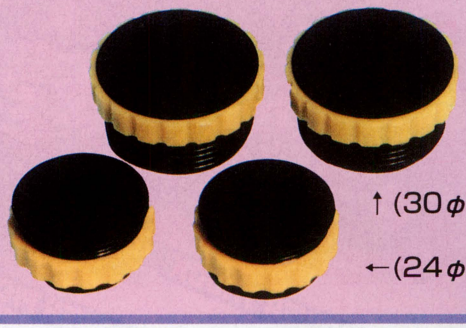
エスカッション各種



ホールプラグ

●ネジ式なので板厚のある
パネルでも止められます。

AM−30N(上)最大板厚10mm
AM−24N(下)最大板厚6mm



努力と実績で明日を拓く
セイミツ工業株式会社
本社／埼玉県戸田市笹目北町12−5　〒335
TEL 048(421)5200 FAX 048(421)2433
振込先　王子信用金庫戸田支店　普3146778

代理店

㈱アミックス	札幌市北区屯田5条11-1-20 TEL 011(232)2755	㈱ユウビス	本社　東大阪市川俣3-1-35 TEL 06(787)1881 東京営業所　東京都台東区台東4-27-5 TEL 03(3837)3884
㈱セイミツ関西 ㈲プリンス	大阪市東淀川区下新庄3-11-13 TEL 06(326)8691 TEL 06(323)8804	㈱セイミツ九州	福岡市博多区東光2-18-24 TEL 092(473)5117

株式会社

FAX 058-387-6886
〒501-61　岐阜県羽島郡笠松町米野346

N626 BANリーガー
@￥230　SIZE：高さ18cm

N625 プリティードールセット（吸盤付）
5アイテム100個￥25,000　SIZE：高さ19cm

7 STYLES
モンスターカーセット

MC-32（新商品30個 従来品30個）
7アイテム60個入り ￥17,400
サイズ：長さ約14cm×幅約12cm×高さ約14cm

POWER TRUCK　POWER PICK-UP　POWER BEETLE

インカム絶好調の人気者
大好評発売中!!

MC-30（値下げ致しました）
5アイテム60個入り ￥16,800
MC-35
3アイテム60個入り ￥19,800

ワタカ

TEL 058-387-6888

時計セット

@￥160　100個￥16,000　(T-16)
@￥200　100個￥20,000　(T-20)
@￥250　100個￥25,000　(T-25)

●単品にてもご注文承ります。

時計セット
T-20

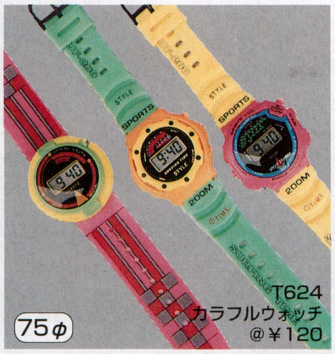
100個入り
￥20,000

75φ
T620
フラワーウォッチ
@￥100

75φ
T621
スポーツウォッチ
@￥120

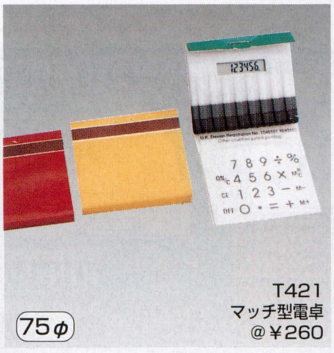
75φ
T622
リングフレーム
@￥160

75φ
T623
デジタルウォッチ
@￥130

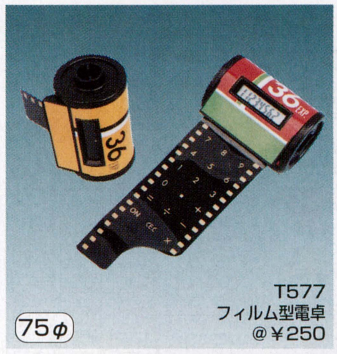

75φ
T624
カラフルウォッチ
@￥120

75φ
T616
サッカーデジタル
@￥100

75φ
T618
ダイバーウォッチ
@￥100


75φ
T421
マッチ型電卓
@￥260

75φ
T517
ワールド電卓
OP@￥500未満


75φ
T577
フィルム型電卓
@￥250

75φ
T603
クロック&コンパス
@￥150

75φ
T604
クリップアナログ
@￥390

75φ
T615
Tシャツ型電卓
@￥280

75φ
T617
レザーウォッチ
@￥180

75φ
T619
ボールウォッチ
@￥150

75φ
T363
アメフト
@￥160

75φ
T364
4WD
@￥160

75φ
T413
パイロット
@￥160

75φ
T585
シーバーヘルメット
@￥160

DYNA

疾風怒濤のボーナスステージ! 射倖心に喰らいつく!!

ダイナが自信をもって提供します。

PCB 新登場!!

ラッシングベルが 待望のビデオバージョンで

発売開始!

HIGH QUALITY. TOTAL RELIABILITY. THIS IS DYNA.

- ベルラインを9回集めてボーナスにチャレンジ!!
- ボーナス中は、BAR と 777 100%ストップ可能!!
- **驚異のベルライン：最高90連続ラッシュ!!**
- **最大6000枚＋900枚ペイアウト!!**

Rushing Bells™
ラッシング ベル

DYNA CASINO INTERNATIONAL GROUP

DYNA CO.,LTD.
Head Office: 2-3-48 URIWARI, HIRANO-KU, OSAKA 547, JAPAN.
European Office: HÄLSINGEG. 14-16, S-113 23, STOCKHOLM, SWEDEN.
TEL.46-8-306250・FAX.46-8-332019

株式会社ダイナ
〒547 大阪市平野区瓜破2-3-48 TEL. 06-707-9268 FAX. 06-708-6743

遵法営業を厳守しご使用下さい。

●中古機で少ない経費、ビッグなインカムを!!●

USED MACHINES SPECIAL INFORMATION

優恵提供各種中古機型

NEW UFOキャッチャー

NEW UFOキャッチャー ミニ

UFOプッシャー

エアロシティ

アストロシティ

バーチャストライカー

スズカ8アワーズ2

F-1 エキゾーストノート

バーチャレーシング ツインタイプ

セガラリーツインタイプ

インディ500

デイトナUSAツインタイプ

メガロ50

スピードホッケー

バーチャコップ

ゴールデンヘキサ

スーパー8ウェイズ HR-WD

ポーカーHR-IM

メカスロWD

エキサイティング ブラックジャック

グローリー両替機各種

ワールドダービー

USED MACHINEの御提案

- ●商品の回転が早いので、人気の機種をリーズナブルな価格で導入できます。
- ●新規開店等御予定のオペレーターの方、イニシャルコストを抑えます。
- ●在庫のない機種でも、ご希望に沿ってお探し致します。
- ●買いたい時も売りたい時もご一報下さい。オトクな下取り制度もあります。

大型中古機 メダル機 高価買取致します！

株式会社 東洋物産

FreeDial 0120 0120-34-1116

〒545 大阪市阿倍野区昭和町1-19-21
1-19-21Showa-Cho Abeno-Ku Osaka Japan 〒545

振込先：住友銀行西田辺支店［当座］246847
TEL: 06-628-2136 FAX: 06-624-3987

サンエスはエスケイジャパングループの一社です。

サンエス・イズ ナンバーワン!!

スーパーホース Xmas バージョン

11月中旬発売予定

サンエスからの贈り物…
ただいま予約受付中

90個入
OP 価格￥30.000

スーパーホース シュークロック
5種類 60個入 13cm　OP価格@￥500未満

スーパーホース チャーミングクロック
5種類 100個入 14cm　OP価格￥39.000

スーパーホース ハンマー
5種類 100個入 20cm　OP価格￥35.000

スーパーホース 缶ラジオ
5種類 50個入 12cm　OP価格@￥500未満

スーパーホース カードラジオ
5種類 50個入 8cm　OP価格@￥500未満

スーパーホース カード電卓
5種類 100個入 8cm　OP価格￥25.000

〒540 大阪市中央区上町 1丁目３番10号 エスケイジャパンビル
<振込先>さくら銀行玉造支店：普通 6318132　三和銀行難波支店：普通 5170526
※表示価格は消費税額を含みません。

TEL.06(765)4411
FAX.06(765)3366

※コインジャーナル掲載以外の景品も、多数取り揃えております。詳しくは、カタログをご請求ください。
※掲載商品はサンプルにつき、実際の写真とは若干異なる場合があります。また、品質向上の為、予告なしに仕様を変更する場合がございます。ご了承下さい。

サンエスはエスケイジャパングループの一社です。

景品はド～ンとお任せ下さい!

スーパーホース クロックぬいぐるみ　5種類 50個入 16cm　OP価格@￥500未満

スーパーホース 3S ウォーキングぬいぐるみ　5種類 92個入 18cm　OP価格￥30.000

スーパーホース 4S キーホルダー　5種類 96個入 12cm　OP価格￥30.000

スーパーホース W キーチェーン　150個入　OP価格￥30.000

スーパーホース シューキーチェーン　5種類 150個入　OP価格￥30.000

リトゴジ バンク+卵　4種類 85個入10～12cm　OP価格￥30.000

カリメロ ぬいぐるみ　100個入 19cm　OP価格￥30.000

タフマン リフレッシュセット　5種類 100個入　OP価格￥30.000

サクラクレヨン わくわくランチセット　5種類 80個入　OP価格￥30.000

ブランド ハンカチ　100個入　OP価格￥28.000

企画
株式会社エスケイジャパン
〒540 大阪市中央区上町1丁目3番10号
TEL.06(765)1300 FAX.06(765)1400
東京 03(3862)8444 名古屋 052(586)3331 福岡 092(524)0566
●オリジナル商品の企画も承ります!
<全商品 PL 法に基づく保険に加入しています。>

販売
株式会社サンエス

サンエスはエスケイジャパングループの一社です。

心のぬくもりをつたえる景品たち

フルーツチムニー

5種類 100個入 17cm

OP価格￥30.000

カラフルサンタ

2種類 100個入 25cm

OP価格￥30.000

ポピー&パピーぬいぐるみ

5種類 80個入 22cm

OP価格￥30.000

ゴーゴーバックル

100個入

OP価格￥35.000

懐中時計

5種類 100個入　OP価格@￥500 未満

8 o'clock

3種類 60個入 19cm　OP価格￥20.000

ジュエリーコレクション FOR MEN

15種類 100個入　OP価格￥23.000

缶ビール バンク 350ml

5~6種類 200個入 11×7cm　OP価格￥60.000

缶ビール バンク 500ml

5~6種類 120個入　OP価格￥42.000

ビンビール バンク

120個入 16cm　OP価格￥42.000

企画
株式会社エスケイジャパン
SKJAPAN
〒540 大阪市中央区上町1丁目3番10号
TEL.06(765)1300 FAX.06(765)1400
東京 03(3862)8444 名古屋 052(586)3331 福岡 092(524)0566

●オリジナル商品の企画も承ります！

<全商品 PL 法に基づく保険に加入しています。>

販売
株式会社サンエス
SAN-S
TEL.06(765)4411
FAX.06(765)3366
〒540 大阪市中央区上町 1丁目3番10号 エスケイジャパンビル

<振込先>さくら銀行玉造支店・普通 6318132　三和銀行難波支店・普通 5170526

※表示価格は消費税額を含みません。

※コインジャーナル掲載以外の景品も、多数取り揃えております。詳しくは、カタログをご請求ください。

※掲載商品はサンプルにつき、実際の写真とは若干異なる場合があります。また、品質向上の為、予告なしに仕様を変更する場合がございます。ご了承下さい。

今月の 中古機情報

中古機に関する最新情報をインフォメーションするページです。ビジネスに直接つながる"生の情報"を満載してお届けします。

期待されていたAMショー効果出ず

今期の中古機市場はAMショー効果が期待されたが、ショー効果は未だ現れていないようだ。先月号でも述べたが、オペレーターは新規投資により慎重になっている。

話題の新製品であっても直ぐに飛びついたりはしない。冷静に新製品の動向を見極めている。これがショー効果が今期に入っても出てこない最大の理由であろう。

しかしオペレーターはAMショーでの新製品に期待し、また低迷脱出の望みも託していたのである。いくら慎重になっているとはいえ、インカムをアップしてくれる新製品であれば、買わざるをえない。魅力ある新製品がないわけではないが、市場の動きを見ているかぎりでは、グイグイと市場を引っ張る主役不在ということになろうか。

「目玉商品がない」「中心になる機種がない」という声も多く、新製品は発売されたものの、全体としては小粒といった印象をオペレーターに与えているようだ。

AMショー効果が出てこない市場は今期も前期同様の動きしか見せていない。その中で、今期に入っても鉄拳2は健闘している。バーチャファイター2がスローダウンしてきているだけに今や格闘技ものの中心ソフトになっているようだ。繁華街のロケーションでも、この鉄拳2のポスターが目立っていた。

しかし中古機市場サイドからみれば鉄拳2の健闘は、手放しで喜んではいられない。市場としてはショーの新製品がロケーションに並び、今期は無理としても来期かその次ぐらいに鉄拳2が出てくる気配ぐらいは見せて欲しいところだ。

値下がり組だけに動きが。他は動きなし

ともかく市場としては、新製品がロケーションに投入され、それに押し出されるソフトがないことには動きようがない。先月号で「市場に有力機種が出てくる可能性も」と見出しをつけたが、今期に限っては、その「可能性」は残念ながらないと云わざるを得ないようだ。

今期に入っても動いているのは、ヴァンパイアハンターやストリートファイターZEROなどの値下がり組。しかし、これらも既にピークアウトしている商品だけに来期以降に大きな期待はもてない。

パズルボブル2の発売で1が市場に出てきているが、このソフトはロングランで稼働させることができるだけに2が発売されたからといって、そう簡単にオペレーターが手放すかどうか。特に強力な新製品が見当らない現状では、息長く稼働するロングセラーソフトは歓迎されるはずだ。

というわけで、このパズルボブルは市場に出てきても数量的には余り期待できないかもしれない。

この秋は久々に華やかなラインナップが見られると期待していたが、このままの状況では、残念ながら叶わぬ夢と終わりそうな気配だ。

国内の中古機市場は、今述べたようにAMショー効果もなく大きな動きはないが、輸出は今期も堅調な動きを崩していない。中心はやはり人気の大型機で、今期もコンスタントに動いている。

デイトナUSAやリッジレーサーと

いったドライブものが相変わらず人気の中心で、今やすっかり輸出の定番商品になっている。

しかし人気商品だけに、その確保が難しいようだ。ある業者などは大量のオーダーがあったものの、商品確保ができなくて見送ったとか。

輸出の取引価格が下がり気味の傾向へ

どの中古機業者にとっても、この大型のドライブものは不良在庫にならない足の早い最優良商品である。それだけにより商品確保が難しいのであるが、ここにきて別の困難さが出てきた。商品確保が難しい商品は、当然買取価格も自然と高くなってしまう。A社がこれだけ出すといえば、オーダーの数量を満たすためにA社以上の価格をつけてでも商品を確保する。

しかし、いくら人気商品とはいえ中古機である以上価格が上昇し続けるということはない。人気商品であれば取引価格が下がらないで現状維持が続くか、下がっても、緩やかに下がっていくのが今までであった。

たが、ここにきてその人気商品の取引価格が下がり気味になってきているという。この現象はどうやら海外からくるバイヤー達が、互いに情報交換をして取引価格を自分達で設定しているからのようだ。

ある中古機業者などは「以前であれば人気商品であればあるほどウマ味のある商売ができた。それが今では人気商品でも利幅が薄くなってきている」と嘆く。商品の確保が他の商品に比べてはるかに難しいのに利幅が同じではビジネスの意欲も減退するというものだ。

しかし買う側からすれば「より安く仕入れる」のは当然のことである。バイヤー仲間で情報交換をし、ギリギリまで価格を下げようとするのはビジネスの常識でもある。

だが、ここにきてのこの現象は、国内の不況からくる低迷を見透かしてのことのようだ。つまり「足元」を見られているのである。ギリギリまで交渉しても、必ず売るに違いないと読んでいるのである。

これは大型機だけのことではなく、基板についても同じことで「国内の取引価格を下回る値段をつけてくる」場合もあるという。

今までであれば「そんなバイヤーは相手にしない」という態度をとれたが、悲しいかな不況故に「いくら安い値段でも売っていかないと売上を維持できない」という厳しい状況がある。

特に東南アジアや中国などは低価格商品をオーダーしてくるが「2000円や3000円の値段をつけてくるバイヤーもいる」とかで、今までの輸出の常識では通用しなくなってきているようだ。

そして、一度バイヤー達の希望通りの価格で取引が成立すると、今度はその価格を下回る価格提示がなされることになる。そしてまた取引価格は下がるという中古機業者にとってはまるで蟻地獄である。

どの中古機業者も、この「悪循環」から抜けだすことを考えているが、この「悪循環」の「源」と「助長している要因」を解消しないことには中古機業者だけでは太刀打ちできないことである。

その「源」とは不況・低迷である。不況はゲーム業界や業者の力だけではどうしょうもできない。

しかし、低迷から抜けだそうと思えばヒット機を誕生させれば可能である。ゲーム業界は元々不況に強い体質を持っているだけにヒット機さえあれば低迷から抜け出し、輸出でのこの「悪循環」も断ち切れるのである。

そしてもうひとつの「助長している要因」であるが、これも不況・低迷がその背景にある。この要因とはメーカー自らが自社設定した価格を破壊しているということである。

売出し中の新製品では、さすがそうしたことはないが、チョット前の商品なら超ディスカウトで販売されているようだ。200万円の定価がつけられた商品が現在では20万円で販売されている。これは在庫商品の処分ということであろうが、それにしても200万が20万では、どうなっているのだろうという気分になってしまう。

また、これも不良在庫になった商品であるが60万円から50万円クラスの商品がゼロをひとつ取った価格で販売されているという。いずれも中古商品ではなく、新品である。

これが輸出でのあの「悪循環」を助長している要因になっている。貧すればなりふりなどかまっていられないのは理解できるが、取引価格の下げ競争や超ディスカウント価格は自殺行為でしかないのは明白である。苦しい状況であることは十分に承知しているが、それ故に明日のためにすべきことが今日あるはずである。適切な取引価格に戻ることを願いたい。

クレジットタイプ専門　うります&かいます

【麻雀】

大中華圏……好評発売中！
麻雀リーチII……50,000
宇宙の神秘……50,000
世界の神秘……45,000
東洋の神秘……40,000
黄金の牌……30,000
雷神牌……30,000
天神牌……30,000
カフェドール……20,000
カフェタイム……18,000
ベガス……10,000
イフ……5,000
蜃気楼……3,000
クリスタル7……7,000
麻雀メイン基板新品……激安！
かぐや姫……25,000
かぐや姫II……35,000
ロンジャン……20,000
ラッキー13……20,000
赤麻雀……10,000
一発逆転麻雀……5,000

【8ライン】

スーパードラゴン……好評発売中！
キューティラインリミテッド……45,000
キューティライン……25,000
エルドラード（ニューボード）……45,000
ダイナスティ……40,000
トニックペアチャンス……50,000
マジカルオッズ／グランプリ……35,000
ラッキー88（6タイプ）……30,000
ラッキー88II（W8）……35,000
フィーバーチャンス（W6）……10,000
8ライン（W4）……18,000
チェリーボーナスII……3,000
チェリーボーナスIII……15,000
チェリーボーナスIV……23,000
一発逆転37……8,000
一発逆転37II……18,000
スペシャル37……15,000
ワイルドキャッツ……10,000
ゴールデンミラクル7……15,000
ハッピージャッキー……25,000
スロットパーティ……25,000
ドリームカード……好評発売中！
パンチボード……好評発売中！

【花札】

華菖蒲……30,000
華吹雪……30,000
華五光……55,000
華銀河……40,000
華天国……35,000
華仁義……20,000
華胡蝶……10,000
アルバ花6II……35,000
アルバニュー花6……30,000
アルバ夢札……25,000
ＨＲ95（花6新基板）……好評発売中！
花フィーバー……好評発売中！
花ボーナスII……好評発売中！
花ボーナス……20,000
花嵐……25,000
花チャンス……10,000
花道場……10,000
花6高収益ソフト……好評発売中！

【ポーカー】

メジャージョーカー……50,000
ツインズジョーカー……35,000
ＰＫターボスペシャル……50,000
137ターボ……10,000
137Ｗフィーバー……15,000
137ＷフィーバーII……25,000
オッズフィーバー……25,000
ファイナル……好評発売中！
37スクランブル……15,000
ＥＸ137……10,000
マークII90……10,000
5ＰＫメイン基板……8,000
エンジェルクラブ……30,000
エキサイティング9（カブ）……激安！

【筐体／両替機／電子部品】

10型卓上筐体……50,000
14型卓上筐体　新品……85,000
景品出し8ライン……好評発売中！
各種テーブル型筐体……2～50,000
18型モニター……20,000
識別機……15,000
両替機……5～100,000
コインシューターＷ検知……3,000
クイズボックス……20,000
チャーミーマッチ……150,000
プレイスロット……100,000

クレジットタイプの基板 高値買取します！

麻雀リーチII……買取40,000
宇宙の神秘……買取40,000
世界の神秘……買取35,000
東洋の神秘……買取30,000
雷神牌……買取20,000
天神牌……買取20,000
カフェドール……買取10,000
カフェタイム……買取 7,000
ベガス……買取 4,000
18型各種筐体……買取20,000
10型卓上筐体……買取30,000
ナナオ18型モニター……買取12,000

トニック……買取30,000
キューティライン－L……買取30,000
エルドラード……買取30,000
ダイナスティ……買取25,000
ラッキー88(6)……買取15,000
ラッキー88II……買取20,000
マジカルオッズ……買取20,000
Ｗ－4……買取10,000
チェリーボーナスIII……買取10,000
チェリーボーナスIV……買取15,000
一発逆転37……買取 5,000
Ｇミラクル7……買取 5,000

アルバ花6II……買取25,000
花チャンス……買取 5,000
花嵐……買取20,000
ＨＲ85……買取 8,000
37スクランブル……買取 8,000
137Ｗフィーバー……買取 8,000
オッズフィーバー……買取10,000
ツインズジョーカー……買取20,000
エンジェルクラブ……買取20,000
メジャージョーカー……買取35,000
プレイスロット……買取70,000
ビッグショット……超高値買取

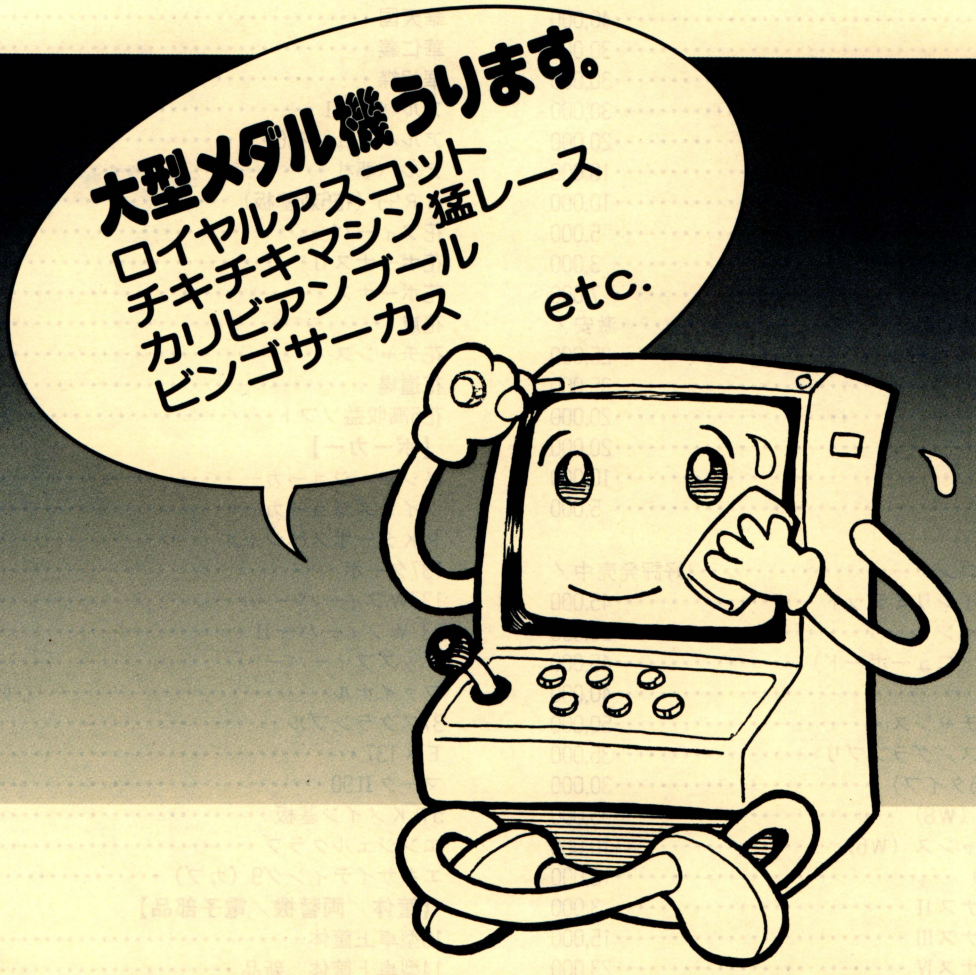
有限会社 **ネクスト**

〒556 大阪市浪速区日本橋5丁目2－9
ＴＥＬ（06）645－0210　ＦＡＸ（06）644－0040
振込み銀行　あさひ銀行　大阪恵美須支店　当座　503066　有限会社ネクスト

お問い合わせはお気軽にフリーダイヤルで　0120-645-0210

納得いく価格で勝負

大型機・TVゲーム筐体
中古基板 売ります・買います



ゲームのことなら、なんでも
お問い合わせ下さい!!
(必要な方にはFAXで売買情報お送りします)

売ります!
買います!!

弊社はアミューズメント施設の企画、設計、施工から運営、管理までの一切を、国内外を問わず行なっているアミューズメント総合企業です。弊社では静岡県下最大級のアミューズメント施設の運営、管理を手掛けており、そこで得た弊社独自のノウハウにてお客様に適切なアドバイスが行なえ、また、常時専属サービスエンジニアも10名待機させるなどの万全の体制を整え、お客様のお電話をお待ち致しております。

全商品、完全メンテナンスでお届けします!

売って安心 買って安心 アミューズメント総合企業

株式会社 エパトン

〒432 静岡県浜松市広沢3−24−5 TEL053(453)8630 FAX053(453)8632

うります&かいます㉚

●うります
・ワールドダービー
・ビンゴサーカス
・ブラックジャック
・エキサイティングダービー
・NEWペニーフォール
・シグマのメダル機
・セガのメダル機
・コトブキのメタル機
・各種両替機
・各種フリッパー
・子供用メタル機
●かいます
・バーチャレーシング（DX）
・バーチャレーシングツイン
・ラッドモビール
・アウトランナーズ
・スーパーチェイス
・ファイナルラップ（S）
・ファイナルラップ（DX）
・グランプリスター
・F1エキゾーストノート
・ウイニングラン（DX）
・アウトラン（DX）
・パワードリフト（DX）
・アフターバーナー（S）
・アフターバーナー（DX）
・シスコヒート（DX）
・ビッグラン（DX）
・スズカ8アワーズ（S）
・スズカ8アワーズ（DX）
・フォートラックス（DX）
・スタジアムクロス
・パワーホイールズ
・レールチェイス
・G－L.O.C.（DX）
・ストライクファイター
・スターブレード
・リッジレーサー（S）
・リッジレーサー（DX）
・ターミネーター2
・ゴーリーゴースト
・オペレーションウルフ
・スティールガンナー
・レーザーゴースト
・リーサルエンフォーサーズ
・コズモギャングズ
・S．S．B
・サンダーブレイド
・ノックダウン
・エアーホッケー
・エキサイティングスピードホッケー
・UFOキャッチャーミニ
・ニューUFOキャッチャー
・ムーンキャッスル
・スウィートランド
・NEWスィートランド
・ドリームタウン
・スーパーエレファント
・カプセルゴルフ
・ミスターバットマン
・アームチャンプス
※その他多数取扱っております。
お気軽にお電話ください。
㈱タイガー商事　大阪市鶴見区
今津中1－7－12
☎ 06（962）9425
FAX06（962）4556

高く買います。安くうります。

最新中古大型機は「売り」「買い」ともにおまかせ下さい。

For Used Dedicated Machines, contact…

大型機高価買取
バーチャファイター
リッジレーサー
アウトランナーズ
バーチャレーシング
その他、体感
（特にDXタイプ）

Fax Today For Stock List & Prices.

★Top Quality at Used Prices

Lethal Enforcers
Daytona USA DX & Twin
Ridge Racer DX & Twin
Circus Circus & Many More

㈱タイガー商事 TEL：06-962-9425㈹ FAX：06-962-4556 ●振込先 近畿銀行放出支店 普通 279271 ㈱タイガー商事
〒538 大阪市鶴見区今津中1－7－12

Tiger Co.,Ltd. Imazunaka 1-chome 7-12 Tsurumi-ku Osaka 538 FAX：06-962-4556

うります&かいます㉙

ブラウン商会

売

東京都江戸川区南小岩8-9-2
TEL 03(3673)7292
FAX 03(3673)8395

●うります

・インディ５００　DX
・セガラリー・チャンピオンシップ　DX　TWIN
・エースドライバー　SD　DX
・デイトナUSADX　TWIN
・レイブレーサー　DX　SD
・リッジレーサー２　DX　SD
・アウトランナーズ
・ファイナルラップR
・グランプリスター２
・バーチャレーシングDX TWIN
・ラッキー&ワイルド
・ラッドモビール　DX
・アウトラン　DX　SD　CP
・サイバーサイクル　DX　SD
・スズカ８アワーズ２DX　SD
・クールライダーズ
・GPライダー　DX
・スタジアムクロス　DX
・エアーコンバット　SD
・G－LOC　DX
・ストライクファイター　DX
・ウイングウォー　TWIN
・バーチャコップ　メガロ　PS
・シュータウェイ２
・リーサルエンフォーサーズIIDX
・T－２
・EXスピードホッケー
・ハイパーディスコタイフーン
・ストリートシューター２on２
・ダンク&ダンク
・リアルパンチャー
・S．S．B．
・チャンピオンキック
・NEW　UFO
・スターウォーズ

●かいます

・インディ５００DX　TWIN
・レイブレイサー　各種
・セガラリー・チャンピオンシップ　DX　TWIN
・デイトナUSADX　TWIN
・エースドライバー　DX　SD
・アウトランナーズ
・ラッドモビール　DX
・ビックラン　DX
・シスコヒート　DX
・アウトラン　DX
・サイバーサイクル　各種
・スズカ８アワーズ２DX　SD
・GPライダー　DX
・クールライダーズ
・ABコップ
・ハングオン　各種
・アフターバーナー　各種
・メタルフォーク　DX
・G－LOC　DX
・ワイルドパイロット
・トップランディング　DX
・ウイングウォー
・バーチャコップ　各種
・ガンバレット
・レーザーゴースト
・ラインオブファイヤー
・T－２
・リーサルエンフォーサーズII
・NEW　UFO
・ドリームキャッチャー
・NEW　スウィートランド
・ラッキークレーン
・その他大型機・メダル機・SC機

現金にて高価買取いたします。
TEL・FAXにて問い合わせして下さい。

ブラウン商会　東京都江戸川区南小岩8-9-2
☎　03（3673）7292
☎　03（3657）1813
FAX03（3673）8395

●うります

・ネコスロ
・インディ500
・エアーコンバット２２
・サイバーコマンド
・マッハブレイカーズ
・ドリフトアウト'94
・ぐっすんおよよ
・ガンバード
・メジャータイトルII
・マッハブレイカー
・龍龍
・Ｊリーグサッカーイレブンビート
・クレヨンしんちゃん
・雷電（DX）
・ぷよぷよ
・麻雀大予言
・グランドストライカー
・バックファイヤー
・Ｊリーグ１９９４
・スーチーパイ
・X－MEN
・レイフォース
・ガンダムEX
・極上パロディウス
・五月陣戦２
・KIRAKIRA連珠貴族
・バツグン
・エレベーターアクションリターンズ
・ウルトラ警備隊
・ダブルドラゴンリターンズ
・スーパーリアル麻雀PV
・バクバクアニマル
・バーチャファイター
・SNKシステム基板
・SNKネオジオ基板
・タイトーF３システム基板
・セガMVS－１基板
・ヴァンパイア
・スーパーマッスルボマー
・パワードギア
・カイザーナックル
・ハットトリックヒーロー'95
・ゴールデンアックスザデュエル
・バクバクアニマル
・ファイターズヒストリーダイナマイト
・龍虎の拳
・サムライスピリッツ
・餓狼伝説スペシャル
・真サムライスピリッツ
・龍虎の拳II
・ザ・キング・オブ・ファイターズ
・風雲黙示録
・ダブルドラゴン
・ワールドヒーローズパーフェクト
・野球拳LD No.13 No.22 No.23 No.24

＜振込先＞　富士銀行　新宿支店
当座　２９３６７
フロンティア産業㈱

フロンティア産業㈱　東京都新宿区西新宿７丁目２－１０
栄立新宿ビル２０１号
☎　03（3371）3746
FAX03（3365）1424

うります&かいます㉘

●うります（美しい機械）

・クールライダーズ（ツイン）
・セガラリー･チャンピオンシップ(DX)
・バーチャファイター1(アストロ筐体)
・バーチャコップ（Sタイプ）
・デイトナUSA（DX2）
・デイトナUSA（DX）
・ドリームキャッチャー
・ウイングウォー
・メガロ50
・スズカ8アワーズ2（SD）
・スズカ8アワーズ2（DX）
・空気早入れ選手権
・サイバーコマンド（DX）
・エースドライバー（DX）
・ラッキー&ワイルド
・サメサメパニック
・エアーコンバット22（DX）
・スイートランド
・IDYA
・リアルパンチャー
・オペレーションウルフ3
・ラッキーカーニバル
・ころころぽん
・ワールドPKサッカー
・VSモグラ2
・ストリートシューター2オン2
・カンボール
・バク煙パニックスモークザウルス
・ワンダーショット
・UB　QB
・シューティングシュート
・サイキックマスター
・ジョハリの窓
・セーラームーンスーパーメイクアップ
・ボーラーローラー
・ストライカー
・エイリアンクラッシュ
・スーパーAYA
・レインボー
・ドリームチャンス
・つかんでポイ
・メダル貸機　D259
・エメラルドホール
・カジノビーナス
・ビンゴウェーブ
・ワールドダービー
・ゼロス

＜基板＞

・IQブロック
・だるま道場
・ぶろっけん
・ぷよぷよ
・ぷにっきいず
・登龍門
・マジカルドロップ
・ソルダム
・プレミアサッカー
・バブルシンフォニー（サブ）
・クイズココロジー1・2
・エレベーターアクションリターンズ
・スラムダンク
・ドギューン
・究極戦隊ダダンダーン
・極上パロディウス
・風雲黙示録
・トップハンター
・痛快ガンガン行進曲
・天外魔境真伝
・スーパーバレー'94
・餓狼伝説3
・雀神伝説
・ギャラクシーファイト
・ダンクドリーム
・ドリームサッカー
・ワールドカップバレー'95
・グレートスラッガーズ'94
・雷電2・DX
・ツインイーグル2
・バイパーフェイズワン
・P47　ACES
・ウルトラ警備隊
・海底大戦争
・ダライアス外伝
・P47エイセス
・グラディウス3
・ガンバード
・ぷよぷよ通
・サイバーボッツ（サブ）
・水滸演武（カセット）
・アンダーカバーコップス
・コラムス
・剣豪
・X-MEN
・美少女戦士セーラームーン
・ゴールデンアックス・ザ・デュエル（カセット）
・ハットトリックヒーロー'95（サブ）
・エイリアンVSプレデター（サブ）
・ガンダムEXレビュー
・スタックコラムス
・ザ・Jリーグ1994
・バクバクアニマル（カセット）
・ツインビーヤッホー
・スーパーマッスルボマー（サブ）
・ライトブリンガー
・ドラゴンボールZ2
・ジョーアンドマックリターンズ
・マッハブレイカーズ
・アウトフォクシーズ
・鉄拳　1・2
・ストリートファイターZERO
・ストリートファイター･ザ･ムービー
・グレート1000マイルラリー
・クイズゴーストハンター
・熱闘!激闘!クイズ島
・クイズ世界はSHOW by ショーバイ!
・クイズ&ドラゴンズ
・クイズシアター（サブ）
・クイズ学問のススメ
・カプコンワールド
・ギャルズパニック2・ED
・メジャータイトルII
・スーパーワースタ激闘版'92・'93
・プリティセーラー2
・イメクラ麻雀
・麻雀ミラージュ
・アイドル雀士スーチーパイ2
・スーパー華パラダイス
・ファイナルロマンス
・麻雀競馬王
・麻雀スカウトマン
・麻雀エンジェルキッス　サブ
・スーパーリアル麻雀PIV・V
・所さんのまあまあじゃん1、2
・麻雀わくわくキャッチャー

●かいます

・デザートタンク
・デイトナUSA（ツイン）
・ラリーチャンピオンシップ（ツイン）
・エースドライバー（SD）
・エースドライバー（DX）
・ガンバレット
・リッジレーサー（ツイン）
・ロイヤルアスコット
・スポーツフィッシング
・PCB、各種大型機
・メダル機なんでも買います

※在庫・値段は毎日変動しております。

㈱ママトップ　静岡市竜南1－1－54
☎ 054（248）7700
FAX 054（248）5655

うります&かいます㉗

●うります

・NEWUFOキャッチャー
・UFOキャッチャーミニ
・ガリバーキャッチャー
・ドリームキャッチャー
・ドリームカプセル
・スーパーエレファント
・デイトナUSA　TWIN　DX
・セガラリー・チャンピオンシップ　TWIN　DX
・リッジレーサー　TWIN　DX
・レイブレーサー
・インディ500　TWIN
・エースドライバー　TWIN
・バーチャレーシングTWIN　DX
・アウトランナーズ
・デザートタンク
・アストロシティー
・バーサスシティー
・エアロシティー
・ポニーマークⅣ　Ⅲ
・キャンディー25吋筐体
・テーブル18吋筐体
・テーブル25吋筐体
・ジャンボツイン　DX
・ゴールデンヘキサ
・エアーホッケー
・ワニワニパニック
・カニカニパニック

●かいます

・アストロシティー
・NEWUFOキャッチャー
・UFOキャッチャーミニ
・ドリームキャッチャー
・スズカ8アワーズDXⅡ　SDⅡ
・アウトランナーズ
・デイトナUSAツインタイプ
・セガラリー・チャンピオンシップ
・リッジレーサー　SD　TWIN
・バーチャレーサー
・その他大型機
・シグマ各種メダル機
・スーパー8WAYS
・メカスロ
・シグマダービーマークⅢ
・ペニーフォール
・セガ各種メダル機
・ポーカー
・セガエキサイティング　ブラックジャック
・ダービーデイ
・ワールドダービー
・エキサイティングボート
・エキサイティングエアーホッケー
・ジャンボツインDX
・ゴールデンヘキサー
・18吋東映・ナナオB管
・18吋テーブル筐体

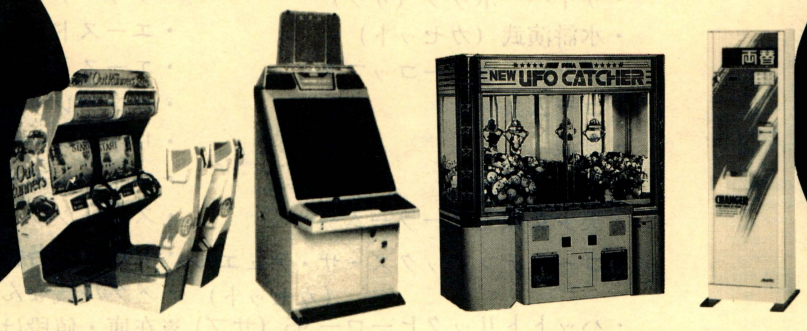
㈱東洋物産　大阪市阿倍野区昭和町1丁目19−21
☎ 06（628）2136
FAX06（624）3987

高く買います!

是非ご一報ください。

全国どこでも即金にて引き取ります!

メダル機 大型機



●中古基板／25吋B管／両替機／メダル機／ロケーション買います。　担当：林屋

株式会社 **東洋物産**

〒545 大阪市阿倍野区昭和町1-19-21
TEL: 06-628-2136 FAX: 06-624-3987
振込先：住友銀行西田辺支店［当座］246847

うります&かいます㉖

●かいます
★どんな基板でもOK！
・旧ナムコ基板、特に高く買います。
☆ショールーム開設しました。
遊びにきてください。
イエローバッグ　京都市下京区七条河原町西入南側ＫＳビル1F
☎ 075（343）4860
FAX075（344）0515

●うります
・バーチャレーシング
・ファイナルラップR
・ニューUFOキャッチャー
・ダンプザンプ
・ザウルスキャノン
・ワニワニパニック
・カニカニパニック
・グランプリスターII
・アフターバーナーIIDX
・G－L.O.C. DX
・バトルシャーク
・ホログラム
・トップランディング
・ラインオブファイヤー
・TX－1
・WGP
・ラットモビール
・ハードドライビング
・ヘビーウエイトチャンプ
・デンジャーゾーン
・コズモギャングス
・オペレーションウルフ
・オペレーションサンダーボルト
・スピードサッカー
・スピードバスケット
・ホットロット
・ハーリーレーサー
・ゴールデンボール
・ワールドビンゴ
・ダービーボール
・メタルホークDX
・チェイスHQ
・スーパーモナコGPDX
・ビッグラン
・ギャラクシーホースII
・ポールポジション2
・サンダーセプター
・ホットチェイス
・シルバーストライク
・キャッシュルーレット
・その他新旧多数有り

●かいます
・ジャレコポニーメダルアップライト
㈲オモロン商事　東京都江戸川区南小岩5－18－13
☎ 03（5693）3222
FAX03（5693）3223

中古基板情報がFAXで取り出せます。

市内通話料金でOK！（情報は毎週月曜更新します）

イエローバッグ基板情報FAXサービス利用方法

下記の７カ所の内、一番近いBOXセンターにダイヤルして下さい。

東　京	03-3940-6000	名古屋	052-453-6000
大　阪	06-455-6000	福　岡	092-482-6000
札　幌	011-210-6000	仙　台	022-268-6000
広　島	082-223-6000		

★案内「こちらはファクシミリ情報BOXセンターです。ボックス番号を押して最後に#を押して下さい」　５６７８９０#

★案内「あなたのFAX番号を市街局番から押して、最後に#を押して下さい」
□□□□□□□□□□ #

★案内「ご指定のFAXにお送りいたしますので電話を切ってしばらくお待ちください」

中古基板買取りします。古いものから新しいものまで、一枚でもお気軽にリストをFAXして下さい。直ちに値付けいたします。

イエローバッグ
京都市下京区七条河原町西入南側KSビル1F
〒600　☎075(343)4860　FAX075(344)0515

うります&かいます㉕

●かいます

・バーチャファイター２
・バーチャストライカー
・ぷよぷよ通
・ヴァンパイアハンター
・ダンジョンズ&ドラゴンズ
・サイバーボッツ
・スーパーストⅡX
・ストリートファイターザ・ムービー
・バブルシンフォニー
・パズルボブル２
・ストリートファイターＺＥＲＯ
・対戦ぱずるだま
・極上パロディウス
・サッカースーパースターズ
・ダライアス外伝
・ストライカーズ１９４５
・雷電２
・雷電ＤＸ
・首領蜂
・海底大戦争
・バイパーフェイズワン
・ファイナルアーチ
・グラディウス２
・レイフオース
・ガンバード
・ツインビーヤッホー
・エレベーターアクションリターンズ
・アウトフォクシーズ
・スラムダンク
・ハットトリックヒーロー'95
・ゴルフィンググレイツ２
・ワールドスタジアム'95
・リブルラブル
・鉄拳２
・ボンバーマンワールド
・上海
・上海２
・上海３
・スーパー上海
・スーパーリアル麻雀ＰＶ
・五月陣戦２
・ＫＩＲＡＫＩＲＡ連珠貴族
・アイドル雀士スーチーパイ２
・ウルトラ警備隊
・マジカルドロップ
・豪血寺一族２
・ネビュラスレイ
・ウルフファング
・メルヘンメイズ
・ワルキューレの伝説
・得点王３
・上海　万里の長城
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'95
・ソニックウイングス３
・ソニックウイングス２
・ＭＶ－１ＦＺ
・ＭＶ－１Ｆ
・ＣＰ－２マザーボード
・各種ロム、システムボード
その他中古基板、買います

三和電子㈱　東京都板橋区中丸町58−5
☎　０３（３５５４）２２６１
ＦＡＸ０３（３５５４）２２３２

★売ります・買いますの〆切は毎月５日です。下記宛 FAX等で原稿をお送り下さい。
FAX 06-834-4839

SANWA

NEW & USED P.C.B

●中古のPCBの売買いたします。
●下記まで、お問い合わせ下さい。

FAX:
03-3554-2232

PHONE:
03-3554-2261

三和電子株式会社
SANWA DENSHI CO.,LTD.

本社：〒173 東京都板橋区幸町20-15 TEL.03(3959)6611
振込銀行：住友銀行 お茶水支店㊟414844 FAX03(3955)9208
20-15 SAIWAI-CHO, ITABASHI-KU, TOKYO, JAPAN. 〒173 PHONE 03(3959)6611
FAX 03(3955)9208 SUMITOMO-BANK OCHANOMIZU-BRANCH A/c NO.414844

うります&かいます㉔

●うります
・アレスの翼
・１９４３
・エリア８８
・エイリアンストーム
・エアーバスター
・海底大戦争
・かぐや姫
・キャリバン
・クイズクレヨンしんちゃん
・クイズ殿様の野望
・グラディウスⅠ
・クライムファイターズⅡ
・航空騎兵物語
・豪血寺一族
・鮫鮫鮫
・上海Ⅲ
・ジグザグ
・スーパーＳＦⅡＸ
・スーパーリアル麻雀Ⅳ
・スーパーパング
・青春スキャンダル
・戦場の狼Ⅰ
・ソロモンの鍵
・ダライアスⅡ
・タイガーヘリ
・タントアール
・沈黙の編隊
・テトリス
・テラクレスタ
・ドラゴンセイバー
・ドッチボール
・トライゴン
・ドルアーガの塔
・バレーボール
・華弥生
・パックランド
・ハードパンチャー
・花六
・パロディウスだ
・パンクショット
・飛翔鮫
・ビックイベントゴルフ
・ぷよぷよ
・ファイティングファンタジー
・ファイナルファイト
・ブラットブラザース
・ブラックドラゴン
・ベースボール
・ボンジャック
・ムスタング
・雷電Ⅱ
・リブルラブル
・ワルキューレの伝説
・ワールドカップ
・ネオジオカセット
・Ｐ－４７
・ＷＧＰオートバイ
・キューティライン
・ダイナステイ
・ドリームナイン
・フィーバーチャンス
・ラッキー８８
・ラブチャンスゴールド
・麻雀・花札等
※各種買取応談
※振込口座
銀行名　大和銀行　柏支店
口座番号　普通　７６８８９５８

㈲サン・エンタープライズ
千葉県流山市松ケ丘1-475-99
☎　０４７１（４７）２０５０
FAX ０４７１（４７）２０６０

Sun ㈱サン・エンタープライズ
☎0471-47-2050㈹
千葉県流山市松ヶ丘1-475-99 FAX0471-47-2060（開発）47-2070
ビデオゲームソフト
企画、開発、製造、販売
（ソフト開発承ります）

うります&かいます㉓

・バブルボブル
・ハイパーオリンピック
・バース
・パドルマニア
・バーニングラバー
・バルガス
・ハットトリックヒーロー'95
・バクバクアニマル
・ひげ丸
・ピンポン
・ピットファイター
・B－ウイング
・ビッグストライカー
・ファンタジーゾーンⅠ・Ⅱ
・ブラックドラゴン
・フライングシャーク
・ブラックハート
・ファイアートラップ
・ブランディア
・ぷにっきいず
・ぶろっけん
・ぷよぷよ
・ペンゴ
・ペアーズ
・ヘクシオン
・ヘルファイヤー
・ベイルート
・べんべろべえ
・ボスコニアン
・ポパイ
・ボンバーマンワールド
・ポンピングワールド
・ボナンザブラザーズ
・ポトポト
・ぽいっと
・マジックソード
・魔界村
・マジカルエラーをさがせ
・マッスルボマー
・マリオブラザーズ
・ミスターDo
・ミズバグ大冒険
・ミスターDoVSユニコーン
・ミスターDoワイルドライド
・未来忍者
・ムーンクレスタ
・ムーンパトロール
・ムーンウォーカー
・メルヘンメイズ
・五月陣戦
・名人戦
・メジャータイトルⅠ・Ⅱ
・ライフフォース
・ラビオレプス
・ランバート
・雷龍
・リバーパトロール
・レディバグ
・ロッドランド
・ロックンロープ
・ロードランナーⅡ・Ⅲ・Ⅳ
・ワルキューレの伝説
・ワンダー3

カナヤ商会　大阪市淀川区東三国2－28－10
☎　06（395）0272
FAX 06（395）0243

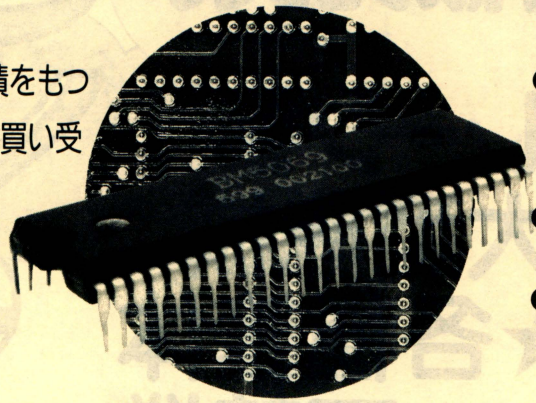
●かいます

・中古P．Cボード何でも高価買取致します。
・スクラップ基盤、故障基盤もOKです。
・全て現金にて買取ります。
・その他中古機械もご相談に乗ります。
お気軽にご連絡下さい。

㈱キョーワインターナショナル
東京都品川区大崎1－20－16
☎　03（3490）5201
FAX　03（5496）1047

中古P.C.ボード高価買い取り！

中古基板を扱って20年の実績をもつ当社がご不満のないお値段で買い受けいたします。
お電話かFAXでお気軽にご連絡ください。



●スクラップ基板、故障基板もOK!!
●全て現金にて買い取り!
●ご相談時に即値づけ!!

株式会社 キョーワインターナショナル

〒141 東京都品川区大崎1-20-16
TEL03(3490)5201㈹ FAX03(5496)1047

EXPORT DIVISION
TEL03(3491)7231 FAX03(3491)7233

うります&かいます㉒

中古基板買います。

WE EXPORT USED P.C. BOARDS
TELEX 5233481 KANAYA-J

TEL.06(395)0272 **カナヤ商会** FAX.06(395)0243

大阪市淀川区東三国2-28-10

中古基板及び
不要基板を一括買い取ります。
倉庫の在庫整理一括引き受けします。

中古基板売ります。

●うります

・ポニー25吋ラバー筐体（ジャレコ）
・アルチメイトテニス
・アテナのハテナ
・アサルト
・アトミックロボキッド
・アルゴスの戦士
・アッポー
・アルカノイド
・ＡＳＯ
・Ｒ－ＴＹＰＥＩ・ＩＩ・ＬＥＯ
・アースジョーカー
・１９４２
・１９４３・改
・イチダントアール
・イメージファイト
・インディージョーンズ
・ウォーオブエアロ
・ウイッツ
・ウルトラマン倶楽部
・ヴォルフィード
・ウルフファング
・エクスバニア
・エメラルディア
・Ｓ．Ｃ．Ｉ．
・Ｆ１グランプリＩ・ＩＩ
・エンパイアシティ
・ＳＤガンダムネオバトリング
・エグゼドエグゼス
・エスケープキッズ
・Ｓ．Ｔ．Ｇ．
・オーマイガァー
・おいしいパズルはいりませんか
・女三四郎
・餓流禍
・カイザーナックル
・影の伝説
・ガンスモーク
・ギャラクシアン
・ギャラガ
・ギャプラス
・ギャラガ８８
・キャプテンコマンド
・奇々怪界
・究極タイガー
・グレートスラッカーズ'94
・グランドストライカー
・グラディウスＩ・ＩＩ・ＩＩＩ
・クレージコングＰＩＩ
・ぐっすんおよよ
・クロスブレイズ
・源平討魔伝
・原始島
・コラムスＩ・ＩＩ
・コズモギャングザビデオ
・コズモギャングザパズル
・極上パロディウス
・ゴールデンアックスザデュエル
・サラマンダ
・サイドアーム
・ザ・運動会
・サボテンボンバーズ
・サーカスチャーリー
・侍日本一
・Ｊリーグサッカーシュート
・四川省Ｉ・ＩＩ
・ジャンプバグ
・ジャングラー
・上海ＩＩＩ
・スーパーストリートファイターＩＩＸ
・スターフォース
・スペースインベーダーＤＸ
・スーパーワールドコート
・ずんずん教の野望
・スタックコラムス
・スーパー上海
・スーパーワースタシリーズ
・スクランブル
・スーパーオセロ
・戦場の狼
・ゼクセクス
・セルフィーナ
・ソンソン
・ソニックブーム
・倉庫番ＤＸ
・ダブルドラゴンＩ・ＩＩ・ＩＩＩ
・ダークシールＩ・ＩＩ
・タントアール
・ダイノレックス
・タイトルファイト
・ダッシュ野郎
・タンブルポップ
・チェイスＨＱ
・チャタンヤラクーシャンク
・ツタンカーム
・ツインビー
・天地を喰らうＩＩ
・ティンクルピット
・テトリス
・出たなツインビー
・デッドコネクション
・ディグダグ
・10ヤードファイト
・ドリフトアウト９４
・牌砦Ｉ・ＩＩ
・トリオザパンチ
・ドンキーコングＪＲ
・ドクターミクロ
・ななめでまじっく
・ナイッオブザラウンド
・ニューマンアスレチック
・忍者くんＩ・ＩＩ
・ニューラリーＸ
・ノーティーボーイ
・ノバ２００１
・ハレーズコメット
・バイオアタック
・パックマン
・パロディウスだ
・華胡蝶
・パックマニア

うります&かいます㉑

●うります
・麻雀基板
・赤麻雀
・麻雀基板（RM）格安
・麻雀各種サブボード
・ニューダブルベット
・一発逆転
・ネオジオハード基板
・ネオジオ４本用筐体
・ネオジオ筐体各種
＜大型機&体感ゲーム＞
・スーパーチャレンジシュート
・ファイナルラップⅢ
・マッドドッグマックリー
・スクールキッズ
・スカッドハンマー
・ポップショット
・ジャンボヘキサ
・ラッキークレーン
・ニューＵＦＯキャッチヤー
・ＵＦＯキャッチャーＤＸ
・ワンダーハンティング
・ハッピーベル
・ラッキーカーニバル
・海賊カン一髪ＤＸ
・トレトレボーイ
・リッジレーサー
・キャプテンフラッグＶＳ
・ドリームチャンス
・ワニワニパニック
・エースドライバー
・スイートファクトリー
・ラッドラリー（ツイン）
・グランプリスター
・バトルシャーク
・ターミネーターⅡ
・アームチャンプⅡ
・キャプテンゾディアック
・コンチネンタルサーカス
・セガラリーＤＸ
〈メダルコーナー〉
・エキサイティングダービー
・エキサイティングブラックジャック
・ダービーデイ
・ダービーＭＫⅢ
・ゴールデンナイト
・キャッシュルーレット
・トップシューティング
・ＳＣ用機（各種）
・ジョーカーズワイルド
・コトブキメダル
・雑メダル（在庫多数）
・18吋ラバータイプ
（ポニー、スティタス他）
・25吋ラバータイプ
・26吋ラバータイプ
・エアロシティ26吋（セガ）
・メガロ50
・ブラックジャック（アイレム）
・パチパチジャンボ
・26吋筐体中古格安
・28吋ポニーマークⅡ
・18吋モニター中古格安
・フリッパー（各種中古格安）
・スロットベンダー
・ラバータイプ各筐体
・クレーン用、メダル機用
人形、グッズ各種格安
・両替機各種
・メダル機各種
・モニター修理ゲーム場
管理承ります
（都内近郊出張可）
※振込口座
朝日信用金庫　本所支店
普通　１４０７８８
（有）トスク

●かいます
・ニューＵＦＯキャッチャー
・ニューＵＦＯミニ
・ラバータイプ２６吋
・ミニテーブル１８吋
・２５吋（ポニー他各社）
・２６吋（各社）
・エアロシティ２６吋
・アストロバーチャーⅡ
・リッジレーサー
・ＳＣ用メダル機（各社）
・ＳＣ用カード機（各社）
・中古18吋モニター
・中古Ｂ管２５、２６吋
・中古Ｂ管（各社）
・中古モニター各種
・メダル機各種
・両替機各種
・大型機械各種

㈲トスク　東京都墨田区東駒形
２−２−６　田中ビル２Ｆ
☎　０３（５６０８）４８０４
FAX 03（5608）１００８(24H)

●うります
・ボーナスチャンス（スロット）
・アラジンチャンス（　〃　）
・たいむチャンス（パチンコ）
・トロピカルアイランド（　〃　）
・飲酒チェッカー
・チキンドラッグゲーム
・ポップショット（コルク銃）
・シューティングシュート（　〃　）
・コトブキ　18インチアップライト
・ペニーフォール
（シグマ製・両面タイプ）

㈱宝娯楽　東京都大田区大森北
６-１-３とくしまやハイツ２Ｆ
☎　０３（３７６７）８７８０（代）
ＦＡＸ０３（３７６７）８７２１

★うります&かいますの締切は毎月５日です。下記へＦＡＸでお送り下さい。
FAX06−834−4839
締切日の５日を過ぎると掲載できない場合があります。ご注意下さい。

うります&かいます⑳

●かいます

《タイトー》
・エレベーターアクションリターンズ
・タイトーＦ３マザー
・バブルシンフォニー　ＰＣＢ
・ダライアス外伝　ＰＣＢ
・カイザーナックル　ＰＣＢ
・スペースインベーダー　ＤＸ
・レイフォース
・モータルコンバット
・ＮＢＡ．ＪＡＭ
・アラビアンマジック
・ライトブリンガー
《ナムコ》
・スーパーワースタ'95
・鉄拳
・アウトフォクシーズ
・マッハブレイカーズ
・ネビュラスレイ
・ワルキューレの冒険
・フェリオス
・オーダイン
《セガ》
・バーチャファイターＬＩＭＩＸ
・ばくばくアニマル
・ゴールデンアックスザデュエル
・ぷよぷよ通
・ゴールデンアックス２
・ぷよぷよ
・ダークエッジ
・バーチャファイターＰＣＢ
《ＤＥＣＯ》
・マジカルドロップ
・バックファイア
・水滸演武
・グレートラグタイムショー
・ポケットギャルＤＸ
・ナイトスラッシャーズ
・ヘビースマッシュ
・ウルフファング
《バンプレスト》
・スーパースラムズ
・美少女戦士セーラームーン
・ウルトラ警備隊
・ドラゴンボールＺスーパーバトル
・戦国エース
・雷神魔傀
・マジンガーＺ
《ビデオシステム》
・ファイナルロマンス２
・爆裂クラッシュレース
《カプコン》
・ストリートファイターＺＥＲＯ
・ストリートファイター・ザ・ムービー
・ヴァンパイアハンター
・サイバーボッツ
・Ｘ－ＭＥＮ
・天地を喰らう２
・ストライダー飛龍
・エリア８８
《ジャレコ》
・Ｐ－４７　ＡＣＥＳ
《アイレム》
・海底大戦争
・野球格闘リーグマン
・メジャータイトルII
・ボンバーマンワールド
・アンダーカバーコップス
・ファイアーバレル
・パーフェクトソルジャーズ
《コナミ》
・サッカースーパースターズ
・極上パロディウス
・究極戦隊ダダンダーン
・プレミアサッカー
・スラムダンク
・ゴルフィンググレイツII
・バイオレントストーム
・ミスティックウォリアーズ
・メタモルフィックフォース
・ＧＩジョー
・Ｘ－ＭＥＮ
・サンセットライダース
・悪魔城ドラキュラ
《その他》
・ストライカーズ１９４５
・ＰＡＮＧ　３
・ガンバード
・パズルボブル
・ドリフトアウト'94
・五月陣戦
・五月陣戦２
・サバイバルアーツ
・ワールドラリー
・サンダードラゴン２
・マッドシャーク
・ビッグファイト
・豪血寺一族２
・上海２
・上海３
・ＪＪスコーカーズ
・魔法大作戦
・疾風魔法大作戦
《東亜プラン》
・ナックルバッシュ
・バツグン
《セイブ開発》
・バイパーフェイズワン
・雷電ＤＸ
・雷電２
《カネコ》
・ジャッキーチェン
・グレート1000マイルラリー
・ギャルズパニック２
・ギャルズパニック2スペシャル　ＥＤ
・大王
・燃えよゴンタ
・ラピッドヒーロー
・スカイアラート
・ダブルウイング
・スーパーリアル麻雀Ｐ－Ｖ
・アイドル雀士スーチーパイ２
・麻雀　極
・その他麻雀＆花札ｅｔｃ．

メディア商事㈱　東大阪市中新開2丁目13番35号
☎　0729（64）0717
FAX0729（64）2059

ゲーム機の販売・修理・5カード・7カードあらゆるオリジナルソフト製作・解析承ります！

振込先　相互信用金庫　守口(支)
当座預金　153659
有限会社　朝日物産

有限会社 朝日物産
〒535　大阪市旭区新森7丁目4番32号
電話　06（955）2311(代)
FAX　06（955）2313

うります&かいます⑲

新売 中買

レジャー施設管理運営

各種ゲーム機販売リース

株式会社 カンゼ

〒141 東京都品川区上大崎2-13-45～501
TEL 03(5420)0571 FAX 03(5420)0740

●うります

・ワールドダービー
・ロイヤルアスコット
・EXダービー
・ラストクイーン　2人用
・メダルUP　25セント
・リビエラ
・ジョイフルカード　6人用
・ブラックジャック　5人用
・ティンカーベル
・ラウンドスロット
・ドローポーカー
・ローリングパニック
・ニューラッキーツイン
・EJ－DD
・JW－DD
・マジックサーカス
・ニューペニーホール
・スーパーアクシス
・トップシューティング
・クレージーキャット
・トリオデビンゴ
・デイトナUSA（ツイン）
・リッジレーサー2（ツイン）
・アウトランナー（ツイン）
・バーチャファイター1（メガロ50）
・それいけココロジー
・キャプテンフラッグ
・ハローダンク　2人用
・アストロシティー
・ファイナルラップR（ツイン）
・ワールドサッカー
・ファラオの予言
・えんま大王
・スカッドハンマー
・タムタムモンキー
・パタンパニック
・パクスクランブル
・ヒルクライマー
・貸出機DP－15－1
・両替機DP－13－1
・アームチャンプ1
・リーサルエンフォーサーズ
・アウピードサッカー
・ボタン早押し選手権
・スーパーモナコGP（SD）
・ちびパチフィーバー
・SR－II
・スーパーカップ
・C－15　10人用
・C－7MKIII　10人用
・SX－1　6人用
・ダービーディ　6人用
・クリスタルダービー　10人用
・マジックサーカス　6人用
・D－3ボス
・高額両替機　ER－20
・ダイスポーカー　6人用

㈱観世　東京都品川区上大崎2－13－45日興パレスグリーンビュー白金501号
☎ 03（5420）0571
FAX03（5420）0740

アミューズメント機器 総合レンタル

今月の人気機種
バーチャコップ2
UFOプッシャーツイン
マーヴルスーパーヒーローズ
鉄拳 ver.B
バーサスシティ
サムライスピリッツ 斬紅郎無双剣

ゲーム機一台からアミューズメントスペース丸ごと
お店のスペースに合わせて
最新ビデオゲーム・メダル機・大型機・プライズ機等
どの様な機械でも御用意します

レンタル
歩率の明細は御相談ください

ゲーム場の企画立案 運営管理・レンタル
トーヨーリース販売株式会社
〒168 東京都杉並区宮前1-7-7
TEL 03-3331-6566 FAX 03-3335-7785
24時間以内の迅速なアフターサービス低コストによる経費節減

うります&かいます⑱

●かいます

・アサルト
・アテナ
・アルゴスの戦士
・悪魔城ドラキュラ
・R－TYPEⅠ・ⅡLEO
・イシターの復活
・１９４１
・１９４２
・１９４３
・１９４３改
・ウルフファング
・エグゼドエグゼス
・エドワードランディ
・A－JAX
・エリア８８
・Xマルチプライ
・オーダイン
・黄金の城
・ガイアポリス
・ガンスモーク
・ギャプラス
・究極タイガー
・グラディウスⅠ・Ⅱ・Ⅲ
・ゲイングランド
・魂斗羅
・サイドアーム
・サラマンダ
・ザ・グレートラグタイムショー
・サンダークロス２
・ストライダー飛竜
・スペランカー
・スターフォース
・スパルタンX
・スーパー魂斗羅
・ゼビウス
・ゼロウイング
・ソニックウイングス
・ソロモンの鍵
・ダライアス外伝
・大魔界村
・大王
・チェルノブ
・テトリス
・出たなツインビー
・ドルアーガの塔
・ドラゴンバスター
・ドラゴンスピリッツ
・トライゴン
・ネビュラスレイ
・バツグン
・バブルボブル
・バイオレントストーム
・ハレーズコメット
・パックランド
・パックマニア
・B－WING
・フェリオス
・ファンタジーゾーン
・プリルラ
・ファイナルファイト
・ヘルファイヤー
・マーベルランド
・マクロス１・２
・魔界村
・メルヘンメイズ
・メタルブラック
・メタモルフィックフォース
・五月陣戦
・五月陣戦２
・ライフフォース
・リブルラブル
・レイフォース
・ロストワールド（P付）
・ロッドランド
・ロードランナーシリーズ
・ワンダーモモ
・ワンダー３
・ワルキューレの伝説

㈲ミルキーウェイ　名古屋市中区大須3-5-13ハセビル2階
☎　052(262)3295
FAX052(262)2373

中古基板 売ります/買います

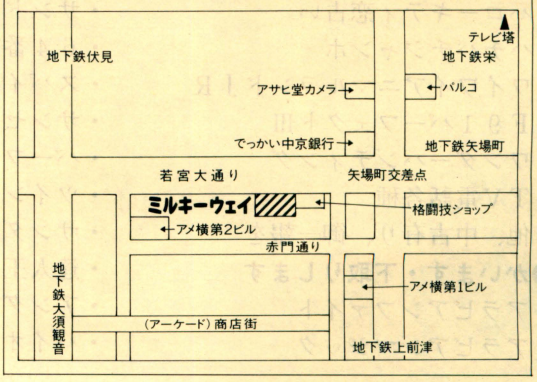
TEL 052-262-3295
FAX 052-262-2373

〒460 名古屋市中区大須
3-5-13 ハセビル2F

アーケードゲームショップ
ミルキーウェイ

1枚からでも買います。
まずお電話ください。

オペレーターの方大歓迎
ぜひ一度御来店ください。



うります&かいます⑰

確かな販売
SURE SALE
確かな技術
SURE TECHNIQUE
確かな情報
SURE INFORMATION
㈱ユニバース

●うります

＜ＰＣＢ＞
・プレミアサッカー
・パロディウスだ！
・グランドストライカー
・スラップショット
・トップランキングスター
・富士山バスターズ
・ファイターズヒストリー
・クイズ３６５
・ネオジオハード
・へべれけのぽぷーん
・華銀河
・麻雀競馬王
・ギャルの告白
・コラムスII
・アルティメイトテニス
・キャプテンコマンドー

＜ＳＣ機・他＞
・セーラークリスタルルーレット
・セーラー銀水晶
・ドリームキュート
・ラッキーセブン
・ジャンケン福引き
・ラブフォーチュン
・ミスティ
・ハローキティ恋占い
・パチパチジャンボ
・ワイワイアニマルランドＪＲ
・Ｆ９１パーフェクトIII
・ワンダーハンティング
・ＴＶ電話各種
・他、中古有り、御一報を

●かいます・下取りします
・アラビアンファイト
・アラビアンマジック
・アステリックス
・ビッグファイト
・バツグン
・バッキーオヘア
・ビーラップボーイズ
・バトルロード
・大王
・キャプテンアメリカ
・ダイエットゴーゴー
・ダブルウイング
・ドギューン
・Ｆ／Ａ
・ファイナルスターフォース
・フィグゼイト
・ガイアポリス
・ＧＩジョー
・ガンネイル
・グリッドシーカー
・ジオストーム
・ゴールデンアックス４Ｐ
・フック
・ケンゴ
・マクロス
・マッドシャーク
・メタモルフィックホース
・マジンガーＺ
・マーシャルチャンピオン
・ミスティックウォーリアーズ
・ナイトスラッシャーズ
・ネビュラスレイ
・シャドーフォース
・アウトゾーン
・ロボコップII
・豪血寺一族
・豪血寺一族２
・雷電
・雷電II
・雷電ＤＸ
・ローラーゲーム
・シンプソンズ
・サンドスコーピオン
・６４番街
・スパイダーマン４Ｐ
・サンセットライダース
・パーフェクトソルジャー
・ツインイーグルII
・サンダーゾーン
・達人王II
・アンダーカバーコップス
・バイオレントストーム
・Ｘ－ＭＥＮ（コナミ）
・ゼロチーム
・サンダードラゴンII
・ガンバード
・サンダーフォックス
・疾風魔法大作戦
・魔法大作戦
・ライトブリンガー
・大江戸ファイト
・ウルトラ闘魂伝説
・ストリートファイターII
・ストリートファイターII″
・ストリートファイターIIターボ
・海底大戦争
・ダダンダーン
・ラッビットヒーローズ
・スズカエイトアワーズ２
・リッジレーサー
・デイトナＵＳＡ

ゲーム経営の
企画
運営
新規オープン
までですべておまかせ下さい。
㈱ユニバース

㈱ユニバース　大阪市住之江区北加賀屋５－８－５７ユニバースビル
☎ ０６（６８２）３４４４
FAX ０６（６８１）９７７０

豊橋（営）愛知県豊橋市北山町５－６
☎ ０５３２（４６）６１０３
FAX ０５３２（４８）６１５５

米子（営）鳥取県米子市加茂町２－１３８山本ビル
☎ ０８５９（３５）３６６０
FAX ０８５９（３５）３７５７

うります&かいます⑯

●うります
・18インチ・20インチ 筐体
・18インチ・20インチ ラバー筐体
・２６インチラバー筐体
・14インチアップライト 基板入り
・ニューＵＦＯキャッチャー
・マスコットランド（１人用）
・ストⅡダッシュターボ
・キャディラックス
・天地を喰らうⅡ
・スーパーハングオン
・ペニーフォール
・フリッパー各種
・スーパーダービー
・アフターバーナー
・乗り物－ロボット・戦車・汽車
・スーパーコンチネンタル
・低高速ホッパー
・ニューグランドダービー（６人用）
・ラッキークレーン
・人形つかみ（クレーン）
・ミニクレーン
・定置式乗物各種あります
・日物・寿・大森製アップライト型メダルゲーム機
・グローリー電動コイン計算機
・コインペット
・コイン両替機
・手動式コイン計算機
・千円・五百円両替機
・グローリー１万円両替機
・手動式・電動式コイン計算機
・中古コイン（サイズ 各種有り23∅・24.5∅・25 ∅・26 ∅・27 ∅）
・各種コックピットタイプ 有ります。

●かいます
・各種中古ゲーム機・中古基板
・忍者ウォリアーズ
・キングダービー
・スーパーダービー
・ＵＦＯキャッチャー
・ニューＵＦＯキャッチャー
・マスコットランド（１人用）
・ストリートファイターⅡ
・ストリートファイターⅡダッシュ
・餓狼伝説スペシャル
・寿・大森タイプのメダル機
・18インチ・20インチ 各筐体
・ジャンポーカー・スロット
・各種コックピットタイプ
・ファイナルラップ２
・コズモギャングズ
・ビーストバスターズ
・スーパーモナコグランプリ
・スーパーコンチ高速ホッパー
・キングダービー４人用
・パワードリフト
・パチンコタイプ各種
・チェイスＨＱ
・トップランディング
・アウトラン
・バリー製スロットマシン
・フリッパー（1年位前の物2.3台）
・カードゲーム
・スロットゲーム
・中古筐体
・識別機
・スーパーコンチ・ボーナスライン・各高速ホッパー高価にて買取ります
・千円・五百円両替機
・コイン両替機・コイン計算機
・各種コイン買います

＊振込銀行
住友銀行　天王寺駅前支店
普通口座　１９５４０３
ダイユウ

大裕　大阪市浪速区下寺３－６－２
☎ ０６（６４４）０３２８
FAX ０６（６４４）０３３１

●うります
・ポニー１８吋（ジャレコ）
・ステイタス１８吋（カプコン）
・コンソレット１８吋（ナムコ）
・シティ１８吋（セガ）
・ライダー１８吋（マリンゲーム）
・キャンディー１８吋（ＳＮＫ）
・ポニー２５吋（ジャレコ）
・ステイタス２５吋（カプコン）
・マドンナ２５吋（アイレム）
・トッシュ２５吋（サミー）
・エース２５吋（マリンゲーム）
・筐太郎２６吋（テクモ）
・ドーミーＪｒ．２６吋（コナミ）
・ＭＶＳ－Ｕ２　２５吋（ＳＮＫ）
・ＭＶＳ－Ｕ４　２５吋（ＳＮＫ）
・ＳＣ２５型－４　２５吋（ＳＮＫ）
・ＭＶ２５ＵＰ－Ｏ　２５吋（ＳＮＫ）
・キャンディー２５吋（ＳＮＫ）
・カナリー２５吋（タイトー）
・エアロシティ２６吋（セガ）
・各種ＴＶゲーム筐体

●かいます
・上海
・上海Ⅱ
・上海Ⅲ
・スーパー上海
・テトリス
・コラムス
・ぷよぷよ
・ぷよぷよ通
・対戦ぱずるだま
・イチダントアール
・ダライアス外伝
・スペースインベーダーＤＸ
・クイズ３６５
・ガンバード
・ファイナルロマンス
・アイドル雀士スーチーパイ
・プリティーセーラー１８禁
・各種麻雀基板

㈱エパトン　静岡県浜松市広沢３－２４－５
☎ ０５３（４５３）８６３０
ＦＡＸ０５３（４５３）８６３２

うります&かいます⑮

・美少女戦士セーラームーン
・ゴールデンアックスザデュエル
・ダークエッジ
・ぷよぷよ通
・アラビアンファイト
・ぷよぷよ
・コットン
・ドラゴンボールZ
・セイブカップサッカー
・ゼロチーム
・雷電
・雷電II
・雷電DX
・疾風魔法大作戦
・豪血寺一族
・大王
・ノストラダムス
・燃えよゴンタ
・レジオネア
・マッドシャーク
・ビッグストライカー
・64番ストリート
・ガンバード
・ワールドラリー
・ツインイーグルII
・雷龍II
・ワールドカップ'94
・大江戸ファイト
・お天気パラダイス
・ダンクドリーム
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'94
・得点王3
・真サムライスピリッツ

㈱ロータスプレス　東京都渋谷区恵比寿西1－10－6　恵比寿ツインズ7F
☎　03（3770）2731
FAX　03（3770）2880

●うります
・エメラルドホール（8人用）
・ビンゴサーカス（8人用）
・ニューペニーフォール
・ミルキーウエイ
・メカスロ　各種
・ニュースピードホッケー
・パチンコ（プライズもの）各種
・中古基板各種

大阪サービス販売㈱　堺市南花田口町1丁目3番13号ジョイントビル2F
☎・FAX0722(21)8533

中古基板
売ります
買います

Alex
㈱アレックス

TEL092-461-2202
FAX092-461-2203
〒816
福岡市博多区半道橋1－14－30

●うります
・ジャンボヘキサ
・コイン計数機
・野球拳・筐体・ソフト
・リーサルエンフォーサーズ
・バーチャコップ
・リアルパンチャー
・GPライダー
・バーチャファイター1・2
・スーパーモナコGP　TWIN
・アウトランDX
・メダルポニー
・マドンナ25筐体
・エアロ26筐体
・ドーミーシアター33
・MVS－25－U4筐体
・ネオジオMVSハード・ソフト
・ストリートファイターZERO
・サイバーボッツ
・雷電DX
・ストIIシリーズ
・登龍門
・ストリートファイター・ザ・ムービー
・パイパーフェイズワン
・鉄拳
・P－47　ACES
・ドラグーンマイト
・豪血寺一族I・II
・ヴァンパイアハンター
・X－MEN
・クイズシアター
・グランドストライカー
・クイズチャンピオン
・スタックコラムス
・砦－とりで－I・II
・ぷよぷよI・II
・ぐっすんおよよ
・バーチャファイターリミックス
・バブルシンフォニー
・上海III
・ガンダムEXレビュー
・アウトフォクシーズ
・すすめマイルスマイル
・対戦ぱずるだま
・グレートスラッガーズ'94
・コラムスI・II
・ザ・Jリーグ1994
・ダンジョンズ&ドラゴンズ
・ストライカーズ1945
・LD麻雀／クイズ
・麻雀ハイパーリアクション
・麻雀エンジェルキッス
■各種花札在庫有り！
■各種麻雀在庫有り！
■その他各種在庫有り(400種)！
（基板・ロムキット・大型機）

●かいます
・セガラリー・チャンピオンシップ
・バーチャファイター2
・エアロ・アストロ他筐体
・野球拳筐体・ソフト
・両替機・コイン計算機
・その他、各種プライズ機・大型機高価買取致します。
★ネオジオソフト高価下取中！
★中古基板高価買取（現金）
★下取リストFAX送信！
★在庫リストFAX送信！
※振込銀行
西日本銀行　大橋駅前支店
普通　1746 14
株式会社　アレックス

㈱アレックス　福岡市博多区半道橋1－14－30
☎　092（461）2202
FAX092（461）2203
FAX092（413）5512

★売ります&買いますの締切は毎月5日です。下記宛FAX等で原稿をお送り下さい。

FAX　06-834-4839
TEL　06-339-3004

うります&かいます⑭

●かいます

・スーパーストⅡX
・スーパーストⅡ
・エイリアンVSプレデター
・ダンジョンズ&ドラゴンズ
・ストⅡターボ
・ストⅡダッシュ
・ストⅡ
・ヴァンパイア
・パワードギア
・ヴァンパイアハンター
・X－MEN
・サイバーボッツ
・スラムダンク
・サッカースーパースター
・究極戦隊ダダンダーン
・バイオレントストーム
・メタモルフィックフォース
・ミスティックウォリアーズ
・サンセットライダーズ
・GIジョー
・対戦ぱずるだま
・ゼクセクス
・バッキーオヘア
・ガイアポリス
・究極パロディウス
・グラディウスⅢ
・レイフォース
・ライトブリンガー
・バブルシンフォニー
・アラビアンマジック
・ダライアス外伝
・カイザーナックル
・ナイトスラッシャーズ
・ウルフファング
・グレートラグタイムショー
・エドワードランディー
・キャプテンアメリカ
・サンダーゾーン
・ダイエットGOGO
・ダークシールⅡ
・ポケットギャルDX
・ロボコップ2
・ネビュラスレイ
・ナックルヘッズ
・マッハブレイカーズ
・鉄拳
・ドラゴンセイバー
・アウトフォクシーズ
・スプラッターハウス
・ファイナルラップ3
・バツグン
・ナックルバッシュ
・達人王
・Vファイブ
・フィグゼイト
・ドギューン
・格闘野球リーグマン
・ボンバーマンワールド
・アンダーカバーコップス
・フック
・パーフェクトソルジャー
・ジオストーム
・R－TYPE LEO
・クロスブレイズ
・Xマルチプライ
・ファイヤーバレル
・剣豪
・ガンホーキ
・戦国エース
・マシンガーZ
・ドラゴンボールZ
・ドラゴンボールZⅡ
・ウルトラ警備隊
・電神魔傀

NEW & USED: P.C. BOARD
Buy & Sell
LATEST NEWS
EARLIEST DELIVERY
CONTINOUS SERVICE

LOTUS PRESS
GAME WORLD
Please Call US 03(3770)2731
FAX 03(3770)2880
EBISU TWINS. 7F 1-10-6 EBISU-NISHI, SHIBUYA-KU, TOKYO, JAPAN.

うります&かいます⑬

●かいます
・リッジレーサーS
・リッジレーサーツイン
・コカコーラスズカ8HDX
・コカコーラスズカ8HSD
・ファイナルラップR
・ファイナルラップIII
・メタルフォーク
・フォートラックスDX
・スターブレード
・パワーホイールツイン
・スティールガンナー
・ウイニングランDX
・ノックダウン91
・ゴーリーゴースト
・スイートファクトリー
・コズモギャングズ
・ワニワニパニック
・ソルバルウ
・ボタン早押し選手権
・ニューUFOキャッチャー
・デイトナUSADX
・デイトナUSAツイン
・バーチャレーシングDX
・バーチャレーシングツイン
・アウトランナーズツイン
・ラッドモビールDX
・ラッドラリーツイン
・スーパーモナコGPDX
・スーパーモナコGPツイン
・アウトランDX
・エアレスキュー
・F－1エキゾーストノート
・パワードリフトDX
・G－L.O.C.DX
・F－1スーパーラップツイン
・ラインオブファイヤー
・サンダーブレード
・アフターバーナーDX
・GPライダー
・Sハングオンミニライドオン
・ハングオンDX
・ABコップ
・ギャラクシーフォースII
・レイルチェイス
・スタジアムクロス
・レーザーゴースト
・タイトルファイト
・ウエスタンドリーム
・ワールドダービー
・シスコヒートDX
・ビッグランDX
・グランプリスター
・グランプリスターII
・ラッキー&ワイルド
・アームチャンプ
・アームチャンプII
・サーカス&サーカス
・Pサンダーボルト
・OPウルフ
・レーシングビート
・スーパーチェイス
・ターミネーター2
・ソニックブラストマン
・リーサルエンフォーサズ
・ビーストバスターズ
・ジョーカーズワイルドポーカー
・S8ウエイズ
・ブラックジャック

ナミキ商事㈱　東京都大田区西糀谷3−3−11
☎　03（5705）3431
FAX03（5705）3435

ジャンク基板
スクラップ基板
買取専門店
通常基板の売買もOK
TEL:06-746-1943
中古IC部品販売会社
浪速電子
FAX:06-744-1235
〒578 大阪府東大阪市西鴻池町1-14-13

●うります
・中古基板
（特に昔なつかしいレトロ基板にも力を入れています）
売買のことならお任せ下さい。まずはお気軽にお問い合わせ下さい。

●かいます
・ジャンク基板
・スクラップ基板
（ROMナシ・故障・欠品基板もOK）

浪速電子　東大阪市西鴻池町1−14−13
☎　06（746）1943
FAX 06（744）1235

★売ります&買いますの締切は毎月5日です。下記宛FAX等で原稿をお送り下さい。

FAX　06-834-4839
TEL　06-339-3004

エキサイティングダービー

ニューUFOキャッチャー

デイトナUSAツイン

リッジレーサー2(ツイン)

ターミネーターII
新品・中古機器　販売・買い取り
中古機器高価買い取り致します!
大型機・各種メダル機・クレーン機・両替機・筐体・ぬいぐるみ・景品・店頭機
全メーカー製品取扱い
SINCE 1974
ナミキ商事株式会社
NAMIKI TRADING CO.,LTD.
東京都大田区西糀谷3-3-11ナミキBldg TEL03(5705)3431㈹・FAX03(5705)3435
NAMIKI BLDG, 3-3-11 NISHIKOJIYA, OHTA-KU, TOKYO, JAPAN.
振込先
富士銀行 羽田支店
当06533 ナミキ商事㈱
あさひ銀行 蒲田支店
当510118 ナミキ商事㈱

うります&かいます⑫

《グローリー
中古両替機売ります》
完全整備中古新セコシン機！

高額紙幣両替機　ER−20
（万・五千・千札・五百硬）
2ホッパー両替機　ER−40
（投出種類枚数調整可能）
千札・五百硬貨両替機 EP−8A
（百円硬貨投出専用）

カナヤ商会
☎06-395-0272 FAX06-395-0243
大阪市淀川区東三国2-28-10

●うります

・ストリートファイターＺＥＲＯ
・首領蜂
・ツインビーヤッホー
・アウトフォクシーズ
・サイバーボッツ
・ＶＩＰＥＲフェイズ１
・ヴァンパイアハンター
・Ｘ−ＭＥＮ
・パワードギア
・スーパーマッスルボマー
・スーパーストⅡＸ
・エイリアンＶＳプレデター
・ダンジョンズ＆ドラゴンズ
・豪血寺外伝最強伝説
・スラムダンク
・極上パロディウス
・ＫＩＲＡＫＩＲＡ連珠貴族
・ぷよぷよ通
・ぷよぷよ
・五月陣戦１・２
・パズルボブル１・２
・真サムライスピリッツ
・ステークスウイナー
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'95 94
・鉄拳 １・２
・スペースインベーダーＤＸ
・スーパーリアル麻雀ＰⅣ
・スーパーリアル麻雀ＰＶ
・スーチーパイ１・２
・ファイナルロマンス１・２
・スーパーマル禁版
・華弥生
・ラッキー１３雀夢
・ストライダー飛竜
・アイドル麻雀
・マッハブレイカーズ
・ウルトラ警備隊
・ゴールデンアックスザデュエル
・美少女戦士セーラームーン
・ガンバード
・ティンクルピット
・コズモギャングザビデオ
・ワースタ93
・スーパーワールドコート
・対戦ぱずるだま
・テトリス
・コラムス１・２
・がんばれゴンタ２
・バーチャファイター１・２
・脳力向上委員会
・イチダントアール
・Ａ−ＪＡＸ
・スーパー華パラダイス
・クイズ＆ドラゴンズ
・クラックダウン
・クレヨンしんちゃん１・２
・ギャラクシーファイト
・餓狼伝説３
・サッカースーパースターズ
・ストリートファイター・ザ・ムービー

●かいます

・ダライアス外伝
・ツインビーヤッホー
・バツグン
・雷電ＤＸ
・レイフォース
・上海Ⅰ・Ⅱ・Ⅲ
・ヴァンパイアハンター
・麻雀同級生
・連珠貴族
・鉄拳１・２
・五月陣戦１・２
・ガンバード
・マッハブレイカーズ
・ウルトラ警備隊
・ぷよぷよ通
・パズルボブル２
・メタルブラック
・ガンフロンティア
・プリルラ
・ウルフファング
・美少女戦士セーラームーン
・グラディウスⅠ・Ⅱ・Ⅲ
・パズルボブル
・フェリオス
・グリッドシーカー
・アテナ
・サイコソルジャー
・ファイナルロマンス２
・スーパーリアル 花札恋こいしましょ
・プリティセーラー１・２
・ストライカー１９４５
・麻雀ハイパーリアクション

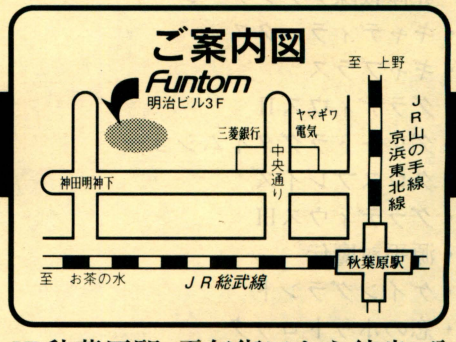
㈲ファントム　東京都千代田区
外神田３−１−２明治ビル３Ｆ
☎ ０３（３２５７）１１２６
ＦＡＸ０３（３２５７）１１３５

Funtom　FUNTOM, Arcade Game Specialist

本格派ゲーム基板、筐体の店。

新品筐体に人気ゲームを装填！デモ展開中。業者の方にも触って選べる魅力で一杯！
新旧基盤、筐体ともお得なファントム価格でご期待にお応えします。

有限会社 ファントム　〒101　東京都千代田区外神田3-1-2　明治ビル3F
TEL (03)3257-1126 / FAX (03)3257-1135



JR秋葉原駅・電気街口から徒歩5分

うります&かいます⑪

売ります買います

㈱宇宙堂

名古屋市北区下飯田4丁目6-2

☎ 052(916)1407

FAX 052(916)1502

フリーダイヤル

0120−140701

●かいます

・R−TYPE LEO
・アルゴスの戦士
・アンダーカバーコップス
・悪魔城ドラキュラ
・アサルトP付
・アルティメイトテニス
・イシターの復活
・イチダントアール
・ウルフファング
・ヴァンパイア
・ウイロー
・X−MEN
・エイリアンVSプレデター
・エイリアンシンドローム
・エドワードランディー
・A−JAX
・エリア88
・F／A
・大江戸ファイト
・ガンフロンティア（大ボード）
・ガイアポリス
・海底大戦争
・ガンハード
・キャプテンコマンドー
・キングオブドラゴンズ
・銀河任侠伝
・究極戦隊ダダンダーン
・キャディラックス
・ギャプラス
・グラディウスII
・グレートラグタイムショー
・クロスブレイズ
・グラディウスIII
・源平討魔伝
・ゲイングランド
・恋のホットロック
・ゴールデンアックスII
・豪血寺一族
・極上パロディウスだ
・豪血寺一族2
・サンダークロス
・サイコソルジャー
・サラマンダ
・サンダーゾーン
・最後の忍道
・サイコニクスオスカー
・上海III
・疾風魔法大作戦
・ジオストーム
・スーパーコントラ
・S−SFIIX
・スラムダンク
・ストライダー飛龍
・スカイキッドDX
・戦国エース
・ゼクセクス
・達人王
・ダンジョンズ&ドラゴンズ
・ダライアス外伝
・大魔界村
・大王
・対戦ぱずる玉
・タオ体道
・チャタンヤラクーシャンク
・ツインイーグルII
・天地を喰らう2
・ドラゴンボール
・ドラゴンスピリッツ
・ドラゴンセイバー
・トリオザパンチ
・トライゴン
・ドルアーガの塔
・トイポップ
・ナックルヘッズ
・ナイツオブザラウンド
・ナイトスラッシャーズ
・ニューマンアスレチックス
・ニモ
・ネビュラスレイ
・パックマニア
・パックランド
・バツグン
・ハイパーデュエル
・パニッシャー
・バトルクロード
・パワードギア
・バーチャファイターPCBキット
・ぶたさん
・プリルラ
・ファイネストアワー
・ベラボーマンP付
・ホッピングマッピー
・ボンバーマンワールド
・魔法大作戦
・魔界村
・魔獣の王国
・マーシャルチャンピオン
・マジンガーZ
・メタルブラック（大ボード）
・メルヘンメイズ
・野球格闘リーグマン
・ライトブリンガー
・雷電II
・ライフフォース
・雷電DX
・レイフォース
・ロストワールドP付
・スーパーマルキン版
・スーチーパイ
・セーラーウォーズ
・プリティーセーラー18禁
・スーパーリアル麻雀PIII
・スーパーリアル麻雀PIV
・スーパーリアル麻雀PV
・ネオジオ一本用ハード
・筐体スピリッツ
・キングオブファイターズ94
・痛快ガンガン行進曲
・ソニックウイングス2
・オペレーションラグナロク

㈱宇宙堂　名古屋市北区下飯田4丁目6−2

☎ 052（916）1407

FAX052（916）1502

宇宙堂では毎月1回一生懸命働いてくれた中古基板に感謝の心でしめやかに供養祭を行っております。
貴社も中古基板は是非当社に御送り下さいますよう御願いします。
又、貴社の在庫をFAXで送って頂ければ値段御付けします。

うります&かいます⑩

●うります
・デイトナUSA
・バーチャファイターポスター工場

●かいます
・レイフォース
・ガイアポリス
・スラムダンク
・格闘野球リーグマン
・ニモ
・クロスブレイズ
・ガンダムEXレビュー
・イシターの復活
・サイコソルジャー
・アウトフォクシーズ
・シティボンバー
・天地を喰らう
・天地を喰らうII
・オーダイン
・スプラッタレイ
・レジオネア
・R－TYPE　LEO
・悪魔城ドラキュラ
・イチダントアール
・上海III
・エリア８８
・ストライダー飛龍
・雷電DX
・プレミアサッカー
・エレベーターアクションリターンズ
・首領蜂
・ウルトラ警備隊
・シンプソンズ
・ガンフォース
・サッカースーパースター
・ロボコップ
・ロボコップ2
・サーカスサーカス
・サムライスピリッツ
・ワンダー3
・ドギューン
・サンダークロス
・サラマンダ
・ライフフォース
・パックランド
・ツインビーヤッホー
・得点王2
・ストリートファイターザ・ムービー
・バース
・ワルキューレの伝説
・フェリオス
・ダライアス外伝
・ウルフファング
・豪血寺一族
・その他リストにない基板もすぐに探せますのでお気軽に電話してください。

㈱秀和　大阪市浪速区日本橋５－１４－９　松竹ビル６Ｆ
☎　０６（６３２）６６４４
ＦＡＸ０６（６４９）７２２２

中古基板高価買取
TEL 06-649-4080
プロトワン
〒556 大阪市浪速区日本橋5-6-14
TEL 06-649-4080
FAX 06-643-5254

●うります
・各種中古筐体
・各種新品筐体

●かいます
・悪魔城ドラキュラ
・アサルト（P付）
・イシターの復活
・ウルフファング
・ヴァンパイアハンター
・バーチャファイター１．２
・エリア８８
・エドワードランディ
・X－MEN（カプコン）
・ゲイングランド
・極上パロディウス
・グラディウスⅠ・Ⅱ・Ⅲ
・サイコソルジャー
・スカイキッドDX
・スーパーリアル麻雀PⅣ．PⅤ
・スーチーパイⅠ・Ⅱ
・ダライアス外伝
・鉄拳
・ドルアーガの塔
・ドラゴンスピリット
・ナイトストライカー
・ファイネストアワー
・ベラボーマン（ボタン付）
・ホッピングマッピー
・メタルブラック
・レイフォース
・ロストワールド（P付）
・ワルキューレの伝説
・ワンダーモモ
・その他各種ゲーム基板
・その他各種大型機
・その他各種中古筐体
・MVSカセット・マザー各種
★在庫リストFAXにて送信します

プロトワン　大阪市浪速区日本橋５－６－１４
☎　０６（６４９）４０８０
ＦＡＸ０６（６４３）５２５４

24時間通信販売　価格案内サービス

（ご利用方法）
①お手元のプッシュトーンのでるFAX電話機へダイヤルして下さい。
大阪　06-455-6000　　名古屋　052-453-6000
東京　03-3940-6000　　広　島　082-223-6000
②音声でご案内が流れますので、220022#をプッシュします。
③あなたのＦＡＸ番号を市外番号から押して下さい。０００００００００#
④#を押して下さい。
⑤あなたのＦＡＸより価格表が出てきます。
⑥価格表はリアルタイムに在庫が表示されています。

☆ローンでのお支払いは　☆通信販売・店頭でのローンをご利用いただけます。
☆店頭にお越しいただけない、お客様にはローン用紙をお送り致します。

ソフトランドダイレクト（通信販売）のご案内

（お申し込み方法）
①お電話で、ご注文　06-649-7177　　②FAXで、ご注文　06-649-7222
☆通販価格、在庫のお問い合わせ
☆10：00～19：00　年中無休で営業しております。

（お支払い方法）
☆現金でのお支払いは
◎代金着払い　☆商品と引換えに運送屋さんに、代金をお支払いいただきます。
☆午後４時までに、ご注文いただきますと当日発送の翌日、お手元に届きます。
◎銀行振込み　☆お近くの銀行より、下記口座へお振込み下さい。
振込先　三和銀行　恵美須支店　(普)3593374
口座名義　株式会社秀和　通販部
◎現金書留　☆お電話で金額を確認の上お近くの郵便局より現金封筒に下記の送り先へご送金下さい。
〒556　大阪市浪速区日本橋　松竹ビル６Ｆ
ソフトランド秀和　☎06-649-7177

㈱秀和　〒556　大阪市浪速区日本橋　松竹ビル６Ｆ　　TEL　06-649-7177　FAX06-649-7222

うります&かいます⑨

・バンクパニック
・フリーキック
・ぷよぷよ
・モンスターレア
・アルカノイド
・エキサイティングアワー
・カダッシュ
・クイズクレヨンしんちゃん1,2
・スラップショット
・スラップファイト
・Dr.トッペル探検隊
・ハットトリックヒーロー93
・ヴォルフィード
・USクラシック
・シャドーフォース
・ダブルドラゴン
・マジカルエラーを探せ
・エイトフォース
・クイズココロジー1，2
・クイズDNAの反乱
・サボテンボンバーズ
・スーパーピンボールアクション
・WWFレッスルフェスト
・ピンボールアクション
・ボンジャック
・デスブレイド
・ファンキージェット
・ヘビースマッシュ
・ゼロウイング
・ドギューン
・バツグン
・フィグゼイト
・ヴイファイブ
・F／A
・エメラルディア
・グレートスラッガーズ
・スーパーワールドコート
・スーパーワースタ
・ワースタ
・ティンクルピット
・ネビュラスレイ
・SDガンダム ネオバトリング
・仮面ライダーバトルレーサー
・ドラゴンボールZ
・マクロス
・マジンガーZ
・グランドストライカー
・五月陣戦
・スーパーバレー91
・とりで
・バトルクロード
・戦国エース
・魔法大作戦
・ネオジオカセット各種
・その他大型機

●かいます

・OLD基板、各種基板
・各メーカー大型筐体
・麻雀基板各種

その他中古PCB、大型機多数有ります。価格、在庫TELにてお願いします。

富貴商会　京都市山科区西野広見町32−2　リネンビル3F
☎ 075（595）1136
FAX075（595）1139

NEW & USED P.C. BOARDS.

うります! かいます!

WE BUY

ビデオゲーム開発スタッフを募集しております。

詳しくは当社担当までご連絡下さい。
職種：プログラマー，デザイナー（経験者優遇）
TEL075-595-1136，午前10時〜午後7時迄（担当・中村）

WE SELL

Imp. & Exp.
FUUKI CO.,LTD.

〒607 京都市山科区西野広見町32の2 リネンビル3F
3/F, RINEN BLDG., 32-2, HIROMI-CHO,
NISHINO, YAMASHINA, KYOTO, JAPAN.

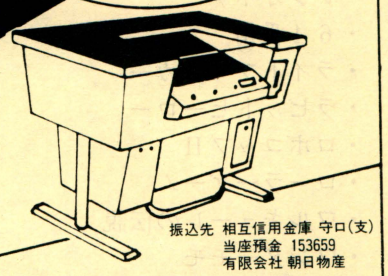
TEL81-7-75-595-1136　FAX81-7-75-595-1139

PLEASE REMEMBER TO MENTION THE COUNTRY YOU'RE CALLING FROM ON YOUR FAX!! TXS.

うります&かいます⑧

ゲーム機の販売・修理・5カード・7カードあらゆるオリジナルソフト製作・解析承ります！

中古新台



振込先 相互信用金庫 守口(支)
当座預金 153659
有限会社 朝日物産

有限会社 朝日物産
〒535 大阪市旭区新森7丁目4番32号
電話 06(955)2311(代)
FAX 06(955)2313

●うります
- 海底大戦争
- ギャロップ
- クイズF1 1,2,フィニッシュ
- ぐっすんおよよ
- 四川省II
- ジオストーム
- 覇沙夢
- メジャータイトル2
- ななめでマジック
- ブレイゾン
- IQブロック
- バルバルークの伝説
- 航空騎兵物語
- ジャンボウ
- サンダードラゴンII
- マジカルクリスタル
- ヴァンパイア
- キャプテンコマンドー
- ザキングオブドラゴンズ
- クイズ三国志
- クイズ殿様の野望
- スーパーストII
- ストIIダッシュ、ターボ
- ダンジョンズ&ドラゴンズ
- 天地を喰らう
- ぷにっきいず
- スカッシュ
- クイズ学問のススメ
- クォース
- ゴルフィンググレイツ1，2
- サプライズアタック
- スラムダンク
- 究極戦隊ダダンダーン
- パンクショット
- ファイナライザー
- プレミアサッカー
- ヘクシオン
- 上海2，3
- サイバトラー
- ソルダム
- ビッグストライカー
- ファンタズム
- セイブカップサッカー
- 雷電2
- ウォーリーを探せ
- M．V．P．
- クイズめくるめくストーリー
- クイズ廊下に立ってなさい
- グランドクロス
- タントアール
- ダイナミックC．C．
- テトリス

Why pay more? Try our service & prices for New/Used Boards.

IMPORT EXPORT

——Push the Numbers for Complete List!!——

0727-24-0771(TEL), 0727-24-1181(FAX)

G. M. ENTERPRISE LTD.
SINCE 1985

3-8-5, MAKIOCHI, MINO-CITY,
OSAKA 562, JAPAN.

中古基板高価買受致します。
リストをFAXして下さい。折返し値付け致します。販売も致します。

株式会社 G.M.エンタープライズ
〒562 大阪府箕面市牧落3丁目8番5号
Tel:0727-24-0771 Fax:0727-24-1181

うります&かいます⑦

・美少女戦士セーラームーン
・シュトラール
・ＪＪスコーカーズ
・ソニックウイングス
・水滸演武
・サッカースーパースターズ
・ドルアーガの塔
・ドラゴンバスター
・ドラゴンスピリット
・トイポップ
・ダライアス外伝
・トリオザパンチ
・闘神ブレイザース
・達人王
・ドギューン
・ダイエットＧＯＧＯ
・ダークシール２
・デスブレイド
・ＴＭＮＴ
・ドラゴンボールＺⅡ
・ダダンダーン
・電神魔傀
・大王
・ダブルウイング
・ツインイーグルⅡ
・ダンジョン＆ドラゴンズ
・ターボフォース
・鉄拳
・ナイトストライカー
・ネビュラスレイ
・ナイトスラッシャー
・ナックルバッシュ
・ナックルヘッズ
・ノストラダムス
・フェリオス
・プルリラ
・ベラボーマン
・ボスコニアン
・パックランド
・パックマニア
・ファイネストアワー
・ブルーフォーク
・ファイアーバレル
・パニッシャー
・フーピー
・ブラッドブラザーズ
・バツグン
・ビッグファイト
・ボンバーマンワールド
・ポケットギャルＤＸ
・ファイナルファイト
・フィグゼイト
・バッキーオヘア
・ファイナルスターフォース
・パーフェクトソルジャー
・ハットトリックヒーロー'93
・富士山バスター
・フック
・バイオレントストーム
・ビーラップボーイ
・ヒーテッドバレル
・ファイナルラップⅢ
・ハイパーデュエル
・ヴァンパイア
・ビマナ
・ハットトリックヒーロー'95
・メタルブラック
・魔獣の王国
・メルヘンメイズ
・魔法大作戦
・マッドシャーク
・マーシャルチャンピオン
・ミステリックウォーリアー
・メタモルフィックフォース
・マクロス
・マジンガーＺ
・モータルコンバットⅡ
・マクロスⅡ
・ムーンウォーカー
・リブルラブル
・レイフォース
・龍神
・レジオネア
・６４番街
・ライトブリンカー
・ラビットヒーロー
・ロボコップⅡ
・ローラーゲーム
・ワルキューレの伝説
・ワンダーモモ
・ワールドラリー
・ワールドカップ'94
・天外魔境真伝
・ダブルドラゴン
・得点王Ⅲ
・得点王Ⅱ
・真サムライスピリッツ
・ソニックウイングⅡ
・１ＳＬＯＴハードキット

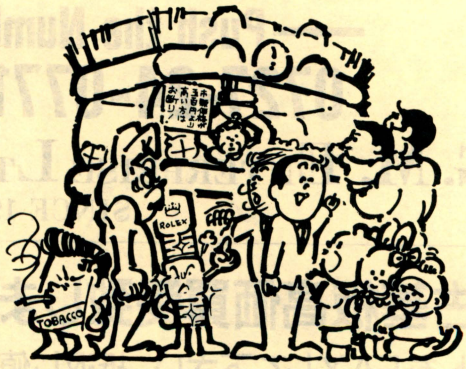
㈲サン・カンパニー　神奈川県
川崎市麻生区王蟬寺７４６８－１
☎　０４４（９５４）９４５９
ＦＡＸ０４４（９６６）８２８７

★売ります・買いますの〆切は毎月５日です。
下記宛 FAX等で原稿をお送り下さい。
FAX 06-834-4839

景品限度額を厳守しよう!!

〔同一商品・類似商品との比較で
市価500円が限度です。〕

（月刊コインジャーナル）



うります&かいます⑥

●かいます

・イシターの復活
・エリア８８
・インベーダー
・悪魔城ドラキュラ
・ウルフファング
・エイリアンズ
・Ｘ－ＭＥＮ
・Ｆ／Ａ
・アウトゾーン
・アラビアンマジック
・アンダーカバーコップス
・アラビアンファイト
・ウルトラ闘魂伝説
・アクロバットミッション
・ＳＤガンダムレインボー大陸戦記
・エイトフォース
・アステリクス
・大江戸ファイト
・ウルトラ警備隊
・エイリアンＶＳプレデター
・エレベーターアクションリターンズ
・ガンフロンティア
・グレートラグタイムショー
・恋のホットロック
・グラディウスII
・グラディウスIII
・源平討魔伝
・ガンバード
・豪血寺一族II
・キャプテンアメリカ
・グリッドシーカー
・海底大戦争
・ガンホーキ
・クライムファイターII
・空牙
・剣豪
・ガンネイル
・ガイアポリス
・ゴールデンアックス
・豪血寺一族
・クライムシティー
・ゴールデンアックスII
・仮面ライダーバトルレーサー
・ガンダムＥＸレビュー
・サラマンダ
・サイコソルジャー
・ゼクセクス
・スカイキッド
・スプラッターハウス
・スラムダンク
・セイブカップサッカー
・スノーブラザーズ
・スノーブラザーズII
・スパイダーマン
・サンダードラゴンII
・戦国エース
・ゼロチーム
・Ｇ・Ｉジョー
・サイレントドラゴン
・サンセットライダーズ
・サンドスコーピオン
・スカイスマッシャー
・サンダーゾーン
・ジャッキーチェンカンフーマスター
・シンプソンズ
・サンダードラゴン
・サンダーフォックス
・ジオストーム
・ストリートファイターII
・ストリートファイターII'
・ストリートファイターII'ターボ
・疾風魔法大作戦
・ジョー&マックリターンズ
・シャドーフォース

大型機・メダル機・筐体・基板・etc.
なんでも 売ります、買います、直します!!

EXPORT OF NEW, USED, PC BS AND MACHINES!!

BEST QUALITY, FAST DELIVERY, REASONABLE PRICE!!

★300坪の倉庫で機械がおまちしています。

SUN CO.,LTD.
300坪

（東名・川崎インターすぐ）

早いもの勝ち!

有限会社サン・カンパニー SUN CO.,LTD.

TEL:044-954-9459 FAX:044-966-8287

〒215 川崎市麻生区王禅寺7468-1

ADDRESS:7468-1 Ozenji Asou-ku,
KAWASAKI-C, KANAGAWA, 215

うります&かいます⑤

・ライトブリンガー
・メタルブラック
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'94
・真サムライスピリッツ
・餓狼伝説3
・ダブルドラゴン
・豪血寺一族2
・バツグン
・ガンバード
・戦国エース
・ネビュラスレイ
・雷電II
・雷電DX
・魔法大作戦
・イシターの復活
・ドルアーガの塔
・悪魔城ドラキュラ
・恋のホットロック
・ウルフファング
・エドワードランディ
・グレートラグタイムショー
・サイコサラマンダー
・ワルキューレの伝説
・フェリオス
・スーチーパイ
・スーチーパイ2
・プリティセーラー18禁
・プリティセーラー2
・スーパーリアル麻雀PIV
・スーパーリアル麻雀PV
・その他中古基板、ジャンク基板なんでも現金で買取ります。

㈱トライ　東京都千代田区外神田3-10-5　イサミヤ第3ビル2階
☎ 03(5295)0669
FAX03(5295)1958

●かいます
・R-TYPEI.II LEO
・アンダーカバーコップス
・アテナ
・ASO
・サイコソルジャー
・ロストワールド（P付）
・ストライダー飛龍
・天地を喰らうI．II
・エリア88
・ウィロー
・1941
・ストリートファイターシリーズ
・ワンダーIII
・グラディウスI．II．III
・サンダークロス
・パロディウスシリーズ
・ゼクセクス
・サラマンダ
・ライフフォース
・悪魔城ドラキュラ
・SDI（P付）
・ゲイングランド
・ガンフロンティア
・メタルブラック
・レイフォース
・バブルボブル
・フェアリーランドストーリー
・トリオTHEパンチ
・ナイトスラッシャーズ
・ウルフファング
・ドラゴンスピリット
・アサルト（P付）
・魔法大作戦
・スペースハリアー基板
・ナイトストライカー基板
・アウトラン基板
・その他大型基板
・セガOLD基板
・タイトーOLD基板
・ナムコOLD基板

㈱メッセサンオー　東京都千代田区外神田3-14-8
☎ 03(3255)3453
FAX03(3255)3455

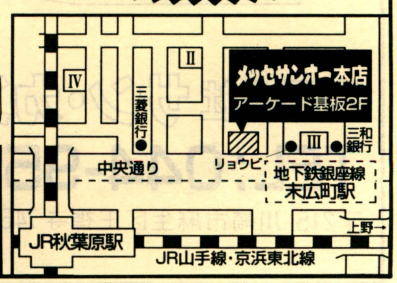
●うります
・バーチャレーシング　TWIN
・サイバースレッド　TWIN
・スーパーモナコGP　SD
・スロットクラブ
・ラウンドスロット
・パトラジョーカー
・アングリーウェーブ
・アイレムブラックジャック
・マドンナ
・エクセレント
・MVS25（4SLOT）
・MVS26（6SLOT）
・キャンディ18（UP）
・キャンディ26（UP）
・キャンディ26（テーブル）
・コスモラムダム25（VS型）
・エアロテーブル26
・カナリー25
・天画50
・タートルズ
・オペラ座の怪人
・ロッキー&ブルウイシクル
・パッテングチャレンジ
・ロシアンダイナマイト
・タムタムモンキー

㈱ソシアム　大宮市土手町3-202-1
☎ 048(642)3178
FAX048(642)6439

元祖 秋葉原の基板屋 高価買取!!

ゲーム基板インスト説無・1枚から買取OK!
オールドゲーム基板、特別査定いたします。
大型筐体基板高価買取、レバー、パーツ無OK!
テーブル筐体、アップライト筐体 売ります! 買います!
※業者の方大量処分大歓迎!! 一度TEL下さるか、リストをFAXして下さい。値付け返送致します。

とにかく一度TEL下さい!
㈱メッセサンオー（担当 成田）
☎03-3255-3453
FAX03-3255-3455
〒101 東京都千代田区外神田3-14-8



うります&かいます④

●うります

・マーヴルスーパーヒーローズ
・鉄拳2
・バーチャファイター2．1
・ストリートファイターZERO
・ストリートファイターザ・ムービー
・ヴァンパイアハンター
・サイバーボッツ
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'95
・天外魔境真伝
・風雲黙示録
・パズルボブル
・ダライアス外伝
・エレベーターアクションリターンズ
・バブルシンフォニー
・MV－1（マザー）
・鉄拳
・アウトフォクシーズ
・ぷよぷよ
・ぷよぷよ通
・ツインビーヤッホー
・極上パロディウス
・レイフォース
・首領蜂
・豪血寺一族
・ボンバーマンワールド
・美少女戦士セーラームーン
・ウルトラ警備隊
・ギャルズパニックII
・ギャルズパニックSP
・上海II
・上海III
・スーパー上海
・雷電II
・雷電DX
・プリティセーラー18禁
・スーパーリアル麻雀PIII，PIV，PV
・ファイナルロマンス2

●かいます

・バーチャファイター
・バーチャファイター2
・ヴァンパイアハンター
・ヴァンパイア
・SストリートファイターIIX
・X－MEN
・ダンジョン&ドラゴンズ
・エイリアンVSプレデター
・ロストワールド
・キャプテンコマンド
・ナイツオブザラウンド
・ストリートファイターII
・ストリートファイターII'
・ストリートファイターII'ターボ
・天地を喰らうII
・上海
・上海II
・上海III
・ツインビーヤッホー
・スラムダンク
・プレミアサッカー
・極上パロディウス
・ダダンダーン
・マーシャルチャンピオン
・ガイアポリス
・パロディウスだ
・出たなツインビー
・ゼクセクス
・ゴールデンアックスザデュエル
・水滸演武
・ぷよぷよ
・ぷよぷよ通
・野球格闘リーグマン
・アンダーカバーコップス
・海底大戦争
・ダライアス外伝
・カイザーナックル
・バブルシンフォニー
・レイフォース

ヴァンパイア、ヴァンパイアハンター、ダンジョン&ドラゴンズ、パワードギア、エイリアンVSプレデター、X-MEN、ダライアス外伝、バツグン、ガンバード、レイフォース

高価買取り中!!

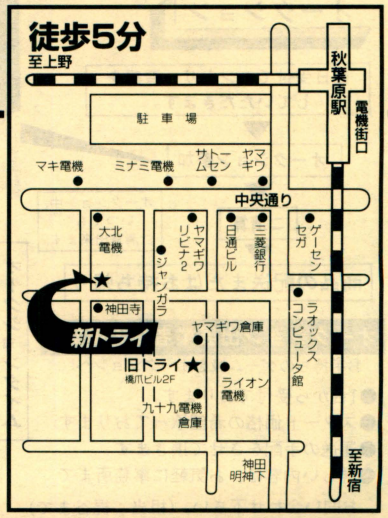
得点王2
ラギ
バカ殿様
ザ・キング・オブ・ファイターズ'94
トップハンター
痛快GANGAN行進曲
ソニックウイングス2
真サムライスピリッツ

高価買取りカセット

BUY&SELL

その他買取りPCB!

●アンダーカバーコップス●ゼクセクス●ウルフファング●メタルブラック
●ガイアポリス●グラディウスII、III●海底大戦争●戦国エース●豪血寺一族
●魔法大作戦●マクロスI●達人王●バツグン●マーシャルチャンピオン
●ファイナルファイト●F/A●グレイトラグタイムショー●エドワードランディ



㈱トライ　〒101 東京都千代田区外神田3-10-5 イサミヤ第3ビル2F
TEL 03-5295-0669
FAX 03-5295-1958

うります&かいます ③

・スーパーストⅡX
・天地を喰らう2
・ストライダー飛龍
・エリア88
・ニモ
・ウイロー
・グランドストライカー
・豪血寺一族
・上海2．3
・スーパー上海
・魔法大作戦
・ＪＪスコカーズ
・その他、レトロ基板から最新基板まで買い取ります

アイ・ランド　門真市脇田町21－13
☎ 0720（84）7501
FAX 0720（83）0527

●うります
・アウトランナーズ
・フォートラックスDX
・ハードドライビング
・チェイスHQ
・バーチャレーシングDX
・バーチャレーシングTWIN
・ニュースイートランド
・ゴーストタウン
・ターミネーターII
・ビッグラン
・エアロシティー
・ドリームキャッチャー
・ファイナルラップ3
・ニューUFOキャッチャー
・スーパーモナコGP

●かいます
＜大型筐体＞
・アフターバーナーDX
・アウトランDX
・パワードリフトDX
・ビックランDX
・GPライダー
・バーチャレーシング（ツイン）
・メタルホーク（DX）
・WGP　DX
・G－LOC　DX
・ストライクファイターDX
・ラッドモビール
・ニューUFOキャッチャー
・ワニワニパニック
・カニカニパニック
・ニュースピードホッケー
・ラインオブファイヤー
・スーパーモナコGP　DX
・スーパーモナコGP（ツイン）
・レーザーゴースト
・F1エキゾーストノート
・グランドプリックススター
・レールチェイス
・UFOモグラ
・エアーインフェルノ
・スズカ8アワーズ（DX）
・ウイニングラン（DX）
・スーパーハングオン　ミニライドオン
・シスコヒート（DX）
・ソニックブラストマン
・その他なんでも買います。

㈱ケイアンドユウ　東大阪市高井田本通5丁目2番地
☎ 06（783）6362
FAX06（783）6347
フリーダイヤル
0120－007477

アミューズメントオークション

Amusement Auction

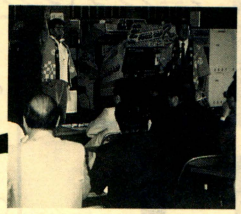
入場無料

中古カラオケ機器大ガレージセール

オークション

当日受付でエントリー登録をしていただきます。
▼
オークション参加
▼
ご清算
▼
商品の配送またはお持ち帰り

オークション中、いつでもご清算出来ます。



オークションタイム
1回目 AM10:00～AM11:30
2回目 AM12:00～PM1:30
3回目 PM2:00～PM3:30
お弁当を用意してます。

オークション出展業者様大募集!!
お手持ちのゲーム機をオークションへ!
●1台から受付ております。
●スタート価格の希望承っております。
●運送の手配をさせて頂きます。
●詳しい内容は、お気軽に事務所までお問い合わせ下さい。（担当：梶谷まで）

主催　ケイアンドユウ
大阪府東大阪市高井田本通5－1－28
TEL．06-783-6362(代)FAX06-783-6347

東京会場
第16回　1995年11月18日（土）
第19回　1995年12月16日（土）
第21回　1996年1月26日（金）
第22回　1996年2月16日（金）
第25回　1996年3月22日（金）

●会場●
千葉県船橋市潮見町12-2
ケイアンドユウ
東京オークション会場
500坪（400台在庫）
●当日連絡先●
0474-35-8517
無料送迎車運行
JR京葉線二俣新町駅 ←10分→ オークション会場
（ケイアンドユウスタッフがお待ちしております）

大阪会場
第15回　1995年11月11日（土）
第20回　1996年1月19日（金）
第24回　1996年3月8日（金）

●会場●
大阪府門真市下島頭409-1
ケイアンドユウ
三協倉庫
1,200坪（900台在庫）
●当日連絡先●
0720-85-0020
無料送迎車運行
京阪古川橋駅 ←10分→ オークション会場
（ケイアンドユウスタッフがお待ちしております）

名古屋会場
1995年12月2日(土)
（中古カラオケ機器大ガレージセールのみ）
第23回　1996年2月23日（金）

いよいよ海外で、本体＆画像オークション開始!
日程
●1995年11月27日（月）シンガポール
●1995年12月8日（金）中国・中山市

INFORMATION
●「大ガレージセール・オークション直前出展リスト」をFAXでサービスしております。〈FAX番号を登録して下さい〉
●インターネットによる中古ゲーム機器在庫情報　1995.10.1(日)より開始!
(株)ケイアンドユウ　Amusement Machine Web-Shop
URL http：／／WWW. info japan. com／KandU／

うります&かいます②

●うります
・海底大戦争
・パーフェクトソルジャー
・Ｒ－タイプレオ
・スーパーストII
・ダンジョンズ＆ドラゴンズ
・バース
・メタモルフィックフォース
・Ｇ．Ｉジョー
・マーシャルチャンピオン
・ポトポト
・ゴールデンアックス２
・グリッドシーカー
・龍神
・雷電
・ファイナルスターフォース
・ヘビースマッシュ
・ポケットギャルＤＸ
・ジョー＆マック
・ナックルバッシュ
・フィグゼイト
・爆烈クラッシュレース
・戦国エース
・マクロス
・マクロス２
・ゴジラ
・ニューマンアスレチックス
・スーパーワールドコート
・スーパーワースタ９３
・サンダードラゴン２
・マッドシャーク
・とりで
・ギャルズパニック
・マジカルエラーを探せ
・ネオジオ各種
・麻雀各種
●かいます
・ハットトリック９３
・レイホース
・ライトブリンガー
・アラビアンマジック
・トップランキングスター
・ワールドカップ９４
・雷電
・ジンジンジップ
・ビッグストライカー
・雷電２
・セイブカップサッカー
・ゼロチーム
・ゴールデンアックス２
・ダークエッジ
・ぷよぷよ
・タントアール
・バツグン
・達人王
・Ｖ．ファイブ
・ドギューン
・タオ体道
・ナイトスラッシャーズ
・ウルフファング
・エドワードランディ
・ギャルズパニック２
・シャドーフォース
・アルティメイトテニス
・戦国エース
・ドラゴンボールＺ
・スラムダンク
・極上パロディウス
・ダダンダーン
・プレミアサッカー
・グラディウス２
・グラディウス３
・ゼクセクス
・ドラキュラ
・格闘野球リーグマン
・ファイヤーバレル
・メジャータイトル２
・ボンバーマンワールド

基板ドーンと買います

高価買取中

売ります！ 新製品から中古まで

アイ・ランド

大阪府門真市脇田町２１－１３
☎0720(84)7501 FAX0720(83)0527

"真嬢"はＩ・ランドのオリジナルキャラクターです。

うります&かいます①

●うります

・サイバーボッツ
・アウトフォクシーズ
・サッカースーパースターズ
・ヴァンパイアハンター
・ストライダー飛竜
・ツインビーヤッホー
・鉄拳
・バーチャファイターリミックス
・バイパーフェイズワン
・ファイナルアーチ
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'95
・ゴールデンアックスザデュエル
・水滸演武
・そこぬけ対戦ゲーム
・バクバクアニマル
・雷電ＤＸ
・ＬＤクイズ答えたもん勝ち
（ＬＤプレーヤー付）
・Ｘ－ＭＥＮ
・対戦ぱずる玉
・ぷよぷよ通
・ウルトラ警備隊
・スーパーイーグルショット
・スラムダンク
・雷電Ⅱ
・アサルト
・スーパーストⅡＸ
・ヴァンパイア
・上海Ⅲ
・登龍門
・ネオジオ４本用基板
・ファイアーバード
・リブルラブル
・ＫＩＲＡＫＩＲＡ連珠貴族
・インディージョーンズ
・スーパーストⅡ
・エレベーターアクションリターンズ
・ギャルズパニックⅡ
スペシャルエディション
・グラディウス
・極上パロディウス
・スーパー上海
・スペースインベーダーＤＸ
・ボンバーマンワールド
・マジックソード
・マッハブレイカーズ
・ワールドカップバレー'95
・アステリクス
・アフターバーナーⅡ
・カプコンボウリング
・ネオジオ１本用基板
・未来忍者
・スプラッターハウス
・闘いの挽歌
・お天気パラダイス
・ガズラー
・ギャラガ
・森口博子のクイズでヒューヒュー
・ジョー＆マックリターンズ
・バブルシンフォニー
・パックマニア
・フェニックス
・プレアデス
・五月陣戦
・メジャータイトル
・究極のオセロ
・ギャルズパニック
・脳力向上委員会
・疾風魔法大作戦
・ヒットジアイス
・天地を喰らうⅡ
・ドンキーコング
・アルチメイトテニス
・四川省Ⅱ
・スーパーライダー
・ダンクドリーム
・プレミアサッカー
・エンゼルキッス
・ガンダムＥＸレビュー
・クイズゴーストハンター
・クイズ殿様の野望
・グレートスラッガーズ'94
・サーカスチャーリー
・Ｊリーグ１９９４
・Ｊリーグサッカーパーフェクトシュート
・ずんずん教の野望
・ダライアスⅡ
・テキパキ
・テトリス
・砦Ⅱ　仇討外伝
・ハットトリックヒーロー
・対戦ぱずる玉
・ファイヤートラップ
・マジカルクリスタル
・ワールドヒーローズパーフェクト
・グリーンベレー
・イーアルカンフー
・ぐっすんおよよ
・グランドクロス
・コラムス
・ゴルフィンググレイツ
・忍
・シュマイザーロボ
・ソニックウイングスⅡ
・タントアール
・だるま道場
・ドラゴンボールＺ　Ｖ.Ｒ.Ｖ.Ｓ
・ダイヤモンドブラボー
・マジックサーカス
・プリント倶楽部
・ラブラブ爆笑アイランド
・ワンダーショット
・ゴジラＶＳキングギドラ
・サイバーコマンド
・バーチャレーシング
・バーチャコップＳ
・コズモギャングス
・スピニングアタック
・エアロシティー
・カナリー筐体
・キャンディー18吋筐体
・ジャレコ18吋筐体
・チャーミートラック
・キューティライン
・８ラインＷ４
・８ラインＷ６
・ＰＫポーカーターボ
・ＬＤ麻雀（プレイヤー付）
・麻雀カフェタイム（ベット）
・スーパーリアルＰＶ
・花札　夢想花（ベット）
・カルチャースクール麻雀編
・スーパーマル禁版
・花札　華をやらねば
・ポケベル1919（ＬＤ麻雀）
・エロスの館（ＬＤ麻雀）
・マリンブルーの瞳（ＬＤ麻雀）
・泊りにおいでよ（ＬＤ麻雀）
・夜明けのキャフェテラス（ＬＤ麻雀）
・麻雀　お立ち台の掟
・スーチーパイスペシャルⅡ
・花札　華折鶴
・美少女雀士プリティセーラーⅡ
・スーチーパイスペシャル
・セーラーウォーズ
・麻雀吉本劇場
・その他の低価格麻雀多数有り

※振込口座
第一勧業銀行　代田橋支店
普通口座　１３４７３２１
（株）玉　屋

※御住所かＦＡＸナンバーをお知らせ下さい。最新情報を無料でお届けします。

㈱玉屋　東京都杉並区和泉２丁目１番２６号
☎　０３（３３２３）５５２２
ＦＡＸ０３（３３２３）５５３３

正社員募集！

INFORMATION

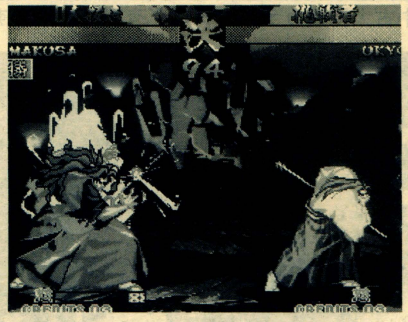
玉屋

新製品から中古基板・筐体まで全てが揃います

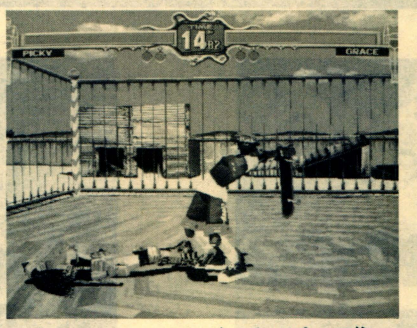
新作情報ご提供

新作情報あります。お電話下さい。新製品情報と中古基板販売価格表を月２回、無料でお送りします。
パネルパーツ類もご相談下さい。

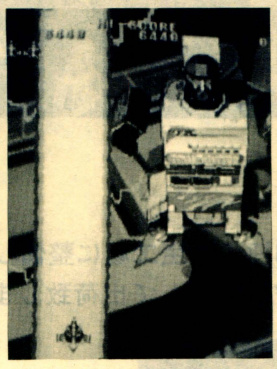
今月の高インカム期待新製品



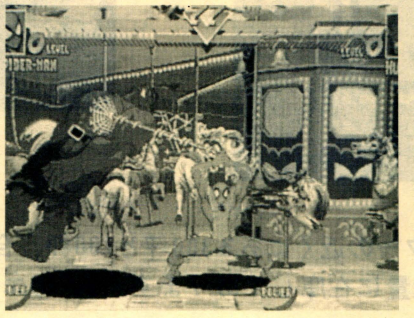
〔サムライスピリッツ 斬紅郎無双剣〕
（㈱エス・エヌ・ケイ）



〔ファイティング バイパーズ〕
（㈱セガ・エンタープライゼス）



〔ゲーム天国〕
（㈱ジャレコ）



〔MSH（マーヴル・スーパーヒーローズ）〕
（㈱カプコン）

MARVEL SUPER HEROES TM & © 1995 MARVEL ENTERTAINMENT GROUP, INC. ALL RIGHTS RESERVED.
©CAPCOM CO.,LTD. 1995 ALL RIGHTS RESERVED.
THIS VIDEO GAME IS PRODUCED UNDER LICENSE FROM MARVEL ENTERTAINMENT GROUP, INC.

中古機買い取り

ご購入の基盤は全て下取り致します。又、その他の製品の高価買い取りもしております。

信頼と実績で御奉仕する
基板売買のトータルアドバイザー
株式会社 玉屋

創業11年の歴史。豊富なノウハウで人気機種、インカム状況、新品・中古関係の最新情報を無料でお届けいたします

〒168 東京都杉並区和泉2−1−26 TEL.03-3323-5522㈹ FAX.03-3323-5533
〔振込口座〕第一勧業銀行 代田橋支店（普）1347321 ㈱玉屋

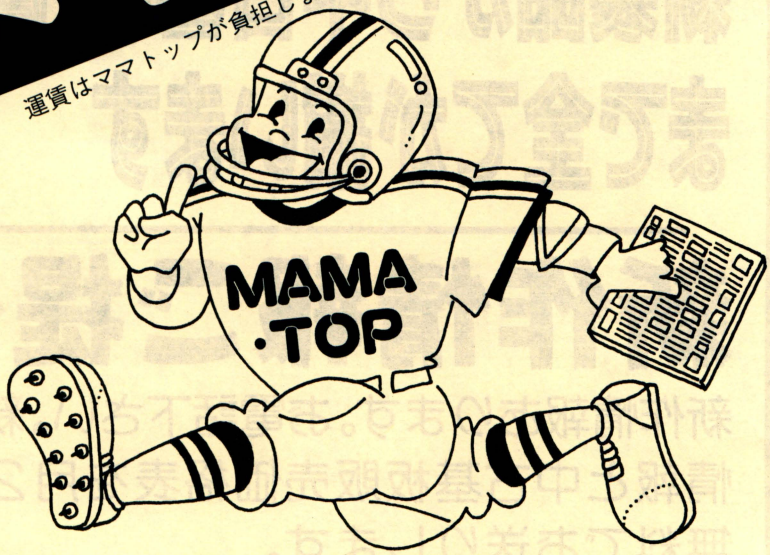
消費税３%加えます

買います

運賃はママトップが負担します

売ります

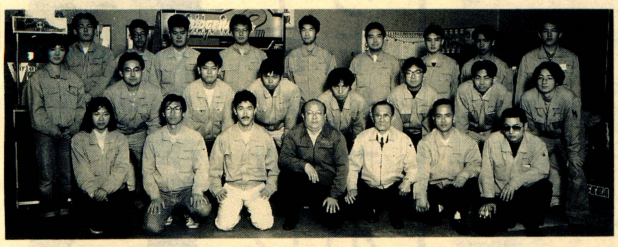
美しい中古

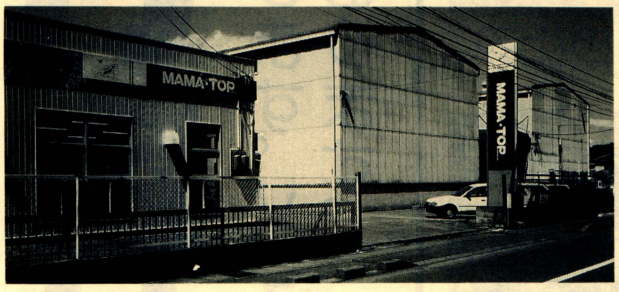


お電話かFAXでお気軽にお問合せ下さい。

大型機・メダル機・ゲーム基板(中古)

中古大型機カラーカタログ有料であります。





展示場　東名静岡と清水インターの近くにある300坪と700坪、合計1,000坪の再生工場に整備した大型機、メダル機が大量に在庫してあります。18人のエンジニアが整備して出荷致します。

買います　売ります

WE ALWAYS HAVE LARGE QUANTITIES IN STOCK.
PLEASE CONTACT US AS SOON AS POSSIBLE.

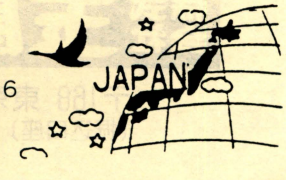
あなたの会社のエンジニアを育成します。

MAMA·TOP CORPORATION

1-7-8 HIGASHICHIYODA SHIZUOKA CITY
420 JAPAN

振込先
清水銀行　大岩支店
普通口座　0072326
㈱ママトップ

㈱ママトップ　本社
〒420　静岡市竜南１－１－54　ＴＥＬ054-248-7700(代表)ＦＡＸ054-248-5655



ロケーション別業況

9月下旬▼10月上旬

生情報満載!!

知りたいニュース・気になるデータ満載。
ロケーションの声が生きています。

夏休み後遺症？今期ロケ業況は低調傾向

紅葉前線が南下を始め、街路の木々も朱に染まり始めた。

暑くもなく、寒くもなく…、緑の中でゆったりとした時を過ごすには最高の季節であり、人が一年の内で最も心地良いと感じる季節でもある。

しかしこうした絶好のアウトドア日和は、インドアレジャーの当業界にとってあまり良い季節とは言い難い。休日になると若者の多くがドライブや郊外のアウトドアレジャー施設へと出掛け、街中のロケ、特に中小のロケは閑散としているところが目立った。

こうした傾向はインカム状況にもはっきりと顕れ、今期、全体的な流れとしての業況は芳しくなく、低調だったと言える。

「目新しい機種がないのも原因でありしょうが、売上げは横這いです」（関西・Kオペレーター）。

「メダル機の落ち込みが激しく、それだけ売上げが落ちたという感じでしょうか」（中部・Dオペレーター）。

「近くの大型店進出が、序々に響いてきたという感じ。ヤングアダルト層など比較的金銭的な余裕がある客は大型店に流れてしまった」（九州・Mオペレーター）など、その理由は様々だが、一様に売上げ低迷の声を多く耳にした。

落ち込みまではいかないものの、伸び悩んでいるロケを合わせると、調査したロケの大部分を占めた。

尤も、例年この時期はロケ業況が低調であり、差し当たって「何とかせねば」と焦っている様子もなく、逆に言えば、この時期は仕方がないと割り切っているオペレーター諸氏も多いのではないだろうか。

しかしこうした中でも、確実に売上げを挙げているロケもあり、そうしたロケは何かしら工夫（企画であったり、サービスであったり）をされている。

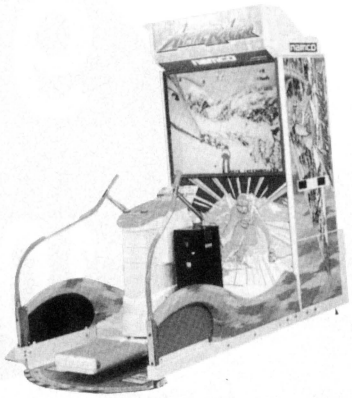
プライズマシンの一定時間取り放題サービスやドリンク1杯無料サービス、○○○ゲーム大会の開催など、従来からあるサービスの充実はもちろん、調査したロケでも、

「ロケ業況を調べた結果、メダルのインカムダウンが響いていましたので、新機種の導入を柱に、イベント的なものなど企画ものを予定しています」（中部・Dオペレーター）。

「売上げの良い商品を増やすなど、設備投資も必要」（京阪神・Kオペレ

コクピット/アップライト COCKPIT/UPRIGHT VIDEO GAME

1st アルペンレーサー〈ナムコ〉
Alpine Racer 〈Namco〉



357 Points

		得点／Points
2	レイブレーサー〈ナムコ〉 *Rave Racer 〈Namco〉*	329
3	バーチャコップ〈セガ・エンタープライゼス〉 *Virtua Cop 〈Sega Enterprises〉*	246
4	バーチャコップ2〈セガ・エンタープライゼス〉 *Virtua Cop2 〈Sega Enterprises〉*	189
5	エースドライバー〈ナムコ〉 *Ace Driver 〈Namco〉*	188
6	サイバーサイクルズ〈ナムコ〉 *Cyber Cycles 〈Namco〉*	180
7	ガンバレット〈ナムコ〉 *Gun Bullet 〈Namco〉*	175
8	セガラリー・チャンピオンシップ〈セガ・エンタープライゼス〉 *Sega Rally Championship 〈Sega Enterprises〉*	169
9	セガラリー・チャンピオンシップ ツインタイプ〈セガ・エンタープライゼス〉 *Sega Rally Championship Twintype 〈Sega Enterprises〉*	168
10	デイトナUSAツインタイプ〈セガ・エンタープライゼス〉 *Daytona USA Twintype 〈Sega Enterprises〉*	142
11	レールチェイス2〈セガ・エンタープライゼス〉 *Rail Chase 2 〈Sega Enterprises〉*	139
12	インディ500〈セガ・エンタープライゼス〉 *Indy 500 〈Sega Enterprises〉*	136
13	リーサルエンフォーサーズII〈コナミ〉 *Lethal Enforcers II 〈Konami〉*	123
14	手相うらない ちょっとみせて〈セガ・エンタープライゼス〉 *Teso Uranai-Chotto Misete 〈Sega Enterprises〉*	117
15	デイトナUSA〈セガ・エンタープライゼス〉 *Daytona USA 〈Sega Enterprises〉*	116
16	リアルパンチャー〈タイトー〉 *Real Puncher 〈Taito〉*	108
17	ファイナルラップR〈ナムコ〉 *Fainal Lap R 〈Namco〉*	105
18	スポーツフィッシング2〈セガ・エンタープライゼス〉 *Sports Fishing2 〈Sega Enterprises〉*	98
19	ヘンリーエクスプローラーズ〈コナミ〉 *Henry Exporers 〈Konami〉*	90
20	クイズドレミファグランプリ〈コナミ〉 *Qize "Do Re Mi Fa" Grand Prix 〈Konami〉*	86

ビデオゲーム TABLE VIDEO GAME

1st バーチャファイター2〈セガ・エンタープライゼス〉
Virtua Fighter 2 〈Sega Enterprises〉

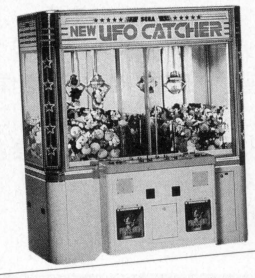
651 Points

		得点／Points
2	鉄拳2〈ナムコ〉 *Tekken2 〈Namco〉*	628
3	ストリートファイターZERO〈カプコン〉 *Street Fighter Alpha 〈Capcom〉*	620
4	ザ・キング・オブ・ファイターズ'95〈エス・エヌ・ケイ〉 *The King of Fighters '95 〈SNK〉*	582
5	パズルボブル〈タイトー〉 *Puzzle Bobble 〈Taito〉*	315
6	バーチャストライカー〈セガ・エンタープライゼス〉 *Virtua Striker 〈Sega Enterprises〉*	304
7	ストライカーズ1945〈彩京〉 *Strikers 1945 〈Psikyo〉*	286
8	パズルボブル2〈タイトー〉 *Puzzle Bobble2 〈Taito〉*	263
9	アイドル麻雀ファイナルロマンス2〈ビデオシステム/ピスコ〉 *Idol Mahjong Final Romance 2 〈Video System/Visco〉*	211
10	ステークスウィナー〈ザウルス/エス・エヌ・ケイ〉 *Stakes Winner 〈SAURUS/SNK〉*	186
11	上海 万里の長城〈サン電子/テクモ〉 *Shanghai-The Great Wall 〈Sun electrics/Tecmo〉*	164
12	ヴァンパイアハンター〈カプコン〉 *Night Warriors 〈Capcom〉*	151
13	マジカルドロップ〈データイースト〉 *Chain Reaction 〈Data East〉*	140
14	豪血寺外伝 最強伝説〈アトラス〉 *Goketsuji Legends 〈Atlus〉*	131
15	ファイナルアーチ〈セガ・エンタープライゼス〉 *Final Arch 〈Sega Enterprises〉*	122
16	バーチャファイター2.1〈セガ・エンタープライゼス〉 *Virtua Fighter 2.1 〈Sega Enterprises〉*	118
17	ぷよぷよ通〈コンパイル/セガ・エンタープライゼス〉 *Puyo Puyo 2 〈Compile/Sega Enterprises〉*	98
18	超人学園ゴウカイザー〈テクノスジャパン/エス・エヌ・ケイ〉 *Voltage Fighter Gowcaizer 〈Technos Japan/SNK〉*	74
19	テトリス〈セガ・エンタープライゼス〉 *Tetris 〈Sega Enterprises〉*	71
20	スーパーワールドスタジアム'95〈ナムコ〉 *Super World Studiam '95 〈Namco〉* 対戦ぱずるだま〈コナミ〉 *Crazy Cross 〈Konami〉*	70

上のランキング表の得点は、取材協力ロケ40店舗のインカム順位（当コーナー最終頁の集計表参照）を1位=20点、2位=19点、3位=18点、…20位=1点と点数に置き換えて集計したものです。従って、各機種のインカムの高い低いに限らず、未設置・非設置の場合は得点が入らず、総得点は概して低く抑えられる傾向にあります。
また、得点はインカム状況を数値化したものではなく、未設置・非設置を含め、オペレーション業界市場全体に対する貢献度を優先し、それを数値化したものであることをご承知おき下さい。

プライズ/カーニバルゲーム PRIZE/CARNIVAL GAME

1st ニューUFOキャッチャー〈セガ・エンタープライゼス〉
New UFO Catcher 〈Sega Enterprises〉



340 Points

得点／Points

2	ドリームキャッチャー〈セガ・エンタープライゼス〉 Dream Catcher 〈Sega Enterprises〉	186
3	ニュースウィートランド〈ナムコ〉 New Sweet Land 〈Namco〉	166
4	ニュー・ラッキークレーン〈ユウビス〉 New Lucky Crane 〈Yubis〉	121
5	UFOプッシャー〈セガ・エンタープライゼス〉 UFO Pusher 〈Sega Enterprises〉	107
6	ジャンボツインDX〈ユウビス〉 Jambo Twin DX 〈Yubis〉	98
7	ゴールデン・ヘキサ〈ユウビス〉 Golden Hexa 〈Yubis〉	94
7	ハッピーベル〈サンワイズ〉 Happy Bell 〈Sunwise〉	94
9	ジャンボツイン〈ユウビス〉 Jambo Twin 〈Yubis〉	81
10	ドリームパレス〈セガ・エンタープライゼス〉 Dream Palace 〈Sega Enterprises〉	77

ーター）など、何らかの手立てを打っている。

ただじっと我慢し好転する機会を待つのではなく、前述したロケのように積極的な行動を起こしてこそ結果が得られると思うのだが、いかがだろうか…。

自主規制枠遵守の徹底を期待したい

さて数カ月前にも一度触れたが、ここにきて〝景品の良くない傾向が目立っている〟と指摘する声を耳にする。某県でアダルトビデオを景品にして摘発された例が新聞紙上を賑わしたが、ライターや高額商品がマシン内を飾っているロケは、数えるほどとは言いにくい状況になってきている。㈳AOUでも自主規制の呼びかけを強めてはいるが、やはりロケオーナー及びオペレーター諸氏の判断に委ねるところが多く、苦労して築き上げた当業界の社会的地位を守るためにも、徹底した自主規制枠の遵守を求めたい。

〈設置店に於ける貢献度ランキング〉

プライズ/カーニバルゲーム部門

①ニューUFOキャッチャー〈セガ社〉⑲……17.89
②UFOプッシャー〈セガ社〉⑥……17.83
③ジャンボツインDX〈ユウビス〉⑤……17.80
④ドリームキャッチャー〈セガ社〉⑪……16.90
⑤ニュースウィートランド〈ナムコ〉⑩……16.60
⑥ジャンボツイン〈ユウビス〉⑤……16.20
⑦ハッピーベル〈サンワイズ〉⑥……15.66
⑦ゴールデンヘキサ〈ユウビス〉⑥……15.66
⑨ニュー・ラッキークレーン〈ユウビス〉⑧……15.12

コクピット/アップライト部門

①アルペンレーサー〈ナムコ〉⑱……19.83
②バーチャコップ2〈セガ社〉⑩……18.90
③ヘンリーエクスプローラーズ〈コナミ〉⑤……18.00
④レイブレーサー〈ナムコ〉⑲……17.31
⑤エースドライバー〈ナムコ〉⑪……17.09
⑥セガラリー・ツイン〈セガ社〉⑩……16.80
⑦サイバーサイクルズ〈ナムコ〉⑪……16.36
⑧スポーツフィッシング2〈セガ社〉⑥……16.33
⑨リッジレーサー〈ナムコ〉⑤……16.00
⑩レールチェイス2〈セガ社〉⑨……15.44
⑪バーチャコップ〈セガ社〉⑪……14.47
⑫デイトナUSAツイン〈セガ社〉⑩……14.20
⑬セガラリー・チャンピオンシップ〈セガ社〉⑫……14.08
⑭スポーツフィッシング〈セガ社〉⑥……13.83
⑮ガンバレット〈ナムコ〉⑬……13.46
⑯手相占いちょっとみせて〈セガ社〉⑨……13.00
⑰インディ500〈セガ社〉⑪……12.36
⑱ソニックブラストマン〈タイトー〉⑦……12.28
⑱クイズドレミファグランプリ〈コナミ〉⑦……12.28
⑳リアルパンチャー〈タイトー〉⑨……12.00

ビデオゲーム部門

①バーチャファイター2.1〈セガ社〉⑥……19.66
②バーチャファイター2〈セガ社〉㉞……19.14
③鉄拳2〈ナムコ〉㉞……18.47
④バーチャストライカー〈セガ社〉⑱……16.88
⑤ストリートファイターZERO〈カプコン〉㊲……16.75
⑥ザ・キング・オブ・ファイターズ'95〈SNK〉㊱……16.16
⑦ステークスウィナー〈ザウルス/SNK〉⑫……15.50
⑧超人学園ゴウカイザー〈テクノスジャパン/SNK〉⑤……14.80
⑨パズルボブル2〈タイトー〉⑲……13.84
⑩豪血寺外伝 最強伝説〈アトラス〉⑩……13.10
⑪ストライカーズ1945〈彩京〉㉒……13.00
⑫パズルボブル〈タイトー〉㉕……12.60
⑬アイドル麻雀ファイナルロマンス2〈ビデオシステム/ビスコ〉⑱……11.72
⑭スーパーワールドスタジアム'95〈ナムコ〉⑭……11.66
⑮天地を喰らうⅡ〈カプコン〉⑤……11.20
⑯上海 万里の長城〈サン電子/テクモ〉⑯……10.25
⑰ファイナルアーチ〈セガ社〉⑫……10.16
⑱ヴァンパイアハンター〈カプコン〉⑱……10.06
⑲マジカルドロップ〈データイースト〉⑭……10.00
⑳ぷよぷよ通〈コンパイル/セガ社〉⑩……9.80

VF2が今期もトップを死守

さて今期、インカムランキングの動きに話しを移そう。

今期は第33回AMショーの出展機種が出揃う前段階であり、新登場機種で賑わうというよりも、従来人気機種の凌ぎ合いが注目される。

まずはビデオゲーム。前期、**VF2**（セガ社）の牙城がいよいよ脅かされてきたと記したが、**VF2・1**の投入が刺激材となったのか、今期もVF2はトップを死守。ただ、

「VF2の時代は終わったのではないでしょうか。インカムも一気に下降し、一番いい時と比べると約3分の一にまで低下しましたね」（関西・Aオペレーター）の声が示す通り、厳しい状態には変わりなく、事実、2位**鉄拳2**（ナムコ）とは23ポイント差、3位**ストリートファイターZERO**（カプコン）とは31ポイント差と引き離したという感じはない。

2位に着けた鉄拳2だが前期4位からの上昇。ポイント数も設置ロケ数も確実に増え、来期一気に奪首する可能性も見える。4位**ザ・キング・オブ・ファイターズ95**（エス・エヌ・ケイ）は、2位からの後退。息切れするには早く、来期の奮発を期待したい。ただ**サムライスピリッツ斬紅郎無双剣**（エス・エヌ・ケイ）の発売を控えているだけに、エス・エヌ・ケイ格闘ものフリークが流れるのでは？　と心配する声も聞こえたが…。

初登場組としては、**パズルボブル2**（タイトー）が8位、**ステークスウィナー**（ザウルス／エス・エヌ・ケイ）が9位、**豪血寺外伝最強伝説**（アトラス）が13位、**超人学園ゴウカイザー**（テクノスジャパン／エス・エヌ・ケイ）が17位に付けた。特にステークスウィナーは予想以上の人気に驚きの声も多い。

8位につけた**パズルボブル2**は、貢献度ランキングでも初登場9位。旧作もランクインを続けるほど、根強い人気のパズルものだけに、同機種の稼働力には期待できる。

一方、スポーツゲームやシューティングゲームは、前期とほとんど変動もなく堅調な動き。

コックピット／アップライト部門は、ついに**アルペンレーサー**（ナムコ）が首位を奪取。設置ロケでは圧倒的な強さを見せていた同機だが、発売3カ月を過ぎてロケ数も増加。それに比例した形での首位取りとなった。貢献度ポイントも19・83と依然驚異的な数字を残しており、この勢いがどこまで続くのか興味深い。前期1位の**レイブレーサー**（ナムコ）は2位に後退するとともに、大きくポイント数を落としたのが気になるところだ。

同部門で最も熱い機種は、初登場4位に着けた**バーチャコップ2**（セガ社）。

「一台設置していますが、インカム的には絶好調です。当ロケでは1と2を並べているのですが、1もそこそこのインカムを挙げていますので、当分この形を続けてみようかと思っています」（中部・Dオペレーター）。このロケのような傾向があるとすれば、前作バーチャコップ1の客が流れての高インカムではなく、確実に新規客層を掴んでの結果であると云える。事実、前作も3位と健闘しているところをみると、こうした傾向が全国的に広がる可能性もある。要注目だ。

もうひとつの新登場機種はこちらもガンもののヘンリーエクスプローラーズ（コナミ）。設置ロケは5店と少ないが、貢献度ランキングでも3位と大健闘。AMショーで元気の良さが目立ったコナミ製品が、実際のロケに於いてどの程度活躍できるのか楽しみである。

その他同部門に於いて注目したい機種は、残念ながら見当たらないのが現状。

プライズ部門では、相変わらずというべきか、やっぱりと言うべきか、**ニューUFOキャッチャー**（セガ社）の独壇上。貢献度ランキングでも**UFOプッシャー（セガ社）**が肉薄しているが、設置数の多さから総合ポイントではかなり差がある。

AMショーに於いては、**スパイラルタワー**（サンワイズ、新商品クローズアップ参照）のようなゲーム性を重視したマシンも多数出展されており、そうした機種が市場に出回る来期、ニューUFOキャッチャーにどれだけ迫ることができるのか、注目される。

噂のマシン

◆三洋電機㈱（本社・大阪府守口市、高野泰明社長）では、3Dメガネを使用しない立体ミニシアター**3Dタロット占い**を開発、11月10日より発売を開始する。同機種は527通りの結果を備えた本格的なタロットマシンで、月産300台を目標にしている。

◆第33回AMショーに出展された商品が、続々とロケテストを実施中。各商品、本格的に市場に出回るのも間近か。

今期もザ・キング・オブ・ファイターズ95は好調をキープ

今期のこどもシングルロケーションも前期同様にザ・キング・オブ・ファイターズ95がドカッと主役の座に腰を降ろしている。前期と今期の動きを見る限り、今やこどもシングルロケーションのトップスターソフトと断言してもいいだろう。

ザ・キング・オブ・ファイターズ95は、こどもシングルロケーションだけではなく、繁華街ロケーションでも好調を続けており、本紙のランキングでも堂々の2位に躍進している。ロケーションによればバーチャファイター2を抜いたところもあるようで、どうやらこのソフトの実力はホンモノのようだ。

先月号でも述べたがザ・キング・オブ・ファイターズ95と94を並べて設置しているロケーションは今期もその相乗効果が出ていた。さすがに95ほどの勢いはもうないが、それでも95が空くのを待つ間にチヨット94で、ということらしい。

だが、これは完全に95の好影響の結果で、95が息切れしだすと94も同時にダウンするのは必至。95があっての94だけに、ここは95のより一層の奮闘を願い、95と94の相乗効果が長く続くことを期待したい。

というのもこのザ・キング・オブ・ファイターズ95以外では、これといったソフトがないからである。ヴァンパイアハンターは完全にダウンしているし、ストリートファイターZEROも、ここにきて勢いをなくしている。鉄拳がまだソコソコの動きを見せてはいるものの、これもピークは既に越えたと見ていいだろう。

その鉄拳の2は繁華街ロケーションでは好調を続けている。このソフトもザ・キング・オブ・ファイターズ95、94同様に並べて設置して相乗効果が狙える。ピークは越えたというものの好

当社はカジノゲーム用品の総合メーカーです。どうぞお気軽にご連絡ください。
株式会社 エム・ジー・エム
〒150 東京都渋谷区広尾2-1-15 マーキスヒロオ
TEL 03-5467-5211(代) FAX 03-5467-5217
日曜、祝日、毎土曜日休業
営業時間（AM 10:00～PM 6:00）

迅速 確実 実績

修理
（各種モニター・その他）
最低料金 ¥5000～
出張修理承ります
㈲サンメック
〒220 神奈川県横浜市西区戸部本町17-1
TEL 045(312)9705 FAX 045(312)9706

調を続ける鉄拳2が1を再び蘇らす可能性もある。

シリーズものの並列設置で相乗効果

そうなれば1、2もの、シリーズもののW並列設置という新しいスタイルが誕生することになる。

こどもシングルロケーションは軒先や店頭を借り受けてのロケ運営だけに繁華街ロケーションのように個性的な店舗演出やオリジナリティが打出しにくい。というより不可能に近い。それだけに、この1、2ものやシリーズものの並列設置で多少とも個性化や特色を出せるのではないか。

シリーズものではないがナムコからは発売されたナムコクラシックコレクションはこどもシングルロケーションには魅力的なソフトだ。ギャラガ、ゼビウス、マッピーなどの復刻版とアレンジ版の7種のゲームが収められているだけに、このソフトがどこまで人気を集めるか注目したい。

今のこども達にはギャラガやゼビウスは馴染みの薄いソフトではあるが、この両ソフトの実力はホンモノ中のホンモノである。

発売されたのはひと昔前ものことであるが、当時、ゼビウスは凄い人気を得ていた。発売時の熱狂は今もハッキリと記憶している。

ゲームソフトの取材をしていて、その取材対象に、これほど興味を惹かれたのは後にも先にも、このゼビウスしかない。ファミコンソフトが発売され、家庭で十分にゼビウスを満喫しているが、それは今でも続いている。それほどこのゼビウスはゲームの原点であるとさえ思える魅力のあるソフトなのである。

今のこども達には、ひと昔前のゼビウスなどは馴染みが薄いのではと述べたがファミコンでゼビウスを体験したこども達もいるはずだ。そのこども達が、どう反応するのか興味のあるところだ。上手く使えばロングランで活躍

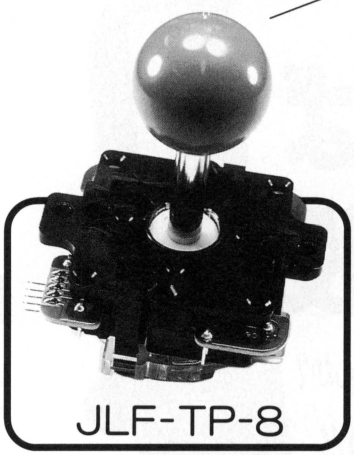
メダルゲーム機
開発 製造 販売
PS パラダイス電子㈱
東京都中野区本町3−2−9（PSビル）
TEL.03(3372)1590㈹ FAX.03(3372)6955
振込先：帝都信用金庫 中野支店（普）236318

SANWA 信頼のブランド三和パーツ

■絶賛発売中の長寿命リードスイッチボタン
■耐久性バツグン、グッドデザイン
■ネジタイプ、はめ込みタイプの2タイプです。

新発売

業界初の100φ迫力！



バーチャファイターシリーズ
純正ジョイスティック
めんどうな配線作業がなくなり
ワンタッチで交換可能です。

Leave all of game's parts to me.

三和電子株式会社
SANWA DENSHI CO.,LTD.
本社：〒173 東京都板橋区幸町20-15 TEL.03(3959)6611
振込銀行：住友銀行 大塚支店 ㊟173617 FAX.03(3955)9208
20-15 SAIWAI-CHO, ITABASHI-KU, TOKYO, JAPAN. 〒173 PHONE.03(3959)6611
FAX.03(3955)9208 SUMITOMO-BANK OHTSUKA-BRANCH A/C NO.173617

するソフトになる可能性もある。ファンの一人としても是非このナムコクラシックコレクションが活躍してくれることを願う。

喫茶ロケは鉄拳2と麻雀のFロマンスが安定

喫茶ロケーションでもザ・キング・オブ・ファイターズ95は好調だ。格闘技ものの中ではトップといっていいだろう。バーチャファイター2がスローダウンしてきているだけに今期から来期にかけては、この95と鉄拳2の両ソフトが格闘技ものの中心ソフトとなるはずだ。

鉄拳2も好調を続けており、ザ・キング・オブ・ファイターズ95を上回るロケーションもある。今の勢いだけを見ていると鉄拳2がトップの座を奪い取る可能性は高いのではないか。

この両ソフトは1、2とシリーズで発売されているだけに前作のファンが固定して付いている。それだけに好スタートが切れたし、またインカムも好成績を打出すことができた。これはストリートファイターのシリーズと同様の現象であろう。

だがシリーズものは常に前作を上回るソフト内容が要求される。前作の評判だけに頼り過ぎると発売後に急上昇し急下降するケースもある。今のところこの両ソフトには、この懸念はないようだ。

しかしシリーズものはこうした危険があるだけに手放しで今の結果を喜んではいられない。来期の動きが要注意だ。

格闘技ものではこの両ソフト以外はすべてダウン傾向に向かっており、今現在ではこの両ソフトだけといっていいだろう。格闘技もの以外ではパズルボブルがすっかり定番ソフトとして活躍している。このパズルボブルも2が発売され、前作のファンをどれだけ引き続き獲得するかが注目される。

また喫茶ロケーションで実力を発揮する麻雀ものは、アイドル麻雀ファイナルロマンス2が安定した動きを見せている。

このファイナルロマンスも対戦麻雀ファイナルロマンスRが発売される予定になっており、暫らくは麻雀ものではこのソフトのシリーズものが独走しそうな気配だ。

麻雀ものは若者の麻雀離れ現象で一時期は衰退していく傾向を見せていたが、今の若者向けのキャラクターを採用するなどしてから、やや回復してきているようだ。

それでも麻雀そのもののルールを知らない若者が増えているとかで、麻雀ものが喫茶ロケーションの定番ソフトとして君臨していくには相当の工夫がソフトに必要だろう。

学生街のロケーションでもひと昔前までは、麻雀ものが常に中心ソフトとして活躍してきたが、今やパズルものやクイズものの方が人気が高い。本紙のランキングでもベスト10に入るソフトは少なくなってきている。

喫茶ロケーションはオジサンでもゲームに夢中になれる唯一のロケーションだけに麻雀ものなどはもっと発売されても、ソコソコのインカムは残すのではないかと思うのであるが。

こどもシングルロケーションでも述べたがナムコのナムコクラシックコレクションは、喫茶ロケーションでも注目のソフトだ。

昔、ゼビウスやギャラガに夢中になったオジサン達に、ここで再会できることを強くアピールしてほしい。40代になっていようとも隠れゲームファンは大勢いるはずだ。インベーダーのリメイク版がヒットしたように、このナムコクラシックコレクションも昔と今のファンを摑むかも知れない。

歌には人生が、
遊びには時代がある。

●年間購読料 7,200円(送料込) ●お申し込みは郵便振込で。郵便口座 大阪8-11372
●詳しいお問合せは ☎06-354-9891 ㈱コインジャーナル・月刊カラオケfan 編集部まで
毎月15日発行 カラオケに関する総合専門誌

サイバーコマンド	セガラリーツイン	クールライダース	サイバーサイクルズ	アルペンレーサー	レールチェイス2	ビヨヨン	レイブレーサー	レイブレーサーツイン	デンジャラスカーブ	プリント倶楽部	ラズマタッズ	インディ500	スポーツフィッシング2	XーDAY2	バーチャコップ2	ヘンリーエクスプローラーズ	レイブレーサーDX	インディ500ツイン	クイズドレミファグランプリ2	ジャンボビーバー	ドリームキャッチャー	ジャンボツイン	ムーンキャッスル	フェアリーキャッスル	ニュースウィートランド	ニューUFOキャッチャー	ネオカーニバル	ニューラッキークレーン	ガリバーキャッチャー	ドリームパレス	ミニクレーン	ゴールデンヘキサ	スクールキッズ	ストリートシューター	ジャンボツインDX	ニュースウィートファクトリー	ハッピーベル	ワンダーショット	ザ・フラッシュ・チャンス	ドリームキッチン	ラッキービンゴ	ウゴウゴルーボー	カジノセレクション	UFOプッシャー	ヘキサプレジデント	ピエロワールド2	アクアパラダイス
95・3	95・3	95・5	95・5	95・6	95・6	95・6	95・7	95・7	95・7	95・7	95・7	95・8	95・8	95・8	95・9	95・9	95・9	95・9	95・9	88・6	89・7	89・10	89・12	90・8	90・11	91・6	91・9	91・10	92・2	92・5	92・10	93・3	93・4	93・7	93・7	94・2	94・4	94・6	94・7	94・8	94・9	94・11	95・3	95・5	95・7	95・7	95・8
	4			1	2		3			9		8				5																						7	8						3	4	5	
	1						2														3	10	1		2	4						5					9	8									
	3			1						11							2		4		4					1								8			2						6				
				1			2								4																								10									
				1	4		2					6																																				
																								1		2								6														
				2			6						5		1	3																																	
			6	3			5								1	2																																	
	5			1				2	3																																							
		15		1			6					13	5		2								3			1					3																
	4				10					3	15	12			1		6		14	1				2	8	5	1	7																4				
	5		4		3								1						7		5					3				1											9		8		4				
							1																				7	6							3	8											
																					1				4																							
																																			1													
												5													4																							
			2		1						13	8		19						8	2					1				3							7			6							
				1	9		2																																								
							1					5	1													1		2																			
		13			4																3					1				4			7				8			6				2			
			2				1																																	3		2					
	6	19	3	1		10	5		9	13					2										2	5				1		8									7	4	6			
						14													6		9	2				10		5														1					
2							3							9																																		
				1				3					4		2			6	5																													
																							2			3		7	5			1			6											4
7			2	1																																										
			10	1			6					5			2																																
				1	10			4	6		15				2	3	11	12			2				1	4									3											
																					1					4													5				3	2			
							1															2			1	4		5	3																		
	8		6	1				2		12											5	1			6	3			7			4				8										
	3						1		2																																						
	3		2	1			4					15		20											10	3				1	6	5													
			8	1							15	7		20		2	4									1		8	10						3		4			5		6	2				
			6	1	7		2					11	12		4						10	9			6	3		7			1	8					2							1		4	5
							1																																							

上のランキング表の得点は、取材協力ロケ40店舗のインカム順位（当コーナー最終頁の集計表参照）を１位＝20点、２位＝19点、３位＝18点、…20位＝１点と点数に置き換えて集計したものです。従って、各機種のインカムの高い低いに限らず、未設置・非設置の場合は得点が入らず、総得点は概して低く抑えられる傾向にあります。
また、得点はインカム状況を数値化したものではなく、未設置・非設置を含め、オペレーション業界市場全体に対する貢献度を優先し、それを数値化したものであることをご承知おき下さい。

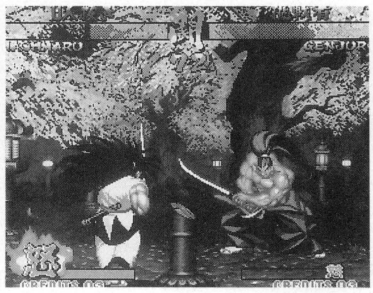
MONTHLY RANKING 1995 NOVEMBER

| | 発売年月 | テトリス 89・3 | ギャルズパニック 90・4 | ぷよぷよ 92・3 | スーパー上海 92・7 | 天地を喰らうⅡ 92・11 | クイズ人生劇場 93・3 | 熱闘!激闘!クイズ島! 93・9 | スラムダンク 93・11 | 上海Ⅲ 93・11 | 雷電2 93・12 | 雷電DX 94・7 | 対戦ぱずるだま 94・7 | スーパーストリートファイターⅡX 94・3 | バーチャファイター 93・12 | バーチャファイター2 94・11 | パズルボブル 94・11 | ぷよぷよ通 94・10 | 雷電DX 94・7 | 対戦ぱずるだま 94・7 | スーパーストリートファイターⅡX 94・3

ニューマシンインフォメーション

エス・エヌ・ケイ

サムライスピリッツ 斬紅郎無双剣



シリーズ第3弾の対戦剣術アクションゲーム。容量282メガ。

新キャラクターが5人加わったほか、同じキャラでも技や演出が異なる2タイプからの選択が可能となった。ゲーム開始時には3段階のレベル選択も可能。怒りゲージも3ボタンを同時に押すことで任意に溜めることができるようになった。また、不意打ち攻撃や当て身、防御崩しなどの新攻撃システムも用意された。使用可能キャラは12人。

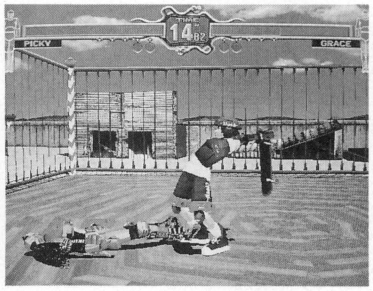
10月30日発売。

OP価格9万8000円。

㈱エス・エヌ・ケイ製。

セガ・エンタープライゼス

ファイティングバイパーズ



「モデル2」を使用したCG対戦格闘ゲーム。

四方を金網に囲まれたリング内で、防具を着けたキャラクターたちが相手を金網まで吹っ飛ばしたりなど派手にやり合う。防具は相手の攻撃によりパーツが砕け散ることもあり、その箇所の防御力は著しく低下する。8人のキャラクターから選択し、1レバー、3ボタンで操作する。

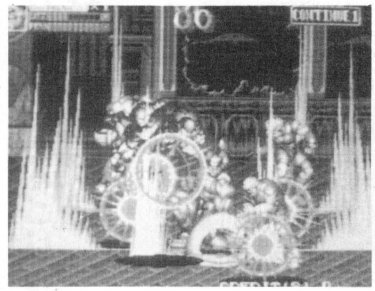
11月発売予定。

価格未定。

㈱セガ・エンタープライゼス製。

バンプレスト

ガーディアンズ



横スクロール型格闘アクション。忍者、天使、ロボットなど個性的な8人のキャラクターから選択し、1レバー、3ボタン（攻撃、ジャンプ、飛び道具）で操作していく。コマンド入力による必殺技や、体力及びエネルギーの各ゲージを消費することで使える技など多彩な攻撃が可能。連続技のヒット数が表示されるなど対戦格闘ゲームの人気要素もフィーチャーされている。全7ステージ。2人同時プレイ可。

11月発売予定。

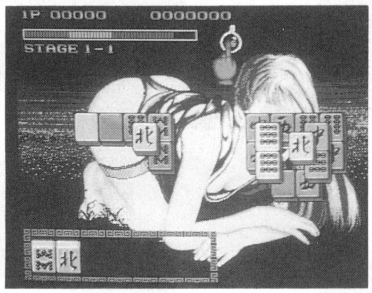
価格未定。

㈱バンプレスト製。

©ウィンキーソフト

アルタ

中国龍



麻雀牌を使用したパズルゲーム。画面下の7つのマスに牌の山から牌を降ろしていき、同じ牌を3枚揃えて消していく。牌を全て消し去ると面クリア。下のマスが全て埋まってしまうとゲームオーバー。アイテムには邪魔な牌を消すことができる爆弾などがあり、攻略に重要な役割を持つ。

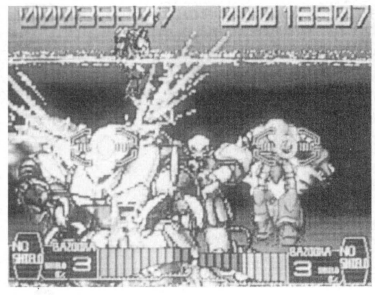
コースはビギナーとエキスパートの2コース。全19面構成で、ステージ間にボーナスゲームもある。2人協力プレイ可能。

発売中。OP価格13万8000円。

㈱アルタ製。

ビスコ

機動戦士ガンダム ファイナルシューティング



既存のガンゲーム筐体に組み込んでの使用もできるシューティングゲーム。プレイヤー自らがガンダムに乗り込んで敵を倒していく内容。レバーで照準を移動し、2つのボタンでショットとバズーカ砲を撃ち分ける。敵には弱点が設定されており、照準で探し当てていく。

10月下旬発売。

OP価格17万8000円。

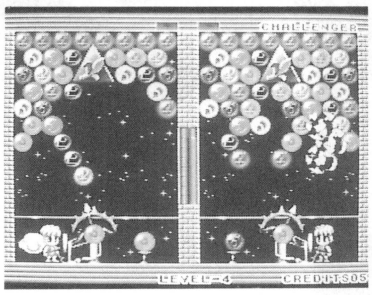
開発元／㈱ビスコ。

発売元／㈱バンプレスト。

©創通エージェンシー・サンライズ・テレビ朝日

ビスコ

パズルDEポン



ビリヤード感覚で楽しめるパズルゲーム。

ボールを発射して同じ色のボールを3つ以上くっつけて消していき、ボールに支えられているターゲットプレートを落とせば面クリア。発射角度はレバーで調節。タイムオーバーか画面下までボールが達するとゲームオーバー。一定時間誘導線が出るものなど3種類のアイテムが用意されている。全39ステージ。2P対戦プレイ可能。

発売日、価格未定。

㈱ビスコ製。

ダイナックス／ビーアンドエフ

ドンデン・ラバー，VOL1

19世紀後半、英国人によって考案されたリバーシゲームをビデオゲーム化。64のマスをより多く取ることが目的で、角を取ることでドンデン返しも可能。5人の女の子との対戦。駒がひっくり返る時のアクションが多彩に用意されていたり、女の子が「ここに置いて」とお願いしてきたり（置けば喜び、置かないとブーイング）、一手戻しが出来たりと内容も多彩。2P対戦可。

10月中旬発売。

定価13万8000円。

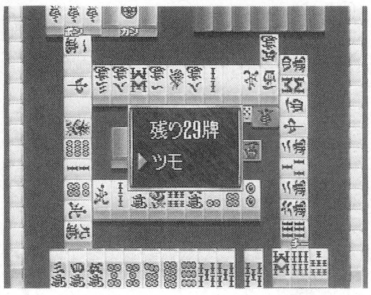
開発元／ダイナックス㈱。

発売元／ビーアンドエフ㈱。

※この製品は先月号で掲載予定だったのですが、こちらの不手際により今月号の掲載となってしまいました。関係各位にお詫び申しあげます。

アテナ／ジーエム商事

プロ麻雀　極S



三大麻雀プロ団体推薦の本格麻雀ゲーム。ST－V用製品。

「小島武夫」「井出洋介」「古川凱章」など日本を代表する有名雀士16名が、実戦さながらの勝負を挑んでくる。麻雀専用パネルだけでなく通常コンパネでもプレイ可能。

11月25日発売予定。

OP価格14万8000円（基板込）。

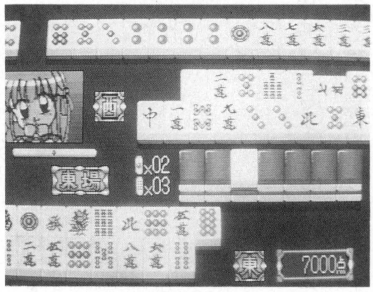
OP価格9万3000円（ROM）。

開発元／㈱アテナ。

発売元／㈱ジーエム商事。

メイクソフトウェア／メディア商事

麻雀同級生Special



パソコンゲーム「同級生」のキャラクターを使用した麻雀ゲームの第2弾。

対戦相手が一新され、隠しキャラを含む計11人の女の子が登場する。脱衣シーンは1人につき3パターン用意され、3パターン目の前を特殊な役であがると隠しキャラの脱衣シーンを見ることができる。ゲームを全てクリアすると、特製テレホンカードが当たるキーワードが表示される。

11月中旬発売予定。

価格未定。

開発元／㈱メイクソフトウェア。

発売元／メディア商事㈱。

ナムコ

ダートダッシュ

システム・スーパー22搭載の1人用CGオフロード・レースゲーム。

筐体に取り付けられたエアスプリングによって路面状態がリアルに伝わり、臨場感溢れるドライビングが楽しめる。スポーツカー、ピックアップ、バギーの3車種から自車を選択し、山岳地帯、豪雪地帯、市街地、丘陵地帯、ジャングルからなる5ステージ構成のコースを周回していく。1人称、3人称の2種類に視点切替えが可能。

11月下旬発売予定。

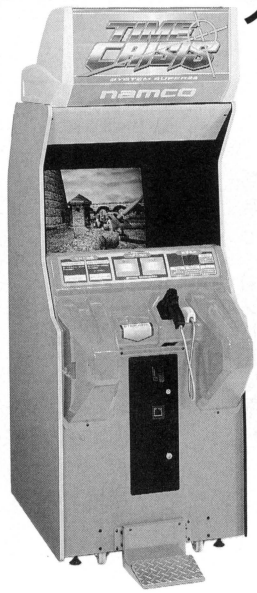
価格未定。

㈱ナムコ製。

©エルフ

ナムコ

タイムクライシス



システム・スーパー22搭載の1人用CGガンシューティングゲーム。

銃撃戦の途中でも、任意に物陰に隠れることのできる新システム「アクションペダル」を搭載。ペダルから足を離せば敵の攻撃を回避でき、ペダルを踏み込めば再び戦闘シーンに戻る。ゲームは時間&ライフ併用制で、敵を倒しながら要塞の中を進んでいく。時間内にどれだけ敵を倒せるかを競うタイムアタックモードも用意されている。

11月上旬発売予定。

価格未定。

㈱ナムコ製。

タイトー

ウィニング・ギャロップ

無軌道走行方式の6頭立て12人用大型メカダービー。

2カ所のゲートと障害を使用し、短・中・長距離・障害のあらゆるレースをリアルにシミュレート。1開催・12レースで構成され、メインレースは日本ダービーや有馬記念等のG1レースを再現する。各ステーションには19インチのタッチパネルを搭載。入賞枚数の最も多かったプレイヤーを、CCDカメラを通してメインモニターに映し出す演出も用意されている。

発売日、価格未定。

㈱タイトー製。

ピーアイシー／ナコス

爆風玉（バクフウボール）

人気機種「黄門ちゃま2」を盤面に使用したメダルゲーム。

フィーバー確率を4段階に調整可能。入賞球に対してプレイヤーに与えられるクレジット数（球数）も変更可能。これらの調整機能を使えば、よく当たる台ながらも払い出されるメダルは抑えられている、という台に設定できる。

メダル両替機能、本日のフィーバー回数表示機能付き。

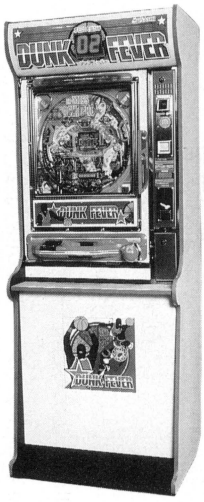
11月中旬発売予定。

OP価格28万8000円。

発売元／㈱ピーアイシー、㈱ナコス。

武蔵工業／エイブルコーポレーション

ダンクフィーバー



パチンコタイプのメダルゲーム。

白と緑を基調としたカラーリングや曲面を巧みに用いた外観デザインなど、女性客を意識して作られた筐体が特徴。

ペイアウト率は3段階（70、80、90%）に変更可能。フィーバーすれば100枚のメダルを払い出す（変更可）。最高連チャン回数は10回。盤面は「ミスパチプロ」など人気機種3種類。

発売中。

OP価格34万8000円。

製造元／武蔵工業㈱。

総発売元／㈱エイブルコーポレーション。

Icm／サミー工業／メディア商事

ハッピーストライク

アイキャッチ効果の高いデラックスメタル筐体に、最新のCR機を搭載したニューメダルマシン。

当たり率、払い出し率はディップスイッチで切替え可能。ステレオサウンドがゲームをエキサイティングに演出する。キャビネットは耐久性、デザイン、互換性に重点を置き、業界初のパチンコ盤面用メダル共通筐体を実現。

11月10日発売。

OP価格29万8000円。

発売元／Icm。

東日本特約店／サミー工業㈱。

西日本特約店／メディア商事㈱。

サンワ

スロット革命シリーズ

低価格が魅力のパチスロメダル新シリーズ。

ソフトには最新の人気スロットを採用。今後、続々と新作を投入し、シリーズとして発売していく予定。

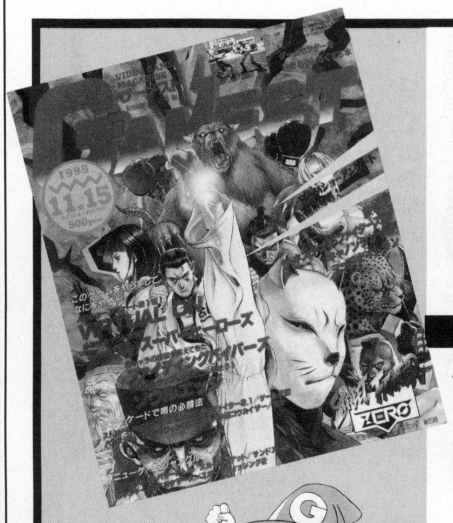
新機種への入替えの際は、買い取り保証制度もある。

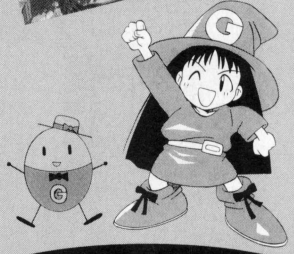
配当率調整6段階、オート機能装備。

発売中。

OP価格14万5000円。

発売元／㈲サンワ。





お問い合わせは

VIDEO GAME MAGAZINE

ゲームセンターを10倍面白くする本

GAMEST

毎月15日、30日発売

今、ビデオゲームの愛好者・プレイヤーに最も多く読まれている専門誌、ゲーメスト!

各メーカーから直接取材した最新ゲーム情報、
プレイヤーの盛り上がりが一目瞭然の「めざせハイスコア!!」
などゲームファンなら誰もが知りたい情報が満載!

●年間購読料（月2回）＝15,500円（発送手数料込み）
●ご購読申込みはおハガキで…
お申込次第ご送金用郵便振替用紙をお送りします。
ご希望の号より毎月発売毎にご送品。

新声社「ゲーメスト」営業部 〒101 東京都千代田区内神田1-11-4 藤吉ビル
TEL：03-3293-9321 FAX：03-3293-9329

サンワイズ

パワフルミュージアム

Joymシリーズ第6弾の子供向けメダルゲーム。

「パワフルビンゴ」「ツインマッチ」「スマッシュ」の3つのゲームが1つの基板で楽しめる。ゲームにはサンワイズのオリジナルキャラクターがフル登場し、見た目にも楽しい。

サイズ／H1370×W360×D480（㎜）。

11月発売予定。

OP価格21万8000円（筐体）

OP価格12万8000円（基板）。

㈱サンワイズ製。

ナムコ

デンジャラスバー

悪党人形をパンチで吹っ飛ばし、店内（バー）を無茶苦茶にする痛快パンチングマシン。

叩くと人形が奥の酒棚まで吹っ飛び、棚が手前に倒れたり看板が傾いたりと、パンチ力に応じた派手なリアクションが起きる。力が弱くても、猫があくびをするなどユニークな仕掛けが用意されており女性でも楽しめる。パンチ力はドットマトリクス部に表示。1プレイで練習と本番の2回が楽しめる。

12月上旬発売予定。

価格未定。

㈱ナムコ製。

セガ・エンタープライゼス

番犬ガオガオ

ヒット中の玩具「番犬ガオガオ」を業務用化した度胸試しゲーム。

高感度心拍センサーの上に手を乗せて、肉の絵が描かれた9つのボタンを1つずつ押していく。ハズレボタンを押すと、番犬のディスプレイがガオガオと叫びながら襲いかかりゲーム終了となる。終了後には「いい度胸だガォ～！」「ビビってんじゃね～よ！」などの5段階評価と心拍数が表示される。

サイズ／H1790×W704×D963（㎜）。

10月末発売。

㈱セガ・エンタープライゼス製。

フレックス／トーワジャパン

ワールドカップPKⅡ

「ワールドカップPK」の第2弾。デザインが一新され、サイズもコンパクトになった。

遊び方はタイトルの通りサッカーのPK戦。プレイヤーは、画面のゴールマウス目掛けてボールを蹴りこむだけ。尚、今回から対戦機能が加わった。

サイズ／H1920×W1200×D1960（㎜）。

発売中。

OP価格148万円。

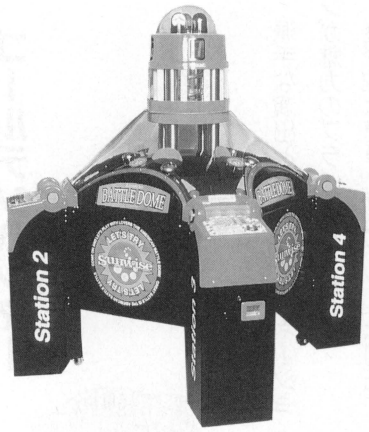
開発元／㈱フレックス。

発売元／㈱トーワジャパン。

©朝日コーポレーション

サンワイズ

アメリカンバトルドーム



4人同時プレイが可能な新感覚のフリッパーゲーム。

プレイヤーは各々ドームの4隅にあるステーションに付き、飛んでくるカラーボールを自陣ゴールに入らないようにフリッパーではじき返す。制限時間内での失点数の少なさを競い合うのが目的で、イエローボールは減点1、ブラックボールは減点5で計算される。参加者が4人以下でも、CPUが操作を行なうCPUモードも装備する。

11月発売予定。

価格未定。

㈱サンワイズ製。

サンワイズ

フリップランド

4人同時プレイ可能なファミリー向けCGカーレースゲーム。

サーキットコースをステージにした「F1」、ラリーコースをステージにした「4WD」、障害物・ジャングルジムなどが設置された「鬼ごっこ」の3種類からコースを選択。ハンドル、アクセル、ブレーキを使用し、手元の画面を見ながら自車を操作する。

サイズ／H2000×W2000×D1100（㎜）。

11月発売予定。

価格未定。

㈱サンワイズ製。

トーゴ

ラッキーホルダー

キーホルダー景品を使用する、省スペース設計の5人用プライズマシン。

カギ状の爪に吊り下がった景品を、水平に1回転するバーで引っかけて落とす内容。爪の装着されたターンテーブルは全4層あり、プレイヤーはダウンボタンでバーを任意の位置まで降ろし、欲しい景品が来たところでターンボタンを押して景品をショットする。

レバーの回転速度やテーブル間の高さ調整により難易度調節が可能。

11月下旬発売予定。

OP価格98万円。

㈱トーゴ製。

トーゴ

どっちむくの？ムスティ

NHK教育テレビで放映中のキャラクター「ムスティ」を使用した子供向けプライズゲーム。

ムスティ人形が、上下左右のいずれの方向に顔を向けるかをボタンで指定し当てる内容。5回のうち2回以上当てれば75φもしくは100φカプセル景品（切替え式）が払い出される。可愛らしいムスティの動きと音声が子供たちに大きくアピールする。

サイズ／H1480×W500×D500（㎜）。

11月中旬発売予定。

OP価格29万8000円。

©BRTN-VAR-CORVELI

ヒューマン

ファンキーポンプ

ポンプを使った1人用プライズゲーム。

空気入れの要領でポンプを押していき、シリンダー内の景品入り100φカプセルを規定の位置まで持ち上げる内容。時間内に達成できればその景品が払い出される。ポップなカラーリングが施された筐体はアイキャッチ抜群

サイズ／H2000×W800×D1200（㎜）。

11月発売予定。

OP価格62万円。

ヒューマン㈱製。

トーワジャパン

ゴールデンハンマー

派手な演出と豪華なイルミネーションが魅力のプライズゲーム。

遊び方は簡単、プレイヤーは回転するカプセルを狙ってハンマーを叩くだけ。それにより発射されるゴールデンハンマーが、タイミング良く景品（150φカプセル）を叩けばその景品が払い出される。ポップなカラーリングが施された筐体はアイキャッチ抜群

サイズ／H2400×W850×D950（㎜）。

発売中。

OP価格59万8000円。

㈱トーワジャパン製。

サンワイズ／ロームロード

クリスタルキャメル

2つのルーレットで好みの景品を射止めるルーレットゲーム。

コイン投入の後、まず内側のルーレットランプで景品を選択。選択後に外側のルーレットランプが回転、初めに選択したランプの位置に重なって止まれば景品が払い出される。停止位置が異なる場合は外れ。景品がない場所にルーレットランプがストップした場合はリプレイとなる。

11月上旬発売予定。

定価33万3000円。

製造元／㈱サンワイズ。

発売元／㈱ロームロード。

岐阜特機

ファンタジーピッコロ

ファンタジーシリーズ第3弾の4人用景品落とし機。従来機よりサイズが一回り小さくなり、オペレーターの購入しやすい価格で提供される。

低速ギアモーターの破損やアーム位置のズレを補正する「景品落としアーム補正機能」を搭載。景品落とし口にはアーム動作中のみ開放するガードシャッターが設けられ、いたずらを防止。

サイズ／H950×W1030×D1030（㎜）。

11月中旬発売予定。

OP価格74万円。

岐阜特機㈱製。

ナムコ

たたかえ！メカゴジラ

「ゴジラ」を使用したプライズシリーズ第3弾。今回の主役はメカゴジラ。回転するルーレットの的を目掛け、タイミング良くメカゴジラの人形を発射してぶつけていくタイミングゲーム。的にはゴジラやキングギドラなど人気怪獣5体が描かれており、時間内に全ての怪獣を倒せば75φカプセル景品が払い出される。1コイン、2プレイ。

サイズ／H1470×W630×D750（㎜）。

11月上旬発売予定。

価格60万円。

㈱ナムコ製。

©1995 TOHO CO., LTD

ユーコー商事／マリンゲーム

ミリオン7ターゲット

ディップスイッチの切替えにより、メダルゲームとプライズゲームのいずれかを選択できるボールゲーム。

右手前のレバーでボールを打ち、盤面の得点ゲートを通過することで得点が加算されていく。メダルゲームならオーバー。それ以外は続行。プライズゲームなら規定得点に到達すると景品カプセルが払い出される。

発売中。

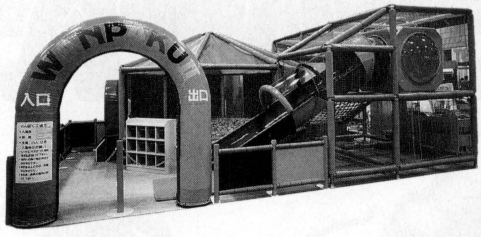
OP価格39万8000円。

製造元／ユーコー商事。

販売代理／㈱マリンゲーム。

タスコ

わんぱく工場Ⅱ



「わんぱく工場」の第2弾となるアスレチック感覚のボールプール。

ハーフチューブ状のすべり台とエアアーチが新設され賑やかになった。骨組み部分には子供が怪我をしないようにウレタンマットが巻かれ、これにより施設全体も丸みを帯びた柔らかな雰囲気に仕上がった。定員・子供12人。

サイズ／H2650×W6900×D5750（㎜）。

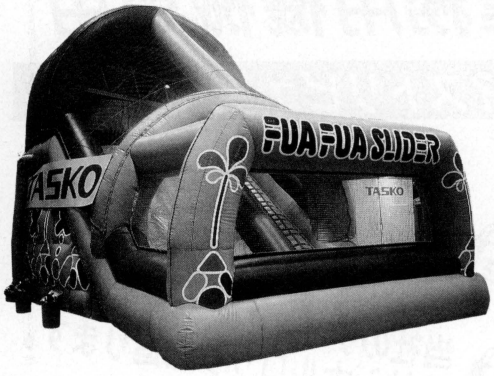
11月末発売予定。

見積価格490万円。

タスコ㈱製。

タスコ

ファファスライダー



ファファシリーズでは初登場となる巨大スライダー。

全体をエアで膨らませるため、トランポリンのような感じの施設になっている。消耗しやすいスライダー部分はシートの取り替えが可能。施設全体はカラフルなカラーリングが施され、楽しげな雰囲気に仕上がっている。

サイズ／H6327×W5072×D8073（㎜）。

11月末発売予定。

定価786万円。

タスコ㈱製。

ナムコ

ジャンボゴジラ

「ゴジラ」をかたどった、2mを超す大型の定置式乗物。

内部にはモニターが搭載されており、しっぽ攻撃、体当たり攻撃、熱線攻撃の各ボタンを使って次々に現われる敵を倒していくゲームが楽しめる。定員は3人（大人1人・子供2人）。筐体は4つに分割可能なので搬入も楽に行なえる。

サイズ／H2100×W1500×D1800（㎜）。

11月上旬発売予定。

価格142万円。

㈱ナムコ製。

©1995 TOHO CO., LTD

セガ・エンタープライゼス

ロイヤルアスコット／ビンゴパーティーマルチカード

人気大型マスメダルゲーム「ロイヤルアスコット」と「ビンゴパーティーマルチカード」の2機種が大幅プライスダウンとなる。変更されたのは価格のみで、機械そのものの変更箇所はなし。新価格はいずれも11月1日より。

〈ロイヤルアスコット〉

旧／標準価格2925万円。

新／標準価格2350万円。

〈ビンゴパーティーマルチカード〉

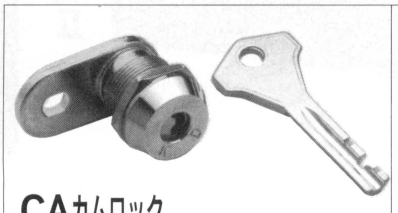
旧／標準価格1812万5000円。

新／標準価格1537万5000円。

㈱セガ・エンタープライゼス製。

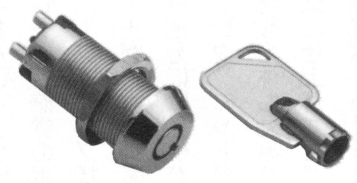
LOCKS 業務用機械専用

ディストリビューター求む！

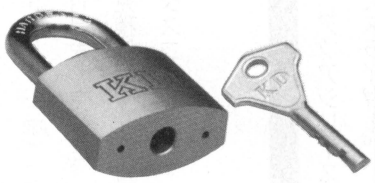


CAカムロック

CTカムロック



STスイッチロック



パッドロック

アブロイ型、チューブ型

当社のデザインでご希望のオリジナルロックを造ります。

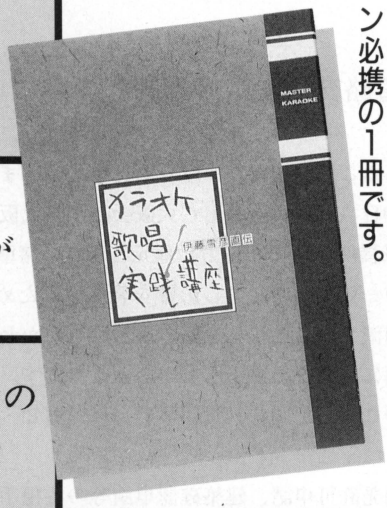
デザイン等、全てご希望にあったオリジナルロックを造ります。

企業パートナー募集!
カムロック、スイッチロックが得意です。

KWANG DAH ENTERPRISES CO., LTD.
No. 70. Keng Chou Road, Wuku Hsiang, Taipei Hsein, Taiwan 24815 R. O. C.
Tel:(02)971-3333·981-8888
Fax:886(2)982-6645

あなたの悩みにゼーンぶお答えします!

声量をつける方法は?	音程の変化を自在にこなすには?	自分の声質を知るには?	メリハリをつけたいのですが	こぶしやヴィブラートの箇所が分からないのですが	「ん」の正しい発声法とは?
鼻濁音を上手に出す方法は?	お年寄りの発声法って?			マイクを通すサ行・ハ行の発音とは?	「ものまね」から脱出したいのですが
かすれる声を直したい!	どうすれば上手く拍子がとれますか?			本番の日までの調整法とは?	ウラ声の出し方を教えて!
低い音域を強化したいのですが	ロングトーンの上達法って?			唱歌やフォークソングは演歌上達の障害となりますか?	カラオケ大会の採点の仕方って
男性の女歌はマイナスですか?	「語りの部分」が上手くなりたい!	大会当日のウォーミングアップは?	演歌の「押し」と「引き」とは?	語尾のふらつきを直したいのですが?	ラ行の巻き舌発声法を教えて!
地声とウラ声を使い分けるには?	音域を伸ばすための発声法とは?	キーの高低の仕組みって?	声を前に出すときの息づかいは?	こぶしの使い方を教えて!	ノリを良くしたいのですが



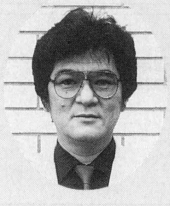
本誌1988年11月号の第1回「歌唱の心得」から現在の質問編まで、全44項目を1冊の単行本にまとめたカラオケファン待望の歌唱教則本。さらなる上達を目指すカラオケファン必携の1冊です。

カラオケ歌唱実践講座

伊藤雪彦直伝

大好評発売中!

〈B5版・約100頁〉定価1,500円(税込)



これまで歌の教則本と言えばクラシックのためのものばかりで、演歌や歌謡曲にすぐ役立つものは全くありませんでした。本書は、私の長い間の研究と経験を生かしたカラオケ好きのあなたのための教則本です。この本があなたのカラオケライフに必ずや役立つことを祈ってやみません。

作曲家/伊藤雪彦

ご希望の方は全国書店、有名レコード店へお求めになるか当社宛へ現金書留(定価1,500円+送料390円)にてお送り下さい。

〒530 大阪市北区東天満2丁目10-19 マークベストビル ㈱コインジャーナル 月刊カラオケfan
「カラオケ歌唱実践講座」係

☎06-354-9891

先日、大阪府建築部長よりAPEC大阪会議にともなう道路交通総量の抑制についての協力依頼書が全日本遊園施設協会関西支部に届いた。内容は下記の通り。

ＡＰＥＣ大阪会議にともなう道路交通総量の抑制について（協力依頼）

平素は本付建築行政の推進について、ひとかたならぬご協力を賜り、厚くお礼申し上げます。

さて、すでにご承知のとおり、11月16日（木）～19日（日）にＡＰＥＣ大阪会議が、大阪市内に於いて開催されます。本付では、会議が円滑に進められるよう、数多くの関係機関・団体と協力し地元としての諸準備を進めているところです。

特に、参加される首脳の安全と通行を確保し、かつ一般交通に対する影響を軽減するため、大阪市内を中心として、一般道路並びに高速道路における交通総量を大幅に削減することが、会議の成否にもかかわる課題であると考えており、マイカーや業務用車両の使用抑制について、関係方面に協力をお願いしているところです。

つきましては、貴団体におかれても下記についてのご協力を賜り、貴団体の会員へ周知・協力依頼について特段のご配慮をお願い申し上げます。

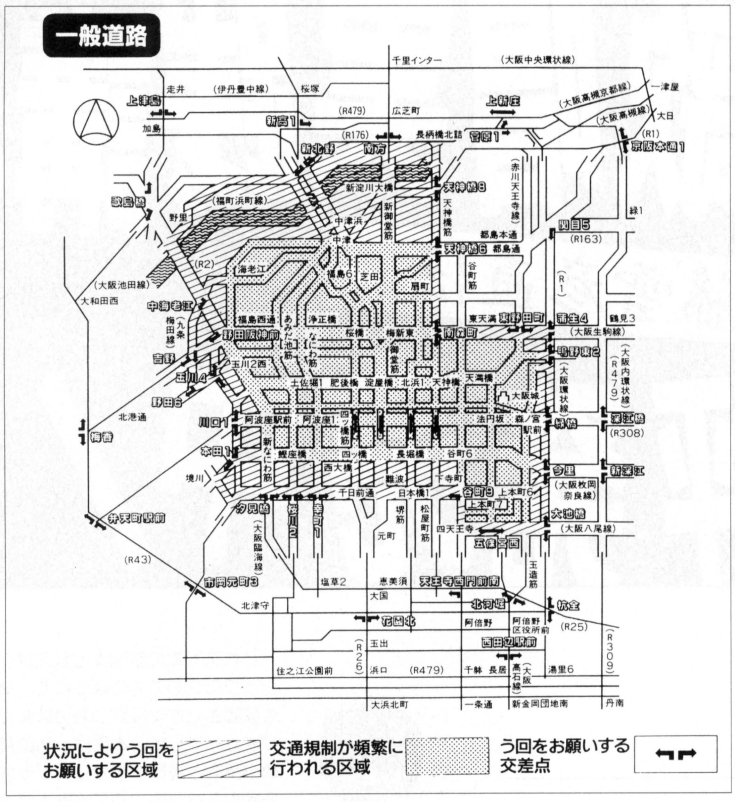
特に、建設業、宅地建物取引業の許可・免許申請、開発許可申請、建築確認申請等の各種手続きなどにご来庁の際には、自動車の利用を控え、電車・バスなどをご利用いただくようご協力をお願いします。

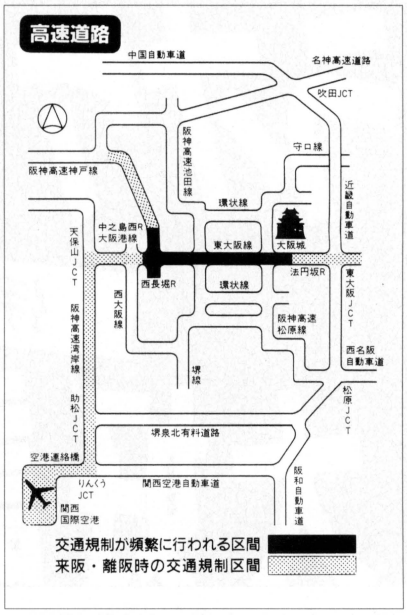
記

1　期間／平成７年11月13日（月）ごろ～20日（月）ごろ

2　交通規制区域／下記図面のとおり

3　対象／マイカー、業務用車両　（法で定められた緊急車両以外は全て交通規制の対象となります）





「ゲームセンターについてのアンケート」を実施

「ゲームセンターについてのアンケート」用紙

11月23日の「ゲームの日」に関連し、「ゲームセンターについてのアンケート」が実施される。

このアンケートは、「ゲームの日」実行委員会（真鍋勝紀会長）が中心となり実施されるもので、全国のAOU会員傘下事業者の運営する店舗においてユーザー対象に、11月１日～30日の期間中、50万通が配布される予定。

締切は11月30日で、後日にペア旅行券等の各賞の抽選が行なわれる。

AM産業関係団体懇談会（国際サミット会議）を開催 9月13日

9月13日、JAMMA、AOU、AAMA、AMOA、BACTA、EuroMatの6団体の代表が出席してのAM業界関係団体懇談会（国際サミット）が開催された（午前11時～午後1時、幕張プリンスホテル・スカイバンケットルーム）。

【議題】

各国AM団体の活動報告およびそれぞれの団体に共通の問題定義

【出席者】　〈敬称略〉

JAMMA会長	中山隼雄	AAMA会長	リチャード・J・カービー
名誉会長	中村雅哉	専務理事	ロバート・C・フェイ
副会長	柿原彬人	AMOA会長	タミ・ノーバーグ＝ポールセン
副会長	福田哲夫	専務理事	マリアン・グリフィン
副会長	長谷川桂祐	BACTA副会長	ラッセル・スミス
理事	橘　正裕	EuroMat	
理事	真鍋勝紀	加盟団体（ドイツ）	
専務理事	高橋和治	副会長	ウド・ニコル
顧問	日南　香	JAMMA	
AOU会長	入江昭造	事務局課長代理	片岡敏行
事務局長	桐谷克己	名誉会長補佐	井木俊治
		通訳	

◆［AAMA］からの報告・発表

AAMAからはAAG活動に関する報告が行なわれ、最近世界的に拡大している家庭用ゲーム機の業務用への転用問題について説明があった。

本件はブラジルにおいて最初に発覚した問題で、セガ、任天堂、ソニーなどの家庭用ゲーム機器が業務用に不正転用されており、現在はメキシコ、イタリアにおいても顕在化している。例えば、メキシコではわずか500ドルほどで購入できる業務用への不正コンバージョンキットが市場に流通しており、業務用機器の販売に深刻な影響を与えている。AAGはメキシコにおいて政府機関と連携を取って法的対応を取ったほか、その他の地域においてもこの問題の解決に向け積極的に取締りを行なっている。

また、この問題は家庭用のハードメーカーだけの問題ではなく、ソフトを供給している事業者にとっても大きな影響を与えるため、JAMMAにとって、さらにはアミューズメント産業界全体にとって深刻な問題であるとのコメントが付け加えられ、本件については他の家庭用ハードメーカーからの協力を取り付けたいので、JAMMAに協力を呼びかけて欲しい旨の要望が出された。

次いで、アメリカの1ドルコイン導入問題の進展状況について説明があり、再来年までには導入される見通しであり、本年度中における導入の可能性は50%ほどの確率であること、その新しい1ドルコインの規格は大きさがカナダのルーン硬貨と似たもので色は金色、25セント硬貨より少し大きめでエッジにギザギザがなく、端に縁取りのあるデザインであるとのことである。

また、ラジオを用いて業界のプロモーションを行なっていることが報告された。

◆［AMOA］からの発表・報告

現在、AAMAとはかつてないほどの協調関係にあり、これがアメリカの業界発展に非常に役立っていることが報告された。

1ドルコイン問題、及び1995年10月1日で法的効力がなくなることから非合法となる並行輸入に関する問題などで、AMOAとAAMAが協力して対応していることが報告された。

並行輸入問題については、それが合法であるとする法的効力がなくなった後も、アメリカにおいても他の国と同様の仕様で輸入できるようにして欲しいとの発言があり、JAMMAに対してアメリカのオペレーターだけが不利になることがないような配慮をして欲しいとの要望が出された。

なお、JAMMAからは1ドルコインがアメリカにおいて導入されそうな状況に対し、歓迎するとの見解が出さ

れた。

また、アメリカのオペレーター協会と直接話し合う機会を持てたことは非常に有益であり、今後定期的な会合を持ちたいとの提案が行なわれた。

◆［EuroMat］からの発表・報告

ユーロマットからは、ドイツにおける暴力表現のあるビデオゲーム機に対する税制が報告された。それによれば、暴力表現があると指定されたビデオゲーム機は、地域によっては1カ月に600米ドルもの課税が地方自治体により行なわれているとのことであり、暴力表現の指定も厳しいとのことであった。因みに「ストリートファイター」や「バーチャファイター」といった機種でも暴力表現があると指定されているとのことである。ドイツの協会としては、この指定の緩和を目指して活動しているとのことであった。

◆［AOU］からの発表・報告

団体の概要及びその活動内容について報告が行なわれた。

◆［JAMMA］からの発表・報告

最近の活動について報告が行なわれ、アミューズメント産業界の実態調査が初めて行なわれたこと、日本のアミューズメントマシン産業界が1兆6000億円規模に成長していることが発表された。その上で入手した統計資料が業界の現状を知るだけでなく、将来の発展のための基礎資料となること、またその重要性が説明された。

JAMMAからは、他の国々においても是非とも統計調査を行なって欲しいとの要望をするとともに、その調査の際には海外の子会社に調査に協力するよう呼びかけるなどして、JAMMAが協力することを表明した。

引き続いて「ゲームの日」の制定についての報告が行なわれた。これは日本でのアミューズメント産業の文化性や先進性、健全性を広く国民にアピールすることを目的として、JAMMA、AOUとショッピングセンター内のオペレーター団体、NSAの3団体共同で実施するもので、イベントなどを実施し業界への理解を深めてもらおうとするものである。日本の産業界では、それぞれの業界を国民によく理解してもらうために「…の日」を制定して広報活動を進める方法が一般的であり、アミューズメント産業界もこれに倣い、本年より勤労感謝の日として国民の休日となっている11月23日を「ゲームの日」として制定した経緯が説明された。

以上で予定された議事が全て終了、最後に中村雅哉議長より今回のサミット出席者に謝辞が述べられ、サミットは終了した。

【遵法営業・健全営業は、業界発展の必須条件】

子供たちは遊びを通じてルールを学ぶ

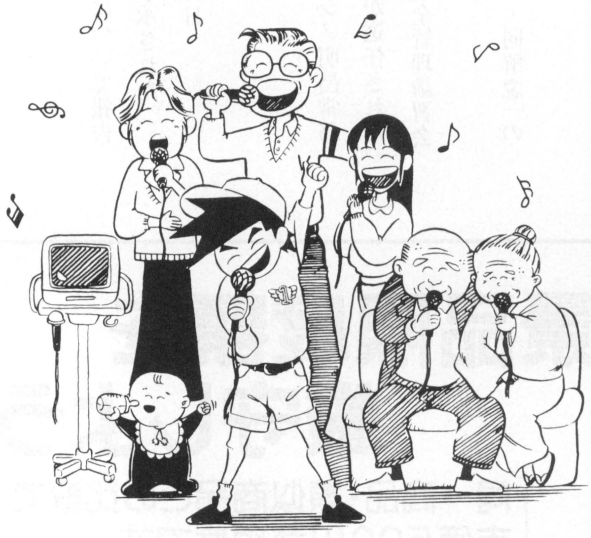
カラオケビジネスを育てよう

■カラオケビジネスは、広く老若男女に歌うよろこびと楽しみを提供する素晴らしいビジネス。大切に育てていきたいものです。

■社会生活がそうである様に、どんなビジネスにも、どんな遊びにもルールがあり、特に子供たちは遊びを通じて社会生活のルールを学んでいくものです。

■青少年の顧客に対しては、適正な営業時間の設定、喫煙の禁止、酒類の提供・持込みの禁止等、遵法営業・健全営業を旨とすることで、一層の繁栄・発展を期しましょう。

（月刊コインジャーナル）



平成7年度会員懇談会・懇親会の開催予定について

第74回理事会において、平成7年度会員懇談会・懇親会の開催が決定した。同会は左記要領で開催される予定で、正式な開催通知は10月末～11月初旬に会員に発送される。

開催日時／平成7年12月5日
開催場所／松田屋ホテル本館
〒753　山口県山口市湯田温泉
3―6―7
TEL　0839（22）0125

◎オークション
12月5日の懇親会席上で、各社1品持ち寄りで行なう。

◎観光視察
日時／12月6日
コース／未定

◎第25回JAPEAゴルフコンペ
日時／12月6日
午前9時18分スタート
場所／宇部カントリー倶楽部・万年池東コース
〒754―12　山口県吉敷郡阿知須町
TEL　0836（65）3211

第74回理事会

9月13日、第74回理事会が開催された（千葉・幕張プリンスホテル、午後2時～、出席12名・委任出席2名）。

同理事会での審議内容は左記の通り。

◎平成7年度遊戯施設安全管理講習会の結果報告

事務局より、9月7日に開催された同講習会の結果について報告書に基づいた報告があり、検討の結果、了承された。

尚、決算後の残金についてはNSAと等配分する旨が併せて報告された。

〔講習会開催概要〕
開催日時／平成7年9月7日
午前10時30分～午後5時
開催場所／エキスポランド（大阪府吹田市千里万博公園）
対象者／遊戯施設の運行管理者、運転者及び技術者など
来賓／建設省住宅局建築指導課
小豆畑係長
大阪府建築部建築指導課
坂平参事
講師／
(財)日本建築設備・昇降機センター
河原部長
全日本遊園施設協会・安全対策委員会
則岡委員長
住友重機械工業㈱PTC営業本部
横田主任技師
エッソ石油㈱産業販売部西日本支店
樋口技術部長
受講者数／101名（申込者数103名）
主催／
(財)日本建築設備・昇降機センター
全日本遊園施設協会
日本遊園地協会
後援／建設省、大阪府

◎委員会報告について
(1)第27回技術委員会
事務局より、同委員会について報告があり、検討した結果了承された。
開催日／平成7年6月19日
審議事項
①副委員長の選任
新たに㈱サノヤス・ヒシノ明昌常務取締役・柴田新副委員長が選任された。
②平成7年度遊戯施設安全管理講習会の開催について
③「遊戯施設の構造基準・同解説」の改正報告
(2)オペレーター委員会
事務局より同委員会について報告が

景品限度額を厳守しよう!!

〔同一商品・類似商品との比較で市価500円が限度です。〕

（月刊コインジャーナル）

あった。

開催日／平成7年8月29日

審議内容

①遊戯施設の注意看板（案）について

②PL法に関するディスカッションペーパー作成について

標記議題を審議した結果、左記のような意見が出された。

・看板のタイトルを再度検討してみる。

また、タイトルの下にディスカッションペーパーに関する文章を付け加える。

・看板の機種別内容について3店ほど要望が出ているので、次回安全対策委員会で検討する。

・看板は送付文章の内容を正副会長の承認を得た上で発送し、施設賠償責任保険やPL保険などについても触れることとする。

・安全標識（図案化）について安全対策委員会で検討作成後、理事会の承認を得た上で会員へ送付することとなった。

(3)安全対策委員会

同委員会について報告があった。

・第52回安全対策委員会（6月7日、注意看板についてパート3）

・第53回〃（7月12日、注意看板についてパート4）

・第54回〃（7月25日、注意看板についてパート5・最終）

・第1回部会（7月11日、注意看板についてパート3—1）

・第2回〃（7月20日、注意看板についてパート4—1）

(4)イベント部会

事務局より、7月12日～9月28日に開催予定の「山陰・夢みなと博覧会」と第19回イベント委員会（9月13日）について報告があり、標記博覧会には出展参加を見合わせることが承認された。

◎第33回AMショーについて

事務局より、AMショー開催までの経過報告、収支予算、出展小間リスト、実行委員会メンバーについての報告があり、了承された。

◎平成7年度全会員懇談会・懇親会について

今年2月に開催予定だった同会が中止になったことから、今後は11月か12月初旬に開催することとなった。決定事項は左記の通り。

・開催日時／平成7年12月5日～6日

・開催場所／松田屋ホテル本館（山口県・湯田温泉）

〔ゴルフコンペ〕

日時／12月6日

場所／宇部カントリー倶楽部

【地域社会とのコミュニケーションは、業界発展の必須条件】

子供たちの未来はあなたの手に

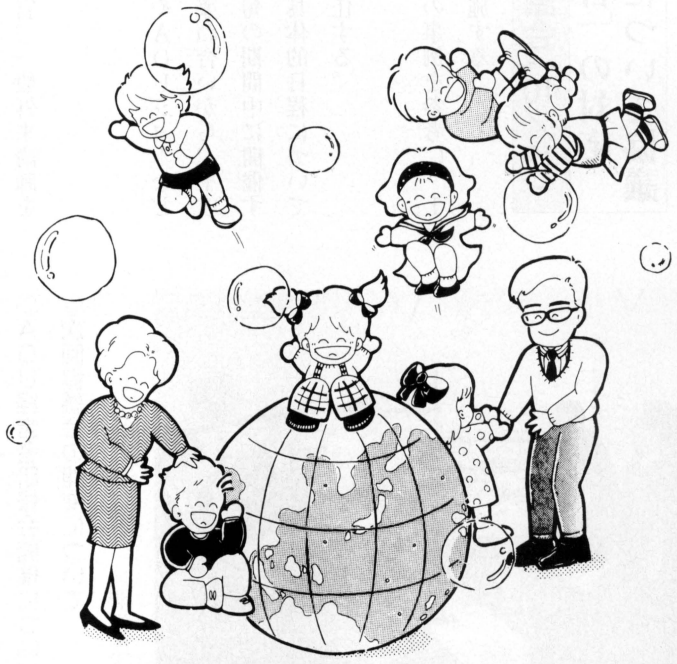
地域社会との対話を
大切にしましょう。

■青少年の健全育成は、家庭、学校、地域社会の三者が協力し、互いに連繋を保ちつつ進めていくことが大切です。

■店内の青少年には、特に問題がありそうな時だけでなく、日頃から気軽に声を掛ける習慣を身につけましょう。

■地域社会の会合（町内会，商業組合等）には積極的に参加すると共に、青少年育成関係者の巡回補導に際しては、良好な協力関係を保つよう心掛けましょう。

（月刊コインジャーナル）



第4回調査研究委員会（9／22）
業界実態調査などについて協議

9月22日、第4回調査研究委員会（位田宗一会長）が開催された（名古屋市・名鉄ニューグランドホテル7階会議室、午後3時～5時30分、出席者6名）。

同委員会での審議内容は左記の通り。

◎3団体（AOU／JAMMA／NSA）による業界実態調査について

本年度の標記調査について、オペレーターの立場から左記の調査項目を加えることを提案することとなった。

①店舗の規模について（設置機械台数、店舗面積）……立地条件別
②既存店での売上げ動向について……立地条件別・店舗規模別
③出展傾向について（施設・拡張・閉鎖）……立地条件別・店舗規模別
④複合化店舗の状況について……立地条件別・店舗規模別
⑤売上げに占める家賃比率について……立地条件別・店舗規模別
⑥店舗当たりの従業員数について（社員数と常駐アルバイト人数）

◎年間優秀機会表彰について

本年度も左記の要領で実施することを決定した

①平成6年10月から平成7年9月までに発売された機械の中から、関連業者、賛助会員各位に候補機械をノミネートしていただく。
②47会員団体に乗物3機種、アーケード機10機種を選んでいただく。
③集計結果より乗物2機種、アーケード機8機種を優秀機械として表彰する（但し、1社1機種とする）。
④1996・AOUアミューズメントエキスポ懇親会にて、表彰楯を贈り表彰する。

◎会員の実情調査について

3団体の実施する実態調査とは別に、将来への展開に役立てる目的で、オペレーターの実情を具体的な項目まで及んで調査することを計画する。

調査に当たり外部調査機関を活用することも考慮しながら、調査項目や費用について検討することとなった。

中国地区協議会（10／6）
店舗管理者研修会の開催について協議

10月6日、中国地区協議会（平本将人会長）が開催された（中国地区協議会事務局、午後3時～5時30分、5名出席）。

同協議会での議事内容は以下の通り。

◎店舗管理者研修会の実施について

事務局から、東北地区での実施例、東京都協会の実施予定企画例、各地区協議会の実施計画状況の説明があり、四国4県を含めた9県での研修会実施について話し合った。承認決定事項は次の通り。

①開催場所

中国・四国の9県から参加しやすい場所を前提に協議した結果、岡山県での開催が決定した。会場の決定など詳細は岡山県協会に一任することとし、受講料は昨年度の技術研修会の経費を参考にして決定することとなった。

講師は岡山県環境浄化協会担当者、岡山県警少年課担当官、中国管区警察局生活安全課担当官、一般外来講師を予定している。

②日時

AOU全国大会やAOUショーなどの諸々の行事との兼ね合いから、平成8年3月初旬～中旬の期間中に開催することとなった。具体的日程については岡山県協会に一任する。

③研修内容

東北地区協議会の事例を参考に、1泊2日の日程で実施する。

近畿地区協議会（10／12）
「ゲームの日」の対応などについて協議

10月12日、第26回近畿地区協議会（松下實人会長）が開催された（大阪市・梅田OSホテル3階会議室、午後4時～6時、出席者6名）。同協議会での議題は左記の通り。

◎「障害者ふれあいフェスティバル・作業所あつまれ-inアミューズメント」（8／21）の実施報告と来期の開催について

◎「ゲームの日」の対応について

◎AOU全国大会への参加について

◎優良店舗表彰候補店について

◎店舗管理者研修会の開催企画について

◎96年新春賀詞交歓会開催について

◎AOU経営者研修会開催について

◎次回協議会の開催について

〈詳細次号〉

第26回近畿地区協議会の模様

FiRST "絶対イイ!"という評判は

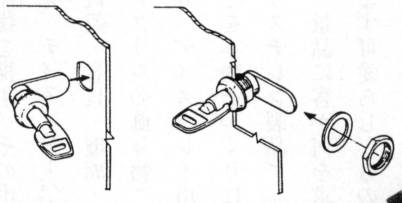
本物です。

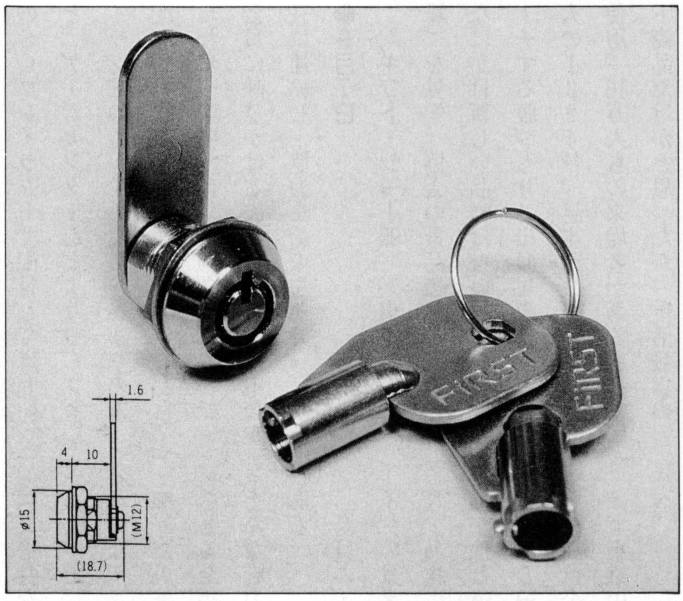
F400

ミニ八万ロック(超小型化)
好評発売中!!

- 超小型錠前です。
  機能は従来品と変りません。
- 止メ金具(兼用レバー)をセットしたままで取付けが出来ますので煩しい手間が省けます。
- 兼用レバー付ですので、縦向、横向が任意に組換えが出来る。
- 2ヶ所抜きも出来ます。(F400-2)
- 主要パーツは全て黄銅製。(クローム)

〈取付け方法〉





〒41-18241

好評発売中

FK-2
スイッチ&ロック

特に防犯面、重視!

- 鍵違数は13万種類
- 業界初の2(ツー)・ウォード
- 業界初の八枚上下ディスクタンブラー採用
- 登録番号が指定できます
  (この登録番号は標準同一番号とキーウォードが違いますので、より安心です)
- スイッチはデテントアクション機構です

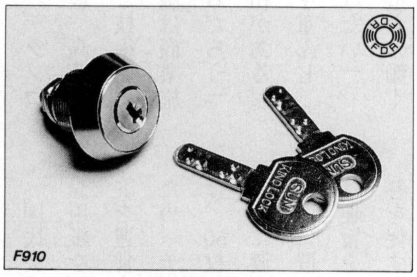
抜群の安全性!

一つの鍵が何種類にも使える可変機構の取付けも承ります。

盗難対策は万全ですか?!

カインドロック

- 破壊防止付(FDR方式)リング。
- キーは操作しやすいリバーシブルタイプ。
- ダブル垂直ピン構造。
- 同一番号はすべて登録ナンバーキーの複製は出来ません。
- 自販機規格ですので、取付けは従来品と同じです。

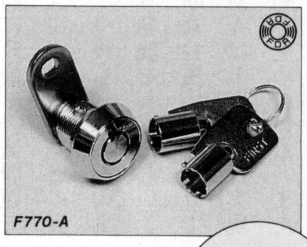


F910

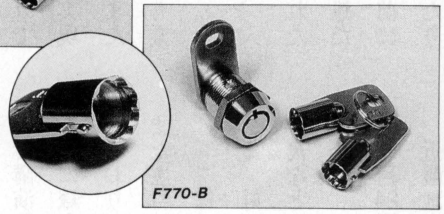
●八万ロックと互換性を持たせた外径取付寸法

X エックス ロック

- 破壊防止付(FDR方式)リング。
- イタズラされない大口径内溝タイプ。
- 同一番号はすべて登録ナンバーキーの複製は出来ません。
- 自販機規格ですので取付けは従来品と同じです。



F770-A



F770-B

営業品目 ATロック・カインドロック・Xロック・八万ロック・スイッチロック、各種シリンダー錠製造販売及び加工品、特注品・他

鍵のことならなんなりと御相談下さい。
くわしくはカタログをご請求下さい。

FiRST

株式会社 ファースト・ロック

本社営業部 〒304 茨城県下妻市大字江上山1645-10 TEL 0296(43)7591(代) FAX 0296(43)7598
東京営業所 〒182 東京都調布市染地3-1-61 TEL 0424(87)5221(代) FAX 0424(87)0776

「NSA事務局月報」より

事務局たより

●9月6日

青少年育成国民会議より協力を求められる。18歳未満の青少年の権利に関する意識を深めるためチラシ・ハガキによる全国調査をするので、協会会員のSCプレイランドで配付してほしいと。ゲームセンターなどよりSCプレイランドの方が子供たちの集まりの密度が高いだろうから期待していると言われる。丁度、13日に例会があるので会員に呼びかけるには好都合。内田会長に連絡し、協力を約束する。

●9月7日

『ギフト・ショー95』（東京晴海会場）を見学。協会の景品扱いが低迷し、なにか目新しい品物はないものかリサーチする腹づもり。出展規模は過去最大の1324社、見本市会場の6館を使用、16万人もの来場者がある。ギフト商品だけかと思ったが、生活雑貨の出展も非常に多く、各小間ごとに消費生活を楽しくするファッション性豊かな商品があり、時間のたつのを忘れる。リサーチ目的を思い出し、景品に使えそうな上代価格500円以下の小さい品物を探す。その中から…

a．ディスプレイパーツ（花・葉っぱ・貝殻・巻貝・珊瑚・ヒトデ・星座などアクリルの飾り物）

b．ディスプレイ用品（果実・野菜などを本物そっくりに色付けした発砲ポリスチレン製品）

景品に客が何を求めているか考える。まず可愛らしいもの、話題性のあるもの（キャラクター商品）があり、近頃は文房具など小物の実用品も魅力があるようだ。aやbは本物そっくりのきれいなミニチュアで、一つずつ収集し、飾りたい気持ちが起きるだろう。景品をとるため継続的に店に足を運ばせる、そんな魅力をもつことが景品の理想である。

会員のミユキ工芸の小間。ヘキサタイプの景品落としやクレーン機が使われ、品物にはOP価格が記されていたのが他と違うところ。

●9月8日

日銀は公定歩合を年0・5％に引下げ。東京円相場は100円20銭の円安へ。

●9月13日

AMショー開会式挨拶の中から…

中山JAMMA会長「大臣経験者を2人もお迎えするのは33回のショーの歴史で初めて。海外業者の来場もセガだけで300人もいて、このショーの著名度がますます高まるのはめでたい。マルチメディア時代到来と喧伝されているが、（この言葉も陳腐化し）IBMなどではインフォメーション・テクノロジーという呼び方をし、テクノロジーに重点をおく。画像処理、高速化、インテラクティブな操作など技術的にAMは関連が強い。AM店舗は商業施設との融合がさらに進展するだろう」。

山田JAPEA会長「平和があるお蔭で『遊』がある。安全性を重んじ、世界に楽しみを提供しつづけたい」。

通産省「夢という知的創造力の働く場を提供」。

建設省「日米間に政治・経済問題で摩擦があるが、AMでは日米業者の良好な関係があり、今後も日米強調のシンボルとなるよう発展をしてほしい」。

カービーAAMA会長「アメリカでAMOAとAAMAは1ドル硬貨実現のためロビー活動を進めている。またアトランタ・オリンピック大会でも業界の広報活動を展開する」。

初日は特別招待客に限ったため、入場登録も会場の込み具合も改善された。前回は例会前に会場を見るのは困難だった。今回ファミリーゾーンを手前に置いたことから、開場全体がゆったりした感じになったこともあり、来場業者に好評のようである。

正午から会議場において**例会（第36回）**。出席者の出足が例年になく早く、定刻前から弁当をひろげることになる。

●9月19日

国民会議から宅配されてきた意識調査用紙を梱包し発送する。プレイランドを運営するすべての会員が参加するため、チェーン店組織のある会員以外は、50枚包みを数多く作る。子供たちの手に渡す狙いだが、ただカウンターの上に置くだけでは心許なく、話しかけ趣旨を説明し、子供たちのハガキ回答を促すような積極的な働きのできるスタッフのいるロケを選ぶようお願いする。

●9月22日

次回例会の日取りが決まり、『鎌倉シネマワールド』視察後、近辺のホテルで講演と情報交換を行なう予定。宿泊先に鎌倉および大磯のPホテルが適しており下見する。大磯が団体客向き、また翌日のゴルフ場（レイクウッドG.C.）は近距離にあり、大磯が適当である。好天であれば伊豆や大島、三浦半島など海の展望がよく、喜んでもらえそう。

●9月24日

近畿地方にあるジャスコの3店舗を駆け足で見学する。関西空港に近い日

根野ジャスコシティ、大阪の高槻ジャスコシティ、姫路リバーシティ。3店にジャスコ・アミューズメント事業部直営の『ファンタジー・アイランド』、日根野と姫路の2店にナムコの『プリッズ』がある。

日根野は10時すぎのため客入りは少なく店側の話を聞くに止める。昼以後回ることになった高槻、姫路は、まず客の混雑ぶりに一驚。業界の低迷はどこに？という活況。日曜とはいえ、パーキング能力の大きいロードサイドの大型ＳＣの威力を見せつけられる。今、この手のＳＣが日本全土に増殖中である。

『プリッズ』と『ファンタジー・アイランド』はともにファミリー客をターゲットとするが、前者がヤングアダルト層に偏るのに対し、後者は幼児連れのファミリー色が強いのが特徴である。競合する部分はある。幼児を連れたグループなら『ファンタジー・アイランド』へ、幼児を連れていなければ『プリッズ』へと客は足を運ぶだろう。二つの施設は同じＳＣ内でもフロアを異にするなど空間的に距離があるので、あからさまな競合状態にはなっていない。

協会の者であっても、売上げ状況について正確なデータがもらえるとは思えないが、これら大型店で一台平均月20万円（メダル・乗物以外）という話があった。

姫路は阪神大震災のため移住者が多いせいか、リバーシティ『プリッズ』は前年比１２０％の売上げとか。アミューズメント施設売上げ動向について大手業者と中小業者との格差の広がりをいう新聞記事をみるが、少なくとも一部大手業者の既存店売上げは前年並に回復していると見てよさそうだ。

●9月25日

生活環境課に業務連絡。８月末、着任となった吉川幸夫課長に会長挨拶の機会などについて話す。

●9月27日

ジャスコ全国マネージャー会議に常務理事が参会。24日の見聞を中心に、1時間程度のスピーチ。「オペレーターはメーカーが製造したマシンを商品と考えがちだが、マシンは『遊び』を乗せたメディアに過ぎず、『遊び』を享受するお客の心の状態にこそオペレーターは最大の関心をもつべきである。その差は大きい。結果として、オペレーターの仕事の幅が広がり、例えば、マシンの改善や開発に参加するなど、もっと主体的な営業姿勢を持つようになる」。

『ワールド・ＰＣ・エキスポ』（幕張メッセ・9／27～29）を見る。ＡＯＵショーと同じ3会場をつかっているが、体がぶつかるほどの盛況（入場者15万７１６０人、出展１９０社）である。各社、それぞれのパソコンにウインドウズ95を載せ、デモンストレーションをしている。ソフトのコンペ作品の一つ…。

客がギターを弾く。それに応じてモニター画面の若者が踊る。ギターが調子を外すと若者は「駄目だ」とジェスチャー…。

パチンコゲームの画面が、非常に精彩で魅力的である。テレビゲームを楽しむハードは、業務用から家庭用テレビゲームへ、そしてパソコンへと領域を拡大、95年の日本国内出荷は５００万台に達すると見込まれている。

●9月28日

『ゲームの日』ポスターの梱包、発送に終日かかる。Ｂ四全判15枚を丸め、ハトロン紙に包む。それを2個ずつ30社に。30社はＡＯＵ、ＪＡＭＭＡのどれとも会員でないもの。

●9月29日

サービス産業課に業務連絡。

雑報

◇中西昭雄氏は9月末をもって㈱タイトーから退かれた。有志の業界人により、同氏の慰労会が10月16日に開催される。

青年部会

◇11月16～18日、ソウル視察ツアーを募集中。新しい景品アイテムの物色など計画している。

相談

◇距離制限対象に病院のほか診療所があるが、深夜診療所は含まれるのか？

斡旋業務

●9月の取扱高は４１９４万円、前年同月比６・６％減。今年2回目の一桁のマイナスです。

●1～9月の取扱高累計は4億51万円、前年比は22％減になります。

●尚、予算では16・6％減を想定していましたので、10～12月もこの傾向であれば約6％の収入不足が見込まれます。

お知らせ

次回（37回）例会は12月14～15日になりました。鎌倉シネマワールドなど視察後、大磯プリンスホテルにて例会を開催。尚、講演を予定しています。15日はレイクウッドＧ．Ｃ．において懇親ゴルフ大会。

ント施設営業者団体名簿

地区協議会	県名	団体名	〒	事務局所在地	代表者	☎ FAX
近畿	滋賀	滋賀県健全娯楽業協会	525	草津市平井2-11-27 意音響㈱内	会長 西田　勝弘	0775-64-5188 0775-65-3330
	京都	京都府アミューズメント施設営業者協会	607	京都市山科区日ノ岡鴨土町20 日本科学遊園㈱内	会長 吉田　勲	075-502-1434 075-594-4045
	大阪	大阪府アミューズメント施設営業者協会	541	大阪市中央区久太郎町1-2-16 三星中央別館 706号	会長 川楠俊太郎	06-263-1381 06-263-1383
	兵庫	兵庫県アミューズメント施設営業者協会	658	神戸市東灘区魚崎南町6-10-4 ㈱こまや内	会長代行 尾上　道郎	078-412-2121 078-412-3851
	奈良	奈良県アミューズメント施設営業者協会	630	奈良市花芝町7 南都興業㈱内	会長 松村　克彦	0742-23-6253 0742-22-0291
	和歌山	和歌山県アミューズメント施設営業者協会	640	和歌山市六十谷175-30 ベンダープラニング㈱内	会長 金谷　晴夫	0734-62-6752 0734-62-0112
中国/四国	島根	島根県アミューズメント施設営業者協会	690	松江市浜乃木町2-7-19 アイレム㈱松江営業所内	会長 福田　照三	0852-26-5671 0852-26-5672
	岡山	岡山県アミューズメント施設営業者協会	700	岡山市内山下1-3-15 MAS第3ビル ㈱エムエーエス内	会長 松田　次雄	086-232-4133 086-232-6576
	広島	広島県アミューズメント施設営業者協会	730	広島市南区比治山本町16-35 産業文化センター7F ㈱プロバックス内	会長 平本　将人	082-252-7428 082-252-7429
	山口	山口県アミューズメント施設営業者協会	755	宇部市南浜町2-5-35 宇部観光㈱内	会長 萩田　雅重	0836-31-6015 0836-31-6682
	鳥取	鳥取県アミューズメント施設営業者協会	680	鳥取市湖山町東5丁目301 ㈱サルビア内	会長 前田　達人	0857-28-9111 0857-28-8877
	徳島	徳島県アミューズメント施設営業者協会	770	徳島市中前川町5-7-4 大光産業㈱内	会長 武市　哲夫	0886-23-3735 0886-23-0582
	香川	香川県アミューズメント施設営業者協会	761-01	高松市屋島西町2473-8 ㈱ゼムス内	会長 外山　喜平	0878-43-7500 0878-43-7511
	愛媛	愛媛県アミューズメント施設営業者協会	790	松山市湊町3-4-6 ラブリープラザ ミネマシン内	会長 福嶺　巌	0899-47-0188 TEL 切替
	高知	高知県アミューズメント施設営業者協会	780	高知市百石町2-28-38 ㈱サンライト内	会長 竹内　良一	0888-33-3377 0888-33-3388
九州/沖縄	福岡	福岡県アミューズメント施設営業者協会	813	福岡市東区松島3-30-23 大長商事㈱内	会長 長友　隆典	092-623-2370 092-629-2855
	長崎	長崎県アミューズメント施設営業者協会	857	佐世保市上町1-6 ㈲佐世保娯楽特機内	会長 島田　武	0956-24-3171 0956-24-3335
	大分	大分県アミューズメント施設営業者協会	870	大分市東大道1-9-15 ㈲オザキ・エンタープライズ内	会長 石橋　信昭	0975-43-2888 0975-44-2319
	熊本	熊本県アミューズメント施設営業者協会	862	熊本市新屋敷2-24-1 ㈱シマダコーポレーション内	会長 鳶田　亘人	096-372-6588 TEL 切替
	佐賀	佐賀県アミューズメント施設営業者協会	841-02	三養基郡基山町大字小倉字本桜1667-4 ㈱スカイパーク内	会長 三橋　国和	0942-92-2160 0942-92-3312
	宮崎	宮崎県アミューズメント施設営業者協会	880	宮崎市花ヶ島町観音免958 南大鵬物産㈱内	会長 原田　福一	0985-32-2277 0985-32-3010
	鹿児島	鹿児島県アミューズメント施設営業者協会	892	鹿児島市照国町3-21 大見商事㈱内	会長 政　須美夫	0992-26-7153 0992-26-7170
	沖縄	沖縄県アミューズメント施設営業者協会	901-21	浦添市宮城2-15-3 ㈱沖縄ベンダース内	会長 仲順　利治	098-878-0127 098-878-0128

1995.10.20現在

全国都道府県アミューズメ

地区協議会	県名	団体名	〒	事務局所在地	代表者	☎ FAX
北海道	北海道	北海道アミューズメント施設営業者協会	003	札幌市白石区米里1条3丁目2-25 ㈱ダイワ内	会長 田中 亀雄	011-875-9011 011-875-9010
東北	青森	青森県アミューズメント施設営業者協会	038	青森市篠田3-12-23 ㈱レジャー産業青森内	会長 中村 縁	0177-81-3436 0177-81-4304
	秋田	秋田県アミューズメント施設営業者協会	010	秋田市手形新栄町7-3 ㈱ダイワ内	会長 坂 武	0188-32-0991 0188-32-6211
	岩手	岩手県アミューズメント施設営業者協会	020	盛岡市稲荷町8-35 ㈱タイトー内	会長 佐藤 義雄	0196-47-7445 0196-46-1509
	宮城	宮城県アミューズメント施設営業者協会	984	仙台市若林区6丁目中野6-2 東洋テクトロン㈱内	会長 遠藤 昭康	022-287-2871 022-287-3040
	山形	山形県アミューズメント施設営業者協会	990-23	山形市六日町5-24 ㈱エムケイシステム内	会長 小池 徹	0236-32-3405 0236-32-3405
	福島	福島県アミューズメント施設営業者協会	965	会津若松市中町3-53 ㈱テンレジャーサービス内	会長 天沼 勝	0242-27-2236 0242-27-7601
関東	茨城	茨城県アミューズメント施設営業者協会	302	取手市井野台2-3-49 大野商事㈱内	会長 大野 圭一	0297-73-0005 0297-73-0004
	栃木	栃木県アミューズメント施設営業者協会	321-14	日光市下鉢石町840 ㈱たつみ娯楽内	会長 入江 昭造	0288-53-3355 0288-53-0555
	群馬	群馬県アミューズメント施設営業者協会	372	伊勢崎市今泉町2-942-12 栄光娯楽商事内	会長代行 古山 辰昭	0270-23-9599 0270-23-9887
	埼玉	埼玉アミューズメント施設営業者協会協同組合	350	川越市天沼新田224-14 ㈲佐藤無線電機音響研究所内	代表理事 佐藤 信	0492-33-1484 0492-33-5712
	千葉	千葉県アミューズメント施設営業者協会	284	四街道市大日547 ㈱京葉リース内	会長 中嶋 豊彦	043-421-3038 043-421-3085
	新潟	新潟県アミューズメント施設営業者協会	940	長岡市土合2-3-15 ㈲プレイランド内	会長 桜井偉久男	0258-32-8061 0258-37-6755
	神奈川	神奈川県アミューズメント施設営業者協会	211	川崎市中原区木月389 住吉名店センター303 ㈲東横娯楽内	会長 村山 嘉男	044-411-6088 044-411-9821
	山梨	山梨県アミューズメント施設営業者協会	400	甲府市丸ノ内1-16-14 ㈱日達遊戯内	会長 日達 健	0552-32-0193 0552-32-0183
	長野	長野県アミューズメント施設営業者協会	387	更埴市大字屋代2096 ㈱カキザキ内	会長 柿崎 庸三	0262-72-2198 0262-73-4301
	静岡	静岡県アミューズメント協会	421-01	静岡市桃園町8-17 ㈱サンセイブ・エンターテイメント内	会長 曽我 栄蔵	054-258-1123 054-258-0313
東京	東京	東京都アミューズメント施設営業者協会	101	千代田区神田須田町1-4-1 TSIビル6F	会長 駒井 徳造	03-3253-5692 03-3253-5688
中部	石川	石川県健全娯楽業協会	923-03	小松市木場町ゆ-28 北陸レジャー機器㈱内	会長 東 源太郎	0761-43-0048 0761-43-0049
	福井	福井県アミューズメントオペレーター協会	919-13	三方郡三方町三方48-40 ㈱スイング・アカオ内	会長 赤尾 龍一	0770-45-2020 0770-45-2771
	岐阜	岐阜県ゲーム機オペレーター協会	501-01	岐阜県大菅2-78-2 トッキビル 岐阜特機㈱内	会長 真鍋 巧	0582-53-0665 0582-53-7109
	愛知	愛知県アミューズメント施設営業者協会	470-01	愛知郡日進町赤池丸根122-1 ㈱サンレジャー内	会長 位田 宗一	052-806-1330 052-806-2724
	三重	三重県アミューズメント施設営業者協会	519-04	度会郡玉城町世古345 ㈱ユウアンドユウ内	会長 松本 静雄	0596-22-0568 0596-27-0755
	富山	富山県アミューズメント協会	933	高岡市問屋町9 ㈱日高商会内	会長 秋田 康夫	0766-24-3555 0766-24-3574

北海道

理事会を開催
店舗管理者研修会等について協議　9月7日

北海道アミューズメント施設営業者協会（田中亀雄会長）は9月7日、理事会を開催（札幌市・ホテルウエシマ、午後2時～4時、5社出席・2社欠席）、左記議題を審議した。

◎店舗管理者研修会について

・目安となる日程は11月14日～16日とし、内1日を受講日とする

・理事全員と須貝興行㈱、㈱アミックスの計9名で実行委員会を設ける。

◎模範優良店3店舗の承認

岩手県

総会を開催
「ゲームの日」イベント等について協議　10月6日

岩手県アミューズメント施設営業者協会（佐藤義雄会長）は10月6日、総会を開催した（岩手「ふれあいランド」、午後1時～3時、出席者8名）。

同理事会での審議内容は左記の通りである。

◎「ゲームの日」に行なうイベントについて

審議の結果、各オペレータが独自で行なうことに決定。

◎その他

次回総会、及び忘年会の開催は11月17日に決定した。

福島県

定例会を開催
「ゲームの日」イベント等について協議　9月29日

福島県アミューズメント施設営業者協会（天沼勝会長）は9月29日、定例会を開催した（磐梯グランドホテル、午前11時～午後1時30分、7社7人出席）。

同会では左記の議題について審議が行われた。

◎模範優良店舗の選出

左記の2店が選出された。

・ユーバック福島店（㈱タイトー）

・ゲームセンター・マサキヤ（マサキヤ）

◎「ゲームの日」に実施するイベントについて

今回は時間的余裕がないために、「ゲームの日」そのものを広く一般に知ってもらうため、ティッシュペーパーを配布することとなった。

その他に「ゲームの日」に実施できるアイディアがあれば、10月15日迄に企画案を出すこととした。

◎景品価格上限の改訂について

福島県協会としては、景品価格を700円に改訂することによりお客様に喜ばれ、なおかつ豊富な種類の景品が提供されるのであれば賛成ということで意見が一致した。

◎全国大会出席の要請

11月9日・10日に松山で行われるAOU全国大会への出席を会員に要請した。

◎その他

AOUより送付された「入会のお願い」を配布して、会員の増強に務めるように要請した。

秋田県

理事会を開催
全国大会等について協議　9月20日

秋田県アミューズメント施設営業者協会（坂武会長）は9月20日、理事会を開催（秋田ビューホテルVIPルーム、午後4時30分～7時30分、出席・11社19人、販売4社、秋田警察署佐藤係長）、左記の議題を審議した。

◎全国大会の案内

◎店舗表彰の件

今回は㈱アルノ、㈱友栄に決定。

◎「ゲームの日」イベントに関する件

当日、秋田さきがけ新聞に告知することとなった。費用はメーカー各社に協賛をお願いし、不足分は協会費を充当する。尚各店に於いては各社独自のイベントを行なうこととする。

◎その他

秋田署より当業界への活動、営業に関しては何の問題もないとの報告があった。

理事会終了後は、有志にて2次回を川反にて行なった。

茨城県

理事会を開催
「ゲームの日」制定等について協議　10月4日

茨城県アミューズメント施設営業者協会（大野圭一会長）は10月4日、理事会を開催した（水戸プラザホテル、出席8社12名、委任2社）。

理事会に先立ち、大野会長他の5名で県警本部に会長交代に伴う挨拶に出向き、その後正午より理事会が開催された。

◎茨城県交通安全フェアー出展協力の件

11月4・5日に常陸太田市に於いて開催される同フェアーに参加することとなった。出展機械は㈱トニー、プレビ㈱、㈱セガエンタープライゼス水戸営業所、㈱ナムコ水戸事務所、㈱タイトー土浦営業所、大野商事㈱の6社が提供し、売上金は交通遺児への寄附金とする。

◎「ゲームの日」制定について

「ゲームの日」を広く知ってもらう

ことを目的として、ティッシュ10万個を配布することとなった。ティッシュの制作は事務局が担当し、会員各社へ頒布で得た利益は福祉事務所などへの寄付金にあてる。また他県との合同制作も検討する。

◎模範優良店舗2店の選出

・プレイタイム（プレビ㈱）

・ゆにろーず友部店（大野商事㈱）

◎その他

事務局より協会名のゴム印作成の提案があった。

理事会終了後は大野会長他の2名で県庁生活環境部生活文化課を訪問した。

群馬県

理事会を開催 会員増強等について審議 9月19日

群馬県アミューズメント施設営業者協会（古山辰昭会長代行）は9月19日、理事会を開催（伊勢崎市・レストラン「とんでん」、午後1時～4時、9名出席）、左記議題を審議した。

◎会員増強について

会員業者及び非会員業者の実態を調査し、AOU本部の協力を得て入会パンフレットなどの作成を行ない、未加入店へ足を運んで1店でも多くの会員を集める方針で決定した。

また現役員の任期である来年3月までは、入会金（1万円）を免除することとなった。

◎AOU全国大会について

役員2名の出席が決定。また優良店舗表彰者にも参加を求めることにした。

◎模範優良店舗選出について

今回は7店舗の選出があり、協議の結果7店舗全てを推薦することにした。

東京都

情報交換会を開催 「ゲームの日」イベント等について協議 9月19・20日

東京都アミューズメント施設営業者協会（駒井徳造会長）は、9月19・20の両日に情報交換会を開催した（那須「山楽」、19日午後3時～4時30分、37名出席）。同会ではAOU入江昭造会長を招き、左記議題を審議した。

◎TAMOA主催「ゲームの日」イベントについて

「ゲームの日」イベントを左記要領で開催することとなった。

日時／11月23日・午前10時～午後7時

場所／渋谷109イベント広場（1階正面入口前）

イベント内容／

ゲームジョッキー、ゲーム大会、クイズラリー、ラジオ番組公開録音、ゲームミュージック演奏会、協賛各社PRなど

協会員店舗や一般紙でのPRを行ない、協賛については30・20・10万円の3区分での協力を請うこととなった。

◎来年度AOU全国大会について

◎推薦及び参加申込みの確認

◎今後の活動について

第8期年間活動予定の内容を検討し、同期活動予定を取り決めた。

以上で審議は終了、翌20日の有志によるゴルフ大会では、㈱エイブルコーポレーションの熊谷俊範氏が優勝した。

神奈川県

定例総会を開催 事業計画、収支予算等を承認 9月27日

神奈川県アミューズメント施設営業者協会（村山嘉男会長）は、9月27日に定例総会を開催（箱根湯本「ホテル吉池」、午後4時～、28名出席）、左記議題を審議した。

◎第10期事業報告・決算報告の承認

◎各号議案の決定

◎第11期事業計画案・収支予算案の承認

◎その他

・11月9～10日に開催される、AOU全国大会の参加について

・11月14～15日に開催される関東地区協議会「店舗管理者研修会」の、横浜での開催について

総会終了後は例会を開催、賛助会員も参加して、9月13～15日に開催されたAMショー他各社の近況報告、新商品PRが行なわれた。その後は会場を移し懇親会を開催、各社の意見交換が行なわれた。

静岡県

親睦旅行を実施 マレーシア・ペナン島にて 9月20～23日

静岡県アミューズメント協会（曽我栄蔵会長）では、9月例会に代えて親睦旅行を実施した。

期間は9月20日～23日、旅行先はマレーシア・ペナン島で、参加人数は11名。旅行中は幸いにも好天に恵まれ、参加者はゴルフや観光、ショッピングとこの旅行を大いに楽しんだ。

静岡県協会・親睦旅行の模様

富山県　理事会を開催　模範模範優良店の選出を行なう　9月21日

富山県アミューズメント協会は9月21日、理事会を開催（大門総合会館、午後2時～5時、6名出席）、左記議題を審議した。

◎模範優良店選出について
◎「ゲームの日」について
◎AOU理事会について
◎AOU—TAMOAシール実施について
◎ゴルフ大会実施について

県警など関係省庁とのパイプを作りたいとの趣旨から、親睦ゴルフ大会を年1～2回開催することとなった。

岐阜県　研修会を開催　犯罪対策、協会組織化等について　9月19日

岐阜県ゲーム機オペレーター協会（真鍋巧会長）は9月19日、研修会を開催した（岐阜市・県民ふれあい会館、午前10時～12時30分、27名出席）。

会長挨拶に続き、県警本部生活安全部生活安全総務課・岸警部よりの講話が行なわれた。

◎最近の犯罪発生状況について
◎拳銃の使用、麻薬覚醒剤などの特殊犯罪について
◎PL法について
◎風俗営業適正化法についての解説
◎協会の組織化について

県内における本年6月現在の8号営業許可数・248店舗の内、30店舗が県の接客業防犯協会に加盟している。今後は警察署単位の組織化を図り、8号営業店全店の同協会加入を目指すこととなった。

愛知県　9月度理事会を開催　「ゲームの日」の対応等について協議　9月25日

愛知県アミューズメント施設営業者協会（位田宗一会長）は、9月25日に9月度理事会を開催した（ホテルプリシード名古屋、午後5時～7時、11人出席）。

同理事会での議題は左記の通り。

◎「ゲームの日」の対応について

愛知県協会としては今回は特に対応はせず、会員各社が個々に対応することとなった。

◎10%営業違反店に対する調査及び報告
◎店舗管理者研修会、青少年指導員養成講座について

松本昭夫氏を実行委員長にした実行委員会を結成し、その開催に当たることとなった。

三重県　役員会を開催　全国大会等について協議　9月18日

三重県アミューズメント設営業者協会（松本静雄会長）は9月18日、役員会を開催（尾鷲支部・㈲野村商店、正午～午後2時、10名出席）、左記議題を審議した。

◎AOU全国大会について

同会開催時点で5名の出席が決定しており、追加申込みは10月3日迄に済ますよう要請があった。

◎模範優良店（7店舗）の選出
◎中部地区協議会の報告。

鈴木理事より、同協議会の報告があった。

◎「ゲームの日」イベントについて

各社に個性ある応対を要請。

◎その他

次回理事会は上野支部で開催予定。

会議終了後は野村支部長の案内で、松本会長、鈴木副会長、宿谷理事が尾鷲警察署生活安全課・水谷課長を訪問した。

兵庫県　第7回理事会を開催　慶弔規定の追加・変更等について協議　9月20日

兵庫県アミューズメント施設営業者協会（尾上道郎会長代行）は9月20日、第7回理事会を開催した（神戸市産業振興センター、午後2時～5時、出席者・理事15名、監事2名）。

同理事会での審議内容は左記の通りである。

◎会員の入退会

㈱日本ビー・エム・シー、㈱ユウビスの2社が入会し、1社が退会、会員数合計60社に。

◎慶弔規定を追加・変更
◎AOU全国大会について

4名が出席する。

◎決起集会日程の検討

愛媛県　第1回定例会を開催　「ゲームの日」、業界実態調査等について協議　9月18日

愛媛県アミューズメント施設営業者協会（福嶺巌会長）は9月18日、平成7年度第1回定例会を開催した（松山東映ホテル、午後1時30分～4時30分、出席者11名）。

同定例会の議題は左記の通り。

◎平成7年度AOU全国大会について

担当の割当等、開催準備を行なった。

◎「ゲームの日」制定と業界実態調査について

資料を配付した。

◎模範優良店の選出

・タイトー松山営業所
・アミューズメントパーク・タカラ島松山店
の2店が選出された。

岡山県

第6回理事会を開催
全国大会等について協議
9月19日

岡山県アミューズメント施設営業者協会（松田次雄会長）は9月19日、第6回理事会を開催した（岡山市「三光荘」、午後3時～5時、出席者17名）。

同理事会では左記の議題を審議した。

◎模範優良店選出について

7店舗を選出した。

◎香川県・岡山県交流会について

岡山にて10月24日を予定（親睦会・ゴルフ大会）。

◎第3回「95障害者ふれあいゲーム大会津山」について

協力店舗「VIVID SEGA」にて11月14日開催。

招待者80名。

◎平成7年度AOU全国大会について

開催要領などの資料を配付。

◎第11期定例総会について

11月27日～12月5日の間での開催を予定。

◎その他、申し合わせ事項

・景品の正常化
・プレイ料金、営業時間の厳守等遵法営業
・会員の増大
・10月9日「全国地域安全運動推進大会」への出席要望

広島県

役員会を開催
「ゲームの日」イベント等について協議
10月3日

広島県アミューズメント施設営業者協会（平本将人会長）は10月3日、役員会を開催した（プローバグループ統括本部会議室、午後1時～3時、7名出席）。

同会での議事内容は左記の通り。

◎「ゲームの日」イベント計画案について

「ゲームの日」に伴うイベントを、左記要領で開催することとなった。

日時／11月21日、もしくは22日
場所／広島市西区草津新町2―26―1 東棟4階
主催／広島県アミューズメント施設営業者協会
共催／広島県共同作業連絡所

当日は広島県共同作業連絡所所属の身体障害者約300名を招待する。詳細事項については改めて協議することとなった。

◎模範優良店の推薦について

左記の4店舗の推薦が決定した。

・SAY・TAITO広島（㈱タイトー）
・ザルバー（㈱ジェイ・アール・イー）
・プラボ五日市店（㈱ナムコ）
・ハイテクセガ・パドック（㈱セガ・エンタープライゼス）

◎会員増強について

役員、特にメーカーからの働きかけを依頼することとなった。

◎広島県青少年育成基金への協力について

1口5万円の協力が決定した。

◎その他

全国大会への参加協力などについて

島根県

理事会を開催
店舗活性化方策等について協議
9月19日

島根県アミューズメント施設営業者協会（福田照三会長）は9月19日、理事会を開催した（ニューアーバンホテル別館、出席者6社6名）。

同理事会での議題は左記の通り。

◎第33回AMショーについて

会長、馬庭会員より視察結果の報告がなされた。

◎店舗活性化方策について

リデンプション、景品価格の改訂については協会内でも賛否があり、それぞれの立場で意見が述べられた。

◎「ゲームの日」について

◎AOU全国大会について

◎第3回「95障害者ふれあいゲーム大会津山」について

岡山県協を勉強のため視察することとなった。

◎その他、新製品、近況報告等

沖縄県

理事会を開催
業界実態調査等について協議
7月25日

沖縄県アミューズメント施設営業者協会（仲順利治会長）は9月12日、理事会を開催した（沖縄ベンダース内会議室、午後3時～5時、出席者7名）。

同会では左記議題について審議した。

◎AOU全国大会について

11月9日に行なわれる全国大会に、会長以下3名が出席予定。

◎模範優良店表彰について

検討の結果、2店舗を選択推薦することになった。

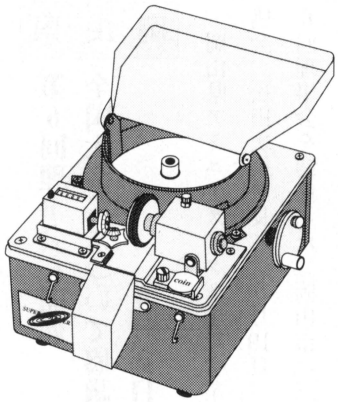
◎「ゲームの日」イベントについて

風船を購入し、各ロケーションで活用することにした。

◎「業界実態調査」について

◎会員増加策について

各理事が積極的に勧誘することとした。

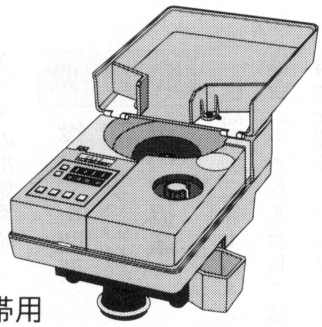


硬貨計算機

SUPER COIN COUNTER

★ 電動・手動の2ウエイシステム装備
★ 硬貨もメダルも数えるフリーサイズ
★ 毎分1.000枚の高速計数
★ 持ち運びに便利な6.3kgの小型軽量設計

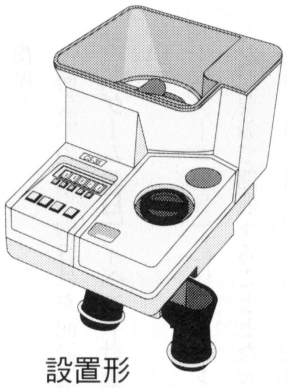
TOYO KOGYO オリジナル製品



携帯用

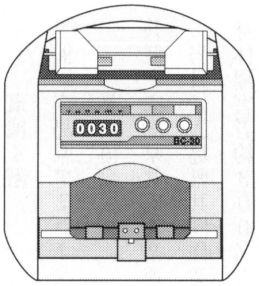
★ CS-10 (国内6金種専用)硬貨計数機
◎選別-電動-機械計数式

★ CS-20-01 (国内 6金種専用)硬貨計数機
★ CS-20-04 (フリーサイズ)硬貨計数機
◎選別-電動-デジタル電光計数式
◎1から9999まで枚数カット機能



設置形

★ CS-35 硬貨計数機
◎選別-電動-デジタル電光計数式
◎ホッパー容量 2.000枚
◎1から9999まで枚数カット機能



★ BC-30 小型紙葉計数機
お札も商品券もビール券も数えます
◎10.20.25.50.100.∞
枚数カット機能
◎持ち運びに便利な重さ6.5Kg

新製品

即日発送

汚れにくく、錆びず、剝げない、磁石に付かない。
いつまでも美しい 18.8 最高級ステンレスメダルです。

指定デザイン
スピード製作

ピエロ
25セントサイズ

サッカーボール
25セントサイズ

騎士
25セントサイズ

チエッカー
外形25ミリサイズ

インデアン
25セントサイズ
ステンレス

イーグル
25セントサイズ
ステンレス

ライオン
25セントサイズ
ステンレス

クラシックカー
30ミリサイズ
真鍮・ニッケルメッキ

帆船
25セントサイズ
鉄・ニッケルメッキ

ベル
5セントサイズ
真鍮・ニッケルメッキ

ワシ
21.6ミリサイズ
ステンレス

TOYO

株式会社 東葉興業（トウヨウコウギョウ）

〒272-01 千葉県市川市香取2-12-15

☎ 0473(57)8000

ご注文は FAX 0473(58)7628

コンシューマ情報
HOME GAME HOTLINE

ゲーム業界を成立さしめているものは、一体なんだろう。
高機能のコンピュータチップか？新しいソフトか？ヘビーユーザーか？
もうそろそろメディアとしての自覚が必要だろう。

構造と機能の一致は非常に美しい

先月号の対談は楽しんで頂けましたでしょうか。あの場でも再三登場した「ゲームシステム」というものを今一度考えてみましょう。

そもそも「ゲームシステム」なるものが問題になるという事がコンピュータゲームの特徴を指し示しているとは思いませんか。他のメディアでユーザー側がシステムがどうのこうのという事はないでしょう。この映画がつまらないのは製作システムが悪いからだ等という話は出来ないと思います。

つまり通常は製作物に対してはシステムとは「外側」にあるもので、ソフトというものでも「内側」に封入されているのはシステムではなく、システムで製作されたモノであります。コンピュータゲームに於いてはソフトの成り立ち自身がシステムの構築であり、ユーザーとのインタラクティビティーの為に内部が変容する必要性があるので、変容の為のシステムがそのままソフトと直結している。とまぁ言葉で説明すると非常にややこしいのだが、そうなるでしょう。

変容の仕組みには分岐と代入値の変更、削除がある。ストーリーやステージが選択（分岐）できる。自分の能力が変更、成長（代入値の変更）できる。目的を遂行する為に敵を撃破（削除）していく。極言すれば変化する事こそがゲームであり、変化させていく事がプレイする事である。

変化するという事はある意味で不安定であり続けるという事だ。コンピュータゲームは「変化」を手に入れた事により、単一のメディア上で無限の拡がりを持つ事に成功した。しかし、ただ変化しただけでは面白くない。バランスが崩れて傾いていたり、バランスを失って倒れた状態になるゲームは面白くない。

ようするにシステムの総体として整っている形でないと駄目なわけだ。形というのはイコールで制約である。制約、約束事があるからこそ形が生じるのである。そのまた逆も然り。

そして、出来上がったものはシステムが重要なのではなく、総体としての形を造り上げるに到った思想が重要となるのである。何故、そのような形になっているのか。思想があれば形を見れば解るのである。

過去にゼビウスというシューティングゲームのソフトがあった。ゲームセンターでそのゲームを遊んだプレイヤーは、表現されている内容の虜となった。誰が説明しなくても何かを掴んだのである。出来の悪いソフトにいくら説明を書いて○○と○○の宿命の対決ですとか言っても、表現されてなければただの落書きな訳です。犬のような絵を見せられて、これは熊ですと言われても誰も納得しないでしょう。

具体例を私が感動した話からしましょう。どこで聞いたか、或いは読んだのか忘れましたが、夫婦（めおと）茶碗の話です。夫と妻とで大きさの違うあの茶碗。これが「差別」だと言われた事があるのですが、職人さんは言いました。

茶碗は一番力の入る指の開きの角度や持って心地よく安定し、疲れない大きさ、深さを考えて造っている。だから男用、女用があるのだ。箸だって同じです。西洋に男用、女用の食器がありますか？　女性用の製品が産業としてきちんとある日本の文化を誇って下さい。男用の食器を女性に使わせる方が男女差別なんじゃないですか？

いかがでしょう。一度、身の回りの製品を良く観てみて下さい。人間が使う故に大きさ重さに制約があり、造られている筈です。

ユーザーが快適に楽しめない造りのソフトというものがどれほど罪深いものか考えましょう。

記号の先に来るものを考えよう

さて、ゲームを考えるシリーズもいよいよと最後に近くなって参りました。9月号では記号論でしたが、今号はその先、イメージ概念について考えてみましょう。

そもそも記号によって定義され、やり取りされているものはなんでしょう。それは共有されているイメージに他なりません。例えば「猫」といった時に、その言葉、文字で伝達されるものは、音でも文字特有の形でもなく、あくまでも生きている動物の猫のイメージでしょう。漫画等の猫を思い浮かべた人もその元となる猫のイメージがあったからこそ、その表現されている絵の猫を「猫」と認識できる訳です。

この事で重要となるのは共有されるイメージが基本的に一物一価である事が前提です。「きりん」と言われた時に、それがアフリカのキリン(ジラフ)なのか、架空の麒麟(きりん)なのか、キリン・ビバレッジなのかが瞬間的に判らないと混乱してしまうのです。尤も、会話では前後の流れから類推が利くのでたいして支障がないのが普通ですが。

逆にイメージの共有化が上手く図られていれば新しいイメージの提供も可能だし、暗号のような形で仲間意識を強調させる事も可能となる。イメージを創出させる為の記号造りというのがクリエーターの仕事の一つであるのは間違いない。

さてさて。で、改めてゲームの方へ話を戻してみましょう。コンピュータゲームには絵と音と動きと、その制御がありますから、イメージというものがほぼそのままの状態で再現が可能だという事がお解り頂けるでしょう。匂いや触感はありませんが、映像イメージに関しては人間が脳の中で処理している事と同じ事を懇切丁寧に表現できるのだから。どんなに架空の創造物でも定義が可能で、プレイヤーに認識させる事ができるのです。考えてみたらゲーム機というのは究極の道具ですね。

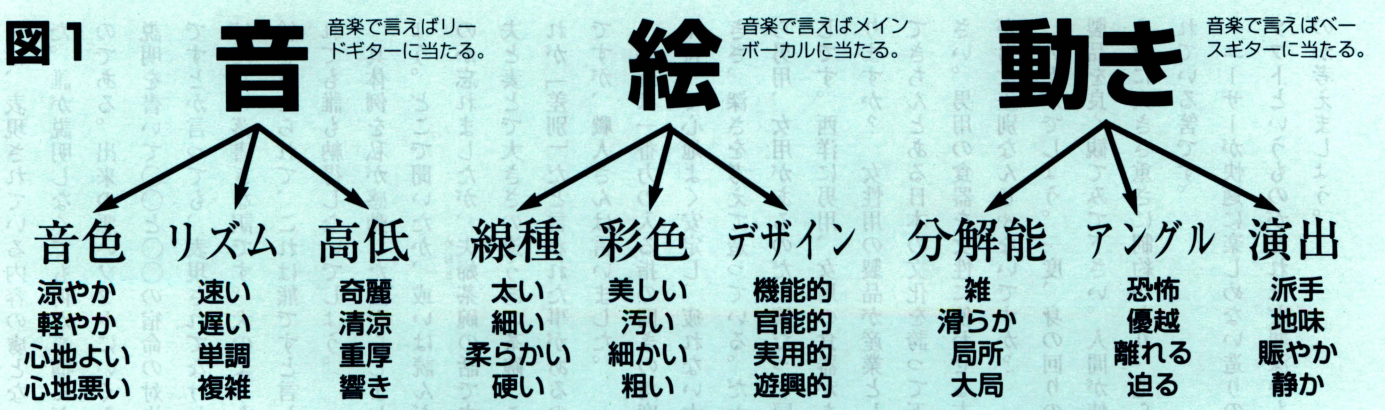
但し。クリエーターのレベルが如実に現われてしまうのでイメージの投入には細心の注意が必要でしょう。それはイメージには既に定着しているものがあり、必ず新しいイメージの判断にも関わってくるからです。

実は全く新しい、従来に無いイメージというものは存りえない。イメージだけが先行しても、言葉だけが先行しても総体としての認識が成されない。具体例を挙げると政府広報の通達とか押し付け名称とかね。ニューメディアも失敗したし、E電なんかも失敗している。内容は少し外れるが、最近の例を挙げるとMDとDCCの対決がある。どうやらMDの方が成功しそうだが、これも機能や互換性というモノよりはイメージでユーザーが選択をしているような気がする。これまで通りオーディオテープを使用する人も多いのだからDCCが代替品として普及してもおかしくなかった。しかし、新しいデジタル録音でユーザーがやりたい事とDCCのコンセプトが合致しなかったのではないだろうか。つまりメーカーの思惑とは裏腹にユーザーはCD、MD、テープという3媒体が同時に存在するのは鬱陶しいという現実よりも、デジタルというイメージを優先したようなのだ。MDはメディアの形状からもCD寄りであった事も成功の条件の一つだろう。

①記号の選定とイメージの定着

ここからが本題。クリエーターがユーザーにアクセスするのは現在の所テレビ画面を通してであり、そこで表現されている音、絵、全体の動きがクリエーターの意思をユーザーに伝えているのである。それらを構成する要素を吟味して適確に与える事が重要となってくるのは自明の理といえます。

図1



大きい所、小さい所、横も縦もそれぞれの要素は複雑に絡み合った状態でイメージを醸していく。

この項目を考えるには逆にイメージの創出には何が必要となるのかを考えてみましょう。完成体を構成する要素を分解してチェック表のように並べてみます。（**前頁図1参照**）個々の要素は9月号で述べた記号の事だというのがお解りになるでしょう。

記号の裏に潜むイメージを考慮して記号を組み立て、キャラクター等を制作する。これが創造の面白い所です。また、これも逆に既存のキャラクター等を要素別に分解して観るのも面白いかと思います。

さて、そうやって新しい何かを創るというのは実はあまり難しくありません（そう言うと誤解があるかも知れませんが……）。問題はその次のイメージの定着です。創造物がユーザーに認知されなければ死んだも同然。先に挙げたニューメディアやE電なんかが良い例でしょう。ゲームでは新作で行なわれる広報活動やキャンペーンが第一期の刷り込みで、実際にユーザーが手に取ってからが創造物の本当の勝負となります。

何しろゲームというのはプレイしてみないと自分に取って面白いものかどうかが判断できませんのでファーストユーザーの反応が一番重要となるのであります。どんなに大ヒットが期待できるソフトであったとしても、一度に総出荷本数をはくという事は絶対にないわけですから。そして、書籍と同じく、ヒットというのはコアの客層以外が動くから成立するのであって、そうであれば採択するべき方法は記号としてはお客に媚びるか媚びないか、はっきりとしたイメージを打ち出す事が必要だ。それがなければユーザーに訴えるという事自体が不可能だ。

②初期イメージの重要性

初期イメージというのは印象と置き換えても構わないでしょう。これがイメージの定着には重要です。新規のシステムのニューソフトというものは完全な形に仕上げておくのが無難です。出来れば難易度はそのシステムで不都合がないように低く抑える。とりあえず、出来るだけ門戸を広く取って沢山のユーザーを集めるのが肝腎で一番大事になる。

ソフトに与えられたイメージがユーザーの中で育って、共有されたものになり、評判になる。そして、ユーザーの期待を裏切らずに続編を出す事が出来れば、それはブランドになる。

ブランドイメージというものも、そういった小さい要素要素のイメージの集合体なのは明らかだ。そして新規ユーザーの導入に関しても大はメーカーのイメージから、小はソフトのイメージまでが問題となる。

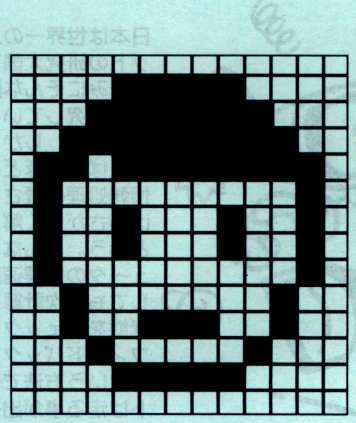
そして、人間はイメージ（この場合は先入観と言ってもいい）に拠って判断を下す場合がほとんどなので、認知をするという時は既にある種のイメージが心の中に発生している。従ってメーカーのカラーを決定づける行為は気を付けねばならない。また、一度できたイメージは価値の判断基準となるので大事に育てなければならない。逆に悪いイメージが出そうだと判断できる時には上手く無視する。イメージが消える方向に動く。新しい良いイメージを上書きするという方法がある。

ソフトではグラフィックが第一印象を決める場合が多いので、コンセプトにそぐわない「絵」が問題になる。

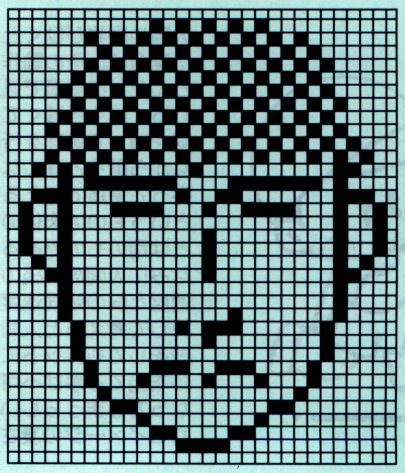
③ソフトを構成するイメージ

ソフトに関して言えば、本質的なイメージはアクション&リアクションで決まるものと思われるが、現在、主流となってきている32ビットCPUのゲーム機では、そうではなくなってきている。何故か？　表現力が向上してきたからだ。今までは抽象化して済ませられた部分も具象化しなければならなくなり、だから腕の良いプロデューサー、オブザーバーが求められているのだと結論してもよい。

図2



左の絵では演技というものが表情などのニュアンスで伝える事が出来ない。身体全体の動きで感情を表わす方法が自然と取られる。



へったくそな絵だが、とりあえず横の絵よりは演技をしやすい程度にはなった。このように演出意図とは異なっても性能の向上(この場合は解像度)によって表現しなければならない部分は必然的に増えてきているのだ。

具体例を挙げると（前頁図2参照）ファミコンでは数ドットの単位で顔を書いて、此所に顔があります。美人です。とさえ、しておけば良かったのが、サターン、プレイステーションでは、美人なら美人に見えるようにしておかなければ、納得されないでしょう。更に、どんな美人なのかも表現しておかなければなりません。アニメーションも細やかに表現できるようになりましたから、美人の演出の為に歩き方や他の動作も変えないといけないかも知れません。喋るならプロの声優を起用しなければ合いませんし、シナリオだって、そのキャラクターが活躍するにふさわしい内容でなければなりません。

新世代機のソフトというものは、そこまでを求められる表現力を持ってしまったのです。

ここまで言うと「ゲームはゲーム性が命じゃないか」と言われるかも知れません。勿論それはそれで構いません。しかし、それでは何百万本も売ろう考えるのは苦しいでしょう。

コンシューマゲームが現在のパソコンゲームのようにヘビーなゲームファン、マニアの為のゲーム造りをしているのか？と問えば、答えは否です。マニアの数には上限があるので、ある程度以上の数を売ろうとするならば、普通のお客さんも相手にしなければなりません。その為のファクターを疎かにする事は出来ない筈なのです。逆にどのようなタイプのソフトであれ、人気というものが発生すれば、一定の割合の人間はその中でマニアになるものなので、わざわざマニア向けとして製作する事は販売対象を狭めてしまうだけだと思うのです。

④ゲームの中のイメージ構造

イメージって何なのかと改めて問われると総体としては言葉にできない。例えばこれまでに大ヒットしたゲームを挙げて考えてみよう。スペースインベーダー、ゼビウス、パックマン、テトリス、ストリートファイターⅡ、バーチャファイターｅｔｃ。客観的に離れて見れば、なんとか何処がどうだから面白いのだろう。と言えなくもないが、プレイしている最中にはどうでもいい事だ。プレイをしている時に感じている「快感」は色々な要素が複雑に絡み合って生じていると思われるのだから。そのイメージを言葉にするというのは、かなり難しい。（図3参照）

それが証拠に面白いゲームをしていても面白くない場合もある。自分の思い通りにいかなかったり、対戦で負けた時などだ。とすれば、ゲームの面白さはプレイ時には収支決算で面白さが勝る事が一つの鍵だろう。あくまでも面白さがメインだ。勝てるから面白い訳ではない。簡単過ぎてつまらないという事もある。ゲームをプレイして作り上げられたイメージがそのゲームの成否を左右する。その際のイメージとはプレイアビリティーが重要だ。但しゲームを離れて見た場合にはグラフィック、サウンドエフェクト、ミュージックという個別の要素も重要となる。

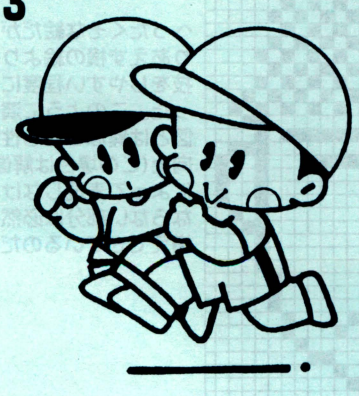
何故なら他人にそのゲームの面白さを伝える場合は個別の要素の具合以外には「あれは面白いよ。いいよ」というより他はないのだから。

⑤イメージ改革

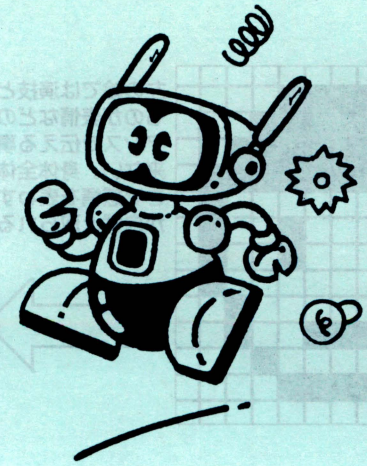
では、最終的なまとめ。業界の拡大を考える以上は熱心なゲームファン以外へのアプローチが重要であり、継続的な努力が必要となる。新規作品でマニア向けではない作品は一般人も考慮した上でのはっきりと解り易いゲームデザインが求められる。そして、それらのキーコンセプトはイメージで統一される事。

ソフトを見て感じる事。ソフトをプレイして感じる事。プレイした後の感覚。プレイヤーへのプレゼンテーションが更に重要な時代へと差しかかっていくのではないだろうか。それはインタラクティブメディアの宿命だろう。

図3



人間や動物が動くといった場合は、その動作はほとんどが無意識で処理される。いくら賢くても大脳を通して処理を行ないながら動くと遅くなる。従って意識で考える快感というものは肉体の快感とは別のものである。ちなみに人間の神経の伝達速度と脳の処理速度を計算して考えると人間は野球をしてもバットにボールを当てる事は不可能となってしまうらしい。これもイメージの凄さ。

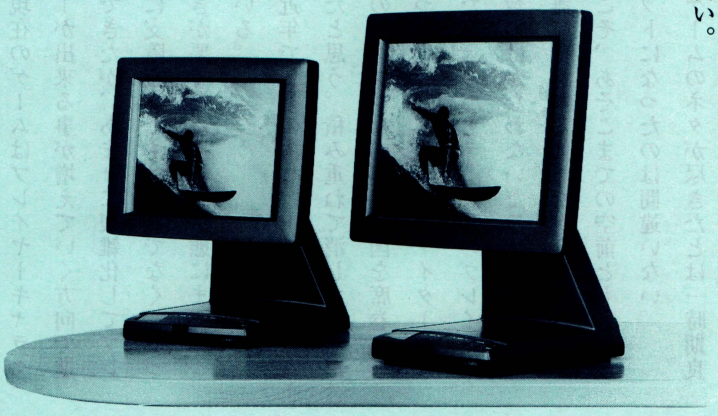


日本は世界一の人型ロボットの研究大国である。ちなみにそんな酔狂なものを研究しているのは日本くらい。しかし、研究すればするほどに生物の情報処理の凄さといいかげんさが良く解ってきたという。どんなにコンピュータの処理速度が向上しても逐次計算で自分の状態をチェックしながらフィードバックを繰り返すという方法ではロボットは走る事が出来ない。これがイメージの凄さだ。

液晶の新しい窓

㊤シャープ液晶ディスプレイテレビ『ウインドゥ』〈LC-104TV1〉

㊦〈LC-84TV1〉（左）
〈LC-104TV1〉（右）



シャープ㈱が9月1日に液晶ディスプレイテレビ（愛称・ウインドゥ）を発売した。

この所、面白い電子機器が続々と発売されており、紙面では紹介できないものの注目していた。カシオのデジタルスチルカメラやはなれわざというビデオカメラ等である。そしてシャープからは液晶技術を活かして大画面の液晶モニターが発売された。

壁掛けテレビへと続く布石のようなパーソナルサイズで10・4型のLC—104TV1（税別15万円）と8・4型のLC—84TV1（税別11万円）の2機種がある。

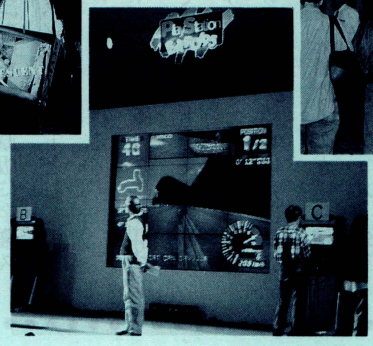
液晶はお得意のTFT。FM／AMラジオもついており、番組予約を始めとする生活プログラムタイマーも搭載している。ディスプレイ部分は左右に90度回転。角度、高さの調整ができ、視野角の問題を補正する。

勿論、ビデオ入力端子（音声はモノラル）を装備しているのでゲーム機につないで楽しむ事も可能だ。従来の液晶テレビとは異なり、はっきりとしたスタンドを付ける事で卓上のテレビという形を明確にしているデザインも面白い。

プレステEXPO'95

会場を見渡してもほとんどお子さんがいません。ソニーのブランドイメージを感じてしまう所ですね。

←このくいだおれ人形は人間だよ〜ん。通天閣というゲームの宣伝マンだ。



全体の雰囲気もコンシューマの展示会というよりは、AMショーに近い感じ。通路が広いからか、ゲームの音とグラフィックが凄いからなのか……。

昨年12月3日、㈱ソニー・コンピュータエンタテインメントより発売されたプレイステーション。初期出荷の10万台もあっという間に完売し、順調なスタートを切った。ほぼ一年が経過した現在では、ハード面で100万台を突破、ソフト面では「いくぜ！年内200タイトル」をキャッチフレーズに大変な盛り上がりを見せている。

去る10月7日〜8日には、晴海・東京国際見本市会場B館に於いてPlayStation Magazine主催「PlayStation EXPO,'95」が開催された。

同イベントには、プレイステーションのハード向けソフト及びソニーよりライセンス承諾を受けた周辺機器が展示されており、当日は53社から140タイトルもの新作ソフトが出展された。

人気は「ストリートファイターZERO」「ヴァンパイア」「鉄拳2」などアーケード版からの移植ゲーム。ゲームセンターとなんら遜色のないグラフィックは、確かにユーザーにとってみれば魅力的な話だろう。しかし、同ハードにとってみれば、そろそろファミコンでいう「ドラクエ」のようなプレイステーションならではのビッグタイトルが欲しい所だろう。今後も同機からは目が離せない状況だ。

リメイクを考える

恐らく、SFC版のスペースインベーダーから始まったリメイク&復活のオールドゲームブーム（?）は、まだ続いている。

あの後、ギャラクシーウォーズ、平安京エイリアン、ムーンクレスタ、クレイジー・クライマー等と続き、新世代機でもナムコが11月22日に「ナムコミュージアムVOL1」を発売する。

昔年の思い出が蘇る形で古くからのユーザーとしては嬉しい話だし、文化的にも意義があると思う。しかし、その反面で私達を育ててくれた、これらのゲームと同じ様な役割をするゲームというものが今のユーザーには無いような気がして悲しい気持ちにもなる。

昔のゲームは非常に単機能であった。それは、コンピュータの性能が低かったせいだが、そこで当時のクリエイター（技術者と言った方が合うかな）は何が出来るのかという事を追求していくしかなかった。その結果、独創的なものが仕上がったのだと思う。

撃つだけ。飛んで行って当たるだけ。穴を掘って敵を埋めるだけ。ビルを登るだけ。点々を食べるだけ。任天堂のゲームウォッチに到っては正に、この極致とも言える。

現在のゲームはプレイヤーキャラクターが出来る事が増えていく方向で進んできたが、あまりに複雑化してプレイに支障をきたすばかりでなく、取っ付きが悪くなるという事態にまで陥っている。

近年で一番の大ヒットはテトリスだったと思う。積み重ねて消していくだけのシンプルな内容で全国を席巻して回った。今、バーチャファイターが人気だと言ってもテトリスのプレイヤー総数にはかなわないだろう。

誰にでも解る簡単なゲームだったからこそ、あそこまでの空前とも言えるヒットになったのは間違いない。

ゲームのネタが尽きたとは一時期良く聞いたが、本当にネタがないのか、企画しても通らないのか知らないが、このままでは良いクリエイターを育てる事もできないだろう。

今回、イメージの事で参考資料として読んだ、PHP文庫刊の品川嘉也著「考える技術」の中にもあったのだが、一つの問題を徹底的に考え抜くと思考力がつく。と書かれた項目がある。私の個人的な経験の上からも言える事と思う。一つのアイデアを考え続ける努力の結果が、現在も第一線で活躍している遠藤氏や鈴木氏を支えてきたのではないだろうか。

ソフト移植新旋風

ゲーム業界に音楽業界のシステムを持ち込んで話題となったソニー・コンピュータエンタテインメントがまた新しい動きを見せた。

日本のプレイステーション市場に欧米のサードパーティーが開発したソフトを出来るだけオリジナルに近い形で移植発売するというのだ。日本版にするというのも、従来のように台詞を差し替え、都合の悪いだろう部分を変更するというのではなく、原版に字幕スーパーを乗せ、海外ソフトとして消費者にアピールする形を採る。

他のメディアでは至極当り前の事だが、ゲームではプレイ上で支障が出る可能性もあり、これまでは翻訳のような作業が入った訳だが、ユーザーはこれをどう受け止めるだろうか。移植タイトルは「ディストラクション・ダービー」（シグノシス）と「ウォー・ホーク」（ソニー・インタラクティブ・スタジオ）の2つ。

とにかく新聞報道によるとユーザーからの海外ソフト移植の希望が多いらしい。9月9日にアメリカでも販売が始まり、2日間で10万台を売ったという報道もされ、波に乗る勢いのソニーからも、やはり目が離せない。

NEC新会社設立

NECとNEC—HEでは、10月2日に合同で新会社「NECインターチャネル株式会社」設立。グループ内のソフトウェア事業を統合整理した。

同社ではCD—ROMを中心としたソフトの制作・販売を行ない、将来的にはコンピュータネットを通じての情報提供までを視野に入れているとの事。

PC-FXGA（ゲームアクセラレータ）発売

そしてNEC—HEでは、翌10月3日にソフトハウス及び報道陣を招いて「PC—FXゲームアクセラレータ商品発表会」を行なった。

これはPC—98シリーズ（i486 33Mヘルツ以上）の拡張スロットに接続して使用するゲーム制作ツールで将来的には個人でのソフト販売も可能ではないかと思われる。

PC—FXゲームアクセラレータは価格50000円以下で、12月に発売予定。また、ゲーム作成用ツール「GMAKER（ジーメーカー）」も20000円前後で同時発売される予定。

当初からパソコンとの親和性を特徴としていたFXがいよいよ本領を発揮したという感があるボードの発売。果たしてクリエイターは動くのか。

秋の椿事か真実か

この10月13日にサターンで「バーチャファイターCGポートレートシリーズ」の第1弾が発売された。

先月号でも対談で話題に上がったゲーム機をマルチに使おうというマルチメディアソフトである。勿論こちらでも出来を確かめる為に購入に走ったのだが、だがっ！　だがーっ!!　あっと言う間に売り切れてしまったようで、私が確認して廻った店舗ではどこにも無かったのである。

日本橋のソフマップでも、その斜交(はすか)いのもんきち（店の名前）でも昼までにソールドアウト。その他のファミコンチェーン店も聞き込みに廻った所では夕方までには姿を消してしまったようだった。

ちなみに先のソフマップで入荷数は80枚。もんきちで60枚。秋葉原のメッセサンオーでも80枚だった。その他、わんぱくこぞう、フジランド、ブルートといったファミコンチェーン店では一桁の入荷数であり、バイト店員にはソフトの事も知らなかった人がいた。

この事をどう考えるべきであろう。先ず第一にバーチャファイターシリーズの人気が純粋に高い事は間違いない。そして、私が指摘した通り、バーチャファイターは電子の箱庭の中にキャラクターをプレゼンテーションした形だという事で、キャラクターの人気はゲームのキャラクターというより、実物のアイドル等に近い感覚が生じているのではないだろうか。これはソフトが比較的に高い層（高校生以上から社会人）に売れたという証言から推察した。当日が平日の金曜日だった事を考慮すれば、そのほとんどを社会人が買ったのではないか、とも思っている。

店側の見解は様々で、売れるとは思わなかった。売れると踏んだが、これ程とは思わなかった。という意見が多く、予想を嬉しい方向で裏切ってくれた格好だ。以降のキャラクターの中にはさすがに売れないだろうと思われるものもあるが、新しい風を起こした事と思う。

今後は人気のキャラクターが出た場合に書籍などではなく、メーカー側が独自で、ユーザーにダイレクトにプレゼンテーションが出来る道が開けた訳で、この功績は大きいと言える。メーカー側にヒットソフトの副次的な効果が収益としてダイレクトに還るのは結構大きいだろう。今まではキャラクターに人気が出てファンがついてもグッズ販売が伸びる程度だったのが、戦略次第では面白くなりそうだ。

VFアニメ化と版権

この10月9日よりテレビ東京系列でテレビアニメ「バーチャファイター」の放映が開始された。

㈱セガ・エンタープライゼスでは、10月3日にこの制作発表会を行なったのであるが、同時に商品化説明会も開かれた。

同アニメは11月から香港でも放映を開始する予定で、これと絡めて東南アジアでのゲームキャラクター版権ビジネスを本格化する。セガが代理店契約を結んだ現地企業はシンガポールのメガセプト・インターナショナル・プライベート・リミテッド（シンガポール、マレーシア、インドネシア、タイ、香港など10ヶ国を担当）とフィリピンのギフトゲイト・インク（フィリピンを担当）の2社。

現地企業に対して両社が商品化の版権をライセンスする。セガでは、中近東、オセアニアと共にアジアでのアミューズメントセンターの営業を強化してきている事から、こちらにも相互的に良い影響が来るものと思われる。

これらでセガの今年度のロイヤリティー収入は昨年度（4500万円）の3倍弱、1億2千万円にも達する見込みとしている。

教育に物々しく申す

精神科、精神医療の専門家から、強迫神経症の子供が増え、次第に低年齢化してきているという事だ。

強迫神経症というのは、精神の安定を得る為に特定の行為に対して強迫観念が生じるようで、手洗いを何度も繰り返したり、電柱の数を数えていないと気が済まなくなる等する。

症状にかかりやすいのは几帳面できちんとしなければ気が済まないタイプの子供。学校に塾に追い回され、しかも成績が良くなければ許されない。常に追い立てられ強迫的になっている社会の歪みが一番弱い子供に噴出しているのではないだろうか。

我々大人は子供をそれほどまでに苦しめて何をしようと言うのだろう。

実は私、この症状を全く違う次元の番組で見た事がある。家庭内暴力を振るい、手を何十回となく洗い続ける青年に某霊能力者が挑んでましたが……。

勉強が出来るのが前提で、出来なければ人間扱いもされない。進路別教育では就職組は低い扱いを受け、知能が劣るとされる者は特殊学級に追いやられる。そんな歪んだ教育が子供を歪ませ、浮浪者を殺しても平気でいるような人間を造っている。悲しい事だ。

①ヴァンパイアハンター

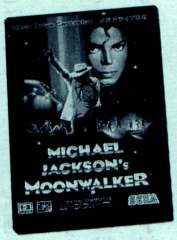
②ストリートファイターⅡ
～キャミィ・闘いの序曲～

③ロックマン危機一髪

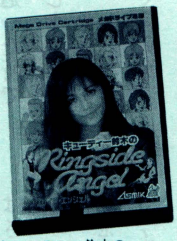
④魔法陣グルグル

⑤鈴鹿８耐ビデオ
前後編セット

⑥重装機兵レイノス



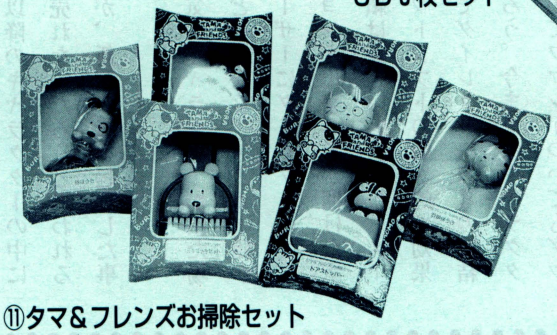
マイケル・ジャクソンズ
⑦ムーンウォーカー



キューティー鈴木の
⑧リングサイドエンジェル

⑨クレーン景品
CD３枚セット

⑩クレーン景品CD４枚セット


⑪タマ＆フレンズお掃除セット

年末ジャンボ今月のプレゼント

じゃないよ～ん ゴメンね。

お久しぶりです。今月のプレゼントのコーナーがやってまいりました。ご用とお急ぎでない方は寄ってらっしゃい見てらっしゃい。

毎度。プレゼントご希望の方は官製葉書に住所・氏名・年齢・職業・電話番号をお書きそえの上、〒530大阪市北区東天満2―10―19マークベストビル4F ㈱コインジャーナル（コンシューマプレゼント係）まで。では、内容をご紹介しましょう。

ソニーレコードから

①ヴァンパイアハンター（2枚組）

②ストリートファイターⅡ ～キャミィ・闘いの序曲～

③ロックマン危機一髪

④魔法陣グルグルの2枚セット

を各1名ずつ計4名様に

⑤鈴鹿8耐ビデオ前後編セット

チームシンスケのラストランが収められています。1名様に。

で、いつもの私からのプレゼント。まずはこれが最後だマニア向けMDソフト3本を各1名様に。

⑥重装機兵レイノス

⑦ムーンウォーカー（マイケル・ジャクソンズ）

⑧リングサイドエンジェル（キューティー鈴木の）

⑨クレーン景品CD４枚セット

ちょいと古いクレーン景品。バンプレストのとるとる愛テム・アニメ探偵団Vol1から④デビルマン、⑤マジンガーZ、⑧Drスランプアラレちゃんをセットで1名様へ。シングルCDでオープニングとエンディングの2曲が入っています。

⑩クレーン景品CD４枚セット

こちらは最新版。ユウジン&システムサービスのテレビっ子探偵局から、①エイトマンのうた／スーパージェッター／ジャイアント・ロボ／宇宙少年ソラン4曲入。②ゆけゆけ飛雄馬／柔道一直線／行け！タイガーマスク／あしたのジョー4曲入。③ウルトラマンの歌／ウルトラセブンの歌／ウルトラマンエース／ウルトラマンタロウ4曲入。④サンダーバードの歌／キャプテン・スカーレット／スーパーマン／サザエさん4曲入をセットで1名様へ。

⑪タマ＆フレンズお掃除セット

最後はセガのクレーン用景品。羽根ぼうき／チリトリ&手ぼうきセット／柄ぼうき／コロコロクリーナー／ドアストッパー×2の6点セットを1名様へ。

以上、11点をお送り致します。締め切りは11月20日の消印有効とさせていただきますのでヨロシク。

●床下情報：松下はM２システムの年内発売を見送りました。

INTRODUCING a new magazine in the Coin Op. Journal family.

The amusement industries of Asia are heading for the 21st century – get in on it now!! Packed with information from Japan, from China, and from the world, Asia's Chinese readers can rely on Coin Op. Journal International Chinese Edition.

月刊コイン ジャーナル 国際中文版
International Chinese Edition
the Coin Op. Journal

For more information and contact

Coin Journal Co., Ltd. Tel:+81-6-354-9891
Fax:+81-6-354-9898

WORLD CALENDAR

EVENT JOURNAL

NOVEMBER 16-19

SLOVAKIA SHOW '95

PKO Fair Arena
Bratislava
SLOVAKIA
Contact: Branko Smilnak; Bruno Agency
TEL: +42-7-61394
FAX: +42-7-235424

NOVEMBER 4-8

CHINA AM '95

Shanghai Trade Center
Shangai
PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA
Contact: China Amusement Show Office (Japan)
TEL: +81-3-3986-1964
FAX: +81-3-3220-2508

DECEMBER 7-10

SUPERGAMES MOSCOW

Krasnaya Presnya International Exhibition Center
Moscow
RUSSIA
Contact: ITE, Ltd.
TEL: +44-171-286-9720
FAX: +44-171-286-0177

JANUARY 23-25

ATEI '96

Earls Court Convention Center
London
ENGLAND
Contact: ATE. Ltd.
TEL: +44-171-713-0302
FAX: +44-171-713-0446

NOVEMBER 6-8

GAMEX '95

Gallagher Estate
Johannesburg
SOUTH AFRICA
Contact: World's Fair, Ltd.
TEL: +44-161-624-3687
FAX: +44-161-665-1260

DECEMBER 10-12

EELEX '95

Moscow
RUSSIA
Contact: World's Fair, Ltd.
TEL: +44-161-624-3687
FAX: +44-161-665-1260

JANUARY 24-27

IMA

Frankfurt Fair Grounds
Frankfurt
GERMANY
Contact: Blenheim Heckmann
TEL: +49-211-901-9133
FAX: +49-211-901-9127

NOVEMBER 10-11

10TH ANNUAL NORSK AUTOMATMESSE

Hotel Bristol
Oslo
NORWAY
Contact: NOAF
TEL: +47-3345-8559
FAX: +47-3345-8566

DECEMBER 12-15

AMUSEXPO/FORAINEXPO

Le Bourget
Parc des Expositions
Paris
FRANCE
Contact: Sepfi-Technoexpo
TEL: +33-1-4756-2107
FAX: +33-1-4756-2110

FEBRUARY 15-17

LEISUREXPO '96

Orlando Convention Center
Orlando, Florida
USA
Contact: Leisure Expo
TEL: +1-305-448-7976
FAX: +1-305-448-4630

NOVEMBER 15-18

77TH IAAPA CONVENTION

New Orleans Convention Center
New Orleans, LA
USA
Contact: Joe Rubel, IAAPA
TEL: +1-703-836-4800
FAX: +1-703-836-4801

DECEMBER 16-19

AMUSE WORLD '95

Korean Exhibition Center
Seoul
SOUTH KOREA
Contact: KAMMA
TEL: +82-2-276-1754
FAX: +82-2-269-3609

MARCH 7-9

ACME '96

Orange County Convention Center
Orlando, Florida
USA
Contact: William T. Glasgow, Inc.
TEL: +1-708-333-9292
FAX: +1-708-333-4086

Jack•Bot

Williams

Next time you go to the movies or watch TV, remember it, because within three months, it'll be a pinball game. For the past three years, especially, it seems that an almost bizarre percentage of movies have come back as a pinball unit. There have been hits, to be sure, such as *The Addams Family*, *Star Trek – The New Generation*, and *Baywatch*, but, there have been a number of turkeys as well. I suppose we should just all be thankful that "All The President's Men" hasn't been made into a flipper game. (*A game that would have features such as, say, "Hit Watergate Locks for Impeachment Hearings," or "Shoot Slush Fund Ramp for CREEP File Bonus."*)

Williams this month turns the tables on theming, and introduces **Jack•Bot**, the third in the *Pin•Bot* series of games starring the fictional, mechanized hero. *Pin*, released in 1986, was the character's debut, while its 1991 sequel, *The Machine*, introduced the shapely (and, sadly, fictional) bride of Pin.

Now the happy couple opens up *Jack*, taking the player on a brief, fly-by-the-seat-of-your-pants tour of the Mighty Space Casino.

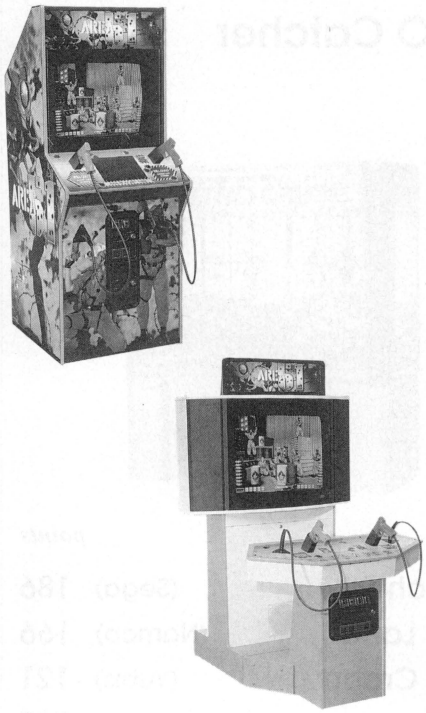
Jack takes the player through four different casino games: Keno, Roll-the-Dice, Pin•Bot Poker, and a Slot Machine simulation. All are pretty faithful replications of the real thing, but in a massive twist on the Las Vegas house rules, cheating is not only allowed, but actually encouraged. However, true gamblers can go for it by taking the double or nothing option – doubling their winnings, or losing it all in a single stroke of luck.

Prizes and winnings available run the pinball gamut from an extra ball to a bonus of 150 million additional points. Sorry, no cash allowed.

To learn more about how to get this metallic cash cow into your arcade, contact Williams at +1-312-961-1000 during regular central American business hours – and tell 'em you saw it in COIN JOURNAL!

Area 51

Atari/ Time Warner Interactive



Video games produced today are inspired by a variety of sources, such as movies (and vice versa), television shows, earlier video games, and, of course, just plain fantasy. Somebody's pizza and beer-induced nightmare today could, conceivably, wind up as tomorrow's hit game.

Of course, then there are those games which are based on reality. Atari and Time Warner Interactive's new **Area 51** is a game where both fantasy and reality are intertwined to create an exciting new shooting game. The fantasy portion is that aliens have captured a secret American Air Force Base and we, as members of the Special Tactical Advanced Alien Response team, STAAR, a group of alien counter-terrorist specialists, must liberate the base and terminate the unwanted.

The reality part of *Area* is based on a real, well-publicizes, but top-secret US air base just 90 miles to the north of Las Vegas. Popular intrigue says that in the late '40s or early '50s, the government either shot down or intercepted a craft from outer space, and is keeping the bodies preserved in a laboratory on site.

The premise of the game is that aliens have taken the base over (perhaps angry about losing their planet's minerals at the blackjack tables of Ceaser's Palace), and it's STARR's job to take it back. STARR can do it, too.

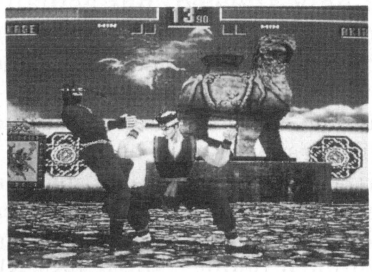
There are a total of six waves, each covering the same territory, and a bonus stage. As the game progresses, players are awarded military rank in addition to points. In one very strong point, *Area* is also liberally sprinkled with power-up and ammunition icons, turning your regular gun into a Magnum, machine gun, or shotgun. (*Hint: The shotgun power-up is by far the best. Players can be like Linda Hamilton in* Terminator 2, *blowing away aliens one by one, reloading after each shot.*)

For more info on Area 51, call the Pentagon, or Time Warner at +1-408-434-3799, US time. And tell 'em you saw it in COIN JOURNAL!

1995 November Monthly Ranking

Video game

1. Virtua Fighter 2 (Sega)



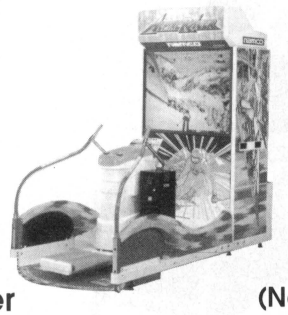
651 points

		points
2. Tekken 2	(Namco)	628
3. Street Fighter Alpha	(Capcom)	620
4. The King of Fighters '95	(SNK)	582
5. Puzzle Bobble	(Taito)	315
6. Virtua Striker	(Sega)	304
7. Strikers 1945	(Psikyo)	286
8. Puzzle Bobble 2	(Taito)	263
9. Idol Mahjong Final Romance 2	(Video System/ Visco)	211
10. Stakes Winner	(SNK)	186
11. Shanghai-The Great Wall	(Sun Electronics/ Tecmo)	164
12. Night Warriors	(Capcom)	151
13. Chain Reaction	(Data East)	140
14.Goketsuji Legends	(Atlus)	131
15. Final Arch	(Sega)	122
16. Virtua Fighter 2.1	(Sega)	118
17. Puyo Puyo 2	(Compile/ Sega)	98
18. Voltage Fighter Gowcaizer	(Technos Japan/ SNK)	74
19. Tetris	(Sega)	71
20. Super World Stadium '95	(Namco)	70
20. Crazy Cross	(Konami)	70

About our chart: *This month's chart is based on a survey of 40 game centers nationwide. The distribution is handled by region and is as follows: Hokkaido – 1; Tohoku (northern Honshu) – 2; Kanto (Tokyo-area) – 8; Chubu (Nagoya and central Honshu) – 2; Hokuriku (Sea of Japan coastline) - 4; Keihanshin (Kansai, i.e. the Kyoto-Osaka-Kobe area) – 14; Chugoku (western Honshu) – 7; Shikoku – 0; and Kyushu – 2. The operators vote for their top ten machines based on the overall contribution each made to their business, with ten points awarded to their first choice, nine to their second, and so on. The rankings thus do not necessarily reflect high or low monthly incomes. Also, although a game may be present in many arcades around the country, its presence is not necessarily reflected in the chart.*

Cockpit/Upright

1. Alpine Racer (Namco)



357 points

		points
2. Rave Racer	(Namco)	329
3. Virtua Cop	(Sega)	246
4. Virtua Cop 2	(Sega)	189
5. Ace Driver	(Namco)	188
6.Cyber Cycles	(Namco)	180
7. Gun Bullet	(Namco)	175
8. Sega Rally Championship	(Sega)	169
9. Sega Rally Twin	(Sega)	168
10. Daytona USA Twintype	(Sega)	142

Skill/Prize games

1. New UFO Catcher (Sega)

340 points

		points
2. Dream Catcher	(Sega)	186
3. New Sweet Land	(Namco)	166
4. New Lucky Crane	(Yubis)	121
5. UFO Pusher	(Sega)	107

SNK Launches Laser Location in Osaka

After remodeling one floor of their NEO*GEO Land Esaka 3 location this past summer, Osaka-based SNK has announced that their directly-managed first laser tag attraction, Q-Zar, opened for business this past September 23rd.

Q-Zar, distributed in Japan by Zap Corporation of Tokyo, and other large-scale laser shooting games are still a novelty in a country where FECs are still in their infancy. According to corporate sources, there are only 11 Q-Zar locations serving a nation of 125 million people. Said a Q-Zar representative at this September's AM Show, "Japan obviously represents a large potential for growth in the laser tag market."

The set-up is the same as other Q-Zar locations around the world. An equal number of players are divided into two teams, equipped with an infrared-sensitive belt, low-power laser gun, and are sent into a large, black light-lit playfield to do battle. At SNK's Esaka location, a six-minute contest between two teams of five costs ¥600 ($6) per player.

An estimated 80-90% of customers who play laser tag games come back to the location, giving the attraction one of the highest repeat rates in the amusement industry. SNK reports that the location has attracted a wide variety of people, and even office workers from nearby companies have been known to come in for a quick afternoon break.

SNK's 130 sq. m Q-Zar Esaka location is the latest attraction in an entertainment center that also offers a choice of 150 video games, 36 karaoke rooms, and a 60-seat cafe and restaurant. □

A couple of scenes from SNK's Esaka Q-Zar location. Laser tag, video games, and more.

Korea Eyes December KAMMA Show Debut

Despite the lingering recession in Japan, the Asian game market is no doubt in the midst of a boom of sorts. A look at any just about country in the region will confirm this. Taiwan and Mainland China have recently organized and held their own amusement machine shows, defining a climate of increased amusement activities in those countries, but, until now, Korea had yet to put together a show for its manufacturers and game players.

That will soon change, as the first international-class amusement exhibition in Korea, dubbed AmuseWorld '95, will open in Seoul this December 16th through 19th in the city's Korea Exhibition Center (KOREX).

An estimated 5,184 sq. m of floor space will be open for exhibits, occupying the third and fourth halls of KOREX, with prep time scheduled to take place from December 13 through 15th before the festivities commence on the 16th. Special events, such as awards for most unique game scenario and for the best games of 1995, seminars on game location management, and a game tournament will be held during the show. The show is being sponsored by the Korean Amusement Machine Manufacturers Association (KAMMA) and MBC Cultural Broadcasting.

Exhibitor applications are being taken by KAMMA through the deadline of November 15th. For more information, contact KAMMA at +82-2-237-2582 by phone during regular Korean business hours, or +82-2-237-2583 by fax. ■

Sega Makes 32-bit and International Moves

Sega Enterprises reportedly projects it will sell more than 5 million Sega Saturn units within the next twelve months. Since the unit was first released in November 1994, more than 1.5 million units have been sold, a number which is expected to increase to near 2 million by the end of the year, thanks to the holiday gift season. Recently, the home game wars have heated up due to the near simultaneous entry of the Sony Playstation and Sega Saturn into the market.

Sega's unit is more expensive than Sony's, and it doesn't come bundled with as many software titles from third parties as the Playstation. From now on, Sega plans to pay much more attention to the multimedia angle in their marketing approach for the game, emphasizing that the unit is more than a game machine, but an information terminal, and expects to contract with more third parties, which also make software for the Playstation.

Elsewhere, the company announced it will step up efforts to protect copyrights to its characters in Southeast Asia. Sales of Sega's video games in the region have increased rapidly over the past year, and the popularity of characters associated with the games has risen as well. This month, for example, a TV animation program based on *Virtua Fighter* will debut in Hong Kong.

An estimated ¥120 million ($1.2 million) in royalties are expected to be generated this year from all of Sega's activities, three times larger than those of last year. Two local companies, Megacept International of Singapore and Giftgate of The Philippines, have tied up with the game maker to act as copyright agents. Megacept will cover 10 countries in Southeast Asia, while Giftgate will be responsible only for the Philippines. Companies wishing to use Sega's characters are expected to come from such industries as apparel, foodstuffs, and publishing and stationary goods. □

JAMMA Considers Restructuring

The Japan Amusement Machine Manufacturers Association, JAMMA, has announced the formation of a planning committee that will look into ways to help the body reorganize its internal structure. The largest organization representing Japan's major coin-op manufacturers, JAMMA is recognized as one of the country's major special interest groups.

According to reports, the reorganization is one way that the association is dealing with the sluggish coin-op amusement business climate in the country. It is hoped that the changes will also help the body better keep up with changes within the industry. Members of the committee are comprised of senior employees of major manufacturers, such as Namco, Sega, and Capcom. One of the points that the committee is said to be looking at are ways of improving international marketing and communications efforts.

Results of a 1994 Leisure White Paper, published by the Leisure Development Center, a non-governmental organization, said that the coin-op industry that year had totalled sales of ¥363 billion ($3.63 billion), a 15% drop off 1993's tally of ¥427 billion, which in itself was a plunge of 12% from the year before. Many veterans of the industry commented that the current state of coin-op amusements, while more technically advances than ever before, is in the worst financial straits since the end of WWII.

In addition to the present cash-flow problems, the industry has also had to deal with a tough new Product Liability Law that places a greater portion of safety responsibility on electronic goods manufacturers, while managing a harder line against copiers, who at times seem to operate with impunity in those Asian countries with weak copyright protection statutes on the books. □

The 1995 AM Show. Will JAMMA's restructuring efforts lead to greater international participation?

Japan Trade Journal

Capcom Eyes Lucrative PC Game Market

Capcom, which has long been a major player in the coin-op amusement industry as well as a recognized force in home game software production, has announced that it will enter the PC-game market next spring. In anticipation of the move, the company has already started to develop software with its US subsidiary.

Sources at Capcom said they expect to focus their efforts primarily on the US, Korea and other Southeast Asian countries where personal computer has been growing significantly. The game software, geared to be compatible to the recently-released Microsoft Windows 95 platform, will be based on titles already on the coin-op and 16-bit home game markets. Capcom has already contracted with a third-party manufacturer in Korea to develop the games. Japanese titles are expected to be out by March of 1996.

According to a study conducted by Capcom earlier this year, an estimated 30 million Pentium-based personal computers will be in use worldwide by 1996, increasing to 55 million by 1997. The Pentium chip, manufactured by US-based Intel Corp., is the most powerful chip used in common computer components today. Apple, the chief rival to the PC standard, claims that about 8 million of its machines are in use presently.

A number of other firms have started to get into the PC market, too, many just recently noticing the increased profit potential compared with the software market for dedicated game machines. At the Electronics Entertainment Expo held in Los Angeles, CA this past May, many people questioned the viability of dedicated game machines, with one woman saying, "Why should I bother paying $300 for a machine to play games, when I can get CD-ROMs for the $1,800 computer I just bought?"

Presently, software for the standards in the market today, the 32- and 64-bit machines, wouldn't play very well on a PC, but it is expected that as home computers become loaded with more advanced CPUs and can have further graphics capabilities, there will be fewer and fewer differences between the two types of machines. □

Personal computers, like this one for sale in Osaka's busy Nipponbashi shopping district (left), are becoming competitive with dedicated game machines such as this Sega Saturn unit (top), in terms of graphics and sound reproduction. Some PCs are even loaded with game demos to attract prospective customers.

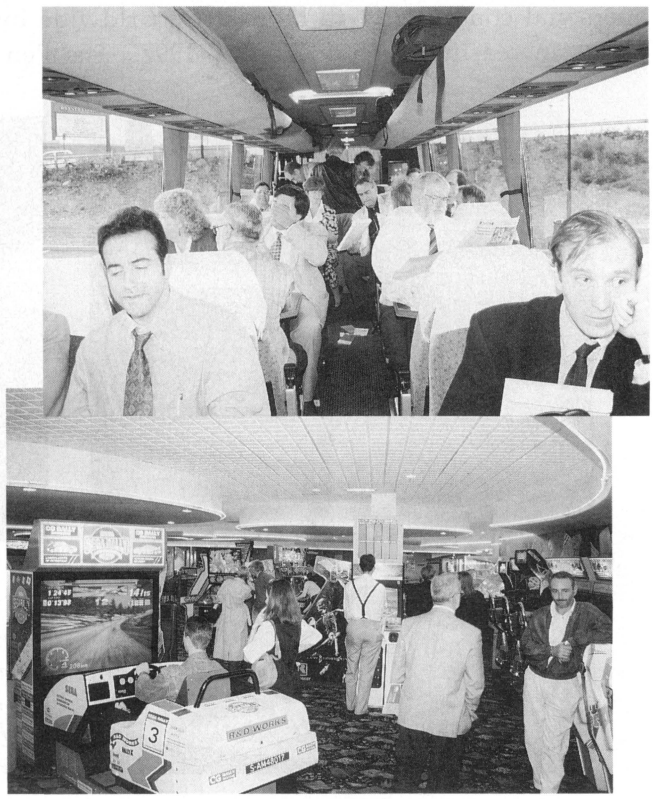
•**Harry Levy** – Harry Levy, founded by the man of the same name, began as an operating company, but quickly branched out into manufacturing. They have distributors in America, Europe and East Asia, exporting some 60% to 70% of their products. Although pushers make up almost 70% of what the company produces, Harry Levy is also involved in redemption, and serves as the European distributor for Deltronic ticket dispensers.

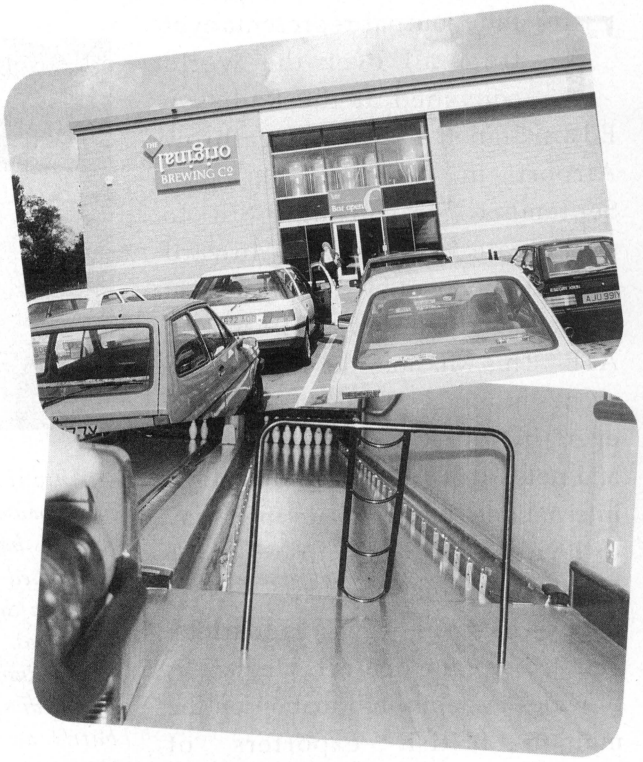
•**Cromptons** – Jim Crompton, for whom the company is named after, invented the coin pusher game in 1962, and now, the company êto hold about 70% of the UK market share. In addition to traditional units, such as pushers and cranes, the company has been recently pursuing the redemption side of the market as well, and has become the exclusive distributor in the UK for several American and continental European companies. Likewise, Crompton has recently been heavily involved with export sales, sending units to Japan (Sigma), Belgium (Elaut), and Taiwan (Paco), in addition to other countries.

•**Bell Fruit Manufacturing**– Bell Fruit started out as an AWP machine manufacturer, as the name and logo implies. Purchased by the current managers six years ago, the company has been making more of an effort to take the manufacturing knowledge accumulated within the company, and apply it to different areas. The result has been video games and video-based AWP machines. One of Bell-Fruit's sister companies, Mirage, developed the firm's first video game, *Rise of the Robots* last year. In the coming years, Bell Fruit hopes to improve its international ties and further develop AWPs for the growing continental European gaming market.

Everyone in the industry agrees that the British coin-op amusement market certainly has its work cut out for it this coming year. After the government's announcement of the AMLD last year, BACTA's lobbying efforts went into overdrive. Many negotiation sessions later, the Chancellor of the Exchequer put forth a modified version of the tax, which was scheduled to have gone into effect on November 1st. By the time the ATEI convenes in London next January, the first effects of the tax should be filtering through the industry, and only then, will we know how serious an impact the measure will make on the industry in the UK. ■

ATE Ltd. and ATEI show organizers may be contacted by mail at: BACTA House; Regents Wharf; 6 All Saints St.; London N1 9RQ; England. Tel: +44-171-713-0302; fax: +44-171-713-0446; Internet e-mail at <atei@fastnet.co.uk>. BACTA may be contacted at the above address and fax number, or at +44-171-713-7144 by phone.





The tour took journalists to the Hollywood Bowl FEC in Leicester, up in the north central part of England.

Hollywood (top left) is one of the nation's largest FECs, with restaurants and a pub attached (top right). Paying attention to the rights of the disabled, Hollywood management has installed such features as a Bowler's Helper so that those confined to a wheelchair may enjoy all the facilities.

lobbying efforts by BACTA, the AMLD was altered from a capacity-based tax to a per monitor tax, so, as it stands now, a game with one monitor will be taxed £250 regardless of the number of players it can accomodate on any one play. "The BACTA proposal is perhaps the fairest method of calculating the tax we've seen so far," said Konami's Bierrum.

Moving to the show itself, the 1996 ATEI will see the first major overhaul in the presentation of the show itself in well over 20 years. This year, a new section dedicated to FECs and theme parks, called the Parks & Rides at ATEI, will be added to the show, significantly increasing the show's floor exhibit space and appeal. The new area was added after ATE recognized the growing importance of FECs in the coin-op industry.

The Mission

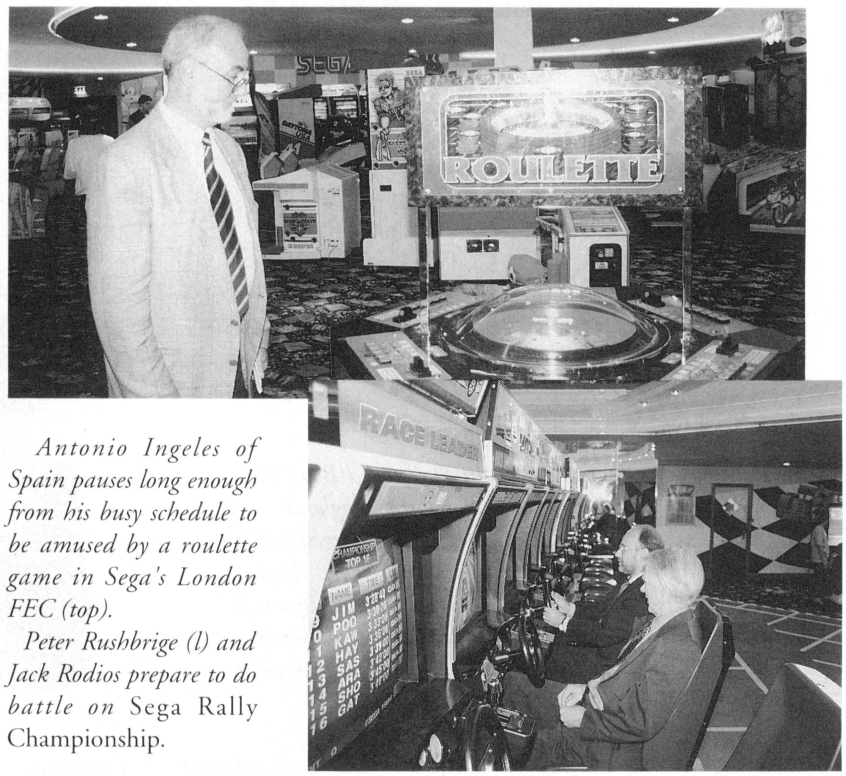
•**Sega Amusements Europe** – Sega, which recently took on Richard Dunn, a former Konami executive, to head up their sales division, has concentrated on urban FEC and Amusement Theme Park (ATP) development lately. The company has 14 FEC sites in the UK, as well as four others in France. Sega's continental distributor network has grown in the past year, and now totals 19 companies, including Sega subsidiary Deith Leisure, Jac Van Ham of the Netherlands, and Nova Games Import & Export of Germany. The urban family concept is one of Sega's main strategies in their move away from reliance on purely coin-op or home game units.

•**Konami** – Konami UK Ltd. has been expanding its activities to appeal to many of the so-called "developing"markets of South Africa, the former communist countries of Europe, and the CIS, while maintaining their video game efforts. Konami UK vice president Steve Bierrum said that while the company has opened contacts in the new markets, there was not enough structure in place to warrant full involvement at the moment. "We don't want to operate on gaming only," Mr. Bierrum said at the Mission, "It's too narrow. We would like to have a good mix of both video and gaming."

•**Virtuality** – Despite the doom and gloom of earlier VR forecasts, and the general opinion of "great hardware, no software," VR seems to be picking up, with Virtuality taking the lead. According to the most recent figures released by the company, turnover on Virtuality equipment placed in the field has increased to over £1 million ($1.63 million) monthly. The company has recently announced the official release of Shoot for Loot, a prototype of which was displayed at this year's ATEI in January, bringing the total number of games in the Virtuality software library up to six. Overseas sales have taken off, too, with 57 systems installed in most major cities in the US, including 20 units installed in the Dave and Busters restaurant chain.

The Third Inward Mission

Trade journal representatives from all over the world convened at the Radisson Edwardian Hotel near Heathrow Airport in London this past September 5th through 8th to participate in the annual Inward Mission, sponored by the Department of Trade and Industry (DTI), and the ATE. This Mission, the third in the event's history, was called the "largest ever" by ATE Chair Sonia Meaden and noted that "no fewer" than 4,230 international buyers made their way to 1995's ATEI. The purpose of the Mission, according to Charles Henry, the ex-Chairman of ATE, is fourfold. "First," explaineded Mr. Henry, "it provides in-depth information on the manjor British exporters of amusement equipment. Secondly, it gives an insight to the current state of play in the industry. Thirdly, the Mission helps to offer information necessary to prepare informed preview coverage of January's show. Lastly, it presents a forum for an exchange of opinions with both business leaders and journalists, which can significantly help international trade."



Antonio Ingeles of Spain pauses long enough from his busy schedule to be amused by a roulette game in Sega's London FEC (top).

Peter Rushbrige (l) and Jack Rodios prepare to do battle on Sega Rally Championship.

Preparing for the annual trade exposition is a major item on the Inward Mission agenda. Over the past half decade or so, the show has literally blossomed into an important stop on the international exhibition circuit. The growth can be traced to a number of factors. Obviously, the ATEI staff have played major roles in this development, but there are other reasons as well. The fact that most of the major players in the Japanese industry have selected Britain to be the site of their European sales and manufacturing offices demonstrates one facet of its continued importance on the international scene. One result of this is that representatives of Japanese manufacturers have increased their presence at the show, viewing it as an excellent opportunity to get a bearing on and sell to the European market.

If there was one category that had to be chosen among the amusement industry as being the most dynamic, it would have to be FECs. The Family Entertainment Center industry has grown immensely over the past five years in England, with many major coin-op companies getting involved in the business. Sega Amusements Europe has opened a number of directly-managed urban FECs, and Crompton's, a major pusher game manufacturer, has signed exclusive distribution agreements with several American and European redemption manufacturers. FECs were even included in the journalist's tour on the first full day of Mission activities, with participants travelling to the north central town of Leicester to examine the Hollywood Bowl location there, a large building near the city's major highway. Hollywood Bowl is one of the country's newer FECs, and features a bowling alley, video arcade, fast-food center, and a pub with an in-house brewery.

As one could expect, there were a good many topics on the agenda to discuss, but a common thread was found in almost every interview: concern over the new Amusement Machine License Duty (AMLD). The AMLD was announced by the Chancellor of the Exchequer in November, 1994. The tax was widely seen as a cheap hit on the amusement industry, an admittedly 'soft' target, and has raised the ire of industry representatives around the world. Many see it as yet another government rule to follow in an already heavily-regulated industry. "Many people see coin-op amusements as a vice," said an official of BACTA at the Mission. "We have an unfortunate subconcious connection with gambling that makes us an easy target for new taxes. The government thinks we're loaded with money."

Originally, the AMLD was to be a capacity-based duty, where operators would pay £250 ($400) based on the capacity of the game. If a game held 10 players, such as Konami's *Trio de Bingo*, an operator would face a total £2,500 fine. Thanks to intense

Inward Mission 1995
Radisson Edwardian Hotel
London, England
September 5-8, 1995

Participants in the 1995 Inward Mission

Every year, Great Britain's Department of Trade and Industry (DTI) holds a series of Inward Missions in support of various British industries. With their purpose being the promotion of local manufacturers, these sessions bring together journalists and others working in the relevant industry to meet representatives of companies from the UK.

Last year, the DTI, in conjunction with the Amusement Trades Exhibitions Ltd., organizers of the ATEI trade show, held their second Inward Mission for the coin-op amusement industry. Given its success, ATE Ltd., through the auspices of the DTI, held a third Inward Mission this past September at the Radisson Edwardian Hotel near Heathrow Airport, once again opening the doors of the British industry to the world, and giving a sneak preview of what new merchandise – and new issues – can be expected at the ATEI this coming January.

Preparations for 1996 are already well under way

Journalists wait to interview British industrial leaders

The ATE: from left, Chris, Samantha, Peter and Alex

While smaller companies were able to push out their first polygon games this year, large, full-body simulators were also extremely popular. In addition to **Star Angel**, this year's AM show witnessed other large attractions that pulled in large crowds. One was **Crazy Travel** (tentative name) from Tokyo-based Zap Corporation, the exclusive agent in Japan for the US-based Q-Zar Corporation. Recently, they developed a new interactive scenario, "Prison Escape," which was displayed at the show. Participants enter inside from a bus-shaped entrance, where they are given headphones. As they run through the course of the story, they encounter a number of strange and scary experiences, complete with various stage effects including wind, lighting, smells, showers, all while listening to stereoscopic music and by watching the screen in front of their seats. According to Tomoyuki Shirokaze, General Manager for Zap's Sales Department, Prison represents a golden opportunity for the company, since this kind of attraction is still rare in many Asian countries. The company will release the game to other countries in the region as soon as translation details are cleared up.

Visco

Visco exhibited three new video games: *NEO Mr. Do!*, *Puzzle De Pon!*, and the thrice-named *Goal! Goal! Goal!*

In *NEO Mr. Do!*, players try, with one joystick and a button, to terminate all the monsters by shooting them with "power balls" or chomp all the cherries available to advance to the next stage. In *Puzzle De Pon!*, you try to throw balls into the like colored balls floating on a "night sky" to make them disappear, calling on the player to devise strategies while testing intelligence at the same time. The last game is based on soccer, where players can choose from any of 28 national teams and 6 formations. Prices and release dates of these products in Japan were not available at press time, but the company plans to release them in the overseas market as well.

The company also displayed *Jockey Club II Multi Type*, a multi-player version of the company's popular horse-racing token game *Jockey Club II*. Though the cabinet displayed at AM Show could only hold 5 players, that can be increased to 32 in an actual arcade by linking units together.

Visco also displayed a new shooting game *Kidousenshi Guandum Final Shooting* loaded in a NEO 50 cabinet. This software can also be played in the same gun shooting cabinets including *Operation Wolf*, *Operation Wolf 3*, *T2*, and *Revolution X* by exchanging PC board and panel kits.

Banpresto

Banpresto, with some of the widest variety of merchandise on the market today, displayed many of their new video, prize games, staffed toys, and prizes. Videos included *Gundhara*, a vertical-scroll shooting game; *The Ninja Master*, where ninja characters engage in battles with huge monsters; and *Guardians*, a horizontal-scroll action game. Besides with these fighting games, the company also exhibited comical puzzle games like *Pururun* and *Mouse Shooter Go Go*.

Banpresto also exhibited many new prize games that dispense posters, large-size cards, and stationery goods. They included *Super Donkey Kong*, *Beetle Fighter*, *Poster Dream*, *Charaful Compo*, *Up Down Shoot*, among many others.

A vast array of prize line-ups shouldn't be missed out at their booth; a variety of stuffed animals, slippers, mug cups, key chains, and a savings box, all of which were based on Japanese TV or cartoon characters, were on display adding the gorgeous outlook to their booth.

Despite the general optimistic mood, the Japanese economy is still sputtering along in the throes of a recession, with one of the victims, among many, the amusement industry. As a direct result, attendance was down by 713 to 20,336 for the first two days (8,467 on day one; 11,869 on day two), compared with the 1994 figure of 21,049 at the same point – slight, but they raise a few eyebrows when you consider that last year's show clashed with the American AMOA. The figures didn't seem to matter much, though, as the show was held concluded on a positive note, with many overseas confident, at least on the surface, that things have finally hit bottom, and are on their way up. The big question now and through the rest of the winter show season is: Is the rebound in confidence real, or is it just a small break from the monotony of pessimism of past years? ■

Gamest Magazine AM Show Top 10

1) Virtual On - Sega	1,531
2) Marvel Super Heroes - Capcom	1,251
3) Fighting Vipers - Sega	1,065
4) Salamander 2 - Konami	716
5) Virtua Cop 2 - Sega	585
6) Battle Arean 2 (Toshinden) - Capcom	582
7) 19XX - Capcom	566
8) Soul Edge - Namco	516
9) Game Paradise - Jaleco	358
10) Namco Classic Collections Vol. 1 Namco	357

Konami

For most of the decade, more than a few observes of the coin-op world regarded Konami as an has-been – a once great company that was now irrelevant to the industry as a whole – an opinion that solidified itself last year when the company announced substantial losses. But, in spite of its reported financial hemorrhage in 1994, reports of Konami's passing were greatly exaggerated. This coming year does look like a good one, with recent diversification into other branches of amusement such as casino gaming helping give the company a boost of energy that had been missing as of late.

The company's booth was second only to Sega's in terms of total display area, giving the company a chance to display perhaps their most impressive line-up of new and prototype games. Here, new units ready for delivery included *G-1 Classic*, a large horse-race token game that can hold up to 14 players; *Hyper Keirin*, a multi-player token game based on a bicycle race; *Midnight Run*, a driving simulation game available in a cockpit cabinet with high quality CG graphics; and *Henry Explorers*, a three-player polygon-graphic shooting game known overseas as *Crypt Killers*. In addition to the new units, Konami also displayed several prototypes, such as *Salamander 2*, *Crazy Cross 2*, the successor to the company's long-running hit puzzle game *Crazy Cross*; *Goal Storm*, a polygon-based soccer game; and *Vic Viper*, a 3D jet-fighter racing game.

Data East

Data East was at AM Show with several new items in their line-up for 1996. In addition to showing their new motherboard and basketball game, the company also displayed *Batman Forever* by Sega Pinball (formerly Data East). The company motherboard comes in two halves, hardware on the bottom, software in a cartridge-style format on top. The upshot of all this modularity is that new games can be changed out quickly for less cost. While Data East is hedging about calling it a full system, the company is expecting to release four titles for the new pack by spring of 1996. Only the first title, *Data East's Hoops*, which takes street basketball teams from around the world for a little 3-on-3, is available now.

Data East showed *Batman Forever*, the newest pin table from Sega Pinball, formerly Data's flipper production arm (above), while Konami soared to new heights with *Vic Viper*.

Sammy

Sammy displayed several new pachinko-based token games such as *Cuty Fruits*, *Super Spin 2* and *Cuty Spot*. The company seemed to place their highest hopes on *Cuty Fruits* of the company's Pachi-Slot Token Series, all of which use real pachinko cabinets. *Cuty Fruits* comes in two configurations; token only frame, and token/coin two-way frame.

The company also displayed two games from US manufacturers; Gottlieb's *Star Gate* pinball game, based on the American movie of the same title, and American Laser Games *Fast Draw*, a one-player CD-ROM shooting game where a player competes with a video gunfighter to see who can fire faster in an actual shootout. It is distributed in Japan by Tokyo-based Nihon System Inc.

Chuwa Entertainment

Chuwa Entertainment, a newcomer to the AM show, has 40 years of experience in the machinery industry and just recently entered the amusement field. The company exhibited **Star Angel**, billed as the world's first 3D virtual theater developed jointly with Sony Co., Ltd. This theater brings to life for 6 minutes and 30 seconds a virtual world, where up to 20 participants, wearing special glasses, can enjoy a variety of experiences, including expeditions to the bottom of the sea, outer space, and the sky. All the screen images used in the simulator are actual film footage interweaved with CG technology.

They also set up a large attraction called 3D Meruhen Aquarium. Inside of which featured an 70-inch screen that displayed images of marine creatures including special fish presented in 3D images. With a special glasses, these fishes could be seen real and jutted out. In locaions where the aquarium is actually installed, a 250″ screen is used.

Sega

Sega used the show to debut their new Model 2 motorcycle racing game *Manx TT*, a large networked system that one observer likened to "a *Road Rally Championship* with two wheels." Riders have a choice of a number of courses to test their skills at riding. While it is overall a very strong game, the handling is very touchy, making it very easy to overcompensate on turns and, thus, crash. Other Model 2 games on the floor were *Virtua Cop 2*, the latest of the Virtua series, *Fighting Viper*, a two-player fighting game, and *Sky Target*, a one-player aerial combat unit.

While all these games have all the necessary hi-tech appeal that many operators think they need to pull players in, they also have the stratospheric price tag that makes many hedge on buying. Evidently, Sega has heard the outcry over high prices, and saw the show a chance to display their new, less expensive ST-V system loaded with *Funky Head Boxer*, a new boxing game. The only problem is that most of the software available for the ST-V is relatively mediocre, and the company seems to be putting the best games only in a dedicated format.

Namco

Despite rumors of troubles surrounding the company, Namco had one of their best line-ups in recent years at the AM Show. In addition to games already on the market – *Tekken 2* and *Alpine Racer* – the company took the opportunity to introduce several new games and prototypes. The company took the base formula of one of their most successful game series, *Ridge Racer*, put it on a dirt track, and came out with *Dirt Dash*, which is scheduled to be shipped next January. *Time Crisis*, an innovative shooting game that lets the player interact with the story, attracted the fancy of many, too. By pressing or releasing a pedal at the cabinet's base, players can either duck bullets, reload or fire at enemies. Namco also displayed TWI's *Area 51*, a alien shooting game based on the super secret, but well-publicized US Air Force base in Nevada.

Capcom

Capcom is widely seen as branching out and chose the show to debut their first pinball effort, *Pinball Magic*. *Magic* takes players to a magic show, where they score points by performing such tricks as bending a spoon, levitating a ball, and even transforming beasts in a morph chamber. In addition to *Magic*, Capcom introduced four new video games: *19XX*; *Marvel Super Heroes*; *Battle Arena 2 – Toshinden* (tentative), and *Rockman the Power Battle*. *19XX*, the latest in the "*19*" series, has players firing marker missiles that follow enemies blowing them out of the sky. *Battle Arena 2*, meanwhile, is the arcade version of the company's consumer fighting game *Toshinden*, which was released earlier for the Sony Playstation home game platform. *Marvel Super Heroes* is a combat-style fighting game based on American comic book heroes, and developed by the same staff who also created the company's *X-Men*. In addition to the familiar *X-Men* characters, this game also features such long-time Marvel legends as Spider-Man and The Hulk. *Rockman the Power Battle* is the arcade version of the already popular consumer action game *Rockman* series. As of press time, the company had not yet finalized prices or release dates for these products.

The company's booth featured a special area, the "Capcom Heat Rally Zone," where many of their OOB-50 cabinets were loaded with fighting games. Other products which attracted a good share of attention were the new fortune telling game *Mite Shinzeyo* and *Western Carnival*, a prize game featuring a miniature choo-choo train that pushes a capsule prize through the air to winners.

The 33rd AM Show

September 13-15, 1995

Chiba, Japan

Makuhari Messe Convention Center

For years, it's been the same old song; you could sing it in your sleep. *"There's nothing new here, and it's all too expensive anyway. Besides only two or three companies have all the good stuff."* Certainly that sad refrain could have been sung at any coin-op show in the world over the past four years or so – and it has. This year's AM Show finally broke, or at least muffled, all the negative noise that has been what some have considered to be the most consistent feature of the coin-op expo circuit lately. And it's about time.

Part of the reason for the revitalization is that a much wider selection of games and amusements was available, many of them from smaller companies that usually don't make waves in terms of innovation at the show. While the major players at the show, Capcom, Sega and Namco, all had their own expected whiz-bang polygon-heavy, sound-realistic games on the floor, others were busy in other pastures.

If there was one word that could define the Japanese side of industry for the autumn, it would be "investment." Recent expenditures in game R&D has helped close the technology gap that as recently as last year, stood as a gulf between the larger firms' hi-tech successes and those less impressive offering from smaller companies. Lesser firms that only a few years ago stood in awe of the giant's strides in graphics and sound-reproduction are now developing polygon-based games of their own. New polygon games take longer to develop, though, forcing companies to forgo the urge to make a quick profit in favor of long-term returns.

月刊コインジャーナル

The Coin Op Journal

For the past 20 years, Coin Journal Co., Ltd. has published the *Coin-Op Journal*, a comprehensive magazine dedicated to the coin-operated amusement industry in Japan. Every month, more than 10,000 readers depend on the *Coin-Op Journal* for practical, hard, up-to-date information about the industry.

How can you get a piece of this action? It's easier than ever before. We have a series of new international introductory offers that make advertising in *Coin-Op Journal* one of the best investments your company can ever make.

And all you have to do is call.

Phone: +81-6-354-9891
Fax: +81-6-354-9898
Internet E-mail:
HBF03544@niftyserve.or.jp

ロケーションの定番機種 低価格で登場!!

パチスロタイプ

あの名機がメダルコーナーに復活!

パチンコタイプ

斬新なデザインが新たな興奮を呼ぶ!!

寸法：H1,400×W620×D430㎜

●ホテル向けタイプなど各種取り揃えております。お気軽にお問い合わせ下さい。

▶▶改造キットのご案内◀◀

店舗全体の売上げ向上に貢献!!

- **●パネル** エイトライン、マージャン、その他指定　部品付き（有り・無し）
  ステンレス 1.2t使用：寸法により単価上下有り　@¥2,000
- **●ハーネス** JAMMA用から変換、8ラインか麻雀に指定　@¥10,000
- **●メダル用コインボックス** リード線材付きL 1,000㎜
  H310×W90×D130㎜　@¥16,000
- **●メダル払出機**（ホッパー付き） 25セント用 600枚収納可
  払出し専用基板配線済み　H500×W200×D130㎜　@¥85,000
- **●メダル特注** 他店との共通性無くすため自店のみ専用メダル加工打ち出し。
  型代金……　店名～マーク指定　特価　@¥120,000
  最低 8,000枚から　@¥15
- **●メダルセレクターφ指定**　特注　@¥4,500
- **●回転打ち出し式**（モーターAC-100V使用）**払出機** 200枚収納可
  払出し専用基板配線済み　H500×W180×D120㎜　@¥73,000

――以上各組合せで、工夫しながら安くあがる方法で利益を上げてください。――

お気軽にお問い合わせ下さい。

アイデア満載!!

対面型・25吋筐体

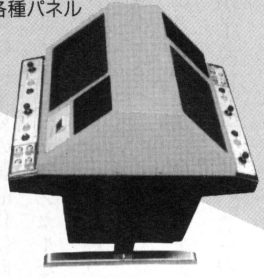
Ⅱin ツインアルファ25

ロケの主役 ツインアルファでキマリ!!

寸法：H1,200×W880×D1,000㎜

VS CONVERSION KIT コンバージョンキット

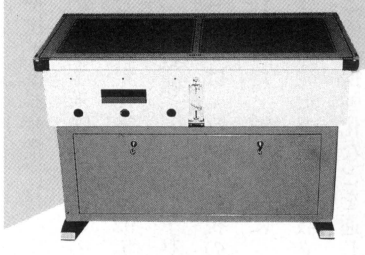
●配線は従来のままでOK!
●いつでも、VS筐体になるのでニューゲームにも対応。
KCB-1、KC-2、各種パネル



相互干渉防止装置
KC-2

●ツイン筐体の画面ブレを、パーフェクトに解消。
実用新案登録中

●ナナオ・東映18吋モニター（パネル別）
●オールスチール製
●カラーは、ご注文に応じます。



NEW ダブル筐体

対戦ゲームに最適
H660～750×W980×D560㎜

創造と技術で未来を創る

有限会社 共立工業

＜電子応用機械器具製造事業登録　No, 東・4722号＞
＜交流電動機等応用機械器具類製造事業登録　No, 東・5882号＞

〒224 神奈川県横浜市都筑区川向町784-1
TEL 045(472)9392・9298
FAX 045(472)8696

振込先
横浜信用金庫 大倉山支店
当座 7956 ㈲共立工業

ニュースアンテナ
情報File
ファイル

次世代機器開発へ試金石

ゲーム機参入で体質転換

㈱日立製作所

日立製作所が矢継ぎ早にソフトビジネス強化に乗り出した。昨年10月に家庭用ゲーム機販売会社、日立メディアフォース（東京・港、有富日出人社長）とデジタル映像製作会社、日立メディアプロ（東京・渋谷、池田正彦社長）を設立。4月にはソフトが事業の成否を大きく左右する家庭用ゲーム機にも参入した。「技術の日立」を標榜（ぼう）し、ハード志向の事業展開を進めてきたが、「マルチメディア時代の到来で、ハードとソフトの一体化が不可欠」（三木義照常務）と判断。ソフト事業強化を通じ、マルチメディア企業への脱皮を図る。

「ゲームビジネスはハードだけでは面白くない。ソフトも自ら手掛けていかないと……」。三木常務は家庭用ゲーム機事業の展開をこう語る。日立は4月にセガ・エンタープライゼスの「セガサターン」の互換機「ハイサターン」を投入した。しかし、乱戦模様の32ビット機商戦で、業界で唯一のビデオCD（コンパクディスク）再生機能を標準搭載するハイサターンも、発売から3カ月1万円の値下げに追い込まれた。業界では「ハード単体では利益が出ない」と指摘される状態だ。

このため、日立メディアプロ、日立メディアフォース両社を通じ、「サターン」向けCD—ROM（CDを利用した読み出し専用メモリー）ソフトを年内に発売する。純粋なゲームソフトではなく、教育と娯楽が融合したエデュテイメントソフトとする方針で、「2、3年かけてソフト商品が成り立つようにする」（三木常務）ことを狙う。

セガに数人の人員を既に派遣し、ソフト開発のノウハウを学ばせている。また本来販社であるメディアフォースでもソフト開発を手掛けることで、「日立メディアプロといい意味での競争状態を作り、よりよいソフト製作に役立てる」（日立メディアフォースの有富社長）もくろみもある。

さらに、年末をメドにゲーム機能とカーナビゲーション（カーナビ）機能を一体化した「ハイサターン2」を投入する。サターン用ソフトやビデオCDの再生機能に加え、自車の位置を検索できるカーナビ機能を持たせたもの。ソフト利用の場を拡大することで、ゲーム機事業との相乗効果を見込む。

ゲーム機やソフトの強化を図る理由の一つに、全国8000店の系列販売店対策がある。家電事業を率いる庄山悦彦専務は「ゲームビジネスはハードだけでなく、ビデオCDなども併せて販売するなど、ソフトを含めて展開することで、系列販売店の活性化につなげる」と強調する。家電製品に、ゲーム機・ソフトの売り上げを加えるという考え方だ。

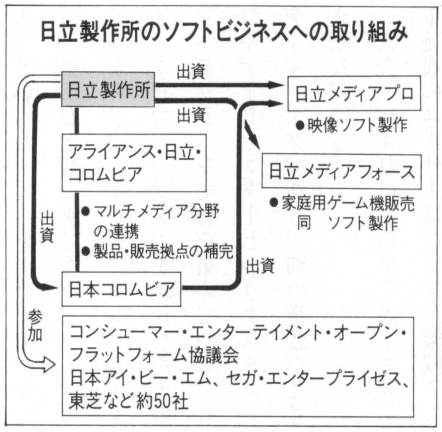
ゲーム事業以上に、マルチメディア企業への脱皮役として期待をかけるのが、次世代の映像・情報記憶媒体、デジタル・ビデオディスク（DVD）だ。8月下旬には来夏の製品化に向け、日本コロムビアや日立マクセルなどのグループ企業を含めた全社横断プロジェクトを発足させた。ここでは、日本コロムビアとの連携に最も力を入れる。日立が半導体レーザーなどのデバイス、コロムビアがソフト製作などを担当し、開発段階からハード・ソフトの一体戦略を進めている。

東芝や松下電器産業、ソニーなど競合他社が相次ぎ米映画会社との提携に乗り出した80年代後半から92年——。日立は一人蚊帳の外に置かれた格好で、ともすれば「ソフト軽視の企業」と見られてきた。93年以降に、「マルチメディア開発センター」設立やコロムビアとの連携強化などを通じソフト事業強化に乗り出したが、昨年までは社内にも「ハード・ソフトの両輪を続けることが正しいのか」という意見があったほどだ。しかし、現在はこうした意見は聞こえてこない。この一年間に何があったのか。

ある役員は、DVDを巡る東芝と米タイム・ワーナー（TW）との連携にその遠因を求める。「TWへの出資はうちにも話があったのに……」とこの役員は、次世代ハードの開発にソフトビジネスが大きな役割を果たすことを痛感したと語る。しかし、それ以上にソフトビジネスに駆り立てているのは「従来の家電や重電という事業は成長が期待できない」（同社首脳）という危機感だ。

実際、情報・通信部門強化策を打ち出しており、そこではまさにハード・ソフトが一体化した事業展開が求められる可能性が高い。ゲームやDVDはその前哨戦に過ぎない面を持つ。ゲームなどのソフト事業を通じ、いかにハード・ソフトのシステム展開を図っていくかがマルチメディアを志向した事業体質への転換の成否を握ることになろう。

日経産業新聞95・9・11



大型化の波、席けん

AM施設売上げ大手↑、中小↓、店舗減少、台数は増える

アミューズメント施設業界

安くてお手軽に楽しめると、不況下のレジャーとして人気を呼んだアミューズメント施設（ゲームセンター）。いまやファミリーの、あるいは若者のエンターテインメントスポットとして定着した感もあるが、皮肉なことに認知を受けると同時に伸び悩み始めた。

余暇開発センターのレジャー白書95による94年度のアミューズメント施設全体の推定売上高は3630億円で、前年に比べ15%減と厳しい状況。今年に入っても低落傾向が続いている。

この推定値については、実は2つの異論がある。「大手はそれほど落ちてないと言い、中小はもっとひどい落ち込みと言う」（全日本アミューズメント施設営業者協会連合会＝AOU・桜井健雄専務理事）。つまり、どこもいいという時代は終わり、二極分化の時代が始まったようだ。

大手のメーカーであり施設のチェーン展開をしているセガ・エンタープライゼスは「既存店で99%から101%と横ばい、新店を含めると20%ほど伸びている」（永井明常務）。セガ、タイトー、ナムコの大手3社の94年度アミューズメント施設収入は、セガが前年比20・2%増、タイトーが2・9%減、ナムコが6・9%増と堅調を維持している。

3社に続く存在で、ゲームファンタジアなどの大型店をチェーン展開するシグマでは、「確かに一時は落ち込んだが去年の夏から伸び始めており、今年に入ってから前年割れはない」（河合峰宏AM施設事業本部販売促進課課長）という。どうやら大手の大型店と、「ひどいところだと30%のダウンという店もある」（桜井氏）という中小零細店との差は広がりつつあるようだ。

こうした分化は、91年のバブル崩壊による不動産不況で大型施設が誘致されてどんどん作られたあたりから深まる。一方で、店を広げたり新規の機械を投入する資金力がなく運営ノウハウで劣る中小零細店は、大型店に押されて経営が悪化、閉店に追い込まれるケースも少なくない。店は減っているのに設置機械は増えているのはこのためだ。

歴史的に見て、ゲームセンターはこれまで2回ピークを迎えた後、大きく落ち込んでいる。1回目のピークは84年。78年のインベーダーゲーム登場やコインゲームなどの人気で、新規業種としてのゲームセンターが確保され隆盛を迎えた。が、一方で3K、つまり暗い、怖い、汚い……男性中心のマニアの遊び場、不良の溜（た）まり場といわれる欠点も抱えてきた。このため、85年に深夜営業の制限など盛り込んだ新風俗営業法が施行されると、一気に落ち込むことになる。

が、AOUや大手メーカーなどはここで頭を切り替えた。ファミリーの、

あるいは若いカップルのための健全なエンターテインメントスポット、小さな遊園地とすることに力を入れ、成功した。

「ステッカーを作って徹底的に運動した」（桜井氏）というように、環境浄化運動を展開、明るく、清潔でファミリーや女性客が安心できるようにした。具体的には、照明を明るくし店舗や機械の定期的な清掃、さらに従業員教育も行なった。そうした努力が実を結び、87年を底に再び上昇気流に乗る。

このころから女性客を巻き込んで大ヒットするクレーンゲームの「UFOキャッチャー」や、91年に登場、格闘技ゲームのブームを作る「ストリートファイターⅡ」などの人気ゲームがこの上昇気流を押し上げた。

特筆すべきはUFOキャッチャーで、昨年12月に行なったAOUのユーザーアンケートでも、いまだにナンバーワンと、人気は根強い。UFOキャッチャーの人気が伸びた時は業界も伸び、人気が落ち着くと売り上げも落ちるといった相関関係にあるともいわれる。女性という新しいユーザー層を開拓し、ゲームセンターのイメージを一新したこのゲームの貢献度は大きかったようだ。

主力ジャンルのビデオゲームやレースゲームでもヒットは切れ目なく登場している。「テトリス」「ウィニングラン」「バーチャ・ファイター」「リッジレーサー」「アルペンレーサー」「真・サムライスピリッツ」などだ。大手の施設が堅調な業績を残しているのは、こうした基本的なジャンルのゲームがどんどん進化発展し、人気を集めているからでもある。

いま、ゲーム業界はさらなる大型化への道を歩みつつある。92年に登場したナムコの「ワンダーエッグ」は新たな施設「たまご帝国」を加えさらに大型化、セガも「ジョイポリス」「ガルボ」といったミニ・テーマパークを大阪、横浜など数カ所で展開、バーチャルリアリティーやCG（コンピューター・グラフィックス）を駆使した大型アトラクションで客を集めている。もはやゲームセンターというよりミニ・テーマパークであり、別の業態だと考えられている。

ただ、いずれにしろアミューズメント施設のユーザーはマシン（機械）しだい。ビデオゲームなどの進化発展を基盤に、女性に支持され、ファミリー、カップルまで巻き込むことの出来るUFOキャッチャーのような新しいゲームが登場することがカギを握りそうだ。

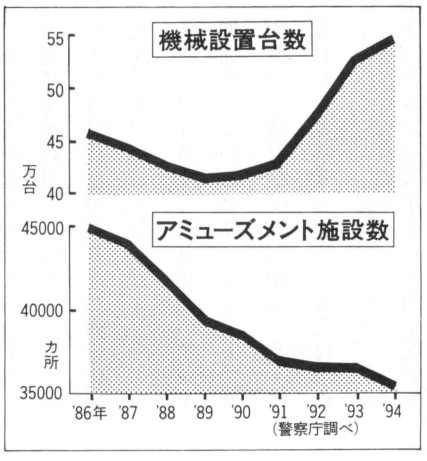
95・9・14・日経流通新聞

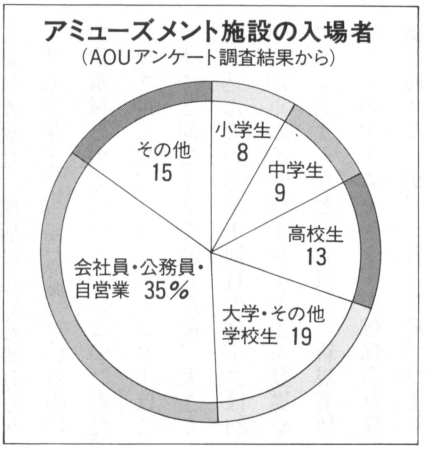
既存システムテコ入れ

ゲームソフト普及競うセガ、任天堂

㈱セガ・デジタル・コミュニケーションズ、任天堂

「データ放送」の本格稼働に合わせ、国内ソフト産業がネットワークビジネス

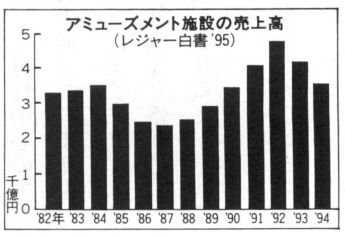




人気機種

（AOUのアンケート調査結果から）

①UFOキャッチャー
②バーチャ・ファイター
③真・サムライスピリッツ
④バーチャ・ファイター2
⑤ぷよぷよ
⑥ザ・キング・オブ・ファイター'94
⑦デイトナUSA
⑧スーパーストリートファイターⅡX
⑨ぷよぷよ通
⑩リッジレーサー
⑪ストリートファイターⅡ
⑫ヴァンパイア
⑬対戦ばずるだま
⑭リッジレーサー2
⑮ビンゴパーティー
⑯サムライスピリッツ
⑰テトリス
⑱エースドライバー
⑲極上パロディウス
⑳ガンバレット



に一斉に走り出した。ゲーム、カラオケ、AV（音響・映像）と、あらゆるコンテンツ（情報の内容）がCATV（有線テレビ）、電話回線、衛星放送網など新旧メディアを駆使して一般家庭への浸透を図る。コンテンツの複合が進み、メディア間の競争も激しさを増す中、ソフト会社はネットワーク戦略をどう組み立てるのか――。

ゲームソフトのCATV配信を手掛けるセガ・デジタル・コミュニケーションズ（SDC、東京・太田、成富勇三社長）が先月、新たな複合サービスに乗り出した。地域の書店、レコード店のソフト売り上げランキングや交通機関の時刻表などのオン・デマンド情報サービスを、これまでのメニューに加えた。

四日市ケーブルテレビジョン（三重県四日市市、伊藤審社長）とネットワークケーブル（山梨県甲府市、村松美一社長）でサービスをまず開始し、96年3月までに全国40のCATV局でサービスを目指す。

セガ・エンタープライゼスが「ゲームソフトのネットワーク配信への布石」（入交昭一郎副社長）としてSDCを設立して一年強。国内初のCATVによるゲーム放送「セガ・チャンネル」は従来、セガの16ビット機「メガドライブ」を端末に、専ら30種類のゲームソフトを配信してきた。だが、「ゲームだけでは利用者が限られる。家庭に入るには生活に密着した情報提供も必要」（成富SDC社長）。

新サービスは各CATV局の集める地元情報をSDCが提供した情報作成ツールによりプログラム化。「セガチャンネル情報サービス」として情報内容を順次更新する。「CATV加入の促進とゲームソフト配信事業の拡大につながる」（平岩健一SDC企画・管理部企画担当）――。いきおい、新サービスにはCATV局も大きな期待を寄せる。

国内での利用拡大策と並行して、SDCは海外でのゲーム放送事業にも本腰を入れる。香港のCATV会社「ワーフ」と月内にも契約するのを皮切りに、東南アジア地域でゲーム配信事業に乗り出す。96年3月までのサービス対象国・地域は5つ。「CATV網の進展状況を考えると、日本以上にビジネスチャンスは大きい」（成富社長）とみる。

セガとライバル関係にある任天堂も負けてはいない。核にするのが「スーパーファミコン」を通信端末として使う衛生デジタル音楽放送（セントギガ、東京・渋谷、福田信社長）BS（衛星放送）によるデータ放送「スーパーファミコンアワー」の強化だ。

8月と10月には、毎週日曜日、午後6時から1時間、音声放送とゲームが合体したイベント「ゼルダの伝説」を放映。13日からはエニックスが市販するゲームソフト「常勝麻雀　天牌」向けにデータ配信サービスを始めた。「常勝麻雀」はパッケージソフトとデータ配信を組み合わせた新サービス。任天堂はサービス開始に合わせ、受信端末「サテラビュー」（1万8000円）の店頭販売も始める。

「国内未発表のソフトを含めて、受信端末にデータをダウンロードさせる」（SDCの成富社長）、「データ放送は新作ソフトの情報やさわりの紹介という、ソフト販促の一環。ビジネスのメーンロードはパッケージソフトの販売」（任天堂の今西紘一取締役）と、ゲーム配信事業に対する両社の取り組みには明確な差がある。だが、CATV、BSと通信インフラこそ違え、セガ、任天堂ともゲームビジネスを放送網に広げようとしている点では同じ。

現在の家庭用ゲーム機市場ではセガの「セガサターン」やソニー・コンピュータエンタテインメント（SCE、東京・港、徳中暉久社長）の「プレイステーション」などの32ビット機に勢いがある。32ビット機商戦で他社の後じんを拝する格好に任天堂も来春をメ

ドに64ビット機「NINTENDO64」を投入するなど、高機能化を進めて「次」の商戦に備える。

もっとも、SDC、任天堂とも、これまでのゲーム放送ビジネスは成功しているとは言い難い。SDCのサービス利用者は「3年間で10万世帯」という計画に対し、5000世帯にとどまる。任天堂のスーパーファミコンアワーも「初年度200万人」という目標に対し、現在までの利用者は2万―3万人に過ぎない。

16ビット機という、既存のインフラを生かしたビジネスを成功させ、次の32ビット機や64ビット機のインフラにいかにソフトランディング（軟着陸）させるか――。これがゲーム放送という新ビジネスの定着とゲーム機各社のネットワーク事業成否の試金石となる。

日経産業新聞・95・10・16

松下のMCA株売却響く
USJ開業2年ずれ込む
事業会社は来年
大阪ユニバーサル企画

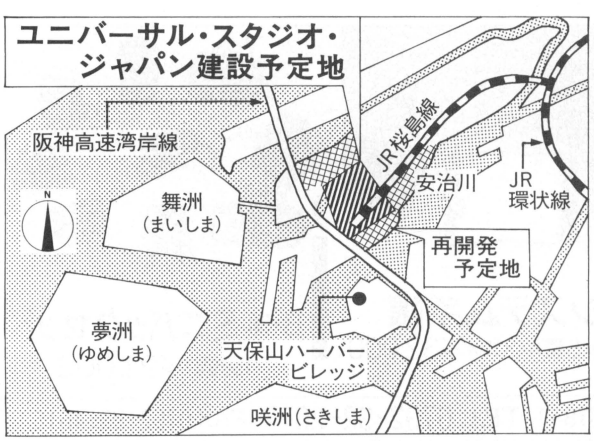
大阪市などが市内此花区に建設計画を進める米国映画のテーマパーク「ユニバーサル・スタジオ・ジャパン」（USJ、仮称）の開業時期が、当初予定していた99年春から2年ほど遅れる見通しとなった。米国映画・娯楽大手MCAの株式を今年4月に松下電器産業が売却した影響などで、MCA側との契約締結が遅れ、事業会社の設立が今秋から来年にずれ込むことがはっきりしたため。USJは大阪ベイエリア開発の先導的役割を期待されているだけに、開業の遅れは湾岸開発に微妙な影響を与えそうだ。

USJの具体的な施設計画をまとめるため、昨年12月に大阪市と地権者の日立造船、大阪ガス、住友金属工業など地元企業22社が第3セクター会社「大阪ユニバーサル企画」（大阪市、森田啓介社長）を設立。新会社はMCA側と、ロイヤルティー（指導料）などを決める基本契約交渉にあたり、今年5月、西尾正也市長ら市側が「夏には基本契約を結び、10月にも事業会社を設立したい」との考えを示していた。

しかし、MCAの株式を100％保有していた松下電器産業が4月にMCAの株式の大部分をカナダの飲料大手シーグラムに売却、大株主異動に伴う経営陣の交代でMCAの経営が一時停滞した。さらに契約の細部を詰める作業が長引いており、現在まで契約締結に至っていない。このため、USJの事業会社の設立は来年にずれ込む模様。

昨年にはMCAが大阪市でテーマパーク事業を展開するにあたって当時の親会社の松下と意見が対立した経緯もあり、事業化プログラムは遅れ気味だった。大阪ユニバーサル企画の森田社長は「USJの建設工期などまだ不確定な要素が多く、現時点では当初通り、99年春の開業を目指して事業を進めたい」と話しているが、建設予定地の工場移転などにも時間がかかると見られており、開業時期の2年程度のずれ込みは避けられない見通しだ。

日本経済新聞・95・9・28



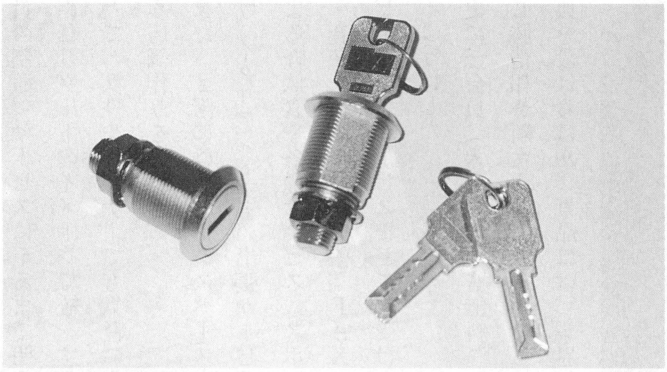
ユニバーサル・スタジオ・ジャパン（USJ）

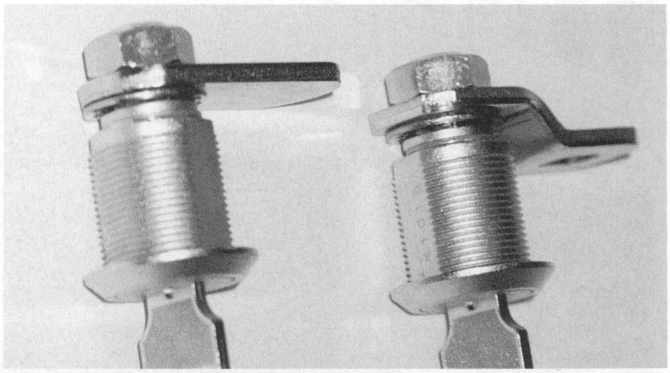
「ジョーズ」や「ジュラシックパーク」など米国ハリウッド映画の世界を再現するテーマパークの日本版。米国2カ所で同スタジオを経営するMCA（カリフォルニア州ユニバーサル市）が93年末に大阪市への進出を表明。当初計画では、重化学工業が集積する此花区西部臨海地域を再開発し、約54ヘクタールに1600億円を投じてUSJを建設。同時にUSJを中心とする156ヘクタールを再開発して、ホテルや商業施設、マルチメディア産業を誘致する。USJの予想年間入場者数は800万人。

NEW

鍵の専門商社からの
本物の防犯対策

⊙美和の電子ロック（セガタイプ）100％の互換性（サイズ首下22㎜、軸寸法10㎜）
⊙セガ社製品と八万ロックショートタイプのゲーム機八万タイプのロングキーを使ったゲーム機３種類の長さや、ベロ軸の異なるキーの管理に最適です。
⊙キーは使い易い裏表のないリバーシブルタイプです。
⊙オスキーの複製が、出来ない。（この事が一番重要）
⊙間違いのない、止め番号のマスターキーを御注文ください。





ラビットロックキー
取付サイズ：17.4㎜

PXのショートキー
取付サイズ：17.4㎜

EXキー
取付サイズ：17.4㎜

GSKA101キーSW

GSK7角キー
取付サイズ：17.4㎜

丸キー
ロング
取付サイズ：29.7㎜
ショート
取付サイズ：17.4㎜

サンロックキー
取付サイズ：17.4㎜

SW君

各種ベロ（普通のキー17.4㎜でセガ対応ベロ）

有限会社 芝 商事
〒634 奈良県橿原市山之坊町655−12
TEL 07442-5-4009 FAX 07442-2-8946

〔振込先〕
中京銀行 桜井支店
当座 No.320503
(有) 芝 商事

SHIBA SHOJI CO.,LTD.
655-12 YAMANOVOCHO KASHIHARA
CITY NARA AREA JAPAN.
TEL 07442-5-4009
FAX 07442-2-8946

10月10日、赤坂に1号店開設

パチンコホール事業に進出 首都圏中心に10店舗計画

㈱ナムコ

㈱ナムコでは、関連会社の㈱サントロペ（本社・東京、浦上安弘社長）を通じてパチンコホール運営事業に進出する。その1号店として去る10月10日、東京・赤坂に「赤坂サントロペ店」を開業した。

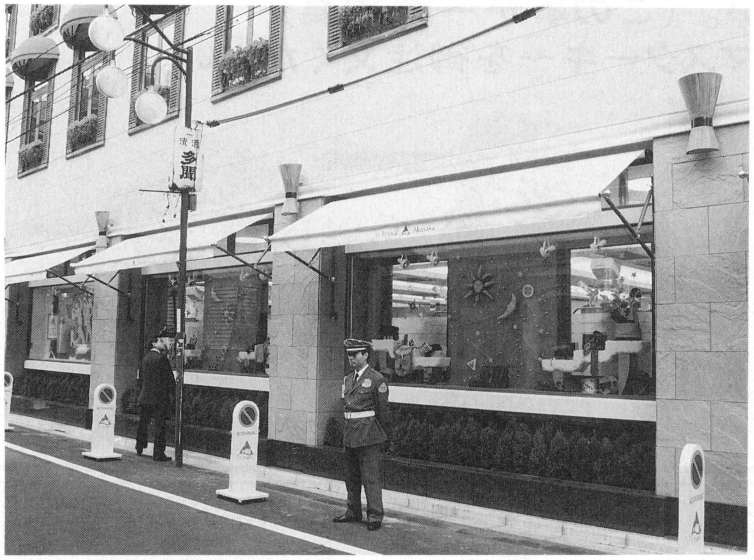
同店は赤坂の料亭「千代新」の跡地に地上3階建て（内1、2階が営業店舗）のビルを建設、店舗面積約1223㎡内にパチンコ471台（1階／318台、2階／153台）、スロットマシン51台の計522台を設置する。

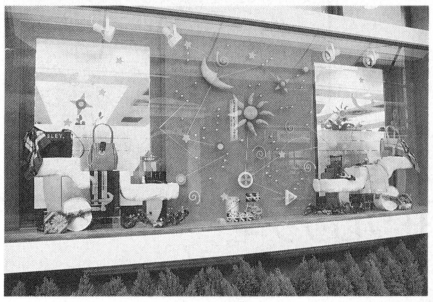
社名、店名の「サントロペ」は南仏の都市名に由来し、店舗空間や装飾、店員の制服、サービスに至るまで明るい南仏リゾートのイメージで統一することで、女性やビギナーでも気軽に入れる店舗作りを目指す。

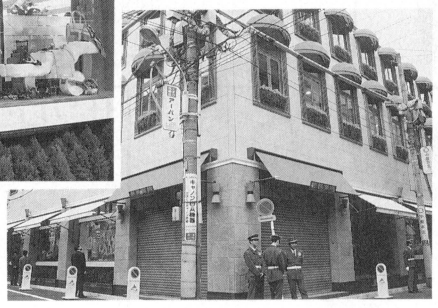
また、2階にはラウンジスペースを設け、イタリアントマトの出張サービスによる軽飲食や各種サービス（スポーツ・音楽・映画の最新情報、FAXサービス、伝言サービスなど）が受けられるようにした。

更に、会員（入会金・会費無料）には必勝情報や新台入替優先入場などの特典を設けるほか、景品には、業界初の試みとして㈱横浜そごうとの提携により、品質保証された景品がそごうの包装で供給される。

尚、運営会社のサントロペは、ナムコがパチンコのF／S（事業化調査）のため設立した㈱ワンダーセブン（本社・東京、高木九四郎社長）と、「千代新」跡地を購入した不動産会社、藤進物産㈱（本社・東京、佐藤フミエ社長）との共同出資会社で資本金は1億円。出資比率はワンダーセブンが55％、藤進物産45％。ナムコ常務取締役・高木九四郎氏が副社長を務める。







↑→きらびやかなネオンサインなど華美な装飾を排し、南仏イメージでまとめた「赤坂サントロペ店」（写真はオープン前のもの）。同社では、今後3年間で首都圏を中心に10店舗を出店する方針

東京・六本木に開発子会社設立

コナミ㈱

コナミ㈱（本社・東京、上月景正社長）は去る10月2日、西神開発センターの業務用ビデオゲーム向け基板開発部門を分離独立させ、100％出資の開発子会社、㈱コナミコンピュータエンタテイメント六本木を設立した。

開発子会社としては、㈱コナミコンピュータエンタテイメント大阪、㈱コナミコンピュータエンタテイメント東京、米国のKCEシカゴに続き4社目となる。

本社は東京都港区六本木に置き、社長には井上正廣開発2部長が就任した。払込資本金は3億円、授権資本は12億円（2万4000株）。

コナミでは今回の分社化により、機動性と経営効率が高められ、一層の専門性の追求並びに責任体制の明確化が図れるとしている。

尚、新会社の所在地等は左記の通り。

〒106 東京都港区六本木1－4－30
TEL 03（3586）4567
FAX 03（3586）4568

10月19日、記者発表会を開催

「新潟交通万代シティ」内に「新潟ジョイポリス」開設

㈱セガ・エンタープライゼス

㈱セガ・エンタープライゼスは、12月9日にオープンするアミューズメントテーマパーク「新潟ジョイポリス」の記者発表会を去る10月19日、新潟市・万代シルバーホテルで開催した。

同施設は、昭和48年頃より新潟交通㈱（本社・新潟、中野進社長）が総合都市再開発を進めていた「新潟交通万代シティ」（敷地面積約6万6000㎡）の内、信濃川沿いの一画、約5445㎡に建設する「遊園都市・万代シティ」構想の中核施設として開設するもの。来秋には隣接地に複合商業ビル「ビルボードプレイス」も開業する予定で現在、伊勢丹、ダイエーが営業する商業施設中心の万代シティに新たなテーマを与えることになる。

セガ社が出店するのは、年間600万人が訪れる万代シティ内ということに加え、もう一つの繁華街である古町を対岸に望む市内随一の好立地。県下250万人は勿論、周辺の県も商圏として見込めると同社では見ている。

設置アトラクションは既存の「VR－1」「ゴーストハンターズ」「マッドバズーカ」のほか、国内初登場となる「アイマックス・ライドフィルム」やテナントアトラクションとして㈱ザップが運営する「Q－ZAR」など11機種。付帯施設としてはファーストフード「カフェブランカ」ウォーターアンダーバー「プラハ」、バーベキュー＆エスニックレストラン、テーマパーク型カラオケランド「遊食発進基地Gaya Gaya」など7店舗がテナントとして出店する。

発表会の席上、セガ社・永井明常務は、

「テーマパークとしては大阪、横浜、市川、四日市に次いで5カ所目。ジョイポリスとしては横浜に次いで2店目、日本海側では初めての出店となります。全て参加型のアトラクションで、設置機種数も最も多いので、地域に密着して充分遊んでもらえるものと思っています」と挨拶。

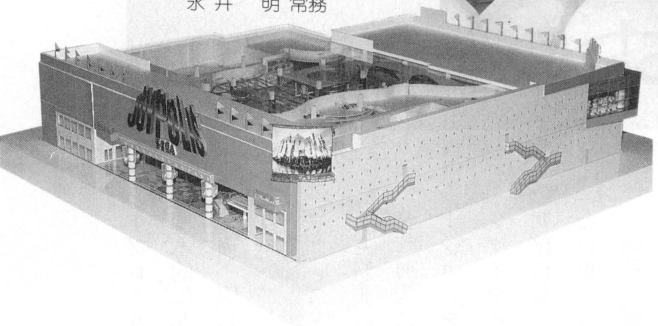
また、新潟交通・中野進社長は、

「単に物を売り買いする商業スペースでなく、マルチメディアの時代を迎え、高度な通信技術など万代シティ全体が遊園都市としてはっきりとしたテーマのある街になるでしょう。更に、古町とは川を挟んで良い互換関係にあり、ショッピングブロック全体の吸引力を高めるものと期待しています」と話した。

尚、セガ社は「新潟ジョイポリス」の初年度入場者60万人を見込んでおり、売上げ目標はテーマパーク部だけで15億円。詳細は本誌1月号にて掲載予定。

㈱セガ・エンタープライゼス
永井　明常務

↑12月9日のオープンに向け、急ピッチで内装工事が進められている



新潟交通㈱
中野　進 社長

〈新潟ジョイポリス 施設概要〉

- ■正式名称：セガ・アミューズメントテーマパーク「新潟ジョイポリス」(Joypolis)
- ■開 業 日：1995年12月9日(土)
- ■所 在 地：新潟県新潟市八千代2丁目5番7号 新潟交通万代シティ
- ■形　　態：全天候型　地上3階（テーマパーク部分2F吹き抜け構造）
- ■テーマパーク棟面積：11,315㎡(3,423坪)　■テーマパーク本体営業面積：6,086㎡(1,841坪)
- ■設置アミューズメントマシン：1F・3F　計256台

(内訳)	体感シミュレーションゲーム	25台	ビデオゲーム・スポーツゲーム	82台
	プライズゲーム	51台	カーニバルゲーム	29台
	メダルゲーム	64台	キディライド	3台

- ■その他：メリーゴーランド　1台
- ■入場料：大人300円、小人200円（6歳以下無料）

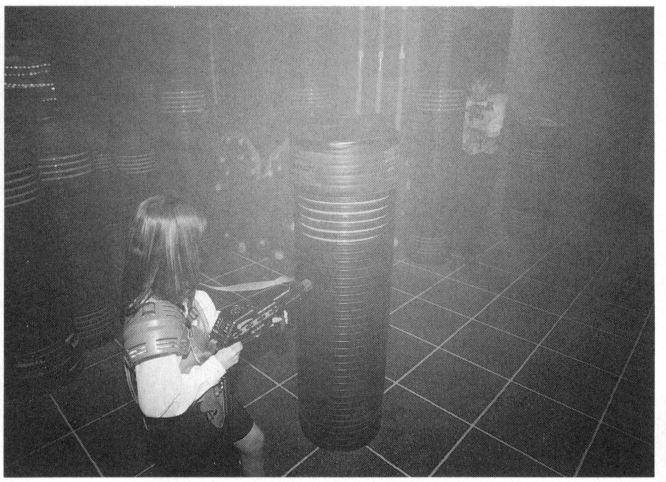
施設全体の〝遊び〟のバリエーション増やす

「ネオジオランド3号店」にシューティングゲーム「Q-ZAR」導入

㈱エス・エヌ・ケイ

㈱エス・エヌ・ケイ（本社・大阪、川崎英吉社長）は去る9月23日、直営ロケ「ネオジオランド江坂3号店」の店内一部を改装して対人型レーザーシューティングゲーム「Q－ZAR」を導入、営業を開始した。

㈱ZAP（本社・東京）が販売する「Q－ZAR」は、暗闇の中、ブラッククライトで照らし出されるフロア内で、敵を見つけてレーザーガンで撃ち合う参加対戦型のシューティングゲーム。子供から大人まで楽しめるスポーツ感覚溢れるゲーム性をウリものに国内11カ所で営業されている。関西では、神戸「AOIA」（阪神大震災により休園中）と京都「醍醐スポーツ」にそれぞれ期間限定で投入されたが、現在稼働しているのは「ネオジオランド」のみ。



↑現在、関西では同店にしか設置していない「Q-ZAR」

ゲーム方法として同店では、「5人対5人までのチーム戦」、或いは「10人までの個人戦」を設定し、人数が足りない場合などは希望に応じてスタッフも参加する。また、ゲーム終了後には個人の戦績を記したスコアカードを配付し、ゲーム内容をより印象付ける。

「Q－ZAR」の面積は約184㎡（バトルフィールド面積約138㎡）。プレイ時間は約6分間で、料金は1人1プレイ600円。店舗営業時間中、基本的に20分毎に参加者を受け付ける。

尚、同店はゲーム（約150台設置）のほか、カラオケルーム（36室）とカフェレストラン（60席）を併設した複合AM施設であり、今回の「Q－ZAR」導入に関しても〝遊び〟のバリエーションを増やすことによって総合エンターテイメントとしての位置付けを明確にし、更なる集客の活性化に繋げたい狙いもあるようだ。

同社・藤原秀樹宣伝主任は、「オープン前日の無料解放によるアピールなども手伝って、最近の休日や休日前にはサラリーマンや学生、ファミリーなど幅広い層の参加があります。リピート希望率も8～9割と高く、そのゲーム性は充分に受け入れられた様子なので、今後はこれをどのように売上げに結び付けていくかを検討したい」と話している。

同店の投資額については未公表だが、約130㎡に10人用セットのサテライトを設置した場合、ユニットと開設準備品（ガン&ベスト、CPU、演出装置など）で標準価格2900万円。また、オプションとしてスモークマシン（44万円）、スコア&タイマー（5万5000円）、モニターTV、監視カメラシステムなどが用意される。

11月14日まで

「鉄拳2」を無料でバージョンアップ

㈱ナムコ

㈱ナムコでは、「鉄拳2」（8月10日～9月末出荷分）についてバージョンアップを無償サービスで実施する。

主なバージョンアップの内容としては、①新キャラクター（ワン・ジンレイ、アーマー・キング）2体が追加された。②時限プログラムの採用により、順次プレイキャラが増加する。③新しい技を追加すると共に、技のバランス調整を施した、など。

対象機種となるのは、8月10日～9月末出荷分の「鉄拳2」PCB。

サービス期間は10月25日～11月14日の3週間。但し、北海道及び中部販売事務所に限り10月31日まで。

サービスを受けるには申込書と基板を同梱し、各販売事務所に持参するか、送付（送料各自負担）する。引き渡しは、持参した場合は翌営業日、送付した場合は4～5日間をそれぞれ予定している。改造については無料。

■問い合わせ先 ㈱ナムコ TEL.045(547)4122

ディズニー関連商品では版権モラルの向上狙う

「'96年春商戦向けプライズ内覧会」を開催

㈱セガ・エンタープライゼス

㈱セガ・エンタープライゼス（本社・東京、中山隼雄社長）は去る10月17日、本社1階会議室に於いてプライズ商品の内覧会を開催。来年3月～6月に発売を予定している商品など多数のアイテムが展示された。

主な出展製品は左記の通り。

▽3月発売予定商品

「怪盗セイント・テール」「ジャンボタマ&フレンズBセット」のぬいぐるみを始め、「マクドナルドパジャマセット」「帰ってきたヒーロー達アナログウォッチ」「タマ&フレンズキャンバスバッグ」「森永キョロちゃんジグソーパズル」などのバラエティグッズを展示。

▽4月発売予定商品

同社が誇る人気ゲームキャラがデザインされた「セガ・オールスターズローングスリーブTシャツ」や、「ガーフィールド」「帰ってきたヒーロー達～特撮編～」などのぬいぐるみ、「タマ&フレンズトイレタリーセット」「Meijiランチセット」「森永キョロちゃんサウンド貯金箱」などのファンシーグッズを展示。

▽5月発売予定商品

来年夏開催されるアトランタオリンピックのマスコット「アトランタオリンピックマスコットIZZY」のぬいぐるみのほか、「スーパーホースヘッドカバー」のゴルフグッズ、「バーチャファイター2コレクション」「ガーフィールドTシャツ」のキャラクターグッズ。更に、新格闘技ゲーム「ファイティングバイパーズ」のぬいぐるみなども展示。

▽6月発売予定商品

アトランタオリンピック公式ライセンス商品第2弾「エクササイズセット」を始め、「森永お菓子なレイングッズ」「ザ・シンプソンズビーチセット」「タマ&フレンズキッチンウェアセット」などの実用品のほか、「チキチキマシン猛レースボディガードアラーム」の護身用グッズも展示。このほか、キッズアミューズメントコレクションが出展された。

↑新作ゲーム「ファイティングバイパーズ」のぬいぐるみからアトランタオリンピックのマスコット、護身用グッズまで幅広い種類の製品が展示された

注目のディズニー関連アイテムだが、同社ではウォルト・ディズニー・エンタープライズ㈱より許諾を受けた商品全てに「ファンタジーアミューズ」のロゴマークを付け、許諾商品とコピー商品の差別化を図っていく意向。これは、AM業界全体の版権モラルの向上を目的とすると同時に、キャラクターに対するユーザーの不信感を未然に防ぐという意味合いが込められている。

ゲームマシンのことは
すべておまかせ下さい
●TVゲーム・ビリヤード・ジュークBOX etc.…
HILLSIDE AMUSEMENT
ヒルサイドアミューズメント
〒231 横浜市中区山手町9－3
TEL.045(681)3110 FAX.045(662)3550

10月16日(於：東京・渋谷109前)

「X-55」発売記念イベントを開催

㈱タイトー

㈱タイトーと京セラ㈱が8月に設立した㈱京セラマルチメディアコーポレーションでは、10月16日より家庭用通信カラオケ端末「X－55」の配信を開始した。

これを記念してタイトーは去る10月16日、東京「渋谷109」前にて同製品をPRするイベントを開催。当日は、中村紘一社長並びに長谷川桂祐取締役によるテープカットの後、カラオケ体験などのアトラクションも行なわれた。

同製品は、家庭に居ながら「カラオケ」「情報サービス」「ゲーム」などのサービスが得られる世界初の家庭用通信マルチメディア機器で、配信は全国26カ所（開始時は10カ所）のデータベースを通じて行なわれる。

カラオケは1万曲以上のデータからの選曲が可能で、リクエストから演奏開始時間までに要する時間は30～35秒。更に、連続予約なら待たずに利用可能。ソフトも新曲を中心に毎月100曲以上がリリースされる予定。

また、ゲーム配信は12月25日開始予定で、来年9月までに「パズル」「シミュレーション」「RPG」「シューティング」「アクション」など13タイトルを揃える計画(開始時は2タイトル)。タイトー開発の新作ソフトが月に1～2タイトルずつ配信される。

本体価格は6万4800円。利用料金は、月額基本料1500円プラス利用料金（カラオケ・30円／1曲、情報・10円／1件、ゲーム・50円／1回）。

渋谷109前で行なわれたイベント

通信カラオケ「X-55」

謹告

平素は格別のお引き立てを賜り、厚く御礼申し上げます。

株式会社エム・ジー・エムは、静岡県清水市：伊東木型(いとうきがた)有限会社製造のルーレットウィル(直径60cm以上のモノ)に関する販売権を有しております。同時に、イギリス〈ロンドン〉のテクニカル・カジノ・サプライズ社、トップテーブル社、ロンドン・カジノ・サプライズ社、又、アメリカ〈ラスベガス〉のバッドジョーンズ社etcで製造している全ての商品の優先販売権も有しております。

伊東木型㈲製造のウィルは、過去に『ジャガー』『ニュージャガー』との名称で呼ばれておりましたが、今後においては『**M・G・M ザ・プレジデント・スーパープロ**』と改名させて頂き、『ジャガー』『ニュージャガー』の名称は、伊東木型㈲製造のウィルとは無関係である事を御留意頂きます様、お願い申し上げます。

又、これらの商品の無断販売及び広告宣伝（展示やカタログ・パンフレット掲載）等の無断使用は、堅く厳禁すると共に、今後、広告宣伝等を含むセールス活動については株式会社エム・ジー・エムの許諾を必ず得て頂く事を御通知申し上げます。

1995年10月

株式会社 エム・ジー・エム

代表取締役 松井 隆

高価買取
全国引取無料・即金買取
TEL: 06-628-2136
株式会社 東洋物産
〒545 大阪市阿倍野区昭和町1-19-21
振込先：住友銀行西田辺支店［当座］246847
FAX: 06-624-3987

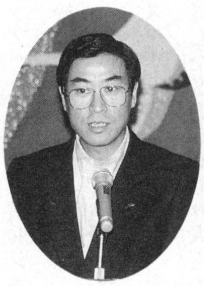
10月15日～16日（於：栃木・鬼怒川温泉）
親睦会を兼ねた「第12期全社会議」を実施
㈱ウエップシステム

㈱ウエップシステム（本社・東京、玉手良光社長）では、10月15日～16日の一泊二日の日程で、親睦会を兼ねた「第12期全社会議」を栃木県鬼怒川温泉・ホテルニュー岡部にて実施した。

全社会議は同社の恒例行事であるが、今回は1999年の株式の店頭公開へ向けての決起という意味も込められており、2年振りに関連会社である東洋テクトロン㈱（本社・宮城、遠藤昭康社長）と合同で開催。両社合わせて100名を超す社員が参加した。

初日、東京出発組と仙台出発組は日光江戸村で合流し、フリータイムを楽しんだ後、ホテルへと向かった。

全社会議では、玉手社長が「設立12期を第二の創業元年とし、更なる飛躍へスタートする年と致します」と宣言。その後、今期以降の事業計画などについて説明があった。来賓には㈱サンワイズ・松下清社長が招かれ、挨拶を述べた。このほか永年勤続、功労賞といった社員表彰や事業部別第11期報告、抱負発表など、会議は約2時間30分に亘って行なわれた。


㈱サンワイズ
松下 清 社長

㈱ウエップシステム
玉手良光 社長

会議終了後には親睦会が催され、カラオケやゲーム大会などで大いに盛り上がったほか、二次会では世界のショーを観覧した。翌16日は竜王峡や日光猿軍団などを観光し、一行は昼食後、東京・仙台へ向けそれぞれ無事帰路についた。

「日光江戸村」での記念撮影

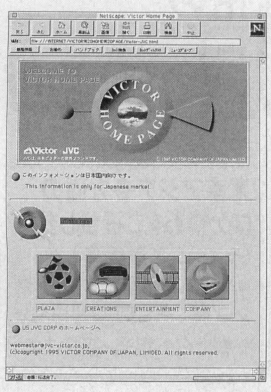
インターネットホームページを開設
日本ビクター㈱

日本ビクター㈱とビクターエンターテインメント㈱では、新商品や新技術のほか、様々な企業情報を広く一般向けに公開するため、10月17日よりインターネットのホームページを開設した。

内容項目の構成は、「エンターテイメント」「クリエーション」「カンパニー」など5項目。ビクターエンターテインメントのゲームソフトやカラオケの新商品情報、企業動向などを消費者・ユーザーはもとより、同社の動向に関心を持つ人に向けて情報提供する。

ビクター・ホームページにアクセスするURLは、

http://www.jvc-victor.co.jp/。



過去最高の3万5000人がエントリー

「VF2 アサヒプロテインスポーツカップ」全国大会開催

㈱セガ・エンタープライゼス

↑当日はコスプレファンを含め、500名が参集した

㈱セガ・エンタープライゼスは去る9月23日、24日の両日、W・F・T公認「バーチャファイター2 マキシムバトル アサヒプロテインスポーツカップ」全国大会を横浜ジョイポリスに於いて開催した。

今年6月の店舗予選大会を皮切りにスタートした同大会は、過去最高を記録した3万5000人ものバーチャファンがエントリーして各地で熱戦が繰り広げられた。また、今大会は国内だけの参加者に止まらず、日本同様「バーチャ～」人気の高まる台湾からも3名の代表選手が出場するなど話題性に富んだ内容となった。

23日の前夜祭ではコスプレ大会、ミニライブコンサート、バーチャの鉄人認定式、鉄人対台湾ナショナルチームの親善試合など多数のイベントが行なわれた後、翌日、大会の抽選会が催された。

決戦となった24日、全国24エリアを勝ち抜いてきた各地の代表選手がA、B、Cの3ブロックに分かれ熱い戦いを展開。参加者のレベルは高く、大技の応酬に当日詰めかけた500名ものギャラリーからは絶えず歓声が沸き起こり、大変な賑わいを見せた。

決勝戦は各ブロックのチャンピオンによる総当たり戦で行なわれ、古川玲欧君が2連勝で見事大会を制覇した。尚、古川君にはアサヒビール飲料㈱より「アサヒカップ」と副賞が、またセガ社からは優勝トロフィーと副賞、そして「鉄人」の称号が贈られた。

香港JC貿易有限公司

輸入雑貨
お値うちな小物がいっぱい!

景品
遊び心がいっぱい!

中古機械 買い取ります
※CHECKに注目!!

CHECK 1
★転廃業などによる一括買い取りも致します。

CHECK 2
★市場価格の10%UPで買い取り!

●まずはお電話下さい!カタログ等ございますので、気軽にご相談下さい!

遊知力。

●日本支社/〒501-01 岐阜市鏡島1283-1
TEL:058-253-1169 FAX:058-254-1127
●上海支社/上海市中山西路1420弄12号 210-213室
TEL:8621-2706556・8621-2706557
●本　社/香港湾仔洛克道171-173号 金威商業大慶5棲A座15棲A
TEL:877-6591 FAX:877-6591

東南アジア各方面のロケ情報をご提供します。
(ライセンス取得済も有)
●ゲーム ●カラオケ ●パチンコ 等、多目的に利用可。
※詳しくは 担当・篠田まで

高価買取
全国引取無料・即金買取
TEL: 06-628-2136
株式会社 東洋物産
〒545 大阪市阿倍野区昭和町1-19-21
振込先：住友銀行西田辺支店［当座］246847
FAX: 06-624-3987

10月13日から情報サービスの一環

インターネットにホームページ開設 新作ゲームソフト情報など

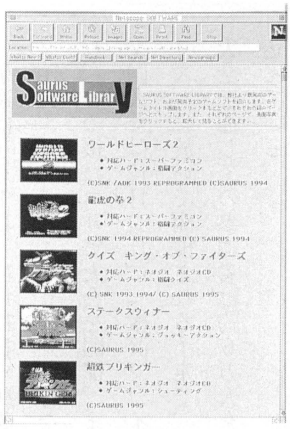
㈱ザウルス

㈱ザウルス（本社・東京、田中信之社長）では、情報サービスの一環として10月13日よりインターネット上にホームページを開設した。

ホームページの項目は、①会社紹介（会社案内のほか人材募集の告知なども）②発売済ゲームソフト情報（同社開発ソフトのライブラリー）、③新作ゲームソフト情報（開発中ソフトの先取り情報。将来はオリジナルムービーの公開なども行なう予定）、④ユーザーページ（ユーザーからの手紙などを紹介。連載企画なども予定）の4部構成。

同社の主な開発・移植ゲームソフトは、「ワールドヒーローズ2」「龍虎の拳2」（2本共SFソフト）、「クイズキング・オブ・ファイターズ」「ステークスウィナー」（2本共ネオジオソフト）。

インターネットのアクセス先は、「http://www.egg.or.jp/saurus/」



↑ホームページ画面。ソフトウェアのライブラリーなどから構成

ヒロ・ダービー
Hiro Derby
最高配当200倍!!
ダブルアップで
さらにエキサイト!
超コンパクト
競馬ゲーム新登場!!
●1ゲーム、1ヶ所に最大9枚BETでき、最高1ゲームでのBETは135枚までできます。
●的中した場合、NEXT GAMEで2～3倍にするチャンスがあります。
●小型、軽量でどこにでも設置できます。
●電磁カウンターとメモリーカウンターの両方を内蔵。ゲームの稼働状況を完全にリサーチします。
●メダルイン・メダルアウトでも使用可能。
●落馬・同着もあります。
■外形寸法：W440×D360×H480
〒61-15678
＜振込口座＞飯能信用金庫 南大塚支店（普）0311396 ㈱ナカムラ企画
NK 株式会社 ナカムラ企画
〒350 埼玉県川越市南台2-5
TEL 0492(42)0030 FAX 0492(42)4550

キリンビバレッジ㈱が協賛

レースゲーム3機種を使った「KIRIN JIVE CUP」開催

㈱セガ・エンタープライゼス

㈱セガ・エンタープライゼスは、清涼飲料水メーカーのキリンビバレッジ㈱（本社・東京、津屋壮夫社長）との共催でゲームイベント「レーシングマニア'95　ザ・チームバトル　KIRIN　JIVE　CUP」を10月1日より開催した。

このイベントは、キリンの新製品である「ジャイブ　粗挽き超微糖」のプロモーションを兼ねて行なわれるもので、イベント開催費を削減したいセガ社とターゲットを絞ったセールスプロモーションを行ないたいキリンの要望が一致して実現されたもの。

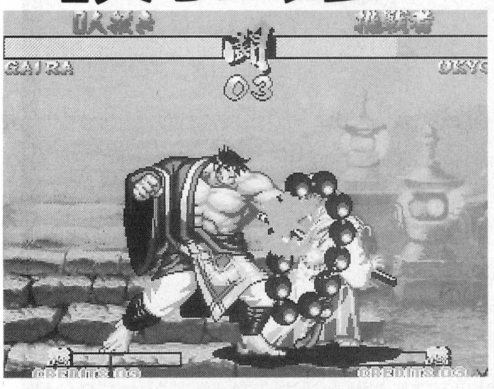
対象となるゲームは「インディ500」などのレーシングゲーム3機種で、いずれも2人1組のチーム制を採用。ピットインやコースチェンジごとにドライバー交代を行なって1人2～3周を消化し、タイムを競う。従来の個人を対象としたゲームイベントとは異なり、ドライバー交代時などのチームワークも大きなポイントとなるため、新機軸のイベントとしても注目される。

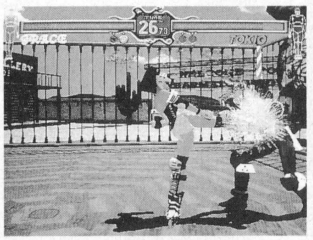
予選は10月1日～11月12日の期間中全国13エリア・約400店舗で行なわれ、その後にエリア大会を開催。また、全国大会は12月24日に「横浜ジョイポリス」に於いて開催される予定で、全大会を通じての参加者は約6万人を見込んでいる。

また、セガ社ではこのイベントと同時に10月下旬から12月上旬の期間中、「クリスマスフェスティバル　セガサンクス豪華プレゼントキャンペーン」と題したオープン懸賞を雑誌媒体や全国約400店舗のアミューズメント施設を通じて実施する。

↑各店舗に貼られる告知ポスター

最強ゲーマー列伝!!





どうすればゲームが上手くなるのか？　どうすればゲーマーと呼ばれるようになるのか？　ゲームセンターで活躍している有名ゲーマーのインタビューなどを交え、ゲーマーのゲーマーたる由縁を遊Ⅱが徹底的に紹介します。これを読めばアナタもゲーマーになれるかもしれない!?

完全収録!!　バーチャファイター2全国大会!!

9月に横浜のジョイポリスで行われた、『バーチャファイター2』全国大会の模様を完全収録！　大会に行けなかった人も、これを読めば大会の臨場感を疑似体験することができます。もちろん、大会に行った人も必読ですよ!!

最新ゲームを徹底攻略だ!!

サムライスピリッツ斬紅郎無双剣
ファイティングバイパーズ
マーヴル・スーパーヒーローズ

9月に千葉の幕張で行われたAM（アミューズメントマシン）ショー。そこで発表された、最新ゲームの攻略を早くも開始しました!!

10月30日(月)発売　12月号

定価500円　発行／リイド社

©SEGA 1995 ©SNK 1995

BIBLE OF STREET GAMERS!!
GAME遊 II

対戦台モード搭載のシステム基板も発表

「サムライスピリッツ 斬紅郎無双剣」発表展示会開催

㈱エス・エヌ・ケイ

㈱エス・エヌ・ケイでは、東京（10月19日・ホテルニューオータニ「梅の間」）及び大阪（10月20日・江坂東急イン「綾の間」）に於いて、「サムライスピリッツ斬紅郎無双剣」の発表展示会を開催した。

今回の展示会では、シリーズ最新作となる「サムライスピリッツ斬紅郎無双剣」を紹介。会場には、オペレーターやロケ関係者などが合計で約1000人（東京／700人、大阪／300人）訪れるなど期待の程を窺わせた。

同製品はシリーズの流れを組むものの、内容及びイメージは刷新。キャラ数が増えたほか、ビギナーから上級者まで対応するよう剣質選択やレベル選択を設け、より多彩なキャラ設定ができるようにした。ゲームの詳細については244頁参照。

また、従来のシステム基板に〝対戦台モード〟を新搭載した「MV1A-F」も併せて発表された。OP価格4万8000円（税別）。

↑← 写真は大阪会場の模様。1日で約300人の関係者が訪れた。同ソフトMVSは、11月13日発売でOP価格は9万8000円。

ゲーム機に強い!!
蝶番専門店。

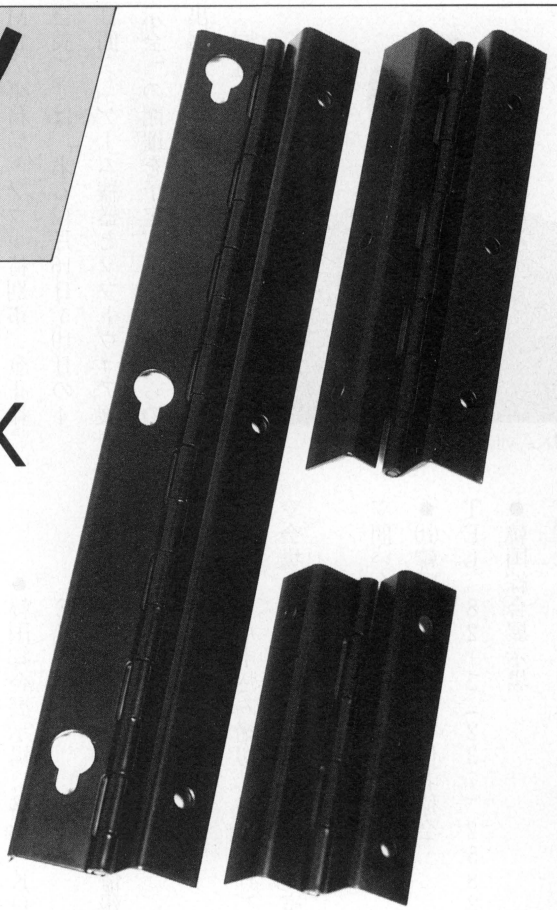
“ピッタリサイズの特注蝶番”

◉コスト見直し、見積りだけでもOK

◉特注品でも、1個より試作

●取扱商品

各種蝶番・キャスター・アジャスター・パチン錠



nitto 日東金属㈱

〒158 東京都世田谷区奥沢7-11-5

TEL 03-3704-0161㈹ FAX 03-3704-0170

10月20日～12月31日

新製品発売記念キャンペーンを実施

㈱ワキタ

㈱ワキタ（本社・大阪市、脇田冨美男社長）では、新製品の通信カラオケ「シンコム」の発売を記念し、クイズに答えて賞品が当たる『おいでよ歌の王国キャンペーン』を10月20日～12月31日まで実施する。

「シンコム」はハードディスクに最大2万曲を内蔵、リクエストの頻度に応じて優先的に蓄積していく通信カラオケシステム。

クイズの応募要項は左記の通り。

▽クイズ　○の中に当てはまる言葉は？

「夢の通信カラオケは○○○○」

〈ヒント〉

究極のマルチメディア通信カラオケシステムといえばシンコム。

▽応募方法　官製ハガキにクイズの答え、住所、氏名、年齢、性別、職業、電話番号を明記。

▽応募先

〒550　大阪市西区本田1－8－15

㈱ワキタ

「おいでよ歌の王国キャンペーン」係

▽締切り　12月31日（当日消印有効）

▽賞品　別表参照

▽発表　正解者多数の場合、抽選の上、賞品の発送をもって発表。

↑通信カラオケ「シンコム」

〈賞品〉

A賞	JTBハワイ5日間の旅	ペア5組 10名様
B賞	テレビ電話「カシオテレ」	2台1組 10名様
C賞	シャープ「5.6型GPSカーナビゲーションシステム」	10名様
D賞	シャープ「パーソナルワイドテレビデオ20型」	10名様
E賞	シャープ「再生専用MDヘッドホンプレーヤー」	10名様
F賞	シャープ「3型アクティブライフテレビ」	10名様
G賞	『シンコム』イメージキャラクター YOYOYOオリジナルCD	1000名様
H賞	『シンコム』イメージキャラクター YOYOYOオリジナルテレホンカード	1000名様

韓国AM業界の発展目指す

「ゲーム機器とソフトウェア展示会」を開催

㈳韓国映像娯楽物製作者協会

韓国の電子ゲーム産業の協会である㈳韓国映像娯楽物製作者協会（KAMMA、事務局・ソウル特別市、金正律会長）では、来る12月16日～19日の4日間、「ゲーム機器とソフトウェア展示会」の開催を予定、広く内外からの出展社を募集している。

同協会はゲーム産業に対する重要性と付加価値性の認識を深めるべく、'94年3月に設立認可された団体で、韓国アミューズメント業界の中で重要な位置を占めるに至っている。

今回の展示会は、ゲーム産業の発展を目指して、外国関連団体との交流活性化や不法な取引慣行排除などの基礎固めを目的とした事業の一環として開催される。MBC文化放送、韓国綜合展示場との共同主催で行なわれ、付帯行事として「セミナー」や「ゲーム大賞施賞式」なども催される予定。

尚、要綱は以下の通り。

▽名称「韓国ゲーム機器とソフトウェア展示会」

▽主催●㈳韓国映像娯楽物製作者協会

●MBC文化放送

●韓国綜合展示場（略称・KOEX）

▽後援　韓国政府・文化体育部、情報通信部、通商産業部

▽日程　'95年12月16日～19日

（参加申込み締切・11月15日）

▽会場　韓国綜合展示場本館3、4室

（面積5184㎡）

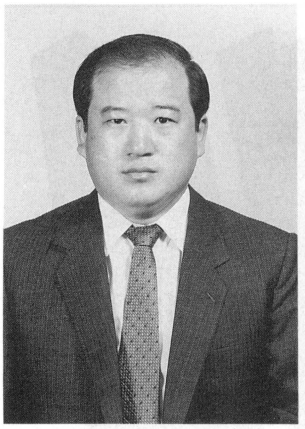
▽問い合わせ先

●㈳韓国映像娯楽物製作者協会

TEL　82－2（237）2582

●韓国綜合展示場

TEL　82－2（551）1122



↑KAMMA・金正律会長

ゲームマシンのことは
すべておまかせ下さい
●TVゲーム・ビリヤード・ジュークBOX
etc.……
HILLSIDE AMUSEMENT
ヒルサイドアミューズメント
〒231 横浜市中区山手町9－3
TEL.045(681)3110 FAX.045(662)3550

総合的なFEC空間を演出

米国でドリームワークス社及びMCA社と合弁会社設立

㈱セガ・エンタープライゼス

㈱セガ・エンタープライゼスは先頃、全米でのアミューズメントビジネス展開に際して、米国ドリームワークスSKG社（本社・ニューヨーク州）及びMCA社（本社・カリフォルニア州）と合弁会社設立の基本合意に達したと発表した。

ドリームワークス社は映画監督スティーブン・スピルバーグ氏、ウォルト・ディズニー・スタジオ前会長のジェフリー・カッツェンバーグ氏らが昨年10月に設立したクリエーター集団。ドリームワークス社は今春、米国マイクロソフト社と折半出資で設立したマルチメディアソフト開発会社、ドリームワークス・インタラクティブLLC社を通じて参加する。マイクロソフト社のビル・ゲイツ会長も参加に積極的だという。

一方、MCA社はカナダ・シーグラム社の子会社で、傘下にユニバーサル・スタジオを擁するエンターテイメント企業。

設立する新会社では、セガ社がこれまでに培ってきたノウハウや技術力に加え、ドリームワークス社のクリエイティビティを活かした遊び、飲食、物販の総合的なファミリー・エンターテイメント空間を演出する。

尚、新会社のCEO（最高経営責任者）には、現MCA副社長スキップ・ポール氏が就任する予定。また、新会社はセガ・エンタープライゼス・USA社のアーケード販売事業を受け継ぎ、ロケーション展開としては来年中に数施設の開設を計画している。

軽量・低価格を実現

業務用大型プロジェクター

「ILA-M200G」開発

日本ビクター㈱

日本ビクター㈱（本社・東京、守隨武雄社長）では、業務用大型プロジェクター「ILAスーパープロジェクター」の新機種として、「ILA－M200G」を開発した。

同機は、業務用ハイエンド市場を対象としたILA－M300シリーズの特徴を継承しながら、小型・軽量・低価格化を実現。業務用中級マルチスキャンプロジェクターとして、シミュレーションやイベントなどへの幅広い利用が可能となっている。

主な特徴としては、①ILA空間光増幅素子と750Wキセノンランプの採用により最大全白出力1300ルーメンの明るさと1000TV本（アスペクト比4：3）の高解像度を確保。明るい部屋でも高精細で鮮明な映像の投写が可能となった。このほか、②最大300インチまでの大画面に対応。③1レンズ方式の採用で設置、調整が容易。④バリアブル・オートスキャン機能によるマルチソース対応、など。

発売日は10月31日で、本体標準価格は990万円（税別）。オプションとして、2倍ズーム投写レンズ「GL－M2020Z」240万円（税別）、固定単焦点投写レンズ「GL－M2015」120万円（税別）、各種入力モジュール、専用スイッチャーなどを用意する。

ILAスーパープロジェクター「ILA-M200G」

■問い合わせ先 日本ビクター㈱ TEL.03(3289)2813

OPEN NEWS
CLASSIFIED INFORMATION

県内最大級の複合AM施設で〝遊空間〟提供

㈱ナムコ「プリッズ タカダ店」

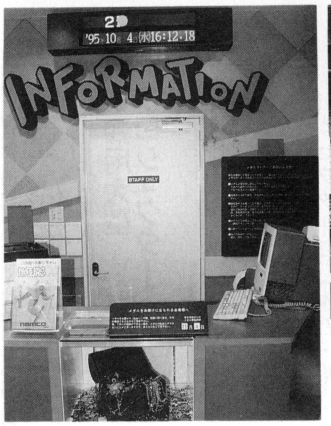
10月23日オープン

奈良県大和高田市東雲町14-14
TEL0745(53)7930

㈱ナムコ（本社・東京、中村雅哉社長）は去る10月23日、奈良・大和高田市の複合レジャー施設「スーパーアミューズメントプレイス Opt（オプト＝オムニ・プレイゾーン・タカダの略）」内に直営ロケをオープンした。

この「Opt」は、日東商事㈱（本社・奈良）が23年間営業してきたボウリング場を改装して去る7月7日にリニューアルオープンしたもの。建物は3階建ての鉄骨造で、1階にナムコロケ「プリッズ タカダ店」と地ビール工場、2階にカラオケルーム「ハモンド」（28室）と地ビールレストラン「サルード」（160席）、そして3階はボウリング場（32レーン）という構成。施設規模は敷地面積約3887㎡、延床面積約6440㎡、駐車場300台収容。総事業費は約15億円で、初年度売上げ10億円を目指す。市内はもとより、県内でも最大級の複合レジャー施設であり、ここを舞台にしたテレビ番組（奈良テレビ放送）も計画されているという。

カラオケは県下最大曲数を誇り「DAM II」「X2000PRO」など9メーカーの通信カラオケなどを投入するほか、ボウリングでもブランズウィッ



↑インフォメーションカウンターには施設内の利用状況などを伝える電光掲示板もある

ク社の新機種「ボウラービジョン2」を採用し、通常のゲーム以外にも「マリオボウル」「フルショット」「パーボウリング」など8種類の遊び方が楽しめるようになっている。また、レストランでは奈良県で初めての地ビール「倭王(WAOH)」を提供して、店内からビールの仕込みが見物できるようにするほか、好きな素材を選んで自分の席で調理できるグリル席なども設ける。

そして、約3カ月遅れの開店となったが同施設で唯一、テナント入居するのがナムコの「プリッズ」となる。建物正面にあり、最も目立つ場所に構える同店の面積は約508㎡。内装は基本的に原色などは使わずシンプルな配色に抑えた淡いイメージ。この内装コンセプトは「プレゼンテーション」。これは、お客に楽しい空間・ひとときをプレゼントするという意味で、包装用のリボンを店内外にあしらっている。照明類にはネオン管と水銀灯をメインに使用し、壁面は間接照明やスポット光でライトアップする。同社営業統括課・小林正佳係長は「各店舗との相乗効果が見込めるので、客層を敢えて絞り込まずに幅広い年齢層に対応することをまず心掛けた」と話す。

これは機種構成についても同様で、店内を4分割するようにビデオゲーム、プライズゲーム、メダルゲーム、体感ゲームの4タイプがレイアウトされている。また、機械同士の間隔もゆったり取ることで、グループや家族客にも窮屈感を与えずプレイできるよう配慮した。メダル貸出し料金は500円20枚、1000円40枚、5000円250枚など。

投資額や目標額については未公表だが、施設規模が大きく商圏範囲も通常のロケよりは広く捉えており（大和高田市、橿原市など）、一日平均で800～1000名の集客を見込む。

今後は、「あそこに行けば何かをやっている」という意識が定着するようにイベントやゲーム大会を定期的に開催、実施していく方針だという。更に、機械を置いておくだけではなく、スタッフが積極的にゲームのPRや実況中継などをしていくことで店内は勿論、施設全体の活性化に結び付けていきたいとしている。

また、複合施設という点を活かして他の店舗との共通サービスやイベントなども検討中。そのひとつとして既に店内で実行しているのが、インフォメーションコーナーにある電光掲示板で、カラオケやボウリングの待ち時間や順番呼び出しを随時行なっていく。

スタッフはアルバイトを含め約20名でローテーションを組む。

総工費3億5000万円

「浅草花やしき」に日本初「スペースショット」投入

㈱トーゴ

㈱トーゴ（本社・東京、山田數夫社長）が運営する遊園地「浅草花やしき」では来春、総工費3億5000万円を投じて、大型遊園施設「スペースショット」を導入する。

同施設は垂直のタワーに沿って客席カートが急激に垂直上昇し、落下するという日本初登場のアトラクション。空圧を利用した特殊駆動装置により、2秒弱でカートは40mの高さに上昇（上昇時最高速・64km／h）し、頂上に達すると自由落下により急降下。その後、再びタワー中程まで上昇し、降下してゆっくりとプラットホームに戻ってくる。乗車時間は約30秒で、乗客は上昇・落下の間、約4G～マイナス1Gの重力を体験することができる。同施設についてはオープン時に詳報。

平成8年3月期

業績予想を上方修正

㈱ナムコ

㈱ナムコは去る9月27日、平成8年3月期（平成7年4月1日～平成8年3月31日）業績予想の上方修正を発表した。

これによると、平成7年9月中間期の経常利益が前年同期比3・9倍の35億円（当初予想9億円）。中間期の売上高は13・5%増の410億円となった。また、平成8年3月期の経常利益も73・1%増の65億円を予想している。

家庭用販売部門では「プレイステーション」向けソフトの販売が期初見通しよりも50%以上伸びたこと、また業務用販売部門でも「鉄拳」や「リッジレーサー」などが好評で前年同期比24%の売上げを達成したことが業績に貢献した（「鉄拳」「リッジレーサー」は既に開発費の償却を終了）。

尚、平成8年3月期通期についても、ソフト販売のほかAM施設収入が伸びると見ており、売上高は前期比10・7%増の846億円を見込んでいる。

カラオケBOX業界の健全発展を目指して…

全国のカラオケボックス事業者の皆様へ
協会加入のご案内

北海道	北海道カラオケボックス協会	☎011-511-1271
東北	青森県カラオケ事業防犯協会	☎0172-37-1234
	岩手県カラオケボックス業防犯協会	☎0196-35-7259
	宮城県カラオケボックス防犯協会	☎022-215-3110
	秋田県カラオケ事業防犯協会	☎0188-23-4144
	山形県カラオケスタジオ協会	☎0236-24-2486
	福島県カラオケボックス防犯協会	☎0245-24-0199
関東	茨城県カラオケ事業者協会	☎0299-24-3540
	栃木県カラオケ事業者防犯協会	☎0289-76-1288
	埼玉県カラオケ業防犯協力会	☎048-481-3800
	千葉県カラオケ事業者協会	☎043-246-6100
	東京カラオケボックス事業者防犯協力会	☎03-3980-4251
	神奈川県カラオケスタジオ協議会	☎045-761-6169
	山梨県カラオケレジャー協議会	☎0552-37-7855
信越	長野県カラオケ事業者協会	☎0262-33-3177
	新潟県カラオケ防犯協会	☎025-229-3113
北陸	富山県カラオケスタジオ協会	☎0764-44-5424
東海	岐阜県カラオケ事業防犯協会	☎0582-75-2371
	静岡県カラオケルーム防犯協会	☎054-258-1123
	愛知県カラオケボックス協会	☎052-251-4157
	三重県カラオケ事業者防犯協会	☎0592-26-1781
近畿	滋賀県レンタルカラオケルーム協会	☎0749-24-4685
	京都府カラオケ事業者協会	☎0774-24-6771
	大阪府カラオケ事業者協会	☎0729-64-0515
	兵庫県カラオケスタジオ協会	☎078-334-3609
	奈良県カラオケ事業者協会	☎0742-62-5200
	和歌山県カラオケ事業者協会	☎0734-71-2931
中国	鳥取県カラオケ協会	☎0858-35-4598
	岡山県カラオケスタジオ協会	☎0864-21-0332
	広島県カラオケオペレーター協会	☎082-252-7428
	山口県カラオケスタジオ防犯協議会	☎0827-21-0228
四国	香川県カラオケボックス協会	☎0878-31-1111
	愛媛県カラオケスタジオ協会	☎0899-75-1190
九州	福岡県カラオケ営業防犯連絡協議会	☎092-412-2111
	佐賀県カラオケボックス防犯協会	☎0952-31-8287
	長崎県カラオケスタジオ協会	☎0958-25-5677
	熊本県カラオケボックス防犯連絡協議会	☎096-370-2557
	大分県カラオケBOX協会	☎0975-46-6806
	宮崎県カラオケボックス防犯協会	☎0985-32-3060
	鹿児島県カラオケスタジオ協会	☎0992-57-2843

日本カラオケスタジオ協会
会長　千田一彦
事務局　〒141 東京都品川区上大崎2-21-13 東高目黒ペアシティ402 TEL.03-3779-2491 FAX.03-3779-2508

10月25日～11月5日
「ワンダーエッグ」でハロウィンイベント
㈱ナムコ

㈱ナムコでは、「ナムコ・ワンダーエッグ／たまご帝国」に於いてハロウィンに因んだ秋季イベント「It's Halloween!～パンプキン・ジャックの挑戦状～」を10月25日～11月5日の期間、開催する。

今回のテーマは「ハロウィン仮装のお祭騒ぎ」。メインイベントではお客がイベントの主役となり、パンプキン・ジャックの悪巧みを阻止するために隠された「黄金のカボチャ」を捜し出す。

昨年のハロウィン・イベントの模様

また、このほかにも一般公募による仮装コンテスト「ハロ・コレ'95」（10月29日）やカボチャ提灯の工作コンテスト、巨大カボチャの重量当てクイズテストなどが催される。

期間中、園内はオレンジと黒のハロウィンカラーで演出され、アトラクターの仮装と合わせて雰囲気を盛り上げる。尚、仮装して来園すると入園無料となり、イベントに関する特典もある。

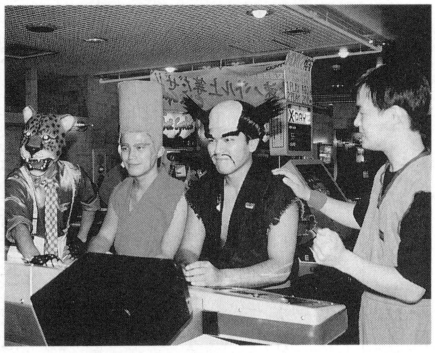
顧客の満足度向上狙う
「鉄拳」のコスプレスタッフがサービス
㈱ナムコ

㈱ナムコでは、都内の直営AM施設内に於いて10月7日より「鉄拳2」を使用したゲーム大会を開催し、この際、同社社員及び準社員がコスチュームプレイでお客を楽しませた。

同コスプレイベントは施設スタッフが独自に実施したもので、ボトムアップの形で進められると共に、今後も現場サイドのアイディアの登用と手作り型のイベントを全国の直営店で積極的に行なっていくという。

〝鉄拳〟のキャラクターに扮したコスプレ社員は「プレイシティキャロット巣鴨店」「プラボ赤坂店」などに現われ、対戦の挑戦を受けたり、ビギナーに必殺技を教えるなどのサービスを行なう。

ゲーム大会は勝ち抜き戦で、毎月末に「プラボ赤坂店」で決勝戦が実施され、優勝者はコスプレ社員と対戦できる特典を得る。また、現在の東京事業所管轄5店舗から、今後は20店舗まで拡大していく計画。この大会を通じて、顧客の満足度の向上とAM施設に対する親近感を高めることが狙い。


「鉄拳」のコスプレスタッフ

人事異動&改編

◆コナミ㈱

コナミ㈱では、10月1日付けで左記の通り機構改革及び人事異動を実施した。

〈機構改革〉
①管理本部から人事部を独立、人事本部を新設する。
②企画本部を開発本部に吸収する。これに伴い、企画一部、企画二部は同日付けで廃止する。
③開発本部内にCDレーベル室を新設し、開発本部サウンドデザイン室のレーベル事業を移管する。

〈人事異動〉
▽専務取締役　人事本部長（専務取締役）　福原健一
▽常務取締役　管理本部長（常務取締役管理本部長兼経理部長）　山口憲明
▽営業一部長（営業本部）　田中郁郎
▽開発本部ときめきメモリアル統括プロデューサー兼音響担当プロデューサー兼CDレーベル室長（企画本部ときめきメモリアル統括プロデューサー）　福武　茂
▽経理部長（入社）　川口幸久

〈敬称略〉

◆㈱バンプレスト

㈱バンプレスト（本社・東京、杉浦幸昌社長）では、10月1日付けで左記の通り一部組織の改編と人事異動を実施した。

①アミューズメント機器及びプライズ商品の販売強化と業務円滑を図るため、

従来のAM、PZ両事業部の営業部門を統合し、AM／PZ営業本部を台東区駒形に新設する。住所等は左記の通り。

〒111　東京都台東区駒形2－4－11
　ヨシクニビル6～8F
TEL　03（3847）2861
FAX　03（3847）2670

尚、同本部の担当役員には常務取締役・吉田明氏、本部長には取締役・吉川昌之氏がそれぞれ就任した。また、この改編により、従来のPZ事業部長・吉川昌之氏の後任として伍賀槌太氏が就任した。

②PL法施行に伴い、品質管理本部を新設する。

◆㈱アクシス

㈱アクシス（本社・東京）は去る9月20日、左記の通り役員異動を実施した。

▽代表取締役社長（退任）　村上　彰
▽代表取締役社長（新任）　市瀬龍雄
〈敬称略〉

◆㈱ダイエーレジャーランド

㈱ダイエーレジャーランド（本社・大阪）では先頃、左記の通り役員異動を実施した。

▽代表取締役社長（退任）　藤田劔一
▽代表取締役社長（新任）　山本宏史
〈敬称略〉

◆㈱ナムコ

㈱ナムコでは、10月1日付けで左記の通り人事異動を実施した。

▽営業一部長（営業一部長代理）
　高木信行
〈敬称略〉

事務所移転

◆㈱アミューズ

㈱アミューズ（飯島充実社長）では、本社事務所を左記住所に移転し、10月23日より業務を開始した。尚、電話番号等については従来通り。

〒116　東京都荒川区東日暮里5－51－12　田中ビル4F
TEL　03（3802）8041㈹
FAX　03（3802）8058

◆㈱宝娯楽

㈱宝娯楽（矢野照和社長）では、本社事務所を左記住所に移転し、10月1日より業務を開始した。

〒143　東京都大田区大森北6－1－3　とくしまやハイツ2F
TEL　03（3767）8780
FAX　03（3767）8721

◆㈱エスケイジャパン

㈱エスケイジャパン（本社・大阪市、久保敏志社長）では、東京営業所を左記住所に移転し、10月1日より業務を開始した。

〒111　東京都台東区蔵前4－31－10　蔵前オラシオンビル3F
TEL　03（3862）8444
FAX　03（3862）8445

◆㈱アーク

㈱アーク（中村脩社長）では、事務所を左記住所に移転し、10月16日より業務を開始した。尚、電話番号等は従来通り。

〒333　埼玉県川口市芝樋ノ爪1－7－55
TEL　048（268）2868㈹
FAX　048（262）1067

新会社設立

◆㈱新声社

㈱新声社（本社・東京、加藤博社長）は先頃、ゲームやキャラクターなどの小売を扱う部門を分離・独立し、㈱マルゲ屋として設立した。

同社では、東京（千代田区）と大阪（天王寺区）の支店で「ゲーメスト」やゲーム関連グッズなどを販売する。

〒101　東京都千代田区内神田1－11－4　藤吉ビル
TEL　03（3293）9069
FAX　03（3293）9329

社名変更

◆シリコンストレージテクノロジー㈱

㈱エーシックテクノロジー（本社・東京、四方堂久登社長）では、11月1日付けで社名をシリコンストレージテクノロジー㈱に改称した。住所等は従来通り。

〒154　東京都世田谷区上馬2－29－16
TEL　03（3795）6461㈹
FAX　03（3795）2425

◆㈱ビジョン

シーマ（生島光昭社長）では、改組により社名を㈱ビジョンと変更すると共に、事務所を左記住所に移転し、11月1日より業務を開始した。

〒639－21　奈良県北葛城郡新庄町新庄4－2
TEL　0745－69－6088
FAX　0745－69－6099

訃報

◆㈱岡本製作所

㈱岡本製作所（本社・大阪市）取締役（前社長）、岡本明三郎氏が予てより病気療養中のところ、去る10月8日午後10時58分、ご逝去されました。享年67歳。

告別式は伊丹ベルコ会館（伊丹市寺本）に於いて同11日、しめやかに執り行なわれた。

故人のご冥福をお祈り致します。

COIN JOURNAL MONTHLY
ANNUAL SUBSCRIPTIONS

Future subscribers to Coin Journal Monthly should contact us directly.

◆ ANNUAL SUBSCRIPTION RATE
(INCLUDING AIR MAIL COST)

- **FIRST ZONE** - includes all Asian countries outside the Soviet sphere. ..... US$430 (Per Year)
- **SECOND ZONE** - includes Canada, North, Central America, western India, and the Middle East, Europe. ..... US $514 (Per Year)
- **THIRD ZONE** - including Continental Africa and those countries of Asia under the Soviet sphere, and South America. ..... US$586 (Per Year)

Please remit the one-year subscription fee (including air mail cost) to the bank indicated below or mail a money order for the appropriate amount. (Notify us of your remittance and include your name, address, telephone and fax number. You may do this by fax.)

Bank name : Sumitomo Bank Minamimorimachi-branch.
A / C No. : 129-1114597
Address : 1-29, 2-chome, Minamimorimachi, Kita-ku, Osaka, Japan.

NOTE

Subscribers in Korea, Taiwan, Hong Kong and Singapore will find it more convenient to apply to Coin Journal agents in their respective areas.

Coin Journal Co., Ltd.
Mark Best Bldg., 2-10-19, Higashitenma, Kita-ku, Osaka, Japan.
TEL.06(354)9891 FAX.06(354)9898

コインジャーナル海外代理店

最近、海外で弊誌の購読をご希望される方が増えているため、海外取次店を設置致しました。読者の皆様のお知り合いに下記４地区で弊誌の購読を希望されている方がおいでになりましたら、各取次店をご紹介頂けますようお願い申し上げます。

台湾讀者們

「月刊コインジャーナル」（電視遊楽機専門月刊）和「月刊カラオケファン」（卡拉ＯＫ月刊）、為了方便台湾地区讀者、在台已設有服務處、希望訂閱者、請與下面地址联絡。

〈台湾総代理店〉

生泉企業有限公司

台北市基隆路二段51号6F-3
6F-3, No.51, KEELUNG RD., SEC.2, TAIPEI, TAIWAN, R.O.C.
TEL.02(377)4747(代表) FAX.02(732)6763

香港讀者們

「月刊コインジャーナル」（電視遊楽機専門月刊）為了方便香港地区讀者、在港已設有服務處、希望訂閱者、請與下面地址联絡。

〈香港総代理店〉

美都電子娛樂有限公司

M.E.N.LIMITED
Rm. 7-B, Manly Commercial Bldg., 11-17 Soy Street, Mongkok, Kowloon, Hong Kong.
TEL.8522(710)9918 FAX.8522(771)6357

韓國購讀案内

월간 COIN OP JOURNAL (전자유기기구 전문 월간 잡지 및 월간 가라오게) 잡지를 구독 및 광고를 희망하시는 분은 아래 전화로 전화주시면 출장하여 정성껏 상담해 드리겠읍니다.

〈한국총대리점〉

大興實業

大韓民国SEOUL市中区奨忠洞一街54-1
芬道ﾋﾞﾙ401号
TEL.02(269)4750(代) FAX.02(277)0199

SUBSCRIPTION INFORMATION

FOR SUBSCRIPTION INFORMATION OF COIN JOURNAL FOR SINGAPORE, MALAYSIA, THAILAND, PHILLIPINES AREAS, KINDLY CONTACT THE FOLLOWING.

〈AGENT〉

J ASHBY MARKETING PTE LTD.,

2 Leng Kee Road, #05-02 Thye Hong Centre Singapore 0315
TEL. 4726500, 4727018 FAX. 4721930

広告索引

あ

アーバン……25
ICM……41
アイマックス……174
アイ・ランド……339
アクシス……228・229
旭精工……442
朝日物産……321・333・440・441
アテナ……13
アトラス……22
アポロ……目次折込み
アミューズ……44・45・46・47・48・49
アムテック……178
アルタ……435
アレックス……326
イエローバック……315
ウエップシステム……40
宇宙堂……330
浦山商事……155
エイコー……84・85
エイ・ピー・アイ……270・271
エイブルコーポレーション……14・15・16・17
エクセレントシステム……432・433
エパトン……310
エム・ジー・エム……50・347・414
エルヴイ……64・65
大平技研工業……96・97・98・99
オービット……272
オーブネス……94・95
オモロン商事……315

か

カトウ製作所……188・189
カナヤ商会……319・329
カプコン……目次折込み・折込み③
川　粧……263
カンゼ……322
岐阜特機……26・27
共立工業……408
キョーワインターナショナル……318
共和レジャー……23
栗田技研……186
栗田レジャー……186
ケイ アンド ユウ……338
ケイミックジャパン……172・173
KWANG DAH ENTERPRISES……360
GAME遊Ⅱ……418
ゲーメスト……355
ココロ……434
コナミ……4・5・6・7
小林商事……405

さ

サンエス……304・305・306
サン・エンタープライズ……317
サンカンパニー……335
三賞製作所……429
サン・ミューズ……175
サンメック……347
サンワ……104
サンワイズ……66・67
三和電子……274・316・348
G.M.エンタープライズ……338
ジーエム商事……82・83
ジール……230・231
シグマ……2・32
システムサービス……60・61・62・63
芝商事……188・189・409
清水企画……170・171
ジャレコ……445
秀　和……331
昭和技研工業……102
シンインターナショナル……60・61・62・63
スクープクリエーション……286・287
スクラッチ……76・77・78・79
スパイスクリエイティブ……225
セイミツ工業……299
セガ・エンタープライゼス……100・101・102
ゼムス……179
セントラル……87・88・89・90・91
全国カラオケ事業者協会……124
総　商……219

た

タイガー商事……311
タイトー……8
太東商事……282
太陽自動機……33
ダイナ……402
ダイナックス……24・439
大　裕……425
タカラアミューズメント……58
宝娯楽……92
宝商事……266
タスコ……93
タニガワ……51・52・53
玉　屋……341
中部商事……284・285
ティーエム……431
データイースト……11
テクモ……9
トーゴ……190
トーケン……238
トーシン産業……275
トーヨーリース販売……322
トーワジャパン……54・55・56・57
東映通信工業……281
東上物産……273
東葉興業……378
東洋物産……303・314・415・417
トスクコーポレーション……320
トライ……337

な

ナカムラ企画……417
ナコス……187
浪速電子……328
ナムコ……10・265・444
ナビス産業……42・43
ナミキ商事……74・75・328
ニッコウ電子……278
日東金属……413
日本カラオケスタジオ協会……197
日本システム……20・21
日本ビー・エム・シー……183
ニュージャトレ……34
ネクスト……309・438
野々部時計店……226・227

は

バーリーサービス……3
パラダイス電子……340
ハピネット……39
パルシステム……436・437
バンウェーブ……折込み②
バンプレスト……35・36・37・38・折込み①・折込み②
ピー・アイ・シー……187
B&F……176・177
ビジネスセンター……165
ビジョン……180・181
ビスコ……18・19
ビデオシステム……12
ヒューマン……30・31
ヒルサイド・アミューズメント……249・413・421
ピーナッツクラブ……156・157・158・159・160・161・162・163・164
ファーストロック……253・261・369
ファントム……329
フェイス……28・29
富貴商会……332
富士電子工業……59
プラウン商会……312
プロトワン……331
香港JC貿易……416

ま

眞砂工業……86
松山ゲームサービス……220・221・222・223・224
ママトップ……239・342
マリンゲーム……277
ミユキ工芸……264・265
ミルキーウェイ……323
メキシコ……166・167
メッセサンオー……336
メディア商事……267・268・269
森山商会……185

や

ユウビス……68・69・70・71・72・73
ユニバース……276・324

ら

レイクランド……283
リバーサービス……折込み④
ロータスプレス……327
ームロード……80・81

わ

ワタカ……300・301

コイン・メダルのことなら…
…お任せ下さい。

OLYMPIA MACHINE GAME

ユーザーのニーズに確実に応える
信頼できる各種コイン・メダルメーカー。

株式会社 三賞製作所

本社工場／東京都新宿区築地町12
電　話／03（3260）2450（代表）
FAX／03（3269）2195

わが社のマドモアゼル

Mademoiselle

㈱エス・エヌ・ケイ

村上 幸さん(24歳・写真左)、下垣津昌代さん(21歳・右)

会社を訪れた時、受付で対応してくれた人によっては、その企業柄やイメージも変わってしまうもの。その企業の〝顔〟である以上、これは避けられないことだが、今回、訪れた㈱エス・エヌ・ケイ大阪本社で受付を担当している2人が、人当たり良く爽やかな笑顔で迎えてくれたことは言うまでもない。

『会社が退けたら…?』の質問に、「真っ直ぐ家に帰って、ピアノのレッスン。来月からは再び教室に通い始め、将来は講師の免状も取りたいと(密かに…)考えています」という入社3年目の村上幸さん。

一方、「最近は、会社の友達と近くのスポーツクラブに通ってエアロビや水泳に励んでいます(来年の夏に向けて…)」という入社半年目の下垣津昌代さん。

対照的な答えだが、共通する趣味のひとつがスキー。「シーズンには北海道まで滑りにいく」という村上さんと、「実家が飛騨高山でスキーは生活必需品(?)」という下垣津さん。2人とも半端な腕前ではないらしく、「ネオジオ以外のゲームはよく知らないのですが、某社の『○ル○ン○一○一』はちょっと面白い…ですね」とか。

編集後記

◆オウム報道でも時折、聞かれた「ゲーム感覚」という常套句は、その意味として〝いい加減〟とか、〝ふざけている〟といった内容を指している。これは業界関係者としては嬉しくない。

◆100歩譲って、心を広くその内容を受け止めたとしても、日本には娯楽に携わる人間を尊敬してくれる土壌がないので悲しい。

◆キリスト教圏では神との契約によって安息日が設けられているので芸能人、スポーツ選手、クリエイターが地位を得られるのではないだろうか?

◆そういったことで最近、VF関連で有名になった人達の傾向は面白い。新しい時代を感じる。昔、ファミコンの高橋名人は少年達のアイドルだったが、鈴木裕氏らは青年達の憧れとなっている。この調子が進んでいけば良いなぁと思っています。

(M・H)

月刊コインジャーナル11月号
VOL.20・NO.239

発行・編集＝小林 一郎
発行所 株式会社コインジャーナル
本 社 大阪市北区東天満2−10−19 マークベストビル
☎06(354)9891㈹・FAX06(354)9898
東京支社 東京都渋谷区円山町5−4 道玄坂ビル6F
☎03(3477)2250・FAX03(3770)6053
印 刷 株式会社ハマナ
発行日 平成7年10月30日
購読料 1部 1,650円(税込)
年間 19,800円(税・郵送料込)

本誌掲載記事・写真の無断転載を禁止します。

この受領証は、郵便局で機械処理をした場合は郵便振替の払込みの証拠となるものですから大切に保存してください。

ご注意

この払込書は、機械で処理しますので、口座番号及び金額を記入する際は、枠内に丁寧に記入してください。

また、下部の欄（表面及び裏面）を汚したり、本票を折り曲げたりしないでください。

（郵政省）

購　読　の　お　願　い

「月刊コインジャーナル」年間購読料　　19,800円（税込み）

拝啓　かねて弊社発行の「月刊コインジャーナル」を御愛読賜わり厚くお礼申し上げます。
小誌は、業界のアップトゥデイトな問題について先進的な特集に取り組み、的確な情報を報道するため常に努力しております。誌面も新しくなり、より充実してまいりました。
改めて小誌の御購読をお願い致しますと共に、誠にお手数ではございますが、最寄りの郵便局より添付の振替用紙にて（送料不要）御送金下さいますようお願い申し上げます。

※下記の購読料は日本国内の料金（海外は別料金）です。

02 大阪　払込取扱票　　通常払込料金加入者負担

口座番号（右詰めにご記入ください）　0 0 9 8 0 ー 1 ー　1 1 3 7 2

金額　千 百 十 万 千 百 十 円　1 9 8 0 0

加入者名　株式会社コインジャーナル

料金　特殊取扱

通信欄
※
●下記の期間購読を申し込みます。　●新規
平成　年　月号より平成　年　月号まで1年間　●継続
●送本先
氏名（ふりがな）
●職業
〒（　　）住所（ふりがな）
●TEL

払込人住所氏名
（郵便番号　　）
※
（電話番号　　ー　　ー　　）

受付局日附印

裏面の注意事項をお読みください。（郵政省）

各票の※印欄は、払込人において記載してください。

切り取らないで郵便局にお出しください。

記載事項を訂正した場合は、その箇所に訂正印を押してください。

払込票兼受領証

口座番号　0 0 9 8 0 ー 1　通常払込料金加入者負担
右詰めにご記入ください　1 1 3 7 2

加入者名　㈱コインジャーナル

金額　千 百 十 万 千 百 十 円　1 9 8 0 0

払込人住所氏名
※

料金（消費税込み）　円

受付局日附印

特殊取扱

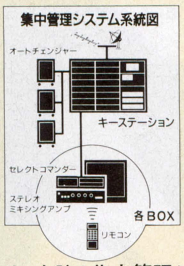
T・M
カラオケ不満
解消広告

カラオケBOX編

集中管理システムに、大満足のパートタイム・シンガーくん。

集中管理システムならダイジョーブ。

ディスクが消える、スペース増える。しかもレパートリー6000曲以上。



歌いたい曲がきっとある。なんとレパートリー6000曲以上。歌うために来るカラオケBOXに、歌いたい曲がないなんて!そんなお客様の声にティーエムは応えます。なんと普通のカラオケBOXの約2倍のレパートリーを誇る集中管理システム。現在は6000曲以上のレパートリーを備えています。しかも新曲もすばやく収録。レパートリーはさらに増えてゆきます。希望の曲はリモコン一発。カンタン操作も自慢です。リモコンで一発選曲OK。ディスクを捜す必要がなく、席を立つ必要さえなくしました。操作のトラブルや不満をなくし、お店の評判もアップすること間違いなしです。また、柔軟なシステム設計も魅力。ソフトのグループ分け、オートチェンジャーの設置台数などにより、BOX数やロケーションに応じたシステムに仕上ります。システムは待機時間が不要なフル稼動型。演奏回数を考えたソフト配置を組めば、各BOXが同時にリクエストしても余裕で対応します。

ティーエム株式会社
〒106 東京都港区六本木1丁目5-10 TEL(03)3582-9671㈹ FAX(03)3582-9673
〒534 大阪市都島区中野町4丁目8-10 TEL(06) 356-0467㈹ FAX(06) 356-1257

VMO MOTION

5スタッドポーカー2種、ドローポーカー6種、
7スタッドポーカー7種の15種類のポーカーが
1枚のボードで楽しめます。

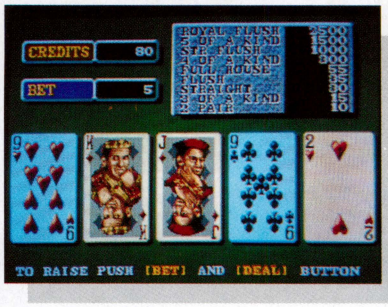
©1995 EXCELLENT SYSTEM

特長

- 外側の4個のリールが中央の9個のリールの周りを回転。止まった位置により、バラエティーに富んだラインを作り出します。
- BETは従来のライン毎ではなく、各リールに賭けていく新方式を採用。十枚で全リールにBET完了。
- 縦・横・斜めに同じ絵柄が3個以上揃えば当たり。外側の4個のリールの配置によって最高5個揃いが狙えます。

〒164 東京都中野区弥生町4-34-8 東京インテックスビル5F TEL 03-5385-6730 FAX 03-5385-6740

ダブルアップゲームも5種類を用意。
プレーヤーが自由に選択出来ます。



多彩なゲームをフューチャーして登場。
愉しさ、そしてコストパフォーマンス抜群と話題!!

ROYAL CHOICE POKER

ロイヤルチョイスポーカー

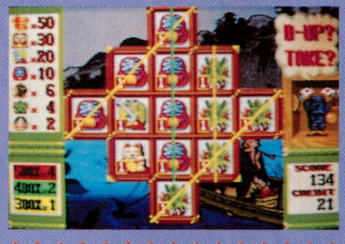
次空を超えた面白さ!

浮世箱

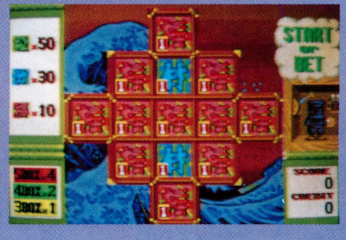
UKIYO BOX

好評発売中

海外バージョンもあります。



すべてが新鮮! 次世代ビデオスロット参上!
江戸時代を背景に繰り広げられるスロット絵巻!



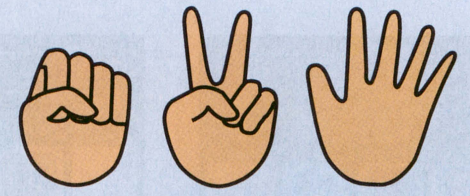
開発元 株式会社エクセレントシステム

遵法営業を厳守しご使用下さい

KOKORO CORPORATION

新発売

超ミニサイズ 卓上ゲーム機 登場!!



おとなのジャンケンゲーム
フィーバーチャンス(333、777)で一気に百両

こんなお店に最適

- ●カラオケパブ
- ●スナック
- ●ラウンジ
- ●喫茶店
- ●居酒屋
- ●麻雀店
- ●カラオケハウス
- ●ファッションホテル
- ●焼肉店
- ●お好焼店
- ●ラーメン屋
- ●各種食堂

ボディは小さく 売上ビッグな コンパクトゲーム機

製品名

女剣士いざ勝負

- ■女剣士がいろいろな声でプレーヤーと勝負します。
- ■どんな小さな場所にも置くことができます。
- ■幅35cm×奥行26cm×高さ29cm

※記載された内容は、改良のため予告なく変更することがありますのでご了承ください。

※「女剣士いざ勝負」はココロ㈱のオリジナル製品です。

※遵法営業を厳守し、ご使用ください。

製造元 ココロ株式会社

〒658　神戸市東灘区青木5丁目11番8号
お問い合わせ：078−451−0022(代表)
078−451−8884 FAX

好評発売中!!

LUCKY FRUITS

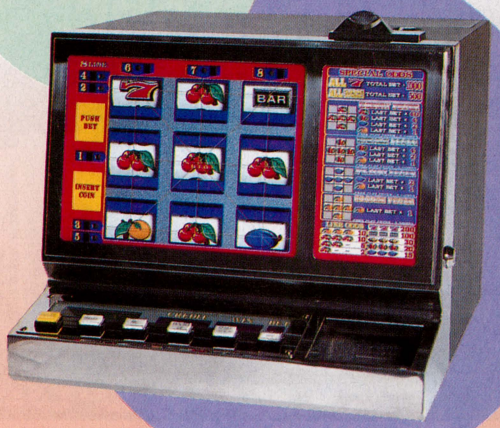
ラッキー フルーツ

Super9

EAGLE CO.,LTD

©EAGLE CO., LTD.

オペレーターに朗報!
OP価格29万8000円の
低価格を実現!!



世界最小メカ9リール登場!

別売品:サイドボックス

(W)415mm×(H)375mm×(D)480mm
電取番号 ▽91-51445　重量：約32kg

アルタが放つニュータイプ8ライン新登場!!

JINGLE BELL

ジングルベル

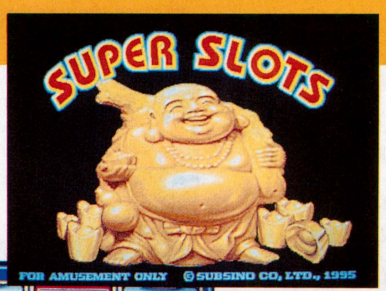
●メイン画面

●フィーバー画面

日本総発売元：㈱アルタ

SUPER SLOTS

スーパースロット



日本総発売元：㈱アルタ

㈱シグマ許諾済

総販売元

株式会社アルタ

〒168　東京都杉並区久我山 2−1−2
TEL 03-5346-2331㈹　FAX 03-5346-2282

ALTA CO.,LTD

遵法営業を厳守して御使用ください。

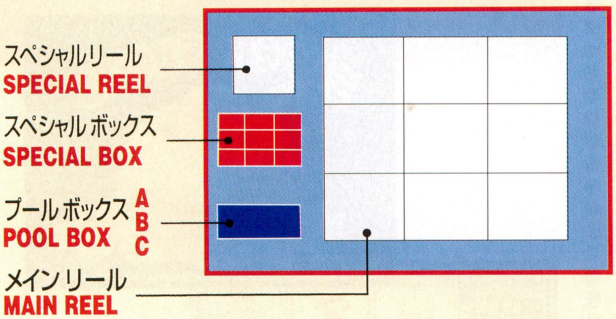
MAJOR JOKER

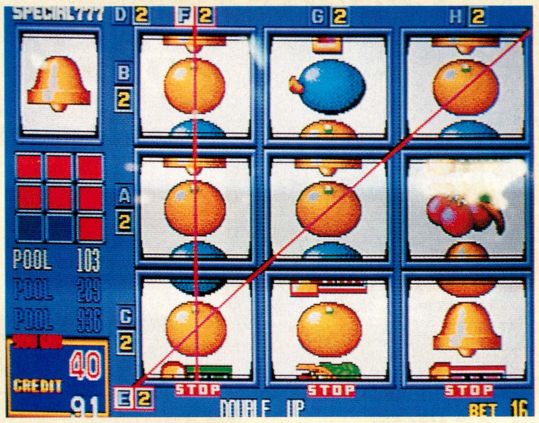
メジャージョーカー

ニューバージョンタイプ登場！

ゲーム内容は更に奥深く、展開は幾パターンも秘めています。

衝撃のサブボードデビュー!!



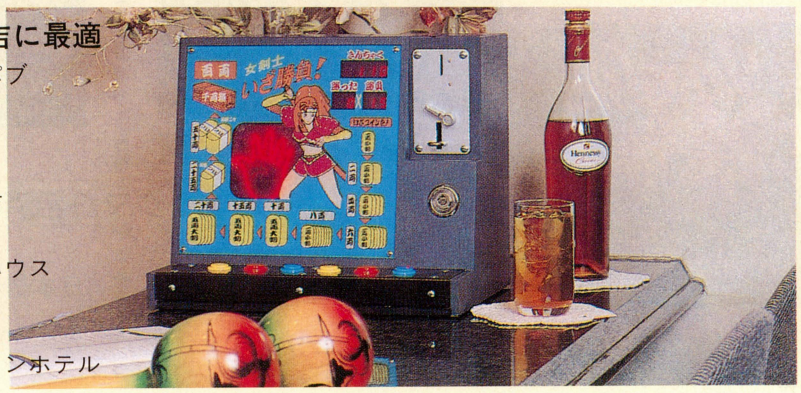


おとなのジャンケンゲーム

H29×W35×D26（cm）

こんなお店に最適

- ★カラオケパブ
- ★スナック
- ★喫茶店
- ★居酒屋
- ★ラーメン店
- ★麻雀店
- ★カラオケハウス
- ★食堂
- ★お好焼店
- ★ファッションホテル
- ★焼肉店



株式会社 パルシステム
〒577 大阪府東大阪市長田内介２－２
営業時間 AM10:00～PM6:30
第1・第2・第3土曜日は定休日です。
娯楽遊技機総合商社 SYSTEM ☎06（784）9055 FAX06（784）9050
振込銀行 東海銀行 東大阪支店
（普）1083039
（株）パルシステム

トニックパートⅡ

近日発売！

更にエキサイティング！更にパワーアップ！画面も新しくグレードアップしました。
バージョンアップしたトニックパートⅡ、自信満々の新発売です。

パートⅠより改造ＯＫ！

DREAM CARD
ドリームカード

①ニュービジネスだからビジネスチャンス！
②ロケーションを選びません。
③新しいロケ開拓に最適。ロケ拡大の切札！
④パンチボードがカードに。スピードくじの魅力！
⑤クイズボックスの後任は《ドリームカード》にお任せ！

H510　W160　D245(mm)

株式会社　パルシステム
〒577 大阪府東大阪市長田内介２－２
娯楽遊技機総合商社 ＳＹＳＴＥＭ ☎０６（７８４）９０５５　ＦＡＸ０６（７８４）９０５０

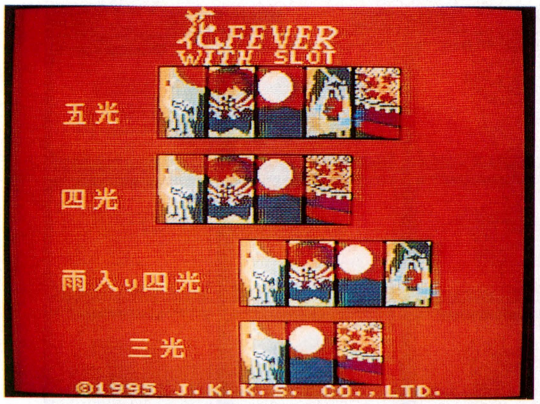
営業時間　AM10:00～PM6:30
第1・第2・第3土曜日は定休日です。

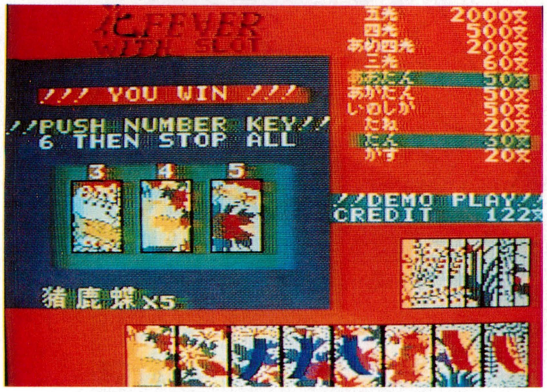
振込銀行　東海銀行　東大阪支店
（普）１０８３０３９
（株）パルシステム

新製品

花フィーバー WITH SLOT

ドラマチック





華麗な勝負の世界が今始まる！

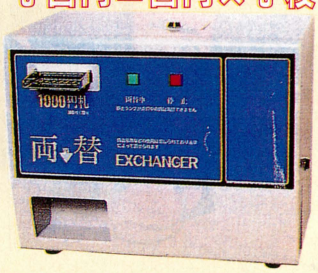
1．三光連チャン
2．猪鹿蝶フィーバー
3．フィーバースロット
4．リーチ信号が出る！
5．お店にあった設定ができます
6．WUPはオープンタイプ

14吋格安卓上筐体

麻雀・ポーカー
花札・8ライン
H 325× W 350× D 435mm

格安 **両替機**

千円＝百円×10枚
5百円＝百円×5枚



500円用もあります
H 350× W 420× D 300mm

好評発売中

★**花ボーナスパートⅡ**
好評の花ボーナスにパートⅡが出た！

★**HR95（メイン基板）**
実力＋実績が人気の秘密！

お問い合わせはお気軽にフリーダイヤルで
0120-645-0210

有限会社 **ネクスト**
〒556 大阪市浪速区日本橋5丁目2－9
TEL（06）645－0210 FAX（06）644－0040
振込み銀行 あさひ銀行 大阪恵美須支店 当座 503066 有限会社ネクスト

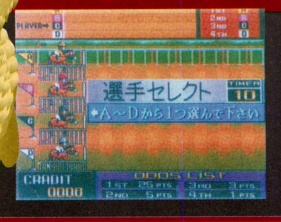
麻雀 大中華圏

だいちゅうかけん

好評発売中

©1995 DYNAX INC. 麻雀 大中華圏

ゲーム画面



セカンドゲーム

プレイ中は常に女の子を表示し、さらに音声までも入る、まるでコミュニケーションをするかのごとく仮想現実の世界に引き込む。

全く新しい発想。競馬、競輪、競艇などをもり込み、一つ一つでもメインゲームになるぐらい贅沢な作りになっています。

ODDS画面

麻雀でコミュニケーション！

麻雀ハーネス
メインボード
コインプール
クレジットタイマー

SPECS

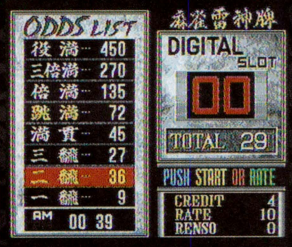
©1995 DYNAX INC.
麻雀 雷神牌

麻雀 雷神牌

好評発売中

ROYAL SUB-BOARD（ロイヤル・サブ）

デジタル・ポイント



スーパータイムトライアル

雷神牌

シークレット・ライン

※製品は改良のため予告なく変更する場合がございます。

開発元： VIDEO COMPUTER SYSTEM DYNAX DYNAX INC. ダイナックス株式会社

イタズラ防止機能付

花嵐

はなあらし

好評発売中！

Super 9

スーパー ナイン

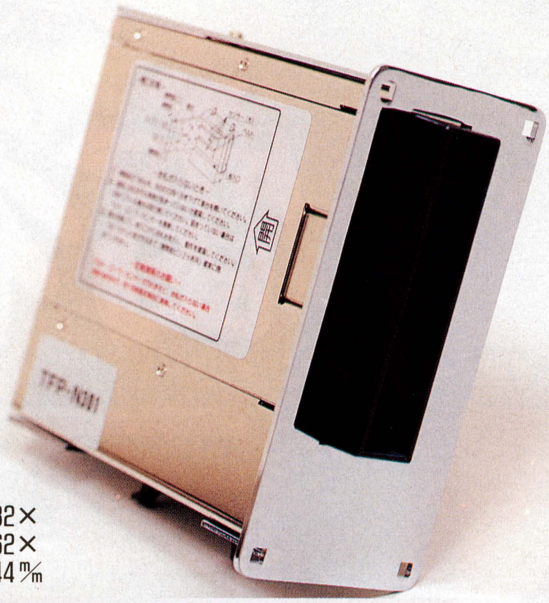
9リールのオールメカニック！
8ラインと遊び方同じ!!

H375×W415×D480㎜
〒91-51445
重量：約32kg

※ビデオや液晶ではありません。

コンパクトな両替機などに最適な識別機！

720ABと同一サイズ



H132×
W 62×
D144㎜

遵法営業を厳守しご使用ください。

AS 有限会社 朝日物産

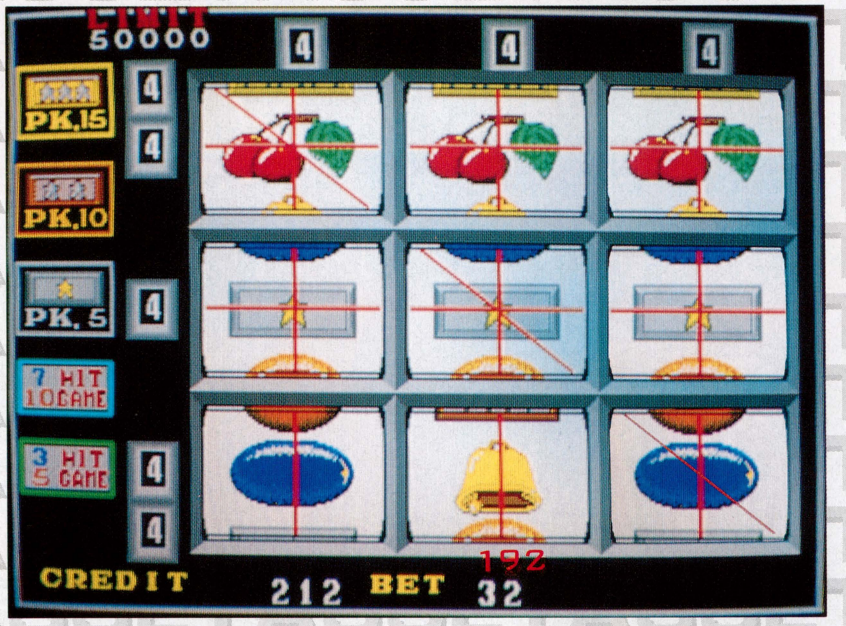
〒535 大阪市旭区新森7－4－32
TEL 06(955)2311 / FAX 06(955)2313
振込先 相互信用金庫 守口支店 当座預金 153659 ㈲朝日物産

ASSET

アセット

エキサイティング スーパーゲーム

よく当たるから 面白い、ヤメられない



☆ PKが5ゲーム　☆☆ PKが10ゲーム　☆☆☆ PKが15ゲーム

役が出来た時のBET数でゲーム楽しめます。

ポーカーを知らない方にでもゲームが楽しめます。
（オートホールド機能）

3または7の3カード
フルハウス・4カードの
役の時TWIN SLOTが
楽しめます。

タイマー機能（DIP4段階）
ソレノイド払出（DIP4段階）
ホッパー機能
オールSTOP
オート機能（オールテイク ダブルアップ）
オートホールド（有・無）

遵法営業を厳守しご使用ください。

AS 有限会社 朝日物産

〒535 大阪市旭区新森7－4－32
TEL 06(955)2311 / FAX 06(955)2313
振込先 相互信用金庫 守口支店 当座預金 153659 ㈲朝日物産

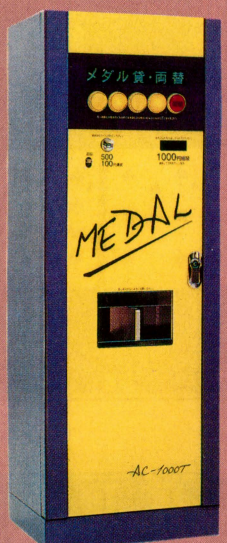
実績のメカニズム❖信頼と技術のふれあい

●テーブルTVタイプ・アップライトタイプに最適●あらゆる不正使用に対する防御機構を装備●不良硬貨問題を一挙に解決！

PLABO

「プラボ前橋店」協力㈱ナムコ

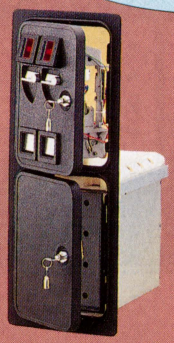
メダル貸/両替機



AC-1000T

1000円紙幣、500円・100円硬貨が使える、メダル貸し・両替の兼用機。5つの60φ大型セレクトボタンに簡単に払出し設定可能。タイマー式回収機能など使いやすい機構を内蔵しメンテナンスも簡単です。パネルのOEM制作を承ります。

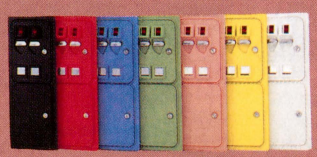
コイン ドア



DLD-WD

（キャッシュボックスを装備したコインドア）

両ドアには強靱なアルミダイカストを採用し三点カムロック方式を採用することにより高度な防犯性・安全性をさらに向上しました。100円硬貨で3,000枚以上の大容量の金庫は運搬しやすい様に把手を装備。



DLD-WDカラードア

7色の標準色の他、筐体に合わせて色合せ塗装もできます。塗装は表面ツヤ有り、シボ付も可能。

コインホッパー

DH-750/U1

（エスカレーター付）

ラスベガスカジノでも使われている各径コイン（21φ～38φ）専用コインホッパー。

WH-2

（エスカレーター付）

従来の、高速払出しを可能にしたコンパクトタイプのホッパーにエスカレーターをつけたモデル。筐体内部の小スペースに設置でき、コインリフトを実現。

コインセレクター

AD-922E

（2ウェイ電子セレクター）

500円コインサイズ迄の、あらゆるコイン、メダルに対応可能な高選別、低価格を実現した3.5インチ型2way電子セレクターです。

謹　告

当社のコインセレクター等、その全製品は、特許権、実用新案権及び意匠権によって保護されております。したがいまして、権利侵害については、民事上・刑事上の罰則規定が適用されます。

お客様各位

弊社製品は1台からでもご注文を承ります。ご注文、お問合わせは営業部までお気軽にご連絡下さい。

信頼と技術のふれあい

AsahiSeiko CO.,LTD. 旭精工株式会社

本社・本社営業部●〒107 東京都港区南青山2-24-15

TEL.03-3401-6181 FAX.03-3408-7420 ■詳細はカタログをご請求下さい。

JALECO

NEW

ジャレコ・キャラで撃ちまくる。
ゲームの世界を飛びまわる。
新感覚シューティング、堂々完成！

選ぶ～！
あの「エクセリオン」から「ぶたさん」まで自機は全5種！

燃える～！
ハイスコアーを競うタイムアタックモード搭載！

ハマる～！
ゲームの世界をパロディーした6つのステージ！

リッチ～！
5人の有名声優がしゃべる！さけぶ！

いくぞ～！
2人同時プレイでバリバリ撃破！

AMショーで大好評
新システム
タイムアタックモード搭載!!
月刊ゲーメスト誌上にて、キャラ別スコア集計イベント予定！

ジャレコ マザーボード・メガシステム32
MEGA SYSTEM32 第6弾

ゲーム天国

TM

THE GAME PARADISE！

5人の人気声優を起用！
かない みか
千葉 繁（ちば しげる）
椎名へきる（しいな）
関 智一（せき ともかず）
西原久美子（にしはら くみこ）

Illustration：そうま竜也

新 PONY CABINET SERIES
PONY mark IV™

カッコよさで選ばれてます。

●外形寸法/(H)1,362×(D)869 (W)730mm
●重量/90kg ●消費電力/160W

※改良のため仕様、デザインを予告なく変更することがあります。 ※当社の製品価格には、消費税は含まれておりません。

© 1995 JALECO LTD. All right reserved

株式会社 ジャレコ
（本社）〒158 東京都世田谷区用賀2-19-7 TEL.03-3708-4810(直通) FAX.03-3708-4822
（大阪）〒564 大阪府吹田市垂水町3-18-33 TEL.06-385-5100(代表) FAX.06-385-0868
（九州）〒879-01 大分県中津市大字植野字小見野486 TEL.0979-32-8711(代表) FAX.0979-32-2527
（サービスセンター）〒158 東京都世田谷区上用賀5-24-9 TEL.03-3420-2271(代表) FAX.03-3420-2280

月刊コインジャーナル11月号
平成7年10月30日発行（昭和56年11月24日第三種郵便物認可）第20巻第11号 通巻239号 毎月30日発行 定価一、六五〇円

namco®

NEWバージョン!!

鉄拳 TEKKEN 2 Ver.β™

中ボス2キャラ追加！
＋時限プログラム付き！

技をさらに追加！
技のバランス調整をはかり、
より白熱したゲーム展開となる！

無償バージョンアップ展開中!!

Treasure Mountain™
トレジャーマウンテン™

ポップでキュート♥しかもコンパクト！

仕様
●寸法：W1,400×D1,400×H1,190(mm)
●重量：130kg　●消費電力：61W

オプションで台付きもあります。

究極のエレメカプライズマシン登場！

高リピート率必至!!
くやしさが継続プレイにつながる！

PUNCHIN' PIRATES™
パンチン パイレーツ™

海賊船長をボヨヨンパンチでやっつけろ!!

ナムコ・オリジナル150Øカプセル対応

●アイキャッチ抜群！
●単純明快なゲーム性！

仕様
●寸法：W840×D1,220×H2,000(mm)
●重量：160kg　●消費電力：105W

「遊び」をクリエイトする
株式会社 ナムコ

※仕様は予告なく変更することがありますので、予めご了承下さい

本　社　〒146 東京都大田区矢口2-1-21　TEL 03(3756)2311(大代)
販売一部（東京）〒146 東京都大田区多摩川2-8-5　TEL 03(3756)2311(大代)
（札幌）〒003 北海道札幌市白石区菊水3条1-8-2　TEL 011(822)5002(代)
（名古屋）〒461 愛知県名古屋市東区泉2-24-27　TEL 052(933)6305(代)
販売二部（大阪）〒564 大阪府吹田市江の木町20-10　TEL 06(338)3511(代)
（福岡）〒812 福岡県福岡市博多区上牟田2-12-24　TEL 092(474)5605(代)

© 1995 NAMCO LTD., ALL RIGHTS RESERVED.